




 Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Statistik BFS

Medienmitteilung

Sperrfrist: 10.2.2020, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Januar 2020

Die Konsumentenpreise sind im Januar um 0,2% gefallen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) sank im Januar 2020 im Vergleich zum Vormonat um 0,2% und erreichte den Stand von 101,5 Punkten (Dezember 2015 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +0,2%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Rückgang um 0,2% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die im Rahmen des Ausverkaufs reduzierten Preise für Bekleidung und Schuhe. Ebenfalls weniger bezahlt wurde für Medikamente sowie für Pauschalreisen ins Ausland. Die Preise für Hotelübernachtungen sowie für Automobile sind hingegen gestiegen.

Hauptergebnisse Januar 2020	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2015 = 100	Vormonat	Januar 2019
LIK: Total	101,5	-0,2	+0,2
- Kerninflation*	100,5	-0,5	+0,2
- Inlandgüter	101,6	+0,1	+0,3
- Importgüter	101,1	-1,3	-0,2

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Neugewichtung des Warenkorbs

Um dem Wandel der Konsumgewohnheiten der privaten Haushalte Rechnung zu tragen, wird der Warenkorb seit Dezember 2001 jährlich neu gewichtet.

Grundlage für die Warenkorbgewichtung ist die jährlich durchgeführte Haushaltsbudgeterhebung (HABE). Bei 3000 per Zufallsverfahren aus dem Stichprobenrahmen für Personen- und Haushaltserhebungen gezogenen privaten Haushalten werden die Konsumausgaben detailliert erhoben und zu einer durchschnittlichen Ausgabenstruktur hochgerechnet. Für die Bereiche, für die aus der HABE nicht ausreichend detaillierte Informationen abgeleitet werden können, werden zusätzlich Branchen- und Marktforschungsdaten beigezogen. Die neuen Gewichte des Warenkorbs 2020 basieren auf den Ergebnissen der HABE 2018.

Warenkorb Landesindex der Konsumentenpreise Hauptgruppen mit Gewichten 2019 und 2020

	Gewicht in %	
	2019	2020
Total	100,000	100,000
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,673	10,539
Alkoholische Getränke und Tabak	2,813	2,756
Bekleidung und Schuhe	3,644	3,404
Wohnen und Energie	25,149	24,959
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,727	3,790
Gesundheitspflege	15,466	15,689
Verkehr	10,752	10,969
Nachrichtenübermittlung	2,969	2,944
Freizeit und Kultur	8,797	8,373
Erziehung und Unterricht	1,065	0,997
Restaurants und Hotels	9,428	9,464
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,517	6,116

Weiterführende Informationen finden Sie im «BFS Aktuell», das auf unserer Homepage heruntergeladen werden kann: www.LIK.bfs.admin.ch

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Januar 2020 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 100,80 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von -0,4% gegenüber dem Vormonat und von +0,2% im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2020 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom Januar 2020 der übrigen europäischen Länder am 21. Februar 2020. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden:

<https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch

Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch

Das BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft die LIK-Resultate ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung, allerdings nur diejenigen der Monate Februar, Mai, August und November.

