

Tourisme

1072-1500

La statistique suisse du tourisme 2015

Domaine «Tourisme»

Publications actuelles sur des thèmes apparentés

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse (www.statistique.ch). Pour obtenir des publications imprimées, veuillez passer commande par téléphone (058 463 60 60) ou par e-mail (order@bfs.admin.ch).

Communiqués de presse mensuels sur l'hôtellerie,

Neuchâtel 2016, 10 pages, gratuit, numéro OFS: 0351-1601-70

Communiqués de presse annuels sur les terrains de camping et les auberges de jeunesse,

Neuchâtel 2016, 8 pages, gratuit, numéro OFS: 0351-1604-50

Compte satellite révisé du tourisme 2011,

Neuchâtel 2015, 20 pages, gratuit, numéro OFS: 251-1100

Voyages de la population résidante suisse en 2014,

Neuchâtel 2015, 4 pages, gratuit, numéro OFS: 503-1400

Domaine «Tourisme» sur Internet

www.statistique.ch → Trouver des statistiques → 10 – Tourisme
ou www.tourisme.bfs.admin.ch

La statistique suisse du tourisme 2015

Contenu Yves Strauss, OFS; Tatiana Amaudruz, OFS; Lisa Joly, OFS;
Hanja Maksim, OFS; Jean-Luc Muralti, OFS;
Christof Seewer, OFS; Jerry Suk, OFS

Éditeur Office fédéral de la statistique (OFS)

Neuchâtel 2016

Éditeur: Office fédéral de la statistique (OFS)

Renseignements: Yves Strauss, OFS, tél. 058 463 65 73

Contenu: Yves Strauss, OFS; Tatiana Amaudruz, OFS;
Lisa Joly, OFS; Hanja Maksim, OFS;
Jean-Luc Muralti, OFS; Christof Seewer, OFS;
Jerry Suk, OFS

Série: Statistique de la Suisse

Domaine: 10 Tourisme

Langue du texte original: Français/Allemand

Traduction: Services linguistiques de l'OFS

Mise en page: Section DIAM, Prepress/Print

Graphiques: Section DIAM, Prepress/Print

Page de titre: OFS; concept: Netthoevel & Gaberthüel, Bienne;
photo: © Switzerland Tourism/Lucia Degonda

Impression: en Suisse

Copyright: OFS, Neuchâtel 2016
La reproduction est autorisée, sauf à des fins
commerciales, si la source est mentionnée

Commandes d'imprimés: Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel,
tél. 058 463 60 60, Fax 058 463 60 61,
order@bfs.admin.ch

Prix: fr. 15.- (TVA excl.)

Téléchargement: www.statistique.ch (gratuit)

Numéro OFS: 1072-1500

ISBN: 978-3-303-10466-8

10
TOURISME

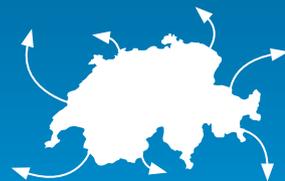
Facts and Figures

2015

Nombre de voyages par personne résidant en Suisse (2014)



63% Part des voyages (avec nuitées) effectués à l'étranger (2014)



-2,5% Evolution des prix à la consommation dans l'hôtellerie (2014/2015)

Valeur ajoutée brute du tourisme (2014)

17,4 mia de fr.

170 118

Nombre d'emplois dans le tourisme (EPT) (2014)



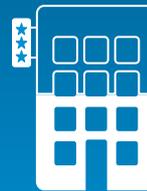
 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS

35,6 mio de nuitées dans l'hôtellerie



51,5% Taux d'occupation des chambres

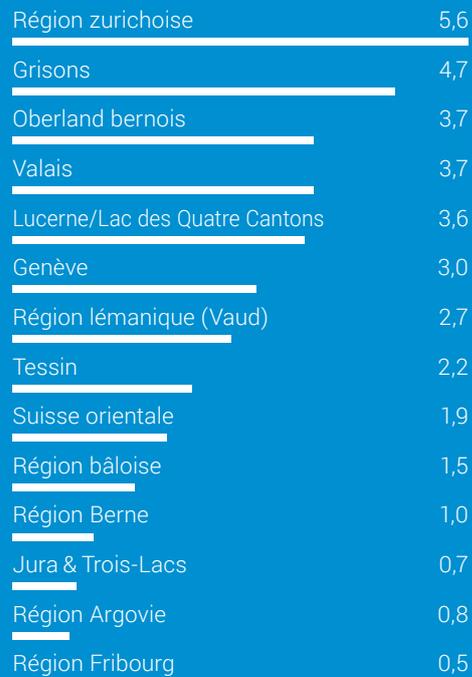


2,04 nuits Durée de séjour moyenne dans un hôtel



Régions touristiques

Répartition des nuitées en millions



55

lits disponibles par établissement en moyenne



5 055

hôtels et établissements de cure recensés

Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique, Comportement en matière de voyages, Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, Indice des prix à la consommation | info-tour@bfs.admin.ch

© OFS Neuchâtel 2016 | gi-f-10.00.01_2016

Table des matières

Facts & Figures	3	3 Comportement en matière de voyages de la population résidente suisse en 2014	20
Table des matières	5	3.1 Voyages avec nuitées	20
1 Introduction	7	3.1.1 Destinations	21
1.1 Objectifs	7	3.1.2 Durée des voyages	21
1.2 Organisation	7	3.1.3 Hébergement	22
1.3 Statistiques et enquêtes	7	3.1.4 Moyen de transport principal	22
1.3.1 Statistique de l'hébergement touristique	7	3.1.5 Comparaison avec les pays limitrophes de la Suisse	23
1.3.2 Enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidant en Suisse	8	3.1.6 Évolution à long terme des voyages avec nuitées	23
1.3.3 Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme	8	3.2 Voyages sans nuitée	24
2 Statistique de l'hébergement touristique	9	4 Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme	25
2.1 Offre dans l'hébergement touristique	9	4.1 Valeur ajoutée brute du tourisme	25
2.1.1 Offre en 2015	9	4.2 Demande touristique	26
2.1.2 Évolution de l'offre	10	4.3 Emplois dans le tourisme	27
2.2 Demande dans l'hébergement touristique	11	5 Indicateurs économiques	28
2.2.1 Évolution générale de la demande	11	5.1 Produit intérieur brut en terme réel	28
2.2.2 Évolution mensuelle de la demande	12	5.2 Indice du climat de consommation	28
2.2.3 Évolution de la demande indigène et étrangère	13	5.3 Dépenses de consommation finale des ménages	28
2.2.4 Évolution de la demande d'Europe	14	5.4 Indice suisse des prix à la consommation	30
2.2.5 Évolution de la demande d'Asie	15	5.5 Indice des prix à la consommation harmonisé	30
2.2.6 Évolution de la demande d'Amérique, d'Afrique et d'Océanie	16	5.6 Indice des niveaux de prix en comparaison internationale	31
2.2.7 Évolution de la demande par région touristique	17	5.7 Taux de change	31
2.3 Durée de séjour	18		
2.4 Taux d'occupation des chambres	19		
2.5 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	19		

6	Remarques générales	32
<hr/>		
6.1	Enquêtes	32
6.1.1	Considérations historiques concernant la statistique de l'hébergement touristique	32
6.1.2	Remarques méthodologiques concernant les terrains de camping	32
6.1.3	Comportement en matière de voyages de la population suisse	32
6.1.4	Remarques méthodologiques concernant la statistique de tourisme monétaire	33
6.2	Diffusion des données	33
6.3	Signes utilisés dans les tableaux	33
Glossaire		35
<hr/>		
Annexes		39
<hr/>		

1 Introduction

1.1 Objectifs

La publication de la statistique suisse du tourisme a pour objectif premier d'offrir une vue d'ensemble synthétisée du secteur touristique. Sa fonction est de réunir les résultats de différentes statistiques de l'Office fédéral de la statistique (OFS) spécifiques au domaine du tourisme et d'en présenter un aperçu détaillé.

Des réflexions ont été menées, afin de revisiter la présente publication en prévision de l'arrivée de la statistique de la parahôtellerie. Ces adaptations spécifiques seront présentées dans l'édition 2017, lors de la diffusion des données définitives pour l'année 2016. Néanmoins, de nouvelles mesures sont d'ores et déjà implémentées dans cet ouvrage. Elles visent à offrir non seulement une meilleure compréhension du domaine touristique, mais aussi à valoriser les messages principaux et les résultats-clés.

1.2 Organisation

La présente publication décrit les résultats des statistiques du tourisme en Suisse de l'OFS. La première partie considère d'abord la statistique de l'hébergement touristique (hôtellerie, les terrains de camping et auberges de jeunesse) et présente les principales données de l'année 2015. La deuxième partie de cette publication concerne l'enquête 2014 sur le comportement en matière de voyages de la population suisse. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseignent sur des valeurs mesurant l'influence économique du tourisme en Suisse. Quant à la quatrième partie, elle présente une série d'indicateurs économiques permettant de contextualiser dans un cadre plus large les résultats des statistiques du tourisme.

Jusqu'en 2015, seuls les hôtels, les établissements de cure, les auberges de jeunesse et les terrains de camping font l'objet de relevés dans le cadre de la statistique de l'hébergement touristique. Les informations sur les logements de vacances et sur les hébergements collectifs seront présentées dès 2017 dans le cadre de la statistique de la parahôtellerie.

1.3 Statistiques et enquêtes

1.3.1 Statistique de l'hébergement touristique

La statistique de l'hébergement touristique (HESTA) est une enquête exhaustive réalisée à l'échelle nationale auprès de 6 000 hôtels, établissements de cure, auberges de jeunesse et terrains de camping. Son but consiste à recueillir des données sur le nombre d'établissements, de chambres et de lits, ainsi que sur les arrivées et les nuitées selon le pays de provenance des hôtes et selon plusieurs niveaux de régionalisation. Autrement dit, cette enquête permet de mesurer l'évolution de l'offre et de la demande en Suisse, à l'échelle nationale, ainsi qu'aux niveaux des régions touristiques, des cantons et des communes.

Pour des raisons historiques et techniques, les données pour les terrains de camping et les auberges de jeunesse, qui relèvent du secteur de la parahôtellerie sont également collectées par le biais de cette enquête. Ces résultats sont diffusés au niveau national et par région touristique.

1.3.2 Enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidant en Suisse

L'enquête sur le comportement en matière de voyages analyse la mobilité de la population résidante suisse en dehors de ses déplacements quotidiens. Les données sont collectées annuellement auprès d'un échantillon de la population. L'enquête fournit des informations sur le nombre de voyages effectués, leurs caractéristiques et le profil des voyageurs. Elle renseigne notamment sur la durée, la destination et le but des voyages, les moyens de transport utilisés et les modes d'hébergement éventuels. Elle renseigne également sur les voyageurs en fonction du sexe, de la langue, de l'âge et plusieurs autres variables.

1.3.3 Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme fournissent sous une forme simplifiée de premières estimations des principaux agrégats des produits touristiques les plus importants. La production de ces indicateurs annuels se concentre sur l'estimation directe des trois grandeurs clés du compte satellite du tourisme: la valeur ajoutée brute du tourisme, la demande touristique et les emplois liés au tourisme en équivalents plein temps. Ces valeurs de référence permettent de mesurer l'influence économique du tourisme en Suisse.

2 Statistique de l'hébergement touristique

2.1 Offre dans l'hébergement touristique

2.1.1 Offre en 2015

Au cours de l'année 2015, la statistique de l'hébergement touristique a dénombré en moyenne annuelle 4 509 hôtels et établissements de cure ouverts en Suisse, ce qui correspond à 128 979 chambres et 247 625 lits disponibles (G2.1.1a). La répartition des établissements diffère selon les régions touristiques. Les Grisons en possèdent la plus importante part (14,0%), suivi par le Valais (12,4%). Au niveau national, un établissement hôtelier possède en moyenne 55 lits disponibles (G2.1.1b).

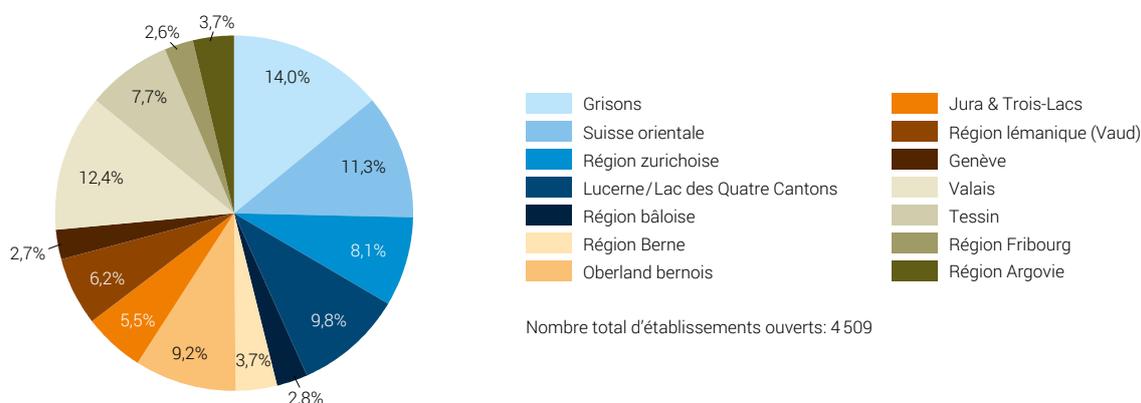
Dans le domaine de la parahôtellerie (auberges de jeunesse et terrains de camping seulement), la répartition géographique des établissements ne diffère que très légèrement de celle de l'hôtellerie. En effet, pour ce qui est des 410 terrains de camping recensés en 2015, la plus grande part se trouve en Valais (14,9%) et dans l'Oberland bernois (12,9%). Concernant les 51 auberges de jeunesse recensées en 2015, les Grisons en possèdent la plus grande proportion (15,7%), suivis par la Région zurichoise (13,7%).



Avec 126 lits en moyenne par établissement, Genève affiche la valeur la plus élevée de Suisse en 2015.

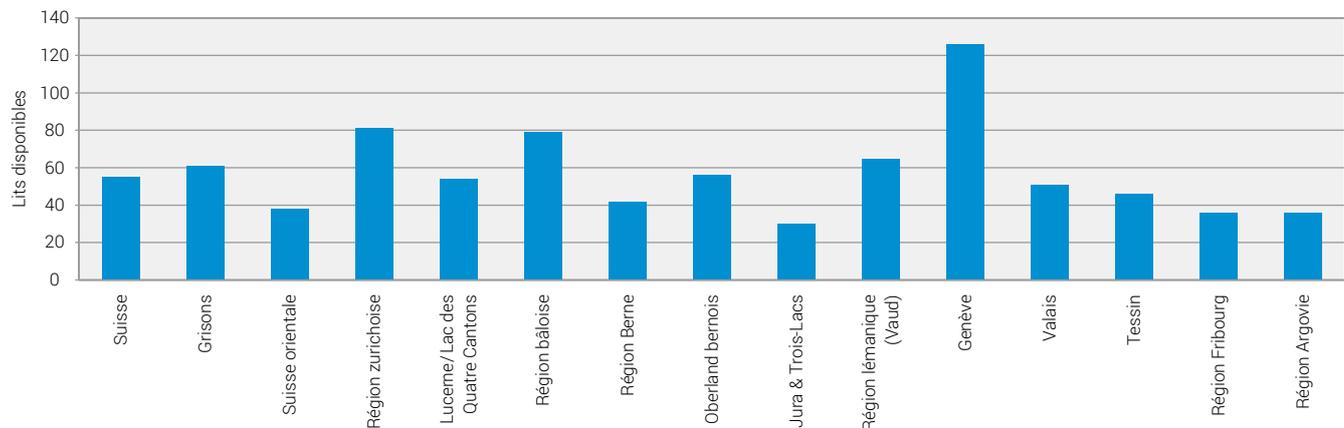
Nombre d'établissements ouverts dans l'hôtellerie et répartition par région touristique, en 2015

G 2.1.1a



Nombre moyen de lits disponibles par établissement dans les hôtels et établissements de cure, par région touristique en 2015

G 2.1.1b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

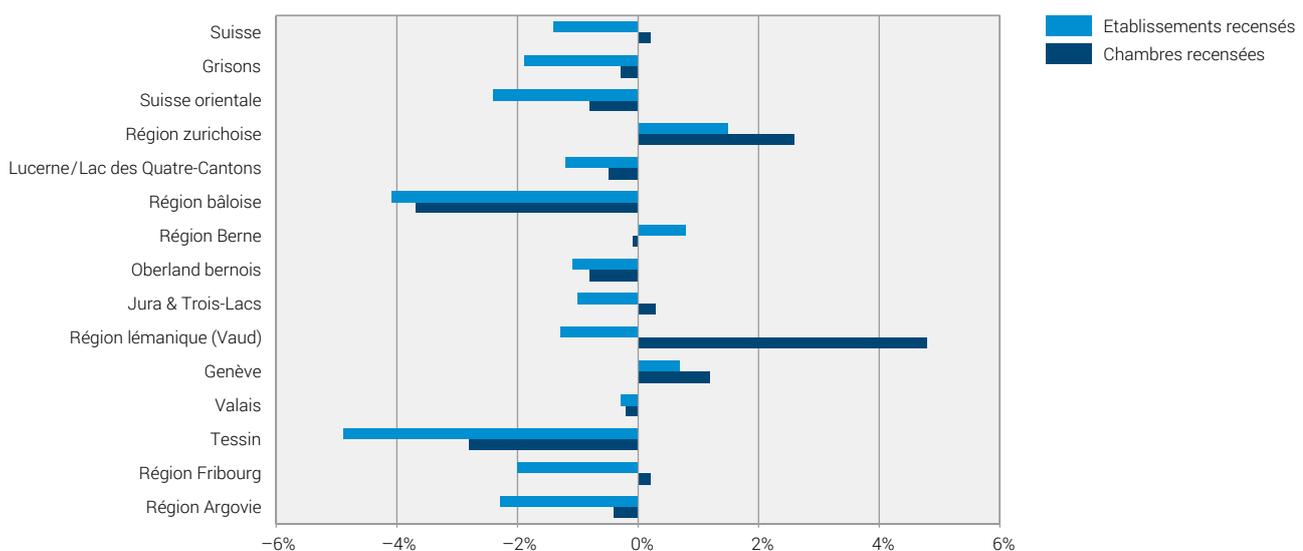
2.1.2 Évolution de l'offre

En 2015, un total de 5 055 établissements et 141 018 chambres a été recensé dans l'hôtellerie en Suisse. En comparaison avec 2014 (G 2.1.2a), le nombre d'établissements a diminué (-74 unités/-1,4%) alors que le nombre de chambres a augmenté (+296 unités/+0,2%). Au niveau des régions touristiques, l'offre, en termes d'établissements, est également en recul dans onze régions sur quatorze entre 2014 et 2015. En ce qui concerne les chambres, malgré l'augmentation observée au niveau national, seulement cinq régions sur quatorze suivent cette même tendance.

