



Medienmitteilung

Sperrfrist: 07.11.2016, 9:15

5 Preise

Nr. 0350-1611-10

Landesindex der Konsumentenpreise im Oktober 2016

Konsumentenpreise steigen um 0,1 Prozent

Neuchâtel, 07.11.2016 (BFS) – Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Oktober 2016 gegenüber dem Vormonat um 0,1 Prozent und erreichte den Stand von 100,3 Punkten (Dezember 2015=100 Punkte). Im Vergleich zum Vorjahresmonat betrug die Teuerung -0,2 Prozent. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamts für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg des LIK um 0,1 Prozent gegenüber dem Vormonat ist hauptsächlich auf das neu erhobene Wintersortiment im Bekleidungssektor sowie auf höhere Preise für Erdölprodukte zurückzuführen. Weniger bezahlt wurde hingegen für neue Automobile, Hotelübernachtungen und Pauschalreisen ins Ausland.

Hauptergebnisse Oktober 2016	Indexstand	Veränderung in % gegenüber	
	aktuell (Basis Dez. 2015 = 100)	Vormonat	Oktober 2015
LIK: Total	100,3	+0,1	-0,2
- Inlandgüter	100,2	-0,1	0,0
- Importgüter	100,5	+0,4	-0,7

BUNDESAMT FÜR STATISTIK
Medienstelle

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Oktober 2016 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 99.73 Punkten (Basis 2015=100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,1 Prozent gegenüber dem Vormonat und von -0,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, gemäss fixem Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2016 des Schweizer HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den Oktober 2016 werden am 17. November 2016 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Auskunft:

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: komp@bfs.admin.ch

Online-Angebot:

Weiterführende Informationen und Publikationen:

www.statistik.ch > [Statistiken finden](#) > [Preise](#) > [Landesindex der Konsumentenpreise](#) > [LIK-Resultate](#)

Statistik zählt für Sie. www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat diese Medienmitteilung aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Indizes und Veränderungsraten im Oktober 2016

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	100,3	0,1	-0,2	0,052
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,333	102,1	-0,3	0,8	-0,030
Alkoholische Getränke und Tabak	2,900	100,6	0,5	-0,2	0,014
Bekleidung und Schuhe	3,777	101,6	3,3	0,1	0,121
Wohnen und Energie	24,747	101,0	0,2	0,3	0,044
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,461	97,4	0,4	-1,0	0,019
Gesundheitspflege	15,577	99,4	0,0	-0,6	-0,001
Verkehr	10,856	98,7	-0,4	-2,4	-0,039
Nachrichtenübermittlung	2,974	99,8	-0,1	-0,1	-0,002
Freizeit und Kultur	9,044	101,6	-0,4	1,2	-0,034
Erziehung und Unterricht	0,764	100,6	0,0	0,5	0,000
Restaurants und Hotels	9,060	100,3	-0,4	0,0	-0,034
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,507	98,2	-0,1	-1,8	-0,005
Art der Güter					
Waren	39,316	100,2	0,3	-0,6	0,117
Nichtdauerhafte Waren	24,311	101,4	0,2	0,1	0,048
Semidauerhafte Waren	6,643	100,0	1,9	-0,2	0,126
Dauerhafte Waren	8,362	97,2	-0,7	-3,0	-0,056
Dienstleistungen	60,684	100,3	-0,1	0,0	-0,065
Private Dienstleistungen	49,279	100,5	-0,1	0,2	-0,065
Öffentliche Dienstleistungen	11,405	99,3	0,0	-0,7	0,000
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	75,548	100,2	-0,1	0,0	-0,051
Importgüter	24,452	100,5	0,4	-0,7	0,103
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,577	99,4	0,0	-0,6	-0,001
Index ohne Gesundheitspflege	84,423	100,4	0,1	-0,1	0,052
Wohnungsmiete	18,123	100,6	0,0	0,2	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,877	100,2	0,1	-0,3	0,052
Erdölprodukte	2,833	105,5	3,0	0,2	0,088
Index ohne Erdölprodukte	97,167	100,1	0,0	-0,2	-0,036
Tabakwaren	1,841	99,9	-0,1	-0,4	-0,003
Index ohne Tabakwaren	98,159	100,3	0,1	-0,2	0,054
Alkoholische Getränke	2,116	101,1	0,7	0,6	0,015
Index ohne alkoholische Getränke	97,884	100,3	0,0	-0,2	0,037
Bekleidung und Schuhe	3,777	101,6	3,3	0,1	0,121
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,223	100,2	-0,1	-0,2	-0,069
Administrierte Preise	23,043	99,4	-0,1	-0,6	-0,019
Index ohne administrierte Preise	76,957	100,5	0,1	-0,1	0,071
Kerninflation 1 ¹	89,831	99,9	0,1	-0,3	0,049
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,750	103,9	-1,4	0,6	-0,068
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,419	102,8	1,3	0,1	0,071
Kerninflation 2 ²	69,262	100,1	0,1	-0,1	0,051