Indizes und Veränderungsraten im Januar 2020

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	101,5	-0,2	0,2	-0,216
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,539	102,2	-0,2	-1,0	-0,017
Alkoholische Getränke und Tabak	2,756	103,1	0,7	0,8	0,019
Bekleidung und Schuhe	3,404	100,0	-6,9	2,4	-0,235
Wohnen und Energie	24,959	104,0	0,0	0,7	-0,010
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,790	96,7	-1,4	0,4	-0,051
Gesundheitspflege	15,689	97,4	-0,5	-0,8	-0,083
Verkehr	10,969	102,3	0,0	0,1	0,000
Nachrichtenübermittlung	2,944	99,6	0,1	0,1	0,002
Freizeit und Kultur	8,373	100,9	-0,5	-0,4	-0,044
Unterricht	0,997	103,5	0,0	0,9	0,000
Restaurants und Hotels	9,464	104,0	2,5	1,2	0,235
Sonstige Waren und Dienstleistungen	6,116	98,7	-0,5	0,2	-0,030
Art der Güter					
Waren	39,425	101,1	-0,8	-0,1	-0,310
Nichtdauerhafte Waren	25,490	102,9	-0,1	-0,4	-0,031
Semidauerhafte Waren	6,267	99,2	-4,1	1,8	-0,256
Dauerhafte Waren	7,668	96,9	-0,3	-0,6	-0,022
Dienstleistungen	60,575	101,7	0,2	0,4	0,094
Private Dienstleistungen	50,483	102,5	0,3	0,6	0,129
Öffentliche Dienstleistungen	10,092	98,0	-0,4	-0,9	-0,035
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	75,675	101,6	0,1	0,3	0,091
Importgüter	24,325	101,1	-1,3	-0,2	-0,307
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,689	97,4	-0,5	-0,8	-0,083
Index ohne Gesundheitspflege	84,311	102,2	-0,2	0,4	-0,133
Wohnungsmiete	18,519	103,3	0,0	1,0	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,481	101,1	-0,3	0,0	-0,216
Erdölprodukte	2,921	117,9	0,6	2,2	0,018
Index ohne Erdölprodukte	97,079	101,0	-0,2	0,1	-0,234
Tabakwaren	1,670	102,4	0,2	0,3	0,003
Index ohne Tabakwaren	98,330	101,5	-0,2	0,2	-0,219
Alkoholische Getränke	2,180	103,7	0,7	1,2	0,016
Index ohne alkoholische Getränke	97,820	101,4	-0,2	0,2	-0,232
Bekleidung und Schuhe	3,404	100,0	-6,9	2,4	-0,235
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,596	101,5	0,0	0,1	0,020
Administrierte Preise	23,113	98,2	-0,6	-1,0	-0,141
Index ohne administrierte Preise	76,887	102,4	-0,1	0,6	-0,075
Kerninflation 1 ¹	89,731	100,5	-0,5	0,2	-0,464
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,882	107,0	5,0	-0,8	0,244
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,387	111,8	0,1	0,6	0,004
Kerninflation 2 ²	68,927	101,5	-0,5	0,6	-0,343

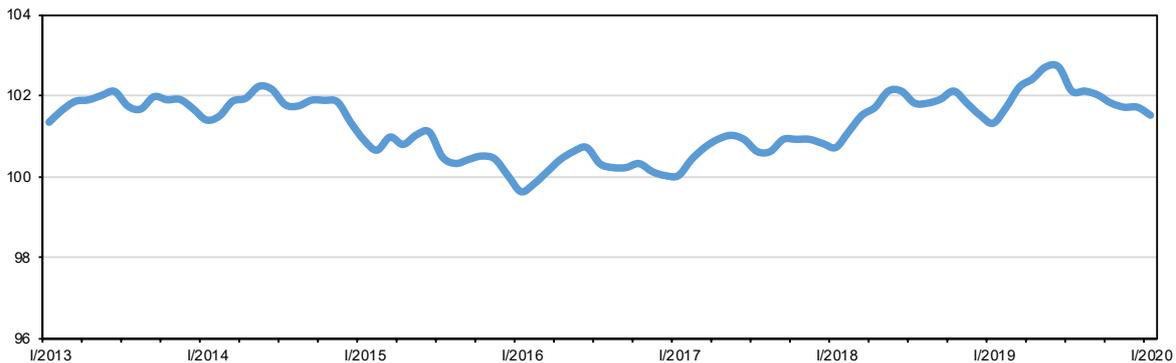
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

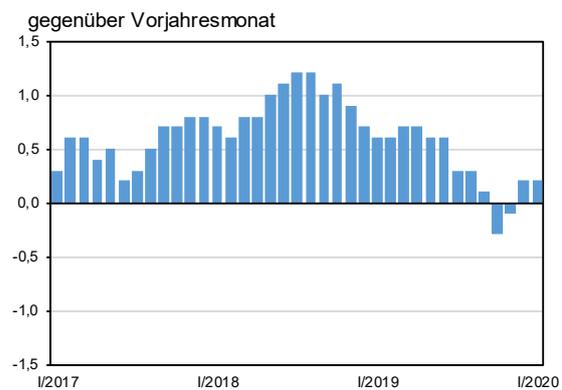
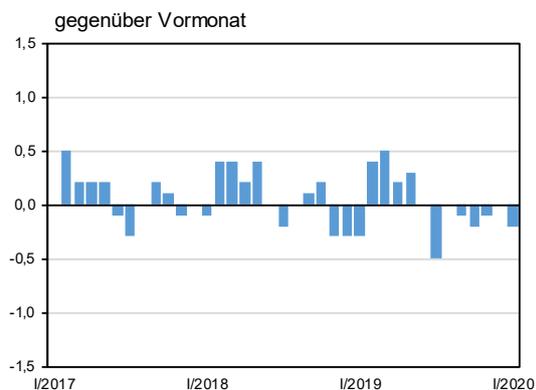
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Januar 2020