Sur une période comparative de dix ans (G 2.1.2b), le nombre d'établissements recensés a fortement reculé. En 2006, on dénombrait ainsi 5 693 établissements en Suisse, ce qui correspond, en termes absolus, à une diminution de plus de 600 unités (-11,2%) sur cette période. Pour ce qui est du nombre de chambres, une baisse est également observable en regard de l'année 2006. Elle est toutefois moins marquée que pour les établissements (-1 496 chambres/-1,0%). Sur cette même période, toutes les régions touristiques voient leur offre diminuer en termes d'établissements. Le Tessin affiche le plus fort recul avec 127 établissements en moins (-23,4%).

Offre par région touristique dans les hôtels et établissements de cure: variation de l'offre 2014-2015

G 2.1.2a

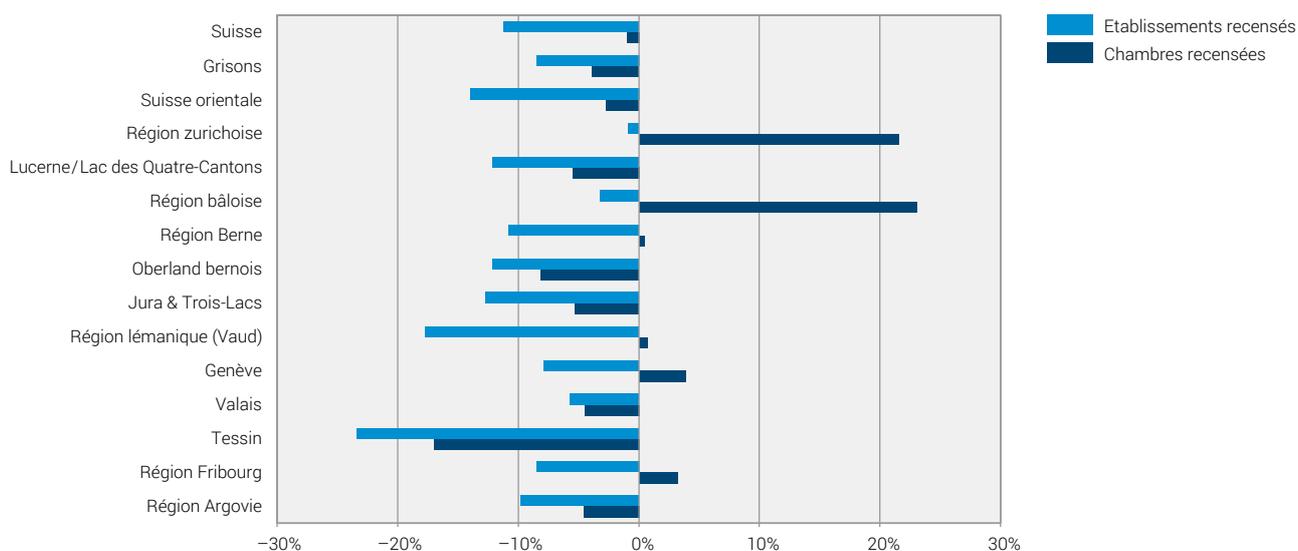


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Offre par région touristique dans les hôtels et établissements de cure: variation de l'offre 2006–2015

G 2.1.2b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

En ce qui concerne les chambres, c'est également le Tessin qui, parmi les huit régions affichant une baisse, présente la diminution la plus forte (-1 932 unités/-17,0%). De son côté, la Région zurichoise présente la plus forte hausse (+3 117 chambres/+21,6).

2.2 Demande dans l'hébergement touristique

Afin de mieux apprécier les résultats de la demande dans l'hébergement touristique en Suisse, il convient de les mettre en relation avec les événements économiques marquants survenus lors de ces dix dernières années.

En effet, cette décennie est marquée par une croissance économique au niveau international, à l'exception de l'année 2009, dont le recul peut s'expliquer par la crise économique mondiale. Au niveau suisse, l'année 2011 se caractérise par la forte valorisation du franc suisse face à l'euro et à d'autres devises. Le 6 septembre 2011, l'introduction du taux plancher par la Banque nationale suisse (BNS) stabilise le cours des devises qui reste toutefois toujours bien inférieur aux années précédentes. Le 15 janvier 2015, la BNS annonce l'abandon du taux plancher, ce qui génère une nouvelle appréciation du franc suisse par rapport à l'euro.

2.2.1 Évolution générale de la demande

Au cours des dix dernières années, le total des nuitées dans les hôtels et les établissements de cure en Suisse a évolué de manière contrastée (G 2.2.1). Après deux années de hausses consécutives observées dès 2006, un total de 37,3 millions de nuitées est atteint en 2008, soit le meilleur résultat depuis 1990. Cependant, cette croissance est stoppée l'année suivante. En effet, en 2009, un fort recul de la demande est observé (-4,7% par rapport à

l'année précédente). Malgré une certaine reprise en 2010 (+1,7%), le nombre de nuitées diminue à nouveau en 2011 et 2012 (-2,0% pour chaque année). La tendance s'inverse pour les années 2013 (+2,5%) et 2014 (+0,9%) qui affichent un redressement des nuitées. En 2015, l'hôtellerie enregistre 35,6 millions de nuitées, soit une diminution de 0,8% (-305 000 unités) par rapport à 2014.

Dans le secteur de la parahôtellerie, l'évolution de la fréquentation sur les terrains de camping connaît une baisse en 2015. Avec un total de 2,7 millions de nuitées, la demande affiche un recul de 0,6% par rapport à 2014. Ce résultat constitue la sixième baisse consécutive depuis 2010, soit une diminution de 27,3% sur cette période (2010–2015). Pour les auberges de jeunesse, le nombre total de nuitées enregistrées en 2015 atteint 814 000 unités, soit une diminution de 14,4% par rapport à 2014. A noter qu'en 2015 Genève dénombre un établissement en moins, ce qui influence la structure de l'offre et l'évolution de la demande des auberges de jeunesse.

2.2.2 Évolution mensuelle de la demande

Au 1^{er} semestre 2015, le total des nuitées se chiffre à 17,0 millions, ce qui correspond à une légère baisse (-58 000 unités/-0,3%) par rapport à la même période de 2014 (G.2.2.2). Le 2^e semestre affiche une baisse plus marquée de 247 000 nuitées (-1,3%).

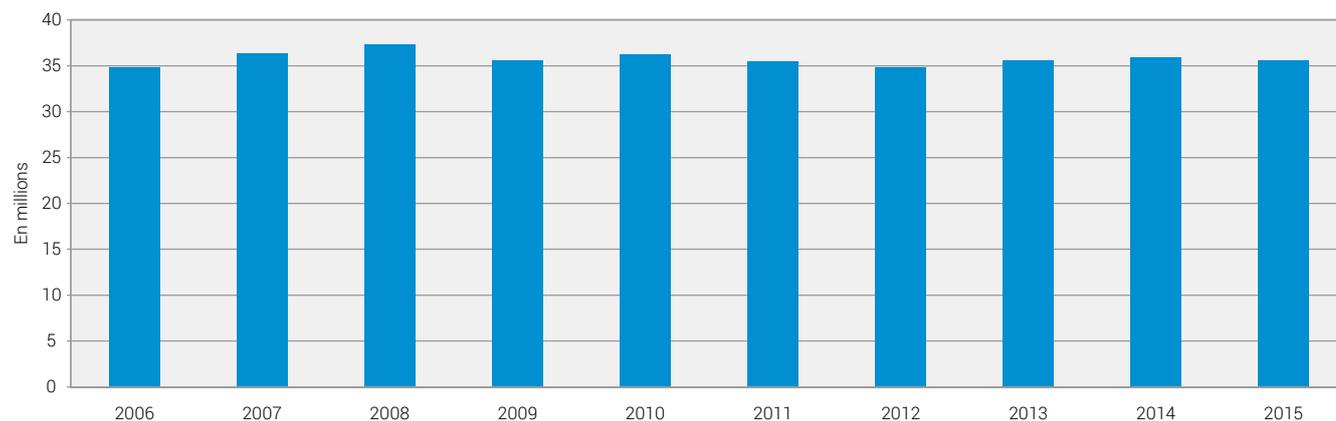
Au niveau de la parahôtellerie, les terrains de camping affichent une baisse de 7,1% (-56 000 nuitées) lors du 1^{er} semestre 2015 par rapport à la même période de l'année précédente.

Toutefois le 2^e semestre voit le nombre de ses nuitées augmenter (+40 000 nuitées/+2,1%), notamment grâce au mois de juillet qui affiche la hausse de nuitées la plus significative (+84 000/+10,5%). Par ailleurs, les mois de juillet et d'août cumulés représentent près de 60% de la demande annuelle.

Les auberges de jeunesse enregistrent lors du 1^{er} semestre 2015 un recul de nuitées de 9,4% (-40 000 unités) par rapport à la même période de 2014. Une diminution est également observée au cours de la seconde moitié de l'année (-18,6%/-97 000 nuitées).

Nuitées dans les hôtels et établissements de cure, 2006–2015

G 2.2.1

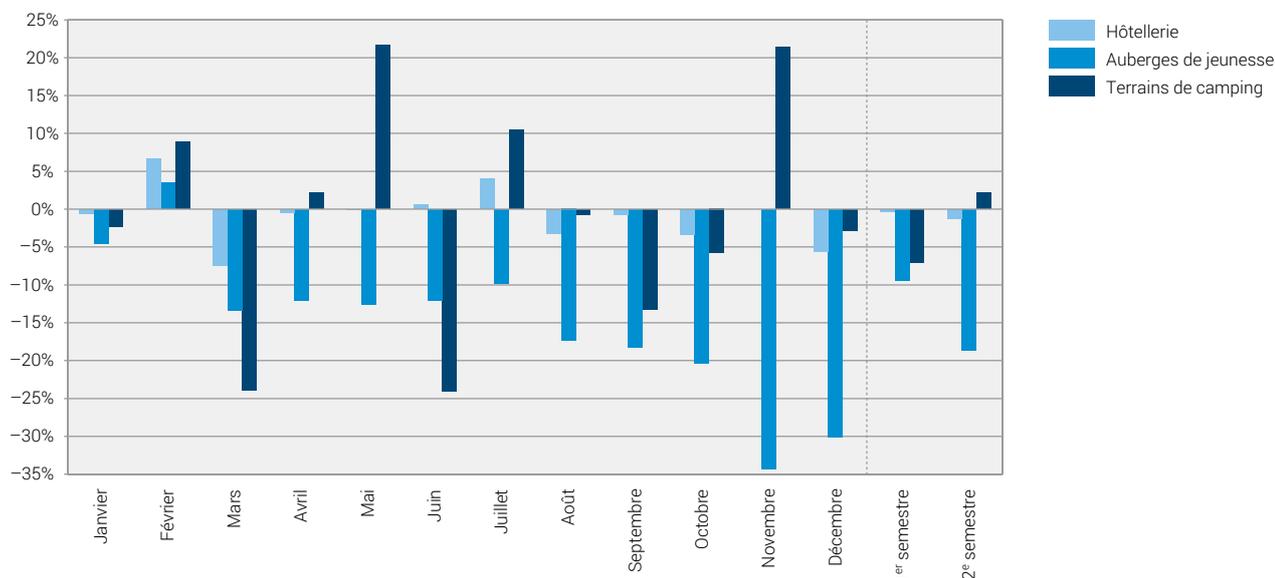


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Variation mensuelle des nuitées par type d'hébergement, 2014–2015

G 2.2.2



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

2.2.3 Évolution de la demande indigène et étrangère

En 2015, dans l'hôtellerie, la demande étrangère affiche 19,6 millions de nuitées, soit une diminution de 1,7% (-331 000 unités) par rapport à 2014. Les hôtes indigènes, quant à eux, enregistrent 16,1 millions de nuitées, ce qui représente une légère augmentation de 0,2% (+26 000 nuitées).

Si l'on revient sur les dix dernières années, les demandes étrangère et indigène connaissent une progression continue de 2006 à 2008 (G 2.2.3a). L'année 2009 voit les nuitées suisses et étrangères reculer sensiblement, alors qu'un léger redressement est perceptible en 2010. Dès 2011 par contre, des divergences sont observables entre les deux demandes. D'un côté, la demande indigène affiche une certaine stabilité avant de progresser à nouveau à partir de 2013 (+1,3% par rapport à l'année précédente). Le nombre de nuitées suisses continue d'augmenter

en 2015 (+0,2%), année qui présente le meilleur résultat depuis 1991. La demande étrangère, quant à elle, chute fortement en 2011 (-3,5%) et 2012 (-3,3%) avant de rebondir en 2013 (+3,5%) et 2014 (+0,9%). En 2015, le nombre de ses nuitées repart à la baisse (-1,7%).

Sur dix ans, l'évolution de la demande suisse s'avère plus stable que la demande étrangère.

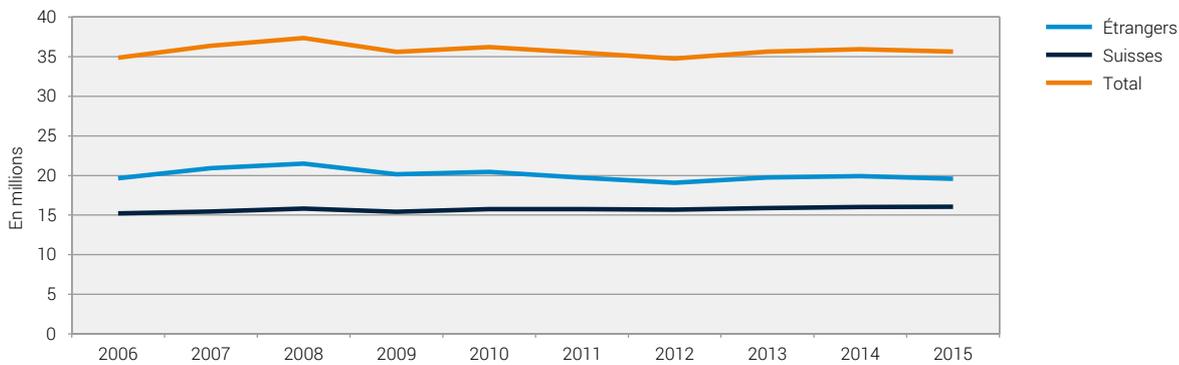


En 2015, la demande suisse affiche son meilleur résultat depuis 1991.



Plus de 78% de la demande est représentée par les hôtes suisses et européens.

Évolution des nuitées des hôtes étrangers et suisses dans les hôtels et établissements de cure, 2006–2015 G 2.2.3a

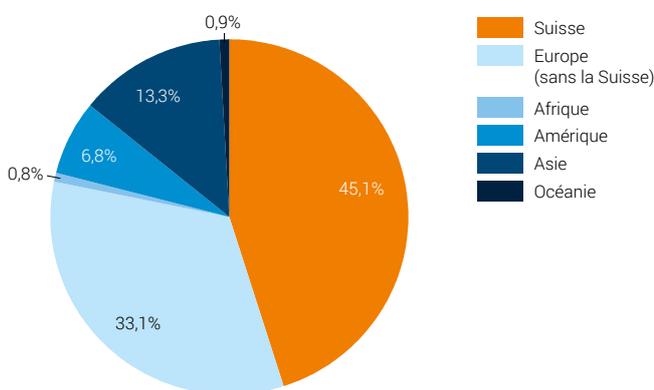


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Part des nuitées dans les hôtels et établissements de cure en 2015, selon la provenance des hôtes

G 2.2.3b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

2.2.4 Évolution de la demande d'Europe

Dans le secteur hôtelier, la demande du continent européen (sans la Suisse) affiche 11,8 millions de nuitées, ce qui représente une diminution marquée de 9,3% (-1,2 million de nuitées) par rapport à 2014 (G2.2.4a). Ce résultat s'inscrit dans une baisse continue de la demande des visiteurs européens amorcée en 2009. Entre 2008 et 2015, les nuitées de ces visiteurs ont reculé de 29,0%.

Au sein des principaux pays de ce continent (à savoir ceux totalisant plus de 550 000 nuitées en 2015), l'Allemagne est emblématique de ce fort recul (G2.2.4b). Depuis 2009, les visiteurs de ce pays enregistrent des baisses annuelles continues, avec le recul le plus fort en 2015 (-12,3% par rapport à 2014). Entre 2008 et 2015, le recul atteint 39,0%. Les Pays-Bas suivent également la même tendance et enregistrent une forte diminution au cours de cette même période (-46,0% entre 2008 et 2015). De manière générale, pour les autres principaux pays, malgré des redressements pour certains, la baisse entre 2008 et 2015 reste relativement forte.

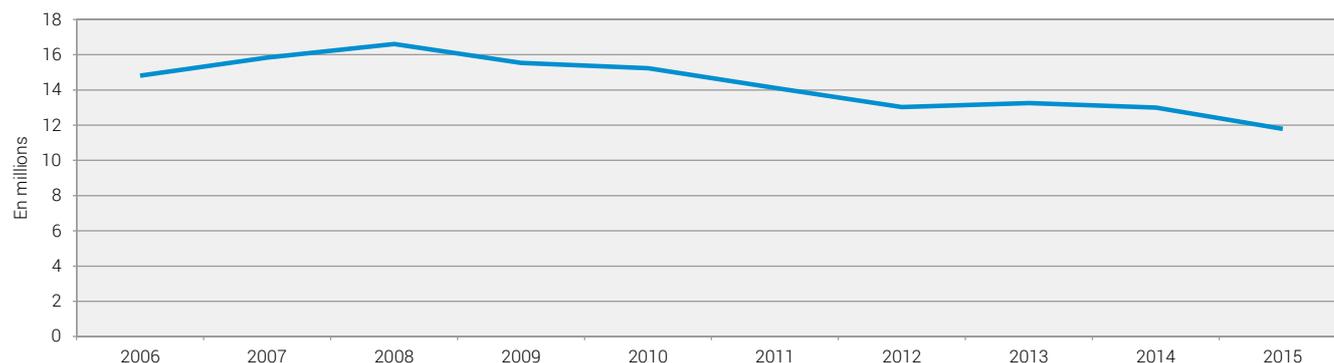
Pour ce qui est des terrains de camping, la demande européenne (94,3% de la demande étrangère) affiche 822 000 nuitées en 2015, ce qui représente une baisse de 17,7% par rapport à 2014. Les hôtes allemands génèrent 315 000 nuitées (-21,8% par rapport à 2014). En ce qui concerne les auberges de jeunesse, la clientèle européenne enregistre 169 000 nuitées en 2015, soit une baisse de 36,9% par rapport à 2014. Ici encore les hôtes allemands totalisent le plus grand nombre de nuitées au sein de tous les pays de provenance étrangers avec 76 000 unités. En comparaison avec 2014, cette clientèle affiche une baisse de nuitées de 25,5%.

