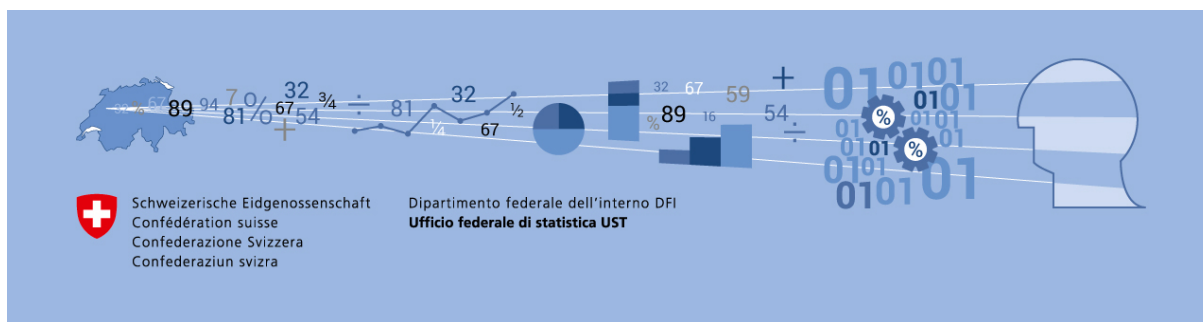




Comunicato stampa

Embargo: 5.5.2020, 8.30

05 Prezzi

Indice nazionale dei prezzi al consumo nell'aprile 2020

In aprile i prezzi al consumo sono diminuiti dello 0,4%

Nell'aprile 2020 l'indice dei prezzi al consumo (IPC) è diminuito dello 0,4% rispetto al mese precedente, attestandosi a 101,3 punti (dicembre 2015 = 100). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, il rincaro è stato del -1,1%. È quanto emerge dai risultati dell'Ufficio federale di statistica (UST).

La flessione dello 0,4% rispetto al mese precedente è riconducibile a vari fattori, tra cui la diminuzione dei prezzi dei trasporti aerei. Sono diminuiti anche i prezzi dei pernottamenti in albergo, come pure quelli dei carburanti. Sono invece cresciuti i prezzi degli ortaggi e quelli dell'abbigliamento.

Risultati principali aprile 2020	Indice	Variazione in % rispetto	
	base dic. 2015 = 100	al mese precedente	all'aprile 2019
IPC: totale	101,3	-0,4	-1,1
- Zoccolo dell'inflazione*	101,0	-0,2	-0,5
- Prodotti indigeni	101,6	-0,2	-0,1
- Prodotti importati	100,5	-1,0	-3,9

*zoccolo dell'inflazione 1: totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti

Qualità dei risultati

L'attuale pandemia interpella tutta la società e l'economia. In questo contesto difficile, l'Ufficio federale di statistica (UST) deve continuare a fornire all'opinione pubblica, in particolare alle istanze decisionali del Paese e ai media, cifre attendibili che consentano di misurarne le conseguenze.

Le misure prese dal Consiglio federale e le restrizioni concernenti il settore del commercio al dettaglio hanno toccato la rilevazione dei prezzi per l'indice dei prezzi al consumo (IPC). Nel mese di aprile, ha potuto essere censito complessivamente oltre l'80% dei prezzi solitamente rilevati per l'IPC. Le rilevazioni dei prezzi si sono svolte nei punti vendita rimasti fisicamente aperti e in quelli che offrono i loro prodotti su Internet o su ordinazione. Per i negozi chiusi la rilevazione sul posto è stata sostituita, laddove possibile, da una rilevazione online.

La copertura nel complesso relativamente buona nasconde tuttavia realtà ben diverse all'interno dei differenti gruppi di prodotti. Se per i prodotti alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, l'energia, i mobili, gli articoli e i servizi per la casa, la sanità, i trasporti, la comunicazione, il tempo libero e gli altri beni e servizi si constata un buon numero di prezzi rilevati (oltre l'80%), lo stesso non si può affermare per l'abbigliamento e le calzature, la ristorazione e il settore alberghiero (tra il 25% e il 75%).

