



Version corrigée (20.12.2019): Le graphique G3 a été rectifié. La 15ème activité a été séparée en une partie «Mettre en ligne son propre contenu sur des sites ou des blogs» (résultat 2017) et une partie «Mettre en ligne du contenu créé personnellement pour le partager» (résultat 2019).

Communiqué de presse

Embargo: 10.12.2019, 8h30

16 Culture, Médias, société de l'information, sport

L'utilisation d'Internet dans les ménages en 2019

Numérique: un quart des travailleurs estime que leur travail a changé ces 12 derniers mois

Plus de 9 personnes sur 10 utilisent internet en Suisse. La quasi-totalité de la population de moins de 55 ans et plus de la moitié des seniors de 75 ans et plus surfent sur le web. La numérisation se fait également sentir dans le milieu professionnel, puisque près d'un quart des actifs affirme que la nature de leur travail a changé durant les 12 derniers mois avec l'introduction d'un nouvel outil numérique. Tels sont les principaux résultats de la dernière enquête de l'Office fédéral de la statistique (OFS) sur l'utilisation d'internet dans les ménages.

La proportion d'internautes dans la population adulte continue de progresser en Suisse. En 2019, elle s'élève à 93%, contre 90% en 2017 et 84% en 2014. En tenant compte de l'âge des utilisateurs, la quasi-totalité des personnes de 15 à 55 ans utilise internet et 95% quotidiennement. Les plus fortes progressions s'observent parmi les classes d'âges les plus élevées. Les personnes de 65 à 74 ans sont maintenant 88% à utiliser internet (+11 points par rapport à 2017). La proportion est de 58% (+13 points) pour les personnes âgées de 75 ans et plus.

La part d'internautes augmente avec le niveau de formation. En 2019, la presque totalité des personnes de formation tertiaire utilise internet (98%) contre 80% pour les personnes sans formation post-obligatoire. Cette différence se réduit progressivement. En revanche, les différences entre les hommes et les femmes sont restées identiques entre 2017 et 2019. Cet écart n'existe cependant que pour les personnes dès 60 ans: 85% des hommes contre 73% des femmes de cette classe d'âge surfent. Avant 60 ans, il n'existe plus de différence selon le genre.

On surfe partout, de plus en plus longtemps

L'utilisation mobile d'internet est devenue la norme, puisque 8 personnes sur 10 recourent à un téléphone portable pour se connecter à internet hors de la maison ou du travail. Seuls 7% des personnes déclarent n'utiliser aucun appareil mobile; ils étaient encore 25% en 2017.

Parallèlement à la mobilité, la durée d'utilisation d'internet continue d'augmenter. En 2019, les deux tiers de la population adulte utilisent internet plus de 5 heures par semaine. Les personnes les plus jeunes et les mieux formées sont les plus assidues sur la toile; l'augmentation de la durée d'utilisation est toutefois marquée pour toutes les classes d'âges.

Communication, stagnation des réseaux sociaux

Parmi les activités pratiquées en ligne à des fins privées, la communication reste la fonction la plus importante. Si le courrier électronique se maintient au premier rang avec 87% de la population qui y recourt, les systèmes de messagerie instantanée sont utilisés par 80% de la population. Faire des vidéoconférences ou téléphoner via internet est une pratique de plus en plus répandue. Entre 2017 et 2019, la proportion des utilisateurs est passée de 41% à 65% de la population. Par contre, la participation à un réseau social stagne. En 2019, 49% de la population indique être active sur les réseaux sociaux, soit la même proportion que celle observée en 2017.

Le niveau des compétences numériques est fortement lié à l'âge

Si l'écart générationnel s'amenuise pour ce qui est de l'utilisation d'internet, il en va autrement pour les compétences nécessaires pour une utilisation optimale des outils numériques. Trois quarts de la population comprise entre 15 et 24 ans possède des compétences numériques avancées. Cette proportion diminue fortement avec l'âge. Ainsi, un tiers des personnes âgées de 55 à 64 ans possède des compétences avancées et seulement 16% des personnes de 65 ans et plus. Dès lors, si davantage de personnes âgées utilisent internet, leur niveau de maîtrise reste limité.

