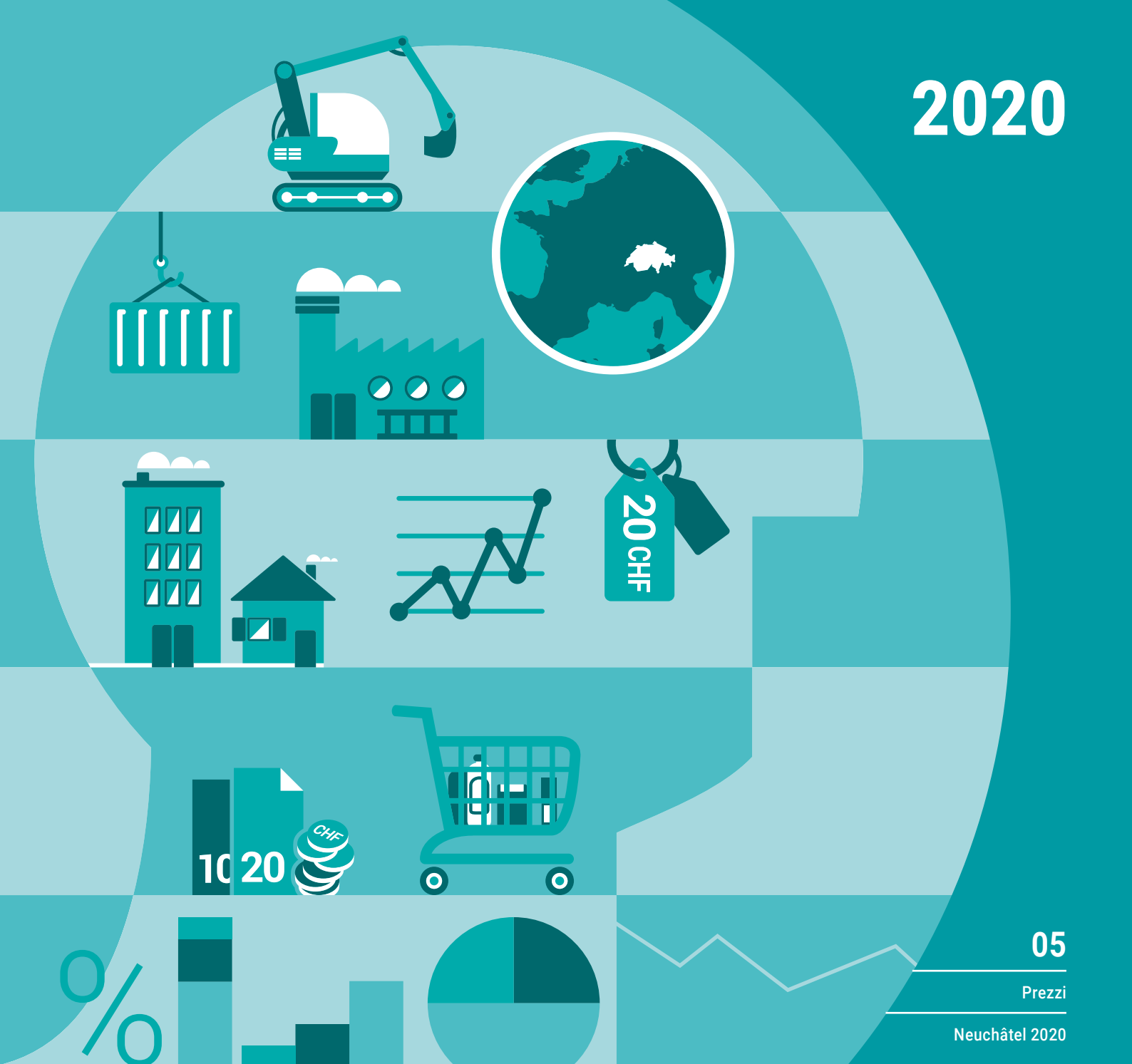


2020



05

Prezzi

Neuchâtel 2020

Indici dei prezzi alla produzione dei servizi (IPPS)

Basi metodologiche



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale di statistica UST

Settore tematico «Prezzi»

Pubblicazioni aggiornate affini al tema

Quasi tutti i documenti pubblicati dall'UST sono messi a disposizione in forma elettronica e gratuita sul portale www.statistica.admin.ch. Le pubblicazioni stampate possono essere ordinate telefonando allo 058 463 60 60 o inviando un'e-mail all'indirizzo order@bfs.admin.ch.

La statistica svizzera dei prezzi delle costruzioni. Ottobre 2015=100, Basi metodologiche, Neuchâtel 2016, 60 pagine, fr. 14.– (IVA escl.), numero UST: 1214-1501

Indice dei prezzi alla produzione e all'importazione dicembre 2015=100, Basi metodologiche, Neuchâtel 2016, 76 pagine, fr. 17.– (IVA escl.), numero UST: 1197-1501

Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2015=100), Basi metodologiche, Neuchâtel 2016, 68 pagine, fr. 15.– (IVA escl.), numero UST: 1766-1500

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) – Aperçu des méthodes et pondération, Neuchâtel 2018, 28 pagine, fr. 10.10.– (IVA escl.), numero UST: 931-1800-05

Settore tematico «Prezzi» in Internet

www.statistica.admin.ch → Trovare statistiche → 05 – Prezzi

L'IPP in Svizzera

www.IPP.bfs.admin.ch

Indici dei prezzi alla produzione dei servizi (IPPS)

Basi metodologiche

Redazione	Rodolphe St-Louis, UST
Contenuto	Gruppo del progetto di Revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione 2020, UST
Editore	Ufficio federale di statistica (UST)

Neuchâtel 2020

Editore:	Ufficio federale di statistica (UST)
Informazioni:	Heiner Ritzmann, UST, tel. 058 463 66 22, heiner.ritzmann@bfs.admin.ch; Jean-Michel Zürcher, UST, tel. 058 463 64 24, jean-michel.zuercher@bfs.admin.ch
Redazione:	Rodolphe St-Louis, UST
Contenuto:	Gruppo del progetto di Revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione 2020, UST
Serie:	Statistica della Svizzera
Settore:	05 Prezzi
Testo originale:	tedesco, francese
Traduzione:	Servizi linguistici dell'UST
Grafica e impaginazione:	sezione DIAM, Prepress/Print
Grafici:	sezione DIAM, Prepress/Print
Versione digitale:	www.statistica.admin.ch
Versione cartacea:	www.statistica.admin.ch Ufficio federale di statistica, CH-2010 Neuchâtel, order@bfs.admin.ch, tel. 058 463 60 60 stampato in Svizzera
Copyright:	UST, Neuchâtel 2020 Riproduzione autorizzata, eccetto per scopi commerciali, con citazione della fonte.
Numero UST:	2025-2000
ISBN:	978-3-303-05758-2

Indice

Parte 1	5	1.5 Rilevazione dei prezzi	14
1.1 Aspetti generali	7	1.5.1 Campionamento	14
1.1.1 Gli IPPS nel sistema dei prezzi alla produzione	7	1.5.2 Meccanismi di formazione dei prezzi	14
1.1.2 Breve cronistoria	8	1.5.3 Metodi di rilevazione dei prezzi	14
1.1.3 Uno sviluppo graduale	8	1.5.4 Mezzi di rilevazione	15
1.1.4 Utilizzo degli IPPS	8	1.5.5 Periodo di presa in considerazione dei prezzi	15
1.1.5 Basi legali	8	1.5.6 Periodicità e copertura temporale delle rilevazioni	16
1.1.6 Direttive internazionali	8	1.5.7 Cambiamenti di qualità	16
1.2 Concetti di base e definizioni	9	1.5.8 Gestione dei valori mancanti	16
1.2.1 Gli IPPS: indici dei prezzi puri	9	1.6 Metodi di calcolo	17
1.2.2 Delimitazione del campo statistico	9	1.6.1 Aggregazione di base: indice di Jevons	17
1.2.3 Unità statistica	9	1.6.2 Aggregazione intermedia	17
1.2.4 Copertura (geografica e imprese)	9	1.6.3 Aggregazione superiore: metodo di Young	18
1.2.5 Prezzi determinanti	10	1.6.4 Concatenamento	18
1.3 Paniere tipo	11	1.7 Differenze tra gli IPP dell'industria e gli IPPS	19
1.4 Ponderazione	12	Allegato: Gli IPPS dal 2001	20
1.4.1 Prezzi	12		
1.4.2 Imprese	12		
1.4.3 Sotto-rami e posizioni d'indice	13		
1.4.4 Aggregati di rami	13		

Parte 2	21
2.1 Panoramica	23
2.2 Rilevazioni in corso e programmate a breve termine	28
NOGA, sezione H: trasporti e servizi postali	28
NOGA, sezione I: servizi di alloggio e di ristorazione	46
NOGA, sezione J: informazione e comunicazione	48
NOGA, sezione M: attività professionali, scientifiche e tecniche	52
NOGA, sezione N: attività amministrative e di servizi di supporto	76
2.3 Rilevazioni programmate a medio termine	104
2.4 Rilevazioni programmate a lungo termine	106
Abbreviazioni	107
Pubblicazioni, informazioni	108

Parte 1

1.1 Aspetti generali

La statistica dei prezzi alla produzione si è sviluppata storicamente a partire da indici dei prezzi all'ingrosso che interessavano unicamente il settore dell'industria. Con l'avvento della società dei servizi, il settore terziario ha acquisito un'importanza sempre maggiore nell'economia¹, evoluzione che ha portato allo sviluppo degli indici dei prezzi alla produzione dei servizi, gli IPPS.

Nel presente documento si parlerà di più indici dei prezzi alla produzione dei servizi in quanto, per il momento, questi non sono soggetti a un'aggregazione che permetta di fornire informazioni sull'evoluzione dei prezzi di questo settore.

La natura particolare dei servizi – che hanno caratteristiche intangibili e di cui è difficile definire i contorni precisi – implica l'utilizzo di concetti e metodi di trattamento delle informazioni di prezzo che differiscono spesso da quelli utilizzati per i beni industriali. Le organizzazioni internazionali² hanno istituito direttive e gruppi di lavoro per contribuire ad armonizzare le pratiche tra paesi.

La prima parte della presente pubblicazione illustra le basi teoriche e i vari metodi applicabili a ciascuna fase della realizzazione di un IPPS.

La seconda parte presenta invece le caratteristiche di ciascun IPPS, in particolare le informazioni sulla struttura della loro rilevazione e sul loro metodo di ponderazione.

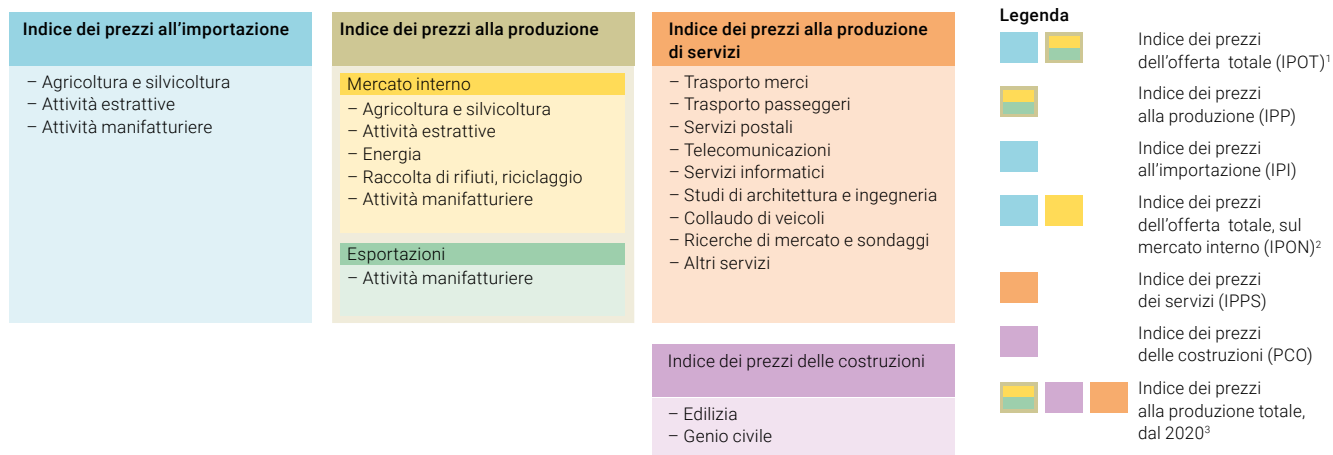
1.1.1 Gli IPPS nel sistema dei prezzi alla produzione

Gli IPPS fanno parte del sistema dei prezzi alla produzione, che raggruppa un insieme di indici dei prezzi alla produzione e all'importazione (IPP, IPI) nonché gli indici dei prezzi della costruzione.

La figura G1 mostra il sistema svizzero dei prezzi alla produzione nel suo complesso e gli indici aggregati che ne risultano.

Il sistema svizzero dei prezzi alla produzione

G1



¹ Totale dell'indice dei prezzi alla produzione (mercato interno e esportazioni) e dell'indice dei prezzi all'importazione

² Totale dell'indice dei prezzi alla produzione (mercato interno) e dell'indice dei prezzi all'importazione

³ In progetto

¹ Nel 2017 il settore dei servizi rappresentava quasi il 74% del valore aggiunto secondo il conto della produzione all'interno della contabilità nazionale.

² ONU, OMC, OCSE, EUROSTAT

1.1.2 Breve cronistoria

Nel 1986³, in seguito a una richiesta dell'Ufficio di statistica dell'ONU⁴, la tematica delle statistiche dei servizi è emersa a livello internazionale. Al fine di contribuire allo sviluppo delle statistiche legate al settore dei servizi è stato quindi creato il Voorburg Group.

Dal 2005 Eurostat ha ripreso questa tematica integrando nel regolamento STS variabili da fornire obbligatoriamente.

In Svizzera i primi indici dei prezzi alla produzione dei servizi sono stati sviluppati nel 2001⁵ in relazione alle prestazioni degli studi di architettura e d'ingegneria nonché per il trasporto di merci.

1.1.3 Uno sviluppo graduale

Lo sviluppo degli IPPS in Svizzera è avvenuto gradualmente a partire dai primi indici del 2001, sulla base di diversi criteri:

- importanza economica dei rami di attività;
- esistenza di un prezzo di mercato;
- obbligo ai sensi delle direttive europee;
- fattibilità di una rilevazione, in particolare disponibilità delle associazioni (e/o imprese) attive nei vari rami a collaborare con l'UST (sostegno alle rilevazioni o messa a disposizione di dati).

1.1.4 Utilizzo degli IPPS

I risultati degli IPPS sono una fonte di informazioni preziosa utilizzabile per più scopi:

Indicatore economico

Gli IPPS sono indicatori congiunturali che misurano il rincaro delle prestazioni di servizi.

Deflatore

Essi fungono da deflatori, fornendo valori destinati alla correzione della variazione dei prezzi di diverse grandezze espresse in termini nominali nei conti nazionali.

Fonte di informazione a scopo di analisi

- Analisi macroeconomiche;
- Analisi e confronti tra rami di attività;
- Analisi e confronti tra prestazioni di servizi.

Indicizzazione

Adattamento di preventivi, budget e contratti a lungo termine all'evoluzione dei prezzi nel tempo

I principali utenti degli IPPS sono:

- la Banca nazionale svizzera;
- la contabilità nazionale;
- le amministrazioni federali, cantonali e comunali;
- le imprese;
- le associazioni professionali;
- i sindacati padronali e del personale;
- gli istituti di analisi economica;
- le organizzazioni internazionali.

1.1.5 Basi legali

La base legale degli IPPS corrisponde a quella dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione che poggia sulla legge del 9 ottobre 1992 sulla statistica federale⁶, sull'ordinanza del 30 giugno 1993 concernente l'organizzazione della statistica federale⁷ nonché sull'ordinanza del 30 giugno 1993 sull'esecuzione di rilevazioni statistiche federali⁸, il cui allegato menziona la rilevazione dei prezzi alla produzione e all'importazione. La partecipazione alla rilevazione è obbligatoria per le imprese interrogate.

L'Ufficio federale di statistica (UST) rispetta inoltre le prescrizioni sulla protezione dei dati della Confederazione definite nella legge sulla statistica federale e nella legge federale del 19 giugno 1992 sulla protezione dei dati⁹. Le informazioni trasmesse dai fornitori di dati sono trattate con riservatezza e utilizzate esclusivamente a fini statistici. I risultati pubblicati nel settore dei servizi sono unicamente valori di indici e non permettono di identificare i fornitori di dati in maniera individuale.

1.1.6 Direttive internazionali

In virtù dell'accordo bilaterale statistico con l'UE, l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione deve essere conforme al regolamento (CE) N. 1165/98 relativo alle statistiche congiunturali¹⁰.

L'applicazione di questo regolamento permette tra l'altro di soddisfare le esigenze in relazione ai dati di altre organizzazioni internazionali importanti per le statistiche economiche svizzere (OCSE, ONU, FMI).

Il regolamento è integrato nel nuovo «Framework Regulation Integrating Business Statistics» (FRIBS)¹¹ europeo, nell'ambito del quale il suo contenuto è ugualmente ampliato.

⁶ <https://www.admin.ch/opc/it/classified-compilation/19920252/index.html>

⁷ <https://www.admin.ch/opc/it/classified-compilation/19930225/index.html>

⁸ <https://www.admin.ch/opc/it/classified-compilation/19930224/index.html>

⁹ <https://www.admin.ch/opc/it/classified-compilation/19920153/index.html>

¹⁰ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:31998R1165>

¹¹ Secondo la decisione del 16 aprile 2019, il regolamento FRIBS sarà applicabile dal 1° gennaio 2021.

³ www.voorburggroup.org/aboutus-eng.htm

⁴ UNSO (attualmente la Divisione della Statistica dell'ONU, UNSD)

⁵ Per informazioni dettagliate, vedere TA1 «Gli IPPS dal 2001»

1.2 Concetti di base e definizioni

1.2.1 Gli IPPS: indici dei prezzi puri

Gli IPPS si basano sul concetto di indice dei prezzi puri, in quanto attraverso l'evoluzione dell'indice tra due periodi si misurano unicamente le evoluzioni dei prezzi. Pertanto è necessario che il servizio o i «pacchetti» di servizi confrontati tra ciascun periodo di rilevazione all'interno degli IPPS siano rigorosamente identici per poter misurare le evoluzioni dei prezzi con qualità costante.

Nella pratica, quando un cambiamento di assortimento avviene tra due periodi, la valutazione della componente qualitativa crea spesso grandi difficoltà e impedisce di stabilire un collegamento diretto tra la prestazione soppressa e la nuova prestazione introdotta.

1.2.2 Delimitazione del campo statistico

Il campo dei servizi inclusi negli IPPS corrisponde alle seguenti sezioni¹² della Nomenclatura generale delle attività economiche (NOGA):

- G: commercio all'ingrosso e al dettaglio;
- H: trasporto e magazzinaggio;
- I: alloggio e ristorazione;
- J: informazione e comunicazione;
- K: attività finanziarie e assicurative;
- M: attività professionali, scientifiche e tecniche;
- N: attività amministrative e di servizi di supporto;
- Q: sanità e assistenza sociale.

1.2.3 Unità statistica

Nel quadro degli IPPS (come in quello degli indici dei prezzi alla produzione e all'importazione) prevale come unità statistica la nozione di «single output generating entity»¹³.

Nella pratica è tuttavia difficile implementare questa nozione, a causa della mancanza di informazioni. In generale si è fatto ricorso alla nozione di impresa come unità di osservazione e

si cerca di avvicinarsi più possibile all'unità statistica ideale tentando di isolare le attività pertinenti per l'indice considerato attraverso domande specifiche nei questionari della rilevazione.

1.2.4 Copertura (geografica e imprese)

Il campo di applicazione degli IPPS è limitato alla produzione svizzera come viene stabilita dalla contabilità nazionale. Pertanto gli IPPS misurano le evoluzioni di prezzo dei servizi prodotti da imprese presenti sul territorio svizzero.

Questi servizi possono essere venduti a imprese, privati (consumatori), amministrazioni pubbliche, associazioni senza scopo di lucro o essere rivolti a clienti stranieri. Nel concreto si distinguono le seguenti categorie:

- transazione tra l'impresa che produce il servizio e un'altra impresa, ovvero «business-to-business» (B2B);
 - transazione tra l'impresa che produce il servizio e un'amministrazione pubblica o un'associazione senza scopo di lucro, ovvero «business-to-government» (B2G);
 - transazione tra l'impresa che produce il servizio e uno o più consumatori privati, ovvero «business-to-consumer» (B2C);
 - nel caso di transazione tra l'impresa che vende il servizio e clienti situati all'estero (imprese, amministrazioni pubbliche o consumatori) si parla invece di «business-to-export» (B2E).
- In teoria l'obiettivo di un IPPS è di coprire tutte queste categorie «business-to-all» (B2ALL) indicando un valore specifico per ciascuna di esse^{14 15}.

In pratica le rilevazioni si focalizzano soprattutto sulla parte B2B. Si stima spesso che la parte B2G evolva parallelamente al B2B. In certi rami la parte B2C è considerata come debole e lasciata da parte.

Se la parte B2C ha una grande importanza, per alcuni rami si dispone di informazioni provenienti dall'indice dei prezzi al consumo (IPC). Allo scopo di limitare il carico sulle imprese, queste informazioni sono integrate in forma adeguata (deduzione dell'IVA, adattamento della nomenclatura) negli indici dei prezzi alla produzione dei servizi.

¹² Esistono altri servizi denominati «servizi di produzione manifatturiera» legati ai rami dell'industria (rami NOGA da 10 a 33) e facenti interamente parte di essi che non vengono trattati qui. Sono attualmente in corso lavori volti a identificare la parte servizi di determinate attività industriali attualmente considerate nei prezzi alla produzione.

¹³ Avvicinabile al concetto di «Local Kind of Activity Unit – LKAU» valido nel Sistema di contabilità nazionale

¹⁴ A condizione che ciascuna categoria abbia senso per il ramo considerato. In determinati rami le prestazioni sono infatti destinate unicamente a determinate categorie di clienti.

¹⁵ OCSE/Eurostat (2014), Eurostat-OECD Methodological Guide for Developing Producer Price Indices for Services (Second Edition), OECD Publishing. Eurostat ISP Task Force, Guide on developing an Index of Services Production (ISP), EUROSTAT, 2015, Chap. 3.9, p. 61 segg.

1.2.5 Prezzi determinanti

Secondo i manuali di riferimento sulla produzione degli IPPS, i prezzi rilevati devono essere i prezzi di base effettivamente applicati dall'impresa che produce il servizio al momento della vendita della prestazione (concetto di acquisizione), tenendo conto di sconti, nonché di tutti gli eventuali sovrapprezzi applicabili, IVA e imposte sempre escluse.

Nella pratica la situazione è molto più complessa. Spesso i prezzi di base non sono direttamente osservabili. Possono essere utilizzati vari metodi di rilevazione che si discostano più o meno da questo prezzo di base.

1.3 Paniere tipo

Il paniere tipo è costituito dall'insieme dei servizi di un ramo di cui si vuole misurare l'evoluzione dei prezzi. Ciascun ramo dispone quindi del proprio paniere tipo.

Alla base della struttura dei vari panieri tipo vi è la Nomenclatura generale delle attività economiche (NOGA) pubblicata dall'UST. La NOGA si basa a sua volta sulla Nomenclatura generale delle attività economiche nelle Comunità europee (NACE Rev. 2)^{16 17}.

In teoria il contenuto del paniere tipo dovrebbe essere il più possibile esaustivo per riflettere nel suo insieme il ramo considerato. Dovrebbe quindi comprendere tutte le prestazioni di servizi offerte all'interno di un ramo d'attività. In realtà, è composto da una selezione rappresentativa di servizi prodotti dalle imprese del ramo di cui si è in grado di misurare i prezzi¹⁸. Per definire la struttura dettagliata del paniere tipo è pertanto necessario ricorrere a specialisti (associazioni, esperti o imprese del ramo). Il paniere tipo definitivo consiste quindi generalmente in una combinazione tra la nomenclatura NOGA a un livello di aggregazione elevato e raccomandazioni di specialisti a un livello più dettagliato.

¹⁶ Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità europee: NACE Rev. 2; Nomenclatura statistica delle attività economiche nelle Comunità europee, Lussemburgo 2008.

¹⁷ Fino al livello a 4 cifre, la NOGA è identica alla NACE. In seguito, la NOGA inserisce un 5° livello gerarchico (codice a 6 posizioni), quello dei «generi economici». Questo livello, che è una specificità della nomenclatura svizzera, consente di tenere in debito conto le peculiarità del nostro Paese.

¹⁸ Accade spesso che non sia possibile coprire l'intero ramo oggetto di una rilevazione di prezzo a causa della mancanza di informazioni disponibili (informazioni concernenti i prezzi, le ponderazioni, ecc.) o perché si sceglie di non rilevare determinate prestazioni ritenute di scarsa importanza o per entrambe le ragioni.

1.4 Ponderazione

Per riflettere al meglio l'importanza dei vari servizi presi in considerazione, gli IPPS presentano una ponderazione su tre livelli:

- prezzi rilevati;
- imprese per importanza relativa all'interno dei sotto-rami;
- sotto-rami per importanza economica all'interno dei rami di attività.

Le principali variabili di ponderazione utilizzate si basano, nella misura del possibile, sui valori monetari di produzione (VPL, cifra d'affari).

I pesi sono di regola aggiornati annualmente.

1.4.1 Prezzi

In linea di massima, per mancanza di informazioni non si applica nessuna ponderazione al livello dei prezzi al momento dell'aggregazione di base (cfr. capitolo 1.6.1). Alcune eccezioni a questa regola sono tuttavia possibili. Per esempio, per il settore delle telecomunicazioni i prezzi dei vari prodotti rilevati sono ponderati secondo la cifra d'affari generata.

1.4.2 Imprese

La ponderazione delle imprese è effettuata mediante le classi di grandezza al momento dell'aggregazione intermedia (cfr. capitolo 1.6.2). L'ipotesi alla base dell'utilizzo di un tale sistema è che le imprese della stessa grandezza presentino evoluzioni di prezzo simili. Ciò permette di evitare di dover assegnare a ciascuna impresa un peso specifico¹⁹. Concretamente, si inizia determinando il numero di classi in funzione delle specificità del settore preso in considerazione (ripartizione delle imprese secondo la loro cifra d'affari). La tabella T1 fornisce un esempio di definizione di classi di grandezza. In linea generale, con una ripartizione su 8-10 classi di grandezza si giunge a un risultato soddisfacente che riduce al minimo il bias di ponderazione legato a un tale sistema, rispetto alla ponderazione di ogni singola azienda. Il sistema in vigore permette di mantenere delle classi di grandezza che raggruppano imprese sufficientemente omogenee.

Esempio di definizione di classi di grandezza

T1

Classe di grandezza	Limite inferiore	Cifra d'affari	Limite superiore
Classe 1:	CHF 0	<... <	CHF 50 000
Classe 2:	CHF 50 000	≤ ... <	CHF 1 00 000
Classe 3:	CHF 1 00 000	≤ ... <	CHF 250 000
Classe 4:	CHF 250 000	≤ ... <	CHF 5 00 000
Classe 5:	CHF 5 00 000	≤ ... <	CHF 1 000 000
Classe 6:	CHF 1 000 000	≤ ... <	CHF 5 000 000
Classe 7:	CHF 5 000 000	≤ ... <	CHF 10 000 000
Classe 8:	CHF 10 000 000	≤ ... <	CHF 15 000 000
Classe 9:	CHF 15 000 000	≤ ... <	CHF 20 000 000
Classe 10:	CHF 20 000 000	≤ ... <	CHF 25 000 000

© UST 2020

In seguito, si attribuisce un peso relativo a ciascuna classe, generalmente sulla base di valori monetari. Nella maggior parte dei casi, i dati monetari vengono utilizzati anche come base per giudicare l'importanza economica delle singole imprese che partecipano alla rilevazione²⁰, allo scopo di attribuirle a una classe.

Capita a volte che le imprese esercitino le proprie attività in più rami e sotto-rami contemporaneamente o che non vogliano fornire valori monetari concernenti la loro cifra d'affari. In questi casi si chiede loro di indicare nel questionario la ripartizione delle loro attività per ramo e di specificare inoltre la percentuale delle attività fuori ramo rilevato.

In certi casi le cifre d'affari possono anche essere estrapolate mediante la formula «prezzo x quantità», ad esempio quando i fornitori di dati sono Cantoni o loro subappaltatori (servizi di collaudo di veicoli).

¹⁹ Effettuare annualmente la definizione, la registrazione e l'aggiornamento dei pesi per ciascuna impresa è una procedura pesante e complessa da implementare nel sistema di rilevazione attuale.

²⁰ Vi sono alcune eccezioni a questo principio. Le classi non sono sempre strutturate secondo il concetto d'impresa (es. Cantoni, aeroporti).

