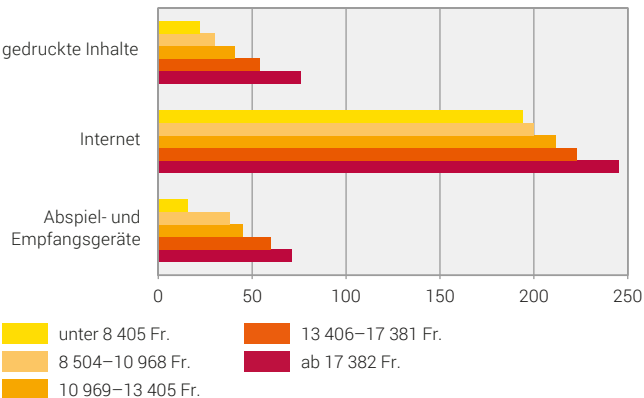


Medienökonomische Aspekte

Ausgaben von Paaren mit Kindern für Massenmedien in ausgewählten Bereichen nach Einkommensgruppe¹

Paare mit Kindern, Durchschnittswerte 2015–2017, in Franken pro Monat pro Haushalt (Mittelwert)



¹ Die Einkommensgruppen basieren auf den Quintilen der Bruttoeinkommensverteilung.