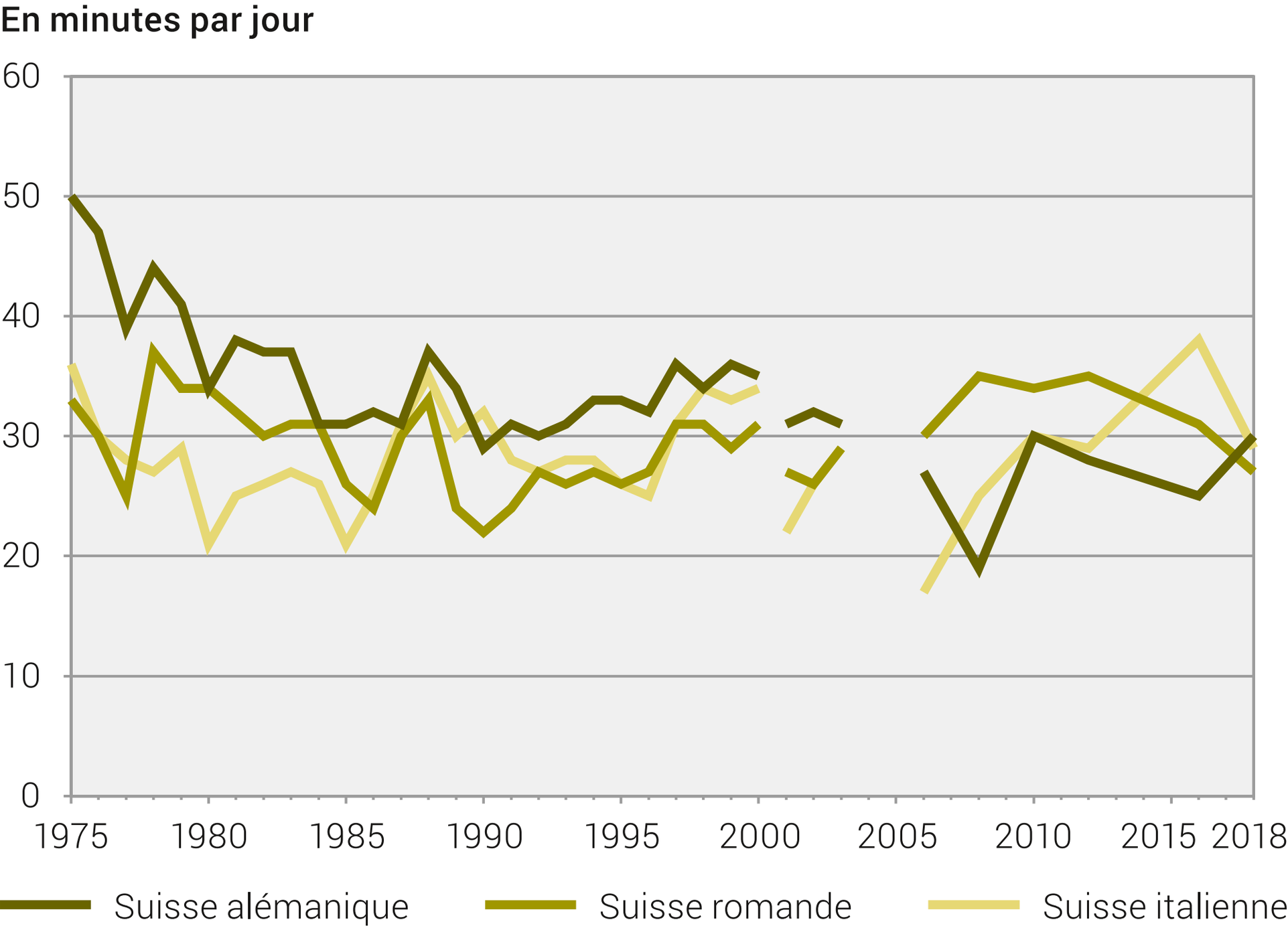
Médias imprimés
Temps consacré à la lecture de journaux ou de magazines selon la région linguistique



Source: Mediapulse SA, SRG SSR Service de la recherche

© OFS 2020