Le saviez-vous?

Marquée par la situation économique difficile, la demande de la clientèle russe a chuté de plus de 30% en 2015 (par rapport à 2014).

Évolution des nuitées des hôtes d'Europe dans les hôtels et établissements de cure, 2006–2015

G 2.2.4a

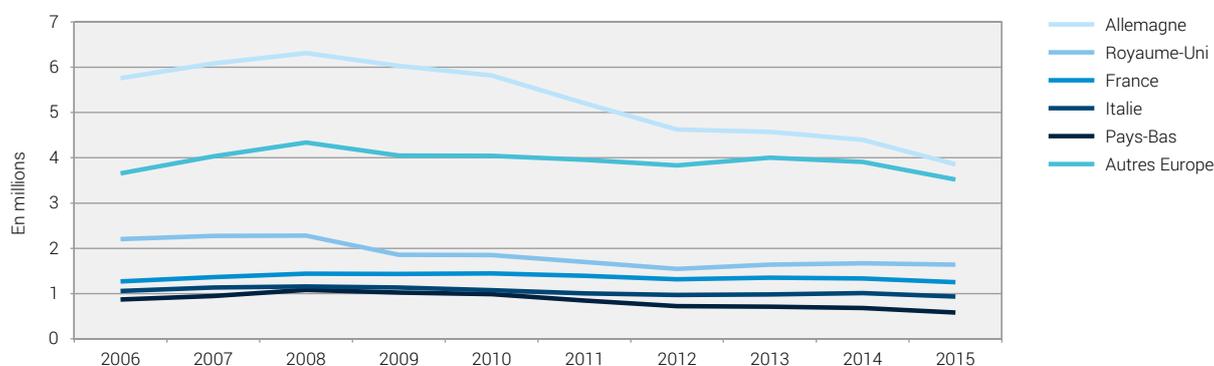


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Europe dans les hôtels et établissements de cure, 2006–2015

G 2.2.4b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

2.2.5 Évolution de la demande d'Asie

En 2015, la demande des visiteurs asiatiques dans l'hôtellerie enregistre 4,7 millions de nuitées, dépassant pour la première fois la valeur record de 4,0 millions d'unités (G 2.2.5a). Ce résultat représente une hausse de 18,6% par rapport à l'année 2014. Depuis 2006, la demande de ces visiteurs a connu une forte croissance particulièrement marquée à partir de 2009. Dès 2010, les croissances annuelles se situent entre 9,9% et 18,6%.

Au sein des principaux pays de provenance du continent asiatique (soit ceux totalisant plus de 350 000 nuitées en 2015), deux pays se distinguent par leur très forte croissance au cours de ces dix dernières années (G 2.2.5b). En premier lieu, les nuitées de la clientèle chinoise (sans Hong Kong) sont passées de 205 000 nuitées en 2006 à 1,4 million en 2015, soit un résultat quasi sept fois plus important. Les Pays du Golfe ont également connu une hausse très marquée, affichant une évolution des nuitées qui a plus que triplé sur cette période. A contrario, le Japon, qui était encore le plus grand contributeur de la demande

asiatique en 2006 avec 595 000 nuitées, a vu lentement mais durablement ses nuitées diminuer. En 2015, la demande japonaise affiche 395 000 nuitées (-10,3% par rapport à 2014).

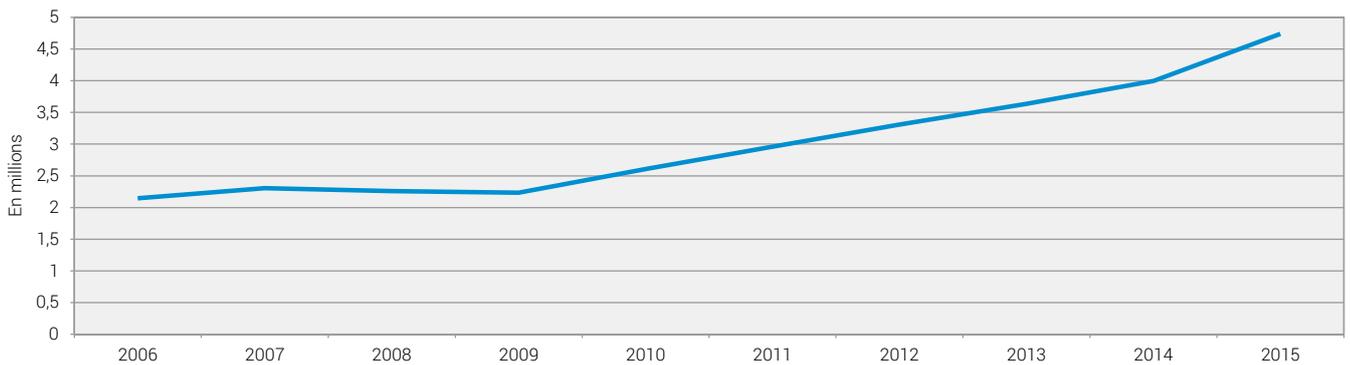
En ce qui concerne les terrains de camping, la clientèle en provenance du continent asiatique affiche 16 000 nuitées en 2015, soit une hausse de 31,5% par rapport à 2014. Pour ce qui est des auberges de jeunesse, la demande asiatique totalise 72 000 nuitées en 2015, ce qui représente une baisse de 13,9% par rapport à l'année précédente.



En 10 ans (2006–2015), la demande asiatique a plus que doublé.

Évolution des nuitées des hôtes d'Asie dans les hôtels et établissements de cure, 2006–2015

G 2.2.5a

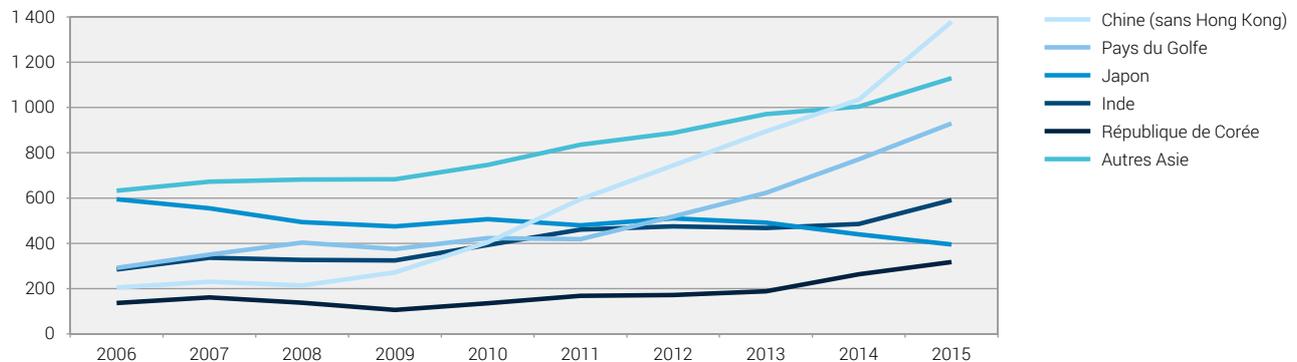


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Asie dans les hôtels et établissements de cure, 2006–2015

G 2.2.5b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

2.2.6 Évolution de la demande d'Amérique, d'Afrique et d'Océanie

Dans l'hôtellerie, la demande des visiteurs du continent américain affiche en 2015 un total de 2,4 millions de nuitées, soit une hausse de 4,7% par rapport à 2014 (G2.2.6a). Entre 2006 et 2015, les nuitées des visiteurs de ce continent ont progressé régulièrement, exceptions faites de 2008 et 2009. En 2015, le total de nuitées est de 10,5% supérieur à celui de 2006. Les visiteurs des Etats-Unis, principaux contributeurs de la demande de ce continent avec plus de 70% des nuitées générées, affichent 1,7 million de nuitées en 2015, soit une croissance de 5,7% par rapport à 2014 (G2.2.6b). De leurs côtés, en 2015, la clientèle en provenance du continent océanique affiche 325 000 nuitées (+3,4%) et les visiteurs du continent africain un total de 302 000 nuitées (+7,5%).

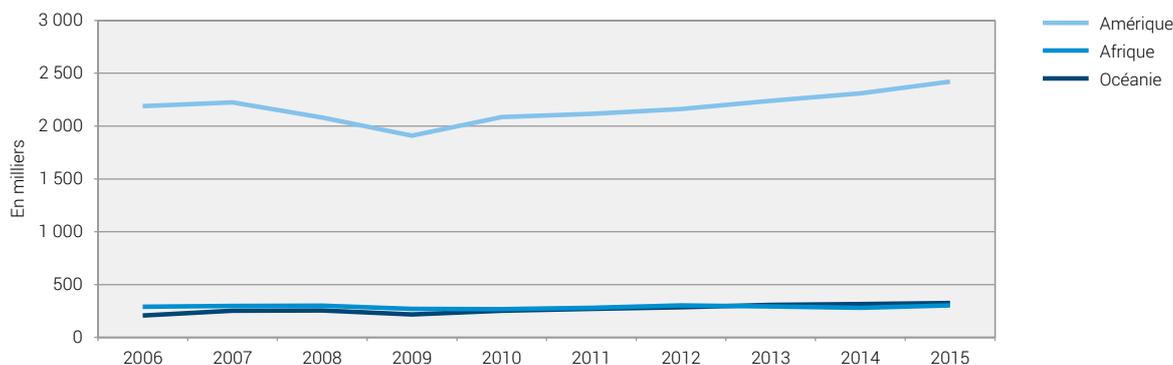
Sur les terrains de camping, la clientèle du continent américain génère 10 000 nuitées en 2015, soit une hausse de 5,5% par rapport à 2014. Pour les hôtes en provenance du continent océanique, ils enregistrent un total de 22 000 nuitées (-10,3%). De leur côté, les visiteurs du continent africain affichent 740 nuitées (-0,4%). En ce qui concerne les auberges de jeunesse, les visiteurs du continent américain enregistrent 25 000 nuitées (-32,3%). Quant aux hôtes en provenance du continent océanique, ils affichent 6 700 nuitées (-13,3%) et les visiteurs africains 3 700 unités (-42,4%).

Le saviez-vous?

En 2015, les Etats-Unis affichent leur meilleur résultat depuis l'an 2000 dans l'hôtellerie.

Evolution des nuitées des hôtes d'Amérique, d'Afrique et d'Océanie dans les hôtels et établissements de cure, 2006–2015

G 2.2.6a

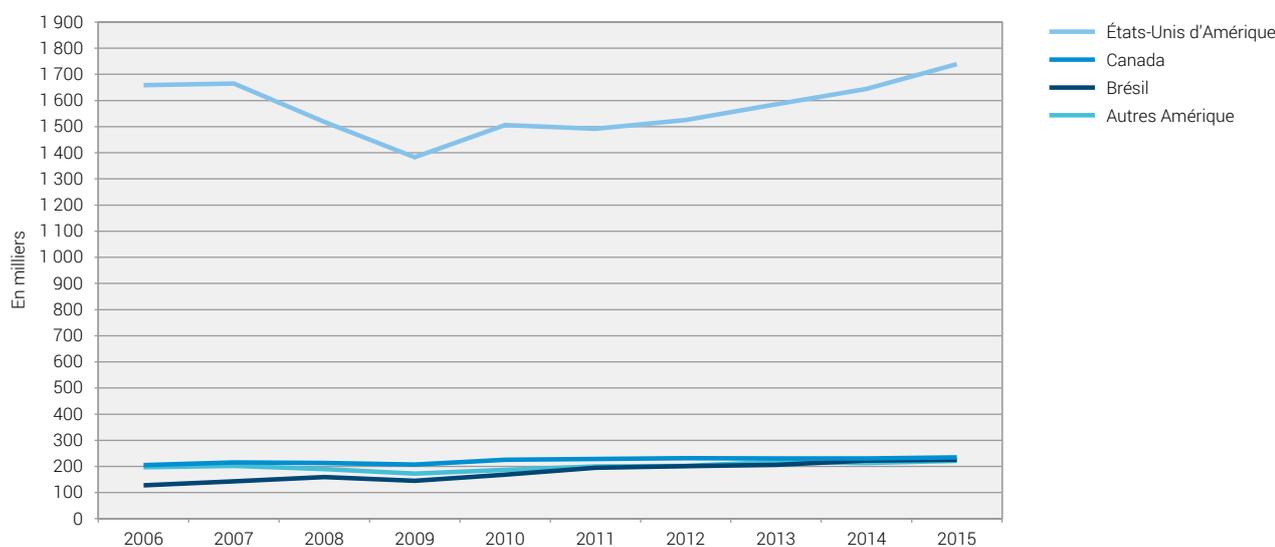


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution des nuitées des hôtes d'Amérique, d'Afrique et d'Océanie dans les hôtels et établissements de cure, 2006–2015

G 2.2.6b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

2.2.7 Évolution de la demande par région touristique

En 2015, sept des quatorze régions touristiques de Suisse voient le nombre de leurs nuitées diminuer dans l'hôtellerie par rapport à l'année précédente (G2.2.7). Les régions de montagnes sont les plus touchées. En effet, la baisse absolue la plus importante est observée dans les Grisons où la demande affiche un recul de 335 000 nuitées (-6,6%). Le Valais enregistre également un repli de nuitées (-149 000/-3,8%). En revanche, à l'instar de la Région zurichoise (+208 000/+3,9%), la tendance dans les régions urbaines montre des résultats positifs avec une augmentation des nuitées.

Au niveau national, alors que le nombre de nuitées indigènes reste relativement stable en 2015 par rapport à l'année précédente, la demande étrangère diminue. Seules trois régions touristiques suivent cette tendance: il s'agit du Valais, de la Région lémanique (Vaud) et de la Région Argovie. Les autres régions touristiques affichent des résultats différenciés.

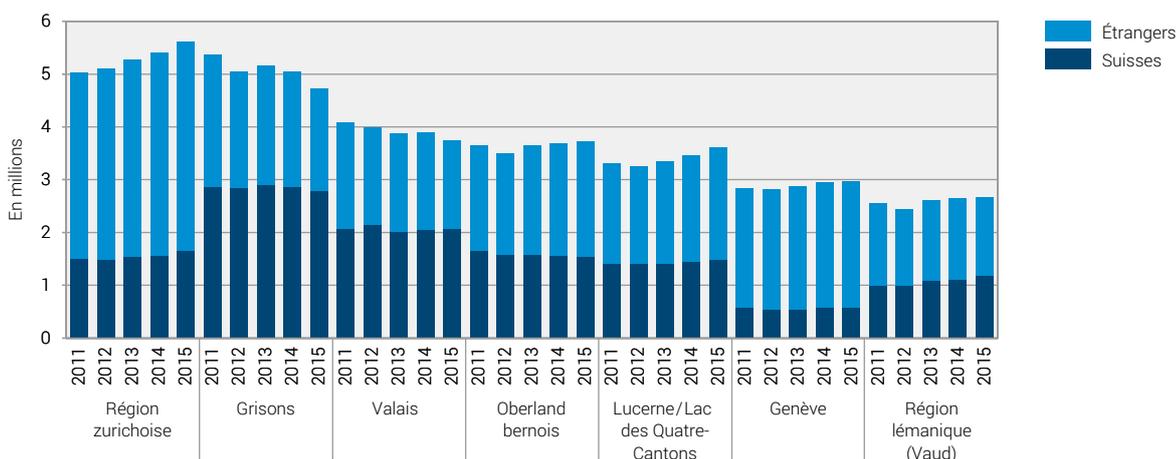
Dans le secteur des terrains de camping, le Tessin se positionne comme la région touristique générant le plus grand nombre de nuitées en 2015 avec 618 000 nuitées enregistrées. Ce résultat représente toutefois une diminution de 11,2% par rapport à 2014. Pour ce qui est des auberges de jeunesse, les Grisons enregistrent le nombre de nuitées le plus important en 2015, soit 138 000 unités. Ce résultat correspond à une baisse de 7,6% par rapport à 2014.



En 2015, la Région Argovie vient s'ajouter aux treize régions touristiques déjà existantes.

Nuitées dans les hôtels et établissements de cure par région touristique, 2011–2015 (1/2)

G 2.2.7

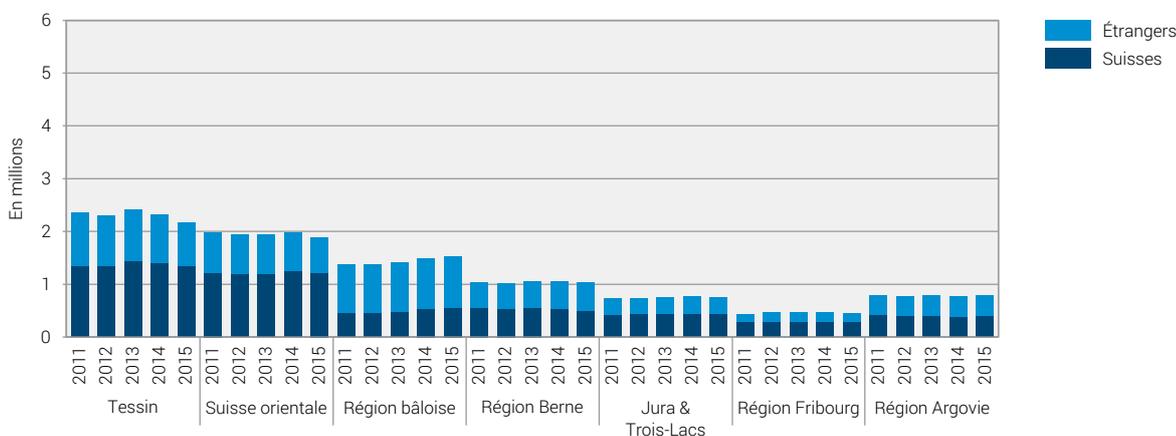


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Nuitées dans les hôtels et établissements de cure par région touristique, 2011–2015 (2/2)

G 2.2.7



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

2.3 Durée de séjour

En 2015, les hôtes séjournent en moyenne 2,04 nuits dans les hôtels et établissements de cure en Suisse. Cette durée est toutefois plus longue pour les visiteurs étrangers (2,10 nuits) que pour les hôtes suisses (1,98 nuits).