Per misurare esclusivamente l'evoluzione dei prezzi, bisogna che la struttura, il contenuto e la ponderazione del paniere-tipo rimangano stabili nel tempo. Ogni prezzo mancante deve essere stimato (imputato). Solitamente i prezzi mancano per motivi logistici (prodotti temporaneamente esauriti), di stagionalità o a causa di chiusure temporanee dei negozi e solo una piccola parte dei prezzi è imputata con il metodo del riporto dell'ultimo prezzo rilevato. Nel caso attuale, il numero dei prezzi mancanti è molto più elevato del solito. Per limitare l'impatto dei prezzi mancanti sui risultati, la tecnica d'imputazione è stata adattata alle voci di spesa:

- Qualora il numero dei prezzi mancanti sia elevato e la volatilità rispetto al mese precedente forte e relativamente omogenea, l'evoluzione dei prezzi dei prodotti rilevati appartenenti alla medesima categoria è stata imputata in modo che i prezzi mancanti non esercitino nessuna influenza sui risultati. Per esempio, se in una regione turistica fosse stato fornito solo il 45% dei prezzi dei pernottamenti alberghieri e questi fossero evoluti in media del -6,6%, sarebbe stata imputata un'evoluzione del -6,6% sui prezzi dei pernottamenti alberghieri impossibili da rilevare praticati nella regione in questione. Questa tecnica è stata impiegata per l'abbigliamento e le calzature, i trasporti aerei, i viaggi forfetari internazionali e il settore alberghiero, settori che subiscono abitualmente delle forti fluttuazioni stagionali.
- Qualora il numero dei prezzi mancanti sia ridotto e/o la variazione dei prezzi in confronto a marzo 2020 sia contenuta, è stato riportato l'ultimo prezzo rilevato (variazione implicita nulla). L'effetto di questa tecnica sui risultati è trascurabile. Questa tecnica è stata impiegata per tutti gli altri gruppi di prodotti.

Sebbene il numero di imputazioni sia nettamente superiore alla norma e certi settori abbiano potuto essere coperti solo parzialmente, l'IPC di aprile rispecchia fedelmente le evoluzioni dei prezzi effettivamente rilevati e, nel complesso, i suoi risultati sono del tutto accettabili.

Cogliamo l'occasione per ringraziare sinceramente i nostri partner che fanno del loro meglio per trasmetterci i loro dati in condizioni difficili.

Indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA)

Nel aprile 2020, l'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA) della Svizzera si è attestato a 100,87 punti (base 2015 = 100), il che corrisponde a un tasso di variazione di +0,1% rispetto al mese precedente e di -1,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A causa degli effetti della pandemia, per l'IPCA sono state introdotte le stesse tecniche di imputazione dei prezzi mancanti utilizzate per l'IPC.

L'IPCA è un indicatore dell'inflazione supplementare elaborato sulla base di una metodologia comune ai Paesi membri dell'Unione Europea. Consente di raffrontare il rincaro registrato in Svizzera con quello dei Paesi europei. Eurostat pubblica i risultati dell'IPCA (ufficio statistico dell'UE) secondo un calendario prestabilito. L'UST pubblica un'analisi comparativa del rincaro registrato in Svizzera e in Europa all'indirizzo www.ipch.bfs.admin.ch. Sono ugualmente disponibili una nota metodologica, la ponderazione 2020 del paniere tipo dell'IPCA svizzero e l'«Attualità UST» sull'IPCA. Eurostat pubblicherà gli IPCA del mese di aprile 2020 degli altri Paesi europei il 20 maggio 2020. Una panoramica di tutti i risultati IPCA è reperibile sul sito Internet di Eurostat all'indirizzo seguente: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Informazioni

Info IPC, UST, sezione Prezzi, tel.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Servizio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.ipc.bfs.admin.ch
La statistica conta per voi: www.la-statistica-counta.ch
Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch
Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch

Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

I risultati dell'IPC sono stati inviati quattro giorni lavorativi prima della loro pubblicazione alla Banca nazionale svizzera (BNS), come previsto dalla legge in vigore e nel rispetto dei compiti di politica monetaria spettanti alla Banca. Le agenzie di stampa hanno ricevuto il presente comunicato con un embargo di 15 minuti.