1.4.3 Sotto-rami e posizioni d'indice

La statistica del valore aggiunto, che offre dati sul valore di produzione lordo, non fornisce risultati al di sotto della quarta «cifra» della NOGA. Per stimare l'importanza economica dei sotto-rami che compongono un IPPS (in generale a partire dal livello a 4 o 5 cifre), si utilizzano quindi, nella maggior parte dei casi, le quote di cifre d'affari delle sottoposizioni in percentuale che le imprese indicano sui questionari della rilevazione (sapendo che il totale delle sottoposizioni è uguale a 100%).

Al fine di determinare dei valori monetari, queste quote sono in seguito applicate alla cifra d'affari totale di ciascuna impresa del ramo²¹, acquisita dal RIS²² (o calcolata con un metodo alternativo). Aggregando questi valori per tutte le imprese si ottengono i valori monetari totali per le diverse sottoposizioni della struttura dell'indice considerato.

Per le rilevazioni in cui non è possibile ottenere informazioni dirette sulla ponderazione dei sotto-rami, è necessario ricorrere ad altri indicatori. Il metodo principale utilizzato in questo caso specifico consiste nel moltiplicare i volumi dei servizi rilevati per i prezzi effettivamente praticati, ottenuti dalle rilevazioni correnti. Per esempio, per i trasporti fluviali di passeggeri si utilizza il numero di passeggeri trasportati su un lago moltiplicato per il prezzo medio dei biglietti venduti.

1.4.4 Aggregati di rami

È previsto per il futuro di stabilire degli aggregati di rami nell'ambito dei servizi. Anche se i risultati dei conti nazionali e della statistica del valore aggiunto sembrano essere l'unica fonte di dati disponibile in relazione alla ponderazione, le fonti e i metodi di ponderazione che saranno utilizzati devono ancora essere definiti.

²¹ Deducendo la parte dei servizi per il o gli altri rami che non sono oggetto della rilevazione.

²² Il RIS contiene dati dell'Amministrazione federale delle contribuzioni (AFC) tratti dai conteggi dell'IVA. Il loro utilizzo da parte dell'UST si basa sull'art. 10 cpv. 4 e 5 LStat in combinazione con l'art. 135 cpv. 2 dell'ordinanza concernente l'imposta sul valore aggiunto (OIVA).

1.5 Rilevazione dei prezzi

1.5.1 Campionamento

Nel quadro degli IPPS, le unità di osservazione sono selezionate sulla base di un campione ragionato. Innanzitutto vengono effettuate ricerche per identificare un'eventuale associazione ombrello che rappresenta le imprese del ramo oggetto della rilevazione. Una presa di contatto con i responsabili dell'associazione permette in seguito di capire meglio il funzionamento del ramo e di identificare le possibilità di collaborazione al momento della rilevazione dei prezzi.

Se l'associazione sostiene l'indagine, d'intesa con essa viene sviluppata una strategia di rilevazione che permette di includere le principali imprese in termini di cifra d'affari. L'associazione contatta quindi i suoi membri e/o valida la procedura di rilevazione assumendo il ruolo di intermediaria o di garante.

Se l'associazione non è disposta a sostenere la rilevazione di prezzo, i membri vengono contattati direttamente per l'attuazione di una rilevazione.

Se i membri di un'associazione o di più associazioni coprono oltre l'80% del ramo in termini di cifra d'affari (situazione che si verifica nella stragrande maggioranza dei casi), le imprese non membro dell'associazione non vengono prese in considerazione.

Se nel ramo è attivo un elevato numero di imprese, la rilevazione si limita alle imprese più grandi del settore in termini di cifra d'affari (fino a 200 a seconda della rilevazione). Ciò accade per esempio nel settore delle fiduciarie, nel quale sono attive oltre 4500 imprese. Vengono quindi identificate le principali imprese in termini di cifra d'affari e presi contatti con esse al fine di integrarle nella rilevazione.

1.5.2 Meccanismi di formazione dei prezzi

I meccanismi di formazione dei prezzi²³ descrivono i metodi di tariffazione messi in atto dalle imprese o in vigore in determinati rami. Nel quadro dei servizi rilevati per gli IPPS svizzeri si osservano due meccanismi principali:

- prezzo calcolato per una prestazione o un insieme di prestazioni definite;
- prezzo formulato in funzione del tempo richiesto per fornire la prestazione di servizio rilevata.

1.5.3 Metodi di rilevazione dei prezzi

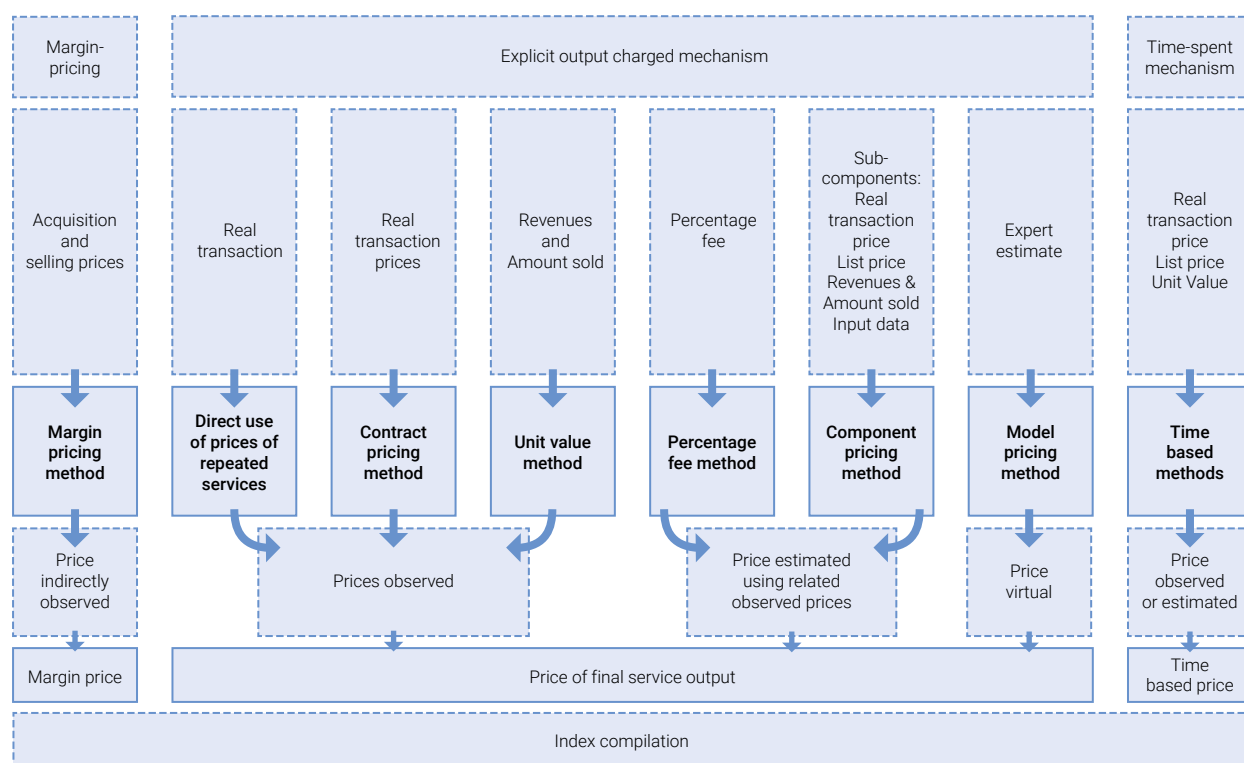
Il metodo di rilevazione dei prezzi consiste nella procedura adottata per rilevare le informazioni di prezzo utilizzate al momento della compilazione degli indici di prezzo. I metodi riconosciuti a livello internazionale sono presentati nella figura G2 e sono i seguenti:

- **«Direct use of prices of repeated services»**: rilevazione di prezzo di una prestazione di servizio venduta regolarmente sotto la stessa forma e nella stessa qualità durante un determinato periodo. Esempio: servizi di collaudo di veicoli;
- **«Component pricing»**: rilevazione di prezzo di singole o di tutte le diverse componenti di un pacchetto di prestazione di servizi globale;
- **«Model pricing»**: questo metodo viene utilizzato per rami caratterizzati da prestazioni di servizi uniche, che non sono volte ad essere riprodotte in più periodi successivi. In collaborazione con gli specialisti del ramo, viene definita una prestazione di servizio standard (modello), per la quale le ditte devono indicare un prezzo, indipendentemente dal fatto che abbiano fornito o meno, questa prestazione di servizio predefinita. Uno dei vantaggi di questo metodo è che permette di tenere conto di eventuali aumenti di produttività;
- **«Contract pricing»**: rilevazione di prezzo di una prestazione di servizio reale oggetto di un contratto valido (con un cliente ben definito) su più periodi. I prezzi delle prestazioni contenute in tale contratto possono evolvere nel corso dei vari periodi. Nel quadro degli IPPS attuali questo metodo non è in uso;
- **«Unit Value Method»**: rilevazione dei valori medi (introiti delle imprese per un servizio fornito diviso per le quantità vendute = valore unitario). Al fine di evitare variazioni legate ai soli cambiamenti di struttura dei servizi venduti, l'utilizzo di questo metodo dovrebbe essere limitato ai servizi omogenei quali ad esempio determinate prestazioni di servizi postali nonché prestazioni di trasporto aereo di merci;
- **«Percentage fee»**: questo metodo è utilizzato per misurare l'evoluzione di prezzo di transazioni di servizi reali basati su beni, contratti o attivi per i quali vengono addebitate (e rilevate) delle commissioni in percentuale del valore totale di un contratto. Nel quadro degli IPPS attuali questo metodo non è in uso;
- **«Time based»**: rilevazione della tariffa oraria applicata alla realizzazione delle prestazioni (ad es. tariffa oraria del capo-progetto senior). Questo tipo di rilevazione è utilizzata nel caso in cui la prestazione del servizio effettuata abbia contorni poco

²³ OCSE/Eurostat (2014), Eurostat-OECD Methodological Guide for Developing Producer Price Indices for Services (Second Edition), OECD Publishing, Chap 2.

Classificazione dei principali metodi di rilevazione dei prezzi

G2



Fonti: OCSE/Eurostat (2014), Eurostat-OECD Methodological Guide for Developing Producer Price Indices for Services (Second Edition), OECD Publishing, Chap 2

© UST 2020

netti o non sia identificabile. Il punto debole di questo metodo è che non permette di tenere conto di eventuali variazioni della produttività;

- **«Margin pricing»:** prezzi osservati indirettamente tramite il margine di profitto generato in seguito alla realizzazione del servizio. Nel caso in cui un bene o un servizio venga acquistato dal fornitore del servizio e tale fornitore effettui una prestazione di servizio su tale bene o servizio e in seguito lo rivenda a un consumatore finale, il prezzo di margine rappresenta la differenza tra il prezzo pagato per il bene o il servizio e il prezzo al quale questo bene è stato venduto al consumatore finale. Nel quadro degli IPPS attuali questo metodo non è in uso.

1.5.4 Mezzi di rilevazione

Le rilevazioni dei prezzi sono generalmente effettuate presso le imprese (unità di osservazione standard). Tuttavia, per determinati servizi la rilevazione si effettua in collaborazione con le associazioni del ramo o con l'aiuto di incaricati esterni.

I prezzi sono rilevati su diversi supporti. Principalmente si tratta di questionari cartacei trasmessi ai fornitori di dati. In altri casi vengono utilizzati e spediti via e-mail questionari in diversi formati elettronici (Word, Excel).

Attualmente si lavora per proporre ai fornitori di dati una rilevazione tramite sondaggio elettronico in linea.

1.5.5 Periodo di presa in considerazione dei prezzi

Come indicato nel capitolo 1.2.5, il concetto di acquisizione è determinante nel quadro degli IPPS.

Nel caso standard, l'acquisizione di una prestazione di servizio coincide con il pagamento e l'utilizzo della stessa, il che non solleva alcuna questione per la presa in considerazione nell'indice.

Tuttavia, per determinati rami di attività o in determinate condizioni la prestazione di servizio può avvenire diversi giorni o mesi dopo l'acquisizione (esempio: acquisto di un volo per una partenza tre mesi più tardi). In un caso simile il concetto di acquisizione resta valido e i prezzi devono essere considerati nell'indice del periodo in cui è avvenuto l'acquisto.

In un caso del genere occorre prestare particolare attenzione alla definizione delle varie prestazioni, che devono contenere informazioni precise sulla data dell'utilizzo del servizio.

1.5.6 Periodicità e copertura temporale delle rilevazioni

Secondo le direttive dell'Eurostat, le rilevazioni dei prezzi dei servizi devono essere effettuate a cadenza trimestrale.

Nel quadro degli IPPS svizzeri, la periodicità di rilevazione è stata determinata tenendo conto delle specificità dei vari rami d'attività, in particolare con l'obiettivo di non caricare inutilmente le imprese di compiti e di limitare così il loro onere amministrativo.

Concretamente, a seconda dei rami trattati, la periodicità è mensile, semestrale o annuale.

In certi casi i prezzi sono molto volatili (ad es. per tariffe aeree di passeggeri e di merci), pertanto è appropriata una rilevazione mensile. Per altri rami come il controllo dei veicoli, i prezzi delle prestazioni cambiano solo una volta all'anno o anche più raramente. È quindi più appropriata la rilevazione annuale²⁴. Secondo lo stesso principio, le specificità di altri rami d'attività portano a rilevazioni con altre periodicità²⁵.

I mesi nei quali si effettuano le rilevazioni sono fissati in modo da soddisfare le esigenze dei vari rami ma anche sulla base di considerazioni organizzative.

In generale i fornitori di dati possono scegliere il momento preciso della rilevazione durante il periodo di sondaggio. In alcuni casi specifici di rilevazioni mensili si chiede ai fornitori di dati di indicare i prezzi praticati nella prima settimana del mese di rilevazione.

1.5.7 Cambiamenti di qualità

In un indice dei prezzi puro (cfr. capitolo 1.2.1), la qualità di una prestazione di servizio della quale si rileva il prezzo deve essere stabile durante tutta la rilevazione. In caso contrario, una componente di evoluzione di qualità falserebbe la misura dell'evoluzione pura del prezzo. In tali condizioni, se un servizio cambia o non viene più fornito da un'impresa, deve essere sostituito da un servizio equivalente in termini di qualità o essere oggetto di una tecnica di adeguamento della qualità appropriata.

Attualmente, nel quadro degli IPPS non viene applicato nessun metodo di adeguamento della qualità. Pertanto la prestazione di servizio sostitutiva deve essere identica alla prestazione di servizio che va a sostituire (o considerata come tale). Se vi è differenza di qualità, deve essere introdotta una nuova serie di prezzi.

1.5.8 Gestione dei valori mancanti

Nel primo periodo in cui manca un'informazione di prezzo, viene utilizzato il metodo "Last Carry Forward" (ovvero il riporto dell'ultima informazione di prezzo ricevuta). Se manca la stessa informazione in un secondo periodo consecutivo, la serie di prezzo corrispondente viene interrotta.

²⁴ In molte rilevazioni, questa è l'unica periodicità accettata dalle imprese.

²⁵ La periodicità ottimale è determinata d'accordo con le associazioni di ramo, se esiste una tale collaborazione.

1.6 Metodi di calcolo

Gli indici dei prezzi alla produzione nell'ambito dei servizi sono elaborati sul principio di aggregazione a tre livelli, identica a quella utilizzata per il resto degli indici dei prezzi alla produzione e all'importazione: l'aggregazione di base per i dati di prezzo individuali, l'aggregazione intermedia per le classi di grandezza e l'aggregazione superiore per ottenere il totale dell'indice. I risultati sono in seguito oggetto di un concatenamento per collegarli agli indici precedenti. Queste diverse tappe sono presentate di seguito.

1.6.1 Aggregazione di base: indice di Jevons

L'aggregazione di base viene eseguita al livello più fine servendosi della formula di Jevons. La formula si basa, in un primo tempo, sulla costituzione di relazioni di base (indici elementari). Ciò significa che ogni prezzo comunicato da un fornitore di dati viene convertito in un indice elementare che nel mese di base assume il valore di 100 punti. In un secondo tempo, si effettua l'aggregazione delle diverse relazioni di base con una media geometrica non ponderata.

$$(1) \quad I_h^t = \left[\prod_{j=1}^z (I_j^t) \right]^{\frac{1}{z}}$$

dove

$$(2) \quad I_j^t = \frac{p_j^t}{p_j^{t_0}} \times 100$$

e dove

- I = indice calcolato;
- t = periodo (t_0 = periodo di base (indice=100));
- h = classe di grandezza h dei fornitori di dati della posizione dell'indice i ;
- p_j^t = prezzo unitario j nel periodo t in una classe di grandezza h ;
- z = numero di prezzi unitari j nella classe di grandezza h .

L'uso di una media geometrica comporta molti vantaggi rispetto a una media aritmetica. La media geometrica è meno sensibile ai valori estremi, soprattutto nel caso di posizioni dell'indice molto eterogenee. Essa è anche adatta a collegare cronologicamente le serie di prezzi (leggi: concatenamento). Inoltre permette di tenere in debito conto l'effetto di sostituzione quando i prezzi relativi evolvono e gli acquirenti ripiegano su servizi simili, ma meno costosi. In conclusione, il suo utilizzo all'interno degli

IPPS permette di garantire una compatibilità con le altre statistiche di prezzo (indice dei prezzi al consumo, indice dei prezzi alla produzione e all'importazione dell'industria, indice dei prezzi della costruzione) che utilizzano lo stesso metodo.

1.6.2 Aggregazione intermedia

Dall'aggregazione di base scaturiscono gli indici per classe di grandezza²⁶. L'aggregazione di questi indici viene eseguita sulla scorta di una media aritmetica ponderata in base all'importanza di ogni classe di grandezza nella posizione dell'indice presa in esame. Si ottiene così l'indice parziale di ogni posizione dell'indice.

$$(3) \quad I_i^t = \frac{\sum_{h=1}^k g_h I_h^t}{\sum_{h=1}^k g_h}$$

dove

- i = posizione dell'indice i ;
- k = numero di classi di grandezza nella posizione dell'indice i ;
- g_h = coefficiente di ponderazione della classe di grandezza h nella posizione dell'indice i .

²⁶ Raggruppamenti di imprese secondo la loro grandezza misurata generalmente sulla base di un valore monetario (cifra d'affari).

1.6.3 Aggregazione superiore: metodo di Young

L'aggregazione di tutte le posizioni dell'indice verso il totale dell'indice (chiamata aggregazione superiore) è calcolata con il metodo di Young: gli indici parziali vengono ponderati in base al loro peso rispettivo e aggregati usando la media aritmetica. Il metodo di Young prevede in particolare che la ponderazione derivi da un periodo precedente il periodo di base (periodo di riferimento dei prezzi) e che non sia adattata all'evoluzione dei prezzi²⁷.

Il metodo di Young presuppone altresì che il paniere tipo e la ponderazione rimangano fisse nel corso del tempo fino alla prossima revisione totale (indice dei prezzi diretto di Young). Nelle attuali statistiche sui prezzi, si ricorre tuttavia a un concetto di Young allargato. Tale concetto consente di tenere conto in maniera appropriata del cambiamento continuo dell'assortimento in seno alle diverse posizioni del paniere tipo (inclusione di nuovi servizi, cancellazione di quelli ormai divenuti meno usuali).

$$(4) \quad I^t = \sum_{s=1}^n \frac{q_s^r p_s^r p_s^t}{\sum_{s=1}^n q_s^r p_s^r} \times 100 = \sum_{s=1}^n g_s^r I_s^t$$

dove

- s = servizio s , dove $s=1$ a n ;
- I^t = livello dell'indice durante il mese sotto osservazione t ;
- r = periodo di riferimento della ponderazione (precedente il periodo di base);
- q_s^r = quantità del servizio s prodotta durante il periodo di riferimento della ponderazione;
- p_s^r = prezzo del servizio s durante il periodo di riferimento della ponderazione;
- p_s^0 = prezzo del servizio s durante il mese di base;
- p_s^t = prezzo del servizio s durante il mese di osservazione t ;
- $q_s^r p_s^r$ = valore della produzione del servizio s durante il periodo di riferimento della ponderazione (quantità x prezzo)
- g_s^r = peso del servizio s durante il periodo di riferimento della ponderazione;
- I_s^t = indice elementare del servizio s durante il mese di osservazione t .

²⁷ Si parla di indice di Laspeyres se il periodo di riferimento dei pesi corrisponde al periodo di base. In generale si parla di indice di Lowe quando il periodo di riferimento dei pesi differisce dal periodo di base (il periodo di riferimento dei pesi è, per motivi pratici, generalmente antecedente il periodo di base). Quando la ponderazione (le quote di produzione) non è adattata all'evoluzione dei prezzi per farli corrispondere al periodo di base, si parlerà invece di indice di Young. In questo contesto l'ipotesi è che il valore della produzione rimanga costante tra il periodo di riferimento dei pesi e il periodo di base (in tal caso anche le quote relative rimangono costanti). Questa ipotesi presuppone che i prezzi e le quantità non evolvano tra il periodo di riferimento dei pesi e il periodo di base, oppure che evolvano all'inverso e nella stessa proporzione, in modo che il valore della produzione finale non cambi (elasticità di sostituzione di 1). Il metodo di Young viene applicato sia agli IPPS che agli IPP/IPI. L'IPC si basa invece sul metodo di Lowe poiché la ponderazione (annuale) viene adeguata all'evoluzione dei prezzi.

Nel concreto si parla del metodo di Young piuttosto che dell'indice di Young in quanto la formula proposta da A. Young (1812) è applicata direttamente alle informazioni di prezzo, mentre l'aggregazione superiore di cui qui si tratta è applicata a indici parziali, ovvero oggetti che hanno già percorso due tappe d'aggregazione.

e

$$(5) \quad g_s^r = \frac{q_s^r p_s^r}{\sum_{s=1}^n q_s^r p_s^r};$$

$$(6) \quad I_s^t = \frac{p_s^t}{p_s^0} \times 100.$$

Per via dell'aggregazione di base e dell'aggregazione intermedia (formule da (1) a (3)), la formula (4) applicata per calcolare l'indice totale dei prezzi alla produzione dei servizi si esprime nel modo seguente:

$$(7) \quad I_{tot}^t = \sum_{i=1}^n g_i^r I_i^t$$

dove

- I_{tot}^t = indice totale del mese sotto osservazione;
- g_i^r = peso della posizione i durante il periodo di riferimento della ponderazione;
- I_i^t = indice della posizione i durante il mese sotto osservazione;
- n = numero di posizioni dell'indice.

1.6.4 Concatenamento

La struttura e la ponderazione dei servizi forniti dalle imprese evolvono sensibilmente con l'andare del tempo. Per tenere conto di questa evoluzione, la ponderazione degli indici di prezzo alla produzione dei servizi viene generalmente adattata ogni anno. Al fine di ottenere delle lunghe serie di indici, i risultati di un anno vengono raccordati ai precedenti mediante una procedura di concatenamento. Si tratta di una moltiplicazione degli n indici non concatenati tra la base e l'indice attuale e successiva divisione del risultato per 100 elevato a potenza $n-1$ (cfr. formula 8 di seguito).

$$(8) \quad I_{T,m/0}^C = I_{T,m/T-1,b}^{NC} \times I_{T-1,b/T-2,b}^{NC} \times \dots \times I_{2,b/1,b}^{NC} \times I_{1,b/0}^{NC} \times \frac{1}{100^{n-1}}$$

dove

- $I_{T,m/0}^C$ = indice catena del mese m dell'anno T rispetto al periodo di base;
- $I_{T,m/T-1,b}^{NC}$ = indice non concatenato del mese m dell'anno T rispetto al mese di riferimento b del periodo più attuale (dicembre $T-1$);
- T = anno di riferimento;
- b = mese di riferimento (costante);
- n = numero di indici anello della catena.

Gli indici dei prezzi alla produzione dei servizi sono attualmente pubblicati in base dicembre 2015 = 100 punti dell'indice.

1.7 Differenze tra gli IPP dell'industria e gli IPPS

Nonostante facciano parte dell'insieme degli indici dei prezzi alla produzione, gli IPPS si distinguono da questi ultimi per vari aspetti:

- I servizi non hanno la consistenza materiale dei beni per i quali vengono rilevati dei prezzi nel quadro degli IPP. Questa differenza implica lo sviluppo di rilevazioni specifiche ad ogni ramo e l'utilizzo di diversi metodi di rilevazione²⁸, mentre per gli IPP si utilizza generalmente lo stesso metodo per tutti i settori;
- In generale, nel quadro degli IPPS si fa ricorso alla nozione di impresa²⁹ come unità di osservazione. Per l'IPP industria si utilizza il concetto di stabilimento³⁰ (o unità locale) come unità di osservazione;
- Contrariamente alle rilevazioni dell'industria, la copertura per rami di attività degli IPPS non è ancora conforme alla regolamentazione Eurostat. Tuttavia, per quanto riguarda la frequenza delle rilevazioni, né gli IPPS, né l'IPP sono conformi alle esigenze della regolamentazione Eurostat;
- Gli IPPS sono ancora in fase di sviluppo mentre l'IPP e l'IPI sono indicatori giunti a maturità;
- Al contrario del IPP, gli IPPS si concentrano unicamente sul mercato interno svizzero;
- Attualmente gli IPPS sono pubblicati individualmente. Essi completano le misure di evoluzione dei prezzi realizzate dagli indici dei prezzi alla produzione summenzionati senza tuttavia essere integrati nel calcolo dell'offerta totale.

²⁸ Vedi capitolo 1.5.3

²⁹ RIS: l'impresa è definita come la più piccola combinazione di unità giuridiche che, per produrre beni e servizi, dispone di una certa libertà decisionale quanto all'utilizzo dei mezzi procurati da tale produzione.

³⁰ L'unità locale corrisponde a uno stabilimento chiaramente delimitato nello spazio in cui viene esercitata un'attività.

Allegato: gli IPPS dal 2001

I primi indici di prezzo alla produzione dei servizi risalgono al 2001/2002. Si tratta di indici di prezzo alla produzione del trasporto di merci su binari e su strada nonché di prestazioni degli studi di architettura e d'ingegneria. A partire dal 2007 la rilevazione è stata estesa progressivamente ad altri rami. Sono state effettuate rilevazioni dapprima nei rami degli studi di mercato e degli istituti di sondaggi, dei controlli tecnici dei veicoli, dei servizi di sorveglianza e di sicurezza, di pulizia degli edifici e dei trasporti aerei (di passeggeri e di merci). Sono seguite le telecomunicazioni, i servizi informatici, il trasporto di persone per via lacustre e fluviale, i servizi postali, le relazioni pubbliche, la consulenza aziendale, la regia pubblicitaria dei media, il collocamento di personale, gli studi di avvocati, i servizi dei notai, le attività fiduciarie, il trasporto di merci sul Reno e il noleggio di veicoli (cfr. tabella T2).

Gli IPPS dal 2001

T2

Posizione NOGA	Descrizione	Prima rilevazione
49.2	Trasporto ferroviario di merci	2001
49.41	Trasporto di merci su strada	2001
50.3	Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne	2013
50.4	Trasporto di merci per via d'acqua interne (navigazione sul Reno)	2018
51.1	Trasporto aereo di passeggeri	2012
51.21	Trasporto aereo di merci	2012
53	Servizi postali	2013
55.1	Alberghi e alloggio simili	segue
61	Servizi di telecomunicazione	2008
62-63	Consulenza informatica e servizi d'informazione	2013
69.10.1	Consulenza legale: studi legali	2013
69.10.2	Consulenza legale: studi notarili	2013
69.2	Contabilità, controllo e revisione contabile, consulenza in materia fiscale	2013
70.21	Pubbliche relazioni e comunicazione	2011
70.22	Consulenza amministrativo-gestionale	2012
71.1	Studi di architettura e d'ingegneria	2001
71.20.1	Controlli tecnici: collaudo di veicoli	2009
73.12	Vendita di spazi pubblicitari	2014
73.2	Ricerche di mercato e sondaggi d'opinione	2009
77.11	Noleggio di autovetture	2019
77.32	Noleggio di macchine e attrezzature per lavori edili e di genio civile	segue
78.2	Lavoro interinale	2012
80	Servizi di vigilanza privata	2009
81.1	Servizi di assistenza integrata agli edifici	segue
81.2	Pulizia degli edifici	2011
81.3	Servizi paesaggistici	segue

© UST 2020

Parte 2

2.1 Panoramica

La seconda parte di queste basi metodologiche tratta dei singoli rami di servizi. Dalla tabella T.2.1 risulta quali sezioni e posizioni della NOGA fanno parte del settore dei servizi. Indica inoltre se i prezzi di ciascuna posizione vengono già rilevati o se se ne prevede la rilevazione a breve, medio o lungo termine. Osservando appare chiaro che le rilevazioni dei prezzi finora introdotte si concentrano sulle sezioni H, J, M e N, con particolare attenzione alle sezioni H e M. Inoltre, dallo schema si evince che la pianificazione a breve e medio termine riguarda esclusivamente i rami appartenenti alle sezioni H, I, M, N e Q. Ciò è motivato dal fatto che nei prossimi anni per queste cinque sezioni e per la sezione J (per la quale non sono necessarie ulteriori rilevazioni statistiche dei prezzi) dovranno essere compilati indici di prezzo aggregati in grado di soddisfare il criterio di rappresentatività. A lungo termine si prevede di integrare nella statistica dei prezzi alla produzione anche i rami principali delle sezioni G e K, significativi dal punto di vista economico, ma metodologicamente complicati da rilevare.

