

2018



10

Tourisme

Neuchâtel 2020

La statistique suisse du tourisme 2018



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS

Domaine «Tourisme»

Publications actuelles sur des thèmes apparentés

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse (www.statistique.ch). Pour obtenir des publications imprimées, veuillez passer commande par téléphone (058 463 60 60) ou par e-mail (order@bfs.admin.ch).

Communiqué de presse annuel sur l'hôtellerie

Neuchâtel 2019, 8 pages, n° 2019-0338-F
(Communiqué de presse)

Communiqué de presse annuel sur la parahôtellerie

Neuchâtel 2019, 10 pages, n° 2019-0389-F
(Communiqué de presse)

Voyages de la population résidente suisse en 2018

Neuchâtel 2019, 4 pages, numéro OFS: 503-1800

Domaine «Tourisme» sur Internet

www.statistique.ch → Trouver des statistiques → 10 – Tourisme
ou www.tourisme.bfs.admin.ch

La statistique suisse du tourisme 2018

Contenu Yves Strauss, OFS; Lisa Joly, OFS; Irène Nuño Gómez, OFS;
Benjamin Mayor, OFS; Jean-Luc Muralti, OFS; Jerry Suk, OFS;
Hüseyin Dagdas, OFS

Éditeur Office fédéral de la statistique (OFS)

Neuchâtel 2020

Éditeur: Office fédéral de la statistique (OFS)

Renseignements: Yves Strauss, OFS, tél. 058 463 65 73

Contenu: Yves Strauss, OFS; Lisa Joly, OFS; Irène Nuño Gómez, OFS;
Benjamin Mayor, OFS; Jean-Luc Muralti, OFS;
Jerry Suk, OFS; Hüseyin Dagdas, OFS

Série: Statistique de la Suisse

Domaine: 10 Tourisme

Langue du texte original: allemand, français

Traduction: Services linguistiques de l'OFS

Mise en page: section DIAM, Prepress/Print

Graphiques: section DIAM, Prepress/Print

En ligne: www.statistique.ch

Imprimés: www.statistique.ch
Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel,
order@bfs.admin.ch, tél. 058 463 60 60
Impression réalisée en Suisse

Copyright: OFS, Neuchâtel 2020
La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales,
si la source est mentionnée.

Numéro OFS: 1072-1800

ISBN: 978-3-303-10470-5



55,4 mios

de nuitées dans l'hébergement touristique

① Suisse	28,6 mios
② Europe	16,8 mios
③ Asie	5,9 mios
④ Amérique	3,3 mios
⑤ Afrique et Océanie	0,8 mio



Voyages de la population résidente suisse

Nombre de voyages par personne et par an

24 sans nuitée

3,2 avec nuitées

Dépenses journalières par personne lors de voyages privés avec nuitées

108 francs
Voyages en Suisse

159 francs
Voyages à l'étranger

Part des voyages avec nuitées effectués à l'étranger

67%

Nuitées par grande région dans l'hébergement touristique

Région lémanique	15,8 mios
Suisse orientale	11,2 mios
Espace Mittelland	10,1 mios
Zurich	6,1 mios
Suisse centrale	5,8 mios
Tessin	3,8 mios
Suisse du Nord-Ouest	2,6 mios

664 663

Lits recensés au total dans l'hébergement touristique

Répartition des lits par secteur

Hôtellerie	274 792
Logements de vacances	154 149
Hébergements collectifs	115 680
Terrains de camping (places de passage x4)	120 042

Fr. 19,3 mrds



Valeur ajoutée brute du tourisme

181 699

Nombre d'emplois dans le tourisme (EPT)



+0,1%

Évolution des prix à la consommation dans l'hébergement touristique (2017/2018)

Contact: info-tour@bfs.admin.ch | La somme des chiffres absolus indiqués diffère parfois du total du fait que les chiffres ont été arrondis.

Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique, Statistique de la parahôtellerie, Comportement en matière de voyages, Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, Indice des prix à la consommation

Table des matières

1	Introduction	7	3	Comportement en matière de voyages de la population résidente suisse en 2018	25
1.1	Objectifs	7	3.1	Voyages avec nuitées	25
1.2	Organisation	7	3.1.1	Destination	26
1.3	Statistiques principales et indicateurs du secteur du tourisme	7	3.1.2	Durée des voyages	26
1.3.1	Statistique de l'hébergement touristique	7	3.1.3	Hébergement	27
1.3.2	Statistique de la parahôtellerie	7	3.1.4	Moyen de transport principal	27
1.3.3	Enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse	7	3.1.5	Comparaison avec les pays limitrophes de la Suisse	28
1.3.4	Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme	7	3.1.6	Évolution à long terme des voyages avec nuitées	28
2	Statistiques de l'hébergement touristique	8	3.2	Voyages sans nuitée	29
2.1	L'hébergement touristique en Suisse	8	4	Indicateurs annuels concernant le compte satellite du tourisme	30
2.1.1	Demande dans l'hébergement touristique	8	4.1	Valeur ajoutée brute du tourisme	30
2.1.2	Demande suisse et étrangère	8	4.2	Demande touristique	31
2.1.3	Ventilation mensuelle de la demande	9	4.3	Emplois dans le tourisme	32
2.1.4	Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	9	5	Indicateurs économiques	33
2.2	Résultats pour l'hôtellerie	10	5.1	Produit intérieur brut en terme réel	33
2.2.1	Offre en 2018	10	5.2	Indice du climat de consommation	33
2.2.2	Évolution générale de l'offre	11	5.3	Dépenses de consommation finale des ménages	34
2.2.3	Évolution générale de la demande	12	5.4	Indice suisse des prix à la consommation	35
2.2.4	Évolution de la demande indigène et étrangère	12	5.5	Indice des prix à la consommation harmonisé	35
2.2.5	Évolution de la demande d'Europe	13	5.6	Indices des niveaux de prix en comparaison internationale	36
2.2.6	Évolution de la demande d'Asie	14	5.7	Taux de change	36
2.2.7	Évolution de la demande d'Amérique, d'Afrique et d'Océanie	15			
2.2.8	Évolution de la demande par région touristique	16			
2.2.9	Durée de séjour	17			
2.2.10	Taux d'occupation des chambres	18			
2.2.11	Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	18			
2.3	Résultats pour la parahôtellerie	19			
2.3.1	Offre dans la parahôtellerie	19			
2.3.2	Demande dans la parahôtellerie	20			
2.3.3	Ventilation mensuelle de la demande	22			
2.3.4	Durée de séjour dans la parahôtellerie	23			
2.3.5	Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	24			

6	Remarques générales	37
6.1	Enquêtes	37
6.1.1	Considérations historiques concernant l'enquête sur l'hébergement touristique (HESTA)	37
6.1.2	Considérations historiques concernant l'enquête de la parahôtellerie (PASTA)	37
6.1.3	Comportement en matière de voyages de la population suisse	37
6.1.4	Remarques méthodologiques concernant la statistique de tourisme monétaire	38
6.2	Diffusion des données	38
6.3	Signes utilisés dans les tableaux	38
Glossaire		39

1 Introduction

1.1 Objectifs

La publication de la statistique suisse du tourisme a pour objectif premier d'offrir une vue d'ensemble synthétisée du secteur touristique. Sa fonction est de réunir les résultats de différentes statistiques de l'Office fédéral de la statistique (OFS) spécifiques au domaine du tourisme et d'en présenter un aperçu détaillé.

1.2 Organisation

La présente publication décrit les résultats des statistiques du tourisme en Suisse établies par l'OFS pour l'année 2018. La première partie est consacrée à l'hébergement touristique, constitué d'une part de la statistique de l'hôtellerie et d'autre part de celle de la parahôtellerie. La deuxième partie de cette publication concerne l'enquête 2018 sur le comportement en matière de voyages de la population suisse. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseignent sur des valeurs mesurant l'influence économique du tourisme en Suisse. Quant à la quatrième partie, elle présente une série d'indicateurs économiques permettant de contextualiser dans un cadre plus large les résultats des statistiques du tourisme.

1.3 Statistiques principales et indicateurs du secteur du tourisme

1.3.1 Statistique de l'hébergement touristique

La statistique de l'hébergement touristique observe mensuellement l'état et l'évolution de l'offre et de la demande dans l'hôtellerie en Suisse. Les variables principales de l'offre sont le nombre d'établissements, de chambres et de lits, tandis qu'en matière de demande, les arrivées et nuitées selon le pays de provenance des hôtes sont présentés. Ces résultats sont diffusés chaque mois à l'échelle nationale, ainsi qu'aux niveaux des grandes régions, des régions touristiques, des cantons et des communes.

1.3.2 Statistique de la parahôtellerie

La statistique de la parahôtellerie a pour but de présenter l'état et l'évolution de l'offre (annuellement) et la demande (mensuellement) des logements de vacances exploités commercialement, des hébergements collectifs et des terrains de camping de Suisse. Ses variables principales sont, au niveau de l'offre, le nombre d'unités d'hébergements ainsi que le nombre de lits et, pour la demande, les arrivées et nuitées selon la provenance des hôtes. En plus d'être publiés au niveau national, les résultats définitifs sont également diffusés au niveau des grandes régions ainsi que par région touristique (uniquement pour les terrains de camping).

1.3.3 Enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

L'enquête sur le comportement en matière de voyages analyse la mobilité de la population résidente suisse en dehors de ses déplacements quotidiens. Les données sont collectées annuellement auprès d'un échantillon de la population. L'enquête fournit des informations sur le nombre de voyages effectués, leurs caractéristiques et le profil des voyageurs. Elle renseigne notamment sur la durée, la destination et le but des voyages, les moyens de transport utilisés et les modes d'hébergement éventuels. Elle renseigne également sur les voyageurs en fonction du sexe, de la langue, de l'âge et de plusieurs autres variables.

1.3.4 Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme fournissent, sous une forme simplifiée, de premières estimations des principaux agrégats des produits touristiques les plus importants. La production de ces indicateurs annuels se concentre sur l'estimation directe des trois grandeurs clés du compte satellite du tourisme: la valeur ajoutée brute du tourisme, la demande touristique et les emplois liés au tourisme en équivalents plein temps. Ces valeurs de référence permettent de mesurer l'influence économique du tourisme en Suisse.

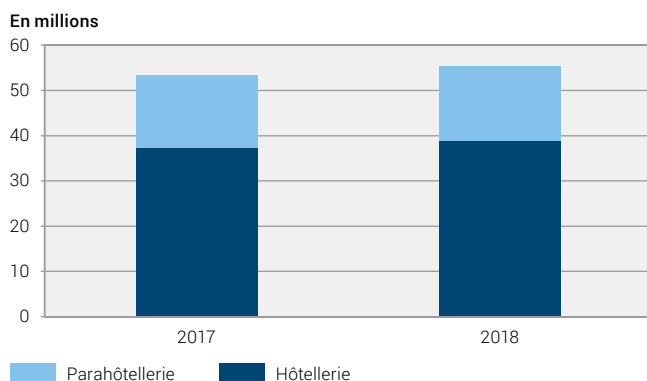
2 Statistiques de l'hébergement touristique

2.1 L'hébergement touristique en Suisse

2.1.1 Demande dans l'hébergement touristique

En 2018, l'hébergement touristique en Suisse, qui comprend le secteur de l'hôtellerie et celui de la parahôtellerie, affiche un total de 55,4 millions de nuitées (G2.1.1). Ceci correspond à une hausse de 3,9% de la demande par rapport à 2017. L'hôtellerie représente la plus grande part de la demande avec un peu plus de 70% des nuitées enregistrées.

Nuitées dans l'hébergement touristique G2.1.1



Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2020

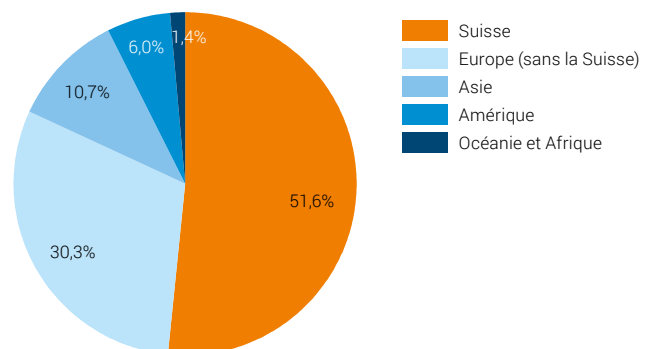
2.1.2 Demande suisse et étrangère

La clientèle suisse représente 51,6% des nuitées enregistrées dans l'hébergement touristique suisse en 2018 (G2.1.2a). Au sein de la demande étrangère, ce sont les hôtes européens qui ont généré le plus de nuitées avec une part légèrement supérieure à 30% de la demande totale. La demande dans le secteur de la parahôtellerie provient majoritairement des hôtes suisses (plus de 65%) (G2.1.2b), alors que dans le secteur hôtelier, elle est minoritaire (44,9%) (G2.1.2c).

Le saviez-vous?

En 2018, plus de 150 000 nuitées (151 644) sont comptabilisées en moyenne chaque jour dans l'hébergement touristique en Suisse.

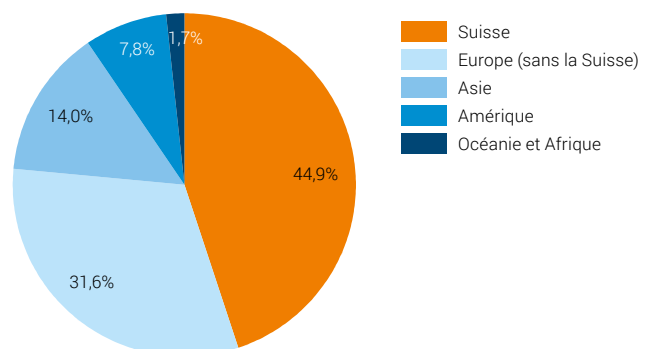
Nuitées dans l'hébergement touristique, selon la provenance des hôtes, en 2018 G2.1.2a



Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2020

Nuitées dans l'hôtellerie, selon la provenance des hôtes, en 2018 G2.1.2b

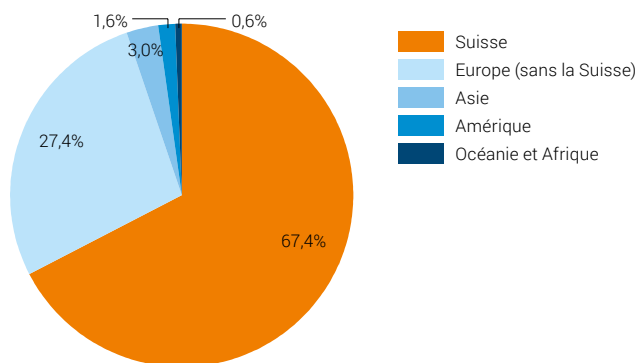


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

Nuitées dans la parahôtellerie, selon la provenance des hôtes, en 2018

G 2.1.2c



Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA),
Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

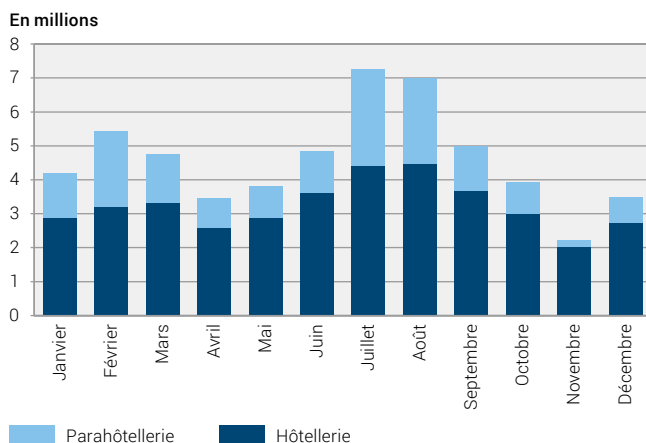
© OFS 2020

2.1.3 Ventilation mensuelle de la demande

Durant l'année 2018, c'est au cours des mois de juillet et d'août que le plus grand nombre de nuitées est enregistré dans l'hébergement touristique en Suisse (G 2.1.3). À eux seuls, ces deux mois comptabilisent 14,3 millions de nuitées, soit 25,8% de la demande annuelle.

Ventilation mensuelle des nuitées dans l'hébergement touristique, en 2018

G 2.1.3



Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA),
statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2020

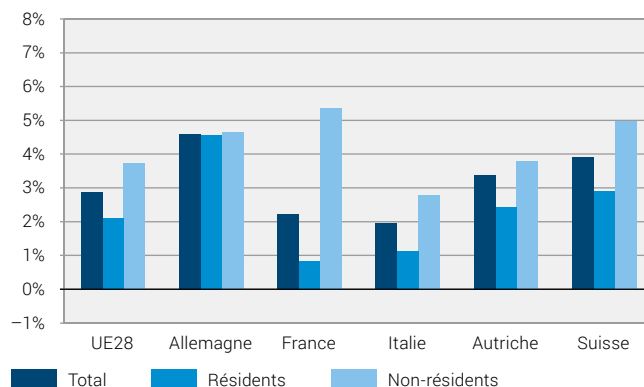
2.1.4 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

En comparaison avec les résultats européens (UE28), l'hébergement touristique suisse affiche, en 2018, une évolution des nuitées analogue (G 2.1.4) mais néanmoins plus marquée, avec une hausse de 3,9% (contre 2,9% en UE28) par rapport à 2017. Des croissances sont aussi observables dans les pays limitrophes (Allemagne, France, Italie et Autriche).

En 2018, au niveau européen, les nuitées générées par les non-résidents progressent ainsi que celles des résidents (respectivement +3,7% et +2,1% par rapport à 2017). Cette tendance est également observable pour tous les pays limitrophes. Pour la Suisse, le scénario est sensiblement identique, les nuitées des non-résidents affichent une augmentation (+5,0%) tout comme celles des résidents (+2,9%).