Anche la Segreteria di Stato dell'economia (SECO), ai fini dell'elaborazione di previsioni congiunturali, riceve i risultati dell'IPC quattro giorni lavorativi prima della loro pubblicazione, ma solo quelli dei mesi di febbraio, maggio, agosto e novembre.

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2015 = 100

Indici e variazioni nell'aprile 2020

Posizione	Peso in %	Indice	Variazione in % rispetto		Contributo alla variazione del mese precedente
			al mese precedente	all'aprile 2019	
Totale	100,000	101,3	-0,4	-1,1	-0,364
Gruppi principali					
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	10,539	103,7	0,7	0,3	0,075
Bevande alcoliche e tabacchi	2,756	102,9	-0,5	1,0	-0,013
Indumenti e calzature	3,404	107,4	0,3	-0,6	0,009
Abitazione ed energia	24,959	103,3	-0,2	-0,2	-0,047
Mobili, articoli e servizi per la casa	3,790	96,5	-0,8	-1,4	-0,030
Sanità	15,689	97,3	-0,1	-0,8	-0,013
Trasporti	10,969	100,5	-1,7	-4,8	-0,190
Comunicazioni	2,944	99,7	-0,1	-0,2	-0,002
Tempo libero e cultura	8,373	100,4	-0,9	-4,5	-0,074
Insegnamento	0,997	103,5	0,0	0,9	0,000
Ristoranti ed alberghi	9,464	102,5	-0,7	0,1	-0,072
Altri beni e servizi	6,116	98,9	-0,1	0,8	-0,006
Tipi di prodotti					
Beni	39,425	101,0	-0,3	-1,6	-0,125
Beni non durevoli	25,490	101,7	-0,4	-2,1	-0,090
Beni semi-durevoli	6,267	103,2	-0,1	-0,5	-0,003
Beni durevoli	7,668	97,0	-0,4	-1,0	-0,033
Servizi	60,575	101,5	-0,4	-0,7	-0,239
Servizi privati	50,483	102,3	-0,5	-0,7	-0,237
Servizi pubblici	10,092	98,0	0,0	-0,9	-0,002
Provenienza dei prodotti					
Prodotti indigeni	75,675	101,6	-0,2	-0,1	-0,114
Prodotti importati	24,325	100,5	-1,0	-3,9	-0,250
Classificazioni supplementari					
Sanità	15,689	97,3	-0,1	-0,8	-0,013
Indice senza sanità	84,311	102,0	-0,4	-1,1	-0,351
Affitto dell'abitazione	18,519	103,5	0,0	1,1	0,000
Indice senza l'affitto dell'abitazione	81,481	100,8	-0,4	-1,6	-0,364
Prodotti petroliferi	2,921	100,5	-5,7	-16,7	-0,153
Indice senza prodotti petroliferi	97,079	101,3	-0,2	-0,6	-0,211
Tabacchi	1,670	102,8	0,2	1,0	0,004
Indice senza tabacchi	98,330	101,3	-0,4	-1,1	-0,368
Bevande alcoliche	2,180	103,0	-0,8	0,7	-0,017
Indice senza bevande alcoliche	97,820	101,3	-0,4	-1,1	-0,347
Indumenti e calzature	3,404	107,4	0,3	-0,6	0,009
Indice senza indumenti e calzature	96,596	101,1	-0,4	-1,1	-0,373
Prezzi amministrati	23,113	98,1	0,0	-1,0	-0,011
Indice senza prezzi amministrati	76,887	102,3	-0,5	-1,1	-0,352
Zoccolo dell'inflazione 1 ¹	89,731	101,0	-0,2	-0,5	-0,192
Prodotti freschi e stagionali	4,882	104,6	-0,4	-0,8	-0,020
Energia e carburanti	5,387	102,7	-3,0	-9,7	-0,152
Zoccolo dell'inflazione 2 ²	68,927	102,1	-0,3	-0,4	-0,183