Au-delà des classes d'âge, des disparités subsistent également selon le niveau de formation, ainsi que selon l'aisance financière de l'internaute. Les personnes ayant un niveau de formation plus élevé et celles jouissant de revenus confortables présentent de meilleurs niveaux de compétences numériques.

Le numérique impacte également le milieu professionnel

En Suisse, 87% des personnes actives utilisent un ordinateur ou un équipement informatisé au travail en 2019. 57% des actifs utilisent des logiciels professionnels spécifiques et près de 40% reçoivent leurs tâches ou leurs instructions au travers d'une application spécialisée. Les médias sociaux sont utilisés par un quart des actifs dans le cadre de leur travail.

Parallèlement, un quart des actifs estime que la nature de leur travail a changé au cours des 12 derniers mois à la suite de l'introduction de nouveaux logiciels ou d'équipements informatisés. Quatre actifs sur dix déclarent avoir dû apprendre à se servir de nouveaux logiciels ou équipements pour leur travail. 29% des actifs estiment également que le temps passé à l'acquisition de nouvelles compétences a augmenté. Finalement, près d'un quart des personnes actives estime que ces outils ont facilité la collaboration avec leurs collègues ou leurs partenaires commerciaux.

Enquête Omnibus TIC 2019

L'enquête Omnibus TIC est effectuée tous les deux ans auprès de 3000 ménages et personnes de la population résidente permanente âgée de 15 à 88 ans. Effectuée en ligne ou par interview téléphonique, elle a eu lieu d'avril à juin 2019. Cette enquête s'intéresse notamment aux activités des internautes, c'est-à-dire aux personnes ayant utilisé internet au cours des trois derniers mois.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/enquetes/omn2019.assetdetail.8126220.html>

Les principaux résultats sont publiés sous forme de cubes de données interactives ainsi que dans les indicateurs de la société de l'information (cf. encadré ci-dessous).

Vers toute la statistique de la Société de l'information

Deux systèmes d'indicateurs permettent de suivre les développements de la révolution numérique en cours. Le premier comporte les indicateurs clés permettant d'accompagner la mise en œuvre de la stratégie « Suisse numérique » du Conseil fédéral. Le second rassemble une plus vaste palette d'indicateurs. Simultanément à cette publication des résultats de l'enquête Omnibus, la majorité des indicateurs font l'objet d'une mise à jour.

Indicateurs de suivi de la stratégie «Suisse numérique»:

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/societe-information/indicateurs-strategiques.html>

Indicateurs généraux de la société de l'information:

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/societe-information/indicateurs-generaux.html>

Cubes de données interactives sur l'accès et l'utilisation d'internet en Suisse:

<https://www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr/> --> thème 16

Renseignements

Yves Froidevaux, OFS, Section Structure et analyses économiques, tél.: +41 58 463 67 26,
e-mail: Yves.Froidevaux@bfs.admin.ch

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.bfs.admin.ch/news/fr/2019-0047

La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

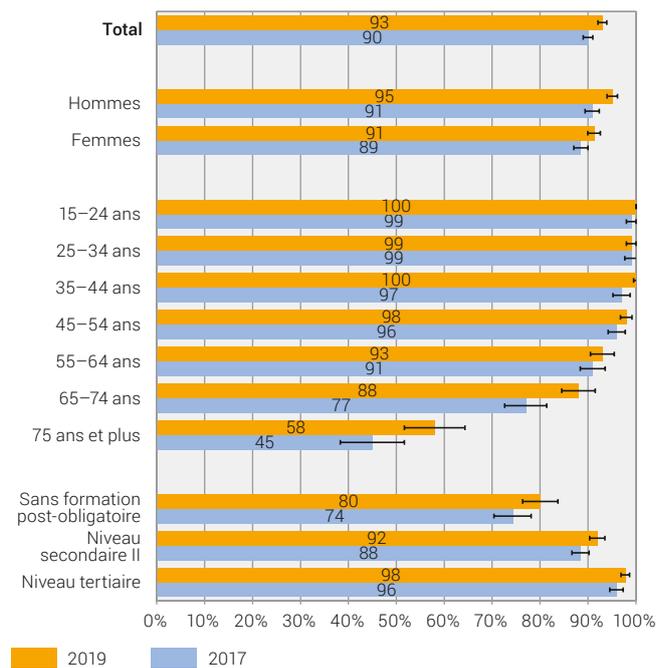
Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