Évolution des nuitées dans l'hébergement touristique, selon les pays, de 2017 à 2018

G 2.1.4



Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA),
statistique de la parahôtellerie (PASTA); Eurostat

© OFS 2020

2.2 Résultats pour l'hôtellerie

2.2.1 Offre en 2018

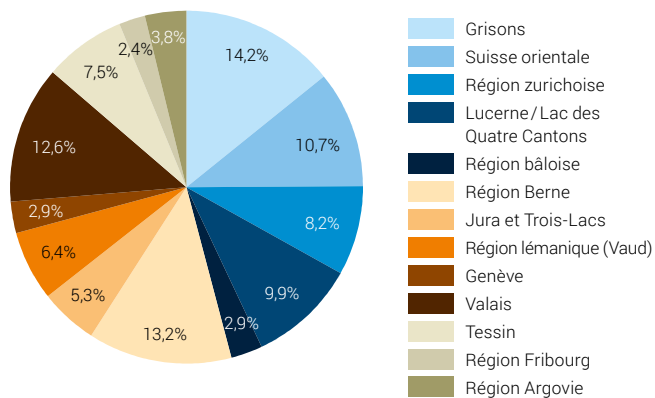
Au cours de l'année 2018, il a été dénombré en moyenne annuelle 4275 hôtels et établissements de cure ouverts en Suisse, ce qui correspond à 130 049 chambres et 251 679 lits disponibles (G2.2.1a). La répartition des établissements diffère selon les régions touristiques. Les Grisons en possèdent la plus importante part (14,2%), suivi par la Région Berne (13,2%). Au niveau national, un établissement hôtelier possède en moyenne 59 lits disponibles (G2.2.1b).

Le saviez-vous?

Avec 130 lits en moyenne par établissement, Genève affiche la valeur la plus élevée de Suisse en 2018.

Établissements ouverts dans l'hôtellerie par région touristique, en 2018

G2.2.1a

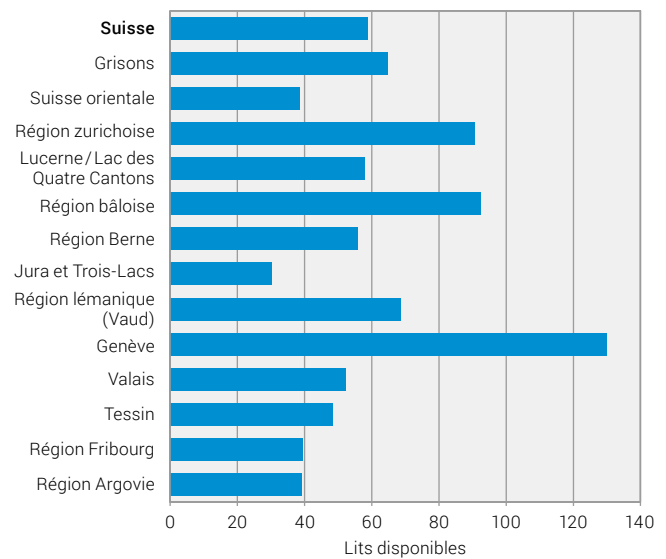


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

Nombre moyen de lits disponibles par établissement dans l'hôtellerie, par région touristique, en 2018

G2.2.1b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

2.2.2 Évolution générale de l'offre

En 2018, un total de 4765 établissements et 140 884 chambres a été recensé dans l'hôtellerie en Suisse. En comparaison avec 2017 (G2.2.2a), le nombre d'établissements a diminué (−113 unités/−2,3%) tout comme le nombre de chambres (−520 unités/−0,4%). Au niveau des régions touristiques, l'offre, en termes d'établissements, est également en recul dans onze régions sur treize entre 2017 et 2018. En ce qui concerne les chambres, dix régions sur treize suivent la même tendance que celle observée au niveau national.

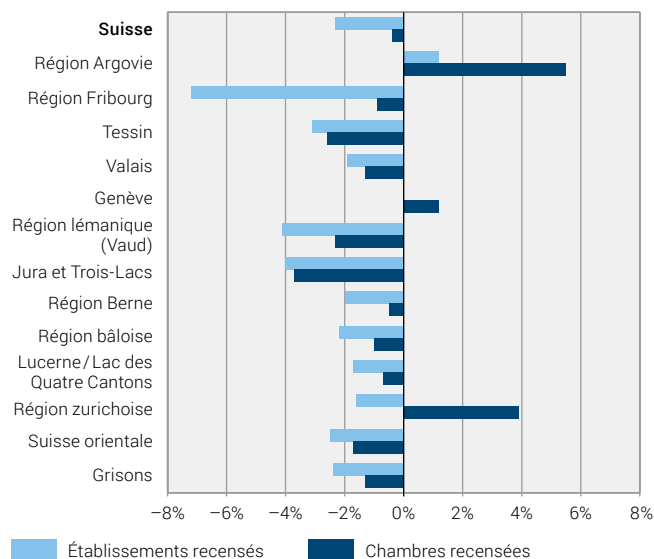
Sur une période comparative de dix ans (G2.2.2b), le nombre d'établissements recensés a fortement reculé. En 2009, on dénombrait ainsi 5533 établissements en Suisse, ce qui correspond, en termes absolus, à une diminution de 768 unités (−13,9%) sur cette période. Pour ce qui est du nombre de chambres, une baisse est également observable en regard de l'année 2009. Elle est toutefois moins marquée que pour les établissements (−1667 chambres / −1,2%). Sur cette même période, toutes les régions touristiques voient leur offre diminuer en termes d'établissements. La Suisse orientale affiche le plus fort recul avec 126 établissements en moins (−20,1%). En ce qui concerne les chambres, c'est le Tessin qui, parmi les huit régions affichant une baisse, présente la diminution la plus forte (−1707 unités / −16,0%).

Le saviez-vous?

En dix ans, la Région zurichoise a vu le nombre de ses chambres recensées augmenter de 23% (+3557 unités).

Offre par région touristique dans l'hôtellerie: variation de l'offre, de 2017 à 2018

G2.2.2a

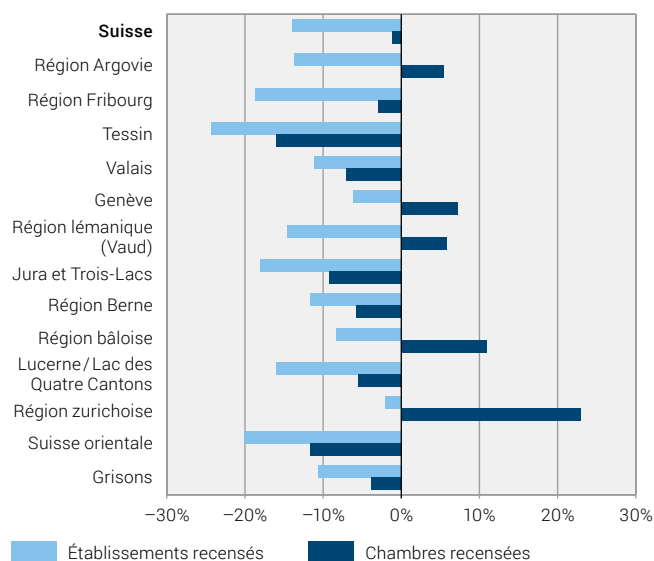


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

Offre par région touristique dans l'hôtellerie: variation de l'offre, de 2009 à 2018

G2.2.2b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

2.2.3 Évolution générale de la demande

Afin de mieux apprécier les résultats de la demande dans l'hôtellerie en Suisse, il convient de les mettre en relation avec les événements économiques marquants survenus lors de ces dix dernières années.

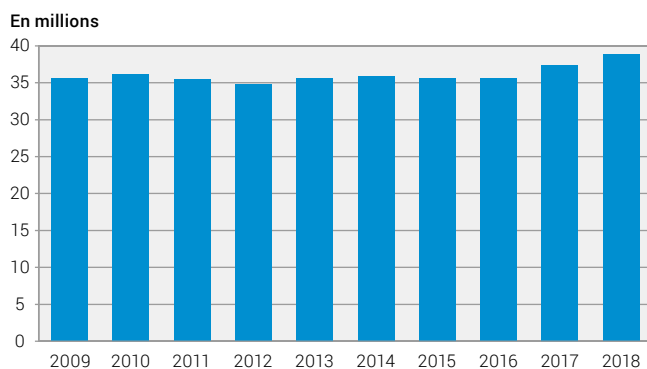
En effet, cette décennie est marquée par une croissance économique au niveau international, à l'exception de l'année 2009, dont le recul peut s'expliquer par la crise économique mondiale. Au niveau suisse, l'année 2011 se caractérise par la forte valorisation du franc suisse face à l'euro et à d'autres devises (cf. G.5.7). Le 6 septembre 2011, l'introduction du taux plancher par la Banque nationale suisse (BNS) stabilise le cours des devises qui reste toutefois toujours bien inférieur aux années précédentes. Le 15 janvier 2015, la BNS annonce l'abandon du taux plancher, ce qui génère une nouvelle appréciation du franc suisse par rapport à l'euro. Les deux années suivantes, l'euro reprend un peu de vigueur face au franc suisse mais sans jamais atteindre son niveau d'avant 2015.

Au cours de la dernière décennie, le total des nuitées dans les hôtels et les établissements de cure en Suisse a évolué de manière contrastée (G.2.2.3). Alors que l'année 2008 affichait un résultat proche du record de 1990, un fort recul de la demande est observé en 2009 (−4,7% par rapport à l'année précédente). Malgré une certaine reprise en 2010 (+1,7%), le nombre de nuitées diminue à nouveau en 2011 et 2012 (−2,0% pour chaque année). La tendance s'inverse pour les années 2013 (+2,5%) et 2014 (+0,9%) mais en 2015 (−0,8%) et 2016 (−0,3%) de nouveaux reculs sont observés. Un fort redressement de la demande se produit en 2017 (+5,2%) puis se confirme en 2018 où un total de 38,8 millions de nuitées est enregistré (+3,8%).

Le saviez-vous?

Le nombre de nuitées enregistrées en 2018 (38,8 millions) est le meilleur résultat jamais observé.

Nuitées dans l'hôtellerie, de 2009 à 2018 G.2.2.3



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

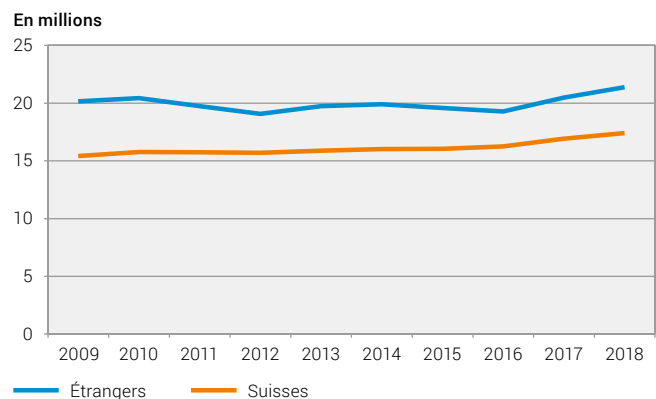
2.2.4 Évolution de la demande indigène et étrangère

Si l'on revient sur les dix dernières années, les demandes étrangère et indigène dans le secteur hôtelier suivent de manière générale des tendances analogues en 2009 et 2010 (G.2.2.4). Toutefois, de 2011 à 2012, des divergences sont observables entre les deux demandes. D'un côté, la demande indigène affiche une certaine stabilité alors que de son côté la demande étrangère chute fortement (2011; −3,5% / 2012; −3,3%). En 2013, un trend positif est observé pour les deux demandes. Il se poursuit en 2014. Alors que la hausse des nuitées continue pour la clientèle indigène en 2015 et 2016, la demande de la clientèle étrangère connaît à nouveau une régression significative. En 2017, la demande étrangère affiche une forte hausse (+6,1%) tout comme celle indigène (+4,2%). Cette situation se poursuit en 2018. En effet, les hôtes étrangers enregistrent 21,4 millions de nuitées, soit une croissance de 4,5%, alors que les hôtes suisses comptabilisent 17,4 millions d'unités, ce qui représente une hausse de 2,9%.

Le saviez-vous?

En 2018, la demande suisse dépasse pour la première fois le seuil symbolique de 17 millions de nuitées (17,4 millions).

Évolution des nuitées des hôtes étrangers et suisses dans l'hôtellerie, de 2009 à 2018 G.2.2.4



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

2.2.5 Évolution de la demande d'Europe

En 2018, la demande du continent européen (sans la Suisse) affiche 12,3 millions de nuitées, ce qui représente une croissance de 3,3% (+393 000 nuitées) par rapport à 2017 (G 2.2.5a). Néanmoins, en regard des dix dernières années, hormis en 2013 et 2017, cette hausse constitue une exception. En effet, la demande des visiteurs européens a connu de forts reculs annuels au cours de cette période. Entre 2009 et 2018, les nuitées de ces visiteurs ont reculé de plus de 20%.

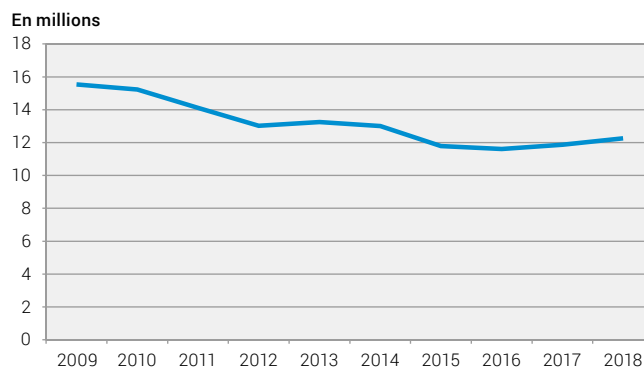
Au sein des principaux pays de ce continent (à savoir ceux totalisant plus de 600 000 nuitées en 2018), l'Allemagne est emblématique de cette évolution (G 2.2.5b). Depuis 2009, les visiteurs de ce pays enregistrent des baisses continues de nuitées (la plus forte est atteinte en 2015 avec -12,3% par rapport à 2014). Malgré un redressement en 2017 (+1,1%) et 2018 (+3,9%), les nuitées de cette clientèle ont reculé de 35,5% depuis 2009. Les Pays-Bas suivent également la même tendance et enregistrent une forte diminution au cours de cette même période (-38,3% entre 2009 et 2018). De manière générale, pour les autres principaux pays, malgré des redressements pour certains, la baisse entre 2009 et 2018 reste forte.

Le saviez-vous?

Près d'un tiers (31,6%) des nuitées totales de l'hôtellerie est généré par la clientèle européenne en 2018.

Évolution des nuitées des hôtes d'Europe dans l'hôtellerie, de 2009 à 2018

G 2.2.5a

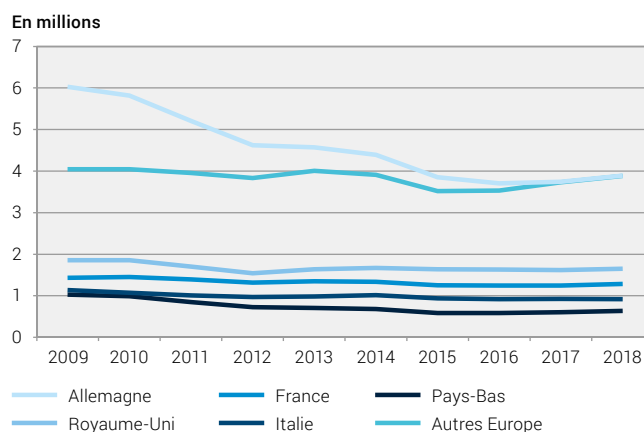


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Europe dans l'hôtellerie, de 2009 à 2018

G 2.2.5b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

2.2.6 Évolution de la demande d'Asie

En 2018, la demande des visiteurs asiatiques dans l'hôtellerie enregistre 5,4 millions de nuitées (G2.2.6a). Ce résultat représente une hausse de 4,8% par rapport à l'année 2017. En dix ans, la demande de ces visiteurs a connu une forte croissance, plus particulièrement à partir de 2010 avec des hausses annuelles atteignant même +18,6% en 2015. Seule exception, l'année 2016 où un léger «tassement» est observable (-3,4%).

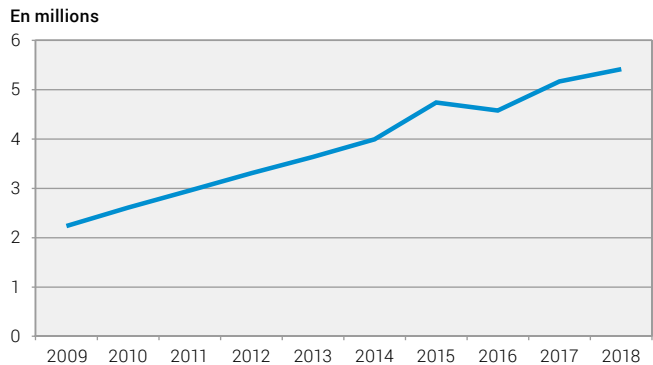
Au sein des principaux pays de provenance du continent asiatique (soit ceux totalisant plus de 350 000 nuitées en 2018), trois pays se distinguent par leur très forte croissance au cours de ces dix dernières années (G2.2.6b). En premier lieu, les nuitées de la clientèle chinoise (sans Hong Kong) sont passées de 272 000 en 2009 à 1,4 million en 2018, soit le plus haut niveau jamais atteint. Ce résultat s'est légèrement péjoré en 2016 mais il est à nouveau très proche de ce record en 2018. Les Pays du Golfe, tout comme l'Inde, ont également connu des hausses très marquées, affichant des résultats qui ont plus que doublé sur cette période. A contrario, le Japon, qui était encore le plus grand contributeur de la demande asiatique en 2009 avec 475 000 nuitées (même proche des 600 000 unités en 2006), a vu lentement mais durablement ses nuitées diminuer. Malgré un redressement observé en 2017 (+13,1%) le niveau des nuitées a reculé à nouveau en 2018 (-6,3%) et atteint 383 000 unités.