Per le sezioni L, O, P, R e S e per le posizioni a due cifre 52 (sez. H), 66 (sez. K), 72 e 74 (sez. M) e 88 (sez. Q) non sono previste rilevazioni dei prezzi perché le prestazioni dei relativi rami non possono essere valutate sulla base di prezzi di mercato oppure perché non esistono dati che consentano un'analisi statistica dei prezzi.

Lo schema al capitolo 2.2 illustra come sono strutturate le rilevazioni dei prezzi nel settore dei servizi, sia quelle in corso che quelle previste a breve termine. Analogamente all'IPP per l'industria (sez. C), anche l'IPPS (sez. G-S) ha una struttura che nelle grandi linee corrisponde alla NOGA. Una differenza fondamentale consiste tuttavia nel fatto che al momento la NOGA non è in grado di classificare il settore dei servizi in modo altrettanto dettagliato dell'IPP per l'industria. Di conseguenza, estendendo l'IPP al settore dei servizi, la classificazione dettagliata delle posizioni a due, tre e quattro cifre, ha dovuto essere realizzata di propria iniziativa e/o con l'aiuto di specialisti del ramo corrispondente.

La ponderazione dei rami di servizi ha praticamente sempre luogo a cadenza annuale. Poiché la statistica della produzione e del valore aggiunto, basandosi sulla NOGA, non può fornire indicazioni sulla ponderazione dei rispettivi sottoindici, per ottenerle è necessario ricorrere a fonti alternative. Spesso le informazioni necessarie (ad es. le quote di fatturato di un tipo di prestazione) sono tratte dai moduli di rilevazione; in alcuni casi invece i valori delle variabili di ponderazione possono essere ricavati dalle statistiche ufficiali.

In occasione delle revisioni quinquennali viene adeguata anche la base dell'indice dei prezzi. Attualmente la base degli indici dei prezzi per i rami dei servizi, come pure per i rami dell'industria, è dicembre 2015. In occasione della prossima revisione sarà adottato come base dell'indice dei prezzi dicembre 2020.

I capitoli 2.3 e 2.4 sono dedicati a rami per i quali la rilevazione statistica dei prezzi sarà realizzata a medio o lungo termine. In alcuni casi si sa già come il ramo in questione sarà strutturato nell'IPPS, in altri non ancora.

Panoramica dei servizi rilevati e pianificati^a

T2.1

1 = rilevazione esistente; 2 = introduzione programmata a breve termine; 3 = introduzione programmata a medio termine; 4 = introduzione programmata a lungo termine; 5 = rimane non considerato; 6 = carattere obbligatorio (FRIBS)						
Sezioni e rami	1	2	3	4	5	6
Sezione G: commercio (incl. manutenzione e riparazione di veicoli a motore)				x		
45 Commercio, manutenzione e riparazione di veicoli a motore				x		
46 Commercio all'ingrosso (escl. veicoli a motore)				x		
47 Commercio al dettaglio (escl. veicoli a motore)				x		
Sezione H: trasporti e servizi postali			x			x
49 Trasporto terrestre (e trasporto mediante condotte)			x			x
49.1 Trasporti pubblici urbani, suburbani e interurbani di passeggeri ^b			x			x
49.11 Ferrovie: trasporto diretto di passeggeri (trasporto interurbano)			x			x
49.12 Trasporto di passeggeri in aree urbane e suburbane: comunità tariffarie			x			x
49.2 Trasporto ferroviario di merci	x					x
49.3 Altri mezzi di trasporto: trasporto di passeggeri			x			x
49.31 Trasporto in aree urbane e suburbane: trasporto terrestre di passeggeri (esclusi i taxi, bus navetta, ferrovie di montagna, impianti di risalita ecc.) ^b			x			x
49.32 Servizi di taxi			x			x
49.39 Altri trasporti terrestri (bus navetta, ferrovie di montagna, impianti di risalita ecc.) ^c					x	x
49.4 Trasporto su strada: trasporto di merci e di traslochi	x					x
49.41 Trasporto di merci su strada	x					x
49.42 Servizi di trasloco ^c					x	x
49.5 Trasporto mediante condotte ^c					x	x
50 Trasporti marittimi e per vie d'acqua			x			x
50.1-2 Trasporti marittimi e costieri: trasporto di passeggeri e di merci ^c					x	x
50.3 Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne	x					x
50.4 Trasporto di merci per via d'acqua interne (navigazione del Reno)	x					x
51 Trasporto aereo	x					x
51.1 Trasporto aereo di passeggeri	x					x
51.2 Trasporto aereo di merci	x					x
52 Servizi di logistica; servizi complementari dei trasporti ^d					x	x
53 Servizi postali	x					x
Sezione I: servizi di alloggio e di ristorazione			x			x
55 Servizi di alloggio			x			x
55.1 Alloggio: pernottamenti in hotel		x				x
55.2-9 Settore para-alberghiero			x			x
56 Ristorazione			x			x
56.1 Ristoranti e attività di ristorazione mobile			x			x
56.2 Catering e altri servizi di ristorazione			x			x
56.3 Somministrazione di bevande ^c					x	x

^a A seconda della situazione prevalente sul mercato, le descrizioni dei rami possono talvolta discostarsi in parte da quelle fornite nella NOGA.^b La particolarità dell'abbonamento generale, valido in Svizzera sia per i trasporti a lunga percorrenza che per quelli urbani, fa sì che le posizioni 49.1 e 49.31 della NOGA non possano essere trattate separatamente.^c A causa della situazione legata alla disponibilità dei dati e/o di problemi metodologici e di definizione, è improbabile che si possa calcolare un indice dei prezzi per questa posizione.^d Poiché tale posizione è attualmente relativamente insignificante dal punto di vista economico, non viene calcolato alcun indice dei prezzi.

Fonte: UST

© UST 2020

Panoramica dei servizi rilevati e pianificati^a

T2.1

1 = rilevazione esistente; 2 = introduzione programmata a breve termine; 3 = introduzione programmata a medio termine; 4 = introduzione programmata a lungo termine; 5 = rimane non considerato; 6 = carattere obbligatorio (FRIBS)						
Sezioni e rami	1	2	3	4	5	6
Sezione J: informazione e comunicazione			x			x
58 Attività editoriali ^d					x	x
59 Film, programmi TV, cinema, studi di registrazione (produzione, noleggio, distribuzione) d					x	x
60 Programmazione e trasmissione (radio e televisione) ^d					x	x
61 Servizi di telecomunicazione	x					x
62-63 Consulenza informatica e servizi d'informazione	x					x
Sezione K: servizi finanziari e assicurativi				x		
64 Servizi finanziari				x		
65 Servizi assicurativi (incl. riassicurazione)				x		
66 Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attività assicurative				x		
Sezione L: Attività immobiliari					x	x
68 Attività immobiliari					x	x
Sezione M: attività professionali, scientifiche e tecniche			x			x
69 Consulenza legale e fiscale, servizi fiduciari			x			x
69.1 Consulenza legale	x					x
69.10.1 Consulenza legale: studi legali	x					x
69.10.2 Consulenza legale: studi notarili	x					x
69.2 Contabilità, controllo e revisione contabile, consulenza in materia fiscale	x					x
70 Attività di sedi centrali; consulenza gestionale			x			x
70.1 Attività di sedi centrali ^d					x	
70.2 Attività di consulenza gestionale			x			x
70.21 Pubbliche relazioni e comunicazione	x					x
70.22 Consulenza amministrativo-gestionale	x					x
71 Studi di architettura e d'ingegneria; analisi tecniche, ecc.			x			x
71.1 Studi di architettura e d'ingegneria	x					x
71.2 Collaudi e analisi tecniche	x					x
71.20.1 Controlli tecnici: collaudo di veicoli	x					x
71.20.2 Collaudi e analisi tecniche ^d					x	x
72 Ricerca scientifica e sviluppo ^d					x	
73 Pubblicità e ricerca di mercato			x			x
73.1 Pubblicità			x			x
73.11 Agenzie pubblicitarie ^d					x	x
73.12 Vendita di spazi pubblicitari	x					x
73.2 Ricerche di mercato e sondaggi d'opinione	x					x
74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche ^d					x	x
75 Servizi veterinari			x			

^a A seconda della situazione prevalente sul mercato, le descrizioni dei rami possono talvolta discostarsi in parte da quelle fornite nella NOGA.^b La particolarità dell'abbonamento generale, valido in Svizzera sia per i trasporti a lunga percorrenza che per quelli urbani, fa sì che le posizioni 49.1 e 49.31 della NOGA non possano essere trattate separatamente.^c A causa della situazione legata alla disponibilità dei dati e/o di problemi metodologici e di definizione, è improbabile che si possa calcolare un indice dei prezzi per questa posizione.^d Poiché tale posizione è attualmente relativamente insignificante dal punto di vista economico, non viene calcolato alcun indice dei prezzi.

Fonte: UST

© UST 2020

Panoramica dei servizi rilevati e pianificati^a

T2.1

1 = rilevazione esistente; 2 = introduzione programmata a breve termine; 3 = introduzione programmata a medio termine; 4 = introduzione programmata a lungo termine; 5 = rimane non considerato; 6 = carattere obbligatorio (FRIBS)						
Sezioni e rami	1	2	3	4	5	6
Sezione N: attività amministrative e di servizi di supporto			x			x
77 Noleggio e leasing		x				x
77.1 Noleggio di autoveicoli	x					x
77.11 Noleggio di autovetture leggere	x					x
77.12 Noleggio di camion, autobus e corriere ^c					x	x
77.2 Noleggio di beni per uso personale e per la casa ^c					x	x
77.3 Noleggio di macchine, apparecchiature e attrezzature		x				x
77.32 Noleggio di macchine e attrezzature per lavori edili e di genio civile		x				x
77.31-33-34-35-39 Noleggio di altre macchine, apparecchiature, attrezzature, ecc. ^c					x	x
77.4 Leasing di prodotti di proprietà intellettuale e simili, ecc. ^d					x	x
78 Lavoro interinale e collocamento	x					x
78.1 Collocamento ^d					x	x
78.2 Lavoro interinale	x					x
78.3 Altre attività di fornitura di risorse umane ^d					x	x
79 Agenzie di viaggio, altri servizi di prenotazione			x			x
79.1 Agenzie di viaggio e tour operator			x			x
79.2 Altri servizi di prenotazione ^c					x	x
80 Servizi di vigilanza privata	x					x
81 Facility Management			x			x
81.1 Servizi di assistenza integrata agli edifici	x					x
81.2 Pulizia degli edifici	x					x
81.3 Servizi di giardinaggio	x					x
82 Altre attività		x				x
82.19 Copy Shops		x				x
82.20 Call Center		x				x
82.91 Agenzie di recupero crediti e di raccolta informazioni sulla situazione creditizia		x				x
82.11, 82.30, 82.92-99 Altre attività ^d					x	x
Sezione O: amministrazione pubblica; difesa nazionale; assicurazioni sociali					x	
84 Amministrazione pubblica; difesa nazionale; assicurazioni sociali ^d					x	
Sezione P: istruzione					x	
85 Istruzione ^d					x	
Sezione Q: sanità e assistenza sociale			x			
86 Servizi sanitari			x			
87 Assistenza residenziale (escl. case di vacanza)					x	
88 Assistenza sociale (escl. istituti) ^d					x	

^a A seconda della situazione prevalente sul mercato, le descrizioni dei rami possono talvolta discostarsi in parte da quelle fornite nella NOGA.^b La particolarità dell'abbonamento generale, valido in Svizzera sia per i trasporti a lunga percorrenza che per quelli urbani, fa sì che le posizioni 49.1 e 49.31 della NOGA non possano essere trattate separatamente.^c A causa della situazione legata alla disponibilità dei dati e/o di problemi metodologici e di definizione, è improbabile che si possa calcolare un indice dei prezzi per questa posizione.^d Poiché tale posizione è attualmente relativamente insignificante dal punto di vista economico, non viene calcolato alcun indice dei prezzi.

Panoramica dei servizi rilevati e pianificati^a

T2.1

1 = rilevazione esistente; 2 = introduzione programmata a breve termine; 3 = introduzione programmata a medio termine; 4 = introduzione programmata a lungo termine; 5 = rimane non considerato; 6 = carattere obbligatorio (FRIBS)						
Sezioni e rami	1	2	3	4	5	6
Sezione R: arte, intrattenimento e divertimento					x	
90 Attività creative, artistiche e d'intrattenimento ^d					x	
91 Biblioteche, archivi, musei, zoo e giardini botanici ^c					x	
92 Gioco, gioco d'azzardo e lotterie ^d					x	
93 Attività sportive, di intrattenimento et di divertimento ^d					x	
Sezione S: altri servizi					x	
94 Organizzazioni associative e associazioni religiose ^d					x	
95 Riparazione (computer e beni di consumo)					x	
96 Altri servizi prevalentemente personali ^d					x	

^a A seconda della situazione prevalente sul mercato, le descrizioni dei rami possono talvolta discostarsi in parte da quelle fornite nella NOGA.

^b La particolarità dell'abbonamento generale, valido in Svizzera sia per i trasporti a lunga percorrenza che per quelli urbani, fa sì che le posizioni 49.1 e 49.31 della NOGA non possano essere trattate separatamente.

^c A causa della situazione legata alla disponibilità dei dati e/o di problemi metodologici e di definizione, è improbabile che si possa calcolare un indice dei prezzi per questa posizione.

^d Poiché tale posizione è attualmente relativamente insignificante dal punto di vista economico, non viene calcolato alcun indice dei prezzi.

Fonte: UST

© UST 2020

2.2 Rilevazioni in corso e programmate a breve termine

NOGA, sezione H: trasporti e servizi postali

Trasporto ferroviario di merci

Metadati

NOGA 49.2

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende il trasporto di merci mediante veicoli su rotaia sulle reti di trasporto principali e secondarie del traffico merci.	
Non rientrano nel ramo il magazzino, la movimentazione di merci né la gestione di infrastrutture ferroviarie e attività ad essa connesse, come l'esercizio di scambi e manovre.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Si
VPL o fatturato 2016 stimato	1,5 mia. CHF*

* Fonti: dati sul fatturato nei rapporti annuali delle società ferroviarie svizzere

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	–
Gruppi di clienti considerati	B2B*
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna
Suddivisione del ramo per...	Tipologie di trasporto e tratte ferroviarie

* Poiché la parte B2C è relativamente piccola, il B2B è considerato rappresentativo per il B2ALL.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche	Imprese
Fatturato del campione	1,2 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	> 80%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	...**

* Fonti: RIS; STATENT; perizia esterna

** Non viene resa nota per motivi di protezione dei dati

Rilevazione		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta
Metodi di rilevazione		Transaction prices e Model pricing
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi a seconda della tratta di trasporto
	Quota di risposta in %	100%
	Variabili di ponderazione	Fatturato a seconda della tipologia di prestazione
	Quota di risposta in %	Ca. 90%
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 140

Fonte: UST

© UST 2020

Trasporto ferroviario di merci

Metadati

NOGA 49.2

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Fatturato
	Fornitori di dati	Fatturato
Ponderazione dei fornitori di dati		Ogni società ferroviaria rappresenta una classe di grandezza.
Fonti		RIS; STATENT; società ferroviarie; perizia esterna

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Semestrale
	Data della rilevazione	Marzo/aprile e settembre/ottobre
	Periodo di riferimento dei prezzi	Marzo e settembre
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2001
Pubblicazione dell'indice		Semestrale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipo di trasporto	Ponderazione	Posizione	Settore, tipo di trasporto	Ponderazione
49.20	Trasporto ferroviario di merci*	100,0%	49.20.3	Traffico strada-rotaia	33,2%
49.20.1	Traffico sistematico	44,4%	49.20.31	Trasporto nazionale	2,8%
49.20.11	Trasporto nazionale	23,6%	49.20.32	Importazioni ed esportazioni	4,0%
49.20.12	Importazioni ed esportazioni	16,0%	49.20.33	Transito	26,4%
49.20.13	Transito	4,8%			
49.20.2	Treni completi	22,4%			
49.20.21	Trasporto nazionale	9,2%			
49.20.22	Importazioni ed esportazioni	6,4%			
49.20.23	Transito	6,8%			

* Contestualmente alla revisione statistica dei prezzi del trasporto merci del 2018/19 le posizioni dell'indice create nella revisione del 2008 sono state verificate. Ne è emerso che la struttura adottata fino a quel momento rispecchia ancora bene la realtà e può pertanto essere mantenuta. Si è rivelato invece necessario aggiornare i valori di ponderazione sulla base dei dati delle singole società ferroviarie. D'ora in poi, l'aggiornamento dei valori di ponderazione verrà effettuato a cadenza annuale.

Trasporto di merci su strada

Metadati

NOGA 49.41

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: – tutti i servizi di trasporto su strada come trasporto di legname, di bestiame, trasporto refrigerato, trasporto pesante, con autocisterne, di autovetture e di rifiuti (esclusi in teoria i servizi di logistica); – noleggio di autocarri con autista; – trasporto di merci tramite veicoli a trazione umana o animale. Non rientrano nel ramo: il trasporto di tronchi all'interno di boschi, inteso come parte delle attività di taglio degli alberi, la distribuzione di acqua tramite autocarri, la gestione di terminali per la movimentazione delle merci; i servizi di imballaggio per il trasporto, le attività postali e di corriere; il trasporto di rifiuti inteso come parte integrante della raccolta di rifiuti; nonché in teoria anche tutti i servizi di logistica (pos. 52.00).	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	12,6 mia. CHF*
* meri servizi di trasporto secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto: 7,2 mia. CHF. Servizi di logistica secondo la stima di esperti: 5,4 mia. CHF.	

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Trasporto di merci tramite veicoli a trazione umana o animale*
Gruppi di clienti considerati	B2B**
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna (mandato UST)
Suddivisione del ramo per...	Sotto-rami e tipologie di prestazioni
* Prestazioni considerate in aggiunta: servizi di logistica che non possono essere separati dai servizi di trasporto.	
** Poiché la parte B2C è relativamente piccola, il B2B è considerato rappresentativo per il B2ALL.	

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche	Imprese
Fatturato del campione	... **
Copertura del campione in %	... **
Quota cumulata delle maggiori imprese rispetto al numero totale degli autocarri nel campione	1-3: 39%
	1-6: 56%
	1-10: 68%
	1-20: 83%

* basi: lista dei soci dell'Associazione svizzera dei trasportatori stradali (ASTAG); esperti esterni

** Il fatturato totale delle imprese rappresentate nel campione non può essere accertato in quanto si tratta in parte di grandi imprese la cui attività principale interessa un'altra posizione NOGA.

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta
Metodi di rilevazione		Transaction prices e Model pricing
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi a seconda della tratta di trasporto
	Quota di risposta in %	Ca. 90%
	Variabili di ponderazione	Numero di autocarri (in totale e a seconda della tipologia di prestazione)
	Quota di risposta in %	Ca. 90%
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 320

Fonte: UST

© UST 2020

Trasporto di merci su strada

Metadati

NOGA 49.41

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stime del fatturato: prezzo x quantità
	Fornitori di dati	Numero di autocarri (rilevato in parte a livello delle posizioni dell'indice)
Ponderazione dei fornitori di dati		Per le imprese partecipanti alla rilevazione viene rilevato il numero degli autocarri appartenenti all'impresa per ogni posizione dell'indice. Questo numero viene quindi attribuito a una di dieci diverse classi di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi.
Fonti		– STM (Statistica del trasporto merci dell'UST); – Banca dati MOFIS (numero di autocarri); – Banca dati USTRA (numero di autocarri); – Perizia esterna.

Calcolo dell'indice		
Aggregazione di base		Jevons
Aggregazione intermedia		Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale		Young
Indice concatenato annualmente		Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Semestrale
	Data della rilevazione	Marzo/aprile e settembre/ottobre
	Periodo di riferimento dei prezzi	Marzo e settembre
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2001
Pubblicazione dell'indice		Semestrale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
49.41	Trasporto di merci su strada*	100,0%	49.41.42	Distanza media (50–200 chilometri)	19,5%
49.41.1	Trasporti nel commercio al dettaglio	16,6%	49.41.43	Lunga distanza (oltre 200 chilometri)	9,1%
49.41.11	Trasporti di merci refrigerato, congelato e isoterico	5,6%	49.41.43.1	<i>Trasporti nazionali</i>	7,3%
49.41.12	Altri trasporti del commercio al dettaglio	11,0%	49.41.43.2	<i>Trasporti internazionali</i>	1,8%
49.41.2	Trasporto in autocisterna	8,5%	49.41.5	Altri trasporti	8,9%
49.41.21	Trasporti di petrolio	2,7%	49.41.51	Container	6,3%
49.41.22	Altri trasporti in autocisterna	5,8%	49.41.52	Autocarri a pianale ribassato, trasporti di veicoli	2,6%
49.41.3	Trasporti di cantiere	17,9%	* Nel 2018/19, nell'ambito di un mandato esterno, il settore è stato sottoposto a una revisione statistica dei prezzi accompagnata da una leggera modifica della struttura. Le novità più importanti consistono nella creazione di una posizione «Trasporti del commercio al dettaglio» e nella differenziazione tra trasporti di collettame su distanza breve, media e lunga, fermo restando che questi ultimi vengono ancora suddivisi in trasporti nazionali e internazionali. Indicazioni più specifiche sono disponibili presso INFRAS: revisione della statistica svizzera dei prezzi alla produzione nel settore del trasporto di merci; Zurigo, nov. 2017 (mandato UST).		
49.41.30	Trasporti di cantiere	...			
49.41.4	Trasporti di collettame	48,2%			
49.41.41	Distanza breve (fino a 50 chilometri)	19,5%			

Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne

Metadata

NOGA 50.3

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: – il trasporto di passeggeri su fiumi, canali, laghi nonché all'interno di porti; – il noleggio di imbarcazioni da diporto con equipaggio.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	0,5 mia. CHF*
* propria stima (basata su rilevazione dei prezzi e numeri di passeggeri)	

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Trasporto di passeggeri su navi traghetto per automobili; noleggio di imbarcazioni da diporto
Gruppi di clienti considerati	B2C*
Suddivisione del ramo secondo...	Dati del settore (LITRA e SGV)
Suddivisione del ramo per...	Unità geografiche (laghi, fiumi)
* Poiché il traffico commerciale di navi traghetto non viene considerato, B2ALL e B2C possono essere equiparati.	

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche	Imprese
Fatturato del campione	0,4 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	Ca. 78%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	1-3: 58% 1-6: 76% 1-9: 89% 1-12: 98%
* base: numeri di passeggeri delle compagnie di navigazione (escluso traffico di navi traghetto) secondo LITRA/SGV	

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione Internet
Metodi di rilevazione		List prices
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi per prestazioni standard (carte giornaliere, giri turistici, tratte)
	Quota di risposta in %	–
	Variabili di ponderazione	–
	Quota di risposta in %	–
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		58

Fonte: UST

© UST 2020

Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne

Metadati

NOGA 50.3

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stime del fatturato: prezzo x numero di passeggeri
	Fornitori di dati	Stime del fatturato: prezzo x numero di passeggeri
Ponderazione dei fornitori di dati		I fornitori di dati (compagnie di navigazione) rappresentano al contempo la base dello schema di ponderazione, rendendo così superflua una ponderazione specifica delle imprese.
Fonti		Rilevazione dei prezzi; statistiche annuali della LITRA e della Compagnia di Navigazione del Lago dei Quattro Cantoni (SGV).

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Nessuna*
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

* L'aggregazione intermedia non è necessaria poiché i fornitori di dati (compagnie di navigazione) rappresentano al contempo la base dello schema di ponderazione.

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Maggio/giugno
	Periodo di riferimento dei prezzi	orario estivo
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2013
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
50.30	Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne	100,0%	50.30.41	Lago di Costanza (SBS)	4,6%
50.30.1	Lago Lemano e Rodano (CH)	31,4%	50.30.42	Untersee e Reno (URh)	4,7%
50.30.11	Lago Lemano (CGN)	24,6%	50.30.5	Laghi di Thun e di Brienz	10,1%
50.30.12	Rodano (CMGN Mouettes Genevoises)	6,8%	50.30.51	Lago di Thun (BLS Berner Oberland)	6,8%
50.30.2	Lago dei Quattro Cantoni e Lago di Zugo	27,7%	50.30.52	Lago di Brienz (BLS Berner Oberland)	3,3%
50.30.21	Lago dei Quattro Cantoni (SGV)	26,8%	50.30.6	Regione dei Tre Laghi e Aare	6,9%
50.30.22	Lago di Zugo (SGZ)	0,9%	50.30.61	Laghi di Neuchâtel e di Morat (LNM)	2,7%
50.30.3	Lago di Zurigo, Limmat, Walensee	7,1%	50.30.62	Lago di Bienne e Aare	4,2%
50.30.31	Lago di Zurigo e Limmat (ZSG)	6,0%	50.30.7	Lago Maggiore e Lago di Lugano (CH)	7,5%
50.30.32	Walensee (SWAG)	1,1%	50.30.71	Lago Maggiore (LNM)	4,8%
50.30.4	Lago di Costanza, Untersee, Reno (CH)	9,3%	50.30.72	Lago di Lugano (SNL)	2,7%

Trasporto di merci per via d'acqua interne (navigazione sul Reno)

Metadati

NOGA 50.4

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: – il trasporto di merci su fiumi, canali, laghi nonché all'interno di porti; – il noleggio di navi senza equipaggio per il trasporto di merci nella navigazione interna. Non rientrano nel ramo: – la movimentazione merci e il noleggio di navi mercantili senza equipaggio.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	0,2 mia. CHF*
* fonte: propria stima (basata su rilevazione dei prezzi e rilevazione di quantità trasportate)	

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Trasporto di massa e di collettame (Reno); trasporto di merci su altri fiumi e laghi; noleggio di navi
Gruppi di clienti considerati	B2B*
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna (mandato esterno)
Suddivisione del ramo per...	Sotto-rami e tipologie di prestazioni
* Poiché la parte B2C è relativamente piccola, il B2B è considerato rappresentativo per il B2ALL.	

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche	Imprese
Fatturato del campione	0,14 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	Ca. 70%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	1-2: 38% 1-4: 67% 1-6: 87% 1-8: 100%
* basi: RIS; STATENT; perizia esterna	

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le compagnie di navigazione
Metodi di rilevazione		Transaction prices e Model pricing
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Tariffe a seconda della tratta di trasporto e per ciascun container o tonnellata di liquidi
	Quota di risposta in %	100%
	Variabili di ponderazione	Numero di container e pesi dei trasporti in tonnellate
	Quota di risposta in %	88%
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		36

Fonte: UST

© UST 2020

Trasporto di merci per via d'acqua interne (navigazione sul Reno)

Metadati

NOGA 50.4

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stime del fatturato: prezzo x quantità
	Fornitori di dati	Stime del fatturato: prezzo x quantità
Ponderazione dei fornitori di dati		Poiché il fatturato delle compagnie di navigazione può essere stimato solo in modo molto approssimativo a livello delle posizioni dell'indice e dato che i valori stimati non si distanziano eccessivamente, si rinuncia ad attribuire ponderazioni diverse alle compagnie di navigazione.
Fonti		Rilevazione dei prezzi; perizia esterna

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Semestrale
	Data della rilevazione	Aprile e ottobre
	Periodo di riferimento dei prezzi	Marzo e settembre
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono a...		Ottobre 2017
Pubblicazione dell'indice		Semestrale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
50.40	Trasporto di merci per via d'acqua interne (navigazione sul Reno)*	100,0%	50.40.2	Trasporti di liquidi	40,5%
50.40.1	Trasporti di container	59,5%	50.40.22	Import	40,5%
50.40.11	Export	33,7%	50.40.22.1	Petrolio e oli minerali	40,5%
50.40.11.1	Container da 20 piedi	9,3%	* Nell'IPPS vengono considerati i prezzi per le esportazioni e le importazioni di merci nei container nonché i prezzi per l'importazione di petrolio e oli minerali. Non si tiene invece conto dei trasporti di massa e di collettame sul Reno nonché del trasporto di merci su altri fiumi e sui laghi.		
50.40.11.2	Container da 40 piedi	24,4%			
50.40.12	Import	25,8%			
50.40.12.1	Container da 20 piedi	15,2%			
50.40.12.2	Container da 40 piedi	10,6%			

Trasporto aereo di passeggeri

Metadati

NOGA 51.1

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: – il trasporto aereo di passeggeri nel traffico aereo di linea e charter; – il noleggio di mezzi di trasporto aereo con equipaggio per il trasporto di passeggeri; – i voli effettuati da aeroclub a scopo di formazione e diporto.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	7,7 mia. CHF*

* fonti: statistica della produzione e del valore aggiunto; propria stima (basata su rilevazione dei prezzi e numeri di passeggeri dell'UFAC)

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Tratte aeree di importanza minore; noleggio di mezzi di trasporto aereo con equipaggio; voli organizzati da aeroclub a scopo di formazione o diporto
Gruppi di clienti considerati	B2B, B2C*, B2ALL
Suddivisione del ramo secondo...	Modello UST
Suddivisione del ramo per...	Destinazioni dei voli e tratte aeree

* Per il B2C vengono ripresi i risultati dell'IPC.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche	Imprese
Fatturato del campione	–
Grado di copertura del campione (B2B) in %	> 90%
Quota degli aeroporti di partenza considerati e dei principali paesi di destinazione rispetto al totale del campione (media di più anni da statistica di quantità e valore)	Aeroporti di partenza – Zurigo: 61% – Ginevra: 31% – Basilea: 8% Paesi di destinazione – USA: 19% – GER: 18% – GB-IRL: 10%

* basi: UFAC (numeri di passeggeri); modello UST per voli B2B

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione (B2B e B2C)		Rilevazione Internet (ebookers)
Metodi di rilevazione (B2B und B2C)		Model pricing (due specifici modelli UST)
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzo più basso per ciascuna rotta aerea*
	Quota di risposta in %	–
	Variabili di ponderazione	–
	Quota di risposta in %	–
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 180

* Media aritmetica dei prezzi dei voli accertati per i tre mesi seguenti, rilevati sempre tenendo conto delle specifiche del modello (classe di volo, orario di decollo e di arrivo, tempo massimo di volo, periodo di tempo tra volo di andata e di ritorno) definite per le singole tratte aeree

Fonte: UST

© UST 2020

Trasporto aereo di passeggeri

Metadati

NOGA 51.1

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stime del fatturato: prezzo x numero di passeggeri
	«Fornitori di dati» (aeroporti di partenza)	Numeri di passeggeri e stime di fatturato (= prezzi dell'anno civile secondo rilevazione x numeri di passeggeri secondo UFAC)
Ponderazione degli aeroporti di partenza («fornitori di dati»)		Poiché il fatturato delle compagnie aeree non può essere rilevato a livello delle posizioni dell'indice, i tre aeroporti di Zurigo Kloten, Ginevra Cointrin e Basilea Mulhouse vengono interpretati come fornitori di dati, ognuno dei quali rappresenta una classe di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi.
Fonti		– ebookers: rilevazione dei prezzi mensile; – UFAC: statistica del traffico aereo (passeggeri); – Aeroporto di Zurigo: cifre e fatti (sondaggio sui motivi di viaggio – B2B e B2C).