L'unité de pilotage informatique de la Confédération (UPIC) a eu accès aux micro-données 3 jours ouvrables avant la publication des résultats à des fins de travaux statistiques.

Internaute¹ en Suisse, 2017 et 2019

En % de la population²

G1



H Intervalle de confiance (95%)

¹ Utilisation d'internet au cours des 3 derniers mois

² Population des personnes âgées de 15 à 88 ans

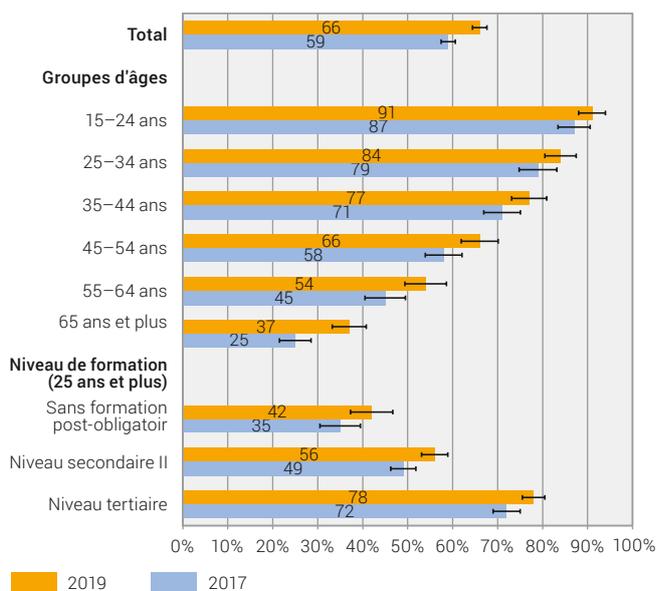
Source: OFS – Omnibus-TIC

© OFS 2019

Utilisation d'internet 5 heures ou plus par semaine

En % de la population¹

G2



H Intervalle de confiance (95%)