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Medikamente	-0,045	3,315	93,1	-1,4	-1,9
Pauschalreisen ins Ausland	-0,043	1,981	103,8	-2,2	-2,3
Luftverkehr	-0,034	0,715	91,7	-4,8	-1,8
Mäntel und Jacken, Damen	-0,031	0,262	99,4	-12,0	4,8
Damenschuhe	-0,026	0,368	92,6	-7,0	0,3
Gebühren für Privatfahrzeuge und Fahrschule	-0,026	0,298	90,4	-8,6	-8,9
Strickwaren, Damen	-0,025	0,323	102,2	-7,7	4,0
Hosen, Damen	-0,024	0,224	96,6	-10,6	-2,8
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	-0,022	0,353	90,6	-6,1	-6,1
Brillen und Kontaktlinsen	-0,021	0,418	97,5	-5,1	-5,2
Motorfahrzeugversicherung	-0,021	0,732	84,1	-2,8	-2,8
Herrenschuhe	-0,019	0,222	88,8	-8,6	1,4
Pflegeleistungen Spitex	-0,018	0,505	98,3	-3,6	-3,6
Schlafzimmermöbel	-0,016	0,434	95,1	-3,7	-0,2
Bücher und Broschüren	-0,014	0,266	101,6	-5,3	0,6
Gas	-0,013	0,499	107,6	-2,6	-5,3
Anzüge, Herren	-0,011	0,068	96,2	-16,3	-5,0
Hosen, Herren	-0,011	0,177	102,8	-6,1	5,6
Anderes Bekleidungszubehör	-0,011	0,112	94,8	-9,6	15,2
Jacken, Herren	-0,010	0,160	106,5	-6,3	6,6
Strickwaren, Herren	-0,010	0,144	102,4	-7,0	6,8
Elektrizität	-0,007	1,723	104,6	-0,4	-0,4
Blusen und Hemdblusen, Damen	-0,007	0,109	113,1	-6,4	0,7
Strickwaren, Kinder	-0,007	0,055	90,4	-13,1	-2,3
Wohnzimmer- und Büromöbel	-0,007	0,402	96,8	-1,9	-0,3
Bettzeug und Zubehör	-0,007	0,144	94,5	-4,5	-1,4
Wasch- und Reinigungsmittel	-0,007	0,284	96,5	-2,6	-1,6
Wurstwaren	-0,006	0,461	106,9	-1,3	6,5
Salatgemüse	-0,006	0,197	113,2	-2,9	-3,2
Kinderschuhe	-0,006	0,100	93,8	-6,1	5,2
Trockenfrüchte und Ölsaaten	-0,005	0,195	99,7	-2,5	-1,6
Wurzelgemüse	-0,005	0,146	92,3	-3,5	-10,6
Unterwäsche, Herren	-0,005	0,082	92,5	-6,3	-5,0
Jupes und Kleider, Damen	-0,005	0,149	119,3	-3,3	4,5
Unterwäsche, Damen	-0,005	0,197	102,4	-2,4	3,4
Service für Fahrräder	-0,005	0,058	100,2	-8,2	-0,9
Personalcomputer	-0,005	0,184	72,1	-2,5	-9,8
[...]					
Rindfleisch	0,005	0,407	110,5	1,2	2,1
Kaffee (Detailhandel)	0,005	0,344	100,9	1,4	0,0
Frucht- und Gemüsesäfte	0,005	0,158	95,9	2,9	-0,8
Zahnärztliche Leistungen	0,005	1,481	108,7	0,3	1,1
Haarpflegemittel	0,005	0,086	94,2	5,6	0,2
Zitrusfrüchte	0,006	0,113	115,5	4,9	2,8
Speiseeis	0,006	0,118	106,6	5,1	-0,5
Holzschelte	0,006	0,107	100,7	5,3	8,9
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	0,006	0,246	92,7	2,4	-3,2
Schaumwein (Detailhandel)	0,007	0,060	114,2	12,0	-2,8
Pauschalreisen im Inland	0,007	0,250	106,6	2,6	-1,2
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,010	1,197	100,8	0,8	-2,4
Benzin	0,011	1,501	111,3	0,7	2,7
Neue Automobile	0,016	2,355	102,1	0,7	1,7
Occasions-Automobile	0,021	1,203	97,9	1,8	0,0
Hotellerie	0,235	1,352	113,9	17,4	3,7

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Art und Herkunft der Güter