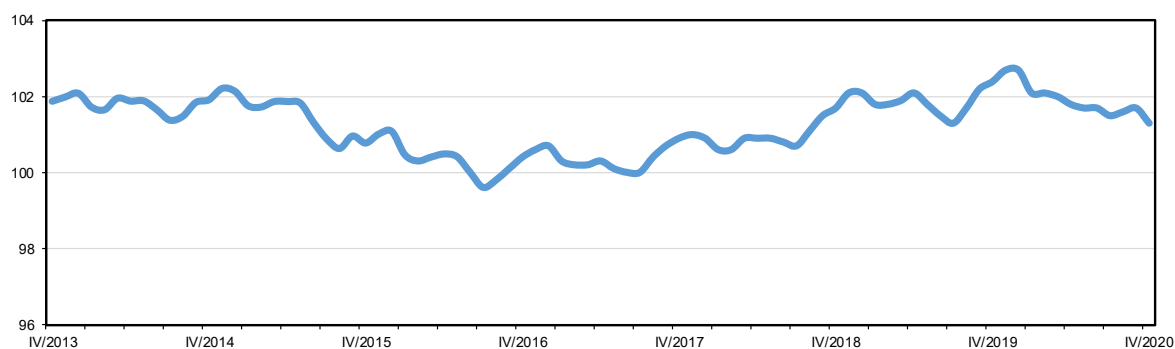
¹ Zoccolo dell'inflazione 1 = Totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti.² Zoccolo dell'inflazione 2 = zoccolo dell'inflazione 1, senza i prodotti a prezzi amministrati.

Contributi importanti alla variazione dell'indice generale nell'aprile 2020

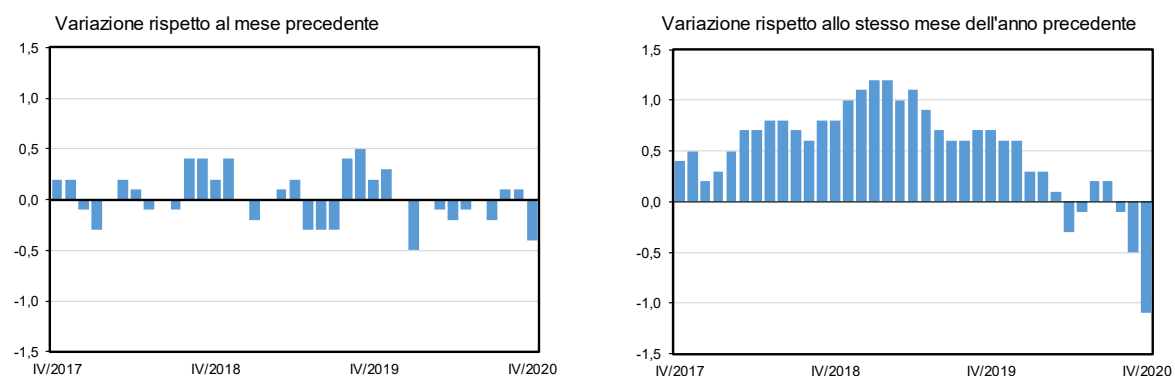
Voci	Contributo alla variazione dell'indice generale rispetto alla rilevazione precedente	Ponderazione in %	Indice	Variazione rispetto al mese precedente in %	Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente in %
Trasporti aerei*	-0,093	0,715	96,5	-11,4	-25,0
Settore alberghiero*	-0,078	1,352	101,7	-5,2	-3,4
Benzina	-0,073	1,501	99,2	-5,1	-12,1
Viaggi forfetari internazionali*	-0,069	1,981	103,3	-3,5	-13,3
Olio da riscaldamento	-0,047	0,694	99,9	-8,4	-29,0
Diesel	-0,032	0,726	101,3	-4,8	-13,8
Mobili da soggiorno e da ufficio	-0,014	0,402	95,1	-3,4	-3,4
Libri e opuscoli	-0,011	0,266	100,7	-4,2	-3,7
Bacche	-0,010	0,115	59,9	-12,1	-6,1
Prodotti per trattamenti del viso e make up	-0,009	0,246	90,9	-3,4	4,2
Caffè (commercio al dettaglio)	-0,008	0,344	99,8	-2,3	-0,4
Vino rosso importato (commercio al dettaglio)	-0,008	0,378	102,4	-2,1	1,7
Medicamenti	-0,008	3,315	92,7	-0,2	-2,2
Pesce fresco	-0,007	0,215	107,7	-3,1	-1,5
Vini spumanti (commercio al dettaglio)	-0,007	0,060	107,2	-10,1	-2,5
Mobili da camera da letto	-0,007	0,434	94,7	-1,6	-1,6
Servizi per la fotografia	-0,007	0,105	93,9	-6,4	-9,8
Bevande edulcorate	-0,006	0,227	101,1	-2,5	-3,1
Salsicce	-0,005	0,461	109,5	-1,1	3,5
Succhi di frutta e di ortaggi	-0,005	0,158	96,3	-3,0	-4,3
Giacche da uomo*	-0,005	0,160	120,5	-2,8	1,1
Cappotti e giacche da donna*	-0,005	0,262	104,2	-1,9	-1,1
Maglieria da donna*	-0,005	0,323	113,3	-1,6	-2,1
Accessori d'arredamento	-0,005	0,153	99,5	-2,9	-3,2
Televisori	-0,005	0,120	62,0	-4,5	-16,6
[...]					
Detersivi e prodotti per la pulizia	0,005	0,284	97,9	1,8	-0,8
Automobili nuove	0,005	2,355	103,3	0,2	2,1
Periferiche informatiche e accessori	0,005	0,141	100,0	3,4	-2,2
Affettato e altri prodotti a base di carne	0,007	0,441	106,0	1,5	0,1
Radici commestibili	0,007	0,146	97,2	4,7	-2,9
Acqua minerale naturale	0,007	0,127	113,3	5,5	6,9
Camicette e bluse da donna*	0,007	0,109	129,2	6,2	-1,6
Biciclette	0,007	0,232	102,9	2,9	0,1
Prodotti per animali domestici	0,007	0,341	99,9	2,2	0,6
Articoli in carta per la cura del corpo	0,007	0,173	97,3	3,9	2,9
Cavoli	0,010	0,049	122,3	21,6	4,4
Pantaloni da donna*	0,011	0,224	115,8	4,9	-2,1
Formaggio a pasta dura e semidura	0,012	0,492	101,0	2,4	1,6
Insalata	0,014	0,197	122,0	7,5	2,9
Gonne e vestiti da donna*	0,014	0,149	135,9	9,2	-5,8
Ortaggi	0,038	0,219	118,9	16,8	2,1