Le saviez-vous?

En 10 ans (2009–2018), la demande des hôtes chinois (sans Hong Kong) a été multipliée par quatre.

Évolution des nuitées des hôtes d'Asie dans l'hôtellerie, de 2009 à 2018

G2.2.6a

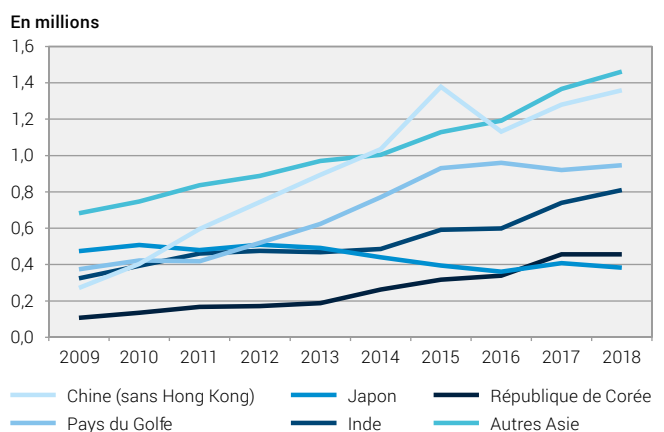


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Asie dans l'hôtellerie, de 2009 à 2018

G2.2.6b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

2.2.7 Évolution de la demande d'Amérique, d'Afrique et d'Océanie

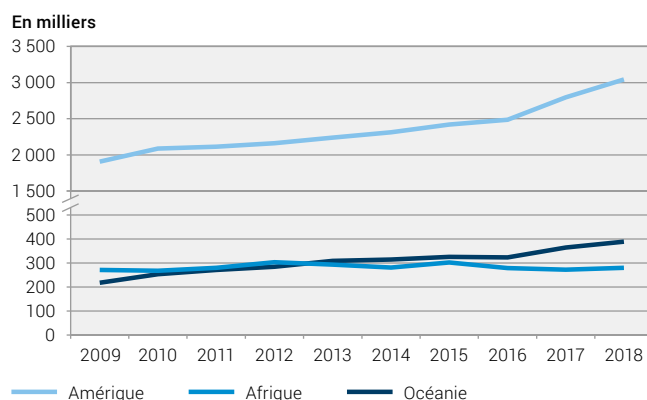
Dans l'hôtellerie, la demande des visiteurs du continent américain affiche en 2018 un total de 3,0 millions de nuitées, soit une hausse de 8,9% par rapport à 2017 (G 2.2.7a). Depuis 2010, les nuitées des visiteurs de ce continent ont progressé régulièrement, le total de nuitées en 2018 est supérieur de près de 60% à celui de 2009. Pour 2018, les visiteurs des Etats-Unis, principaux contributeurs de la demande de ce continent avec près de 75% des nuitées générées, affichent plus de 2,3 millions d'unités, soit une croissance de 10,1% par rapport à 2017 (G2.2.7b). De leur côté, la clientèle en provenance du continent océanique affiche 389 000 nuitées (+6,5%) en 2018 et les visiteurs du continent africain un total de 280 000 nuitées (+2,8%).

Le saviez-vous?

En 2018, les nuitées générées par les hôtes des Etats-Unis atteignent 2,3 millions, ce qui ne s'était plus produit depuis 1990 dans l'hôtellerie.

Évolution des nuitées des hôtes d'Amérique, d'Afrique et d'Océanie dans l'hôtellerie, de 2009 à 2018

G2.2.7a

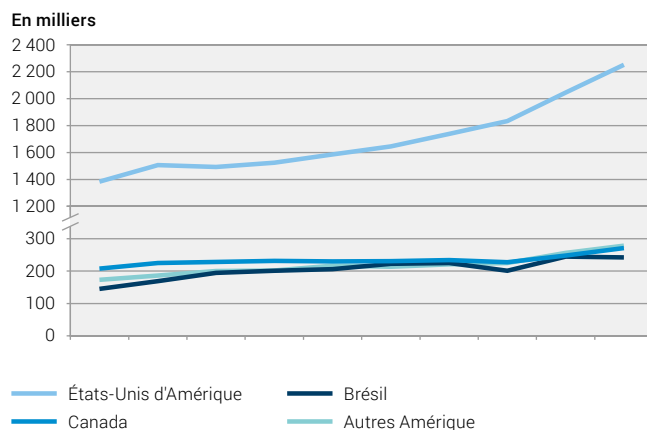


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Amérique dans l'hôtellerie, de 2009 à 2018

G2.2.7b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

2.2.8 Évolution de la demande par région touristique

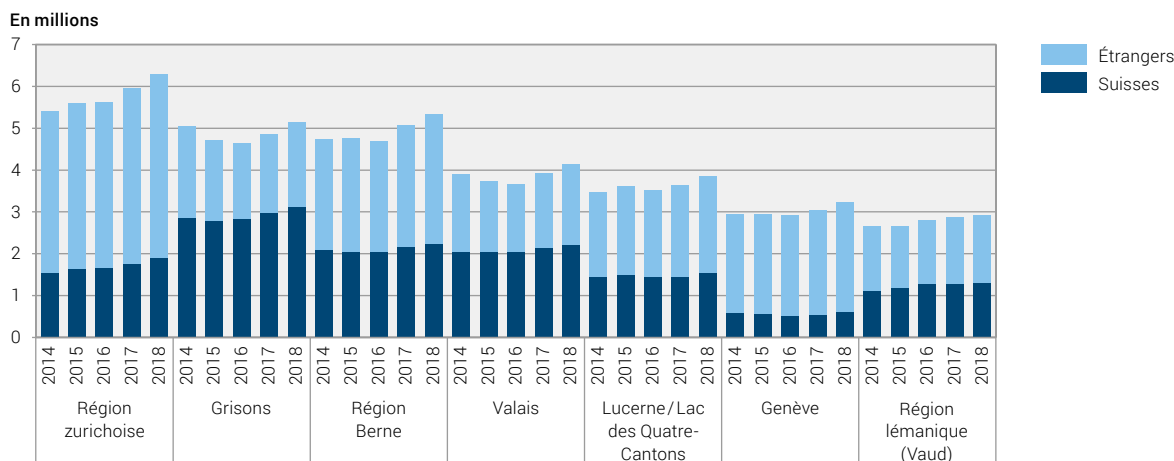
En 2018, onze régions touristiques sur les treize voient le nombre de leurs nuitées augmenter dans l'hôtellerie par rapport à l'année précédente (G2.2.8). Parmi ces régions, c'est la région zurichoise qui connaît la croissance la plus forte avec 325 000 nuitées supplémentaires (+5,4%). Suivent les Grisons (+279 000 / +5,7%) et la Région Bernese (+256 000 / +5,0%). A contrario, le Tessin affiche un recul marqué de 184 000 nuitées, soit une régression de 7,5%. Néanmoins, en effectuant une rétrospective sur les cinq dernières années, les bons résultats des années 2017 et 2018 sont pour certaines régions une exception. C'est principalement le cas pour les Grisons et le Valais qui ont connu des baisses annuelles consécutives entre 2014 et 2016. A contrario, l'année 2018 s'inscrit dans la continuité pour la plupart des régions citadines, la région zurichoise en tête avec une hausse de 884 000 nuitées (+16,4%) entre 2014 et 2018.

Le saviez-vous?

En 2018, les six régions touristiques les plus importantes en terme de volume des nuitées enregistrent des hausses de 5% et plus.

Nuitées dans l'hôtellerie par région touristique, de 2014 à 2018 (1/2)

G2.2.8

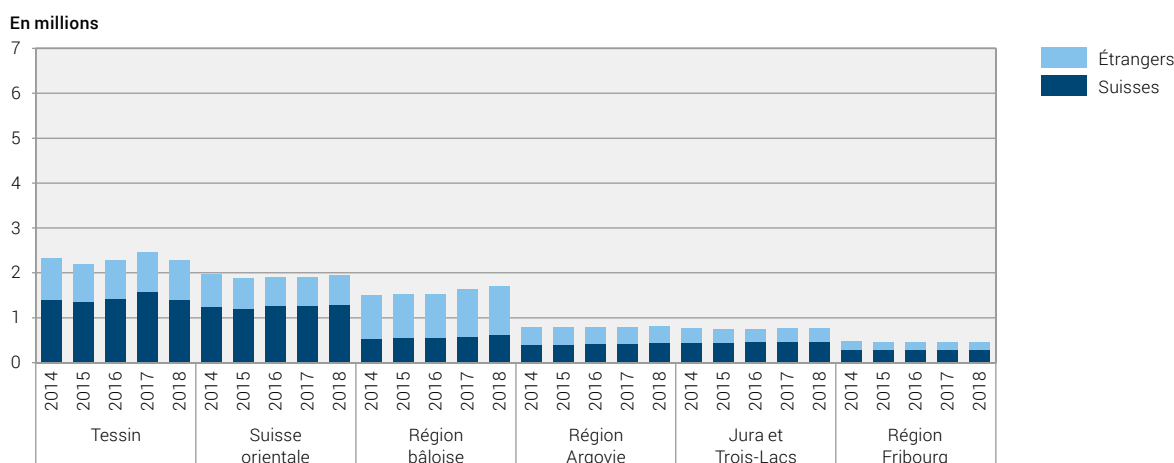


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

Nuitées dans l'hôtellerie par région touristique, de 2014 à 2018 (2/2)

G2.2.8



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

2.2.9 Durée de séjour

En 2018, les hôtes séjournent en moyenne 2,01 nuits dans les hôtels et établissements de cure en Suisse. Cette durée est toute fois plus longue pour les visiteurs étrangers (2,06 nuits) que pour les hôtes suisses (1,94 nuit).

Au cours des dix dernières années, la durée de séjour au niveau national a progressivement baissé (G2.2.9a). En 2009, elle était encore de 2,29 nuits, avec une durée de 2,43 nuits pour les hôtes étrangers et de 2,12 nuits pour les visiteurs suisses.

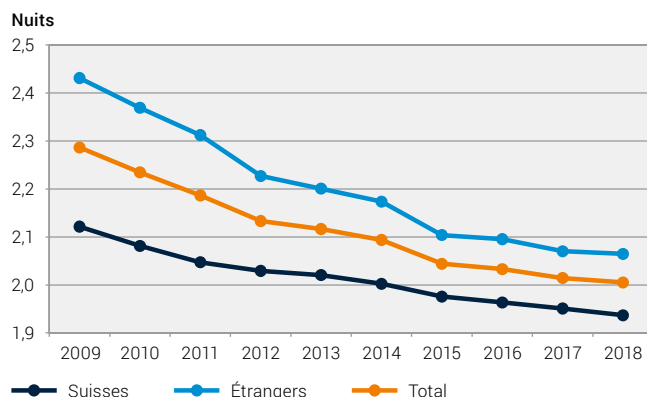
Au niveau des régions touristiques, ce sont les Grisons qui affichent en 2018 la durée de séjour la plus longue avec 2,66 nuits (G2.2.9b). En revanche, la durée de séjour la plus courte est observable dans la Région Fribourg (1,58 nuit). Comme au niveau national, la durée de séjour est plus longue pour la clientèle étrangère que pour les visiteurs indigènes dans la majorité des régions touristiques. La différence la plus marquée est observée aux Grisons, où les visiteurs étrangers séjournent 3,05 nuits en moyenne, alors que les hôtes suisses y demeurent 2,46 nuits.

Le saviez-vous?

En 2018, la durée de séjour des hôtes suisses est supérieure à celle des étrangers dans uniquement deux régions touristiques, à savoir le Tessin ainsi que Lucerne/Lac des Quatre-Cantons.

Évolution de la durée de séjour dans l'hôtellerie, de 2009 à 2018

G2.2.9a

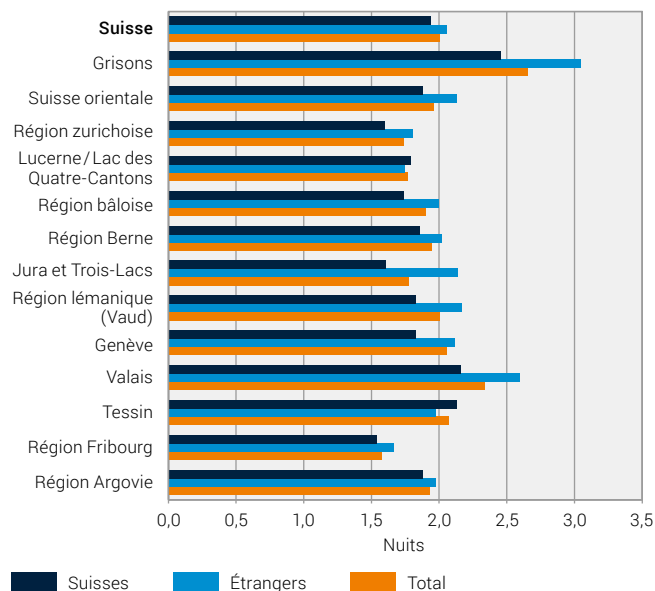


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

Durée de séjour dans l'hôtellerie, en 2018

G2.2.9b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

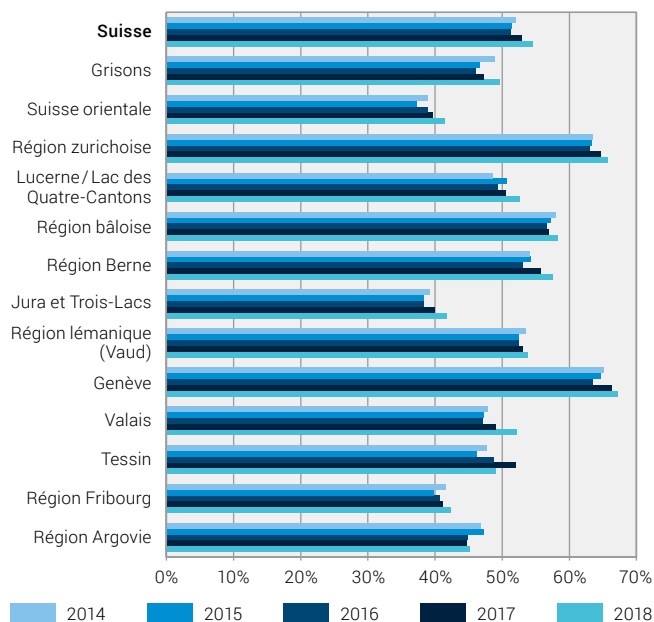
© OFS 2020

2.2.10 Taux d'occupation des chambres

Pour l'année 2018, le taux net d'occupation des chambres dans les hôtels et établissements de cure atteint 54,5% (52,9% en 2017) au niveau national (G2.2.10). Il s'agit du taux le plus élevé de ces cinq dernières années. Ce taux varie fortement selon les régions touristiques. Le taux le plus élevé pour l'année 2018 est enregistré à Genève avec 67,2%. De son côté, la Suisse orientale affiche le taux le plus bas avec 41,4%. En comparaison avec l'année 2017, à l'exception du Tessin, toutes les régions touristiques voient leur taux net d'occupation des chambres augmenter. La plus forte hausse entre ces deux années est observable en Valais (2017: 49,0%; 2018: 52,2%).

Taux net d'occupation des chambres dans l'hôtellerie, de 2014 à 2018

G2.2.10



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

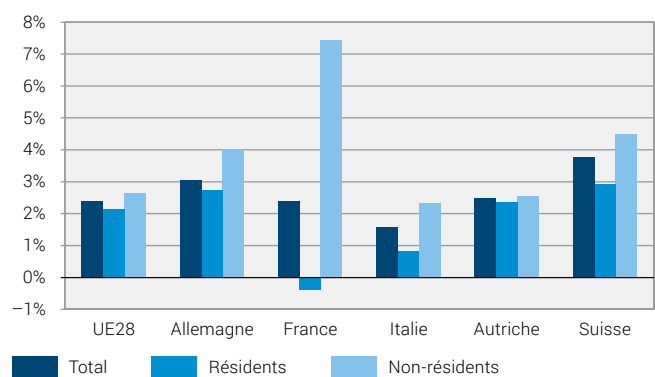
2.2.11 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

Dans l'UE28 en 2018, les nuitées dans l'hôtellerie ont augmenté de 2,4% (G2.2.11). Une croissance est également observable en Suisse (+3,8%) ainsi que dans les pays limitrophes de la Suisse.

Les nuitées des résidents (+2,2%) et des non-résidents (+2,7%) progressent dans l'UE28, ainsi que dans les pays limitrophes de la Suisse, à l'exception de la France où les nuitées des résidents reculent (-0,4%). En Suisse, les nuitées des résidents affichent une hausse de 2,9% et celles des non-résidents de 4,5%.

Évolution des nuitées dans les hôtels et établissements similaires, selon les pays, de 2017 à 2018

G2.2.11



Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA); Eurostat

© OFS 2020

2.3 Résultats pour la parahôtellerie

Dans le secteur de la parahôtellerie, la statistique distingue trois types d'hébergement principaux, à savoir les logements de vacances exploités commercialement, les hébergements collectifs ainsi que les terrains de camping. Afin de présenter les informations du secteur de la parahôtellerie de la manière la plus détaillée possible, les résultats sont exposés en fonction de chaque type d'hébergement.

2.3.1 Offre dans la parahôtellerie

A) Logements de vacances

En 2018, un total de 31 477 logements de vacances exploités commercialement a été recensé en Suisse (G 2.3.1a). Ceci représente une capacité, en termes de lits, de 154 149 unités. Si l'on considère la répartition des logements de vacances selon les sept grandes régions de Suisse, c'est la Région lémanique qui en possède la plus grande part avec 46,5% du total. Arrive ensuite la Suisse orientale avec une proportion de 27,8%.