¹ Population des personnes âgées de 15 à 88 ans

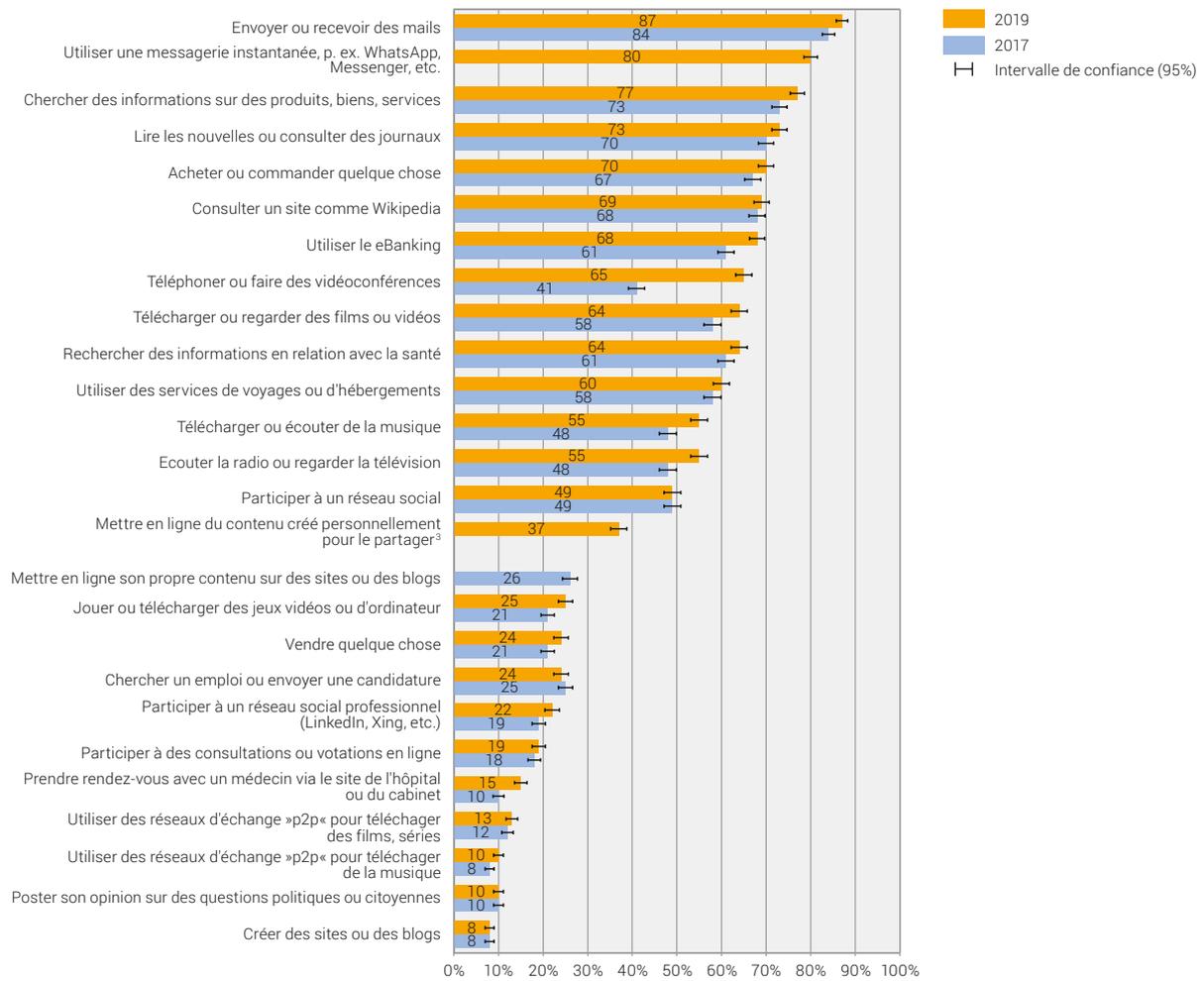
Source: OFS – Omnibus-TIC

© OFS 2019

Activités¹ en ligne 2017 et 2019

En % de la population²

G3

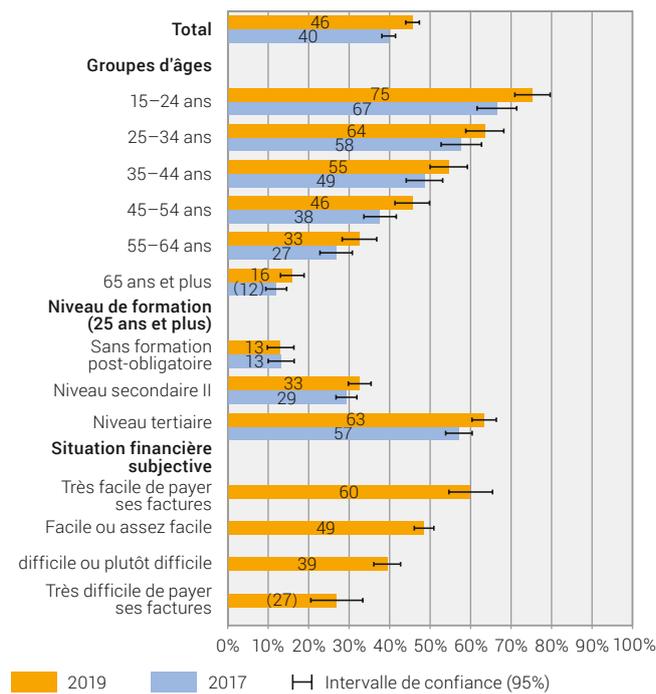


¹ Activités effectuées à des fins privées au cours des trois derniers mois
² Population des personnes âgées de 15 à 88 ans
³ donnée révisée