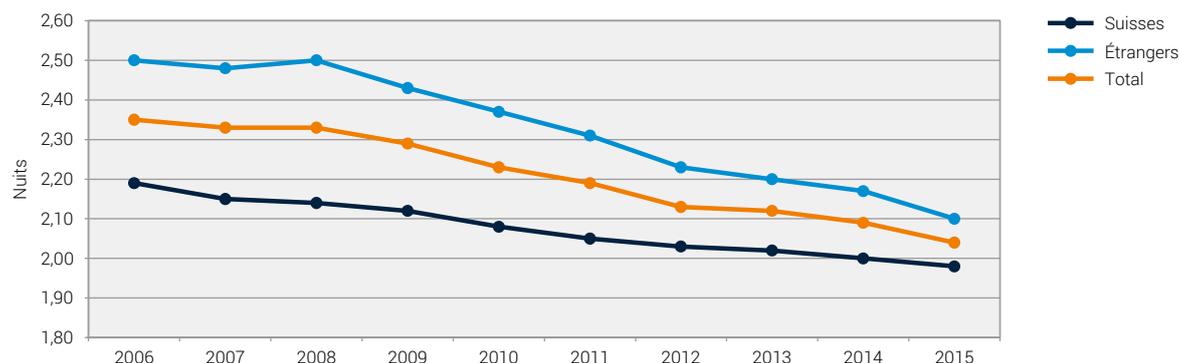
Au cours des dix dernières années, la durée de séjour au niveau national a progressivement baissé et ce surtout à partir de l'année 2009 (G 2.3a). En 2006, elle était encore de 2,35 nuits, avec une durée de 2,50 nuits pour les hôtes étrangers et de 2,19 nuits pour les visiteurs suisses.

Au niveau des régions touristiques, ce sont les Grisons qui affichent en 2015 la durée de séjour la plus longue avec 2,84 nuits (G 2.3b). En revanche, la durée de séjour la plus courte est observable dans la Région Fribourg (1,60 nuit). De même qu'au niveau national, la durée de séjour est plus longue pour la clientèle étrangère que pour les visiteurs indigènes dans la majorité des régions touristiques. La différence la plus marquée est observée aux Grisons, où les visiteurs étrangers séjournent 3,41 nuits en moyenne, alors que les hôtes suisses y demeurent 2,55 nuits.

Dans le secteur de la parahôtellerie, la durée de séjour moyenne en Suisse sur les terrains de camping s'élève à 3,04 nuits pour l'année 2015. Pour les hôtes suisses, elle atteint 3,26 nuits alors que pour les visiteurs étrangers, celle-ci s'établit à 2,67 nuits. Le Tessin affiche la durée de séjour la plus longue avec 3,83 nuits. Quant à la durée de séjour dans les auberges de jeunesse, celle-ci s'établit à 1,96 nuits en 2015. Cette durée est de 1,97 nuit pour les hôtes suisses, alors qu'elle correspond à 1,93 nuit pour les visiteurs étrangers. Au niveau des régions touristiques, les Grisons enregistrent la durée de séjour la plus longue, soit 2,51 nuits.

Évolution de la durée de séjour dans les hôtels et établissements de cure, 2006 – 2015

G 2.3a

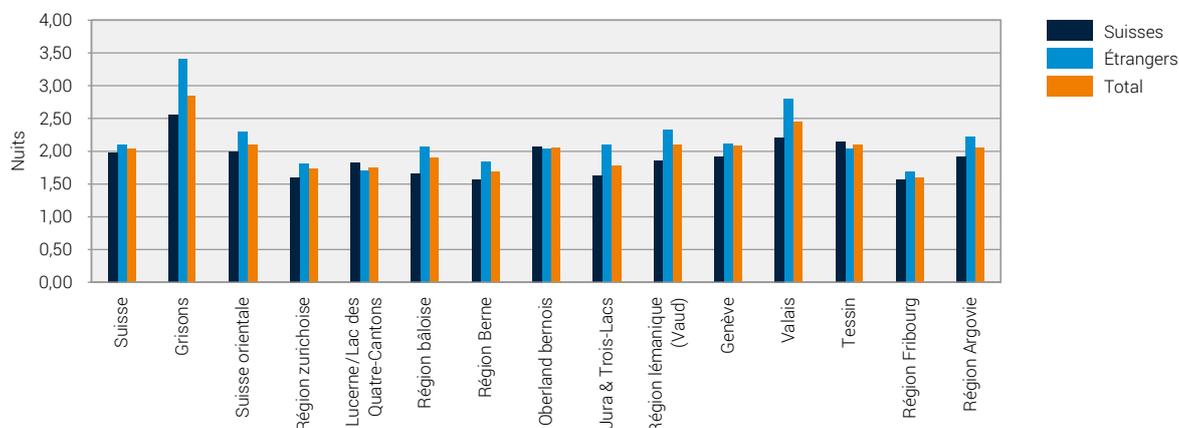


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Durée de séjour dans les hôtels et établissements de cure, en 2015

G 2.3b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

2.4 Taux d'occupation des chambres

Pour l'année 2015, le taux net d'occupation des chambres dans les hôtels et établissements de cure atteint 51,5% (52,0% en 2014) au niveau national (G.2.4). Ce taux varie fortement selon les régions touristiques. Le taux le plus élevé pour l'année 2015 est enregistré à Genève avec 64,6%. De son côté, la Suisse orientale affiche le taux le plus bas avec 37,3%. En comparaison avec l'année 2014, onze régions touristiques, soit la majorité d'entre elles, voient leur taux net d'occupation des chambres diminuer. La plus forte baisse entre ces deux années est observable dans les Grisons (2014: 48,9%; 2015: 46,7%).



Les régions zurichoïse, bâloïse et Genève affichent les taux d'occupation des chambres les plus élevés en 2015.

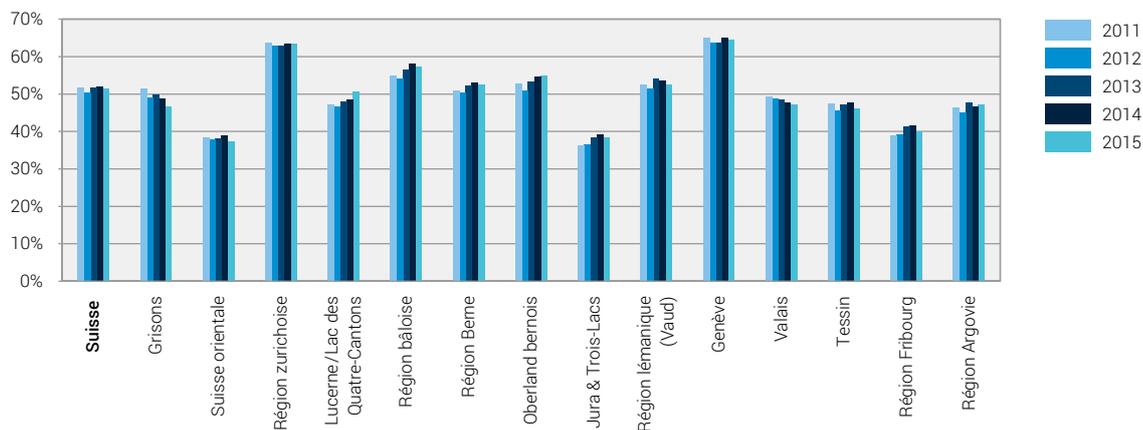
2.5 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

En comparaison avec les résultats européens¹ (UE28), le secteur hôtelier suisse affiche une évolution contraire en 2015 (G.2.5). En effet, à l'inverse de la Suisse (-0,8%), le total des nuitées enregistrées en 2015 au niveau de l'UE28 augmente par rapport à 2014 (+3,3%). Cette hausse est aussi observable dans les pays limitrophes (Allemagne, France, Italie et Autriche).

En 2015, au niveau européen, les nuitées générées par les non-résidents progressent ainsi que celles des résidents (respectivement +3,4% et +3,1% par rapport à 2014). Cette tendance est également observable pour tous les pays limitrophes. Pour la Suisse, le scénario est sensiblement différent: les nuitées des résidents affichent aussi une légère augmentation (+0,2%), alors qu'elles diminuent pour les non-résidents (-1,7%).

Taux net d'occupation des chambres dans les hôtels et établissements de cure, 2011–2015

G 2.4

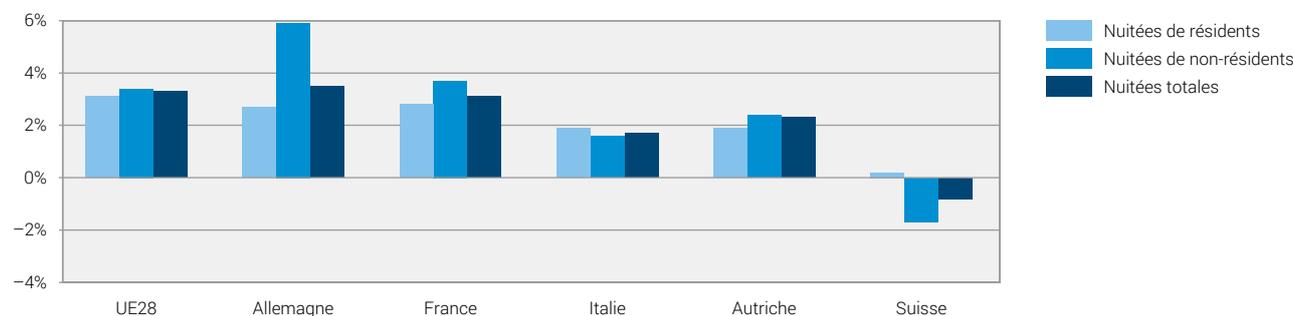


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Evolution des nuitées dans les hôtels et établissements similaires, selon les pays, 2014–2015

G 2.5



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique, Eurostat

© OFS 2016

¹ UE28: Source Eurostat. Résultats basés sur des estimations pour l'année 2014 et 2015.

3 Comportement en matière de voyages de la population résidente suisse en 2014

En 2014, chaque personne résidant en Suisse a entrepris en moyenne 2,9 voyages avec nuitées, ainsi que 10,3 voyages d'une journée¹. 63% des voyages avec nuitées avaient une destination à l'étranger alors que ceux sans nuitée ont été essentiellement réalisés en Suisse (90%).

3.1 Voyages avec nuitées

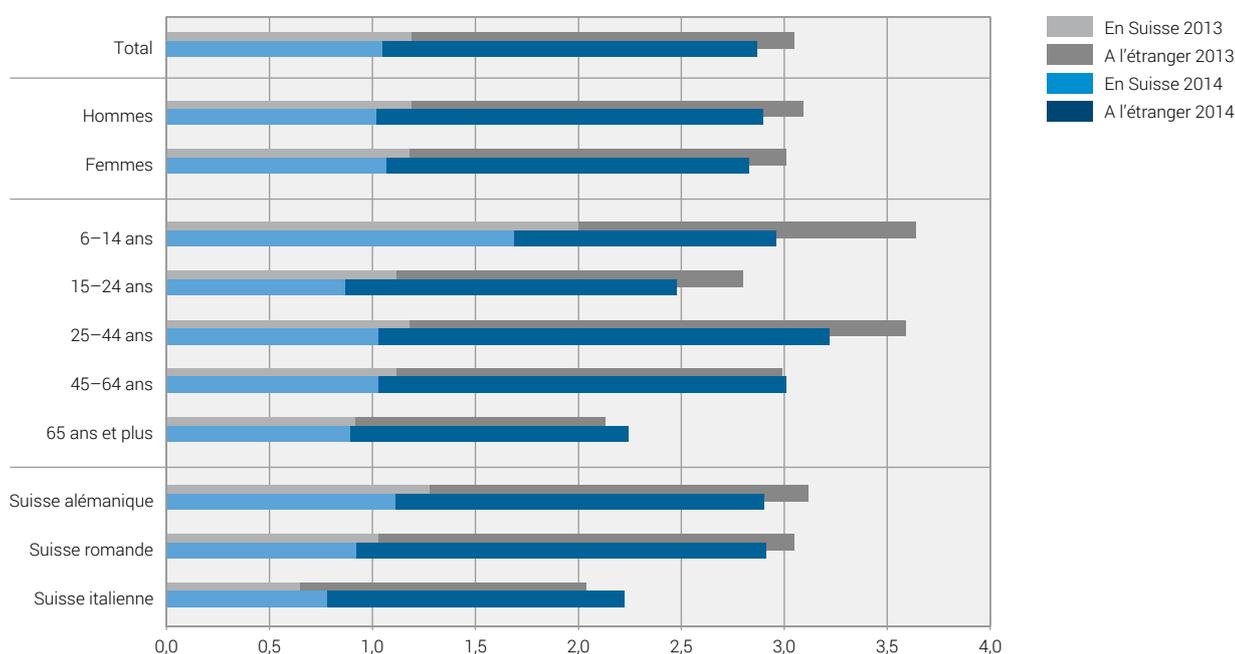
87,5% de la population résidente² a entrepris au moins un voyage avec au minimum une nuitée hors du domicile en 2014. Le nombre total de ces voyages s'élevait à 21,2 millions.

Si la fréquence de ces voyages est à peu près la même pour les deux sexes, la comparaison entre les âges et les régions linguistiques fait apparaître des comportements contrastés (G3.1). Les personnes entre 25 et 44 ans ont voyagé le plus, avec 3,2 voyages en moyenne annuelle, contre 2,2 pour les personnes de 65 ans et plus. Avec 2,2 voyages par personne, les personnes domiciliées en Suisse italienne ont voyagé moins souvent que celles résidant en Suisse alémanique (2,9) ou en Suisse romande (2,9).

Voyages avec nuitées par personne

Population résidente à partir de 6 ans

G 3.1



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

¹ Déplacement de trois heures au minimum ne faisant pas partie de la mobilité au quotidien

² Population résidente permanente âgée de 6 ans et plus: 7 374 090 personnes

3.1.1 Destinations

Parmi les voyages avec nuitées enregistrés en 2014, 37% avaient une destination en Suisse (G3.1.1). 39% des voyages avaient pour destination les pays voisins, en particulier l'Allemagne (12%), l'Italie (12%) et la France (9%). 18% des voyages menaient vers d'autres pays d'Europe et 7% avaient une destination en dehors de l'Europe.



89% des voyages avec nuitées à l'étranger ont une destination en Europe en 2014.

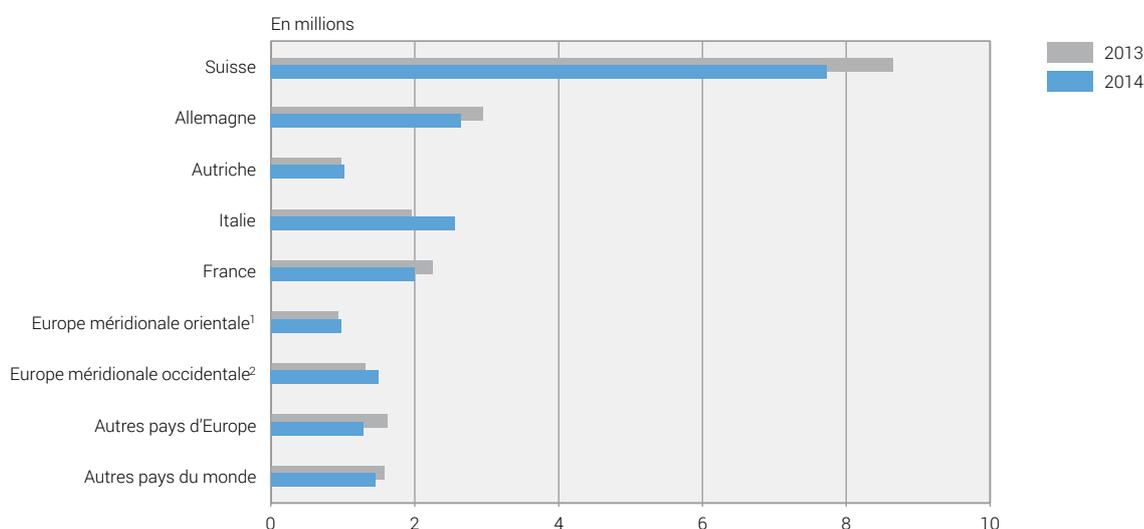
3.1.2 Durée des voyages

66% des voyages à l'étranger comptaient quatre nuitées ou plus (G3.1.2). Leur durée est ainsi supérieure aux voyages en Suisse, dont la majorité (61%) se compose de séjours d'une à trois nuitées.

Voyages avec nuitées selon la destination

Population résidente à partir de 6 ans

G 3.1.1



¹ Grèce, Turquie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Serbie, Albanie, Slovénie, Monténégro, Kosovo, Roumanie, Bulgarie, Macédoine

² Espagne, Portugal, Andorre, Gibraltar

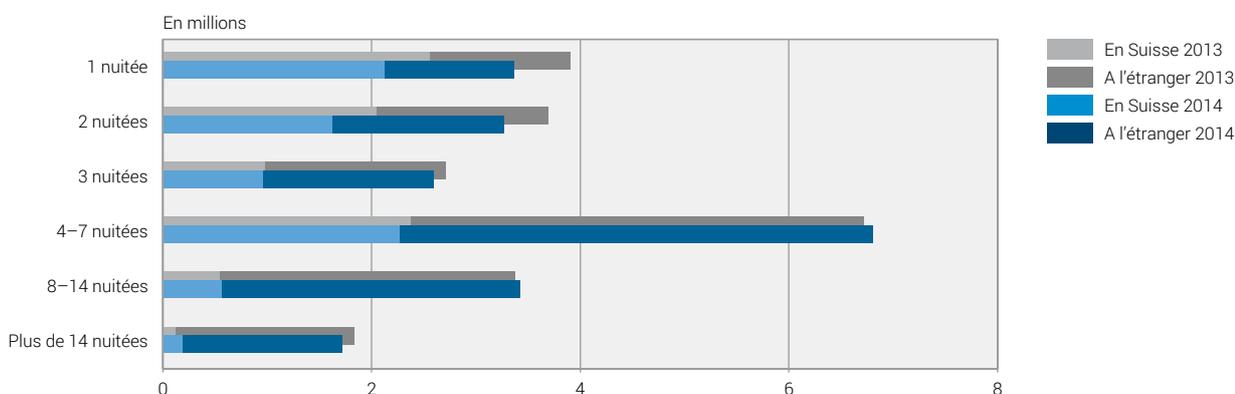
Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

Voyages avec nuitées selon la durée

Population résidente à partir de 6 ans

G 3.1.2



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

3.1.3 Hébergement

L'hébergement en hôtel prédomine lors des voyages à l'étranger de courte et de longue durée, à raison de respectivement 68% et 48% (G3.1.3). Si l'hébergement en hôtel arrive également en tête en Suisse pour les voyages allant jusqu'à trois nuitées (41%), la parahôtellerie est le mode d'hébergement de prédilection pour les longs voyages de quatre nuitées ou plus (50%). L'hébergement chez des amis ou des parents a aussi la cote lors des voyages de courte durée effectués en Suisse (29%), alors qu'il n'est utilisé que pour 12% des voyages de longue durée.

ou plus, le transport individuel motorisé prédomine également pour les longs voyages en Suisse (70%), alors que l'avion est le moyen de transport le plus utilisé pour les longs voyages à l'étranger (50%).

Les transports publics terrestres sont utilisés en Suisse pour 31% des voyages de courte durée et 24% des voyages de longue durée. A l'étranger, 18% des voyages de courte durée ont été effectués en transports publics terrestres, contre 8% des voyages de quatre nuitées ou plus.



