Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR

Secrétariat d'État à l'économie SECO
Direction de la politique économique
Conjoncture

Communiqué de presse

Date 5 février 2020

Le climat de consommation confirme la stabilisation de la conjoncture

La confiance des consommateurs est à la hausse pour ce qui est de l'évolution de l'économie et du marché du travail. Dans l'ensemble, le moral des ménages demeure cependant inférieur à la moyenne, assombri par des inquiétudes persistantes concernant leur situation financière.

La confiance des consommateurs suisses reste globalement faible. Avec une valeur de −9 points en janvier 2020, l'indice du climat de consommation[1] continue à s'afficher en dessous de sa moyenne à long terme (−5 points), sans évolution marquante depuis le début de 2019.

Les ménages font néanmoins preuve d'un clair regain d'optimisme s'agissant de l'évolution future de l'économie dans son ensemble : passé de −19 à −7 points, le sous-indice correspondant est remonté légèrement au-dessus de la moyenne (−9 points), ce qui laisse présager une croissance économique plus ou moins dans la moyenne. Les attentes relatives au marché de l'emploi se sont elles aussi améliorées, en accord avec l'amélioration attendue de l'économie : le sous-indice de l'évolution attendue du chômage a reculé de 48 à 33 points, s'inscrivant clairement en dessous de sa moyenne pluriannuelle. Quant aux appréciations concernant la sécurité de l'emploi, elles sont restées supérieures à la moyenne. Les personnes interrogées s'attendent donc à ce que la situation demeure favorable sur le marché du travail.

Les ménages restent malgré tout préoccupés par leur situation financière, ce qui explique que le climat de consommation soit toujours globalement morose. Tant le sous-indice relatif à la situation financière passée (−14 points) que celui portant sur la situation financière future (−8 points) sont clairement en dessous de leur moyenne respective (−7 et +2 points). L'amélioration qui s'était esquissée au trimestre précédent ne s'est ainsi pas confirmée lors de l'enquête de janvier ; les attentes des ménages concernant leur budget se sont au contraire à

[1] Depuis juillet 2019, l'indice du climat de consommation est calculé sur la base des quatre sous-indices suivants, corrigés des effets saisonniers et calendaires : situation économique générale à venir, situation financière passée, situation financière à venir et moment favorable pour de grandes acquisitions. Informations complémentaires : www.seco.admin.ch/climat-consommation.

nouveau dégradées. La propension aux grandes acquisitions se maintient quant à elle à −8 points, proche de sa moyenne (−6 points).

Les résultats de l'enquête font par ailleurs apparaître des anticipations clairement en hausse en matière d'évolution des prix. Le brusque rebond enregistré par les cours du pétrole en janvier, peu avant la réalisation de l'enquête, n'y est peut-être pas étranger. Ce regain d'inquiétude concernant l'évolution des prix pourrait expliquer pourquoi les ménages se montrent relativement pessimistes au sujet de leur propre situation financière, alors qu'ils se disent plus confiants quant à l'évolution de l'économie et du marché de l'emploi.

Renseignements :

Ronald Indergand, SECO, chef du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 460 55 58

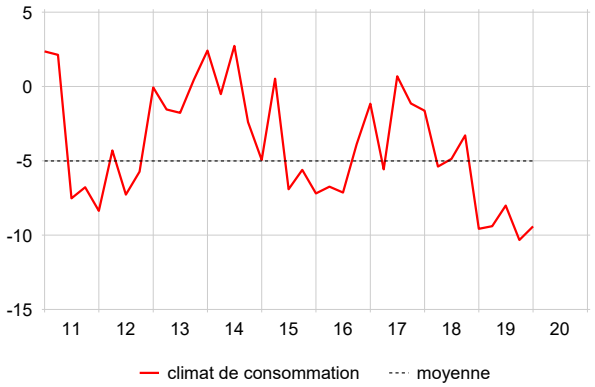
Felicitas Kemeny, SECO, cheffe suppléante du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 462 93 25

Climat de consommation

Annexe au communiqué de presse du SECO du 5 février 2020 [1]

