



## Communiqué de presse

Embargo: 19.5.2020, 8h30

### 03 Travail et rémunération

Travailleurs des plateformes numériques en 2019

## Le travail via les plateformes numériques est peu répandu en Suisse

En 2019, 0,4% de la population a indiqué avoir travaillé via une plateforme numérique au cours des douze derniers mois. Pour ce type d'activité, la ou le prestataire de services est mis en contact avec la cliente ou le client via une plateforme numérique et le paiement intervient, en règle générale, aussi via la plateforme. Une ventilation par domaine d'activité indique que 0,1% de la population a fourni des services de taxi et 0,3% d'autres prestations (programmation, livraison de repas, travaux de nettoyage, etc.). La mise en location d'un logement via une plateforme numérique est plus fréquente (0,6%). Par ailleurs, 0,8% de la population a utilisé une plateforme numérique pour vendre des marchandises collectées, achetées ou produites dans le but d'être revendues.

Selon les résultats de l'enquête suisse sur la population active réalisée en 2019 par l'Office fédéral de la statistique (OFS), au total 1,6% de la population âgée de 15 à 89 ans a indiqué avoir effectué du travail, mis en location un logement (chambre, appartement ou maison) ou vendu des marchandises via une plateforme numérique au cours des douze mois qui ont précédé l'enquête. Cela correspond à 116 000 personnes. Les hommes sont deux fois plus nombreux que les femmes à fournir ce type de prestations (2,1% contre 1,2%).

Ce mode d'obtention d'un revenu est le plus répandu parmi les personnes de 30 à 49 ans (2,2%). Elles sont suivies par les 15 à 29 ans (1,7%) et les 50 à 64 ans (1,6%; 0,7% chez les 65 à 89 ans). Parmi les personnes de 25 ans ou plus ayant achevé une formation du degré tertiaire, 1,8% ont gagné un revenu en travaillant via une plateforme numérique, en louant un logement ou en vendant des marchandises en ligne (0,8% des personnes ayant une formation du degré secondaire I et 1,7% de celles avec une formation du degré secondaire II). La part des personnes recourant à cette source de revenu chez les Suissesses et les Suisses (1,7%) est similaire à celle enregistrée parmi les étrangères et les étrangers (1,5%).

#### Activités en majorité sporadiques

Seul 0,2% de la population (14,8% des prestataires de services de plateformes numériques) procure des «services réguliers et conséquents» via une plateforme numérique (location de logements et vente de marchandises compris). Les personnes concernées ont déclaré fournir de tels services presque chaque mois, ce travail les occupant pendant au moins dix heures par semaine ou leur rapportant au moins 10 000 francs par an. Par ailleurs, 0,2% de la population (11,0% des prestataires

de services de plateformes numériques) fournit des «services réguliers mais modérés» via une plateforme numérique, c'est-à-dire que ces personnes le font presque chaque mois, ce travail les occupant une à moins de dix heures par semaine ou leur rapportant de 1 000 à moins de 10 000 francs par an. La grande majorité (74,2%) des prestataires de services de plateformes numériques (1,2% de la population) exercent via ces plateformes des activités sporadiques ou faibles (moins d'une heure par semaine et moins de 1 000 francs par an).

### Un revenu accessoire

Diverses raisons peuvent inciter une personne à fournir des services via une plateforme numérique ou une application mobile. La possibilité de gagner un revenu supplémentaire est la raison la plus souvent mentionnée (51,2% des prestataires de services de plateformes numériques). 10,3% des prestataires de services de plateformes numériques citent comme motivation la flexibilité de l'horaire (journée, nuit, week-end) et 7,7% la flexibilité du lieu de travail (à la maison, en déplacement). Par ailleurs, 3,4% d'entre eux effectuent ce type de prestations rémunérées, car cela leur permet de concilier travail et tâches familiales.

### Près de deux prestataires sur cinq gagnent moins de 1 000 francs par an

En 2019, les services fournis via une plateforme numérique (mise en location de logements et vente de marchandises compris) ont généré en moyenne un revenu annuel brut de 5 849 francs par personne. Une ventilation par tranches de revenus révèle que le revenu le plus fréquent est inférieur à 1 000 francs (0,6% des personnes âgées de 15 à 89 ans ou 37,7% des prestataires de services de plateformes numériques). Ce mode de travail rapporte entre 1 001 et 3 000 francs par an à 0,3% de la population et entre 3 001 et 12 000 francs à une autre portion de 0,3% de la population. Seul 0,1% de la population gagne un revenu annuel brut supérieur à 12 000 francs en travaillant via une plateforme numérique.