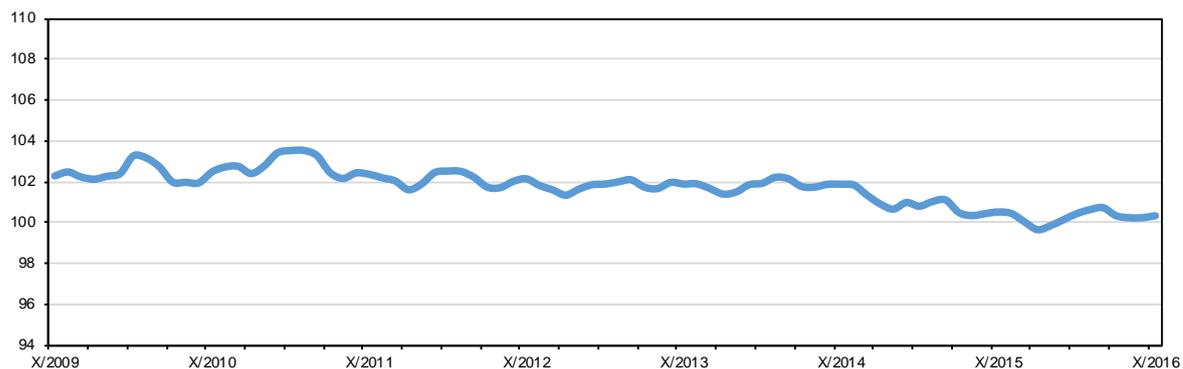
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Oktober 2016

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Heizöl	0,052	0,687	115,8	6,9	6,3
Mäntel und Jacken, Damen	0,050	0,330	105,2	16,7	1,9
Benzin	0,027	1,552	102,8	1,7	-1,0
Jacken, Herren	0,025	0,157	105,3	17,6	3,5
Damenschuhe	0,015	0,380	98,9	4,2	-2,9
Beeren	0,011	0,105	108,6	10,9	...
Diesel	0,010	0,594	100,6	1,7	-2,0
Anderes Bekleidungszubehör	0,009	0,124	103,0	7,6	3,9
Unterhalt und Hauswartung	0,009	1,004	100,9	0,9	...
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	0,008	0,375	100,1	2,3	0,7
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,007	0,301	102,4	2,2	0,5
Kaffee (Detailhandel)	0,007	0,350	102,1	2,0	0,1
Herrenschuhe	0,006	0,279	95,6	2,2	-5,8
Dauerbackwaren	0,005	0,227	98,8	2,1	-0,6
Rotwein, inländisch (Detailhandel)	0,005	0,163	102,7	3,3	0,3
Strickwaren, Damen	0,005	0,346	103,1	1,3	0,8
Trockenfrüchte und Ölsaaten	-0,005	0,162	99,4	-2,9	-0,8
Fruchtgemüse	-0,006	0,212	129,1	-2,2	-3,1
Wurzelgemüse	-0,007	0,129	102,2	-4,7	-10,1
Personalcomputer	-0,008	0,349	90,1	-2,5	-10,2
Kohlgemüse	-0,011	0,043	110,7	-19,2	-5,7
Suppen und andere Nahrungsmittel	-0,011	0,219	93,6	-5,2	...
Luftverkehr	-0,012	0,695	86,2	-1,9	-13,0
Salatgemüse	-0,014	0,182	104,9	-6,9	0,3
Gas	-0,018	0,506	98,7	-3,4	-1,3
Pauschalreisen ins Ausland	-0,026	2,139	110,2	-1,1	7,4
Hotellerie	-0,032	1,193	100,3	-2,6	-2,4
Neue Automobile	-0,060	2,707	96,5	-2,2	-4,4