B) Hébergements collectifs

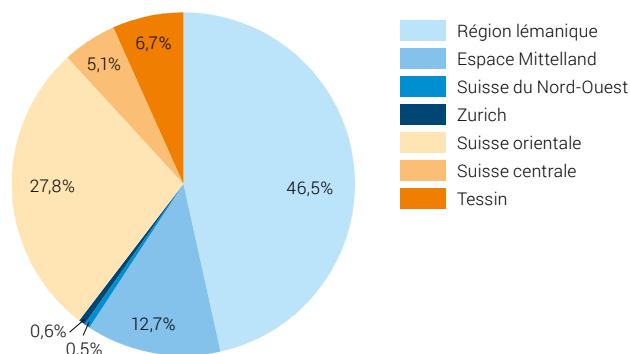
Au niveau national, 2444 hébergements collectifs, soit un total de 115 680 lits, ont été recensés pour l'année 2018 (G 2.3.1b). Au niveau des grandes régions, c'est l'Espace Mittelland qui compte la plus grande part d'établissement (26,9%) suivie de près par la Suisse orientale (25,3%) et la Région lémanique (24,7%).

C) Terrains de camping

Le total des terrains de camping recensés en Suisse en 2018 s'élève à 401 unités, soit un nombre de 30 011 places de location pour les hôtes de passage (G 2.3.1c). En termes de répartition au niveau des grandes régions, ce sont l'Espace Mittelland (27,4%) et la Région lémanique (25,7%) qui recensent le plus grand nombre d'établissements.

Répartition des logements de vacances recensés, par grande région, en 2018

G 2.3.1a



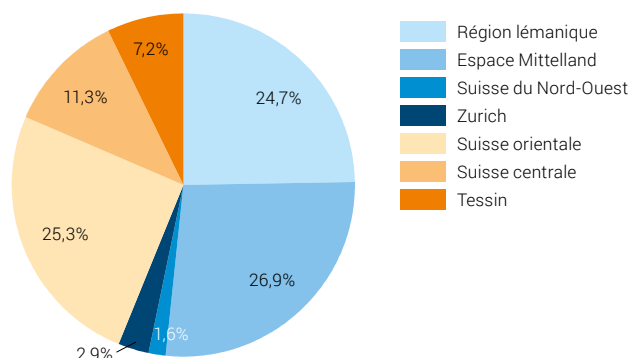
Nombre total de logements de vacances recensés: 31 447

Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2020

Répartition des hébergements collectifs recensés par grande région, en 2018

G 2.3.1b



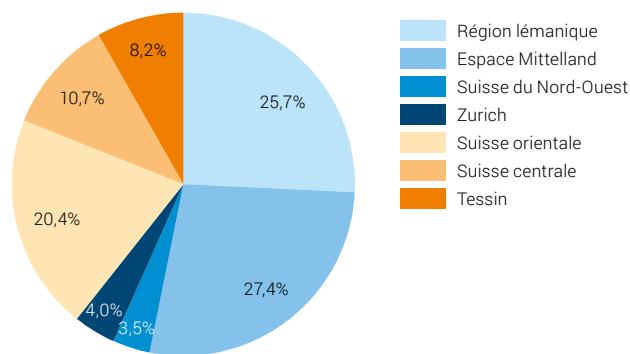
Nombre total d'hébergements collectifs recensés: 2 444

Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2020

Répartition des terrains de camping recensés par grande région, en 2018

G 2.3.1c



Nombre total de terrains de camping recensés: 401

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

2.3.2 Demande dans la parahôtellerie

A) Logements de vacances

En 2018, les nuitées enregistrées dans les logements de vacances ont atteint un total de 7,5 millions d'unités au niveau national, soit une progression de 2,9% par rapport à l'année 2017 (G2.3.2.1a). Les visiteurs suisses ont généré 4,4 millions de nuitées (-1,1%). De son côté, la clientèle étrangère est à l'origine de 3,2 millions d'unités (+8,9%) dont plus de 80% proviennent des hôtes européens. Au niveau des grandes régions, c'est la Région lémanique qui comptabilise le plus de nuitées en 2018, avec un total de 3,2 millions (G2.3.2.2a).

B) Hébergements collectifs

La demande dans les hébergements collectifs correspond à 5,4 millions de nuitées pour l'année 2018, en hausse de 0,8% en regard de l'année précédente (G2.3.2.1b). Les hôtes suisses sont à l'origine de la plus grande partie des nuitées, avec 4,4 millions (+2,3%). Pour la demande étrangère, la demande atteint 1,1 million de nuitées (-5,1%). La clientèle européenne en génère presque les trois quarts (73,5%). L'Espace Mitteland et la Région lémanique (G2.3.2.2b) sont les grandes régions qui comptabilisent le plus de nuitées (respectivement 1,5 million et 1,4 million d'unités).

Le saviez-vous?

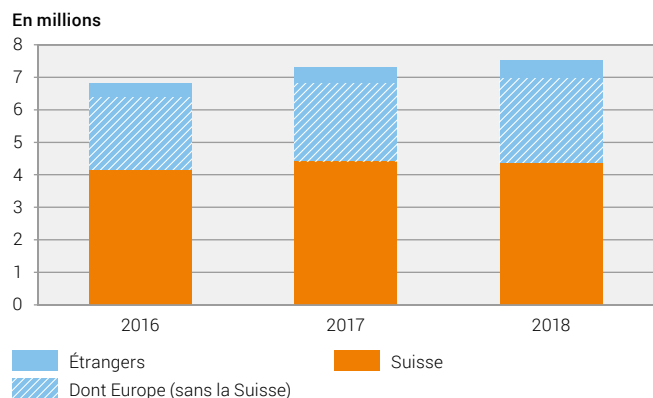
L'Espace Mitteland, la Région lémanique et la Suisse orientale génèrent à elles seules 77,1% des nuitées dans les hébergements collectifs en Suisse.

C) Terrains de camping

Pour l'année 2018, les terrains de camping en Suisse ont totalisé 3,6 millions de nuitées, ce qui représente, par rapport à l'année 2017, une hausse de 12,8% (G2.3.2.1c). 2,4 millions de nuitées sont à mettre sur le compte de la clientèle suisse (+12,8%) et 1,2 million sur celle étrangère (+14,4%). A noter que pour cette dernière, elle se compose à 96,7% d'hôtes en provenance d'Europe. C'est la Région lémanique qui affiche le plus grand nombre de nuitées avec 907 000 unités. Elle est suivie par le Tessin qui en comptabilise 770 000 (G2.3.2.2c).

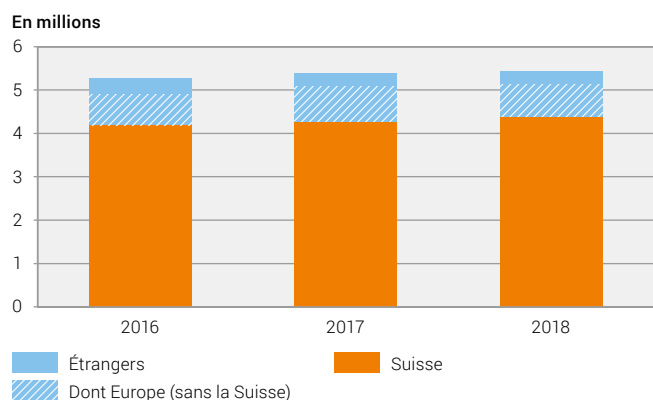
Nuitées dans les logements de vacances, selon la provenance des hôtes, de 2016 à 2018

G2.3.2.1a



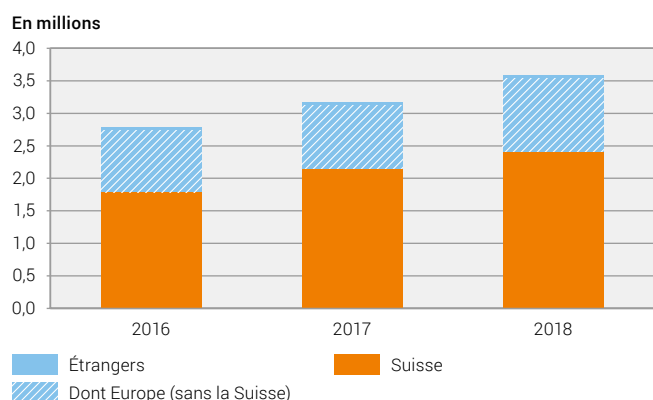
Nuitées dans les hébergements collectifs, selon la provenance des hôtes, de 2016 à 2018

G2.3.2.1b



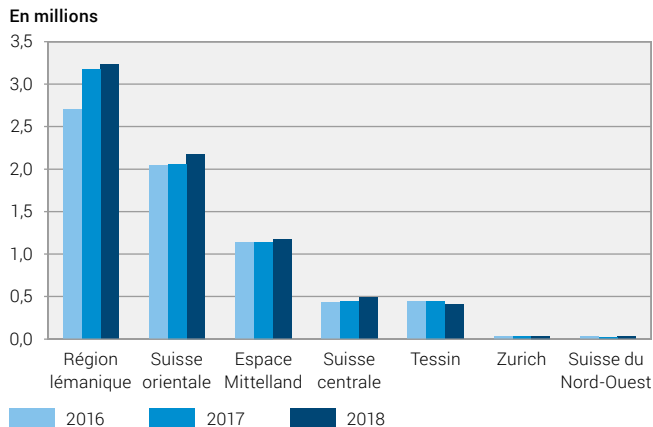
Nuitées sur les terrains de camping, selon la provenance des hôtes, de 2016 à 2018

G2.3.2.1c



Logements de vacances: nuitées par grande région, de 2016 à 2018

G2.3.2.2a

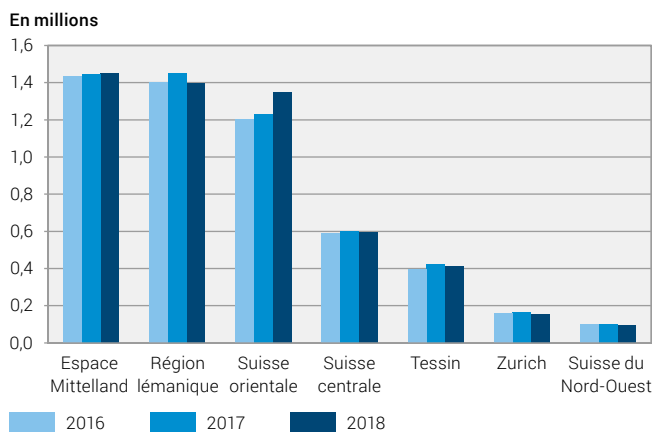


Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2020

Hébergements collectifs: nuitées par grande région, de 2016 à 2018

G2.3.2.2b

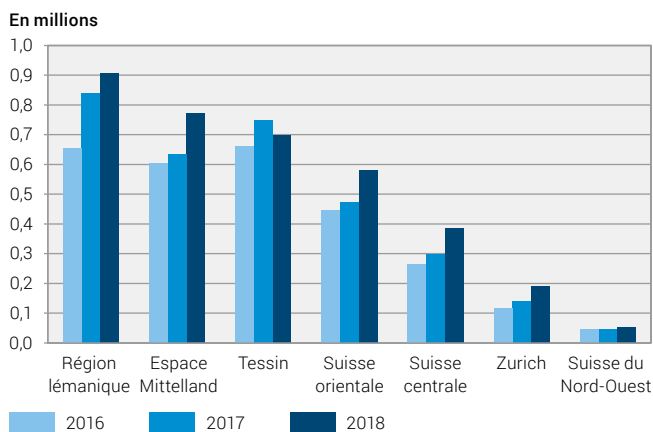


Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2020

Terrains de camping: nuitées par grande région, de 2016 à 2018

G2.3.2.2c



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

2.3.3 Ventilation mensuelle de la demande

A) Logements de vacances

La fréquentation en termes de nuitées dans les logements de vacances est concentrée principalement en début d'année (G2.3.3a). La période de janvier à avril représente pratiquement la moitié des nuitées (49,9%) générées en 2018. Les mois de juillet et août constituent également une période importante en termes de nuitées avec presque un quart (24,6%) des nuitées enregistrées.

Le saviez-vous?

En 2018, dans les logements de vacances, le mois de février représente à lui seul 21,2% des nuitées annuelles.

B) Hébergements collectifs

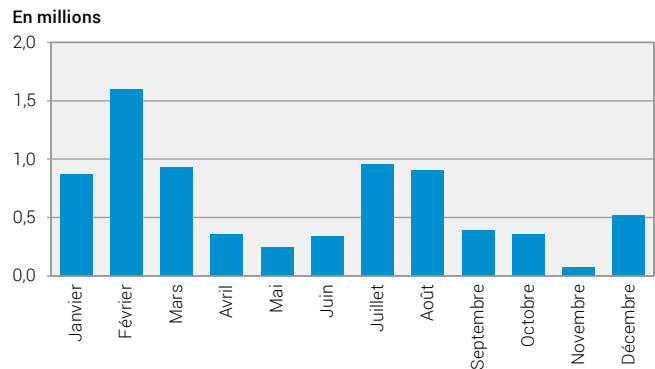
La ventilation mensuelle de la demande dans les hébergements collectifs en 2018 permet d'observer que les nuitées sont principalement générées en été et plus précisément entre juin et septembre (G2.3.3b). La part de ces quatre mois estivaux représente 47,1% des nuitées annuelles, avec un pic en juillet et août (28,6% du total 2018 pour ces deux mois cumulés). La période de janvier à avril affiche aussi un nombre de nuitées conséquent avec une part de plus d'un tiers (33,6%) de la demande annuelle.

C) Terrains de camping

Fortement saisonnière, la demande dans les terrains de camping, est sans surprise presque totalement concentrée au cours de la période estivale (G2.3.3c). Les deux tiers des nuitées (66,6%) sont comptabilisés entre juin et août.

Logements de vacances: ventilation mensuelle des nuitées, en 2018

G2.3.3a

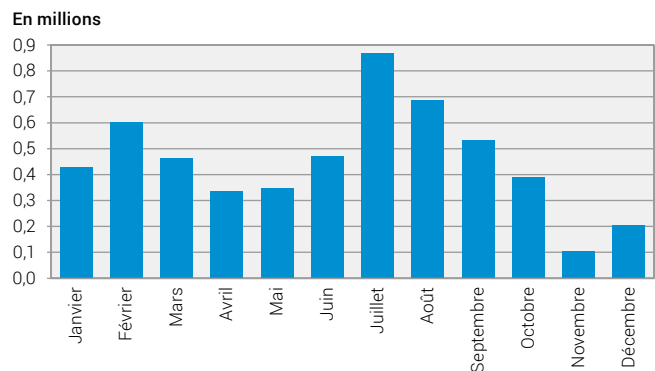


Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2020

Hébergements collectifs: ventilation mensuelle des nuitées, en 2018

G2.3.3b

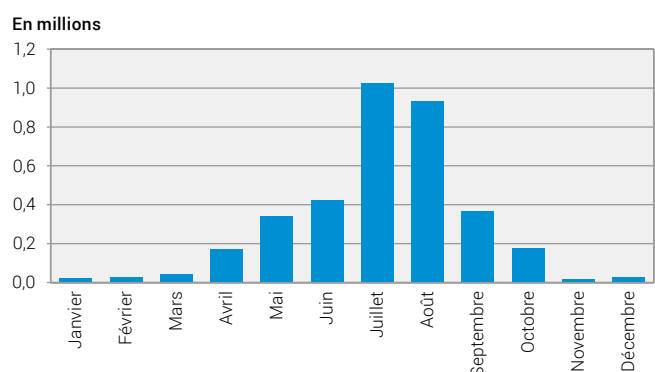


Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2020

Terrains de camping: ventilation mensuelle des nuitées, en 2018

G2.3.3c



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2020

2.3.4 Durée de séjour dans la parahôtellerie

A) Logements de vacances

La durée de séjour moyenne en Suisse dans les logements de vacances atteint 6,57 nuits en 2018 (6,76 en 2017) (G2.3.4a). Cette valeur diverge toutefois selon les grandes régions. En effet, en Suisse orientale, elle s'élève à 7,03 nuits (7,37) et dans la Région lémanique à 6,69 nuits (6,79), soit les durées les plus longues à ce niveau régional. En revanche, la Région zurichoise enregistre la valeur la plus courte, soit 4,57 nuits (5,68).

B) Hébergements collectifs

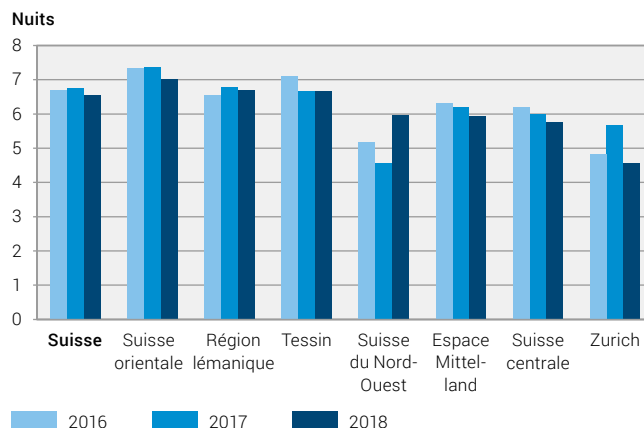
En 2018, la durée de séjour moyenne au niveau national dans les hébergements collectifs s'établit à 2,47 nuits (2,60 en 2017) (G2.3.4b). Au niveau des grandes régions, c'est au Tessin que les visiteurs séjournent le plus longtemps avec 2,82 nuits (2,87). Suit la Suisse orientale avec 2,93 nuits (2,87).

C) Terrains de camping

Pour les terrains de camping, la durée de séjour moyenne en 2018 est de 2,89 nuits (2,92 en 2017) pour le territoire national (G2.3.4c). Cette durée atteint 3,87 nuits (3,73) au Tessin, soit la valeur la plus élevée parmi l'ensemble des grandes régions. Arrive ensuite la Région lémanique avec 3,35 nuits (3,14).