---

## Remarque

En 2019, l'enquête suisse sur la population active a inclus pour la première fois un module sur les «travailleurs des plateformes numériques». L'objectif était d'élaborer un questionnaire destiné à saisir le volume de cette nouvelle forme d'activité rémunérée. Pour la première fois en Suisse, 11 500 personnes ont été interrogées à ce sujet. La réalisation de l'enquête a confirmé qu'il est difficile de mesurer ce type d'activité: cette forme de travail est très peu répandue et difficile à cerner. Les résultats présentés ici sont dès lors à considérer comme des estimations. En ce qui concerne la part de la population travaillant via une plateforme numérique (estimée à 0,4%), l'intervalle de confiance se situe par exemple entre 0,3 et 0,5%.

Au niveau européen, il est question de réaliser pour la première fois un module sur les travailleurs et les travailleuses des plateformes numériques en 2022 dans le cadre de l'enquête sur les forces de travail. L'OFS participe activement aux préparatifs en cours et prévoit d'inclure le module européen dans l'ESPA 2022.

---

---

## Renseignements

Silvia Perrenoud, OFS, section Travail et vie active, tél.: +41 58 463 66 32,  
e-mail: [silvia.perrenoud@bfs.admin.ch](mailto:silvia.perrenoud@bfs.admin.ch)

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Offre en ligne

Autres informations et publications: [www.bfs.admin.ch/news/fr/2020-0505](http://www.bfs.admin.ch/news/fr/2020-0505)

La statistique compte pour vous: [www.la-statistique-compte.ch](http://www.la-statistique-compte.ch)

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

Le site de l'OFS: [www.statistique.ch](http://www.statistique.ch)

## Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) et l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) ont eu accès, moyennant le respect de l'embargo, aux informations statistiques contenues dans le présent communiqué de presse avant sa publication.

## **Annexe méthodologique**

### **Enquête suisse sur la population active (ESPA)**

L'ESPA est une enquête par sondage téléphonique auprès des ménages menée chaque année depuis 1991 par l'Office fédéral de la statistique (OFS). Elle a pour but de décrire la structure et l'évolution de la population active ainsi que les comportements sur le marché du travail. Afin d'en rendre les résultats comparables sur le plan international, l'OFS s'appuie sur les recommandations du Bureau international du Travail (BIT) et sur les normes d'EUROSTAT applicables aux enquêtes sur les forces de travail.

De 1991 à 2009, l'enquête a été menée au 2<sup>e</sup> trimestre uniquement. Conformément à l'accord bilatéral de coopération statistique entre la Suisse et l'Union européenne, l'ESPA est aujourd'hui menée en continu dans le but de produire des indicateurs trimestriels sur l'offre de travail.

L'ESPA est réalisée par un institut d'études de marché privé pour le compte de l'OFS. L'échantillon de base est constitué dès 2010 d'environ 100 000 interviews annuelles. Un échantillon spécial composé d'environ 20 000 interviews de personnes étrangères complète l'échantillon de base. La population couverte est la population résidente permanente de 15 ans ou plus.

### **Module «travailleurs des plateformes numériques» de l'ESPA**

Le module «travailleurs des plateformes numériques» a été réalisé pour la première fois en 2019 afin de collecter des données sur les personnes qui fournissent des prestations via des plateformes numériques ou des applications mobiles, ces personnes étant mises en contact avec la clientèle par l'intermédiaire de ces plateformes ou de ces applications. Le paiement intervient en règle générale via la plateforme ou l'application. Outre le travail via une plateforme au sens restreint (services de taxi, travaux de nettoyage, livraisons de repas, etc.), l'ESPA a également recueilli des données sur la mise en location de logements en ligne (chambres, appartements ou maisons) et la vente de marchandises en ligne. Dans ce dernier cas, les marchandises mises en vente ont été collectées, achetées ou produites dans le but spécifique d'être revendues.

L'échantillon du module se compose d'environ 11 500 personnes (âgées de 15 à 89 ans).

---

## Définitions principales

### Services de plateformes numériques

#### ***Travail via les plateformes numériques***

Le travail via une plateforme numérique est défini par les critères ci-après:

- La ou le prestataire de services est mis en contact avec la cliente ou le client via une plateforme internet ou une application mobile.
- Le paiement intervient habituellement via la plateforme ou l'application.
- Les prestations sont le plus souvent proposées sous forme de travail (travaux de nettoyage, p. ex.) et non pas de capital (mise à disposition d'un logement, p. ex.).

Sont pris en considération tous les domaines d'activité pouvant être gérés via une plateforme numérique ou une application mobile: services de taxi, travaux de nettoyage, livraison de repas, transport et livraison de marchandises, travail artisanal, programmation, traduction, saisie de données ou de texte, conception de sites web, design graphique, etc.