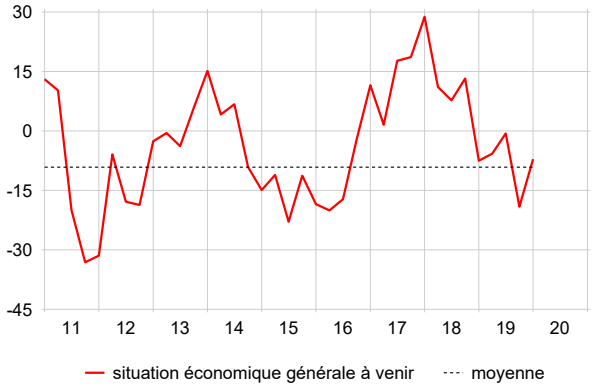
Indice du climat de consommation [2]

Calculé à partir des quatre sous-indices ci-dessous

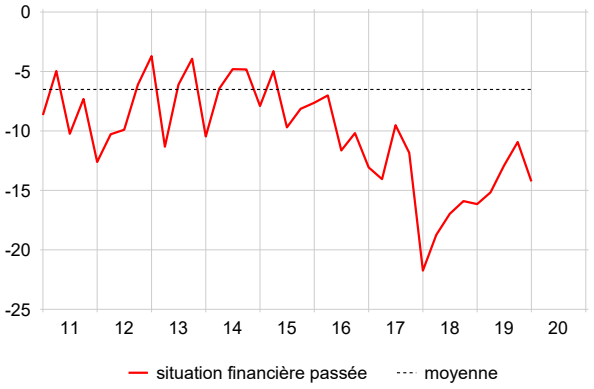


trimestre	19:2	19:3	19:4	20:1
climat de consommation	**-9.4**	**-8.0**	**-10.3**	**-9.4**
situation économique à venir	-5.7	-0.6	-19.1	-7.1
situation financière passée	-15.2	-12.9	-10.9	-14.2
situation financière à venir	-6.2	-7.7	-2.9	-8.0
grandes acquisitions	-10.5	-10.8	-8.3	-8.3

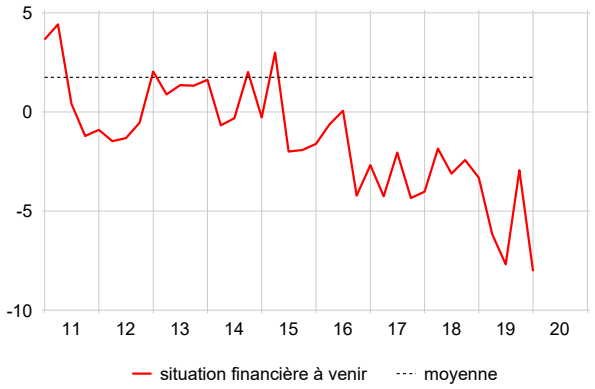
Sous-indice 1 : Situation économique générale à venir



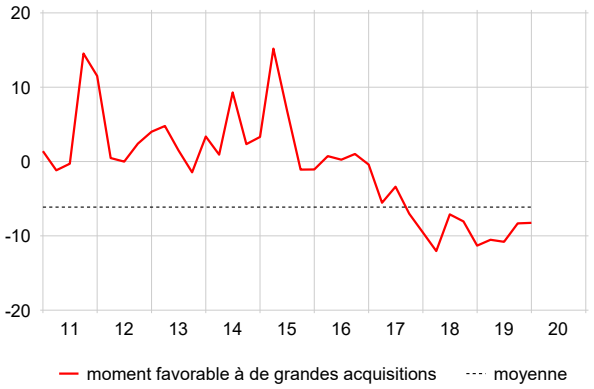
Sous-indice 2 : Situation financière passée



Sous-indice 3 : Situation financière à venir



Sous-indice 4 : Grandes acquisitions



[1] L'enquête a lieu chaque année aux mois de janvier, avril, juillet et octobre et est réalisée par téléphone et en ligne. Au total lors du dernier sondage, 1302 personnes âgées d'au moins 16 ans et s'exprimant en français, allemand ou italien ont été interrogées. Pour plus d'informations voir www.seco.admin.ch/climat-consommation.

[2] Données corrigées des influences saisonnières et des effets calendaires. Les valeurs moyennes indiquées dans les graphiques se réfèrent à la période à partir d'octobre 1972.