* i prezzi mancanti sono stati imputati.

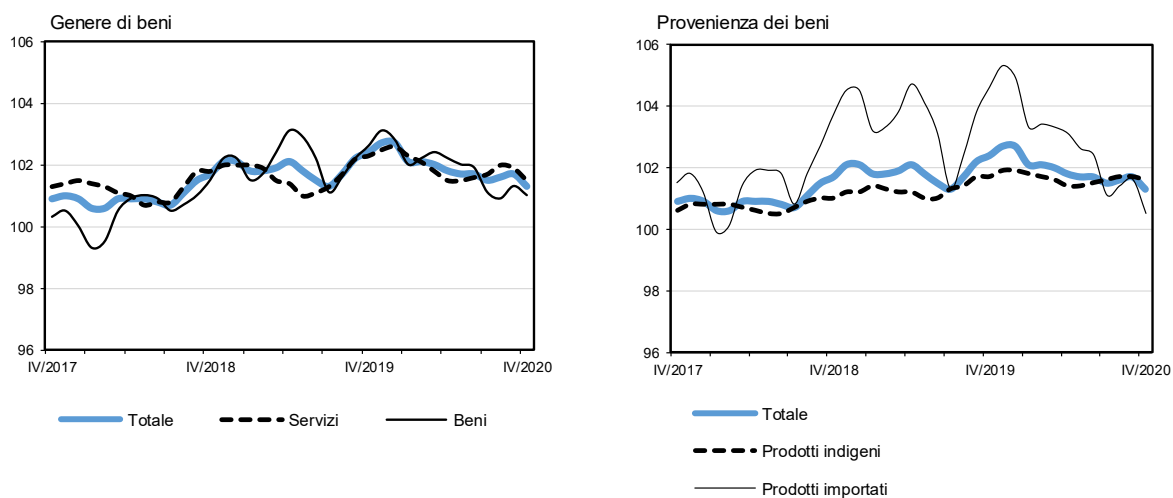
G1 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2015 = 100): evoluzione dell' indice



G2 Indice nazionale dei prezzi al consumo: variazione in %



G3 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2015 = 100): Genere e provenienza dei beni



© OFS / BFS / UST