Le transport individuel motorisé est le moyen de transport le plus utilisé pour les voyages avec nuitées en Suisse.

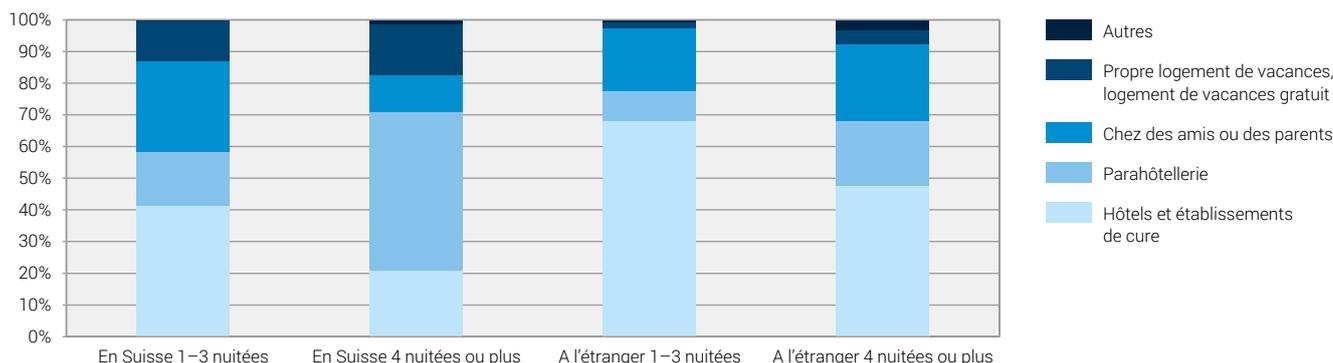
3.1.4 Moyen de transport principal

Le transport individuel motorisé est le moyen de transport le plus emprunté pour les voyages d'une à trois nuitées, tant pour ceux accomplis en Suisse (67%) que pour ceux menant à l'étranger (56%) (G3.1.4). En ce qui concerne les voyages de quatre nuitées

Voyages avec nuitées selon le mode d'hébergement, en 2014

Population résidente à partir de 6 ans

G 3.1.3



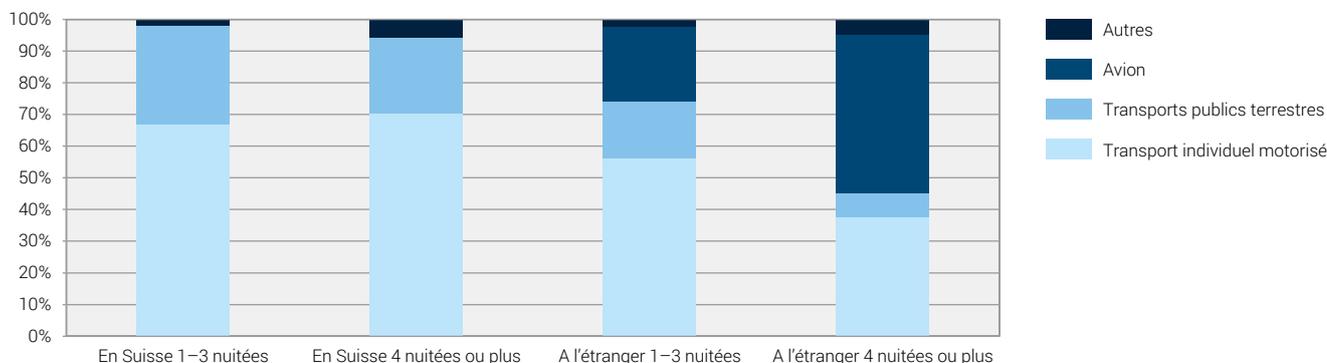
Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

Voyages avec nuitées selon le moyen de transport principal, en 2014

Population résidente à partir de 6 ans

G 3.1.4



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

3.1.5 Comparaison avec les pays limitrophes de la Suisse

En comparant la destination des voyages de la population résidente à partir de 15 ans de la Suisse et des pays limitrophes, on constate des différences notables en 2014 (G3.1.5). En Suisse, 35% des voyages privés avec nuitées avaient une destination à l'intérieur du pays de résidence. Ce chiffre est bien plus élevé chez nos voisins, avec 88% de voyages domestiques en France et 79% en Italie. En Allemagne et en Autriche, ce taux s'élève à respectivement 63% et 52%.

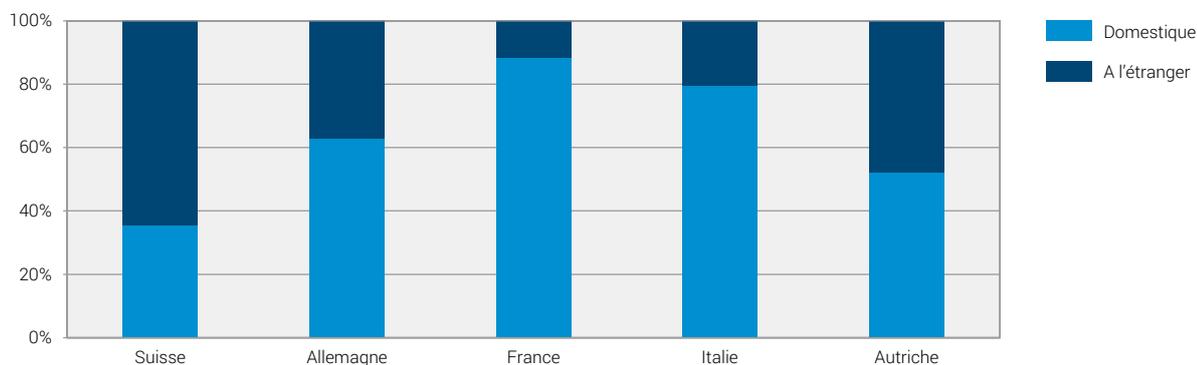
3.1.6 Évolution à long terme des voyages avec nuitées

Après avoir connu une tendance à la baisse, le nombre de voyages avec nuitées de la population résidente de 15 ans et plus s'est stabilisé depuis 2012 (G3.1.6). Par rapport aux premières années d'enquête toutefois, la part des voyages en Suisse ne comptant qu'une à trois nuitées a reculé, passant de 36% en 1998 à 22% en 2014. Les voyages de quatre nuitées ou plus à l'étranger ont par contre gagné du terrain pour former en 2014 la plus grande part des voyages (43%). Une part qui n'atteignait que 29% en 1998.

Voyages privés avec nuitées selon le pays de résidence, en 2014

Population résidente à partir de 15 ans

G 3.1.5



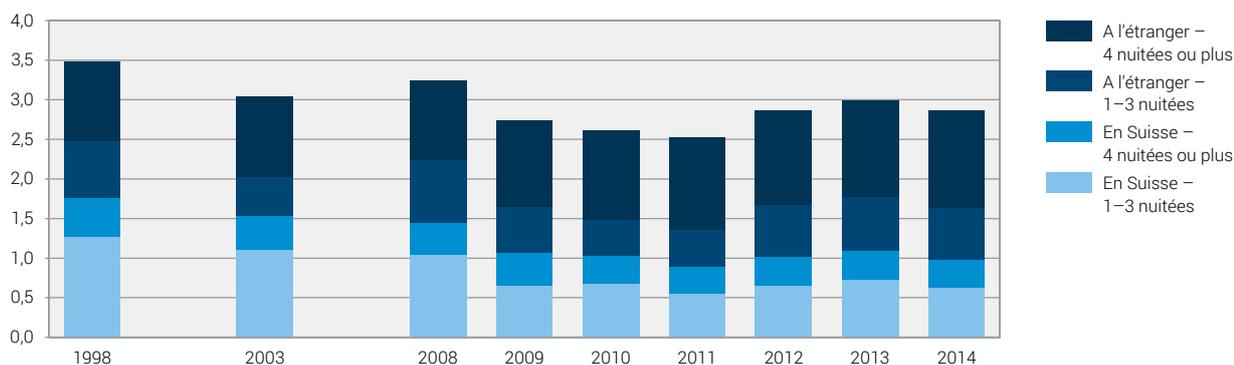
Sources: OFS, Eurostat

© OFS 2016

Voyages avec nuitées par personne, 1998 – 2014

Population résidente à partir de 15 ans

G 3.1.6



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

3.2 Voyages sans nuitée

Aux voyages avec nuitées hors du domicile s'ajoutent les voyages sans nuitée ou voyages d'une journée. La population résidente âgée de 6 ans et plus en a effectué 75,8 millions en 2014.

Les loisirs et la détente représentent le motif le plus souvent évoqué, soit pour 47% des voyages sans nuitée en 2014 (G3.2a). A l'inverse, les voyages professionnels ne représentaient que 4% des voyages d'un jour.

Le nombre de voyages sans nuitée effectués par des personnes de 15 ans et plus a diminué par rapport à la première enquête de 1998 qui en recensait 73 millions. Après un pic de 87 millions en 2003, leur nombre est tombé à 68 millions en 2014. Considéré par personne, le nombre de voyages d'une journée est passé de 14,8 en 2003 à 10,3 en 2014 (G3.2b).

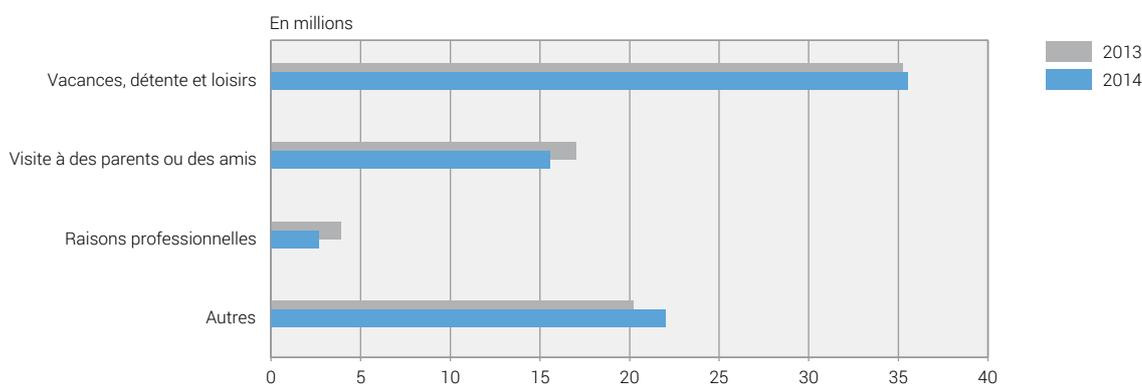


Les voyages professionnels représentent 4% des voyages journaliers en 2014.

Voyages sans nuitée selon le motif du voyage

Population résidente à partir de 6 ans

G 3.2a



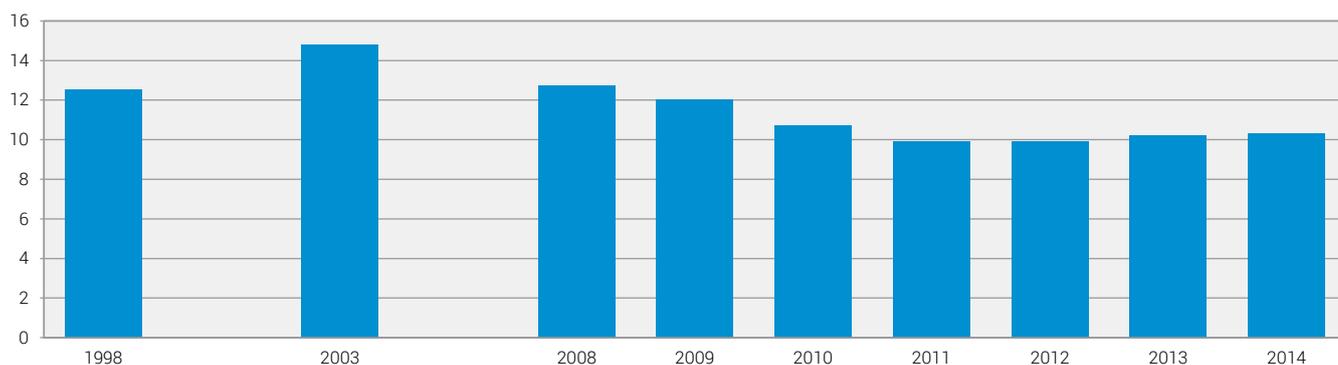
Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

Voyages sans nuitée par personne, 1998 – 2014

Population résidente à partir de 15 ans

G 3.2b



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

4 Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

4.1 Valeur ajoutée brute du tourisme

Avec une hausse de 3,5%, la valeur ajoutée brute du tourisme a nettement progressé de 2011 à 2014. La valeur ajoutée brute est générée par deux catégories de produits: les produits spécifiques au tourisme et les produits non spécifiques au tourisme. Elle résulte à 97% de la vente de produits spécifiques au tourisme. La valeur ajoutée générée par des produits connexes du tourisme est aussi imputée à la catégorie «produits spécifiques au tourisme».

La part de la valeur ajoutée créée par les produits connexes du tourisme dans la valeur ajoutée totale du tourisme est restée pratiquement inchangée entre 2012 et 2014 (environ 22%). Les produits non spécifiques au tourisme génèrent environ 3% de la valeur ajoutée brute touristique. Il est à relever que les parts de la valeur ajoutée brute touristique des trois dernières années, pour les derniers groupes de produits, se sont maintenues quasiment constantes à 2,7% en 2011 et 2012 et 2,6% en 2013 et 2014.

Après avoir reculé en 2012 (-1,9%), la valeur ajoutée brute touristique de l'hébergement a renoué avec la croissance en 2013 (+2,6%) et en 2014 (+0,8%).

pour la restauration dans les hôtels et restaurants, où le recul de 4,0% enregistré en 2012 a fait place à des hausses de 2,2% et 1,7% en 2013 et en 2014 respectivement.

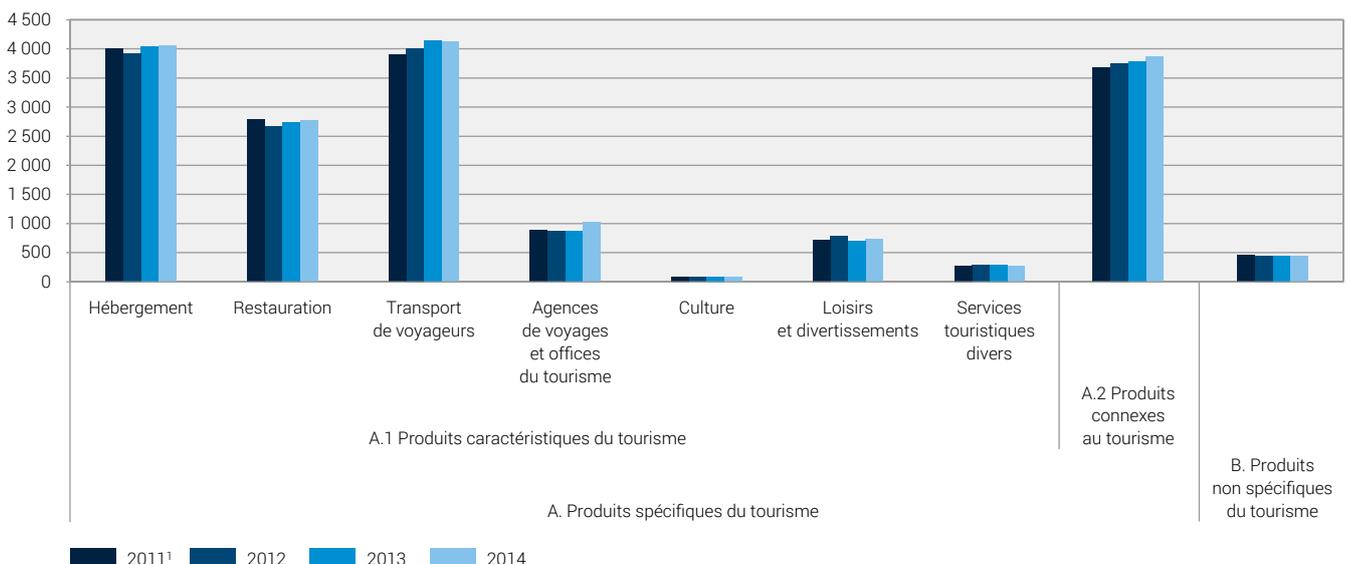
La valeur ajoutée brute touristique du transport de voyageurs était en hausse aussi bien en 2012 (+2,8%) qu'en 2013 (+3,2%). Elle a légèrement reculé l'année suivante (-0,3%). Avec une progression de 3,5% de 2011 à 2014, la valeur ajoutée brute du tourisme affiche une évolution positive. Les chiffres négatifs relevés ces dernières années pour l'un ou l'autre produit n'ont fait qu'affaiblir la croissance générale (+0,2% en 2012, +1,5% en 2013, +1,7% en 2014).



En 2014, la valeur ajoutée brute du tourisme a progressé de 1,8% par rapport à 2013.

Valeur ajoutée brute du tourisme, par produit, en mio. de francs, 2011–2014

G 4.1



¹ Valeurs TSA 2011

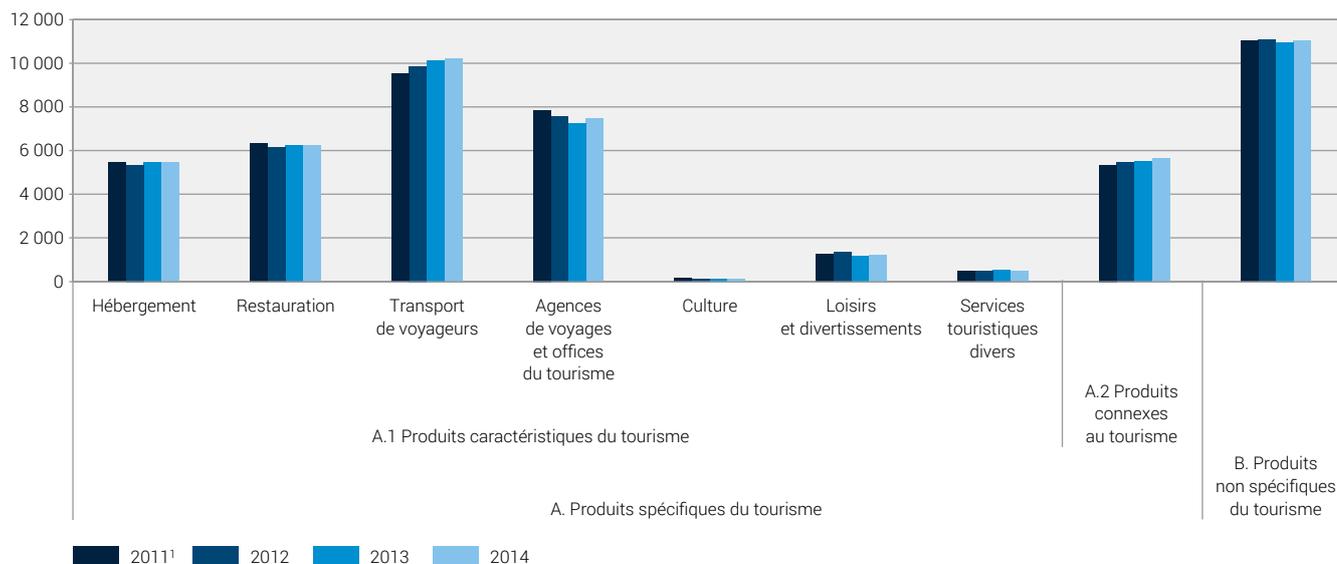
4.2 Demande touristique

La demande touristique correspond au total des dépenses réalisées pour les produits et les services consommés par les touristes. Sont prises en compte aussi bien les dépenses des touristes que les dépenses de tiers pour les touristes. Les indicateurs des quatre dernières années montrent que la demande touristique se compose pour 65% en moyenne de produits caractéristiques du tourisme. Ces derniers ont donc un poids important dans la demande touristique totale (G 4.2). De 2012 à 2014, la demande de produits caractéristiques du tourisme est restée quasiment stable (+0,4%). La demande touristique totale, après avoir légèrement reculé en 2012 (-0,1%) et en 2013 (-0,2%), a renoué avec une légère croissance en 2013 (+1%), ce qui donne une évolution moyenne de +0,8% de 2011 à 2014. Les produits «hébergement», «restauration» et «transport de voyageurs» concentrent plus de 45% de la demande du secteur touristique (G 4.2). Entre 2011 et 2014, ils étaient même à l'origine d'un peu plus de 70% de la demande dans la catégorie des produits caractéristiques du tourisme.