Calcolo dell'indice		
Aggregazione di base		Jevons
Aggregazione intermedia		Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale		Young
Indice concatenato annualmente		Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Mensile
	Data della rilevazione	Da gennaio a dicembre*
	Periodo di riferimento dei prezzi	t+1, t+2, t+3 (valori medi per i relativi tre mesi successivi alla rilevazione)
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2012
Pubblicazione dell'indice		Semestrale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

* Attorno alla metà del relativo mese

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	
		B2ALL**	B2B
51.10	Trasporto aereo di passeggeri*	100,00%	100,00%
51.10.1	Europa	55,00%	53,05%
51.10.11	Europa centrale (Economy)	...	15,93%
<i>51.10.11.1</i>	<i>Germania</i>	...	<i>10,40%</i>
51.10.11.11	Berlino	...	2,90%
51.10.11.12	Amburgo	...	1,80%
51.10.11.13	Düsseldorf e Colonia/Bonn	...	1,85%
51.10.11.14	Francoforte sul Meno	...	1,58%
51.10.11.15	Monaco di Baviera	...	1,41%
51.10.11.19	Altre destinazioni	...	0,86%
<i>51.10.11.2</i>	<i>Svizzera e Austria</i>	...	<i>3,39%</i>
51.10.11.21	Svizzera	...	1,04%
51.10.11.22	Austria	...	2,35%
<i>51.10.11.3</i>	<i>Ungheria, Repubblica Ceca, Polonia</i>	...	<i>2,14%</i>
51.10.11.31	Ungheria	...	0,84%
51.10.11.32	Repubblica Ceca	...	0,75%
51.10.11.33	Polonia	...	0,55%
51.10.12	Europa occidentale (Economy)	...	17,98%
<i>51.10.12.1</i>	<i>Francia</i>	...	<i>3,20%</i>
51.10.12.11	Parigi (Charles-de-Gaulle)	...	1,91%
51.10.12.19	Altre destinazioni	...	1,29%
<i>51.10.12.2</i>	<i>Gran Bretagna e Irlanda</i>	...	<i>9,74%</i>
51.10.12.21	Londra Heathrow	...	3,77%
51.10.12.22	Londra Gatwick, City e Luton	...	3,23%
51.10.12.23	Manchester	...	0,92%
51.10.12.24	Irlanda (Dublino)	...	0,94%
51.10.12.29	Altre destinazioni	...	0,88%
<i>51.10.12.3</i>	<i>Benelux</i>	...	<i>5,04%</i>
51.10.12.31	Paesi Bassi	...	2,79%
51.10.12.32	Belgio	...	1,85%
51.10.12.33	Lussemburgo	...	0,40%
51.10.13	Europa settentrionale e orientale (Economy)	...	4,83%
<i>51.10.13.1</i>	<i>Scandinavia</i>	...	<i>3,22%</i>
51.10.13.11	Danimarca	...	1,32%
51.10.13.12	Svezia	...	1,00%
51.10.13.13	Norvegia	...	0,45%
51.10.13.14	Finlandia	...	0,45%
<i>51.10.13.2</i>	<i>Russia, Ucraina, Paesi baltici</i>	...	<i>1,61%</i>

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	
		B2ALL**	B2B
51.10.13.21	Russia	...	1,24%
51.10.13.22	Ucraina e Paesi baltici	...	0,37%
51.10.14	Europa meridionale (Economy)	...	14,31%
<i>51.10.14.1</i>	<i>Spagna e Portogallo</i>	...	<i>6,85%</i>
51.10.14.11	Madrid	...	1,93%
51.10.14.12	Barcellona e Valencia	...	2,25%
51.10.14.13	Lisbona e Porto	...	2,67%
<i>51.10.14.2</i>	<i>Italia, Grecia, Turchia</i>	...	<i>4,28%</i>
51.10.14.21	Italia	...	1,71%
51.10.14.22	Grecia (Atene)	...	1,35%
51.10.14.23	Turchia (Istanbul)	...	1,22%
<i>51.10.14.3</i>	<i>Europa del sud-est</i>	...	<i>3,18%</i>
51.10.14.31	Kosovo e Macedonia	...	1,78%
51.10.14.32	Serbia, Croazia, Slovenia	...	0,96%
51.10.14.33	Romania e Bulgaria	...	0,44%
51.10.2	Africa***	5,00%	0,00%
51.10.3	Asia e Oceania	20,00%	21,37%
51.10.31	Asia occidentale (Economy)	...	4,19%
<i>51.10.31.1</i>	<i>Israele, Libano, Arabia Saudita</i>	...	<i>1,74%</i>
51.10.31.11	Israele	...	1,32%
51.10.31.12	Libano e Arabia Saudita	...	0,42%
<i>51.10.31.2</i>	<i>Piccoli stati del Golfo</i>	...	<i>2,44%</i>
51.10.31.21	Emirati Arabi Uniti (EAU)	...	1,48%
51.10.31.29	Altre destinazioni	...	0,97%
51.10.32	Asia meridionale e sud-est asiatico (Business)	...	8,19%
<i>51.10.32.1</i>	<i>Asia meridionale</i>	...	<i>2,36%</i>
51.10.32.11	India e Sri Lanka	...	2,36%
<i>51.10.32.2</i>	<i>Sud-est asiatico</i>	...	<i>5,82%</i>
51.10.32.21	Thailandia	...	2,80%
51.10.32.22	Singapore	...	2,22%
51.10.32.29	Altre destinazioni	...	0,81%
51.10.33	Asia orientale (Business)	...	7,34%
<i>51.10.33.1</i>	<i>Cina</i>	...	<i>4,47%</i>
51.10.33.11	Hong Kong	...	2,15%
51.10.33.12	Pechino e Shanghai	...	2,32%
<i>51.10.33.2</i>	<i>Giappone, Taiwan, Corea del Sud</i>	...	<i>2,87%</i>
51.10.33.21	Giappone	...	1,54%
51.10.33.22	Taiwan e Corea del Sud	...	1,33%

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice (fine)

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	
		B2ALL**	B2B
51.10.34	Oceania (Business)	...	1,65%
51.10.34.1	Australia e Nuova Zelanda	...	1,65%
51.10.34.11	Sydney e Melbourne	...	0,87%
51.10.34.19	Altre destinazioni	...	0,78%
51.10.4	America	20,00%	25,58%
51.10.41	Nordamerica	...	22,43%
51.10.41.1	USA	...	18,71%
51.10.41.11	New York e Newark	...	6,05%
51.10.41.12	Boston e Filadelfia	...	1,54%
51.10.41.13	Washington D.C.	...	1,63%
51.10.41.14	Sud (escl. Texas)	...	3,11%
51.10.41.15	California	...	4,38%
51.10.41.19	Altre destinazioni	...	2,00%
51.10.41.2	Canada	...	3,72%
51.10.41.21	Toronto	...	2,02%
51.10.41.29	Altre destinazioni	...	1,70%
51.10.42	America Latina (Business)	...	3,15%
51.10.42.1	Brasile e Argentina	...	2,31%
51.10.42.2	Resto dell'America Latina	...	0,84%

* Il settore viene suddiviso per destinazioni dei voli in quanto la lunghezza delle rispettive tratte aeree rappresenta il principale fattore nella determinazione del prezzo.

** Per il gruppo di clienti B2C (IPC) esistono solo indici di prezzo «continentali». Pertanto, anche per il B2ALL-totale è impossibile accertare indici di prezzo che vadano oltre il livello dei continenti.

*** Poiché il continente africano ha un'importanza marginale per i viaggi di lavoro, esso non è contenuto nell'IPPS.

Aggregazione di B2B e B2C a B2ALL a livello di continenti

Continente	Ponderazione		
	B2B (IPPS)*	B2C (IPC)**	B2ALL***
Europa	53,0%	56,1%	55,0%
Africa	...	6,2%	5,0%
Asia e Oceania	21,4%	19,9%	20,0%
Nordamerica e America Latina	25,6%	17,8%	20,0%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

* aggiornamento annuale delle ponderazioni

** aggiornamento quinquennale delle ponderazioni

*** Gli indici di prezzo per B2B e B2C a livello di continenti per le ponderazioni dei due gruppi di clienti sono corredati da valori stimati basati su sondaggi a passeggeri presso l'aeroporto Zurigo Kloten. Vengono quindi calcolati indici B2ALL ponderati per i singoli continenti e riassunti nell'indice complessivo «trasporto aereo di passeggeri: viaggi di lavoro e privati».

Trasporto aereo di merci

Metadati

NOGA 51.2

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: – il trasporto aereo di merci nel traffico aereo di linea e charter; – il noleggio di mezzi di trasporto aereo per il trasporto di merci con operatore.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	0,4 mia. CHF*

* fonte: propria stima basata sui dati di fatturato mensili della banca dati IATA per le singole tratte aeree

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Trasporto di merci di viaggiatori privati; noleggio di velivoli per il trasporto di merci
Gruppi di clienti considerati	B2B (=B2ALL)*
Suddivisione del ramo secondo...	Modello UST
Suddivisione del ramo per...	Destinazioni dei voli e tratte aeree

* B2B e B2ALL sono parificati sulla base dell'ipotesi che il trasporto di merci da parte di viaggiatori privati sia economicamente trascurabile

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	0,33 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	Ca. 83%
Quota rispetto al totale del campione (media di più anni dei valori di fatturato)	Aeroporti di partenza – Zurigo: 51,5% – Basilea: 33,0% – Ginevra: 13,5% – Berna: 1,5% Paesi di destinazione – USA: 21,5% – JAP: 6,9% – CHN: 5,9% – BRA: 5,3% – AUS: 5,2%

* Base: banca dati IATA «CassLink Plus». La banca dati contiene dati per tutte le destinazioni degli aeroporti di partenza Zurigo Kloten, Ginevra Cointrin, Basilea Mulhouse e Berna Belp. Mancano tuttavia le cifre complessive per i quattro aeroporti di partenza.

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione Internet (banca dati IATA)
Metodi di rilevazione		Metodo Unit Value (prezzo in CHF = (fatturato / peso)* corso di cambio)
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Quoziente derivante da fatturato in USD e peso in kg per ciascuna tratta aerea; corso di cambio da CHF a USD
	Quota di risposta in %	–
	Variabili di ponderazione	Fatturato per tratta
	Quota di risposta in %	–
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 320

Fonte: UST

© UST 2020

Trasporto aereo di merci

Metadati

NOGA 51.2

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	
	«Fornitori di dati» (aeroporti di partenza)	Fatturato
Ponderazione degli aeroporti di partenza («fornitori di dati»)		Poiché i dati sulla banca dati IATA non permettono alcuna suddivisione del fatturato per compagnia aerea, i quattro aeroporti di partenza Zurigo Kloten, Ginevra Cointrin, Basilea Mulhouse e Berna Belp vengono interpretati come fornitori di dati, ognuno dei quali rappresenta una classe di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi.
Fonti		Banca dati IATA «CassLink Plus»: dati di peso-quantità e di fatturato*

* L'accesso alla banca dati IATA è a pagamento e nella fattispecie si limita a dati relativi ad aeroporti di partenza situati sul territorio elvetico. La banca dati IATA riporta per ciascuna tratta aerea dati di peso-quantità e di fatturato mensili che risalgono a più anni addietro.

Calcolo dell'indice		
Aggregazione di base		Jevons
Aggregazione intermedia		Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale		Young
Indice concatenato annualmente		Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Rilevazione semestrale di valori mensili
	Data della rilevazione	Marzo e settembre
	Periodo di riferimento dei prezzi	– Rilevazione a marzo: da luglio a dicembre; – Rilevazione a settembre: da gennaio a giugno.
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2012
Pubblicazione dell'indice		Semestrale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
51.21	Trasporto aereo di merci	100,00%
51.21.1	Europa	4,37%
51.21.11	Europa centrale	0,43%
51.21.11.1	Germania	0,28%
51.21.11.11	Francoforte	0,15%
51.21.11.19	Altre destinazioni	0,13%
51.21.11.2	Europa centrale restante	0,15%
51.21.11.21	Austria (Vienna)	0,09%
51.21.11.29	Altre destinazioni	0,06%
51.21.12	Europa occidentale	1,14%
51.21.12.1	Francia (Parigi)	0,17%
51.21.12.2	Gran Bretagna e Irlanda	0,72%
51.21.12.21	Londra	0,64%
51.21.12.29	Altre destinazioni	0,07%
51.21.12.3	Belgio e Paesi Bassi	0,26%
51.21.12.31	Belgio (Bruxelles)	0,12%
51.21.12.32	Paesi Bassi (Amsterdam)	0,14%
51.21.13	Europa settentrionale e orientale	1,39%
51.21.13.1	Scandinavia	0,20%
51.21.13.11	Finlandia (Helsinki)	0,11%
51.21.13.19	Altre destinazioni	0,09%
51.21.13.2	Russia	0,92%
51.21.13.21	Mosca Sheremetevo	0,63%
51.21.13.22	Mosca Domodedovo	0,29%
51.21.13.3	Europa orientale restante	0,27%
51.21.13.31	Ucraina e Bielorussia	0,15%
51.21.13.39	Altre destinazioni	0,12%
51.21.14	Europa meridionale	1,41%
51.21.14.1	Spagna e Portogallo	0,39%
51.21.14.11	Spagna	0,29%
51.21.14.12	Portogallo	0,10%
51.21.14.2	Italia e Malta	0,13%
51.21.14.21	Italia	0,03%
51.21.14.22	Malta	0,10%
51.21.14.3	Grecia e Cipro	0,27%
51.21.14.31	Grecia (Atene)	0,13%
51.21.14.32	Cipro (Larnaca)	0,14%
51.21.14.4	Turchia (Istanbul)	0,62%
51.21.2	Africa	5,54%
51.21.21	Nord Africa	1,95%
51.21.21.1	Egitto (Cairo)	1,25%
51.21.21.2	Paesi del Maghreb	0,70%
51.21.21.21	Algeria (Algeri)	0,36%
51.21.21.22	Marocco (Casablanca)	0,17%

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
51.21.21.23	Tunisia (Tunisi)	0,17%
51.21.22	Africa meridionale (incl. isole)	2,17%
51.21.22.1	Repubblica del Sudafrica	1,93%
51.21.22.11	Johannesburg/Pretoria	1,78%
51.21.22.12	Altre destinazioni	0,15%
51.21.22.2	Africa meridionale restante	0,24%
51.21.23	Africa occidentale e Africa orientale	1,42%
51.21.23.1	Nigeria (Lagos)	0,39%
51.21.23.2	Africa occidentale restante	0,20%
51.21.23.3	Kenya (Nairobi)	0,40%
51.21.23.4	Africa orientale restante	0,43%
51.21.23.41	Etiopia (Addis Abeba)	0,10%
51.21.23.42	Sudan (Khartum)	0,33%
51.21.3	Asia	43,62%
51.21.31	Stati del Golfo	7,07%
51.21.31.1	Arabia Saudita	1,99%
51.21.31.11	Riad	1,13%
51.21.31.12	Gedda	0,86%
51.21.31.2	Emirati Arabi Uniti (EAU)	2,30%
51.21.31.21	Dubai	1,94%
51.21.31.22	Abu Dhabi	0,36%
51.21.31.3	Oman (Muscat)	0,39%
51.21.31.4	Qatar (Doha)	0,97%
51.21.31.5	Bahrain (Bahrain)	0,79%
51.21.31.6	Kuwait (Kuwait City)	0,63%
51.21.32	Asia occidentale restante e Asia centrale	4,06%
51.21.32.1	Libano (Beirut)	0,46%
51.21.32.2	Israele (Tel Aviv)	1,46%
51.21.32.3	Giordania (Amman)	0,52%
51.21.32.4	Iraq (Baghdad)	0,58%
51.21.32.5	Iran (Teheran)	0,73%
51.21.32.6	Asia centrale (incl. Afghanistan)	0,31%
51.21.32.61	Azerbaigian e Armenia	0,15%
51.21.32.62	Altre destinazioni	0,16%
51.21.33	Asia meridionale	5,22%
51.21.33.1	India	3,97%
51.21.33.11	Bombay/Mumbai	1,91%
51.21.33.12	Delhi	0,74%
51.21.33.13	Madras/Chennai	0,43%
51.21.33.14	Bangalore	0,48%
51.21.33.19	Altre destinazioni	0,41%
51.21.33.2	Pakistan	0,69%
51.21.33.3	Asia meridionale restante	0,56%
51.21.33.31	Sri Lanka (Colombo)	0,21%

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice (fine)

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
51.21.33.32	Bangladesh (Dhaka)	0,31%	51.21.51.43	Florida: Orlando e Tampa	0,14%
51.21.33.33	Nepal (Katmandu)	0,04%	51.21.51.49	Altre destinazioni	0,51%
51.21.34	Sud-est asiatico	8,67%	51.21.51.5	California	2,87%
51.21.34.1	Thailandia e Birmania (Myanmar)	1,60%	51.21.51.51	Los Angeles	1,72%
51.21.34.2	Singapore	3,44%	51.21.51.52	San Francisco	1,15%
51.21.34.3	Malesia (Kuala Lumpur)	1,21%	51.21.51.6	Texas	1,10%
51.21.34.4	Indonesia (Giacarta)	0,54%	51.21.51.61	Dallas	0,77%
51.21.34.5	Filippine (Manila)	0,81%	51.21.51.62	Houston	0,33%
51.21.34.6	Vietnam	1,07%	51.21.51.7	USA restante	0,89%
51.21.35	Asia orientale	18,60%	51.21.51.71	Washington (Seattle)	0,51%
51.21.35.1	Giappone	7,24%	51.21.51.72	Altre destinazioni	0,38%
51.21.35.11	Tokyo	4,83%	51.21.52	Nordamerica restante	3,91%
51.21.35.12	Osaka	2,29%	51.21.52.1	Canada	3,91%
51.21.35.13	Altre destinazioni	0,12%	51.21.52.11	Toronto	3,23%
51.21.35.2	Cina	5,91%	51.21.52.12	Altre destinazioni	0,68%
51.21.35.21	Hong Kong	3,61%	51.21.6	America Latina	14,54%
51.21.35.22	Pechino	1,45%	51.21.61	America centrale (incl. isole)	4,97%
51.21.35.23	Altre destinazioni	0,85%	51.21.61.1	Messico (Mexico City)	3,17%
51.21.35.3	Taiwan (Taipei)	2,75%	51.21.61.2	Panama (Panama City)	0,62%
51.21.35.4	Corea del Sud (Seul)	2,70%	51.21.61.3	America centrale restante	0,50%
51.21.4	Oceania	5,95%	51.21.61.31	Costa Rica (San José)	0,39%
51.21.41	Australia e Nuova Zelanda	5,95%	51.21.61.32	Guatemala e El Salvador	0,11%
51.21.41.1	Australia	5,05%	51.21.61.4	Isole caraibiche (incl. Portorico)	0,68%
51.21.41.11	Sydney	3,77%	51.21.62	Sudamerica	9,57%
51.21.41.12	Melbourne	0,95%	51.21.62.1	Brasile	4,09%
51.21.41.19	Altre destinazioni	0,33%	51.21.62.11	San Paolo	3,61%
51.21.41.2	Nuova Zelanda	0,90%	51.21.62.12	Rio de Janeiro	0,10%
51.21.5	Nordamerica	25,98%	51.21.62.13	Altre destinazioni	0,38%
51.21.51	USA (Stati Uniti)	22,08%	51.21.62.2	Argentina (Buenos Aires)	1,81%
51.21.51.1	Area metropolitana di New York	5,36%	51.21.62.3	Uruguay (Montevideo)	0,42%
51.21.51.11	New York	4,84%	51.21.62.4	Cile (Santiago del Cile)	0,93%
51.21.51.12	Newark	0,52%	51.21.62.5	Perù (Lima)	0,44%
51.21.51.2	Costa orientale restante	1,82%	51.21.62.6	Colombia (Bogotá)	1,27%
51.21.51.21	Boston	1,00%	51.21.62.7	Venezuela (Caracas)	0,25%
51.21.51.22	Filadelfia	0,54%	51.21.62.8	Ecuador (Quito)	0,36%
51.21.51.23	Washington D.C.	0,28%			
51.21.51.3	Midwest	7,16%			
51.21.51.31	Illinois (Chicago)	5,94%			
51.21.51.32	Michigan (Detroit)	0,50%			
51.21.51.33	Ohio e Indiana	0,41%			
51.21.51.34	Altre destinazioni	0,30%			
51.21.51.4	Sud (escl. Texas)	2,88%			
51.21.51.41	Georgia (Atlanta)	1,20%			
51.21.51.42	Florida: Miami	1,03%			

* Il settore viene suddiviso per destinazioni dei voli in quanto la lunghezza delle rispettive tratte aeree rappresenta il principale fattore nella determinazione del prezzo.

Servizi postali

Metadati

NOGA 53

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA (senza distinzione tra fornitori con obbligo di servizio universale e altri operatori postali):	
Il ramo comprende: – ritiro, smistamento, trasporto e recapito (nazionale o internazionale) di corrispondenza (incl. giornali), pacchetti e pacchi. Il trasporto può essere effettuato in vario modo e sia con i propri veicoli che con i mezzi pubblici (incl. servizi a mezzo corriere o espresso); – raccolta della corrispondenza e di pacchi da cassette delle lettere pubbliche o presso uffici postali. Non rientrano nel ramo i servizi di bonifico postale, risparmio postale e gli ordini di pagamento né i trasporti di merci non facenti parte dei servizi postali.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	5,9 mia. CHF*

* secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto (incl. i servizi postali non considerati nell'IPPS).

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Servizi a mezzo corriere o espresso, raccolta di corrispondenza e pacchi da cassette delle lettere pubbliche o presso uffici postali
Gruppi di clienti considerati	B2B, B2C*, B2ALL
Suddivisione del ramo secondo...	Modello UST
Suddivisione del ramo per...	Tipologie di prestazioni

* Per il B2C vengono ripresi i risultati dell'IPC.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	4,0 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	Ca. 95%**
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	Corrispondenza 1: ca. 99% Pacchi 1: ca. 72%

* base: le principali imprese secondo RIS e STATENT

** parametro di riferimento: servizi postali contenuti nell'IPPS

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese
Metodi di rilevazione		Metodo Unit Value a livello dei gruppi di clienti (prezzo = quoziente derivante da fatturato e numero di invii)*
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	– Corrispondenza: fatturato; numero di invii*; – Pacchi: fatturato e numero di invii secondo i gruppi di clienti*.
	Quota di risposta in %	100%
	Variabili di ponderazione	Fatturato a seconda della tipologia di prestazione
	Quota di risposta in %	100%
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		19

* I dati si riferiscono sempre a un intero anno civile.

Fonte: UST

© UST 2020

Servizi postali

Metadati

NOGA 53

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stima del fatturato per posizione sulla base delle informazioni comunicate dai fornitori di dati e il rapporto PostCom
	Fornitori di dati	- Corrispondenza: fatturato (lettere e giornali); - Pacchi: fatturato secondo i gruppi di clienti; - Quote B2B e B2C di B2ALL.
Ponderazione dei fornitori di dati		Per quanto concerne la corrispondenza non è necessaria la ponderazione in quanto la rilevazione dei prezzi comprende un'unica impresa. Per i pacchi e i pacchetti, le imprese sono ponderate in base al loro proprio fatturato.
Fonti		Rilevazione UST di fatturato e quantità nonché rapporti annuali delle imprese (quote B2B e B2C di B2ALL)

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Luglio/agosto
	Periodo di riferimento dei prezzi	Ultimo anno civile
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2015
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	
		B2ALL**	B2B
53	Servizi postali*	100,0%	100,0%
53.1	Corrispondenza	65,1%	63,8%
53.11	Lettere indirizzate	...	44,3%
53.11.1	Invii prioritari	...	15,1%
53.11.2	Invii singoli non prioritari	...	9,4%
53.11.3	Invii di massa non prioritari	...	19,8%
53.12	Invii non indirizzati	...	4,7%
53.13	Giornali	...	14,8%

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	
		B2ALL**	B2B
53.2	Pacchi**	34,9%	36,2%

* Al contrario di tutti gli altri rami, i servizi postali nella NOGA non sono suddivisi per sotto-rami o tipologie di prestazioni, bensì per fornitori con obbligo di servizio universale e altre aziende. Tuttavia, nell'allestimento dell'IPPS svizzero, già solo per motivi di protezione dei dati non è consentito attribuire posizioni dell'indice diverse al fornitore di servizi universali e alle restanti aziende sul mercato dei servizi postali. Per rispettare il principio di base dell'IPP o IPPS, che prevede la separazione delle diverse tipologie di prestazioni, si distinguono invece la corrispondenza (incl. giornali) dai pacchi, mentre i servizi a mezzo corriere ed espresso non vengono considerati per via della loro scarsa importanza in termini economici. Al contrario dell'IPC, nell'IPPS non si possono separare gli invii nazionali / per l'estero, né singole classi di peso.

** Nell'IPPS i servizi postali in materia di pacchi non possono essere ulteriormente suddivisi, poiché i formulari di rilevazione dei singoli fornitori di dati sono strutturati individualmente.

NOGA, sezione I: servizi di alloggio e di ristorazione

Alberghi alloggi e simili

Metadati

NOGA 55.1

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: – la fornitura di alloggi a visitatori in alberghi, resort di vacanze e apparthotel nonchè Motel	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Si
VPL o fatturato 2016 stimato	8,0 mia. CHF*

* B2ALL

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	– Il servizio di cibi e bevande a pranzo e cena; – Amministrazione e gestione di alberghi.
Gruppi di clienti considerati	B2B, B2C*, B2ALL
Suddivisione del ramo secondo...	Nomenclatura UST (TOUR)
Suddivisione del ramo per...	Unità geografiche (regioni turistiche)

* Per il B2C vengono ripresi i risultati dell'IPC.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	Ca. 1 mia. CHF*
Grado di copertura del campione in %	TBD
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)*	1-3: 19,5% 1-6: 30,0% 1-10: 38,9% 1-20: 54,6%

* B2B

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese
Metodi di rilevazione		Model pricing
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzo per un pernottamento
	Quota di risposta in %	Ca. 90%
	Variabili di ponderazione	–
	Quota di risposta in %	–
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 230

Fonte: UST

© UST 2020

Alberghi alloggi e simili

Metadati

NOGA 55.1

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stime del fatturato: prezzo x quantità*
	Fornitori di dati	Fatturato
Ponderazione dei fornitori di dati		I fornitori di dati non vengono ponderati.
Fonti		– HESTA; – Statistica IVA (RIS); – Associazione (hotelleriesuisse)**.

* numero di pernottamenti x reddito per ciascun pernottamento (secondo HESTA)

** ponderazioni dei gruppi di clienti B2B e B2C: secondo la rilevazione annuale di hotelleriesuisse

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Nessuna*
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

* I fornitori di dati al momento non vengono ponderati.

