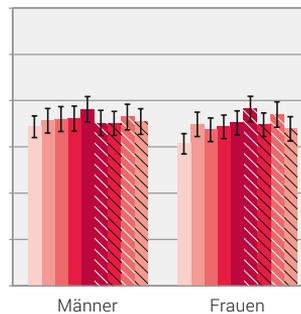
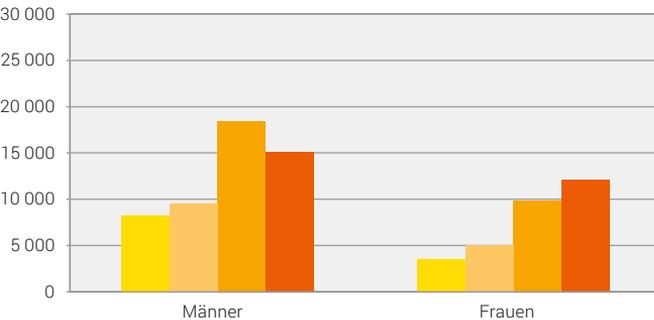


Medienökonomische Aspekte

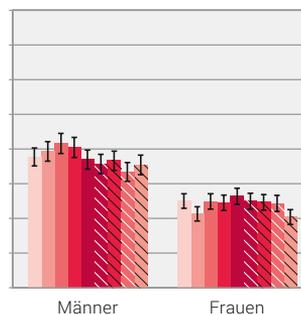
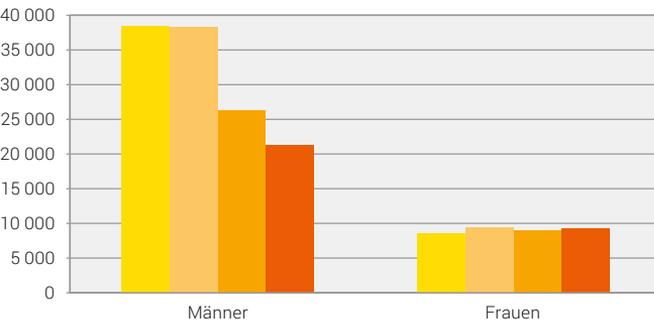
Erwerbstätige im Medienbereich nach Nähe zu den Massenmedien und Geschlecht

Berufe im Kernbereich der Medien



I Vertrauensintervall (95%)

Berufe im näheren Medienumfeld



Berufe im weiteren Medienumfeld