#### ***Autres services de plateformes numériques***

##### *Mise en location de logements en ligne (chambres, appartements ou maisons)*

La mise en location de chambres, d'appartements et de maisons en ligne est définie par les critères ci-après:

- La ou le prestataire de services est mis en contact avec la cliente ou le client via une plateforme numérique ou une application mobile.
- Le paiement intervient habituellement via la plateforme ou l'application.

##### *Vente de marchandises via une plateforme numérique*

La vente de marchandises via une plateforme numérique est définie comme suit:

- La ou le prestataire de services est mis en contact avec la cliente ou le client via une plateforme numérique ou une application mobile.
- La marchandise mise en vente doit avoir été collectée, achetée ou produite dans le but d'être revendue.
- Le paiement n'intervient habituellement pas via la plateforme ou l'application.

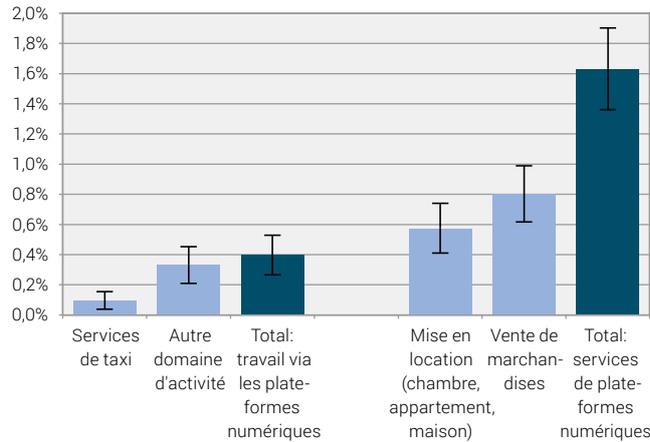
### Population résidente permanente

Toutes les personnes résidant en Suisse durant une année au moins sont assimilées à la population résidente permanente. La population résidente permanente comprend donc toutes les personnes de nationalité suisse avec domicile principal en Suisse et les personnes de nationalité étrangère séjournant en Suisse pendant au moins douze mois, à savoir les titulaires d'une autorisation d'établissement, les titulaires d'une autorisation de séjour (y compris les réfugiés reconnus) et les titulaires d'une autorisation de séjour de courte durée équivalant à une durée cumulée minimale de douze mois. Bien qu'inclus dans la population résidente permanente selon la définition appliquée dans le nouveau recensement de la population (cf. article 2, lettre d, de l'Ordonnance sur le recensement, RS 431.112.1), les diplomates, les fonctionnaires internationaux (y c. membres de leur famille) et les personnes dans le processus d'asile totalisant au moins douze mois de séjour ne sont pas couverts par l'ESPA.

## Services de plateformes numériques par domaine d'activité<sup>1</sup> en 2019<sup>2</sup>

En % de la population<sup>3</sup> (15 à 89 ans)

G1



┌ Intervalle de confiance (95%)

<sup>1</sup> y.c. mise en location d'un logement et vente de marchandises en ligne (marchandises spécifiquement collectées, achetées ou produites pour la vente)

<sup>2</sup> au cours des douze derniers mois

<sup>3</sup> Une personne peut fournir des services via une plateforme numérique dans plusieurs domaines d'activité, c'est pourquoi la somme des différents domaines d'activité est supérieure au total.

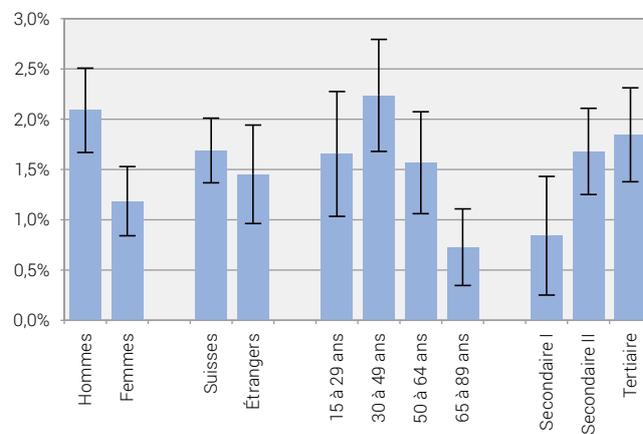
Source: OFS – Enquête suisse sur la population active (ESPA), module «travailleurs des plateformes numériques» 2019

© OFS 2020

## Services de plateformes numériques<sup>1</sup> en 2019<sup>2</sup> par sexe, nationalité, âge et niveau de formation

En % de la population (15 à 89 ans)<sup>3</sup>

G2



┌ Intervalle de confiance (95%)

<sup>1</sup> y.c. mise en location d'un logement et vente de marchandises en ligne (marchandises spécifiquement collectées, achetées ou produites pour la vente)