Logements de vacances: durée de séjour par grande région, de 2016 à 2018

G2.3.4a

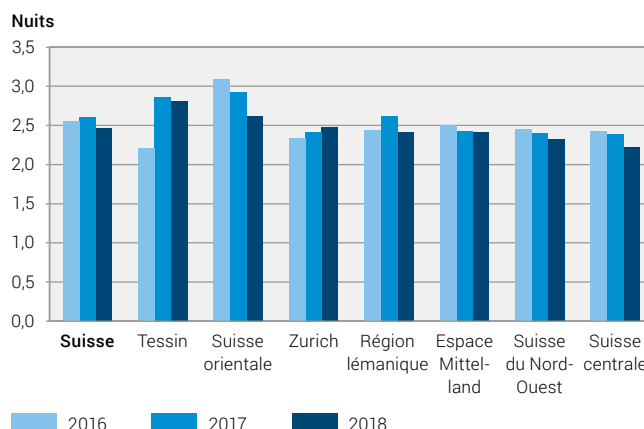


Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2020

Hébergements collectifs: durée de séjour par grande région, de 2016 à 2018

G2.3.4b

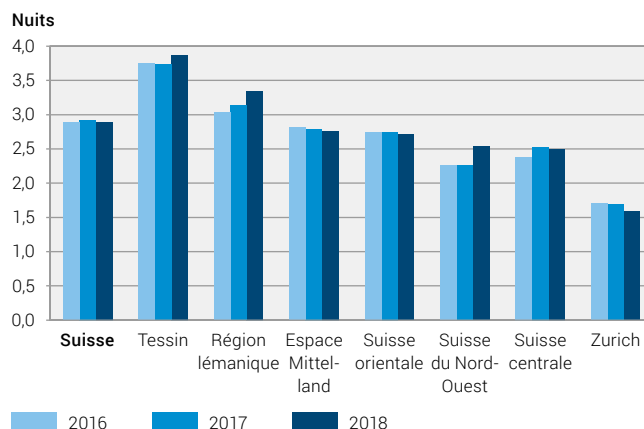


Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2020

Terrains de camping: durée de séjour par grande région, de 2016 à 2018

G2.3.4c



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

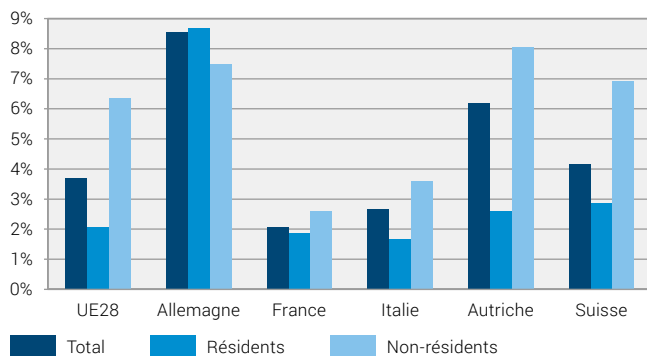
© OFS 2020

2.3.5 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

L'évolution des nuitées dans l'UE28 dans le secteur de la parahôtellerie connaît une progression de 3,7% (G2.3.5). La Suisse enregistre une croissance de la demande de 4,2%, soit une augmentation moins importante que celle de l'Allemagne (+8,5%) et l'Autriche (+6,2%).

En ce qui concerne les nuitées de résidents dans l'UE28, elles progressent de 2,1% alors que celles des non-résidents augmentent de 6,3%. Pour la Suisse, tout comme pour les pays limitrophes, la demande provenant des résidents (+2,9%) ainsi que celle des non-résidents (+6,9%) affichent des hausses marquées.

Évolution des nuitées dans la parahôtellerie, selon les pays, de 2017 à 2018 G2.3.5



Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA); Eurostat

© OFS 2020

3 Comportement en matière de voyages de la population résidente suisse en 2018

En 2018, chaque personne résidant en Suisse a entrepris en moyenne 3,2 voyages avec nuitées, ainsi que 10,6 voyages d'une journée¹. 67% des voyages avec nuitées avaient une destination à l'étranger alors que ceux sans nuitée ont été essentiellement réalisés en Suisse (88%).

3.1 Voyages avec nuitées

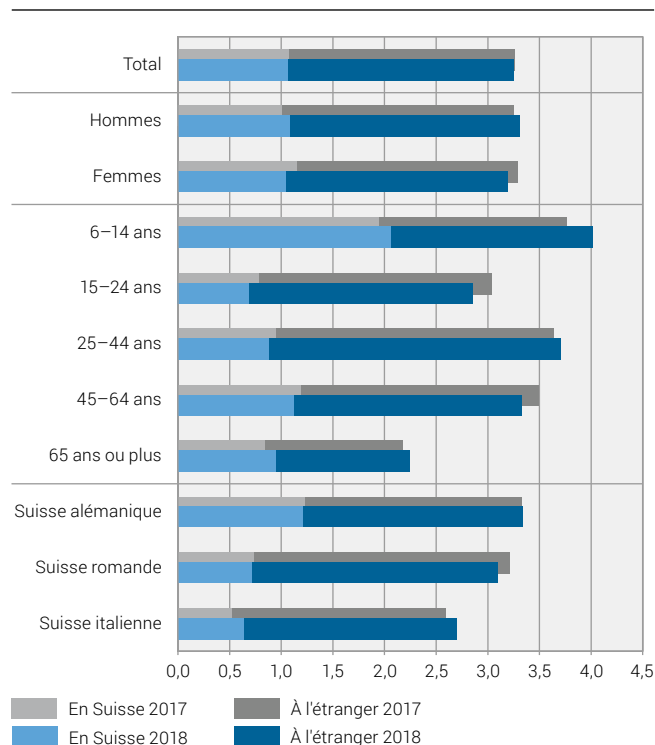
90,6% de la population résidente² a entrepris au moins un voyage avec au minimum une nuitée hors du domicile en 2018. Le nombre total de ces voyages s'élevait à 24,9 millions.

Si la fréquence de ces voyages est à peu près identique pour les deux sexes (G3.1), une comparaison entre les âges fait apparaître des comportements contrastés. Avec 2,1 voyages par personne les enfants entre 6 et 14 ans ont le plus souvent voyagé en Suisse, alors que ce sont les 25-44 ans qui ont effectué le plus de voyages avec nuitées à l'étranger (2,8). Les personnes domiciliées en Suisse alémanique ont effectué 3,3 voyages, celles résidant en Suisse romande 3,1 et celles en Suisse italienne 2,7.

Voyages avec nuitées par personne

Population résidente à partir de 6 ans

G3.1



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2020

¹ Déplacement de trois heures au minimum ne faisant pas partie de la mobilité au quotidien.

² Population résidente permanente âgée de 6 ans et plus: 7 673 827 personnes.

3.1.1 Destination

Parmi les voyages avec nuitées enregistrés en 2018, 33% avaient une destination en Suisse (G3.1.1). 39% des voyages avaient pour but un des pays voisins, en particulier l'Allemagne (13%) et l'Italie (12%). Après une année 2017 record avec 13% des voyages avec nuitées à destination de la France, cette part est revenue à des valeurs similaires aux années précédentes (10%). 22% des voyages menaient vers d'autres pays d'Europe, notamment les pays d'Europe méridionale orientale qui ont enregistré une augmentation de 39% par rapport à 2017. Finalement, 7% des voyages avec nuitées avaient une destination en dehors de l'Europe.

Le saviez-vous?

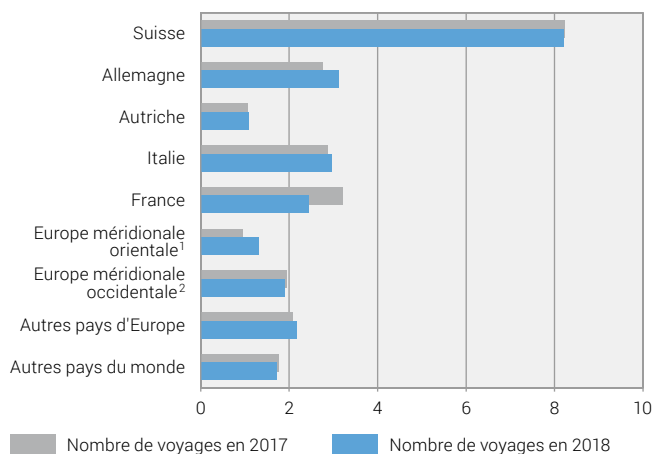
90% des voyages avec nuitées à l'étranger ont une destination en Europe en 2018.

Voyages avec nuitées selon la destination

Population résidente à partir de 6 ans

G3.1.1

En millions



¹ Grèce, Turquie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Serbie, Albanie, Slovaquie, Monténégro, Kosovo, Roumanie, Bulgarie, Macédoine

² Espagne, Portugal, Andorre, Gibraltar

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2020

3.1.2 Durée des voyages

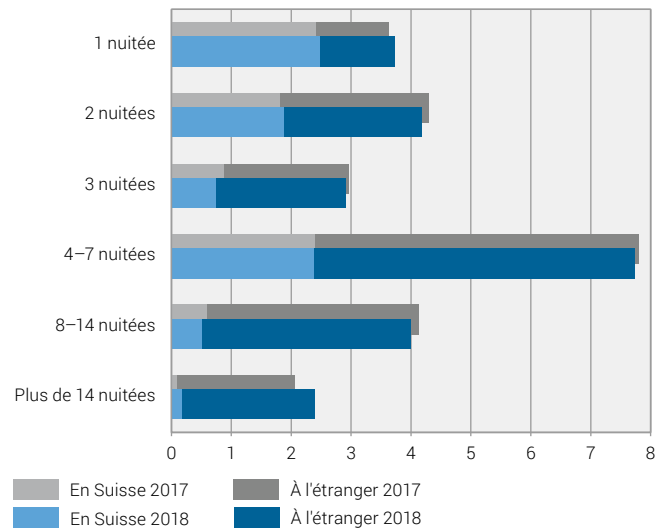
66% des voyages à l'étranger comptaient quatre nuitées ou plus (G3.1.2). Leur durée est ainsi supérieure à celle des voyages en Suisse, dont la majorité (63%) se compose de séjours d'une à trois nuitées.

Voyages avec nuitées selon la durée

Population résidente à partir de 6 ans

G3.1.2

En millions



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2020

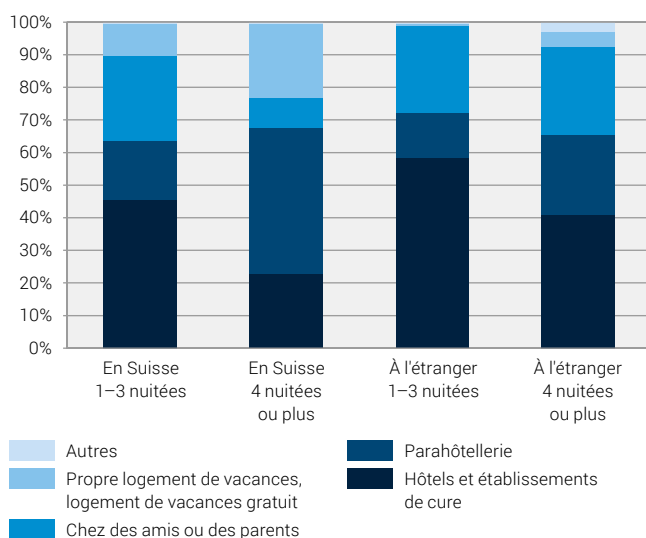
3.1.3 Hébergement

L'hébergement en hôtel prédomine lors des voyages à l'étranger de courte et de longue durée, à raison de respectivement 58% et 41% (G3.1.3). Si l'hébergement en hôtel arrive également en tête en Suisse pour les voyages allant jusqu'à trois nuitées (46%), la parahôtellerie est le mode d'hébergement de prédilection pour les longs voyages de quatre nuitées ou plus (45%). L'hébergement chez des amis ou des parents a aussi la cote lors des voyages de courte durée effectués en Suisse (26%), alors qu'il n'est utilisé que pour 10% des voyages de longue durée.

Voyages avec nuitées selon le mode d'hébergement, en 2018

Population résidente à partir de 6 ans

G3.1.3



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2020

3.1.4 Moyen de transport principal

Le transport individuel motorisé est le moyen de transport le plus emprunté pour les voyages d'une à trois nuitées, tant pour ceux accomplis en Suisse (61%) que pour ceux menant à l'étranger (52%) (G3.1.4). En ce qui concerne les voyages de quatre nuitées ou plus, le transport individuel motorisé prédomine également pour les longs voyages en Suisse (66%), alors que l'avion est le moyen de transport le plus utilisé pour les longs voyages à l'étranger (51%).

Les transports publics terrestres sont utilisés en Suisse pour 34% des voyages de courte durée et 27% des voyages de longue durée. À l'étranger, 15% des voyages de courte durée ont été effectués en transports publics terrestres, contre 8% des voyages de quatre nuitées ou plus.

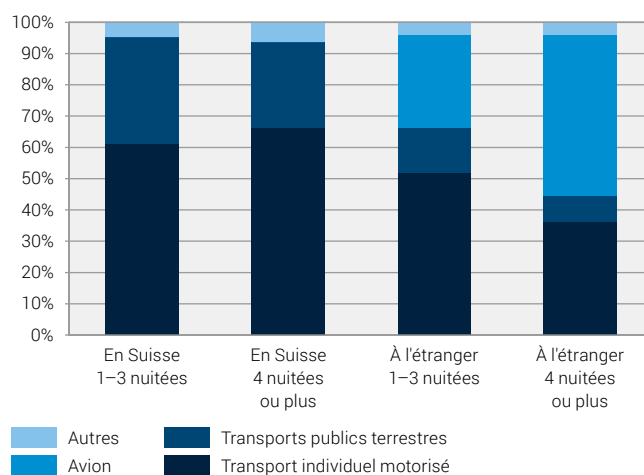
Le saviez-vous?

L'avion et le transport individuel motorisé sont les moyens de transport les plus utilisés pour les voyages avec nuitées à l'étranger.

Voyages avec nuitées selon le moyen de transport principal, en 2018

Population résidente à partir de 6 ans

G3.1.4



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2020

3.1.5 Comparaison avec les pays limitrophes de la Suisse

En comparant la destination des voyages de la population résidente à partir de 15 ans de la Suisse et des pays limitrophes, on constate des différences notables en 2018 (G3.1.5). En Suisse, 30% des voyages privés avec nuitées avaient une destination à l'intérieur du pays de résidence. Ce chiffre est bien plus élevé chez nos voisins, avec 80% de voyages domestiques en Italie et 76% en France. En Allemagne et en Autriche, ce taux s'élève à respectivement 57% et 51%.

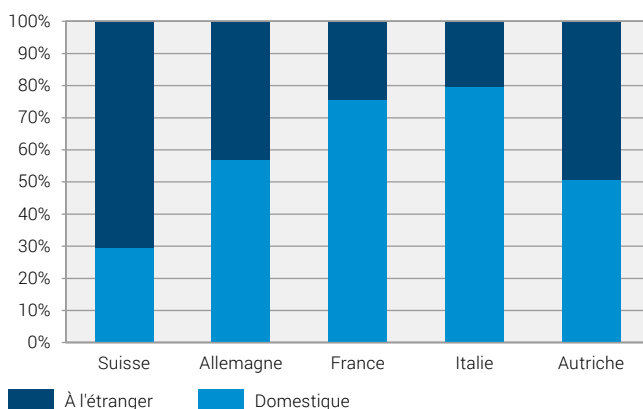
3.1.6 Évolution à long terme des voyages avec nuitées

Après avoir connu une tendance à la baisse, le nombre de voyages avec nuitées de la population résidente de 15 ans et plus s'est stabilisé depuis 2012 (G3.1.6). Par rapport aux premières années d'enquête toutefois, la part des voyages en Suisse ne comptant qu'une à trois nuitées a reculé, passant de 36% en 1998 à 20% en 2018. Les voyages de quatre nuitées ou plus à l'étranger ont par contre gagné du terrain pour former en 2018 la plus grande part des voyages (45%), une part qui n'atteignait que 29% en 1998.

Voyages privés avec nuitées selon le pays de résidence, en 2018

Population résidente à partir de 15 ans

G3.1.5



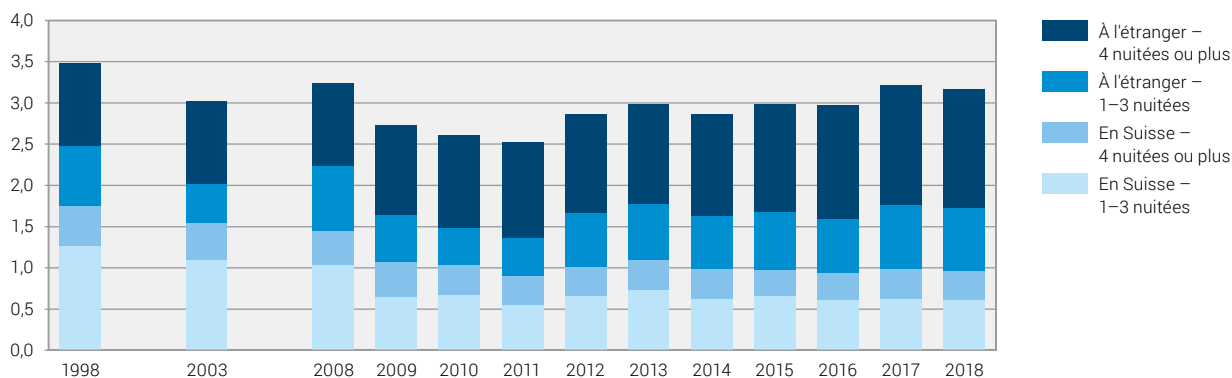
Sources: OFS – Comportement en matière de voyages; Eurostat

© OFS 2020

Voyages avec nuitées par personne, de 1998 à 2018

Population résidente à partir de 15 ans

G3.1.6



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2020

3.2 Voyages sans nuitée

Aux voyages avec nuitées hors du domicile s'ajoutent les voyages sans nuitée ou voyages d'une journée. La population résidente âgée de 6 ans et plus en a effectué 81,5 millions en 2018.

