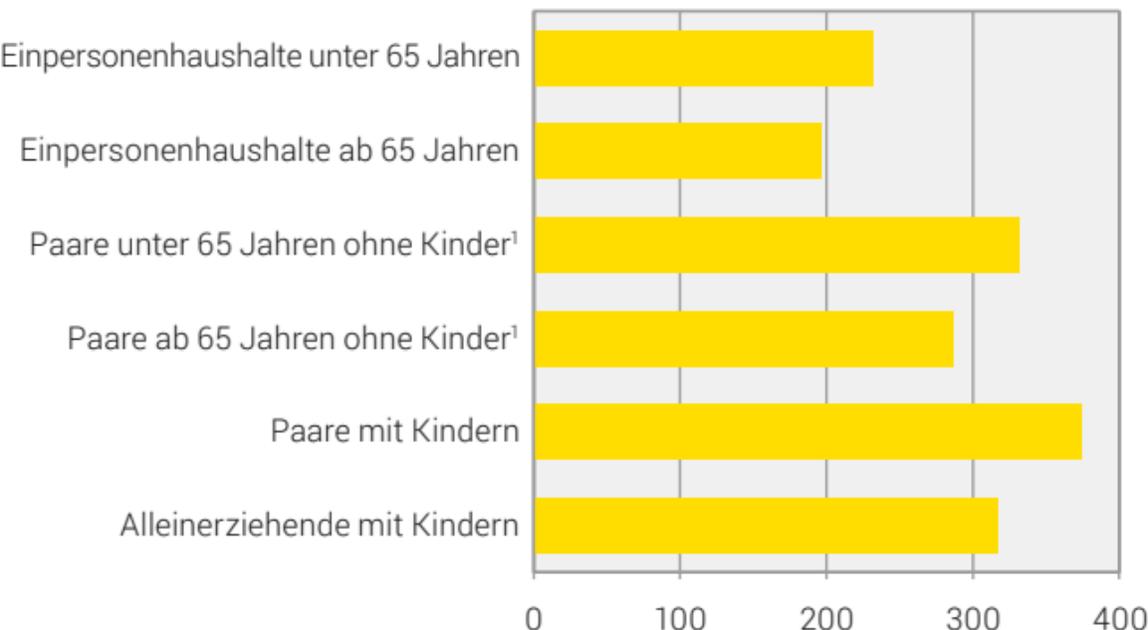


Medienökonomische Aspekte

Haushaltsausgaben für Massenmedien nach Haushaltstyp

Durchschnittswerte 2015–2017, in Franken pro Monat pro Haushalt (Mittelwert)



¹ die Altersangabe bezieht sich auf die Referenzperson