En baisse de 2,2% en 2012, la demande touristique pour l'hébergement a légèrement progressé (+2,4%) l'année suivante. Suite au recul de 0,4% enregistré en 2014, l'évolution sur la période 2011 à 2014 correspond à une baisse de 0,4% en moyenne. La forte baisse de la demande pour la restauration dans les hôtels et restaurants enregistrée en 2012 (-3,3%) s'est muée en une hausse en 2013 (+1,6%) pour se stabiliser l'année suivante (0%). Il en résulte un recul de 1,8% sur la période 2011 à 2014. En ce qui concerne le transport de passagers, la tendance s'est avérée positive pour 2012 (+3,6%), 2013 (+2,5%) et 2014 (+1,0%). Ainsi, la hausse a atteint 7,2% sur la période 2011 à 2014.

Demande touristique, par produit, en mio. de francs, 2011–2014

G 4.2



¹ Valeurs TSA 2011

Source: OFS – Indicateurs du compte satellite du tourisme

© OFS 2016

4.3 Emplois dans le tourisme

Le nombre d'emplois dans le secteur du tourisme s'élevait à 170'118 équivalents plein temps en 2014. Ce chiffre représente 4,3% de l'ensemble des emplois de l'économie suisse.

La hausse de l'emploi touristique a été très légère en 2012 (+0,1%) et un peu plus nette en 2013 (+1,3%). Elle a de nouveau marqué le pas en 2014 (+0,4%), de sorte que sur la période 2011 à 2014, la progression a été de 1,9%.

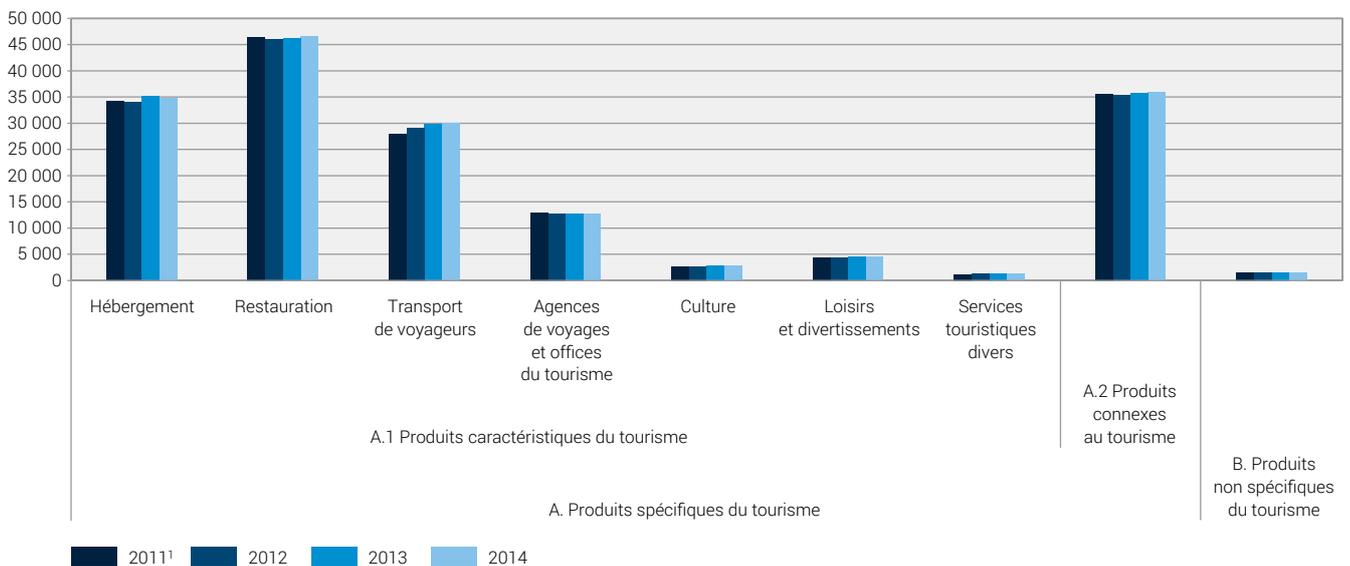
L'intensivité en travail de l'hébergement et la restauration rend ces domaines particulièrement significatifs pour l'emploi touristique.

Le nombre d'emplois dans l'hébergement touristique a reculé légèrement en 2012 (-0,6%), avant d'enregistrer une nette progression en 2013 (+3,3%). L'année suivante a de nouveau été marquée par une évolution négative (-0,8%). Il en résulte sur la période 2011 à 2014 une hausse de 1,9%.

L'emploi dans la restauration a reculé en 2012 (-0,8%) mais progressé les deux années suivantes (respectivement +0,1% et +0,8%). Il est donc resté quasiment stable sur la période 2011 à 2014 (+0,2%). Enfin, la forte progression de l'emploi dans le transport de passagers (2012: +4,4%, 2013: +2,1%, 2014: +0,6%) a fait bondir l'emploi total dans le tourisme de 2011 à 2014 (+7,2%).

Emplois dans le tourisme, par produit, en équivalents plein temps, 2011–2014

G 4.3



¹ Valeurs TSA 2011

Source: OFS – Indicateurs du compte satellite du tourisme

© OFS 2016

5 Indicateurs économiques

Ce chapitre présente des indicateurs apportant une contextualisation économique aux résultats des statistiques du tourisme. D'un point de vue économique, le choix de ces indicateurs se limite à des thèmes généraux importants.

5.1 Produit intérieur brut en terme réel

Au cours des dix dernières années, le PIB de la Suisse exprimé en termes réels (prix constants) connaît des évolutions analogues à celui de l'UE28 (G 5.1). Certaines années présentent toutefois des particularités, à l'instar de 2012 où la Suisse affiche une croissance du PIB de 1,1%, alors que l'UE28 enregistre un recul de 0,5%. En 2013 également, le PIB de la Suisse augmente de 1,8%, alors que celui de l'UE28 affiche une très légère hausse (+0,2%). Finalement en 2015, pour la première fois depuis 10 ans, l'UE28 affiche une hausse du PIB plus importante (+1,9%) que celle de la Suisse (+0,8%).

5.2 Indice du climat de consommation

Au cours des dix dernières années, le climat de consommation a connu une évolution contrastée (G 5.2). Entre janvier 2006 et avril 2008, tous les résultats affichent des valeurs positives. Il faudra ensuite attendre le mois de juillet 2010 (respectivement avril 2010 pour le nouvel indice¹) pour observer à nouveau des

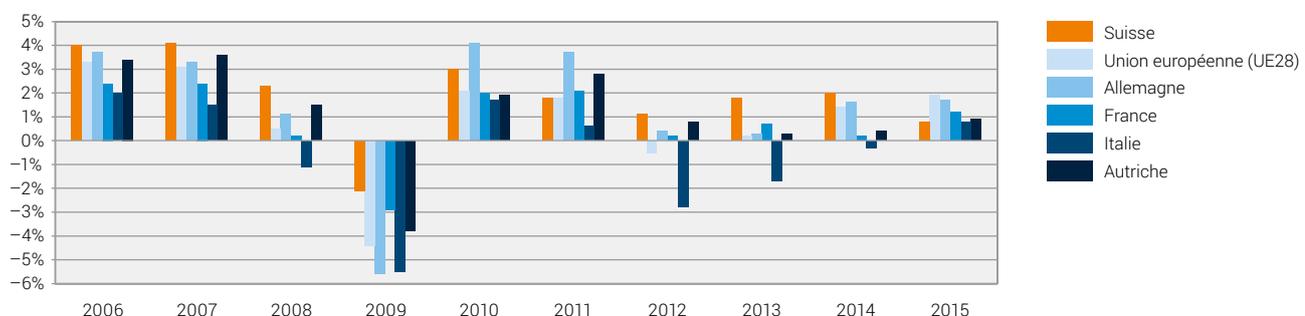
valeurs positives. Néanmoins, dès juillet 2011 (respectivement avril 2011 pour le nouvel indice) des valeurs négatives sont à nouveau enregistrées et cette tendance se poursuit jusqu'à la fin de l'année 2013. Les valeurs connaissent une certaine stabilisation au premier semestre 2014 pour repartir ensuite vers le négatif. Cette tendance aux valeurs négatives se confirme aussi en 2015.

5.3 Dépenses de consommation finale des ménages

Si on compare, au niveau suisse, les dépenses de consommation des ménages totales avec celles dédiées spécifiquement au secteur de la restauration et de l'hôtellerie, les dépenses dans ce secteur connaissent, de manière générale, une oscillation de leurs variations annuelles plus marquée au cours de la période 2005–2014 (G 5.3a). Alors que l'évolution des dépenses de consommation des ménages totales ne connaît, sur cette période, aucun résultat négatif, celle concernant le secteur de la restauration et de l'hôtellerie en affiche six au total.

En 2010 et 2011, les dépenses des ménages suisses dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie affichent une baisse, suivie de deux hausses consécutives en 2012 et 2013. En 2014, ce même secteur affiche une nouvelle baisse. En comparaison, des tendances inversées sont observées dans les pays limitrophes en 2010 et 2011 (G 5.3b). En 2012 et 2013, la Suisse enregistre une croissance positive, à l'instar de l'Allemagne et de l'Autriche,

Taux de croissance du produit intérieur brut réel, 2006–2015

G 5.1


Sources: OFS – Comptabilité nationale, Eurostat

© OFS 2016

¹ A partir du deuxième trimestre 2007, le Seco a modifié son questionnaire pour améliorer la compatibilité de l'indice suisse avec les indices européens.

alors que l'Italie et la France présentent, de leur côté, des résultats négatifs. Cependant, en 2014, la Suisse accuse un repli alors que tous les pays limitrophes affichent une croissance.

Indice du climat de consommation, 2006–2015

G 5.2



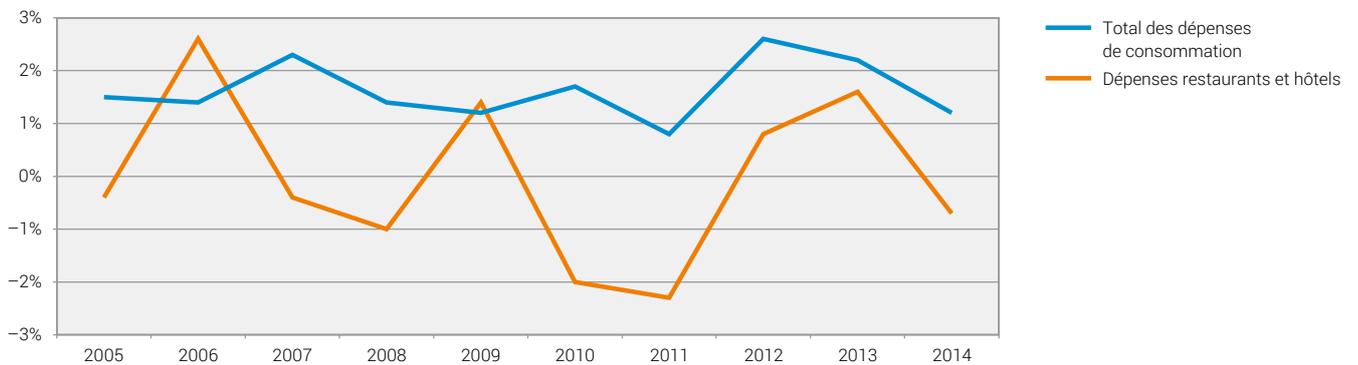
Source: Seco

© OFS 2016

Dépenses de consommation des ménages en Suisse, 2005–2014

Variation par rapport à l'année précédente, aux prix de l'année précédente

G 5.3a



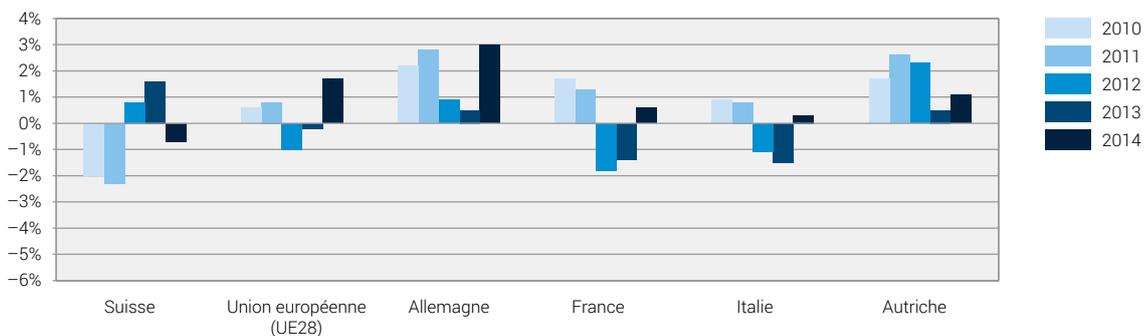
Source: OFS – Comptabilité nationale

© OFS 2016

Dépenses restaurants et hôtels en comparaison européenne, 2010–2014

Variation par rapport à l'année précédente, aux prix de l'année précédente

G 5.3b



Source: Eurostat

© OFS 2016

5.4 Indice suisse des prix à la consommation

Au cours des dix dernières années, les prix dans le secteur de l'hôtellerie ont connu une évolution contrastée, oscillant entre des hausses (+3,2% en 2006) et des baisses (-2,5% en 2015) (G5.4). Sur cette même période, les prix dans le secteur de la parahôtellerie affichent une augmentation, à l'exception de 2015 qui présente une diminution (-0,6%). En outre, les prix dans le secteur de l'hébergement touristique affichent un recul plus marqué en 2015 (-1,9% par rapport à 2014) que celui de l'indice des prix à la consommation (-1,1%).

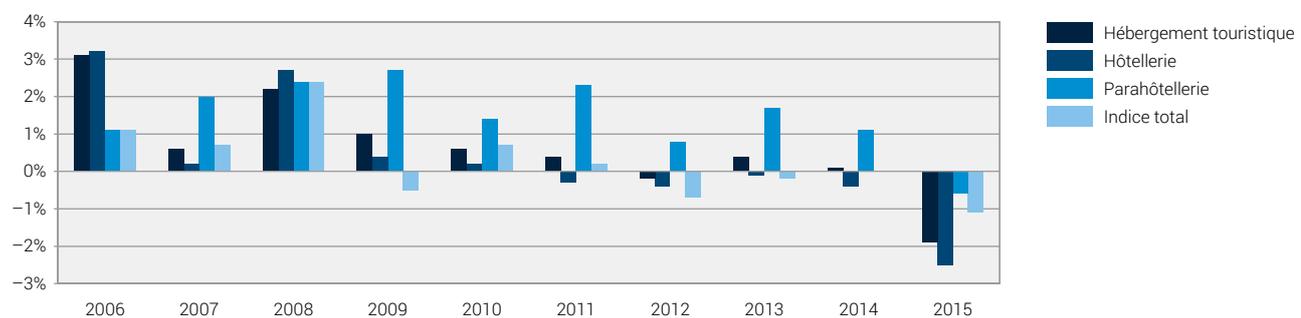
5.5 Indice des prix à la consommation harmonisé

En comparaison avec l'UE28, le renchérissement en Suisse dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie affiche une évolution à la hausse moins forte sur les cinq dernières années (G5.5). A noter qu'en 2015 le renchérissement est négatif en Suisse (-0,2%). Une tendance inverse est observable si l'on compare le renchérissement dans ce secteur en Suisse avec celui des pays limitrophes en 2015.

Indice suisse des prix à la consommation, 2006–2015

Renchérissement annuel moyen (%), structure du panier-type 2015

G 5.4



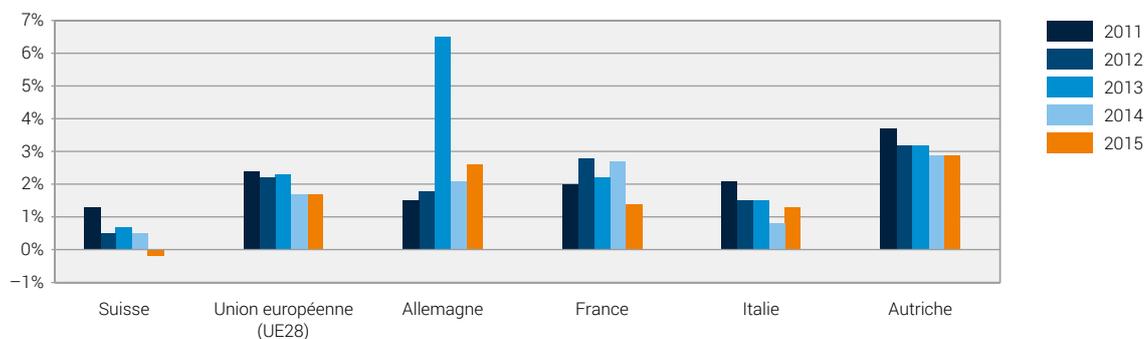
Source: OFS – Indice suisse des prix à la consommation

© OFS 2016

Indice des prix à la consommation harmonisé: restaurants et hôtels, 2011–2015

Variation (%) par rapport à l'année précédente

G 5.5



Source: Eurostat

© OFS 2016

5.6 Indice des niveaux de prix en comparaison internationale

En 2015, le niveau de prix en Suisse dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie est supérieur de 67,0% par rapport à celui de l'UE28 (G 5.6). A l'exception de l'Allemagne (97,4%), les pays limitrophes de la Suisse affichent un niveau de prix supérieur à celui de l'UE28 dans ce secteur, mais à un échelon toutefois inférieur à celui de la Suisse. Les écarts pour ces pays en comparaison avec l'UE28 s'échelonnent entre 6,3% pour la France et 6,8% respectivement pour l'Autriche et l'Italie.