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Mensile
	Data della rilevazione	Da gennaio a dicembre
	Periodo di riferimento dei prezzi	Da gennaio a dicembre
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2021
Pubblicazione dell'indice		Semestrale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazioni*	
		B2ALL	B2B
55.10	Alberghi e alloggio simili	100,0%	100,0%
55.10.01	Regione (Cantone) Grigioni	21,0%	6,0%
55.10.02	Regione Svizzera nordoccidentale	4,9%	8,0%
55.10.03	Regione Zurigo	9,2%	22,0%
55.10.04	Regione Basilea	2,6%	6,3%
55.10.05	Regione Lucerna / Lago dei Quattro Cantoni	9,4%	8,9%
55.10.06	Regione Oberland bernese	13,9%	3,5%
55.10.07	Regione Berna – Friburgo	2,7%	5,2%
55.10.08	Regione dei Tre Laghi – Argovia – Giura	2,5%	5,1%
55.10.09	Regione Lago Lemano (escl. Cantone di Ginevra)	7,1%	10,7%

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazioni*	
		B2ALL	B2B
55.10.10	Regione (Cantone) Ginevra	4,9%	13,3%
55.10.11	Regione (Cantone) Vallese	14,1%	4,6%
55.10.12	Regione (Cantone) Ticino	7,7%	6,4%

* Valori provvisori

NOGA, sezione J: informazione e comunicazione

Servizi di telecomunicazione

Metadati

NOGA 61

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: - le attività di gestione, manutenzione e fornitura di strutture per la trasmissione di voce, dati, testi, suoni e video, utilizzando infrastrutture per le telecomunicazioni fisse, nonché l'erogazione dell'accesso a tali strutture; - le attività di manutenzione e di gestione delle reti di telecomunicazione cellulare e delle altre reti di comunicazione mobili; - l'acquisto delle capacità di accesso e di rete da parte di gestori ed operatori di rete e l'erogazione dei servizi di telecomunicazione mobile (con eccezione delle telecomunicazioni via satellite) utilizzando questa capacità per offrirla ad imprese ed economie domestiche; - l'erogazione ai clienti di programmazioni visive, vocali e testuali trasmesse da canali televisivi o stazioni radiofoniche attraverso sistemi di trasmissione via satellite «diretto a casa»; - l'erogazione di servizi di accesso a Internet da parte di operatori di reti mobili e infrastrutture satellitari; - altre attività di telecomunicazione (erogazione di applicazioni di telecomunicazione specializzate, come sistemi di tracciamento satellitare, sistemi di telemetria e gestione di stazioni radar, ecc.).	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	17,8 mia. CHF*

* secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	61.90 (altre attività di telecomunicazione)
Gruppi di clienti considerati	B2B, B2C*, B2ALL
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna / UFCOM
Suddivisione del ramo per...	Sotto-rami e tipologie di prestazioni

* Per il B2C vengono ripresi i risultati dell'IPC.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	Ca. 11,5 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	Ca. 65%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	... **

* basi: RIS e dati dell'UFCOM

** Non viene resa nota per motivi di protezione dei dati

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		- Economie domestiche private e PMI: rilevazione Internet; - Grandi imprese: rilevazione diretta.
Metodi di rilevazione		- Economie domestiche private: Component Pricing; - PMI: Component Pricing; - Grandi imprese: Model pricing.
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	- Prezzi per prestazioni secondo l'intensità della domanda; - Grandi imprese: gruppi di prodotti.
	Quota di risposta in %	100%
	Variabili di ponderazione	Fatturato (rilevato in un'indagine separata)
	Quota di risposta in %	75%
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		- Economie domestiche private e PMI: ca. 260; - Grandi imprese: ca. 110.

Fonte: UST

© UST 2020

Servizi di telecomunicazione

Metadati

NOGA 61

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Dati di fatturato delle singole società di telecomunicazioni suddivisi per posizioni d'indice
	Fornitori di dati	Dati di fatturato delle singole società di telecomunicazioni suddivisi per posizioni d'indice
Ponderazione dei fornitori di dati		Per ciascuna delle posizioni d'indice, ogni società di telecomunicazioni rappresenta una classe di grandezza, ponderata in base al proprio fatturato.
Fonti		– Rilevazioni correnti: mandato UST; – Revisioni: UFCOM.

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Mensile (economie domestiche private e PMI) nonché trimestrale (grandi imprese)
	Data della rilevazione	Da gennaio a dicembre
	Periodo di riferimento dei prezzi	Da gennaio a dicembre
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono a...		Dicembre 2011
Pubblicazione dell'indice		Semestrale

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posi- zione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	
		B2ALL	B2B
61	Servizi di telecomunicazione*	100,0%	100,0%
61.1	Cablati	8,6%	17,0%
61.11	Telefonia fissa	5,6%	10,3%
61.11.1	Domanda scarsa	2,7%	5,6%
61.11.2	Domanda nella norma	2,0%	3,0%
61.11.3	Domanda elevata	0,9%	1,7%
61.12	Internet	3,0%	6,7%
61.12.1	Domanda scarsa	0,3%	0,5%
61.12.2	Domanda nella norma	1,8%	3,9%
61.12.3	Domanda elevata	0,9%	2,4%
61.2	Telefonia mobile e Internet mobile	38,6%	31,1%
61.21	Mobile	38,1%	29,6%
61.21.1	Domanda scarsa	13,7%	18,7%
61.21.2	Domanda nella norma	14,8%	7,7%
61.21.3	Domanda elevata	9,6%	3,2%
61.22	Internet mobile	0,5%	1,5%
61.22.1	Domanda scarsa	0,3%	0,9%
61.22.2	Domanda nella norma	0,1%	0,4%
61.22.3	Domanda elevata	0,1%	0,2%
61.4	Offerte combinate per rete fissa e mobile	52,8%	51,9%
61.41	Offerta combinata composta da due tipologie di prestazioni	6,0%	5,5%
61.42	Offerta combinata composta da tre tipologie di prestazioni	17,6%	5,9%
61.43	Offerta combinata composta da quattro tipologie di prestazioni	17,3%	6,2%
61.44	Offerta combinata globale	11,9%	34,3%

* B2B: le beneficiarie delle prestazioni sono PMI (tutte le posizioni) e grandi imprese (solo posizione 61.44).

Consulenza informatica e servizi d'informazione

Metadati

NOGA 62-63

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Questo ramo include le seguenti attività mirate a fornire servizi specifici nel ramo delle tecnologie informatiche: – scrittura, modifica, verifica e assistenza software; – pianificazione e progettazione di sistemi informatici che integrano hardware, software e tecnologie delle comunicazioni; – gestione ed utilizzo on-site dei sistemi informatici dei clienti e/o di strutture di elaborazione dei dati, ecc.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Si
VPL o fatturato 2016 stimato	29,4 mia. CHF*

* secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Portali web; uffici e agenzie di stampa
Gruppi di clienti considerati	B2B*
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna
Suddivisione del ramo per...	Sottosettori, settori operativi e tipi di servizi

* I prezzi all'esportazione (B2E) sono rilevati ma, a causa della loro rappresentatività troppo bassa, non rientrano nei calcoli dell'indice.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	8,22 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	28%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	1-3: 38% 1-6: 55% 1-10: 65% 1-20: 76%

* base: liste dei membri delle associazioni professionali Swico, simsa, GRI, SwissICT e asut

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese
Metodi di rilevazione		– Transaction prices; – Component Pricing; – Model pricing; – Charge-out Rates (onorari).
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi a ora di lavoro, a seconda del pacchetto di prestazioni e a seconda del volume delle prestazioni
	Quota di risposta in %	72%
	Variabili di ponderazione	Fatturato e quote di fatturato
	Quota di risposta in %	78%
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 650

Fonte: UST

© UST 2020

Consulenza informatica e servizi d'informazione

Metadati

NOGA 62-63

Ponderazione		
Variabili	Sotto-rami e rami operativi Tipi di servizi	Fatturato totale per i livelli più aggregati della struttura e stima del fatturato per posizione sulla base delle informazioni comunicate dai fornitori di dati per i livelli più dettagliati
	Fornitori di dati	Equivalenti a tempo pieno
Ponderazione dei fornitori di dati		Per le imprese partecipanti alla rilevazione il fatturato delle singole posizioni dell'indice viene stimato e in seguito attribuito a una delle cinque diverse classi di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi.
Fonti		Rilevazione dei prezzi; esperti esterni; STATENT; Statistica dell'IVA

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Da marzo a maggio
	Periodo di riferimento dei prezzi	Marzo
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2013
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
62-63	Consulenza informatica e servizi d'informazione*	100,00%	62.03	Gestione/supporto/manutenzione: apparecchiature informatiche e reti dei clienti	0,40%
62	Servizi di tecnologia dell'informazione	93,03%	62.09	Lavori di installazione alle apparecchiature informatiche	7,83%
62.01	Attività di programmazione informatica	40,55%	63	Servizi d'informazione	6,97%
62.01.1	Software commissionato	32,22%	63.11	Servizi di infrastruttura informatica	6,97%
62.01.2	Software standard	8,33%	63.11.1	Servizi infrastruttura	5,16%
62.02	Servizi di consulenza nel settore dell'informatica	44,25%	63.11.2	Servizi piattaforma	1,27%
62.02.1	Consulenza su acquisti di hardware e software	8,53%	63.11.3	Servizi software	0,54%
62.02.2	Expertise per l'integrazione di sistema	35,72%	* Nella fattispecie si tratta esclusivamente di servizi che vengono erogati per clienti commerciali in Svizzera. I prezzi all'esportazione (B2E) sono rilevati ma, a causa della rappresentatività troppo bassa delle segnalazioni dei prezzi, non rientrano nei calcoli dell'indice. D'altra parte, il gruppo di clienti economie domestiche private (B2C) non è abbastanza importante per giustificare il coinvolgimento nella rilevazione dei prezzi.		
62.03, 62.09	Servizi hardware e software: gestione/supporto/installazione/manutenzione	8,23%			

NOGA, sezione M: attività professionali, scientifiche e tecniche

Consulenza legale: studi legali

Metadati

NOGA 69.10.1

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo include la difesa degli interessi legali di una parte nei confronti di un'altra parte effettuata da avvocati o sotto la loro direzione, anche dinanzi a tribunali o altri organi giudiziari e amministrativi, ad es. assistenza e rappresentanza legale in processi civili e penali e in controversie in materia di diritto del lavoro. Non rientrano nel ramo le attività dei tribunali.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	3,0 mia. CHF*
* Stima approssimativa: ca. l'80% del fatturato che secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto spetta alla consulenza legale. Gli studi legali e notarili non vengono documentati separatamente in NOGA, RIS, STATENT e nella statistica della produzione e del valore aggiunto. In Svizzera esistono numerose imprese che operano in entrambi i campi d'attività.	

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	–
Gruppi di clienti considerati	B2ALL*
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna
Suddivisione del ramo per...	Tipologie di prestazioni e categorie professionali

* Lo stato dei dati non permette la distinzione tra prestazioni B2B e B2C. Secondo l'opinione di esperti, i prezzi per entrambi i gruppi di clienti hanno un andamento all'incirca parallelo.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese (studi legali)
Fatturato del campione	–
Grado di copertura del campione in %	–
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al totale degli equivalenti a tempo pieno (media di più anni)	1–3: 24% 1–6: 39% 1–10: 54% 1–20: 65%

* Base: fatturato ed equivalenti a tempo pieno degli studi legali che figurano sulla lista dei membri delle associazioni professionali

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese
Metodi di rilevazione		Charge-out Rates
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Tariffa oraria a seconda della tipologia di prestazione e categoria professionale
	Quota di risposta in %	Ca. 78%
	Variabili di ponderazione	Equivalenti a tempo pieno e ore di lavoro per posizioni d'indice
	Quota di risposta in %	Ca. 21%
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 2000*

* In questo numero sono compresi i dati su tariffa standard, compenso minimo e compenso massimo.

Fonte: UST

© UST 2020

Consulenza legale: studi legali

Metadati

NOGA 69.10.1

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stima delle quote relative delle ore lavorate per posizioni d'indice
	Fornitori di dati	- Quote di fatturato studi legali, studi notarili, altri; - Numero di posti a tempo pieno e a tempo parziale; - Ore di lavoro fatturabili.
Ponderazione dei fornitori di dati		Per le imprese partecipanti alla rilevazione il fatturato delle singole posizioni dell'indice viene stimato e in seguito attribuito a una delle otto diverse classi di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi.
Fonti		Rilevazione dei prezzi; esperti esterni; STATENT; RIS

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Novembre e dicembre
	Periodo di riferimento dei prezzi	Novembre
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2013
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
69.10.1	Consulenza legale: studi legali*	100,00%	69.10.12.22-23	Minimo e massimo insieme*	0,42%
69.10.11	Forense, non d'ufficio	31,51%	69.10.12.3	Collaboratori giuridici senza brevetto d'avvocato	0,82%
69.10.11.1	Partner/socio/consulente	13,97%	69.10.12.31	Tariffa standard	0,50%
69.10.11.11	Tariffa standard	8,37%	69.10.12.32-33	Minimo e massimo insieme*	0,32%
69.10.11.12-13	Minimo e massimo insieme *	5,60%	69.10.13	Consulenza (non forense)	64,81%
69.10.11.2	Collaboratori giuridici con brevetto d'avvocato	12,76%	69.10.13.1	Partner/socio/consulente	25,96%
69.10.11.21	Tariffa standard	7,66%	69.10.13.11	Tariffa standard	15,58%
69.10.11.22-23	Minimo e massimo insieme*	5,10%	69.10.13.12-13	Minimo e massimo insieme*	10,38%
69.10.11.3	Collaboratori giuridici senza brevetto d'avvocato	4,78%	69.10.13.2	Collaboratori giuridici con brevetto d'avvocato	28,31%
69.10.11.31	Tariffa standard	2,87%	69.10.13.21	Tariffa standard	16,99%
69.10.11.32-33	Minimo e massimo insieme*	1,91%	69.10.13.22-23	Minimo e massimo insieme*	11,32%
69.10.12	Forense, d'ufficio**	3,68%	69.10.13.3	Collaboratori giuridici senza brevetto d'avvocato	10,54%
69.10.12.1	Partner/socio/consulente	1,79%	69.10.13.31	Tariffa standard	6,32%
69.10.12.11	Tariffa standard	1,08%	69.10.13.32-33	Minimo e massimo insieme*	4,22%
69.10.12.11-12	Minimo e massimo insieme*	0,71%			
69.10.12.2	Collaboratori giuridici con brevetto d'avvocato	1,07%			
69.10.12.21	Tariffa standard	0,65%			

* All'interno della posizione dell'indice minimo e massimo vengono ponderati allo stesso modo.

** Il termine «forense d'ufficio» comprende la difesa d'ufficio, il gratuito patrocinio e «l'avvocato della prima ora».

Consulenza legale: studi notarili

Metadati

NOGA 69.10.2

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende la stesura di atti legali, quali atti e statuti inerenti alla costituzione di società anonime, contratti di società o documenti simili in relazione con la costituzione di imprese, brevetti e diritti di autore, redazione di contratti formali, testamenti, accordi fiduciari, ecc.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	0,8 mia. CHF*

* Stima approssimativa: circa il 20% del fatturato che secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto spetta alla consulenza legale. Gli studi legali e notarili non vengono documentati separatamente in NOGA, RIS, STATENT e nella statistica della produzione e del valore aggiunto. In Svizzera esistono numerose imprese che operano in entrambi i campi d'attività.

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	–
Gruppi di clienti considerati	B2ALL*
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna
Suddivisione del ramo per...	Tipologie di prestazione e tipologie notarili

* Lo stato dei dati non permette la distinzione tra prestazioni B2B e B2C nelle posizioni 69.10.21 e 69.10.25. Secondo l'opinione di esperti, i prezzi per entrambi i gruppi di clienti hanno uno sviluppo all'incirca parallelo.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Cantoni**
Fatturato del campione	–
Grado di copertura del campione in %	–
Quota cumulata dei Cantoni con il PIL più alto rispetto al totale del campione (media di più anni)	1-2: 54% 1-3: 67% 1-4: 78% 1-5: 86%

* base: Cantoni rappresentativi per i tre tipi di notariato con dati utilizzabili

** La rilevazione dei prezzi non viene eseguita a livello delle imprese (studi notarili) bensì a livello cantonale (regolamenti cantionali sulle tariffe; comunicazioni delle associazioni notarili cantionali).

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Analisi e valutazione di regolamenti cantionali sulle tariffe, valori soglia e basi di calcolo; deflazionamenti
Metodi di rilevazione		– Model pricing (tipologie di prestazioni); – Charge-out Rates (tariffa a dispendio).
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi e tariffe a dispendio a seconda di Cantoni, tipologie di prestazioni e tipologie notarili
	Quota di risposta in %	100%
	Variabili di ponderazione	–
	Quota di risposta in %	–
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		66

Fonte: UST

© UST 2020

Consulenza legale: studi notarili

Metadati

NOGA 69.10.2

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stima delle relative quote dei tipi di prestazioni e dei tipi di notariato (ogni cinque anni) sulla base di stime di fatturato
	Fornitori di dati	PIL cantonale (quinquennale)
Ponderazione dei fornitori di dati		Per ogni tipo di notariato, i cantoni interessati rappresentano ciascuno una classe di grandezza.
Fonti		Ordinanze cantonali sulle tariffe; comunicazioni di associazioni notarili cantonali; UST: IPC; indice dei prezzi degli immobili (imprese private); conti nazionali; esperti esterni

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Da novembre a febbraio*
	Periodo di riferimento dei prezzi	Novembre
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2013
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

* Sviluppo nominale dei prezzi: da novembre a gennaio; deflatori: febbraio.

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipo di notariato	Ponderazione	Posizione	Settore, tipo di notariato	Ponderazione
69.10.2	Consulenza legale: studi notarili	100,00%	69.10.23.2	Notariato d'ufficio	2,20%
69.10.21	Diritti reali (B2B e B2C)	60,00%	69.10.23.3	Notariato misto	1,80%
69.10.21.1	Notariato libero	33,20%	69.10.24	Diritto di famiglia (B2B)	4,00%
69.10.21.2	Notariato d'ufficio	14,70%	69.10.24.1	Notariato libero	2,20%
69.10.21.3	Notariato misto	12,10%	69.10.24.2	Notariato d'ufficio	1,00%
69.10.22	Diritto successorio (B2C)	8,00%	69.10.24.3	Notariato misto	0,80%
69.10.22.1	Notariato libero	4,40%	69.10.25	Altri servizi (B2B e B2C)*	19,00%
69.10.22.2	Notariato d'ufficio	2,00%	69.10.25.1	Notariato libero	10,50%
69.10.22.3	Notariato misto	1,60%	69.10.25.2	Notariato d'ufficio	4,70%
69.10.23	Diritto societario (B2B)	9,00%	69.10.25.3	Notariato misto	3,80%
69.10.23.1	Notariato libero	5,00%	* tariffa a dispendio (Charge-out Rates o tariffe degli onorari)		

Contabilità, controllo e revisione contabile, consulenza in materia fiscale

Metadati

NOGA 69.2

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: – la predisposizione e revisione di documenti di contabilità finanziaria; – revisione e certificazione dei bilanci; – la compilazione di dichiarazioni dei redditi per conto di persone fisiche e giuridiche; – le attività di assistenza e di rappresentanza dei clienti innanzi alle autorità tributarie. Non rientrano nel ramo: l'elaborazione elettronica di dati contabili; le attività di consulenza gestionale sui sistemi contabili e sulle procedure di controllo di bilancio; l'incasso di fatture.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	7,2 mia. CHF*

* secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	–
Gruppi di clienti considerati	B2ALL*
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna (associazione professionale)
Suddivisione del ramo per...	Tipologie di prestazioni e categorie professionali

* Lo stato dei dati nella consulenza in materia fiscale non permette la distinzione tra prestazioni B2B e B2C. Secondo l'opinione di esperti, i prezzi per entrambi i gruppi di clienti hanno uno sviluppo all'incirca parallelo.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	Ca. 0,9 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	Ca. 12,5%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al totale degli equivalenti a tempo pieno del campione (media di più anni)	1–3: 57% 1–6: 80% 1–10: 85% 1–20: 88%

* base: classi di fatturato, quote di fatturato ed equivalenti a tempo pieno (o numero di impiegati a tempo pieno e a tempo parziale) delle imprese che figurano nelle liste dei membri delle associazioni professionali

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese
Metodi di rilevazione		Charge-out Rates
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Tariffa oraria a seconda della tipologia di prestazione e categoria professionale
	Quota di risposta in %	Ca. 90%
	Variabili di ponderazione	Equivalenti a tempo pieno, ore di lavoro e quote di fatturato per posizioni d'indice
	Quota di risposta in %	Ca. 77%
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 4800*

* In questo numero sono compresi i dati su tariffa standard, compenso minimo e compenso massimo.

Fonte: UST

© UST 2020

Contabilità, controllo e revisione contabile, consulenza in materia fiscale

Metadati

NOGA 69.2

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stima delle quote relative delle ore lavorate per posizioni d'indice
	Fornitori di dati	– Classi di grandezza di fatturato (rilevazione); – Quote di fatturato, percentuali d'impiego e numero di posti a tempo pieno e a tempo parziale secondo le tipologie di prestazioni e le categorie professionali.
Ponderazione dei fornitori di dati		Per le imprese partecipanti alla rilevazione il fatturato delle singole posizioni dell'indice viene stimato e in seguito attribuito a una delle otto diverse classi di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi.
Fonti		Rilevazione dei prezzi; Esperti esterni; RIS; STATENT

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Novembre e dicembre
	Periodo di riferimento dei prezzi	Novembre
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2013
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
69.20	Contabilità, controllo e revisione contabile, consulenza in materia fiscale*	100,00%
69.20.1	Contabilità	15,50%
69.20.11	Partner	2,93%
69.20.11.1	Tariffa standard	1,76%
69.20.11.2-3	Minimo e massimo insieme*	1,17%
69.20.12	Esperti e responsabili del mandato	4,29%
69.20.12.1	Tariffa standard	2,57%
69.20.12.2-3	Minimo e massimo insieme*	1,72%
69.20.13	Collaboratori con attestato professionale federale	3,85%
69.20.13.1	Tariffa standard	2,31%
69.20.13.2-3	Minimo e massimo insieme*	1,54%
69.20.14	Gestione delle pratiche / segretariato	4,43%
69.20.14.1	Tariffa standard	2,66%
69.20.14.2-3	Minimo e massimo insieme*	1,77%
69.20.2	Revisione finanziaria	38,22%
69.20.21	Partner	3,94%
69.20.21.1	Tariffa standard	2,36%
69.20.21.2-3	Minimo e massimo insieme*	1,58%
69.20.22	Esperti e responsabili del mandato	12,00%
69.20.22.1	Tariffa standard	7,20%
69.20.22.2-3	Minimo e massimo insieme*	4,80%
69.20.23	Collaboratori con attestato professionale federale	11,06%
69.20.23.1	Tariffa standard	6,64%
69.20.23.2-3	Minimo e massimo insieme*	4,42%
69.20.24	Gestione delle pratiche / segretariato	11,22%
69.20.24.1	Tariffa standard	6,73%
69.20.24.2-3	Minimo e massimo insieme*	4,49%
69.20.3	Consulenza in materia fiscale	21,03%
69.20.31	Partner	2,82%
69.20.31.1	Tariffa standard	1,69%
69.20.31.2-3	Minimo e massimo insieme*	1,13%
69.20.32	Esperti e responsabili del mandato	6,41%
69.20.32.1	Tariffa standard	3,85%
69.20.32.2-3	Minimo e massimo insieme*	2,56%
69.20.33	Collaboratori con attestato professionale federale	6,17%
69.20.33.1	Tariffa standard	3,70%
69.20.33.2-3	Minimo e massimo insieme*	2,47%

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
69.20.34	Gestione delle pratiche / segretariato	5,63%
69.20.34.1	Tariffa standard	3,38%
69.20.34.2-3	Minimo e massimo insieme*	2,25%
69.20.4	Consulenza in materia economica	25,25%
69.20.41	Partner	2,00%
69.20.41.1	Tariffa standard	1,20%
69.20.41.2-3	Minimo e massimo insieme*	0,80%
69.20.42	Esperti e responsabili del mandato	8,91%
69.20.42.1	Tariffa standard	5,35%
69.20.42.2-3	Minimo e massimo insieme*	3,56%
69.20.43	Collaboratori con attestato professionale federale	8,49%
69.20.43.1	Tariffa standard	5,09%
69.20.43.2-3	Minimo e massimo insieme*	3,40%
69.20.44	Gestione delle pratiche / segretariato	5,85%
69.20.44.1	Tariffa standard	3,51%
69.20.44.2-3	Minimo e massimo insieme*	2,34%

* All'interno di una posizione l'indice minimo e massimo vengono ponderati allo stesso modo.

Pubbliche relazioni e comunicazione

Metadati

NOGA 70.21

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Questo ramo include la prestazione di servizi di consulenza e assistenza operativa alle imprese e ad altre organizzazioni in materia di pubbliche relazioni e comunicazione, compreso il lobbying.	
Nel ramo non rientrano le attività delle agenzie pubblicitarie e delle concessionarie pubblicitarie né le ricerche di mercato e i sondaggi di opinione.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	0,4 mia. CHF*

* secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	–
Gruppi di clienti considerati	B2B (=B2ALL)
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna (associazioni)
Suddivisione del ramo per...	PMI e grandi imprese nonché tipologie di prestazioni e categorie professionali

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Contatto di tutti i membri da parte delle due associazioni professionali*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese (agenzie)
Fatturato del campione	Ca. 0,2 (pr suisse: 0,1; BPRA: 0,1) mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	Ca. 50%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	Piccole agenzie (pr suisse)** 1–3: 6% 1–6: 12% 1–10: 17% 1–20: 27% Grandi agenzie (BPRA)** 1–3: 12% 1–6: 24% 1–10: 36% 1–20: 50%

* base: liste dei membri di pr suisse e BPRA

** Tra le agenzie più piccole figura anche un numero esiguo di membri del BPRA e tra le agenzie grandi un numero esiguo di membri di pr suisse.

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazioni dirette presso le imprese (agenzie) da parte delle associazioni professionali*
Metodi di rilevazione		– pr suisse: Transaction prices; Component Pricing; – BPRA: Charge-out Rates (compenso orario).
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	– pr suisse: tariffa oraria a seconda della tipologia di prestazione; – BPRA: tariffa oraria a seconda della categoria professionale.
	Quota di risposta in %	Sconosciuto poiché le rilevazioni vengono effettuate direttamente dalle associazioni e solo i moduli compilati vengono restituiti all'UST
	Variabili di ponderazione	Quote di fatturato per posizioni d'indice
	Quota di risposta in %	Sconosciuto poiché le rilevazioni vengono effettuate direttamente dalle associazioni e solo i moduli compilati vengono restituiti all'UST
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 1800 (pr suisse: 1500; BPRA: 300**)

* Rilevazioni combinate di struttura e prezzi. Al termine delle rilevazioni, l'UST riceve da pr suisse e da BPRA i questionari anonimizzati delle agenzie partecipanti.