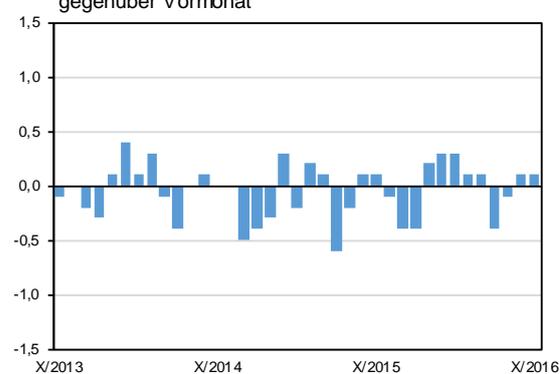
... : Diese Positionen werden seit Dezember 2015 erhoben.

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf

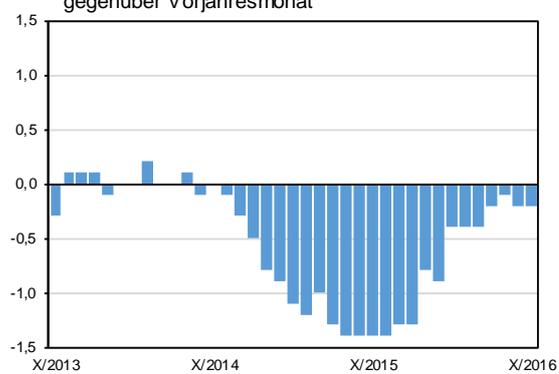


G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %

gegenüber Vormonat

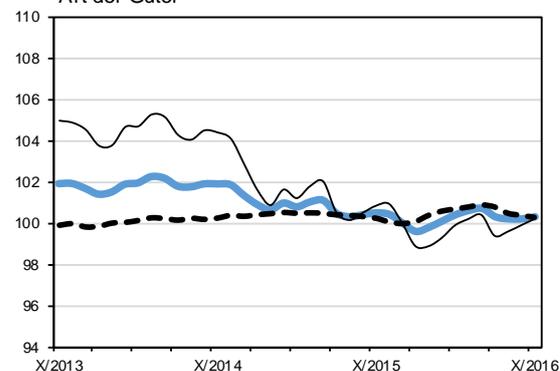


gegenüber Vorjahresmonat



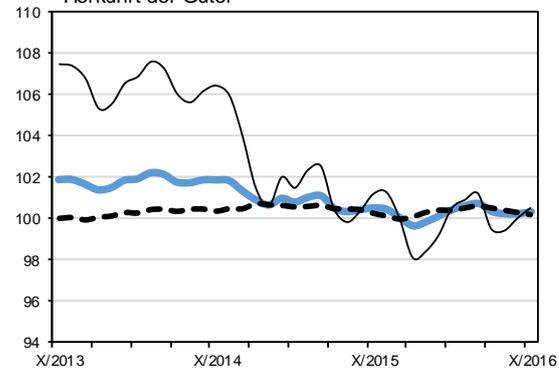
G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100)

Art der Güter



— Total - - - Dienstleistungen — Waren

Herkunft der Güter



— Total - - - Inlandgüter — Importgüter