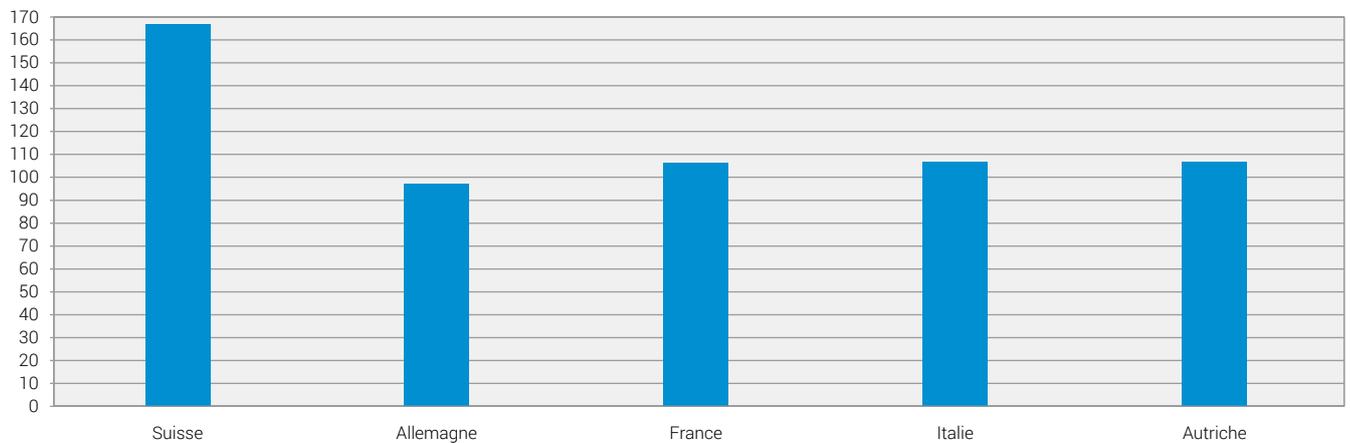
5.7 Taux de change

Au cours de la dernière décennie, le franc suisse s'est fortement apprécié face aux monnaies les plus importantes. En dix ans, le rouble a perdu 65,6% de sa valeur face au franc suisse, la livre sterling 36,3%, l'euro 32,1% le dollar US 23,2% et le yen 26,2% (G 5.7). Pour la clientèle étrangère, cette valorisation du franc suisse mène à une augmentation des prix pour des prestations identiques.

Indice des niveaux de prix pour les restaurants et hôtels, en 2015

Union européenne (UE28)=100

G 5.6



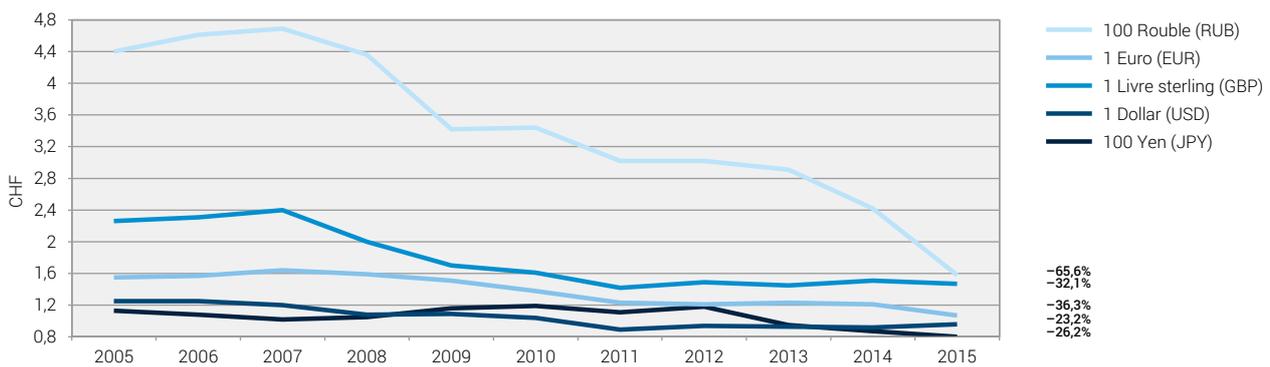
Source: Eurostat

© OFS 2016

Évolution du taux de change, 2005 – 2015

Valeurs moyennes annuelles

G 5.7



Source: Banque nationale suisse

© OFS 2016

6 Remarques générales

6.1 Enquêtes

6.1.1 Considérations historiques concernant la statistique de l'hébergement touristique

Le besoin de disposer d'une statistique de l'hébergement touristique des hôtes étrangers n'est pas récent. En 1851 déjà, des enquêtes portant sur le nombre de touristes visitant la Suisse pendant les belles périodes de l'année sont planifiées. Elles sont toutefois repoussées jusqu'en 1933 laissant les institutions locales et privées s'en occuper. Finalement, le 1^{er} novembre 1934, la Suisse se dote d'une statistique nationale du tourisme s'étendant à toutes les entreprises hôtelières comptant plus de deux lits pour hôtes et ce sans interruption jusqu'en 2003. En mai 2003, suite au programme d'allègement budgétaire du Conseil fédéral, l'Office fédéral de la statistique (OFS) annonce l'arrêt de la statistique de l'hébergement touristique à la fin de l'année en cours. En même temps, l'OFS se déclare ouvert à toute proposition de collaboration et de financement. Les cantons, les régions et les associations touristiques se mobilisent pour réintroduire cette statistique sur la base d'un cofinancement. Cette solution, coordonnée par la Fédération suisse du tourisme (FST), permet d'agencer cette réintroduction au 1^{er} janvier 2005. Toutefois, l'ancienne forme de la statistique doit être révisée dans la mesure où elle ne correspond plus aux besoins et attentes des parties concernées. Il est décidé d'investir dans une solution entièrement nouvelle, plus efficace et plus accessible. La nouvelle enquête a pour but de produire une statistique optimisée au niveau du contenu et d'en simplifier et moderniser la forme ainsi que les processus. Il s'agit d'obtenir de manière exhaustive les données du côté de l'offre et de la demande sur une base mensuelle.

6.1.2 Remarques méthodologiques concernant les terrains de camping

La méthodologie utilisée pour la statistique des terrains de camping a fait l'objet d'une révision en 2010. Entre 2005 et 2009, la statistique prenait en compte les terrains de camping dont l'activité principale correspondait à la dénomination «terrains de camping» dans le registre des entreprises et des établissements (REE) et dont la durée hebdomadaire de travail était d'au moins 20 heures. Le critère de la durée minimale de travail n'étant désormais plus pris en compte à partir de l'année 2010, la statistique recense l'ensemble des terrains de camping mentionnés dans le REE. Compte tenu de cette modification, les résultats

publiés selon la nouvelle méthodologie ne sont pas comparables avec ceux publiés pour les années 2005 à 2009. Les résultats des années 2008 et 2009 ont cependant été recalculés pour permettre une comparaison sur plusieurs années. Le relevé des données pour la statistique des terrains de camping est une enquête exhaustive. Une pondération a lieu uniquement pour les réponses manquantes.

6.1.3 Comportement en matière de voyages de la population suisse

L'enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse a été menée pour la première fois en 1989. Elle a été réalisée à nouveau en 1998 et en 2003 selon une conception modifiée et introduite sous cette forme comme enquête permanente depuis 2008. En 2014, quelque 3 400 personnes de 6 ans et plus domiciliées en Suisse et sélectionnées de manière aléatoire ont été interrogées par téléphone sur les voyages qu'elles ont entrepris au cours des derniers mois. Jusqu'en 2011, seules les personnes âgées de 15 ans et plus étaient interrogées. Les questions portent sur la destination, les modes d'hébergement et de transport utilisés, le mode d'organisation du voyage, le nombre de nuitées et les dépenses occasionnées.

Un voyage est défini comme un déplacement ne faisant pas partie de la mobilité au quotidien, au cours duquel une personne quitte son environnement habituel pour une durée de trois heures au minimum (voyage d'un jour) et de 365 jours au maximum (voyage avec nuitées). Ne sont pas pris en considération les déplacements liés à des activités régulières et répétées (ayant lieu une ou plusieurs fois par semaine).

Les différences mentionnées dans le texte sont significatives du point de vue statistique. Toutefois, compte tenu de la taille des échantillons, celles que l'on peut observer dans les graphiques ne sont pas nécessairement toutes significatives.

6.1.4 Remarques méthodologiques concernant la statistique de tourisme monétaire

L'Office fédéral de la statistique (OFS) produit depuis plusieurs années une statistique monétaire du tourisme, en collaboration avec le Secrétariat d'Etat à l'économie (Seco)¹. Alors que le compte satellite du tourisme (Tourism Satellite Account, TSA) représente la statistique de synthèse de base pour la mesure de l'impact économique du tourisme, les indicateurs du TSA permettent d'obtenir rapidement et sous une forme simplifiée les premières estimations des agrégats² pour les principaux produits du tourisme.

Le compte satellite du tourisme ne traite que de la valeur ajoutée directe, et non de la valeur ajoutée dite indirecte. La valeur ajoutée résulte de la déduction des consommations intermédiaires de la valeur de production brute. La valeur ajoutée directe correspond à la valeur ajoutée générée lors de la production des produits qui font l'objet de l'utilisation touristique directe (p. ex. utilisation touristique des téléphériques et autres moyens de transport par câble). La valeur ajoutée indirecte mesure en revanche la valeur ajoutée engendrée par la production des biens et services nécessaires à l'obtention des produits touristiques (p. ex. la production des câbles utilisés pour les téléphériques).

6.2 Diffusion des données

Pour l'hôtellerie (hôtels et établissements de cure), les données provisoires sont diffusées mensuellement et sont mises en ligne 25 jours ouvrables après le mois sous revue. Les chiffres définitifs de l'année écoulée sont également diffusés au début de l'année suivante. Les données concernant les terrains de camping et les auberges de jeunesse (parahôtellerie) sont diffusées dans un communiqué de presse annuel ainsi que sur le site internet de l'OFS. En ce qui concerne l'enquête sur le comportement en matière de voyages de la population suisse, elle est effectuée sur une période d'une année civile et les résultats sont publiés une fois par année. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme sont également diffusés annuellement.

6.3 Signes utilisés dans les tableaux

- () chiffre non indiqué par manque de fiabilité statistique
- (e) chiffre basé sur des données estimées
- (d) chiffre basé sur des données définitives
- (p) chiffre basé sur des données provisoires
- ... chiffre non indiqué car non pertinent ou non disponible
- X chiffre non indiqué en raison de la protection des données

La somme des pourcentages et des chiffres absolus indiqués dans les tableaux et les graphiques diffèrent parfois de 100% ou du total des données du fait que les chiffres ont été arrondis.

¹ Cf. Compte satellite suisse du tourisme de la Suisse, 2001 et 2005, le système suisse des comptes satellites du tourisme ainsi que Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme – Rapport méthodologique, Actualités OFS, OFS, Neuchâtel, 2010.

² Valeur ajoutée brute, demande et emploi.

Glossaire

Arrivées: nombre d'hôtes (enfants compris) qui passent une ou plusieurs nuits dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

Chambres:

Chambres disponibles: nombre de chambres dans les établissements ouverts, en moyenne de la période considérée.

Chambres recensées: nombre de chambres dans les établissements recensés, en moyenne de la période considérée.

Dépenses de consommation des ménages suisses: les dépenses de consommation des ménages suisses correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation (hors taxes, impôts, dons, envois de fonds et autres débours) en Suisse. La consommation finale des ménages représente donc la valeur des biens et services utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains.

Établissements:

Établissements ouverts: nombre d'établissements ouverts au moins un jour pendant le mois sous revue, en moyenne de la période considérée.

Établissements recensés: nombre d'établissements recensés (ouverts ou temporairement fermés) pendant le mois sous revue, en moyenne de la période considérée.

Établissements de cure: sont considérés comme établissements de cure des lieux de soin offrant des prestations de service similaires aux hôtels, sans financement public. Exemples: maisons de cure médicalisées, cliniques thérapeutiques, cliniques d'altitude, cliniques pour rhumatisants, établissements thermaux.

Durée de séjour: nombre de nuits en moyenne passées dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie. La durée de séjour se calcule en divisant le nombre de nuitées par le nombre d'arrivées.

Grande région (7): la nomenclature des unités territoriales statistiques (NUTS) est un découpage territorial destiné à faciliter les comparaisons entre pays, ou entre régions, d'un même ensemble. Utilisée par Eurostat, elle subdivise donc le territoire économique de l'Union européenne (UE) en différents niveaux régionaux.

Sur cette base, la Suisse se fractionne en sept grandes régions: Région lémanique: Vaud, Valais, Genève

Espace Mittelland: Berne, Fribourg, Soleure, Neuchâtel, Jura

Suisse du Nord-Ouest: Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Argovie

Zurich: Zurich

Suisse orientale: Glaris, Schaffhouse, Appenzell Rh.-Ext., Appenzell Rh.-Int., Saint-Gall, Grisons, Thurgovie

Suisse centrale: Lucerne, Uri, Schwytz, Obwald, Nidwald, Zoug

Tessin: Tessin

Hébergement touristique: se réfère à toute infrastructure exploitée à des fins commerciales et destinée à assurer régulièrement l'hébergement de touristes (hôtels, campings, etc.).

Hôtellerie: comprend les types d'hébergement «Hôtels» et «Établissements de cure».

Hôtels: sont considérés comme hôtels des établissements offrant un hébergement accompagné de plusieurs prestations de service, telles qu'un service de nettoyage des chambres ou une réception. Exemples: hôtels, motels, pensions, auberges avec possibilité d'hébergement, etc.

Indice des niveaux de prix en comparaison internationale:

l'indice des niveaux de prix permet de comparer les écarts de prix de biens et de services entre pays, en éliminant l'effet des taux de change. Autrement dit, ils comparent le niveau des prix dans certains pays avec le niveau moyen des prix d'un groupe de pays de référence (par exemple, l'UE28). Ils sont calculés sur la base du quotient formé par la parité de pouvoir d'achat et le taux de change (en moyenne annuelle) et multiplié par 100.

Indice des prix à la consommation (IPC): l'IPC mesure l'évolution du prix d'un panier de biens et de services représentatifs de la consommation des ménages privés. Il sert à mesurer le renchérissement des biens et des services de consommation et la variation du pouvoir d'achat des ménages privés en Suisse. Autrement dit, il indique de combien les consommateurs doivent augmenter ou diminuer leurs dépenses pour maintenir le même volume de consommation malgré les variations de prix.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH): l'IPCH sert avant tout à comparer l'évolution des prix entre différents pays. Grâce à cet instrument, la Suisse dispose d'un indicateur qui lui permet de mesurer l'évolution des prix des biens de consommation et des services selon les mêmes critères que les pays de l'Union européenne et de l'Association européenne de libre-échange (AELE).

Indice du climat de consommation: tous les trimestres, une enquête auprès de quelques 1200 ménages est mandatée par le Seco. Il s'agit là d'indications subjectives sur les appréciations et les attentes des ménages privés quant à la situation économique, leur situation budgétaire, l'évolution des prix, la sécurité de l'emploi, etc.

Lits:

Lits disponibles: nombre de lits dans les établissements ouverts, en moyenne de la période considérée.

Lits recensés: nombre de lits dans les établissements recensés, en moyenne de la période considérée.

Nuitées: nombre de nuits passées par les hôtes (enfants compris) dans un établissement exploité à des fins commerciales ou non.

Parahôtellerie: comprend tous les types d'hébergement qui ne sont pas inclus dans l'hôtellerie.

Pays de provenance: pays où les hôtes ont leur domicile permanent. L'expression «hôtes du pays» désigne les touristes domiciliés en Suisse, et l'expression «hôtes de l'étranger» les touristes domiciliés à l'étranger.

Produit intérieur brut (PIB): le PIB est une mesure de la performance d'une économie nationale au cours d'une année. Il mesure la valeur des biens et des services produits dans le pays pour autant qu'ils ne soient consommés pour produire d'autres biens et services. Autrement dit, il définit la valeur totale de la production de richesse effectuée par les agents économiques résidant à l'intérieur de ce territoire. Le PIB est calculé aux prix courants ainsi qu'aux prix constants d'une année donnée. A prix constants, l'évolution économique réelle est représentée sans tenir compte de l'influence des prix.

Produits caractéristiques du tourisme: produits qui sont indispensables à la satisfaction des besoins touristiques ou qui, sans le tourisme, ne seraient pas produits ou seulement en quantités insignifiantes. Principales composantes: hébergement, restauration dans les restaurants et les hôtels, transports de passagers.

Produits connexes au tourisme: produits qui jouent un rôle important dans la satisfaction des besoins touristiques. Exemples: commerce de détail, stations d'essence, santé, communication.

Produits spécifiques au tourisme: se réfèrent à l'ensemble des produits caractéristiques du tourisme et aux produits connexes au tourisme.

Région touristique (14): sur décision de la Conférence des directeurs d'offices de tourisme régionaux de Suisse (CDR), le territoire suisse, en tant que pays touristique, est structuré en quatorze régions touristiques principales:

Grisons: canton des Grisons.

Suisse orientale: cantons de Glaris, d'Appenzell Rhodes-Extérieures, d'Appenzell Rhodes-Intérieures, de Thurgovie, de Schaffhouse (sans une partie du district de Schaffhouse), canton de Saint-Gall (sans une partie de l'arrondissement électoral de See-Gaster).

Région zurichoise: cantons de Zurich, de Zoug; canton d'Argovie: commune de Baden; canton de Schwytz: district de Höfe et une partie du district de March; canton de Saint-Gall: parties de l'arrondissement électoral de See-Gaster; canton de Schaffhouse: partie du district de Schaffhouse.

Lucerne / Lac des Quatre-Cantons: cantons de Lucerne, d'Uri, d'Obwald, de Nidwald; canton de Schwytz (sans les districts de Höfe et sans une partie de March).

Région bâloise: cantons de Bâle-Ville, de Bâle-Campagne; canton de Soleure: districts de Dorneck et de Thierstein.

Région Berne: canton de Berne: arrondissement administratif de l'Emmental, de l'Oberaargau, de Bern-Mittelland, parties de l'arrondissement administratif du Seeland et de Thoune.

Oberland bernois: canton de Berne: arrondissement administratif de Frutigen-Niedersimmental, d'Interlaken-Oberhasli, d'Obersimmental-Saanen, partie de l'arrondissement administratif de Thoune.

