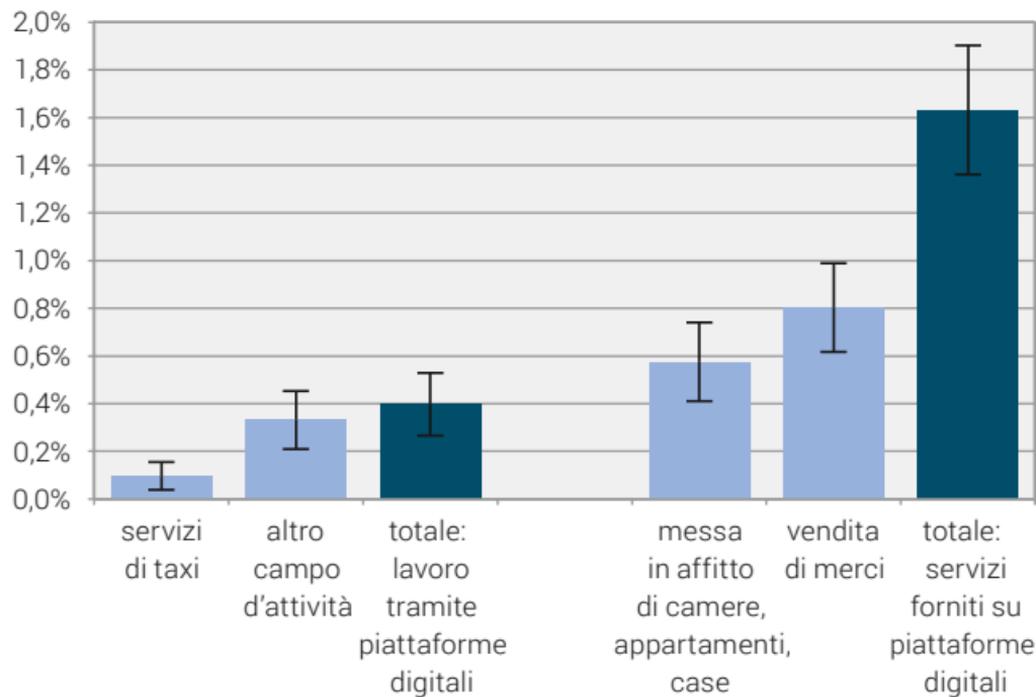


Servizi forniti su piattaforme digitali, per campo d'attività¹ nel 2019²

In % della popolazione³ (15–89 anni)



I intervallo di confidenza (95%)

¹ comprese la messa in affitto di alloggi e la vendita di merci online (merci che erano state espressamente raccolte, acquistate o prodotte per essere rivendute)

² nei 12 mesi precedenti

³ La somma dei singoli campi d'attività supera il 100% poiché una persona può fornire servizi su piattaforme in più campi d'attività.