Compétences numériques avancées¹

En % de la population²

G4



¹ Compétences numériques plus avancées que les compétences de base; indice synthétique basé sur certaines activités effectuées dans quatre domaines (information, communication, résolution de problème, création de contenu)

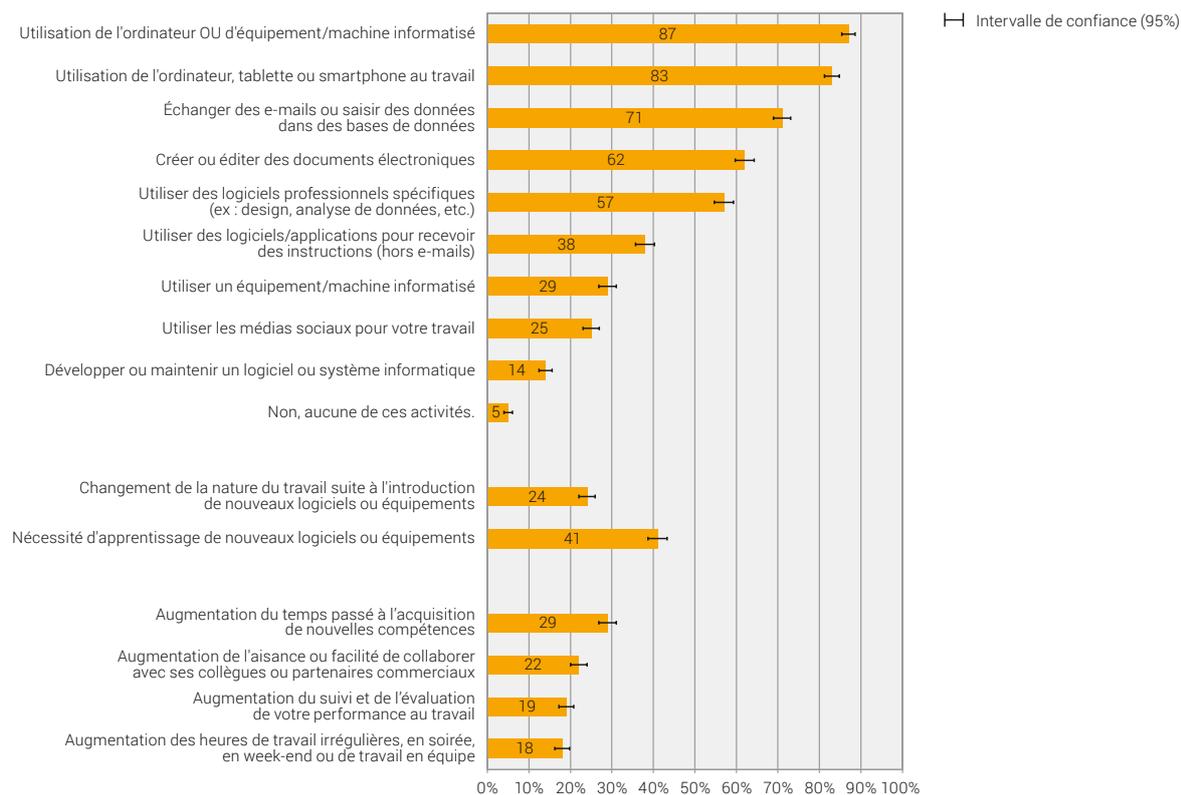
² Population des personnes âgées de 15 à 88 ans

(Chiffre) Coefficient de variation élevé (10% < CV < 30%)

Activités numériques au travail et impacts de la numérisation, 2019

En % des actifs¹

G5



¹ En % des actifs, employés et indépendants, utilisateurs d'internet au cours des 12 derniers mois