** In questo numero sono compresi dati su compenso minimo e compenso massimo.

Fonte: UST

© UST 2020

Pubbliche relazioni e comunicazione

Metadati

NOGA 70.21

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stima delle relative quote di fatturato delle tipologie di servizi e delle categorie di lavoro
	Fornitori di dati	– pr suisse e BPRA: classi di fatturato; – pr suisse: quote di fatturato a seconda della tipologia di prestazione; – BPRA: quote di fatturato a seconda della categoria professionale.
Ponderazione dei fornitori di dati		Per le imprese partecipanti alla rilevazione il fatturato delle singole posizioni dell'indice viene stimato e in seguito attribuito a nove diverse classi di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi.
Fonti		Rilevazione combinata di prezzo e struttura da parte di UST e associazioni professionali

Calcolo dell'indice		
Aggregazione di base		Jevons
Aggregazione intermedia		Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale		Young
Indice concatenato annualmente		Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Da marzo a maggio
	Periodo di riferimento dei prezzi	Marzo
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2011
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
70.21	Pubbliche relazioni e comunicazione	100,00%
70.21.1	Piccoli fornitori di servizi di pubbliche relazioni	50,00%
70.21.11	Servizi di consulenza	24,67%
70.21.11.1	Consulenza strategica (elaborazione di un concetto annuale di pubbliche relazioni)	5,34%
70.21.11.2	Corporate Communication	4,11%
70.21.11.3	Comunicazione interna	1,65%
70.21.11.4	Consulenze online (ideazione di un sito Internet)	2,27%
70.21.11.5	Comunicazione per eventi	2,44%
70.21.11.6	Comunicazione in caso di crisi	1,76%
70.21.11.7	Brand Management	1,26%
70.21.11.8	Public Affairs	2,14%
70.21.11.9	Investor Relations, comunicazione finanziaria, sponsoring, ecc.	3,70%
70.21.12	Attività mediatica e pubblicazioni	18,70%
70.21.12.1	Organizzazione / svolgimento di conferenze stampa nazionali	1,18%
70.21.12.2	Organizzazione / svolgimento di conferenze stampa locali	0,90%
70.21.12.3	Redazione e distribuzione di un comunicato stampa	3,54%
70.21.12.4	Redazione di articoli specialistici	2,35%
70.21.12.5	Ideazione / redazione di ritratti aziendali e opuscoli d'immagine	2,04%
70.21.12.6	Redazione di newsletter pubblicate regolarmente	2,15%
70.21.12.7	Ideazione / redazione di contributi per riviste commemorative, ecc.	1,69%
70.21.12.8	Ideazione / redazione di contributi per siti Internet	2,49%
70.21.12.9	Ideazione / redazione di contributi per Internet e Intranet	2,36%
70.21.13	Sponsoring e altri servizi	6,63%
70.21.13.1	Organizzazione / svolgimento di eventi	2,74%
70.21.13.2	Attività mediatica per un evento	3,26%
70.21.13.3	Sponsoring (ricerca, organizzazione, assistenza)	0,63%
70.21.2	Grandi fornitori di servizi di pubbliche relazioni	50,00%
70.21.21	Consiglio direttivo	6,62%
70.21.21.1	Tariffa oraria minima*	3,31%
70.21.21.2	Tariffa oraria massima*	3,31%
70.21.22	Direzione di gruppi di consulenza / responsabili di settore	4,40%
70.21.22.1	Tariffa oraria minima*	2,20%

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
70.21.22.2	Tariffa oraria massima*	2,20%
70.21.23	Consulenza	21,44%
70.21.23.1	Tariffa oraria minima*	10,72%
70.21.23.2	Tariffa oraria massima*	10,72%
70.21.24	Redattore/junior	9,90%
70.21.24.1	Tariffa oraria minima*	4,95%
70.21.24.2	Tariffa oraria massima*	4,95%
70.21.25	Assist/enza / direzione di progetto	5,14%
70.21.25.1	Tariffa oraria minima*	2,57%
70.21.25.2	Tariffa oraria massima*	2,57%
70.21.26	Segretariato	2,50%
70.21.26.1	Tariffa oraria minima*	1,25%
70.21.26.2	Tariffa oraria massima*	1,25%

* Poiché non si dispone di dati circa la distribuzione o la varianza dei prezzi, tariffa minima e massima vengono ponderate allo stesso modo all'interno di una posizione dell'indice.

Consulenza amministrativo-gestionale

Metadati

NOGA 70.22

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende la prestazione di servizi di consulenza, orientamento ed assistenza operativa ad imprese ed altre organizzazioni in materia gestionale e, in particolare, in materia di: pianificazione strategica ed organizzativa; ristrutturazione dei processi aziendali; gestione dei cambiamenti e riduzione dei costi; obiettivi e politiche di marketing; politiche, strategie e pratiche di gestione delle risorse umane; programmazione della produzione e dei controlli. Queste attività possono includere la consulenza, l'orientamento e l'assistenza operativa a imprese private e al ramo pubblico in materia di: – predisposizione di metodi o procedure contabili, programmi di contabilizzazione delle spese, procedure di controllo di bilancio; – consulenza e assistenza ad aziende e a organismi pubblici in materia di pianificazione, organizzazione, efficienza e controllo, gestione dell'informazione, ecc. Non rientrano nel ramo: altre attività di consulenza; lo sviluppo di software per sistemi contabili.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Si
VPL o fatturato 2016 stimato	5,2 mia. CHF*
* Stima	

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	–
Gruppi di clienti considerati	B2B (=B2ALL)
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna (associazione professionale)
Suddivisione del ramo per...	Categorie professionali

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Contatto di tutti i membri da parte dell'associazione professionale*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese (agenzie)
Fatturato del campione	0,5 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	Ca. 10%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	1–3: 58% 1–6: 78% 1–10: 88% 1–20: 95%

* base: lista dei membri dell'associazione professionale ASCO

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese (agenzie) da parte dell'associazione professionale*
Metodi di rilevazione		Charge-out Rates secondo le categorie professionali
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Tariffa giornaliera (compenso giornaliero) a seconda della categoria professionale
	Quota di risposta in %	Sconosciuto poiché le rilevazioni vengono effettuate direttamente dalle associazioni e solo i moduli compilati vengono restituiti all'UST.
	Variabili di ponderazione	Quote di fatturato per posizioni d'indice
	Quota di risposta in %	Sconosciuto poiché le rilevazioni vengono effettuate direttamente dalle associazioni e solo i moduli compilati vengono restituiti all'UST.
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 360**

* studio di mercato annuale della ASCO (e-survey e interviste personali). Al termine della rilevazione, l'UST riceve dalla ASCO una tabella con i risultati dettagliati anonimizzati.

** In questo numero sono compresi dati su compenso minimo e compenso massimo.

Fonte: UST

© UST 2020

Consulenza amministrativo-gestionale

Metadati

NOGA 70.22

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stima delle relative quote di fatturato delle categorie di lavoro
	Fornitori di dati	Fatturato (valori); equivalenti a tempo pieno (classi di grandezza); tariffe giornaliere a seconda della categoria professionale
Ponderazione dei fornitori di dati		Per le imprese partecipanti alla rilevazione il fatturato delle singole posizioni dell'indice viene stimato e in seguito attribuito a nove diverse classi di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi
Fonti		Studio di mercato ASCO con domande supplementari per la statistica dei prezzi alla produzione dell'UST

Calcolo dell'indice		
Aggregazione di base		Jevons
Aggregazione intermedia		Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale		Young
Indice concatenato annualmente		Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Da marzo a giugno
	Periodo di riferimento dei prezzi	Marzo
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2012
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
70.22	Consulenza amministrativo-gestionale*	100,00%	70.22.4	Consulente	17,00%
70.22.1	Partner	38,50%	70.22.41	Tariffa minima giornaliera**	8,50%
70.22.11	Tariffa minima giornaliera**	19,25%	70.22.42	Tariffa massima giornaliera**	8,50%
70.22.12	Tariffa massima giornaliera**	19,25%	* Secondo ASCO in questo settore non può essere effettuata una suddivisione statistica dei prezzi secondo le tipologie di prestazioni. Per questo l'IPPS distingue unicamente tra diverse categorie professionali nonché tra tariffe giornaliere minime e massime. ** Poiché non si dispone di dati circa la distribuzione o la varianza dei prezzi, tariffa minima e massima vengono ponderate allo stesso modo all'interno di una posizione dell'indice.		
70.22.2	Responsabile di progetto	23,00%			
70.22.21	Tariffa minima giornaliera**	11,50%			
70.22.22	Tariffa massima giornaliera**	11,50%			
70.22.3	Consulente senior	21,50%			
70.22.31	Tariffa minima giornaliera**	10,75%			
70.22.32	Tariffa massima giornaliera**	10,75%			

Studi di architettura e d'ingegneria

Metadati

NOGA 71.1

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
- Studi di architettura: gli studi e le attività di consulenza in campo architettonico, progettazione di edifici e stesura dei progetti, direzione dei lavori di costruzione, progettazione generale, pianificazione urbanistica e del territorio, concezione e sistemazione estetica di parchi, zone commerciali, zone residenziali, ecc. da parte di architetti paesaggisti. - Studi d'ingegneria: studi specializzati nella costruzione di edifici e costruzioni di genio civile come ponti, tunnel, strade, ecc., studi specializzati in campo di equipaggiamenti di edifici, quali installazioni elettriche, impianti di riscaldamento, impianti di condizionamento dell'aria, isolamento acustico, ecc., studi di geometri, studi specializzati in campo di impiantistica sanitaria e ambientale, studi geologici e di prospezione, attività di consulenza tecnica di tipo non ingegneristico.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	18,8 mia. CHF*

* secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	- Studi di pianificazione del territorio e studi di geometri; - Attività di consulenza tecnica di tipo non ingegneristico.
Gruppi di clienti considerati	B2ALL*
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna
Suddivisione del ramo per...	Sotto-rami, tipologie di prestazioni e progetti

* Non è possibile alcuna suddivisione secondo B2B e B2C

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese (studi)
Fatturato del campione	–
Grado di copertura del campione in %	–
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	Sconosciuta

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese
Metodi di rilevazione		Model pricing
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Onorari
	Quota di risposta in %	- Architetti: 53.6% - Ingenieri civili: 57.0% - Ingenieri edili: 56.1%
	Variabili di ponderazione	–
	Quota di risposta in %	–
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		> 1000

Fonte: UST

© UST 2020

Studi di architettura e d'ingegneria

Metadati

NOGA 71.1

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Onorari (come indicatore sostitutivo del fatturato)
	Fornitori di dati	I fornitori di dati non vengono provvisti di ponderazione
Ponderazione dei fornitori di dati		I fornitori di dati non sono sottoposti a ponderazione, poiché il settore comprende solo poche aziende medie e grandi che partecipano tutte alle rilevazioni. Si rinuncia a tenere conto delle più piccole aziende.
Fonti		Conteggi finali delle prestazioni degli oggetti di riferimento*.

* Vedi: UST (2016), "La statistica svizzera dei prezzi delle costruzioni, Ottobre 2015 = 100, Basi metodologiche", cap. 2.2.3.3, p. 13
<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/prix/prix-construction.assetdetail.1682075.html>

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Nessuna*
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	No

* Un'aggregazione intermedia è superflua, dato che in questo ramo le imprese non vengono ponderate (né individualmente, né per classi di grandezza).

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Semestrale
	Data della rilevazione	Marzo/aprile e settembre/ottobre
	Periodo di riferimento dei prezzi	Da gennaio a aprile e da luglio a ottobre
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Quinquennali
Gli indici risalgono all'anno...		2002
Pubblicazione dell'indice		Semestrale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
71.1	Studi di architettura e d'ingegneria	100,00%
71.11	Studi di architettura	66,19%
71.11.1	Architetto	66,19%
71.12	Studi d'ingegneria	33,81%
71.12.1	Ingegnere civile	24,13%
71.12.2	Ingegnere elettrotecnico	3,02%
71.12.3	Ingegnere HVACR*	5,27%
71.12.4	Ingegnere impianti sanitari	1,39%

* HVACR = riscaldamento, raffreddamento, ventilazione e climatizzazione

Controlli tecnici: collaudo di veicoli

Metadati

NOGA 71.20.1

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
La posizione 71.20.1 non viene riportata separatamente nella NOGA. L'intero ramo 71.20 comprende: – le attività relative ai collaudi fisici, chimici o di altro tipo su materiali e prodotti; – la redazione di rapporti di verifica per prodotti (inclusi autoveicoli, impianti nucleari, ecc.); – gli esami tecnici periodici di veicoli a motore; – le prove effettuate tramite l'impiego di modelli (ad es. aeromobili, navi e dighe); – l'attività dei laboratori della polizia scientifica. Nel ramo non rientrano gli esami di campioni animali, la diagnostica per immagini, le prove e l'analisi di campioni medici e dentali.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	0,1 mia. CHF*
* propria stima basata sulle rilevazioni dei prezzi, sulla statistica dei parchi veicoli su strada cantonali e sulla statistica delle nuove immatricolazioni per ciascun Cantone	

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Tutte le attività summenzionate ad eccezione degli esami di veicoli
Gruppi di clienti considerati	B2B, B2C, B2ALL
Suddivisione del ramo secondo...	Formulari e informazioni aggiuntive degli uffici della circolazione cantonali
Suddivisione del ramo per...	Gruppi di clienti, tipologie di prestazioni e tipi di veicoli

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Cantoni
Fatturato del campione	0,1 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	96%
Quota cumulata dei Cantoni più grandi in termine di fatturato rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	1-3: 38% 1-6: 59% 1-9: 77% 1-12: 87%

* Tutti gli uffici cantonali della circolazione sono rilevati, ad eccezione dei Cantoni più piccoli OW, NW e AI.

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso gli uffici della circolazione cantonali
Metodi di rilevazione		Transaction prices (= List prices)
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Tariffe per gli esami ufficiali a seconda delle tipologie di veicoli nonché distinguendo tra prime immatricolazioni e controlli periodici
	Quota di risposta in %	100%
	Variabili di ponderazione	–
	Quota di risposta in %	–
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		> 300

Fonte: UST

© UST 2020

Controlli tecnici: collaudo di veicoli

Metadati

NOGA 71.20.1

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stime del fatturato: prezzo x quantità (= tariffe d'esame secondo la rilevazione dei prezzi x parco veicoli o nuove immatricolazioni secondo le relative statistiche UST)
	Fornitori di dati (Cantoni)	Stime del fatturato: prezzo x quantità (= tariffe d'esame secondo la rilevazione dei prezzi x parco veicoli o nuove immatricolazioni secondo le relative statistiche UST)
Ponderazione dei fornitori di dati		Per i Cantoni partecipanti alla rilevazione viene stimato il fatturato delle singole posizioni dell'indice. Poiché la rilevazione comprende solo 21 fornitori di dati e l'ammontare degli emolumenti rispecchia la politica dei trasporti del relativo Cantone, nella fattispecie si rinuncia alla costituzione di classi di grandezza. Piuttosto, per tutti i Cantoni partecipanti alla rilevazione vengono inserite le ponderazioni effettive, ovvero il fatturato stimato, al livello delle posizioni dell'indice più dettagliate.
Fonti		Statistica dei parchi veicoli; statistica delle nuove immatricolazioni di veicoli su strada; rilevazione dei prezzi

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Si

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Dicembre e gennaio
	Periodo di riferimento dei prezzi	Gennaio
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2009
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
71.20.1	Controlli tecnici: collaudo di veicoli*	100,00%	71.20.12.13	Autobus (pullman) e autobus snodati	0,37%
71.20.11	Esame di veicoli privati	79,80%	71.20.12.14	Veicoli agricoli e industriali	0,69%
71.20.11.1	Nuove immatricolazioni	21,23%	71.20.12.15	Rimorchi per viaggi di lavoro	1,00%
71.20.11.11	Autovetture (leggere)	20,23%	71.20.12.2	Controlli periodici	14,38%
71.20.11.12	Rimorchi per viaggi privati	1,00%	71.20.12.21	Minibus e furgoni	5,06%
71.20.11.2	Controlli periodici	58,57%	71.20.12.22	Autocarri e autoarticolati pesanti	1,70%
71.20.11.21	Autovetture (leggere)	55,20%	71.20.12.23	Autobus, pullman e autobus snodati	0,56%
71.20.11.22	Rimorchi per viaggi privati	3,37%	71.20.12.24	Veicoli agricoli e industriali	3,68%
71.20.12	Esame di veicoli aziendali	20,20%	71.20.12.25	Rimorchi per viaggi di lavoro	3,38%
71.20.12.1	Nuove immatricolazioni	5,82%	* La posizione NOGA 71.20 comprende collaudi tecnici, chimici e fisici; gli esami dei veicoli rientrano nei controlli tecnici. Gli altri esami tecnici, chimici e fisici presentano di regola un carattere individuale e pertanto non consentono di costituire indici dei prezzi rappresentativi che, per definizione, sono fondati su servizi standardizzati.		
71.20.12.11	Minibus e furgoni	2,72%			
71.20.12.12	Autocarri e autoarticolati pesanti	1,04%			

Vendita di spazi pubblicitari

Metadati

NOGA 73.12

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende le attività delle concessionarie pubblicitarie presso i media, ovvero la vendita o rivendita di tempi e spazi pubblicitari per vari scopi pubblicitari.	
Nel ramo non rientrano la vendita diretta di tempi e spazi pubblicitari da parte degli stessi proprietari (editori, ecc.) né le pubbliche relazioni.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	5,0 mia. CHF*

* secondo Media Focus (fatturato lordo delle pubblicità)

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Pubblicità online, via adscreen, cinema, televideo, fiera, neon e diretta*
Gruppi di clienti considerati	B2B (=B2ALL)
Suddivisione del ramo secondo...	Pubblicazioni su Internet di associazioni (Media Focus, REMP, VSW, ecc.)
Suddivisione del ramo per...	Generi di media e singoli media

* L'importanza della pubblicità online o su Internet aumenta costantemente ma è difficilmente gestibile a livello di statistica dei prezzi poiché i singoli media attivi in questo sotto-ramo di regola non offrono servizi standardizzati.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese (media)
Fatturato del campione (generi di media)	- Stampati: 1,1 mia. CHF - TV: 1,5 mia. CHF - Radio: 0,2 mia. CHF - Manifesti: non definibile
Grado di copertura del campione in %	- Stampati: ca. 50% - TV: ca. 95% - Radio: ca. 99% - Manifesti: non definibile
Quota cumulata dei singoli media più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	Stampati: 1-3: 36%, 1-6: 48%, 1-9: 58%, 1-12: 66%, 1-15: 72%, 1-18: 77% TV: 1-3: 36%, 1-6: 62%, 1-9: 79%, 1-12: 91%, 1-15: 96%, 1-18: 99% Radio: 1-3: 30%, 1-6: 51%, 1-9: 67%, 1-12: 78%, 1-15: 88%, 1-18: 96%

* basi: fatturato dei singoli media (stampati, TV e radio); statistiche sulle quantità (stampati, TV e radio, se non sono presenti indicazioni sul fatturato); altri indicatori (manifesti pubblicitari)

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione Internet (stampati, manifesti); listini prezzi (TV, radio)
Metodi di rilevazione		List prices
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi lordi (esclusi sconti): - Stampati: per pagina (non a colori); - TV: per 30 secondi; - Radio: al secondo; - Manifesti: per superficie e tempo di affissione.
	Quota di risposta in %	100%
	Variabili di ponderazione	–
	Quota di risposta in %	–
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		ca. 110 (stampati: 45; TV: 20; radio: 20; manifesti: 25)

Fonte: UST

© UST 2020

Vendita di spazi pubblicitari

Metadati

NOGA 73.12

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Fatturato lordo secondo Media Focus e fatturato netto secondo REMP
	Fornitori di dati (imprese)	Fatturato lordo secondo Media Focus; indicatori sostitutivi (statistiche sulle quantità)
Ponderazione dei fornitori di dati		Il fatturato dei singoli media rappresentati nella rilevazione dei prezzi, rilevato in parte da Media Focus e in parte stimato mediante gli indicatori di quantità, viene attribuito a dieci diverse classi di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi.
Fonti		Rilevazione dei prezzi (stampati: VSW; TV e radio: Goldbach Media AG; manifesti: apg e Clear Channel); fatturato: Media Focus e REMP SA per la ricerca sui media pubblicitari

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Giugno / luglio
	Periodo di riferimento dei prezzi	Ultimo anno civile
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2014
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
73.12	Vendita di spazi pubblicitari	100,0%	73.12.21.1	Emittenti di diritto pubblico	15,0%
73.12.1	Pubblicità stampata	50,0%	73.12.21.2	Emittenti private svizzere	5,0%
73.12.11	Quotidiani, settimanali e stampa domenicale	31,9%	73.12.21.3	Finestre pubblicitarie private estere	15,2%
73.12.11.1	Quotidiani e settimanali, venduti	19,7%	73.12.22	Pubblicità radiofonica	3,8%
73.12.11.2	Quotidiani e settimanali, gratuiti	8,6%	73.12.22.1	Emittenti private	3,8%
73.12.11.3	Stampa domenicale	3,6%	73.12.3	Pubblicità esterna	11,0%
73.12.12	Restante pubblicità stampata	18,1%	73.12.31	Manifesti pubblicitari	11,0%
73.12.12.1	Stampa generalista	12,1%	73.12.31.1	Grandi città	2,2%
73.12.12.2	Stampa femminile e familiare	1,5%	73.12.31.2	Agglomerati*	2,2%
73.12.12.3	Stampa finanziaria ed economica	1,1%	73.12.31.3	Strade*	2,2%
73.12.12.4	Stampa specializzata (giornali dei membri e delle associazioni)	3,4%	73.12.31.4	Ferrovie*	2,2%
73.12.2	Pubblicità televisiva e radiofonica	39,0%	73.12.31.5	Centri commerciali e punti vendita (POS)*	2,2%
73.12.21	Pubblicità televisiva (escluso sponsoring)	35,2%	* Le posizioni secondarie dei manifesti pubblicitari sono provviste della stessa ponderazione non essendo possibile rilevare le loro quote di fatturato.		

Ricerche di mercato e sondaggi d'opinione

Metadati

NOGA 73.2

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: – l'osservazione del mercato, la sensibilizzazione per prodotti, le indagini riguardanti il mercato potenziale, la percezione, il grado di accettazione, la conoscenza dei prodotti e servizi e le abitudini di acquisto dei consumatori, finalizzate alla promozione delle vendite o allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi, incluse le analisi statistiche dei risultati; – i sondaggi di opinione su argomenti di natura politica, economica e sociale e le relative analisi statistiche.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	0,5 mia. CHF*

* secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Rilevazioni panel, Desk Research, perizie, interviste approfondite, «Mystery Shopping», ecc.*
Gruppi di clienti considerati	B2B (=B2ALL)
Suddivisione del ramo secondo...	Proposta dell'associazione professionale
Suddivisione del ramo per...	Sotto-rami e tipologie di prestazioni nonché categorie professionali (Charge-out Rates)

* Pur essendo menzionate dall'associazione professionale svizzera asms, le tipologie di prestazioni riportate vengono tuttavia escluse dall'associazione professionale internazionale ESOMAR nella selezione di progetti e non sono pertanto rappresentate nell'IPPS. Lo stesso vale per il metodo di rilevazione del sondaggio postale in forma scritta al quale in Svizzera è riconducibile a tutt'oggi ancora circa il 5% dell'intero fatturato del settore.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese (agenzie)
Fatturato del campione	Non definibile**
Grado di copertura del campione in %	Non definibile**
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	1-3: 62% 1-6: 79% 1-9: 93% 1-12: 97%

* base: elenco dei membri del marchio collettivo «asms Swiss Interview Institute»

** La parte del settore considerata nell'IPPS non è riportata separatamente in NOGA e STATENT. La ponderazione della parte non considerata nell'IPPS è relativamente elevata (rilevazioni panel).

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		– Rilevazione diretta presso le agenzie (sondaggi ad hoc; Charge-out Rates); – Rilevazione Internet (sondaggio Omnibus).
Metodi di rilevazione		– Model pricing (sondaggi ad hoc); – List prices (sondaggio Omnibus); – Charge-out Rates (categorie professionali; rilevate per ESOMAR).
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi per ciascun progetto e frequenza dei progetti svolti
	Quota di risposta in %	100%
	Variabili di ponderazione	Numero medio di progetti per posizione d'indice all'anno
	Quota di risposta in %	100%
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		155

Fonte: UST

© UST 2020

Ricerche di mercato e sondaggi d'opinione

Metadati

NOGA 73.2

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	- Suddivisione approssimativa secondo sondaggio ad hoc e sondaggi Omnibus nonché quote di fatturato di interviste faccia a faccia, telefoniche e Internet secondo asms; - Suddivisione dettagliata nei sondaggi ad hoc: prezzo x quantità («prezzi dei progetti» x «frequenza dei progetti»).
	Fornitori di dati (agenzie)	Equivalenti a tempo pieno secondo RIS; singoli dati di fatturato secondo asms
Ponderazione dei fornitori di dati		Per le imprese partecipanti alla rilevazione il fatturato viene stimato al livello delle posizioni dell'indice utilizzando i dati ottenuti dalla rilevazione sulla frequenza e sui prezzi dei progetti (le informazioni circa la frequenza dei progetti vengono richieste anche da ESOMAR). In seguito, i valori stimati vengono attribuiti a otto diverse classi di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi.
Fonti		- asms (Associazione svizzera per le ricerche di mercato e sociali): dati nell'annuario; - Rilevazione dei prezzi UST (frequenza dei progetti); - RIS (equivalenti a tempo pieno per agenzie).

Calcolo dell'indice		
Aggregazione di base		Jevons
Aggregazione intermedia		Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale		Young
Indice concatenato annualmente		Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Da febbraio ad aprile
	Periodo di riferimento dei prezzi	Febbraio
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2009
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
73.20	Ricerche di mercato e sondaggi d'opinione	100,00%
73.20.1	Sondaggi ad hoc	95,00%
73.20.11	Intervista personale («faccia a faccia»)	19,00%
73.20.11.1	Intervista personale a casa	4,17%
73.20.11.11	Progetto I: abitudini di consumo di un prodotto di cioccolato	3,16%
73.20.11.11.1	Intervista di 15 minuti	1,41%
73.20.11.11.2	Intervista di 25 minuti	1,75%
73.20.11.12	Progetto II: studio di tracking su deter-sivo in polvere	1,01%
73.20.11.2	Intervista personale nel centro cittadino	5,50%
73.20.11.21	Progetto I: abitudini di consumo di un prodotto di cioccolato	4,46%
73.20.11.21.1	Intervista di 15 minuti	1,83%
73.20.11.21.2	Intervista di 25 minuti	2,63%
73.20.11.22	Progetto III: test per pubblicità in una posizione centrale	1,04%
73.20.11.3	Intervista personale: gruppi di discussione	9,33%
73.20.11.31	Progetto IV: acquirenti di servizi bancari	9,33%
73.20.12	Intervista telefonica / sondaggio telefonico	38,00%
73.20.12.1	Intervista telefonica / sondaggio telefonico	38,00%
73.20.12.11	Progetto I: abitudini di consumo di un prodotto di cioccolato	24,38%
73.20.12.11.1	Intervista di 15 minuti	14,06%
73.20.12.11.2	Intervista di 25 minuti	10,32%
73.20.12.12	Progetto II: studio di tracking su deter-sivo in polvere	5,33%
73.20.12.13	Progetto VII: sondaggio B2B sui PC	8,29%
73.20.12.13.1	Campione di clienti	3,48%
73.20.12.13.2	Campione di aziende	4,81%
73.20.13	Online Access Panel, discussioni online, smartphone	38,00%
73.20.13.1	Online Access Panel	33,60%
73.20.13.11	Progetto I: abitudini di consumo di un prodotto di cioccolato	17,81%
73.20.13.11.1	Intervista di 15 minuti	9,12%
73.20.13.11.2	Intervista di 25 minuti	8,69%
73.20.13.12	Progetto II: studio di tracking su deter-sivo in polvere	6,22%
73.20.13.13	Progetto III: test per pubblicità in una posizione centrale	3,97%
73.20.13.14	Progetto VII: sondaggio B2B sui PC	5,60%
73.20.13.2	Gruppi di discussione online	2,55%

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
73.20.13.21	Progetto IV: acquirenti di servizi bancari	1,02%
73.20.13.22	Progetto V: discussione online su un pasto di famiglia	1,53%
73.20.13.3	Intervista online tramite smartphone	1,85%
73.20.13.31	Intervista online tramite smartphone	1,85%
73.20.2	Sondaggi Omnibus (sondaggi su più temi)	5,00%
73.20.21	CATI (interviste telefoniche)	2,50%
73.20.21.1	Domande chiuse (3 risposte)	...
73.20.21.11-12	500 interviste / 1000 interviste	...
73.20.21.2	Domande semiaperte (incl. codifica)	...
73.20.21.21-22	500 interviste / 1000 interviste	...
73.20.21.3	Domande aperte	...
73.20.21.31-32	500 interviste / 1000 interviste	...
73.20.22	CAWI (sondaggio online, basato sul web)	2,50%
73.20.22.1	Domande chiuse (fino a un massimo di 12 risposte)	...
73.20.22.11-12	500 interviste / 1000 interviste	...
73.20.22.2	Domande a scala (fino a 3 affermazioni)	...
73.20.22.21-22	500 interviste / 1000 interviste	...
73.20.22.3	Domande semplici aperte (ad es. elenco di marchi)	...
73.20.22.31-32	500 interviste / 1000 interviste	...
73.20.22.4	Domande complesse aperte (ad es. opinioni)	...
73.20.22.41-42	500 interviste / 1000 interviste	...