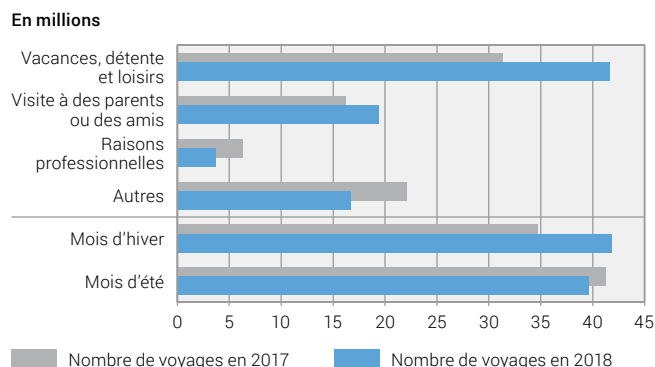
En hausse de 33% par rapport à 2017, les loisirs et la détente représentent le motif le plus souvent invoqué, soit pour 51% des voyages sans nuitée en 2018 (G3.2a). A l'inverse, les voyages professionnels ne représentaient que 5% des voyages d'un jour. De plus, les voyages journaliers effectués les mois d'hiver ont augmenté de 20% par rapport à 2017.

Le nombre de voyages sans nuitée effectués par des personnes de 15 ans et plus revient à une valeur proche de la première année d'enquête qui en recensait 73 millions. Après un pic de 87 millions en 2003, leur nombre est tombé à 72 millions en 2018. Considéré par personne, le nombre de voyages d'une journée est passé de 14,8 en 2003 à 10,4 en 2018 (G3.2b).

Voyages sans nuitée selon le motif et la saison

Population résidente à partir de 6 ans

G3.2a



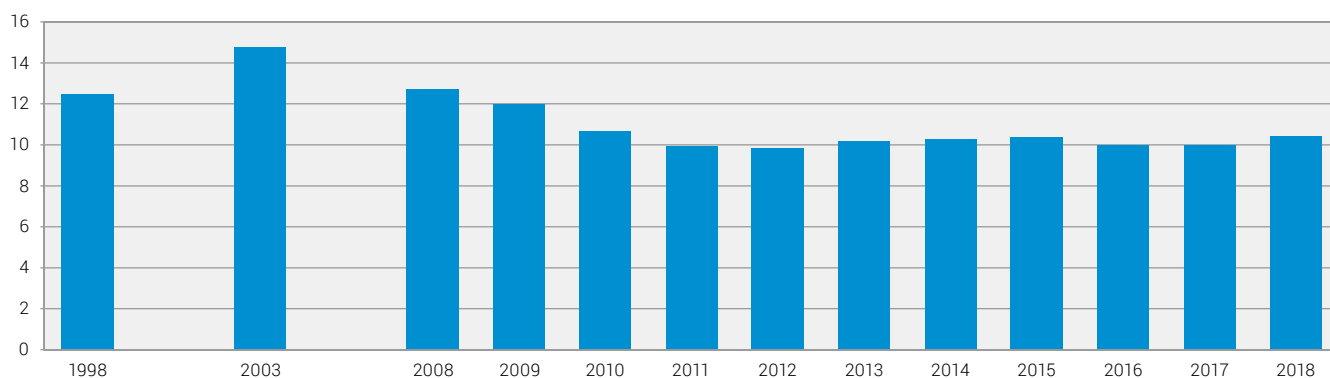
Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2020

Voyages sans nuitée par personne, de 1998 à 2018

Population résidente à partir de 15 ans

G3.2b



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2020

4 Indicateurs annuels concernant le compte satellite du tourisme

4.1 Valeur ajoutée brute du tourisme

La valeur ajoutée brute du tourisme a nettement progressé de 2015 à 2018 (8,3%) (G4.1). Elle se compose de deux catégories de produits: les produits spécifiques au tourisme et les produits non spécifiques au tourisme. Elle résulte à 98,0% de la vente de produits spécifiques au tourisme. La valeur ajoutée générée par des produits connexes au tourisme est aussi imputée à la catégorie «produits spécifiques au tourisme». La part de la valeur ajoutée créée par les produits connexes au tourisme dans la valeur ajoutée totale du tourisme atteignait 21% en 2015, puis est restée pratiquement inchangée entre 2016 et 2018 (environ 20%). Les produits non spécifiques au tourisme génèrent environ 2,4% de la valeur ajoutée brute touristique. On peut relever que les parts de la valeur ajoutée touristique de ce groupe de produits sont restées pratiquement constantes au cours des quatre dernières années.

Après avoir reculé en 2016 (-0,4%), la valeur ajoutée brute touristique de l'hébergement a renoué avec une nette croissance en 2017 (+3,3%) et en 2018 (+2,9%). La restauration dans les hôtels et restaurants a connu une progression solide en 2016 (+2,9%), qui s'est affaiblie en 2017 (+0,9%) et en 2018 (+0,8%). La valeur

ajoutée brute du tourisme dans le transport de voyageurs a par contre enregistré des taux de croissance constamment élevés et toujours en hausse à partir de 2016 (+2,3% en 2016, +4,5% en 2017 et +5,5% en 2018). La valeur ajoutée brute touristique du transport de voyageurs a très fortement progressé de 2015 à 2018 (+12,8%).

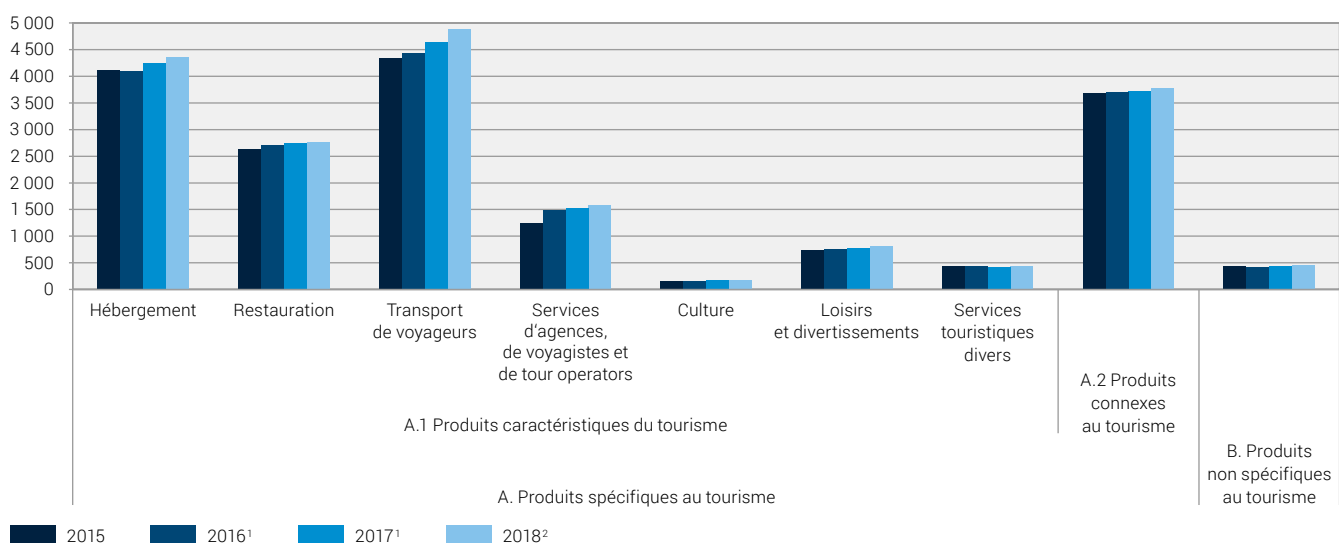
Avec une hausse de 8,3% entre 2015 et 2018, la valeur ajoutée brute touristique totale affiche une évolution très réjouissante. Les chiffres négatifs relevés ces dernières années pour un faible nombre de produits n'ont fait qu'affaiblir la croissance générale, qui est toujours restée positive dans l'ensemble (+2,5% en 2016, +2,4% en 2017, +3,1% en 2018).

Le saviez-vous?

En 2018, la valeur ajoutée brute du tourisme a affiché une progression de 3,1% par rapport à 2017.

Valeur ajoutée brute du tourisme, par produit, en mio. de francs, de 2015 à 2018

G4.1



¹ Valeurs révisées
² Valeurs provisoires

4.2 Demande touristique

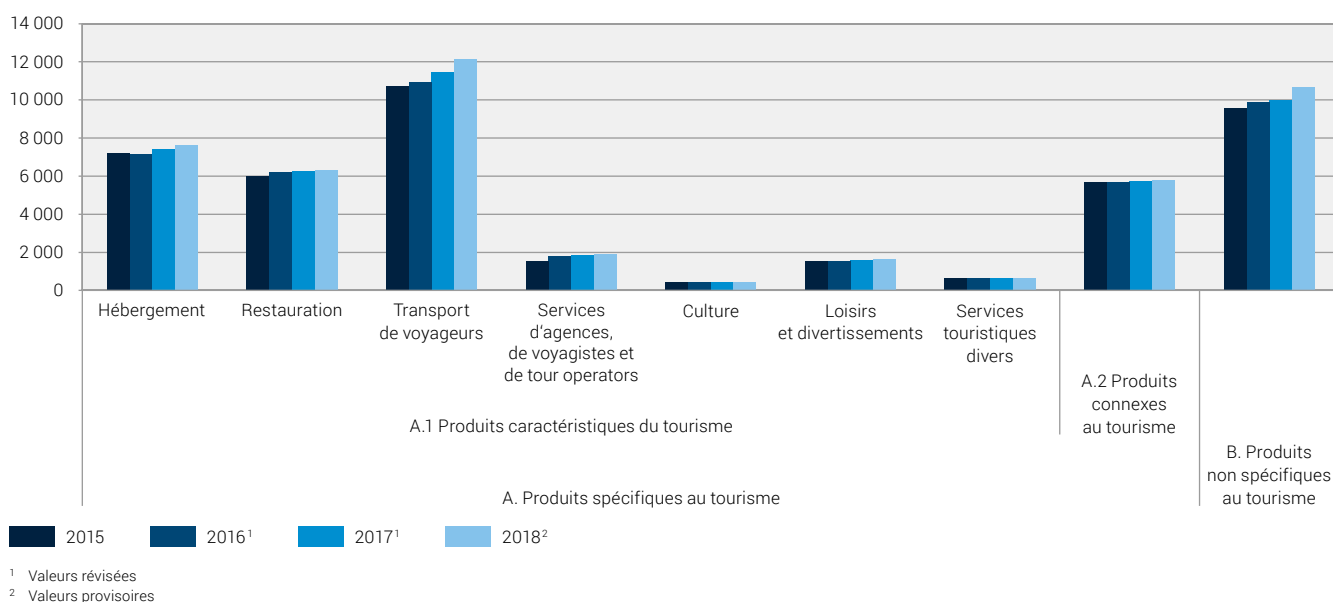
La demande touristique correspond au total des dépenses réalisées pour les produits et les services consommés par les touristes (G 4.2). Sont prises en compte aussi bien les dépenses des touristes que les dépenses de tiers pour les touristes. Les indicateurs des quatre dernières années montrent que la demande touristique se compose pour 65% en moyenne de produits caractéristiques du tourisme. Ces derniers ont donc un poids important dans la demande touristique générale. Pendant la période considérée (2015–2018), la demande de produits caractéristiques du tourisme a augmenté de presque 10%. La demande touristique globale s'est accrue de 2,5% en 2016 et cette évolution positive s'est poursuivie les années suivantes (+2,2% en 2017, +4,1% en 2018). La demande touristique dans son ensemble s'est en conséquence accrue de 9,1% entre 2015 et 2018.

Les produits «hébergement», «restauration dans les hôtels et restaurants» et «transport de voyageurs» concentrent à peu près 55% de la demande générale du secteur touristique. Entre 2015 et 2018, ils étaient à l'origine d'un peu plus de 85% de la demande dans la catégorie des produits caractéristiques du tourisme. Si la demande touristique pour l'hébergement a baissé en 2016 (–0,2%), elle a repris sa progression en 2017 (+3,2%) et en 2018 (+3,1%). Ce produit a connu une évolution positive générale de 6,1% entre 2015 et 2018.

La restauration dans les hôtels et restaurants a été en hausse de 2,9% en 2016, puis sa croissance s'est un peu affaiblie en 2017 (+0,9%) et en 2018 (+0,8%). Il en est résulté une performance générale de 4,7% sur la période 2015 à 2018. En ce qui concerne le transport de passagers, la tendance s'est avérée nettement positive pour 2016 (+2,0%), 2017 (+4,9%) et 2018 (+6,1%), et la hausse a atteint 13,5% au total entre 2015 et 2018.

Demande touristique, par produit, en mio. de francs, de 2015 à 2018

G 4.2



Source: OFS – Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

© OFS 2020

4.3 Emplois dans le tourisme

Le nombre d'emplois dans le secteur du tourisme s'élevait à 181 699 équivalents plein temps en 2018 (G4.3), soit 4,4% des emplois de l'économie suisse. Il a légèrement progressé dans les années 2016 (+1,1%) et 2017 (+0,9%), puis plus fortement en 2018 (+2,6%). Le nombre d'emplois dans le secteur du tourisme a ainsi connu une hausse globale de 4,7% entre 2015 et 2018.

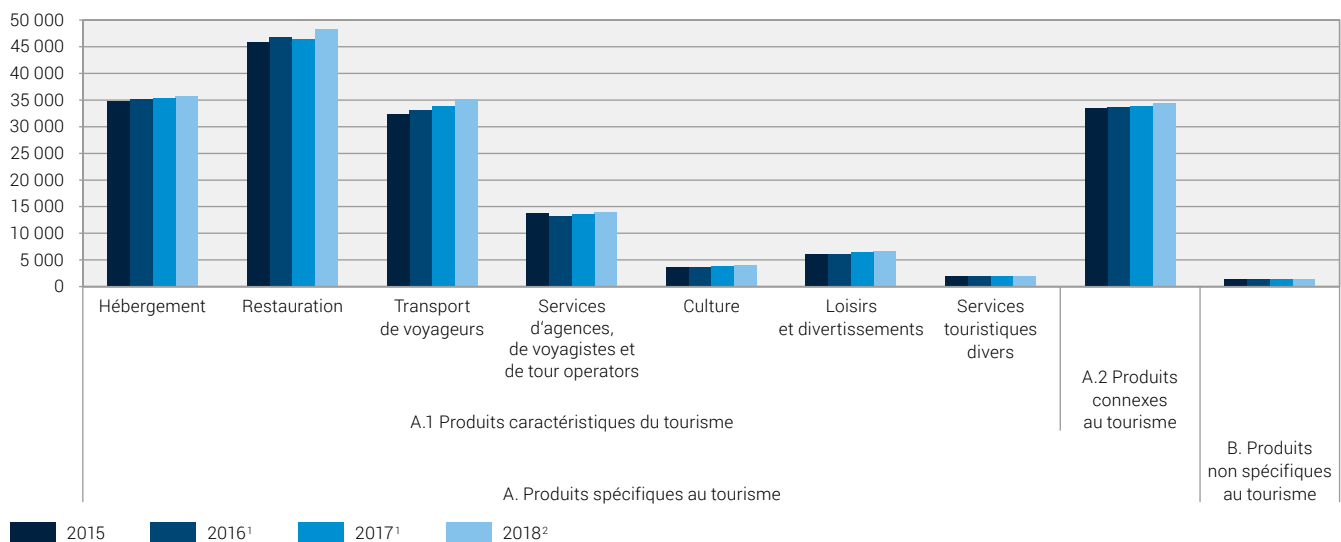
L'hébergement et la restauration sont des produits dont la demande en travail est forte et qui jouent donc un rôle particulièrement important dans l'emploi du secteur touristique. L'emploi dans l'hébergement a affiché une tendance positive entre 2016 et 2018; le taux de croissance a été de 1,0% respectivement en 2016 et 2018, alors que celui observé en 2017 a été en retrait (+0,5%). Il a globalement augmenté de 2,6% entre 2015 et 2018.

L'emploi dans la restauration dans les hôtels et restaurants a progressé de 2,4% en 2016, mais diminué de 1,2% en 2017. Il s'est bien rétabli en 2018 avec une croissance de 4,2%, d'où une nette hausse globale de 5,5% entre 2015 et 2018.

L'emploi a augmenté chaque année dans le transport de passagers (+2,4 % en 2016, +2,3% en 2017 et +3,5% en 2018) et il en est résulté une nette croissance globale de 8,5% entre 2015 et 2018.

Emplois dans le tourisme, par produit, en équivalents plein temps, de 2015 à 2018

G4.3



¹ Valeurs révisées
² Valeurs provisoires

Source: OFS – Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

© OFS 2020

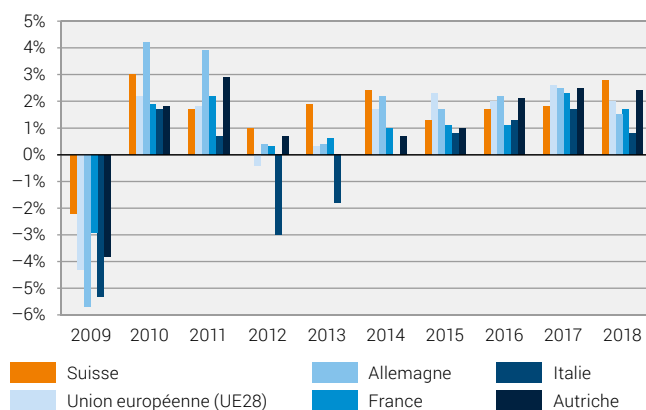
5 Indicateurs économiques

Ce chapitre présente des indicateurs apportant une contextualisation économique aux résultats des statistiques du tourisme. D'un point de vue économique, le choix de ces indicateurs se limite à des thèmes généraux importants.