<sup>2</sup> au cours des douze derniers mois

<sup>3</sup> niveau de formation: 25 à 89 ans

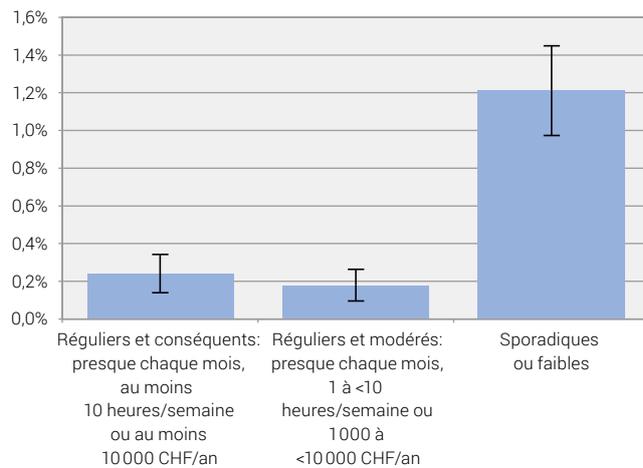
Source: OFS – Enquête suisse sur la population active (ESPA), module «travailleurs des plateformes numériques» 2019

© OFS 2020

## Régularité et volume des services de plateformes numériques<sup>1</sup> en 2019<sup>2</sup>

En % de la population (15 à 89 ans)

G3



I Intervalle de confiance (95%)

<sup>1</sup> y c. mise en location d'un logement et vente de marchandises en ligne (marchandises spécifiquement collectées, achetées ou produites pour la vente)

<sup>2</sup> au cours des douze derniers mois

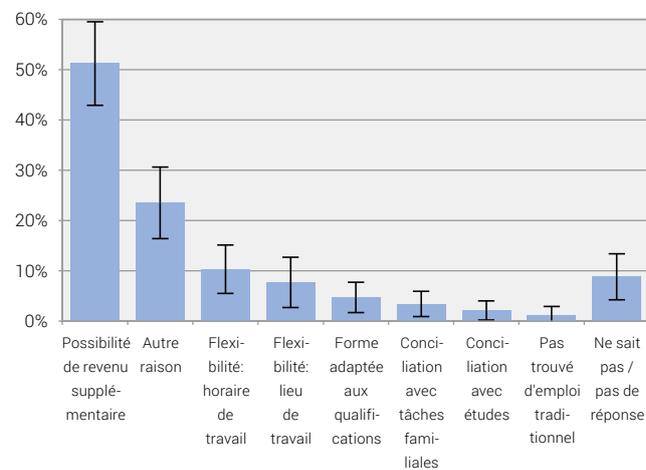
Source: OFS – Enquête suisse sur la population active (ESPA), module «travailleurs des plateformes numériques» 2019

© OFS 2020

## Raisons incitant à travailler via les plateformes numériques<sup>1</sup> en 2019<sup>2</sup>

En % des prestataires de services de plateformes numériques<sup>3</sup> (15 à 89 ans)

G4



I Intervalle de confiance (95%)

<sup>1</sup> y c. mise en location d'un logement et vente de marchandises en ligne (marchandises spécifiquement collectées, achetées ou produites pour la vente)

<sup>2</sup> au cours des douze derniers mois

<sup>3</sup> plusieurs réponses possibles

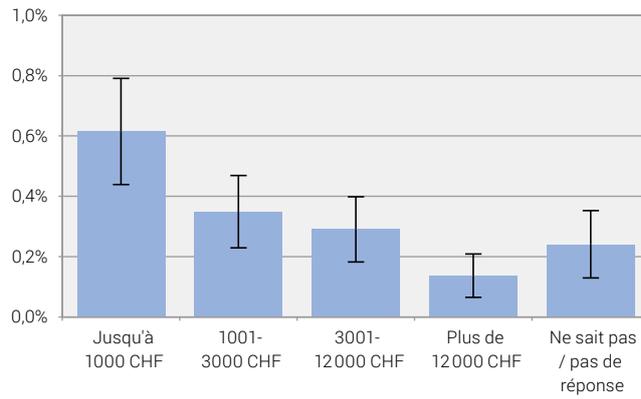
Source: OFS – Enquête suisse sur la population active (ESPA), module «travailleurs des plateformes numériques» 2019

© OFS 2020

## Revenu professionnel annuel brut provenant des services de plateformes numériques<sup>1</sup> en 2019<sup>2</sup>

En % de la population (15 à 89 ans)

G5



┆ Intervalle de confiance (95%)

<sup>1</sup> y c. mise en location d'un logement et vente de marchandises en ligne (marchandises spécifiquement collectées, achetées ou produites pour la vente)

<sup>2</sup> au cours des douze derniers mois

Source: OFS – Enquête suisse sur la population active (ESPA),  
module «travailleurs des plateformes numériques» 2019

© OFS 2020