NOGA, sezione N: attività amministrative e di servizi di supporto

Noleggio di autovetture

Metadati

NOGA 77.11

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende il noleggio e leasing di autovetture e altri autoveicoli leggeri con un peso complessivo fino a 3,5 tonnellate senza autista.	
Nel ramo non rientrano il noleggio o il leasing di autovetture con autista. Per definizione l'IPPS non copre il noleggio di autovetture durante i soggiorni all'estero.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	0,5 mia. CHF*

* secondo il sondaggio dell'Associazione Svizzera degli Autonoleggio (AVS)

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	- Leasing; - Noleggio di: auto sportive, auto d'epoca, limousine e altre vetture di lusso.
Gruppi di clienti considerati	B2B, B2C, B2ALL
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna (associazione professionale)
Suddivisione del ramo per...	Viaggi privati e di lavoro, autonoleggio classico e Mobility Car Sharing, classi di prezzo e stazioni di noleggio

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	Ca. 0,34 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	Ca. 68%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	1-3: 76% 1-5: 96%

* base: lista dei membri dell'Associazione Svizzera degli Autonoleggio (AVS) e fatturato secondo RIS

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione Internet
Metodi di rilevazione		Combinazione di List prices e Model pricing (selezione di tipi di veicoli)
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi rispettivamente a dipendenza di tipo di veicolo, momento e durata del noleggio nonché stazione di noleggio (noleggio classico) o gruppo di clienti (Mobility Car Sharing)
	Quota di risposta in %	–
	Variabili di ponderazione	–
	Quota di risposta in %	–
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 750

Fonte: UST

© UST 2020

Noleggio di autovetture

Metadati

NOGA 77.11

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Quote di fatturato stimate dall'associazione professionale
	Fornitori di dati (imprese)	Stima
Ponderazione dei fornitori di dati		A livello aziendale non possono essere rilevati dati di ponderazione per le sottoposizioni. Tuttavia, è ragionevole supporre che le quote delle singole tipologie di prestazioni variano solo leggermente tra le grandi aziende considerate. Appare quindi giustificato applicare i pesi relativi delle sottoposizioni determinati con l'aiuto dell'associazione professionale anche a livello aziendale. In questo contesto, si deve anche considerare che generalmente esiste più di una voce di prezzo per ogni tipologia di servizio.
Fonti		Rilevazione dei prezzi; comunicazioni dell'Associazione Svizzera degli Autonoleggio (ASV)

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Mensile
	Data della rilevazione	Da gennaio a dicembre
	Periodo di riferimento dei prezzi	Da gennaio a dicembre
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2019
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
77.11	Noleggio di autovetture*	100,000%
77.11.1	Viaggi privati (B2C): Weekend lungo	50,000%
77.11.11	Autonoleggio classico – turismo (aeroporti)	42,000%
77.11.11.1	Classe di prezzo bassa	15,960%
77.11.11.11	Aeroporto Zurigo Kloten	4,788%
77.11.11.12	Aeroporto Ginevra Cointrin	6,384%
77.11.11.13	Aeroporto Basilea Mulhouse	3,192%
77.11.11.14	Aeroporto Berna Belp	1,596%
77.11.11.2	Classe di prezzo media	14,700%
77.11.11.21	Aeroporto Zurigo Kloten	4,410%
77.11.11.22	Aeroporto Ginevra Cointrin	5,880%
77.11.11.23	Aeroporto Basilea Mulhouse	2,940%
77.11.11.24	Aeroporto Berna Belp	1,470%
77.11.11.3	Classe di prezzo alta (escl. auto sportive, auto d'epoca, limousine, ecc.)	11,340%
77.11.11.31	Aeroporto Zurigo Kloten	3,402%
77.11.11.32	Aeroporto Ginevra Cointrin	4,536%
77.11.11.33	Aeroporto Basilea Mulhouse	2,268%
77.11.11.34	Aeroporto Berna Belp	1,134%
77.11.12	Mobility Car Sharing – viaggi privati (stazioni locali)	8,000%
77.11.12.1	Classe di prezzo bassa	4,000%
77.11.12.11	Soci con abbonamento	2,000%
77.11.12.12	Clienti Click & Drive (B2C)	2,000%
77.11.12.2	Classe di prezzo media	3,200%
77.11.12.21	Soci con abbonamento	1,600%
77.11.12.22	Clienti Click & Drive (B2C)	1,600%
77.11.12.3	Classe di prezzo alta (escl. auto sportive, auto d'epoca, limousine, ecc.)	0,800%
77.11.12.31	Soci con abbonamento	0,400%
77.11.12.32	Clienti Click & Drive (B2C)	0,400%
77.11.2	Viaggi di lavoro (B2B): giorni lavorativi	50,000%
77.11.21	Autonoleggio classico – viaggi di lavoro (stazioni locali)	42,000%
77.11.21.1	Classe di prezzo bassa	15,960%
77.11.21.11	Città di Zurigo (centro/city/stazione)	9,576%
77.11.21.12	Città di Ginevra (centro/city/stazione)	3,192%
77.11.21.13	Città di Basilea (centro/city/stazione)	1,596%
77.11.21.14	Città di Berna (centro/city/stazione)	1,596%
77.11.21.2	Classe di prezzo media	14,700%
77.11.21.21	Città di Zurigo (centro/city/stazione)	8,820%

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
77.11.21.22	Città di Ginevra (centro/city/stazione)	2,940%
77.11.21.23	Città di Basilea (centro/city/stazione)	1,470%
77.11.21.24	Città di Berna (centro/city/stazione)	1,470%
77.11.21.3	Classe di prezzo alta (escl. auto sportive, auto d'epoca, limousine, ecc.)	11,340%
77.11.21.31	Città di Zurigo (centro/city/stazione)	6,804%
77.11.21.32	Città di Ginevra (centro/city/stazione)	2,268%
77.11.21.33	Città di Basilea (centro/city/stazione)	1,134%
77.11.21.34	Città di Berna (centro/city/stazione)	1,134%
77.11.22	Mobility Car Sharing – viaggi di lavoro (stazioni locali)	8,000%
77.11.22.1	Classe di prezzo bassa	4,000%
77.11.22.11	Tariffa business	2,000%
77.11.22.12	Tariffa business light	2,000%
77.11.22.2	Classe di prezzo media	3,200%
77.11.22.21	Tariffa business	1,600%
77.11.22.22	Tariffa business light	1,600%
77.11.22.3	Classe di prezzo alta (escl. auto sportive, auto d'epoca, limousine, ecc.)	0,800%
77.11.22.31	Tariffa business	0,400%
77.11.22.32	Tariffa business light	0,400%

* Nella NOGA la posizione 77.1 si riferisce al noleggio di autoveicoli, a sua volta suddiviso nelle posizioni secondarie 77.11 veicoli con un peso complessivo fino a 3,5 tonnellate e 77.12 veicoli con un peso complessivo di oltre 3,5 tonnellate. L'IPPS svizzero contempla tuttavia solo il noleggio di automobili poiché il noleggio di autocarri, autobus, trattori, ecc. non ha una grande importanza in termini economici e a fini di statistica dei prezzi non può essere seguito attraverso listini prezzi consultabili in Internet.

Noleggio di macchine e attrezzature per lavori edili e di genio civile

Metadati

NOGA 77.32

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: – il noleggio e leasing di macchine e attrezzature per lavori edili e di genio civile, senza operatore; – autogrù; – ponteggi e piattaforme di lavoro senza le operazioni di montaggio e smontaggio.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	0,4 mia. CHF

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	– Leasing; – ponteggi e piattaforme di lavoro senza le operazioni di montaggio e smontaggio.
Gruppi di clienti considerati	B2B
Suddivisione del ramo secondo...	Siti internet delle imprese
Suddivisione del ramo per...	Sotto-rami e tipologie di prestazioni

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	Ca. 0,27 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	66%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	Non ancora disponibile

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		– Rilevazione diretta presso le imprese; – Rilevazione Internet.
Metodi di rilevazione		List prices e Model pricing
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi per ciascuna macchina e tipo di attrezzatura per unità di tempo
	Quota di risposta in %	Ca. 90%
	Variabili di ponderazione	–
	Quota di risposta in %	–
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 330

Fonte: UST

© UST 2020

Noleggio di macchine e attrezzature per lavori edili e di genio civile

Metadati

NOGA 77.32

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Fatturato*
	Fornitori di dati	Fatturato
Ponderazione dei fornitori di dati		Non ancora disponibile
Fonti		– Statistica IVA – (RIS); – Perizia esterna.

* Stima

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Non ancora disponibile
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Non ancora disponibile
	Data della rilevazione	Non ancora disponibile
	Periodo di riferimento dei prezzi	Non ancora disponibile
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		Non ancora disponibile
Pubblicazione dell'indice		Non ancora disponibile
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazioni*
77.32	Noleggio di macchine e attrezzature per lavori edili e di genio civile	100,0%
77.32.1	Gru	15,0%
77.32.2	Ascensori	25,0%
77.32.3	Escavatori	15,0%
77.32.4	Caricatori	10,0%
77.32.5	Dumper e ribaltabili	10,0%
77.32.6	Rulli e agitatori piastrati	10,0%
77.32.7	Accessori per macchine da costruzione	7,5%
77.32.8	Attrezzature	7,5%

* Stima

Lavoro interinale

Metadati

NOGA 78.2

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA (posizioni 78.20 e 78.30)	
Il ramo comprende le attività di fornitura di personale a imprese clienti per un periodo di tempo generalmente sul lungo termine o su base permanente, a rimpiazzo o supporto temporaneo degli effettivi di personale del cliente. Il personale fornito è dipendente dall'agenzia interinale. Si tratta sia di imprese che esercitano l'attività di supervisione diretta dei propri impiegati presso le sedi delle imprese clienti, sia di imprese che sono anche responsabili della contabilità salariale, delle imposte e dei tributi. Nel ramo non rientrano l'orientamento e la supervisione degli impiegati né la messa a disposizione di funzioni relative al personale con dirigenza o supervisione di imprese.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Si
VPL o fatturato 2016 stimato	Ca. 4 mia. CHF*
* propria stima	

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Prestito di personale con funzione di quadro
Gruppi di clienti considerati	B2B (= B2ALL)
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna (associazione professionale)
Suddivisione del ramo per...	Rami riceventi e categorie di risorse umane collocate

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	Ca. 3,2 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	Ca. 80%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al totale degli equivalenti a tempo pieno del campione (media di più anni)**	1-3: 56% 1-6: 71% 1-10: 78% 1-20: 86%

* base: lista dei membri dell'associazione professionale swissstaffing

** In questo caso si ricorre agli equivalenti a tempo pieno dato che attualmente non è possibile rilevare in maniera affidabile il fatturato complessivo né per l'universo statistico di base né per il campione.

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese
Metodi di rilevazione		Transaction prices e Model pricing*
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi a seconda della tipologia di prestazione
	Quota di risposta in %	Ca. 85%
	Variabili di ponderazione	- Quote di fatturato; - Numero di unità di personale.
	Quota di risposta in %	- Quote di fatturato: ca. 75%; - Numero di unità di personale: ca. 80%.
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 850

* Secondo l'indicazione di esperti del ramo, nel lavoro interinale le aziende si basano sul salario iniziale, sul quale viene applicato un supplemento fisso. L'ammontare del salario iniziale in questo caso dipende principalmente dal ramo e dalla posizione del lavoratore.

Fonte: UST

© UST 2020

Lavoro interinale

Metadati

NOGA 78.2

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	- Quote delle tipologie di prestazione rispetto al fatturato complessivo; - Quantità di personale specializzato e ausiliario prestato (temporaneo o indeterminato).
	Fornitori di dati (imprese)	Equivalenti a tempo pieno secondo STATENT
Ponderazione dei fornitori di dati		Per le imprese partecipanti alla rilevazione il fatturato delle singole posizioni dell'indice viene stimato e in seguito attribuito a nove diverse classi di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi.
Fonti		Rilevazione dei prezzi; STATENT

Calcolo dell'indice		
Aggregazione di base		Jevons
Aggregazione intermedia		Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale		Young
Indice concatenato annualmente		Si

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Febbraio
	Periodo di riferimento dei prezzi	Febbraio
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2012
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
78.20	Lavoro interinale*	100,00%
78.20.10	Aziende agricole e forestali	0,32%
78.20.10.11	Personale specializzato	0,04%
78.20.10.12	Personale ausiliario	0,28%
78.20.20	Industria e artigianato	41,52%
78.20.20.1	Prodotti alimentari, bevande, tabacco	8,23%
78.20.20.11	Personale specializzato	2,28%
78.20.20.12	Personale ausiliario	5,95%
78.20.20.2	Articoli di legno e carta, stampa	0,85%
78.20.20.21	Personale specializzato	0,29%
78.20.20.22	Personale ausiliario	0,56%
78.20.20.3	Prodotti chimici e farmaceutici; lavorazione del petrolio	10,11%
78.20.20.31	Personale specializzato	5,49%
78.20.20.32	Personale ausiliario	4,62%
78.20.20.4	Metalli e articoli in metallo	3,54%
78.20.20.41	Personale specializzato	1,27%
78.20.20.42	Personale ausiliario	2,27%
78.20.20.5	Apparecchi e attrezzature elettriche	2,62%
78.20.20.51	Personale specializzato	1,31%
78.20.20.52	Personale ausiliario	1,31%
78.20.20.6	Orologi e gioielli	6,96%
78.20.20.61	Personale specializzato	3,93%
78.20.20.62	Personale ausiliario	3,03%
78.20.20.7	Macchinari e veicoli	5,28%
78.20.20.71	Personale specializzato	2,74%
78.20.20.72	Personale ausiliario	2,54%
78.20.20.8	Altre industrie (incl. «industria» non ulteriormente specificata)	3,93%
78.20.20.81	Personale specializzato	1,55%
78.20.20.82	Personale ausiliario	2,38%
78.20.30	Imprese edili e del genio civile; edilizia	22,48%
78.20.30.1	Imprese edili e del genio civile	8,94%
78.20.30.11	Personale specializzato	3,88%
78.20.30.12	Personale ausiliario	5,06%
78.20.30.2	Edilizia, artigianato edile (incl. stuccatori, impianti sanitari, ecc.)	13,54%
78.20.30.21	Personale specializzato	6,00%
78.20.30.22	Personale ausiliario	7,54%
78.20.40	Servizi	31,95%
78.20.40.1	Commercio, intermediazione, noleggio	4,00%

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
78.20.40.11	Personale specializzato	0,72%
78.20.40.12	Personale ausiliario	3,28%
78.20.40.2	Servizi postali e di trasporto; magazzinaggio	6,55%
78.20.40.21	Personale specializzato	1,83%
78.20.40.22	Personale ausiliario	4,72%
78.20.40.3	Industria alberghiera, hotel, ristoranti, caffè	1,60%
78.20.40.31	Personale specializzato	0,50%
78.20.40.32	Personale ausiliario	1,10%
78.20.40.4	Tecnologia dell'informazione / servizi informatici	3,55%
78.20.40.41	Personale specializzato	2,99%
78.20.40.42	Personale ausiliario	0,56%
78.20.40.5	Telecomunicazioni e call center	0,60%
78.20.40.51	Personale specializzato	0,23%
78.20.40.52	Personale ausiliario	0,37%
78.20.40.6	Mercato finanziario, banche, assicurazioni	3,34%
78.20.40.61	Personale specializzato	2,22%
78.20.40.62	Personale ausiliario	1,12%
78.20.40.7	Servizi di pulizia e sicurezza	1,39%
78.20.40.71	Personale specializzato	0,07%
78.20.40.72	Personale ausiliario	1,32%
78.20.40.8	Sanità, ospedali	4,06%
78.20.40.81	Personale specializzato	2,65%
78.20.40.82	Personale ausiliario	1,41%
78.20.40.9	Assistenza sociale, istituti	1,91%
78.20.40.91	Personale specializzato	0,80%
78.20.40.92	Personale ausiliario	1,11%
78.20.41.0	Amministrazione pubblica; formazione, scuole	1,67%
78.20.41.01	Personale specializzato	0,68%
78.20.41.02	Personale ausiliario	0,99%
78.20.41.1	Altri servizi	3,28%
78.20.41.11	Personale specializzato	0,45%
78.20.41.12	Personale ausiliario	2,83%
78.20.50	Personale commerciale	3,73%
78.20.50.11	Personale specializzato	2,83%
78.20.50.12	Personale ausiliario	0,90%

* Nella NOGA la posizione 78 è composta dalle posizioni secondarie 78.1 attività di agenzie di collocamento, 78.2 attività di agenzie di lavoro interinale e 78.3 altre attività di fornitura di risorse umane. L'IPPS svizzero si attiene invece a una raccomandazione dell'associazione professionale swisstaffing, la quale afferma che la statistica dei prezzi nel lavoro interinale dovrebbe principalmente distinguere tra settori e categorie professionali.

La rilevazione pilota sullo sviluppo dei prezzi nel collocamento non ha fornito abbastanza risultati e risultati principalmente non utilizzabili, motivo per cui questa posizione non può essere considerata nell'IPPS.

Servizi di vigilanza privata

Metadati

NOGA 80

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: – servizi di automobili blindate, servizi delle guardie del corpo; servizi di «macchine della verità», servizi di dattiloscopia (impronte digitali) e servizi di agenti di sicurezza; – la sorveglianza, anche di tipo remoto, di dispositivi di sicurezza elettronici (allarmi antifurto e antincendio, ecc.), installazione e manutenzione incluse; – servizi investigativi. Nel ramo non rientrano le attività di ordine pubblico e sicurezza.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Si
VPL o fatturato 2016 stimato	1,6 mia. CHF*
* secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto	

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Servizi investigativi (posizione NOGA 80.30)
Gruppi di clienti considerati	B2B, B2C, B2ALL (ponderazione)
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna (associazione professionale e singole imprese)
Suddivisione del ramo per...	Tipologie di prestazioni

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	Ca. 1,28 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	Ca. 80%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	1-3: 60% 1-6: 72% 1-10: 80% 1-20: 92%

* base: lista dei membri dell'Associazione imprese svizzere servizi di sicurezza (AISS)

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese
Metodi di rilevazione		Transaction prices e Model pricing
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Come regola generale, prezzi orari secondo la tipologia di prestazione
	Quota di risposta in %	Ca. 72%
	Variabili di ponderazione	– Quote di fatturato; – Fatturato totale.
	Quota di risposta in %	– Quote di fatturato: ca. 68%; – Fatturato totale: ca. 50%.
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 350

Fonte: UST

© UST 2020

Servizi di vigilanza privata

Metadati

NOGA 80

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stima del fatturato (sulla base delle quote di fatturato raccolte secondo le posizioni d'indice e del fatturato totale delle imprese)
	Fornitori di dati (imprese)	Fatturato complessivo nonché quote di fatturato delle tipologie di prestazioni e gruppi di clienti
Ponderazione dei fornitori di dati		Per le imprese partecipanti alla rilevazione il fatturato delle singole posizioni dell'indice viene stimato e in seguito attribuiti a dieci diverse classi di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi.
Fonti		Rilevazione dei prezzi; RIS; STATENT

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Da febbraio ad aprile
	Periodo di riferimento dei prezzi	Febbraio
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2009
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione	Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
80	Servizi di vigilanza privata*	100,0%	80.5	Servizi di accertamento (escl. servizi investigativi)	0,5%
80.1	Servizi di controllo e di sorveglianza	10,4%	80.6	Servizi nelle centrali (monitoring)	8,7%
80.2	Servizi di sicurezza negli ambienti pubblici	6,1%	80.7	Trasporti di sicurezza di persone, merci e oggetti di valore	12,5%
80.21	Servizi di trasporto	3,3%	80.8	Consulenza e pianificazione della sicurezza	1,4%
80.22	Servizi di assistenza per autorità	2,8%			
80.3	Servizi di vigilanza e sorveglianza	55,0%			
80.31	Sorveglianza di edifici e aree, esclusi aeroporti	50,0%			
80.32	Servizi di assistenza per autorità	5,0%			
80.4	Servizi di protezione per persone e beni in caso di elevato pericolo	5,4%			

* Nella NOGA la posizione 80 è composta dalle posizioni secondarie 80.1 servizi di vigilanza privata, 80.2 attività dei servizi connessi ai sistemi di vigilanza e 80.3 servizi investigativi, suddivisione tuttavia non adeguata alle circostanze in Svizzera. Su raccomandazione dell'AISS, l'IPPS presenta pertanto una ripartizione settoriale alternativa, suddivisa per tipologie di prestazioni, progettata dal Concordato sulle prestazioni di sicurezza effettuate da privati (CPSP). I servizi investigativi vengono esclusi poiché hanno una scarsa importanza economica e sono prevalentemente forniti da imprese costituite da una sola persona, non in grado di fornire informazioni rappresentative sui prezzi.

Servizi di assistenza integrata agli edifici

Metadati

NOGA 81.1

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende la fornitura di servizi di assistenza integrati da effettuarsi presso le strutture del cliente. Sono interessate le seguenti attività: pulizia generale d'interni, manutenzione ordinaria, smaltimento dei rifiuti, servizi di portineria e sorveglianza, smistamento della posta, servizi d'accettazione, di lavanderia, ecc. Questi servizi di supporto vengono forniti da personale che non interviene nelle attività essenziali del cliente o non è incaricato di queste. Non rientrano nel ramo: la fornitura di singoli servizi (ad es. solo la pulizia generale d'interni) o di singole funzioni (ad es. solo il riscaldamento), la fornitura di personale dirigente ed operativo impegnato nella gestione di strutture ed edifici di proprietà del cliente (come ad es. alberghi, ristoranti od ospedali); la gestione e l'utilizzo di sistemi informatici e/o di sistemi di elaborazione dei dati.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	1,2 mia. CHF*
* secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto	

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	–
Gruppi di clienti considerati	B2B, B2C*, B2ALL
Suddivisione del ramo secondo...	Modello UST
Suddivisione del ramo per...	Cantoni
* Per il B2C vengono ripresi i risultati dell'IPC.	

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	Ca. 1,0 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	83%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	Sconosciuta
* Il campione viene determinato dall'azienda esterna che fornisce i dati all'UST.	

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Fornitura dei dati da parte di un'azienda privata all'UST
Metodi di rilevazione		Transaction prices (prezzi pagati da economie domestiche private e imprese per servizi che vengono forniti su incarico di amministrazioni immobiliari)
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi al metro quadrato
	Quota di risposta in %	Sconosciuta
	Variabili di ponderazione	–
	Quota di risposta in %	–
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Ca. 150

Fonte: UST

© UST 2020

Servizi di assistenza integrata agli edifici

Metadati

NOGA 81.1

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Fatturato delle imprese del ramo 81.1
	Fornitori di dati (imprese)	Si rinuncia alla ponderazione dei fornitori di dati in analogia all'IPC
Ponderazione dei fornitori di dati		I fornitori di dati al momento non vengono ponderati.
Fonti		Documentazione per l'Indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC)

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Nessuna*
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

* Un'aggregazione intermedia è superflua, dato che in questo ramo le imprese non vengono ponderate (né individualmente, né per classi di grandezza).

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Da agosto a ottobre
	Periodo di riferimento dei prezzi	gennaio ad agosto
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2019
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
81.10	Servizi di assistenza integrata agli edifici	100,0%
81.10.1	Servizi di portineria	100,0%

Pulizia degli edifici

Metadati

NOGA 81.2

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: – le attività di pulizia generale di immobili di ogni tipo come uffici, case e appartamenti, fabbriche, negozi, uffici pubblici, altre strutture commerciali nonché condomini; – la pulizia di camini e caminetti, fornaci, caldaie, condotti di ventilazione e dispositivi di evacuazione dei fumi; la pulizia esterna di immobili di ogni tipo; – la pulizia specializzata di edifici, come in particolare la pulizia di vetrate; – altre pulizie: pulizia di bottiglie, macchinari industriali, piscine, grandi veicoli, cisterne per trasporti su strada o marittimi; le attività di disinfezione e disinfestazione; la pulizia delle strade e la rimozione di neve e ghiaccio; le attività di nettezza urbana e manutenzione di strade pubbliche (svuotamento dei cestini di rifiuti posti in aree pubbliche, pulizia e lavaggio di strade, piazze, mercati, giardini pubblici, parchi, rimozione di neve e ghiaccio, ecc.).	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	3,1 mia. CHF*

* secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Pulizia di macchinari industriali, piscine, grandi veicoli, cisterne; pulizia di bottiglie; disinfezione e disinfestazione; pulizia delle strade, rimozione di neve e ghiaccio, ecc.
Gruppi di clienti considerati	B2B, B2C, B2ALL
Suddivisione del ramo secondo...	Perizia esterna (associazioni professionali e singole imprese)
Suddivisione del ramo per...	Sotto-rami e tipologie di prestazioni

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato*
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	Ca. 2,79 mia. CHF
Grado di copertura del campione in %	Ca. 90%
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	1–3: 62% 1–6: 75% 1–10: 85% 1–20: 94%

* base: liste dei membri delle associazioni professionali (Allpura, FREN e AGENS)

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese; spazzacamini: associazione professionale (listino prezzi)
Metodi di rilevazione		– Transaction prices; – Model pricing; – Charge-out Rates; – Tariffe di base cantonali (spazzacamini).
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi al metro quadrato o all'ora di lavoro; tariffe di base cantonali (spazzacamini)
	Quota di risposta in %	Ca. 85%
	Variabili di ponderazione	Quote di fatturato
	Quota di risposta in %	Ca. 80%
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		> 1000

Fonte: UST

© UST 2020

Pulizia degli edifici

Metadati

NOGA 81.2

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Stima del fatturato (sulla base delle quote di fatturato raccolte secondo le posizioni d'indice e del fatturato totale delle imprese)
	Fornitori di dati (imprese / Cantoni)	Fatturato (RIS) e quote di fatturato; parco cantonale di edifici (spazzacmini)
Ponderazione dei fornitori di dati		Per le imprese partecipanti alla rilevazione il fatturato delle singole posizioni dell'indice viene stimato e in seguito attribuito a nove diverse classi di grandezza. Su questa base, per ogni classe di grandezza vengono calcolati dei pesi che vengono poi utilizzati per ponderare i prezzi presenti in ciascuna d'essi.
Fonti		Rilevazione dei prezzi; RIS; STATENT; statistica del parco cantonale di edifici (UST)

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Media aritmetica ponderata
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Da aprile a giugno
	Periodo di riferimento dei prezzi	Aprile
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2009
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
81.2	Pulizia degli edifici	100,00%
81.21	Pulizia generale di edifici (= pulizia di manutenzione)	86,36%
81.21.1	Pulizia di uffici	40,93%
81.21.2	Pulizia di supermercati	10,60%
81.21.3	Pulizia industriale	15,30%
81.21.4	Pulizia di ospedali	12,18%
81.21.5	Pulizia di appartamenti e scale	3,45%
81.21.6	Atra pulizia generale di edifici	3,90%
81.22	Pulizia specifica di edifici (e di macchinari)	13,64%
81.22.1	Spazzacamini	1,00%
81.22.2	Altra pulizia specializzata di edifici	12,64%
81.22.21	Pulizia dell'alluminio	1,08%
81.22.21.1	<i>Pulizia profonda*</i>	0,54%
81.22.21.11	Pulizia profonda organica*	0,27%
81.22.21.12	Pulizia profonda anorganica*	0,27%
81.22.21.2	<i>Pulizia di manutenzione*</i>	0,54%
81.22.21.21	Pulizia di manutenzione organica*	0,27%
81.22.21.22	Pulizia di manutenzione anorganica*	0,27%
81.22.22	Pulizia di pietre	0,92%
81.22.22.1	<i>Pulizia profonda*</i>	0,46%
81.22.22.11	Pietra calcarea*	0,23%
81.22.22.12	Roccia dura*	0,23%
81.22.22.2	<i>Pulizia di manutenzione*</i>	0,46%
81.22.22.21	Pietra calcarea*	0,23%
81.22.22.22	Roccia dura*	0,23%
81.22.23	Pulizia di pavimenti	1,72%
81.22.23.1	<i>Pulizia profonda (strofinamento a umido, aspirazione, aspirazione a umido)*</i>	1,16%
81.22.23.11	Fondi duri*	0,58%
81.22.23.12	Fondi elastici*	0,58%
81.22.23.2	<i>Successivo trattamento protettivo (per ogni mano di acrilico)*</i>	0,56%
81.22.24	Pulizia di tappeti	1,36%
81.22.24.1	<i>Aspirazione a secco*</i>	0,80%
81.22.24.11	Aspirazione a secco senza rimozione di macchie*	0,40%
81.22.24.12	Aspirazione a secco con rimozione di macchie*	0,40%
81.22.24.2	<i>Distacco ed estrazione spray (grado di sporcizia medio)*</i>	0,56%

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
81.22.25	Pulizia di finestre e tende	7,56%
81.22.25.1	<i>Pulizia di finestre*</i>	3,78%
81.22.25.11	Pulizia di stabili*	1,89%
81.22.25.12	Pulizia di manutenzione*	1,89%
81.22.25.2	<i>Pulizia di tende a lamelle (lavaggio, asciugatura)*</i>	3,78%
81.22.25.21	Lamelle fisse*	1,89%
81.22.25.22	Lamelle mobili*	1,89%

* Per le posizioni secondarie al livello 7 e 8 vengono presunti valori di quote identici poiché in quasi tutti i casi sono presenti informazioni sui prezzi ma non dati di ponderazione.