5.1 Produit intérieur brut en terme réel

Au cours des dix dernières années, le PIB de la Suisse exprimé en termes réels (prix constants) connaît des évolutions analogues à celui de l'UE28 (G5.1). Certaines années présentent toutefois des particularités, à l'instar de 2012 où la Suisse affiche une croissance du PIB de 1,0%, alors que l'UE28 enregistre un recul de 0,4%. En 2013 également, le PIB de la Suisse augmente de 1,9%, alors que celui de l'UE28 affiche une très légère hausse (+0,3%). Finalement en 2015, pour la première fois depuis 10 ans, l'UE28 affiche une hausse du PIB plus importante (+2,3%) que celle de la Suisse (+1,3%). Cette tendance se poursuit en 2016 et 2017. Cette situation s'inverse à nouveau en 2018. Le PIB de la Suisse affiche une croissance de 2,8% alors que celui de l'EU28 connaît une progression de 2,0%.

Taux de croissance du produit intérieur brut réel G5.1



Sources: OFS – Comptes nationaux; Eurostat

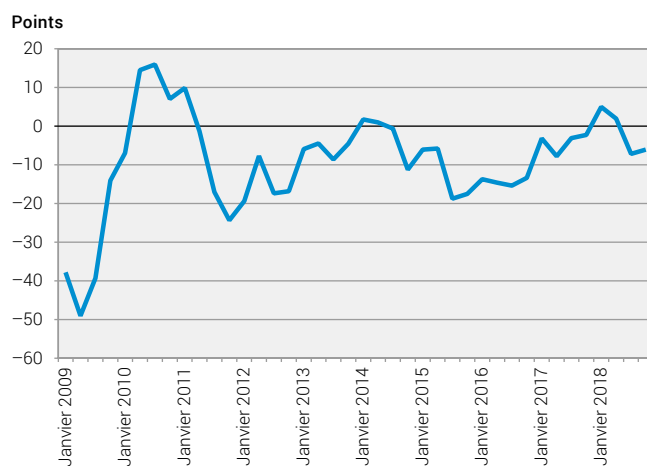
© OFS 2020

5.2 Indice du climat de consommation

Au cours des dix dernières années, le climat de consommation a connu une évolution contrastée (G5.2). De janvier 2009 à janvier 2010, des valeurs négatives sont enregistrées. Il faut attendre le mois d'avril 2010 pour observer des valeurs positives. Néanmoins, dès avril 2011 des valeurs négatives sont à nouveau enregistrées et cette tendance se poursuit jusqu'à la fin de l'année 2013. Les valeurs connaissent une certaine stabilisation au premier semestre 2014 pour repartir ensuite vers le négatif. Cette tendance aux valeurs négatives se confirme aussi en 2015, 2016 et 2017, bien que les baisses soient moins marquées pour cette dernière année. Un rebond est observé en janvier et avril 2018, mais il est de courte durée car les valeurs redeviennent négatives à partir de juillet.

Indice du climat de consommation

G5.2



Source: SECO

© OFS 2020

5.3 Dépenses de consommation finale des ménages

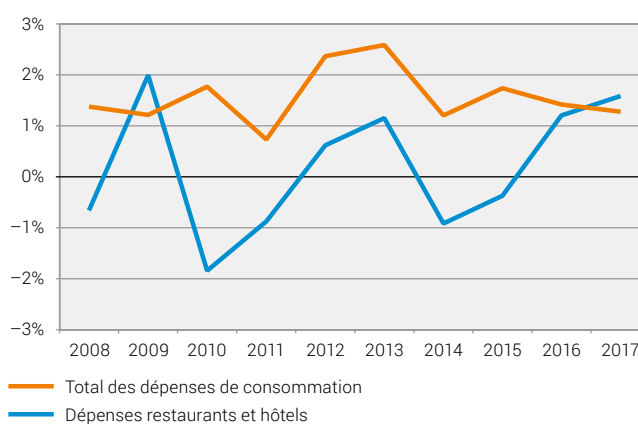
Si on compare, au niveau suisse, les dépenses totales de consommation des ménages avec celles dédiées spécifiquement au secteur de la restauration et de l'hôtellerie, les dépenses dans ce secteur connaissent, de manière générale, une oscillation de leurs variations annuelles plus marquée au cours de la période 2008–2017 (G5.3a). Alors que l'évolution des dépenses totales de consommation des ménages ne connaît, sur cette période, aucun résultat négatif, celle concernant le secteur de la restauration et de l'hôtellerie en affiche cinq au total.

En 2013, les dépenses des ménages suisses dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie affichent une hausse, suivie de deux baisses consécutives en 2014 et 2015. En 2016 et 2017, deux augmentations sont observées. En comparaison, parmi les pays limitrophes, seule l'Autriche enregistre, en 2013, une croissance positive à l'instar de la Suisse (G5.3b). En 2014, la Suisse accuse une baisse alors que tous les pays limitrophes affichent des progressions. Alors que la Suisse affiche un nouveau recul en 2015, l'Autriche enregistre, elle aussi, un léger fléchissement tandis que les autres pays connaissent une augmentation. En 2016 et 2017, les dépenses en Suisse et dans les pays limitrophes présentent un résultat positif.

Dépenses de consommation des ménages en Suisse

Variation par rapport à l'année précédente, aux prix de l'année précédente

G5.3a



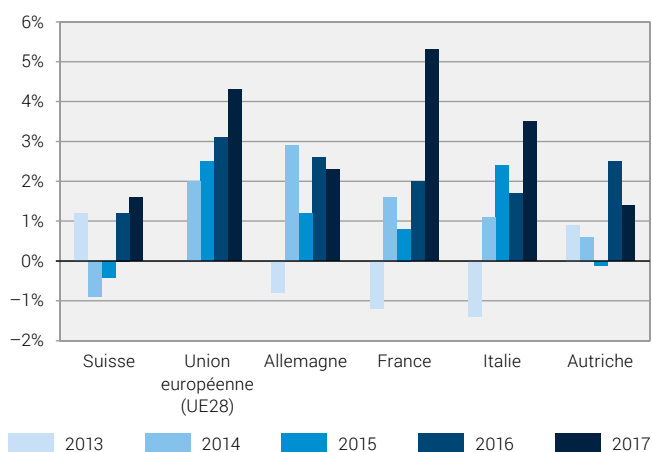
Source: OFS – Comptes nationaux

© OFS 2020

Dépenses restaurants et hôtels en comparaison européenne

Variation par rapport à l'année précédente, aux prix de l'année précédente

G5.3b



Sources: OFS – Comptes nationaux; Eurostat

© OFS 2020

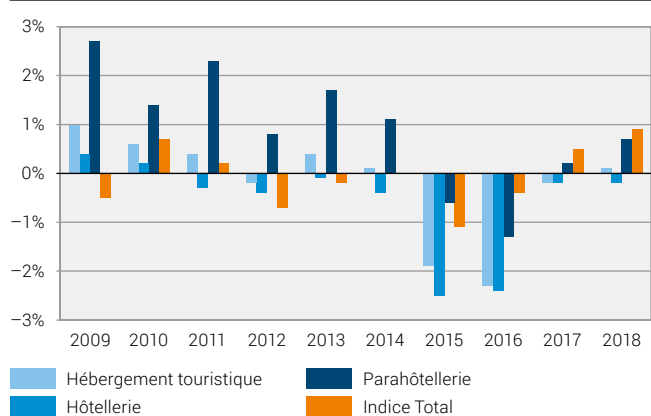
5.4 Indice suisse des prix à la consommation

Au cours des dix dernières années, les prix dans le secteur de l'hôtellerie ont connu une hausse entre 2009 et 2010 puis ont continuellement baissé (G 5.4). Sur cette même période, les prix dans le secteur de la parahôtellerie affichent quant à eux une augmentation, à l'exception des années 2015 et 2016 (respectivement $-0,6\%$ et $-1,3\%$). En outre, les prix dans le secteur de l'hébergement touristique affichent un résultat proche de la stabilité en 2018 ($+0,1\%$ par rapport à 2017) alors que ceux de l'indice total des prix à la consommation enregistrent une hausse de près d'un pourcent ($+0,9\%$).

Indice suisse des prix à la consommation

Renchérissement annuel moyen (%), structure du panier-type 2015

G 5.4



Source: OFS – Indice suisse des prix à la consommation (IPC)

© OFS 2020

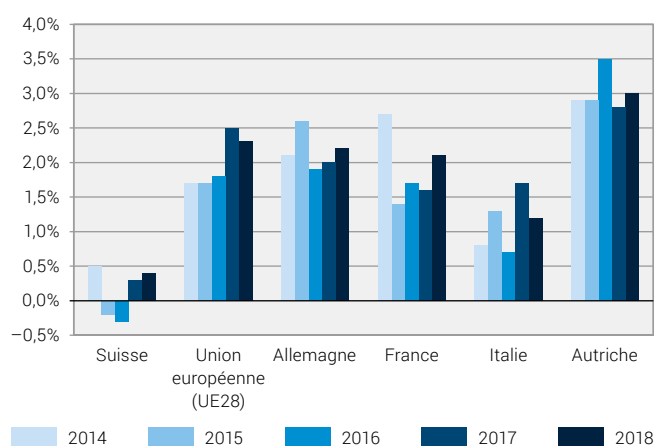
5.5 Indice des prix à la consommation harmonisé

En comparaison avec l'UE28, le renchérissement en Suisse dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie affiche une évolution à la hausse moins forte en 2014, puis en 2015 et 2016, il devient négatif alors que celui de l'UE28 continue d'augmenter (G 5.5). En 2017 et 2018, le renchérissement dans ce secteur connaît à nouveau une période de hausse mais de manière moins marquée que pour l'EU28. Si l'on compare le renchérissement dans ce secteur en 2018, on observe qu'en Suisse l'évolution est également plus modérée ($+0,4\%$) que pour les pays limitrophes qui affichent des valeurs comprises entre $+3,0\%$ (Autriche) et $+1,2\%$ (Italie).

Indice des prix à la consommation harmonisé: restaurants et hôtels

Variation par rapport à l'année précédente

G 5.5



Source: Eurostat

© OFS 2020

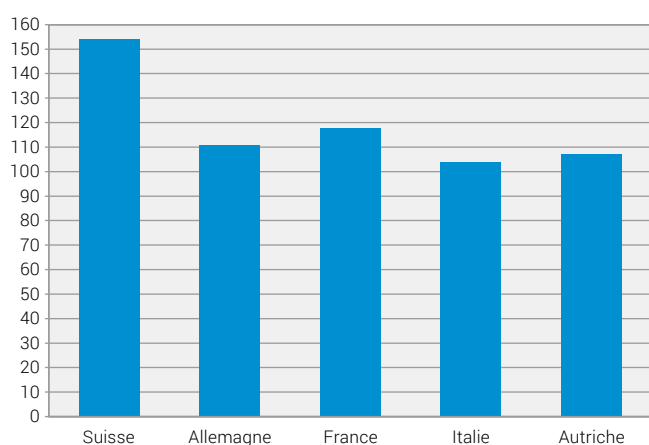
5.6 Indices des niveaux de prix en comparaison internationale

En 2018, le niveau de prix en Suisse dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie est supérieur de 54,0% par rapport à celui de l'UE28 (G5.6). Les pays limitrophes de la Suisse affichent un niveau de prix supérieur à celui de l'UE28 dans ce secteur, mais à un échelon toutefois inférieur à celui de la Suisse. Les écarts pour ces pays en comparaison avec l'UE28 s'échelonnent entre 4,0% pour l'Italie et 17,9% pour la France.

Indice des niveaux de prix pour les restaurants et hôtels, en 2018

Union européenne (UE28)=100

G5.6



Source: Eurostat

© OFS 2020

5.7 Taux de change

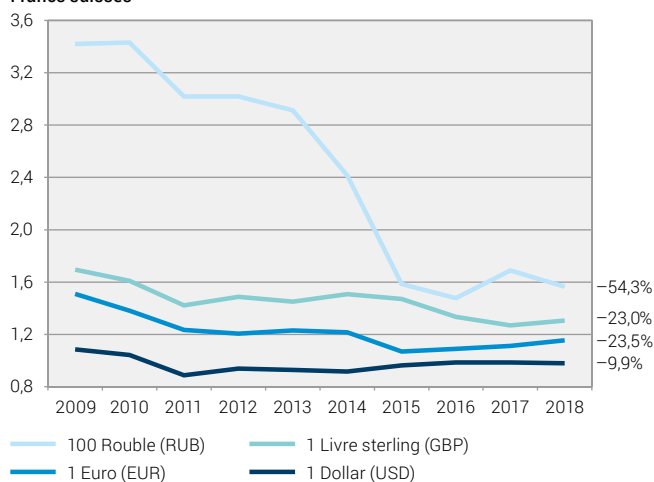
Au cours de la dernière décennie, le franc suisse s'est fortement apprécié face aux monnaies les plus importantes. En dix ans, le rouble a perdu 54,3% de sa valeur face au franc suisse, l'euro 23,5%, la livre sterling 23,0%, et le dollar US 9,9% (G5.7). Pour la clientèle étrangère, cette valorisation du franc suisse mène à une augmentation des prix pour des prestations identiques.

Évolution du taux de change

Valeurs moyennes annuelles, de 2009 à 2018

G5.7

Francs suisses



Remarque: à partir d'avril 2018, la Banque nationale suisse (BNS) utilise les cours moyens et non plus les cours d'achat.

Source: Banque nationale suisse

© OFS 2020

6 Remarques générales

6.1 Enquêtes

6.1.1 Considérations historiques concernant l'enquête sur l'hébergement touristique (HESTA)

Le besoin de disposer d'une statistique de l'hébergement touristique des hôtes étrangers n'est pas récent. En 1851 déjà, des enquêtes portant sur le nombre de touristes visitant la Suisse pendant les belles périodes de l'année sont planifiées. Elles sont toutefois repoussées jusqu'en 1933 laissant les institutions locales et privées s'en occuper. Finalement, le 1^{er} novembre 1934, la Suisse se dote d'une statistique nationale du tourisme s'étendant à toutes les entreprises hôtelières comptant plus de deux lits pour hôtes et ce sans interruption jusqu'en 2003. En mai 2003, suite au programme d'allégement budgétaire du Conseil fédéral, l'Office fédéral de la statistique (OFS) annonce l'arrêt de la statistique de l'hébergement touristique à la fin de l'année en cours.

La nouvelle enquête a été réintroduite en 2005 sur la base d'un cofinancement entre l'OFS, les cantons, les régions et associations touristiques. La nouvelle enquête dénommée HESTA a pour but de produire une statistique optimisée avec un contenu simplifié et des processus modernisés. Celle-ci couvre l'hôtellerie, les terrains de camping et les auberges de jeunesse.

Néanmoins, depuis 2016, la statistique sur les auberges de jeunesse n'existe plus. Les établissements concernés sont intégrés selon les critères de la NOGA (Nomenclature Générale des Activités économiques) dans la statistique de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

6.1.2 Considérations historiques concernant l'enquête de la parahôtellerie (PASTA)

À l'instar de l'enquête sur l'hébergement touristique (HESTA), l'enquête sur la parahôtellerie a également été supprimée en 2003. Cette dernière a été réintroduite en 2016 selon des critères méthodologiques actuels.

Afin de répondre encore mieux aux critères de qualité exigés par la statistique publique, la définition de la population a été retravaillée, elle est désormais plus précise. Contrairement à l'ancien modèle utilisé jusqu'en 2003, la nouvelle enquête se concentre uniquement sur les objets exploités commercialement. Par ailleurs, elle ne prend désormais plus en compte les chambres d'hôtes ni les locations de longue durée.

De plus, grâce à un recensement national annuel, la nouvelle enquête couvre la totalité du territoire national alors que l'ancienne se référait uniquement aux chiffres de quelques cantons-clés. Il s'agit d'une enquête réalisée sur la base d'un échantillon d'unités représentatives. De ce fait, les résultats actuels sont fiables et ne sont plus basés sur des estimations.

Par conséquent et pour toutes les raisons évoquées ci-dessus, les résultats entre la nouvelle statistique et l'ancienne, arrêtée en 2003, ne sont pas directement comparables.

6.1.3 Comportement en matière de voyages de la population suisse

L'enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse a été menée pour la première fois en 1989. Elle a été réalisée à nouveau en 1998 et en 2003 selon une conception modifiée et introduite sous cette forme comme enquête permanente depuis 2008. En 2018, quelque 3100 personnes de 6 ans et plus domiciliées en Suisse et sélectionnées de manière aléatoire ont été interrogées par téléphone sur les voyages qu'elles ont entrepris au cours des derniers mois. Jusqu'en 2011, seules les personnes âgées de 15 ans et plus étaient interrogées. Les questions portent sur la destination, les modes d'hébergement et de transport utilisés, le mode d'organisation du voyage, le nombre de nuitées et les dépenses occasionnées. Un voyage est défini comme un déplacement ne faisant pas partie de la mobilité au quotidien, au cours duquel une personne quitte son environnement habituel pour une durée de trois heures au minimum (voyage d'un jour) et de 365 jours au maximum (voyage avec nuitées). Ne sont pas pris en considération les déplacements liés à des activités régulières et répétées (ayant lieu une ou plusieurs fois par semaine).

Les différences mentionnées dans le texte sont significatives du point de vue statistique. Toutefois, compte tenu de la taille des échantillons, celles que l'on peut observer dans les graphiques ne sont pas nécessairement toutes significatives.

6.1.4 Remarques méthodologiques concernant la statistique de tourisme monétaire

L'Office fédéral de la statistique (OFS) produit depuis plusieurs années une statistique monétaire du tourisme, en collaboration avec le Secrétariat d'état à l'économie (Seco)¹. Alors que le compte satellite du tourisme (Tourism Satellite Account, TSA) représente la statistique de synthèse de base pour la mesure de l'impact économique du tourisme, les indicateurs du TSA permettent d'obtenir rapidement et sous une forme simplifiée les premières estimations des agrégats² pour les principaux produits du tourisme.

Le compte satellite du tourisme ne traite que de la valeur ajoutée directe, et non de la valeur ajoutée dite indirecte. La valeur ajoutée résulte de la déduction des consommations intermédiaires de la valeur de production brute. La valeur ajoutée directe correspond à la valeur ajoutée générée lors de la production des produits qui font l'objet de l'utilisation touristique directe (p. ex. utilisation touristique des téléphériques et autres moyens de transport par câble). La valeur ajoutée indirecte mesure en revanche la valeur ajoutée engendrée par la production des biens et services nécessaires à l'obtention des produits touristiques (p. ex. la production des câbles utilisés pour les téléphériques).

6.2 Diffusion des données

Les données provisoires de l'hôtellerie sont diffusées mensuellement via un communiqué de presse ou une newsmail et sont mises en ligne 25 jours ouvrables après le mois sous revue. Les chiffres définitifs de l'année écoulée sont également diffusés au début de l'année suivante. Les données provisoires concernant la parahôtellerie (logements de vacances, hébergements collectifs et terrains de camping) sont diffusées trimestriellement via une newsmail et mises en ligne, tandis que les données définitives annuelles paraissent dans un communiqué de presse ainsi que sur internet. En effet, les données pour les terrains de camping – collectées par le biais de l'enquête de l'hôtellerie – relèvent de la parahôtellerie en matière de diffusion. En ce qui concerne l'enquête sur le comportement en matière de voyages de la population suisse, elle est effectuée sur une période d'une année civile et les résultats sont publiés une fois par année. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme sont également diffusés annuellement.

6.3 Signes utilisés dans les tableaux

- () chiffre non indiqué par manque de fiabilité statistique
- (e) chiffre basé sur des données estimées
- (d) chiffre basé sur des données définitives
- (p) chiffre basé sur des données provisoires
- ... chiffre non indiqué car non pertinent ou non disponible
- X chiffre non indiqué en raison de la protection des données

La somme des pourcentages et des chiffres absolus indiqués dans les tableaux et les graphiques diffèrent parfois de 100% ou du total des données du fait que les chiffres ont été arrondis.

¹ Cf. Compte satellite suisse du tourisme de la Suisse, 2001 et 2005, le système suisse des comptes satellites du tourisme ainsi que indicateurs annuels du compte satellite du tourisme – rapport méthodologique, Actualités OFS, OFS, Neuchâtel, 2010.

² Valeur ajoutée brute, demande et emploi.

Glossaire

Arrivées: nombre d'hôtes (enfants compris) qui passent une ou plusieurs nuits dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

Chambres:

Chambres disponibles: nombre de chambres dans les établissements ouverts, en moyenne de la période considérée.

Chambres recensées: nombre de chambres dans les établissements recensés, en moyenne de la période considérée.

Dépenses de consommation des ménages suisses:

les dépenses de consommation des ménages suisses correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation (hors taxes, impôts, dons, envois de fonds et autres débours) en Suisse. La consommation finale des ménages représente donc la valeur des biens et services utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains.

Établissements:

Établissements ouverts: nombre d'établissements ouverts au moins un jour pendant le mois sous revue, en moyenne de la période considérée.

Établissements recensés: nombre d'établissements recensés (ouverts ou temporairement fermés) pendant le mois sous revue, en moyenne de la période considérée.

Établissements de cure: sont considérés comme établissements de cure des lieux de soin offrant des prestations de service similaires aux hôtels, sans financement public. Exemples: maisons de cure médicalisées, cliniques thérapeutiques, cliniques d'altitude, cliniques pour rhumatisants, établissements thermaux.

Durée de séjour: nombre de nuits en moyenne passées dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie. La durée de séjour se calcule en divisant le nombre de nuitées par le nombre d'arrivées.

Grande région (7): la nomenclature des unités territoriales statistiques (NUTS) est un découpage territorial destiné à faciliter les comparaisons entre pays, ou entre régions, d'un même ensemble. Utilisée par Eurostat, elle subdivise donc le territoire économique de l'union européenne (UE) en différents niveaux régionaux.

Sur cette base, la Suisse se fractionne en sept grandes régions:

- 1 **Région lémanique:** Vaud, Valais, Genève
- 2 **Espace Mittelland:** Berne, Fribourg, Soleure, Neuchâtel, Jura
- 3 **Suisse du Nord-Ouest:** Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Argovie
- 4 **Zurich:** Zurich
- 5 **Suisse orientale:** Glaris, Schaffhouse, Appenzell Rh.-Ext., Appenzell Rh.-Int., Saint-Gall, Grisons, Thurgovie
- 6 **Suisse centrale:** Lucerne, Uri, Schwytz, Obwald, Nidwald, Zoug
- 7 **Tessin:** Tessin

Hébergement touristique: se réfère à toute infrastructure exploitée à des fins commerciales et destinée à assurer régulièrement l'hébergement de touristes (hôtels, établissements de cure, logements de vacances, hébergements collectifs, terrains de camping).

Hôtellerie: comprend les types d'hébergement «Hôtels» et «Établissements de cure».

Hôtels: sont considérés comme hôtels des établissements offrant un hébergement accompagné de plusieurs prestations de service, telles qu'un service de nettoyage des chambres ou une réception. Exemples: hôtels, motels, pensions, auberges avec possibilité d'hébergement, etc.

Indice des niveaux de prix en comparaison internationale:

l'indice des niveaux de prix permet de comparer les écarts de prix de biens et de services entre pays, en éliminant l'effet des taux de change. Autrement dit, ils comparent le niveau des prix dans certains pays avec le niveau moyen des prix d'un groupe de pays de référence (par exemple, l'UE28). Ils sont calculés sur la base du quotient formé par la parité de pouvoir d'achat et le taux de change (en moyenne annuelle) et multiplié par 100.

Indice des prix à la consommation (IPC): l'IPC mesure l'évolution du prix d'un panier de biens et de services représentatifs de la consommation des ménages privés. Il sert à mesurer le renchérissement des biens et des services de consommation et la variation du pouvoir d'achat des ménages privés en Suisse. Autrement dit, il indique de combien les consommateurs doivent augmenter ou diminuer leurs dépenses pour maintenir le même volume de consommation malgré les variations de prix.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH): l'IPCH sert avant tout à comparer l'évolution des prix entre différents pays. Grâce à cet instrument, la Suisse dispose d'un indicateur qui lui permet de mesurer l'évolution des prix des biens de consommation et des services selon les mêmes critères que les pays de l'union européenne et de l'Association européenne de libre-échange (AELE).

Indice du climat de consommation: tous les trimestres, une enquête auprès de quelques 1200 ménages est mandatée par le Seco. Il s'agit là d'indications subjectives sur les appréciations et les attentes des ménages privés quant à la situation économique, leur situation budgétaire, l'évolution des prix, la sécurité de l'emploi, etc.

Lits:

Lits disponibles: nombre de lits dans les établissements ouverts, en moyenne de la période considérée.

Lits recensés: nombre de lits dans les établissements recensés, en moyenne de la période considérée.

Nuitées: nombre de nuits passées par les hôtes (enfants compris) dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

Parahôtellerie:

Hébergements collectifs: sont considérés comme hébergements collectifs: d'une part des établissements louant des lits dans des chambres collectives, qui se caractérisent par la possibilité de louer une place individuelle dans une chambre et non pas la totalité d'une chambre (cabanes de montagne, refuges, auberges avec dortoirs, etc.). Ce type d'hébergement inclut également les locaux loués comme un tout, destinés à accueillir des groupes (maisons de groupes ou de colonies de vacances, etc.).

Maisons et appartements de vacances: sont considérés comme logements de vacances exploités commercialement, les logements qui sont proposés pour un usage touristique (hébergement de courte durée) par l'entremise d'une organisation de promotion ou location (par ex. office du tourisme, plate-forme de réservations) et contre rémunération. Exemples: hébergements dans des maisons ou appartements de vacances, chalets, etc.

Terrains de camping: hébergements sur des terrains délimités, sur lesquels chacun peut installer une caravane, un mobile home ou une tente pour un séjour limité.

Pays de provenance: pays où les hôtes ont leur domicile permanent. L'expression «hôtes du pays» désigne les touristes domiciliés en Suisse, et l'expression «hôtes de l'étranger» les touristes domiciliés à l'étranger.

Produit intérieur brut (PIB): le PIB est une mesure de la performance d'une économie nationale au cours d'une année. Il mesure la valeur des biens et des services produits dans le pays pour autant qu'ils ne soient consommés pour produire

d'autres biens et services. Autrement dit, il définit la valeur totale de la production de richesse effectuée par les agents économiques résidant à l'intérieur de ce territoire. Le PIB est calculé aux prix courants ainsi qu'aux prix constants d'une année donnée. A prix constants, l'évolution économique réelle est représentée sans tenir compte de l'influence des prix.

Produits caractéristiques du tourisme: produits qui sont indispensables à la satisfaction des besoins touristiques ou qui, sans le tourisme, ne seraient pas produits ou seulement en quantités insignifiantes. Principales composantes: hébergement, restauration dans les restaurants et les hôtels, transports de passagers.

Produits connexes au tourisme: produits qui jouent un rôle important dans la satisfaction des besoins touristiques. Exemples: commerce de détail, stations d'essence, santé, communication.

Produits spécifiques au tourisme: se réfèrent à l'ensemble des produits caractéristiques du tourisme et aux produits connexes au tourisme.

Région touristique (13): sur décision de la Conférence des directeurs d'offices de tourisme régionaux de Suisse (CDR), le territoire suisse, en tant que pays touristique, est structuré en treize régions touristiques principales:

- 1 **Grisons:** canton des Grisons.
- 2 **Suisse orientale:** cantons de Glaris, d'Appenzell Rhodes-Extérieures, d'Appenzell Rhodes-Intérieures, de Thurgovie, de Schaffhouse (sans une partie du district de Schaffhouse); canton de Saint-Gall (sans une partie de l'arrondissement électoral de See-Gaster).
- 3 **Région zurichoise:** cantons de Zurich, de Zoug; canton d'Argovie: commune de Baden; canton de Schwyz: district de Höfe et partie du district de March; canton de Saint-Gall: parties de l'arrondissement électoral de See-Gaster; canton de Schaffhouse: partie du district de Schaffhouse.
- 4 **Lucerne/Lac des Quatre-Cantons:** cantons de Lucerne, d'Uri, d'Obwald, de Nidwald; canton de Schwyz (sans les districts de Höfe et sans une partie de March).
- 5 **Région bâloise:** cantons de Bâle-Ville, de Bâle-Campagne; canton de Soleure: districts de Dorneck et de Thierstein.
- 6 **Région Berne:** canton de Berne: arrondissement administratif de l'Emmental, de l'Oberaargau, de Bern-Mittelland, de Frutigen-Niedersimmental, d'Interlaken-Oberhasli, d'Obersimmental-Saane et de Thoun.
- 8 **Jura & Trois-Lacs:** cantons de Neuchâtel, du Jura; canton de Berne: arrondissements administratifs du Jura bernois, de Biel/Bienne et, du Seeland; canton de Soleure: district de Soleure, de Bucheggberg, de Lebern, de Thal, et de Wasseramt.
- 9 **Région lémanique (Vaud):** canton de Vaud.
- 10 **Genève:** canton de Genève.
- 11 **Valais:** canton du Valais.
- 12 **Tessin:** canton du Tessin.
- 13 **Région Fribourg:** canton de Fribourg.

14 Région Argovie: canton d'Argovie sans la commune de Baden. Canton de Soleure: district de Gösgen, d'Olten et de Gäu.

Saison touristique d'été: de mai à octobre.

Saison touristique d'hiver: de novembre à avril.

Taux d'occupation: exprime le pourcentage de lits ou de chambres occupés dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

Taux brut d'occupation des chambres: nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale brute des chambres de la période considérée exprimée en pourcent. (La capacité brute des chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours de ce mois.)

Taux brut d'occupation des lits: nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale brute des lits de la période considérée exprimée en pourcent. (La capacité brute des lits est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours de ce mois.)

Taux net d'occupation des chambres: nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale nette de chambres de la période considérée, exprimé en pourcent. (La capacité nette de chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois.)

Taux net d'occupation des lits: nombre de nuitées divisé par la capacité totale nette de lits de la période considérée, exprimé en pourcent. (La capacité nette de lits est le nombre de lits d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois.)

Taux de change: le taux de change exprime le rapport d'échange entre deux monnaies.

Transport individuel motorisé: le transport individuel motorisé comprend les voitures, les motos, les vélomoteurs et les camping-cars.

Transports publics terrestres: les transports publics terrestres comprennent les trains, les bus, les cars postaux, les trams et les métros.

Valeur ajoutée brute: augmentation de la valeur des biens générée par le système productif, avant déduction des amortissements. La valeur ajoutée brute se calcule comme la valeur de la production brute (aux prix de base) moins la consommation intermédiaire (aux prix d'achat).

Valeur de la production brute: valeur des biens et services produits dans le pays, aux prix de base.

Voyage: un voyage est défini comme un déplacement au cours duquel une personne quitte son environnement habituel pour une durée de trois heures au minimum (voyage sans nuitée) et de 365 jours au maximum (voyage avec nuitées). Sont distingués les voyages courts, d'une à trois nuitées, des voyages longs, de quatre nuitées ou plus. Ne sont pas pris en considération les déplacements liés à des activités régulières et répétées (ayant lieu une ou plusieurs fois par semaine).

Voyages professionnels: tous les voyages motivés par des raisons professionnelles, même si la personne interrogée ne fait qu'accompagner une autre personne de son ménage.

Voyages privés: tous les voyages non professionnels tels que les excursions, les vacances, les visites, l'accompagnement, les pèlerinages ou les cures.

Programme des publications de l'OFS

En tant que service statistique central de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public. Il utilise plusieurs moyens et canaux pour diffuser ses informations statistiques par thème.

Les domaines statistiques

- 00 Bases statistiques et généralités
- 01 Population
- 02 Espace et environnement
- 03 Travail et rémunération
- 04 Économie nationale
- 05 Prix
- 06 Industrie et services
- 07 Agriculture et sylviculture
- 08 Énergie
- 09 Construction et logement
- 10 Tourisme
- 11 Mobilité et transports
- 12 Monnaie, banques, assurances
- 13 Sécurité sociale
- 14 Santé
- 15 Éducation et science
- 16 Culture, médias, société de l'information, sport
- 17 Politique
- 18 Administration et finances publiques
- 19 Criminalité et droit pénal
- 20 Situation économique et sociale de la population
- 21 Développement durable, disparités régionales et internationales

Les principales publications générales

L'Annuaire statistique de la Suisse



L'Annuaire statistique de la Suisse de l'OFS constitue depuis 1891 l'ouvrage de référence de la statistique suisse. Il englobe les principaux résultats statistiques concernant la population, la société, l'État, l'économie et l'environnement de la Suisse.

Le Mémento statistique de la Suisse



Le mémento statistique résume de manière concise et attrayante les principaux chiffres de l'année. Cette publication gratuite de 52 pages au format A6/5 est disponible en cinq langues (français, allemand, italien, romanche et anglais).

Le site Internet de l'OFS: www.statistique.ch

Le portail «Statistique suisse» est un outil moderne et attrayant vous permettant d'accéder aux informations statistiques actuelles. Nous attirons ci-après votre attention sur les offres les plus prisées.

La banque de données des publications pour des informations détaillées

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse (www.statistique.ch). Pour obtenir des publications imprimées, vous pouvez passer commande par téléphone (058 463 60 60) ou par e-mail (order@bfs.admin.ch). www.statistique.ch → Trouver des statistiques → Catalogues et banques de données → Publications

Vous souhaitez être parmi les premiers informés?



Abonnez-vous à un Newsmail et vous recevrez par e-mail des informations sur les résultats les plus récents et les activités actuelles concernant le thème de votre choix. www.news-stat.admin.ch

STAT-TAB: la banque de données statistiques interactive



La banque de données statistiques interactive vous permet d'accéder simplement aux résultats statistiques dont vous avez besoin et de les télécharger dans différents formats. www.stattab.bfs.admin.ch

Statatlas Suisse: la banque de données régionale avec ses cartes interactives



L'atlas statistique de la Suisse, qui compte plus de 4500 cartes, est un outil moderne donnant une vue d'ensemble des thématiques régionales traitées en Suisse dans les différents domaines de la statistique publique. www.statatlas-suisse.admin.ch

Pour plus d'informations

Centre d'information statistique

058 463 60 11, info@bfs.admin.ch

La présente publication décrit les résultats des statistiques du tourisme en Suisse établies par l'OFS pour l'année 2018. La première partie est consacrée à l'hébergement touristique, constitué d'une part de la statistique de l'hôtellerie et d'autre part de celle de la parahôtellerie. La deuxième partie de cette publication concerne l'enquête 2018 sur le comportement en matière de voyages de la population suisse. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseignent sur des valeurs mesurant l'influence économique du tourisme en Suisse. Quant à la quatrième partie, elle présente une série d'indicateurs économiques permettant de contextualiser dans un cadre plus large les résultats des statistiques du tourisme.

En ligne

www.statistique.ch

Imprimés

www.statistique.ch

Office fédéral de la statistique

CH-2010 Neuchâtel

order@bfs.admin.ch

tél. 058 463 60 60

Numéro OFS

1072-1800

ISBN

978-3-303-10470-5

**La statistique
compte pour vous.**

www.la-statistique-compte.ch