Servizi paesaggistici

Metadati

NOGA 81.3

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Il ramo comprende: - la realizzazione, cura e manutenzione di: parchi e giardini di abitazioni private e pubbliche, edifici pubblici e semipubblici (scuole, ospedali, edifici amministrativi, chiese, ecc.), terreni comunali (parchi, aree verdi, cimiteri, ecc.), aree verdi per vie di comunicazione (strade, linee ferroviarie e tranviarie, vie navigabili, porti, aeroporti), edifici industriali e commerciali; - l'allestimento di aree verdi di edifici (giardini pensili, verde per facciate, giardini interni, ecc.), campi sportivi (campi di calcio, campi da golf, ecc.), campi da gioco, aree per solarium, ecc., acque lacustri e correnti (laghetti, piscine, corsi d'acqua, ecc.); - la realizzazione di spazi verdi per la protezione contro il rumore, il vento, l'erosione, la visibilità e l'abbagliamento. Non rientrano nel ramo: - la coltivazione di alberi e di piante a scopo commerciale; i vivai di alberi e vivai forestali; - la salvaguardia della sostenibilità ambientale del territorio da destinare a usi agricoli; le attività di costruzione per scopi paesaggistici; le attività di progettazione e architettura del paesaggio.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	3,4 mia. CHF*
* secondo la statistica della produzione e del valore aggiunto	

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	La rilevazione riguarda solo servizi di base come il giardinaggio e la paesaggistica, la recinzione e la manutenzione del verde e degli spazi aperti.
Gruppi di clienti considerati	B2ALL*
Suddivisione del ramo secondo...	PCO; CCC e CPN costruzione**
Suddivisione del ramo per...	Tipologie di prestazioni e prestazioni
* Lo stato dei dati non permette la distinzione tra prestazioni B2B e B2C.	
** PCO = indice dei prezzi delle costruzioni; CCC = Codice dei costi di costruzione; CPN = Catalogo delle posizioni normalizzate. Cfr. UST (dic. 2012): Newsletter «Prezzi delle costruzioni e valori di riferimento medi per elementi calcolati»	

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Definizione nel quadro del PCO
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	–
Grado di copertura del campione in %	–
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	Sconosciuta

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese
Metodi di rilevazione		Model pricing
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Prezzi o valori di riferimento di procedure predefinite di singoli progetti secondo CPN e «procedura di prezzi di prestazioni edilizie»
	Quota di risposta in %	Non ancora disponibile
	Variabili di ponderazione	–
	Quota di risposta in %	–
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Non ancora disponibile

Fonte: UST

© UST 2020

Servizi paesaggistici

Metadati

NOGA 81.3

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	La ponderazione delle posizioni dell'indice non è ancora definita.
	Fornitori di dati	Non ancora disponibile
Ponderazione dei fornitori di dati		Non ancora disponibile
Fonti		–

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Non ancora disponibile
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Semestrale
	Data della rilevazione	Marzo/aprile e settembre/ottobre
	Periodo di riferimento dei prezzi	gennaio ad aprile e luglio ad ottobre
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		2019
Pubblicazione dell'indice		Semestrale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazione
81.3	Servizi paesaggistici*	100,0%
81.3.1	Attività di giardinaggio e sistemazione del paesaggio (CAN 181)	40,0%
81.3.1.1	Semina e prato a rotoli	20,0%
81.3.1.2	Cura dell'allestimento e dispositivi di sicurezza	20,0%
81.3.2	Costruzione di recinti (CAN 183)	20,0%
81.3.2.1	Recinti di metallo	10,0%
81.3.2.2	Recinti di legno	10,0%
81.3.3	Cura di aree verdi e superfici libere (CAN 184)	40,0%
81.3.3.1	Cura di prati	20,0%
81.3.3.2	Piantagioni permanenti	20,0%

* Pesi provvisori. La ponderazione definitiva delle posizioni dell'indice non è ancora definita.

Copy Shop

Metadati

NOGA 82.19.02

Dati generali sul ramo		
Descrizione secondo la NOGA		
Le attività di copia/stampa di documenti, incluse in questo ramo, riguardano solo la stampa a tiratura limitata. – la fotocopiatura; – la duplicazione; – la riproduzione cianografica; – altri servizi di copiatura e riproduzione di documenti che non includano servizi di stampa, quali la stampa offset, la stampa rapida, la stampa digitale e i servizi pre stampa.		
Questo ramo non comprende: – i servizi preliminari alla stampa; – la stampa di documenti (stampa offset attività delle tipografie, ecc.).		
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì	
VPL o fatturato 2016 stimato	0,3 mia. CHF	
Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo		
Prestazioni non considerate	Non ancora disponibile	
Gruppi di clienti considerati	B2ALL*	
Suddivisione del ramo secondo...	Non ancora disponibile	
Suddivisione del ramo per...	Sotto-rami e tipologie di prestazioni	
* Lo stato dei dati non permette la distinzione tra prestazioni B2B e B2C.		
Campione		
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato	
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese	
Fatturato del campione	Non ancora disponibile	
Grado di copertura del campione in %	Non ancora disponibile	
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	Non ancora disponibile	
Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese
Metodi di rilevazione		Transaction prices e Model pricing
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Non ancora disponibile
	Quota di risposta in %	Non ancora disponibile
	Variabili di ponderazione	Non ancora disponibile
	Quota di risposta in %	Non ancora disponibile
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Non ancora disponibile

eatiFonte: UST

© UST 2020

Copy Shop

Metadati

NOGA 82.19.02

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Quote di fatturato
	Fornitori di dati	Fatturato
Ponderazione dei fornitori di dati		Non ancora disponibile
Fonti		– Formulario di rilevazione dei prezzi; – Statistica IVA (RIS).

Calcolo dell'indice		
Aggregazione di base		Jevons
Aggregazione intermedia		Non ancora disponibile
Aggregazione finale		Young
Indice concatenato annualmente		Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Non ancora disponibile
	Periodo di riferimento dei prezzi	Non ancora disponibile
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		Non ancora disponibile
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

eatiFonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazioni
82.19	Copisterie	100,0%
82.19.1	Servizio di fotocopie scansioni / offset	non ancora disponibile
82.19.11	Copie in bianco e nero	
82.19.11.1	Formato A4	
82.19.11.2	Formato A3	
82.19.12	Copie a colori laser	
82.19.12.1	Formato A3, a colori	
82.19.12.2	Formato A4, a colori	
82.19.13	Opuscoli	
82.19.13.1	A3-A4, copiato o stampato	
82.19.13.2	A4-A5, copiato o stampato	
82.19.14	Flyer	
82.19.14.1	Formato A4, su un solo lato	
82.19.14.2	Formato A5, su un solo lato	
82.19.15	Biglietti da visita	
82.19.15.1	Interamente a colori, su un solo lato	
82.19.15.2	Interamente a colori, su entrambi i lati	
82.19.16	Poster	
82.19.16.1	Poster a colori, formato A2	
82.19.16.2	Fotoposter 70x100 cm	
82.19.17	Manifesti	
82.19.17.1	Carta da manifesti	
82.19.17.2	Carta fotografica APG (Blueback)	
82.19.2	Stampe digitali	non ancora disponibile
82.19.21	Copie in bianco e nero	
82.19.21.1	Formato A3	
82.19.21.2	Formato A4	
82.19.22	Copie a colori laser	
82.19.22.1	Formato A4, a colori	
82.19.22.2	Formato A3, a colori	
82.19.23	Opuscoli	
82.19.23.1	A3-A4, copiato o stampato	
82.19.23.2	A4-A5, copiato o stampato	
82.19.24	Flyer	
82.19.24.1	Formato A4, su un solo lato	
82.19.24.2	Formato A5, su un solo lato	
82.19.25	Biglietti da visita	
82.19.25.1	Interamente a colori, su un solo lato	
82.19.25.2	Interamente a colori, su entrambi i lati	
82.19.26	Poster	
82.19.26.1	Poster a colori, formato A2	
82.19.26.2	Fotoposter, formato 70x100 cm	
82.19.27	Manifesti	
82.19.27.1	Carta da manifesti	
82.19.27.2	Carta da manifesti APG (Blueback)	

Call Center

Metadati

NOGA 82.20

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Questo ramo comprende: - le attività dei call center che rispondono alle chiamate degli utenti tramite operatori, distribuzione automatica delle chiamate, sistemi integrati informatici-telefonici, sistemi interattivi di risposta a voce o sistemi simili in grado di ricevere ordini, fornire informazioni su prodotti, evadere richieste e reclami di clienti; - le attività dei call center in uscita, che utilizzano metodi simili per vendere o commercializzare beni o servizi a potenziali clienti, per intraprendere ricerche di mercato o sondaggi di opinione ed attività simili.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Sì
VPL o fatturato 2016 stimato	0,4 mia. CHF

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Non ancora disponibile
Gruppi di clienti considerati	B2ALL*
Suddivisione del ramo secondo...	Non ancora disponibile
Suddivisione del ramo per...	Sotto-rami e tipologie di prestazioni

* Lo stato dei dati non permette la distinzione tra prestazioni B2B e B2C.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	Non ancora disponibile
Grado di copertura del campione in %	Non ancora disponibile
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	Non ancora disponibile

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese
Metodi di rilevazione		Model pricing
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Non ancora disponibile
	Quota di risposta in %	Non ancora disponibile
	Variabili di ponderazione	Non ancora disponibile
	Quota di risposta in %	Non ancora disponibile
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Non ancora disponibile

Fonte: UST

© UST 2020

Call Center

Metadati

NOGA 82.20

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Quote di fatturato
	Fornitori di dati	Fatturato
Ponderazione dei fornitori di dati		Non ancora disponibile
Fonti		- Formulario di rilevazione dei prezzi; - Statistica IVA (RIS).

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Non ancora disponibile
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Non ancora disponibile
	Periodo di riferimento dei prezzi	Non ancora disponibile
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		Non ancora disponibile
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazioni	Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazioni
82.20	Call Center	100,0%	82.20.2	Call center inbound	non ancora disponibile
82.20.1	Call center outbound	non ancora disponibile	82.20.21	Servizio di picchetto	
82.20.11	Vendita di prodotti al telefono		80.20.22	Hotline per informazioni	
81.20.12	Assistenza alla clientela		80.20.23	Centralino	
81.20.13	Acquisizione di nuovi clienti				
81.20.14	Riacquisizione clienti				
81.20.15	Attivazione di donazioni				
81.20.16	Campagne di follow-up				
81.20.17	Qualificazione di indirizzi				
81.20.18	Definizione di appuntamenti				

Agenzie di recupero crediti e di raccolta informazioni sulla situazione creditizia

Metadati

NOGA 82.91

Dati generali sul ramo	
Descrizione secondo la NOGA	
Questo ramo comprende: – il recupero di crediti insoluti e la risoluzione di problematiche inerenti ai ritardi di pagamento e/o insoluti; – le attività investigative di raccolta delle informazioni sulla situazione creditizia e sulle storie professionali di singoli individui e di società, nonché la trasmissione di tali informazioni ad istituzioni finanziarie, commercianti ed altri soggetti che necessitano di valutare l'affidabilità finanziaria dei soggetti in questione.	
Regime obbligatorio (regolamento UE FRIBS)	Si
VPL o fatturato 2016 stimato	0,8 mia. CHF

Copertura settoriale, gruppi di clienti considerati e struttura del ramo	
Prestazioni non considerate	Non ancora disponibile
Gruppi di clienti considerati	B2ALL*
Suddivisione del ramo secondo...	Non ancora disponibile
Suddivisione del ramo per...	Sotto-rami e tipologie di prestazioni

* Lo stato dei dati non permette la distinzione tra prestazioni B2B e B2C.

Campione	
Tipologia del campione (procedura di campionatura)	Stratificato in modo mirato
Unità statistiche (universo statistico di base)	Imprese
Fatturato del campione	Non ancora disponibile
Grado di copertura del campione in %	Non ancora disponibile
Quota cumulata delle imprese più grandi rispetto al fatturato totale del campione (media di più anni)	Non ancora disponibile

Rilevazione dei prezzi		
Tipologie di rilevazione		Rilevazione diretta presso le imprese
Metodi di rilevazione		Transaction prices e Model pricing
Variabili rilevate	Informazioni sui prezzi	Non ancora disponibile
	Quota di risposta in %	Non ancora disponibile
	Variabili di ponderazione	Non ancora disponibile
	Quota di risposta in %	Non ancora disponibile
Numero di segnalazioni di prezzo per ciascuna rilevazione (media di più anni)		Non ancora disponibile

Fonte: UST

© UST 2020

Agenzie di recupero crediti e di raccolta informazioni sulla situazione creditizia

Metadati

NOGA 82.91

Ponderazione		
Variabili	Posizioni dell'indice	Quote di fatturato
	Fornitori di dati	Fatturato
Ponderazione dei fornitori di dati		Non ancora disponibile
Fonti		- Formulario di rilevazione dei prezzi; - Statistica IVA (RIS).

Calcolo dell'indice	
Aggregazione di base	Jevons
Aggregazione intermedia	Non ancora disponibile
Aggregazione finale	Young
Indice concatenato annualmente	Sì

Dimensione temporale		
Rilevazione dei prezzi	Periodicità	Annuale
	Data della rilevazione	Non ancora disponibile
	Periodo di riferimento dei prezzi	Non ancora disponibile
Aggiornamento dei valori di ponderazione		Annuale
Gli indici risalgono all'anno...		Non ancora disponibile
Pubblicazione dell'indice		Annuale
Revisioni di struttura e campione		Quinquennali

Fonte: UST

© UST 2020

Strutturazione del settore e ponderazione delle posizioni dell'indice

Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazioni	Posizione	Settore, tipologia di prestazione	Ponderazioni
82.91	Agenzie di recupero crediti e di raccolta informazioni sulla situazione creditizia	100,0%	82.91.2	Recupero crediti all'estero	non ancora disponibile
82.91.1	Recupero crediti nazionale	non ancora disponibile	82.91.21	Procedura di diffida	
82.91.11	Incasso in via stragiudiziale		82.91.22	Incasso giudiziale sul posto	
82.91.11.1	Importo della fattura		82.91.23	Specialisti di incasso sul posto*	
82.91.11.2	Emolumenti per solleciti		82.91.3	Attività di informazione e consulenza	
82.91.11.3	Interessi di mora		82.91.31	Informazioni sulla solvibilità	non ancora disponibile
82.91.12	Incasso giudiziale		82.91.32	Informazioni sull'economia	
82.91.12.1	Servizio di esecuzione		82.91.33	Attività di consulenza	
82.91.12.2	Servizio di pignoramento e di fallimento			* conferimento dell'incarico e sorveglianza	
82.91.12.3	Servizio di attestato di carenza beni				

2.3 Rilevazioni programmate a medio termine

NOGA, sezione H: trasporti e servizi postali

Trasporti pubblici urbani, suburbani e interurbani di passeggeri

Strutturazione del ramo		
Posizione	Ramo, tipologia di prestazione	Ponderazioni approssimative
49.1	Trasporti pubblici urbani, suburbani e interurbani di passeggeri	100%
49.11	Ferrovie: trasporto diretto di passeggeri (trasporto interurbano)	60%
49.11.1	Trasporto privato (B2C)	50%
49.11.2	Trasporto professionale (B2B)	10%
49.12	Trasporto urbano e suburbano di passeggeri: comunità tariffarie	40%
49.12.1	Trasporto privato (B2C)	30%
49.12.2	Trasporto professionale (B2B)	10%

Le serie di prezzi allestite nel quadro dell'IPC vengono riprese per l'IPPS in forma adattata.

NOGA, sezione I: servizi di alloggio e gastronomia

Posizione	Ramo, tipologia di prestazione
55.2-9	Ramo para-alberghiero
56.1	Ristoranti e attività di ristorazione mobile
56.2	Catering e altri servizi di ristorazione

Le serie di prezzi allestite nel quadro dell'IPC vengono riprese per l'IPPS in forma adattata.

NOGA, sezione M: attività professionali, scientifiche e tecniche

Posizione	Ramo, tipologia di prestazione
75	Servizi veterinari

Gli indici allestiti nel quadro dell'IPC vengono ripresi per l'IPPS in forma adattata, oppure viene introdotta un'ulteriore rilevazione B2B, eventualmente suddivisa più finemente. Nel secondo caso, mediante la successiva aggregazione ponderata degli indici B2B e B2C si può ottenere un indice dei prezzi B2ALL.

NOGA, sezione N: attività amministrative e di servizi di supporto

Posizione	Ramo, tipologia di prestazione
79.1	Agenzie di viaggio e tour operator

Poiché secondo gli esperti in questo ramo non vengono forniti servizi B2B, è sufficiente riprendere in forma adattata per l'IPPS le serie di prezzi allestite nel quadro dell'IPC.

NOGA, sezione Q: sanità e assistenza sociale

Servizi sanitari (escl. casse malati)

A medio termine si prevede l'introduzione di un indice per la sezione Q della NOGA nel ramo delle prestazioni sanitarie. La rilevazione dei prezzi sarà limitata ai servizi sanitari (NOGA 86), che rappresentano oltre due terzi del fatturato di questa sezione. Di conseguenza, i rami assistenza residenziale (NOGA 87) e assistenza sociale (NOGA 88) non vengono inclusi per il momento.

Struttura	Ripresa dall'IPC possibile?	Ponderazione (2016)*
86. Servizi sanitari		100,00%
86.1. Ospedali		52,10%
86.10.01. Ospedali generali	(✓)	41,75%
86.10.02. Cliniche specializzate	(✓)	10,35%
86.2. Studi medici e medico-dentistici		36,26%
86.21.00. Studi medici di medicina generale	(✓)	14,68%
86.22.00. Studi medici specialisti	(✓)	13,99%
86.23.00. Studi dentistici	✓	7,59%
86.9. Servizi sanitari n.c.a.		11,64%
86.90.01. Psicoterapia e psicologia	?	1,11%
86.90.02. Fisioterapia	✓	3,15%
86.90.03. Attività delle infermiere, cure a domicilio	(✓)	3,45%
86.90.04. Attività delle ostetriche	–	0,19%
86.90.05. Altre professioni paramediche	–	0,86%
86.90.06. Laboratori medici	✓	2,03%
86.90.07. Altri servizi sanitari n.c.a.	–	0,85%
✓ = ripresa diretta dei prezzi possibile (✓) = ripresa dei prezzi possibile con adattamenti – = ripresa dei prezzi non possibile ? = ripresa dei prezzi ancora in sospeso * = ponderazione provvisoria sulla base dei dati di fatturato del 2016		

La struttura summenzionata si riferisce solo alla NOGA. Singole posizioni secondarie al livello 6 potrebbero eventualmente ancora essere eliminate/raggruppate.

Ponderazione

Il finanziamento del sistema sanitario si rivela molto complesso a causa della diversità dei soggetti che lo sostengono e degli intermediari come le casse malati. Poiché i dati della statistica della produzione e del valore aggiunto e dalla statistica dell'IVA, consultati per altri settori, non sono sufficienti, per la ponderazione viene utilizzata la statistica UST dei costi e del finanziamento del sistema sanitario (COU), allestita separatamente. Il relativo anno di base deve ancora essere definito a dipendenza della periodicità di aggiornamento e del tempo di elaborazione interno.

Rilevazione dei prezzi

Come indicato nella tabella sopra, per la rilevazione dei prezzi è prevista la ripresa di dati dall'Indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC) per quanto possibile e se i relativi dati sono disponibili. Poiché nella sanità, a parte alcune eccezioni trascurabili, non viene riscossa IVA, i prezzi e le tariffe secondo IPC non devono essere ridotte di tale importo per corrispondere alla vigente definizione del prezzo secondo le disposizioni IPP (rimangono tuttavia implicitamente comprese le imposte pagate sulle prestazioni anticipate, le cosiddette «tasse occulte»).

2.4 Rilevazioni programmate a lungo termine

NOGA, sezione G: commercio (incl. manutenzione e riparazione di veicoli a motore)

Posizione	Ramo, tipologia di prestazione
45	Commercio, manutenzione e riparazione di veicoli a motore
46	Commercio all'ingrosso (escl. veicoli a motore)
47	Commercio al dettaglio (escl. veicoli a motore)

NOGA, sezione K: servizi finanziari e assicurativi

Posizione	Ramo, tipologia di prestazione
64	Servizi finanziari
65	Servizi assicurativi (incl. riassicurazione)
66	Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attività assicurative

Nei regolamenti congiunturali della UE è stato dichiarato non obbligatorio l'allestimento di indici dei prezzi alla produzione per il commercio, le banche e le assicurazioni. È tuttavia evidente che l'affidabilità di un IPPS svizzero verrebbe fortemente pregiudicata se questi rami estremamente importanti per l'economia e la contabilità nazionale dovessero rimanere in futuro esclusi. A ciò si aggiunge che quasi l'intero commercio all'ingrosso e una parte non trascurabile dei servizi forniti dal settore finanziario e assicurativo vanno a vantaggio del gruppo di clienti «Business». Ciò è rilevante poiché Eurostat nell'IPP è interessato in prima linea alle serie di indici per servizi B2B e solo in seconda linea a quelle per i servizi B2C. L'ampliamento dell'IPPS svizzero ai servizi commerciali, finanziari e assicurativi appare pertanto debito. Esso impone tuttavia al tempo stesso requisiti particolari agli addetti, essendo necessario elaborare definizioni ed esaminare diversi metodi di rilevazione. Vi è in aggiunta il compito di creare degli indici ponderati B2ALL partendo dagli indici B2B stimati al livello 2 e dai già esistenti indici B2C.

Il settore finanziario e assicurativo è attualmente oggetto di uno studio sulla fattibilità condotto su mandato esterno sotto la supervisione dall'UST. Successivamente dovrebbe essere messo a bando anche uno studio sulla fattibilità per il commercio all'ingrosso e al dettaglio. In entrambi i casi l'obiettivo delle ricerche dovrà essere di permettere all'UST di giudicare in maniera fondata se l'IPPS possa e debba essere ampliato dalle sezioni NOGA G e K.

Abbreviazioni

AFC	Amministrazione federale delle contribuzioni	RIS	Registro delle imprese e degli stabilimenti
AGENS	Association Genevoise des Entrepreneurs en Nettoyage et de Service	SGV	Compagnia di Navigazione del Lago dei Quattro Cantoni
AISS	Associazione imprese svizzere servizi di sicurezza	simsa	Swiss Internet Industry Association
Allpura	Associazione delle imprese svizzere di pulizia	STATENT	Statistica strutturale delle imprese
ASCO	Association of Management Consultants Switzerland	STM	Statistica del trasporto merci dell'UST
ASTAG	Associazione svizzera dei trasportatori stradali	STS	Statistiche congiunturali delle imprese
asut	Association Suisse des Télécommunications	Swico	Schweizerische Wirtschaftsverband der Anbieter von Informations-, Kommunikations- und Organisationstechnik
AVS	Associazione Svizzera degli Autonoleggio	UE	Unione Europea
B2ALL	Business to all	UFAC	Ufficio federale dell'aviazione civile
B2B	Business to business	UFCOM	Ufficio federale delle comunicazioni
B2C	Business to consumer	UST	Ufficio federale di statistica
B2G	Business to government	USTRA	Ufficio federale delle strade
BNS	Banca nazionale svizzera	VPL	valore di produzione lordo
BPRA	Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz		
CA	Cifra d'affari		
CCC	Codice dei costi di costruzione		
ETP	Equivalenti a tempo pieno		
EUROSTAT	Ufficio statistico dell'Unione europea		
FMI	Fondo Monetario Internazionale		
FREN	Fédération Romande des Entrepreneurs en Nettoyage		
FRIBS	Framework regulation integrating business statistics		
GRI	Groupement Romand de l'Informatique		
IATA	International Air Transport Association		
IPC	Indice dei prezzi al consumo		
IPI	Indice dei prezzi all'importazione		
IPON	Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno		
IPOT	Indice dei prezzi dell'offerta totale		
IPP	Indice dei prezzi alla produzione		
IPPS	Indici dei prezzi alla produzione dei servizi		
IVA	Imposta sul valore aggiunto		
LITRA	Servizio d'informazione per i trasporti pubblici		
MOFIS	Il registro automatizzato dei veicoli e dei detentori		
NACE	Nomenclatura delle attività economiche nelle Comunità europee		
NOGA	Nomenclatura generale delle attività economiche		
OCSE	Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico		
OIVA	ordinanza concernente l'imposta sul valore aggiunto		
PCN	Catalogo delle posizioni normalizzate		
PCO	indice dei prezzi delle costruzioni		
PMI	Piccole e medie imprese		
pr suisse	Associazione Svizzera Pubbliche		
PREIS	UST, Sezione Prezzi		

Pubblicazioni, informazioni

Pubblicazioni

Il sito **www.IPP.bfs.admin.ch** permette di consultare risultati e informazioni complementari sul tema dei prezzi alla produzione dei servizi.

Le tabelle dettagliate con le serie d'indici aggiornate ogni mese sono disponibili sulla pagina principale dell'IPP.

I risultati sono presentati anche nell'Annuario statistico della Svizzera e sul CD-ROM ad esso allegato.

Informazioni

Indici dei prezzi alla produzione dei servizi:

Heiner Ritzmann, tel. 058 463 66 22

heiner.ritzmann@bfs.admin.ch

Indici dei prezzi alla produzione e all'importazione:

Andreas Fankhauser, tel. 058 463 63 07

andreas.fankhauser@bfs.admin.ch

Revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione:

Jean-Michel Zürcher, tel. 058 463 64 24

jean-michel.zuercher@bfs.admin.ch

Programma di pubblicazione UST

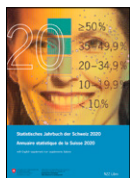
In quanto servizio di statistica centrale della Confederazione, l'Ufficio federale di statistica ha il compito di fornire informazioni statistiche sulla Svizzera a un'ampia cerchia di utenti. La divulgazione è suddivisa in ambiti specifici e avviene tramite vari canali informativi.

Gli ambiti specifici delle statistiche

- 00 Basi statistiche e presentazioni generali
- 01 Popolazione
- 02 Territorio e ambiente
- 03 Lavoro e reddito
- 04 Economia nazionale
- 05 Prezzi
- 06 Industria e servizi
- 07 Agricoltura e selvicoltura
- 08 Energia
- 09 Costruzioni e abitazioni
- 10 Turismo
- 11 Mobilità e trasporti
- 12 Denaro, banche e assicurazioni
- 13 Sicurezza sociale
- 14 Salute
- 15 Formazione e scienza
- 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport
- 17 Politica
- 18 Amministrazione e finanze pubbliche
- 19 Diritto e giustizia
- 20 Situazione economica e sociale della popolazione
- 21 Sviluppo sostenibile e disparità regionali e internazionali

Le pubblicazioni di sintesi generali

Annuario statistico della Svizzera



L'Annuario statistico della Svizzera, pubblicato dall'Ufficio federale di statistica (UST) sin dal 1891, è l'opera di riferimento della statistica svizzera. Offre un quadro generale sui dati statistici più significativi concernenti la popolazione, la società, lo stato, l'economia e l'ambiente del nostro territorio. Disponibile in tedesco e francese.

Prontuario statistico della Svizzera



Il prontuario statistico è una sintesi dilettevole e attraente delle cifre più importanti di un determinato anno. La pubblicazione di 52 pagine è disponibile nel pratico formato A6/5 in cinque lingue (tedesco, francese, italiano, romancio e inglese).

Il sito Internet dell'UST – www.statistica.admin.ch

Il portale «Statistica Svizzera» garantisce un moderno accesso a informazioni statistiche sempre aggiornate e presentate in modo accattivante. Di seguito si rimanda ad alcune offerte, consultate particolarmente spesso.

Banca dati delle pubblicazioni –

pubblicazioni per un'informazione approfondita

Quasi tutti i documenti pubblicati dall'UST sono messi a disposizione in forma elettronica e gratuita sul portale www.statistica.admin.ch. Le pubblicazioni stampate possono essere ordinate telefonando allo 058 463 60 60 o inviando un'e-mail all'indirizzo order@bfs.admin.ch.

www.statistica.admin.ch → Trovare statistiche → Cataloghi e banche dati → Pubblicazioni

NewsMail – per mantenersi aggiornati



Abbonamenti a e-mail differenziati per tema con indicazioni e informazioni su eventi e attività correnti.

www.news-stat.admin.ch

STAT-TAB – la banca dati statistica interattiva



La banca dati statistica interattiva offre un accesso semplice e tagliato su misura a risultati statistici con possibilità di download in vari formati.

www.stattab.bfs.admin.ch

Atlante statistico della Svizzera – banca dati regionale e carte interattive



Con le sue oltre 4500 carte tematiche interattive, l'atlante statistico della Svizzera offre una panoramica moderna e sempre disponibile sulle questioni d'interesse regionale relative a tutte le tematiche trattate dall'UST. Disponibile in tedesco o francese. www.statatlas-svizzera.admin.ch

Informazioni individuali

Centro di informazione statistica

058 463 60 11, info@bfs.admin.ch

La presente pubblicazione sui riferimenti metodologici degli indici dei prezzi alla produzione dei servizi si articola in due parti.

La prima parte descrive:

- la situazione attuale degli IPPS e le loro particolarità;
- concetti di base e definizioni relative agli IPPS;
- la struttura degli IPPS e il paniere-tipo;
- la ponderazione;
- il sistema di rilevamento dei prezzi;
- i metodi di calcolo utilizzati;
- le principali differenze tra gli IPP dell'industria e gli IPPS.

La seconda parte presenta per ogni ramo della NOGA, attualmente oggetto di rilevazione, la sua struttura e un insieme di metadati relativi a:

- informazioni generali sul ramo;
- copertura e gruppi di clienti considerati;
- campionamento, concentrazione del campione e tasso di risposta;
- rilevazione dei prezzi;
- le variabili di ponderazione e le fonti utilizzate;
- i diversi tipi di calcolo applicati;
- la dimensione temporale di questi metadati.

Vengono inoltre fornite informazioni sui rami attualmente in fase di sviluppo e su quelli per i quali è previsto uno sviluppo a medio o lungo termine.

Versione digitale

www.statistica.admin.ch

Versione cartacea

www.statistica.admin.ch
Ufficio federale di statistica
CH-2010 Neuchâtel
order@bfs.admin.ch
tel. 058 463 60 60

Numero UST

2025-2000

ISBN

978-3-303-05758-2

**La statistica
conta per voi.**

www.la-statistica-conta.ch