Jura & Trois-Lacs: cantons de Neuchâtel, du Jura; canton de Berne: arrondissements administratifs du Jura bernois, de Biel/Bienne, partie du Seeland; canton de Soleure: district de Soleure, de Bucheggberg, de Lebern, de Thal, et de Wasseramt.

Région lémanique (Vaud): canton de Vaud.

Genève: canton de Genève.

Valais: canton du Valais.

Tessin: canton du Tessin.

Région Fribourg: canton de Fribourg.

Région Argovie: canton d'Argovie sans la commune de Baden; canton de Soleure: district de Gösgen, d'Oltén et de Gäu.

Saison touristique d'été: de mai à octobre.

Saison touristique d'hiver: de novembre à avril.

Taux d'occupation: exprime le pourcentage de lits ou de chambres occupés dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

Taux brut d'occupation des chambres: nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale brute des chambres de la période considérée exprimée en pourcent. (La capacité brute des chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours de ce mois).

Taux brut d'occupation des lits: nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale brute des chambres de la période considérée exprimée en pourcent. (La capacité brute des chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours de ce mois.)

Taux net d'occupation des chambres: nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale nette de chambres de la période considérée, exprimé en pourcent. (La capacité nette de

chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois).

Taux net d'occupation des lits: nombre de nuitées divisé par la capacité totale nette de lits de la période considérée, exprimé en pourcent. (La capacité nette de lits est le nombre de lits d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois.)

Terrains de camping: hébergements sur des terrains délimités, sur lesquels chacun peut installer une caravane, un mobile home ou une tente pour un séjour limité.

Taux de change: le taux de change exprime le rapport d'échange entre deux monnaies.

Transport individuel motorisé: le transport individuel motorisé comprend les voitures, les motos, les vélomoteurs et les camping-cars.

Transports publics terrestres: les transports publics terrestres comprennent les trains, les bus, les cars postaux, les trams et les métros.

Valeur ajoutée brute: augmentation de la valeur des biens générée par le système productif, avant déduction des amortissements. La valeur ajoutée brute se calcule comme la valeur de la production brute (aux prix de base) moins la consommation intermédiaire (aux prix d'achat).

Valeur de la production brute: valeur des biens et services produits dans le pays, aux prix de base.

Voyage: un voyage est défini comme un déplacement au cours duquel une personne quitte son environnement habituel pour une durée de trois heures au minimum (voyage sans nuitée) et de 365 jours au maximum (voyage avec nuitées). Sont distingués les voyages courts, d'une à trois nuitées, des voyages longs, de quatre nuitées ou plus. Ne sont pas pris en considération les déplacements liés à des activités régulières et répétées (ayant lieu une ou plusieurs fois par semaine).

Voyages professionnels: tous les voyages motivés par des raisons professionnelles, même si la personne interrogée ne fait qu'accompagner une autre personne de son ménage.

Voyages privés: tous les voyages non professionnels tels que les excursions, les vacances, les visites, l'accompagnement, les pèlerinages ou les cures.

Annexe

Offre en 2015

T2.1.1

Région touristique	Hôtels et établissements de cure					Auberges de jeunesse		Terrains de camping	
	Établissements ouverts ¹	Chambres disponibles ²	Lits disponibles ²	Lits disponibles par établissement	Répartition des établissements (en %)	Établissements recensés ³	Répartition des établissements (en %)	Établissements recensés ³	Répartition des établissements (en %)
Suisse	4 509	128 979	247 625	54,9	100	51	100	410	100
Grisons	633	18 508	38 461	60,8	14,0	8	15,7	44	10,7
Suisse orientale	510	9 713	19 223	37,7	11,3	5	9,8	37	9,0
Région zurichoise	367	17 266	29 698	81,0	8,1	7	13,7	23	5,6
Lucerne/ Lac des Quatre-Cantons	444	12 310	24 178	54,5	9,8	4	7,8	39	9,5
Région bâloise	127	5 574	10 028	79,0	2,8	2	3,9	6	1,5
Région Berne	168	3 889	6 985	41,5	3,7	1	2,0	9	2,2
Oberland bernois	417	11 449	23 309	55,9	9,2	5	9,8	53	12,9
Jura & Trois-Lacs	249	3 949	7 487	30,0	5,5	3	5,9	38	9,3
Région lémanique (Vaud)	282	9 612	18 210	64,7	6,2	4	7,8	40	9,8
Genève	121	9 282	15 249	125,7	2,7	0	0,0	4	1,0
Valais	558	13 779	28 558	51,1	12,4	4	7,8	61	14,9
Tessin	347	8 102	15 993	46,1	7,7	4	7,8	33	8,0
Région Fribourg	119	2 095	4 310	36,2	2,6	1	2,0	13	3,2
Région Argovie	167	3 452	5 935	35,6	3,7	3	5,9	10	2,4

¹ Nombre des établissements ouverts au moins un jour pendant le mois sous revue, en moyenne annuelle

² Nombre de chambres/lits dans les établissements ouverts, en moyenne annuelle

³ Nombre des établissements recensés (ouverts ou temporairement fermés) pendant le mois sous revue, en moyenne annuelle

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution de l'offre 2006–2015 et 2014–2015

Hôtels et établissements de cure

T 2.1.2

Région touristique	2006		2014		2015		Variation 2006–2015 (en %)		Variation 2014–2015 (en %)	
	Établissements recensés ¹	Chambres recensées ²								
Suisse	5 693	142 514	5 129	140 722	5 055	141 018	-11,2	-1,0	-1,4	0,2
Grisons	818	23 121	763	22 296	748	22 225	-8,5	-3,9	-1,9	-0,3
Suisse orientale	644	10 522	568	10 323	554	10 239	-14,0	-2,7	-2,4	-0,8
Région zurichoise	385	14 449	376	17 125	382	17 566	-0,9	21,6	1,5	2,6
Lucerne/ Lac des Quatre-Cantons	557	13 935	496	13 232	490	13 164	-12,1	-5,5	-1,2	-0,5
Région bâloise	133	4 548	135	5 817	129	5 600	-3,2	23,1	-4,1	-3,7
Région Berne	195	3 942	172	3 962	174	3 960	-10,8	0,5	0,8	-0,1
Oberland bernois	541	13 947	481	12 919	476	12 817	-12,1	-8,1	-1,1	-0,8
Jura & Trois-Lacs	311	4 470	274	4 219	271	4 234	-12,7	-5,3	-1,0	0,3
Région lémanique (Vaud)	377	10 367	315	9 968	311	10 444	-17,7	0,7	-1,3	4,8
Genève	138	9 077	126	9 316	127	9 431	-7,9	3,9	0,7	1,2
Valais	716	16 931	677	16 206	675	16 167	-5,7	-4,5	-0,3	-0,2
Tessin	544	11 343	438	9 680	417	9 411	-23,4	-17,0	-4,9	-2,8
Région Fribourg	138	2 131	129	2 196	126	2 199	-8,5	3,2	-2,0	0,2
Région Argovie	196	3 731	181	3 576	177	3 561	-9,8	-4,6	-2,3	-0,4

¹ Nombre des établissements recensés (ouverts ou temporairement fermés) pendant le mois sous revue, en moyenne annuelle² Nombre de chambres dans les établissements recensés, en moyenne annuelle

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Demande de 2006 à 2015

T 2.2.1

Année	Nuitées			Variation des nuitées (en %)			Répartition (en %)	
	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers
Hôtellerie¹								
2006	15 203 977	19 644 449	34 848 426	4,0	7,2	5,8	43,6	56,4
2007	15 447 065	20 917 735	36 364 800	1,6	6,5	4,4	42,5	57,5
2008	15 825 473	21 508 296	37 333 769	2,4	2,8	2,7	42,4	57,6
2009	15 424 468	20 164 425	35 588 893	-2,5	-6,2	-4,7	43,3	56,7
2010	15 765 304	20 442 508	36 207 812	2,2	1,4	1,7	43,5	56,5
2011	15 752 367	19 733 889	35 486 256	-0,1	-3,5	-2,0	44,4	55,6
2012	15 690 035	19 076 238	34 766 273	-0,4	-3,3	-2,0	45,1	54,9
2013	15 889 226	19 734 657	35 623 883	1,3	3,5	2,5	44,6	55,4
2014	16 026 135	19 907 377	35 933 512	0,9	0,9	0,9	44,6	55,4
2015	16 052 181	19 576 295	35 628 476	0,2	-1,7	-0,8	45,1	54,9
Parahôtellerie²								
Terrains de camping								
2014	1 626 604	1 045 938	2 672 542	-4,3	-10,2	-6,7	60,9	39,1
2015	1 785 874	871 406	2 657 280	9,8	-16,7	-0,6	67,2	32,8
Auberges de jeunesse								
2014	547 753	403 284	951 037	-0,1	1,1	0,4	57,6	42,4
2015	536 636	276 999	813 635	-2,1	-31,3	-14,4	66,0	34,0

¹ Hôtels et établissements de cure² Auberges de jeunesse et terrains de camping uniquement

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution mensuelle de la demande de 2014 à 2015

T 2.2.2

	Hôtels et établissements de cure			Auberges de jeunesse			Terrains de camping		
	Nuitées 2014	Nuitées 2015	Variation (en %)	Nuitées 2014	Nuitées 2015	Variation (en %)	Nuitées 2014	Nuitées 2015	Variation (en %)
Janvier	2 782 625	2 765 550	-0,6%	50 098	47 851	-4,5%	24 402	23 848	-2,3%
Février	2 919 251	3 115 410	6,7%	56 217	58 168	3,5%	24 017	26 155	8,9%
Mars	3 227 446	2 987 195	-7,4%	64 378	55 797	-13,3%	33 893	25 806	-23,9%
Avril	2 356 682	2 344 338	-0,5%	77 391	68 086	-12,0%	124 406	127 104	2,2%
Mai	2 619 867	2 616 805	-0,1%	79 847	69 802	-12,6%	188 382	229 019	21,6%
Juin	3 198 713	3 216 833	0,6%	101 007	88 914	-12,0%	384 957	292 480	-24,0%
Juillet	3 920 638	4 075 726	4,0%	128 676	116 031	-9,8%	802 535	886 903	10,5%
Août	4 258 511	4 123 659	-3,2%	121 801	100 557	-17,4%	681 633	676 954	-0,7%
Septembre	3 384 577	3 360 603	-0,7%	98 848	80 849	-18,2%	262 219	227 560	-13,2%
Octobre	2 782 427	2 686 864	-3,4%	85 903	68 459	-20,3%	112 552	105 974	-5,8%
Novembre	1 867 454	1 866 861	0,0%	38 251	25 142	-34,3%	11 862	14 399	21,4%
Décembre	2 615 321	2 468 632	-5,6%	48 620	33 979	-30,1%	21 684	21 078	-2,8%
1 ^{er} semestre	17 104 584	17 046 131	-0,3%	428 938	388 618	-9,4%	780 057	724 412	-7,1%
2 ^e semestre	18 828 928	18 582 345	-1,3%	522 099	425 017	-18,6%	1 892 485	1 932 868	2,1%
Total	35 933 512	35 628 476	-0,8%	951 037	813 635	-14,4%	2 672 542	2 657 280	-0,6%

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution de la demande par continent et par principaux pays de provenance de 2006 à 2015

Hôtels et établissements de cure

T 2.2.3-6

	Nuitées									
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Suisse	15 203 977	15 447 065	15 825 473	15 424 468	15 765 304	15 752 367	15 690 035	15 889 226	16 026 135	16 052 181
Total étrangers	19 644 449	20 917 735	21 508 296	20 164 425	20 442 508	19 733 889	19 076 238	19 734 657	19 907 377	19 576 295
Europe (sans la Suisse)	14 813 529	15 836 517	16 612 340	15 533 089	15 225 824	14 109 851	13 020 632	13 257 669	13 003 781	11 788 182
Allemagne	5 757 096	6 081 920	6 313 240	6 031 325	5 816 520	5 207 892	4 625 384	4 573 496	4 394 457	3 853 180
Royaume-Uni	2 202 324	2 275 895	2 281 701	1 856 220	1 853 557	1 699 747	1 544 236	1 640 091	1 667 437	1 640 457
France	1 269 871	1 367 457	1 439 158	1 433 452	1 449 278	1 394 166	1 318 460	1 350 164	1 337 882	1 254 447
Italie	1 057 218	1 133 626	1 157 902	1 137 588	1 074 447	1 007 519	971 776	980 646	1 014 058	936 913
Pays-Bas	871 272	948 011	1 080 840	1 026 308	989 543	847 438	726 636	709 937	681 671	583 831
Autres Europe	3 655 748	4 029 608	4 339 499	4 048 196	4 042 479	3 953 089	3 834 140	4 003 335	3 908 276	3 519 354
Asie	2 144 436	2 304 965	2 258 022	2 235 312	2 609 346	2 958 042	3 307 446	3 635 911	3 996 839	4 741 090
Chine (sans Hong Kong)	205 355	230 180	214 349	271 717	404 218	595 264	743 656	894 316	1 034 275	1 378 434
Pays du Golfe	291 428	350 085	403 590	374 737	423 438	418 609	518 842	623 205	770 725	929 799
Japon	594 951	554 861	493 901	474 720	507 138	479 743	509 757	491 651	439 894	394 784
Inde	284 390	336 966	327 300	324 280	392 852	460 440	474 882	467 967	485 216	591 924
République de Corée	136 289	160 916	137 376	106 700	135 377	167 866	172 467	187 966	263 189	317 022
Autres Asie	632 023	671 957	681 506	683 158	746 323	836 120	887 842	970 806	1 003 540	1 129 127
Amérique	2 189 216	2 224 548	2 081 131	1 908 158	2 086 735	2 115 099	2 159 916	2 238 949	2 310 768	2 419 448
Etats-Unis d'Amérique	1 659 064	1 664 929	1 518 376	1 382 856	1 506 435	1 492 131	1 525 178	1 585 467	1 644 424	1 738 838
Canada	205 120	215 064	213 403	207 353	225 140	228 137	231 642	230 189	230 848	234 218
Brésil	127 780	142 821	159 058	144 977	168 771	194 492	201 298	206 378	222 211	225 239
Autres Amérique	197 252	201 734	190 294	172 972	186 389	200 339	201 798	216 915	213 285	221 153
Afrique	291 080	298 820	301 137	270 546	267 577	280 247	303 534	293 649	281 179	302 201
Océanie	206 188	252 885	255 666	217 320	253 026	270 650	284 710	308 479	314 810	325 374
Total	34 848 426	36 364 800	37 333 769	35 588 893	36 207 812	35 486 256	34 766 273	35 623 883	35 933 512	35 628 476

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution de la demande par continent et par principaux pays de provenance de 2006 à 2015 (suite)

Hôtels et établissements de cure

T 2.2.3-6

	Variation des nuitées (en %)								
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Suisse	1,6	2,4	-2,5	2,2	-0,1	-0,4	1,3	0,9	0,2
Total étrangers	6,5	2,8	-6,2	1,4	-3,5	-3,3	3,5	0,9	-1,7
Europe (sans la Suisse)	6,9	4,9	-6,5	-2,0	-7,3	-7,7	1,8	-1,9	-9,3
Allemagne	5,6	3,8	-4,5	-3,6	-10,5	-11,2	-1,1	-3,9	-12,3
Royaume-Uni	3,3	0,3	-18,6	-0,1	-8,3	-9,1	6,2	1,7	-1,6
France	7,7	5,2	-0,4	1,1	-3,8	-5,4	2,4	-0,9	-6,2
Italie	7,2	2,1	-1,8	-5,6	-6,2	-3,5	0,9	3,4	-7,6
Pays-Bas	8,8	14,0	-5,0	-3,6	-14,4	-14,3	-2,3	-4,0	-14,4
Autres Europe	10,2	7,7	-6,7	-0,1	-2,2	-3,0	4,4	-2,4	-10,0
Asie	7,5	-2,0	-1,0	16,7	13,4	11,8	9,9	9,9	18,6
Chine (sans Hong Kong)	12,1	-6,9	26,8	48,8	47,3	24,9	20,3	15,6	33,3
Pays du Golfe	20,1	15,3	-7,1	13,0	-1,1	23,9	20,1	23,7	20,6
Japon	-6,7	-11,0	-3,9	6,8	-5,4	6,3	-3,6	-10,5	-10,3
Inde	18,5	-2,9	-0,9	21,1	17,2	3,1	-1,5	3,7	22,0
République de Corée	18,1	-14,6	-22,3	26,9	24,0	2,7	9,0	40,0	20,5
Autres Asie	6,3	1,4	0,2	9,2	12,0	6,2	9,3	3,4	12,5
Amérique	1,6	-6,4	-8,3	9,4	1,4	2,1	3,7	3,2	4,7
Etats-Unis d'Amérique	0,4	-8,8	-8,9	8,9	-0,9	2,2	4,0	3,7	5,7
Canada	4,8	-0,8	-2,8	8,6	1,3	1,5	-0,6	0,3	1,5
Brésil	11,8	11,4	-8,9	16,4	15,2	3,5	2,5	7,7	1,4
Autres Amérique	2,3	-5,7	-9,1	7,8	7,5	0,7	7,5	-1,7	3,7
Afrique	2,7	0,8	-10,2	-1,1	4,7	8,3	-3,3	-4,2	7,5
Océanie	22,6	1,1	-15,0	16,4	7,0	5,2	8,3	2,1	3,4
Total	4,4	2,7	-4,7	1,7	-2,0	-2,0	2,5	0,9	-0,8

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Part des nuitées par continent et par pays de provenance de 2006 à 2015 (suite)

Hôtels et établissements de cure

T 2.2.3-6

	Part des nuitées 2006 (en %)		Part des nuitées 2007 (en %)		Part des nuitées 2008 (en %)		Part des nuitées 2009 (en %)		Part des nuitées 2010 (en %)	
	du total	par continent								
Suisse	43,6	100	42,5	100	42,4	100	43,3	100	43,5	100
Total étrangers	56,4	100	57,5	100	57,6	100	56,7	100	56,5	100
Europe (sans la Suisse)	42,5	100	43,5	100	44,5	100	43,6	100	42,1	100
Allemagne	16,5	38,9	16,7	38,4	16,9	38,0	16,9	38,8	16,1	38,2
Royaume-Uni	6,3	14,9	6,3	14,4	6,1	13,7	5,2	12,0	5,1	12,2
France	3,6	8,6	3,8	8,6	3,9	8,7	4,0	9,2	4,0	9,5
Italie	3,0	7,1	3,1	7,2	3,1	7,0	3,2	7,3	3,0	7,1
Pays-Bas	2,5	5,9	2,6	6,0	2,9	6,5	2,9	6,6	2,7	6,5
Autres Europe	10,5	24,7	11,1	25,4	11,6	26,1	11,4	26,1	11,2	26,6
Asie	6,2	100	6,3	100	6,0	100	6,3	100	7,2	100
Chine (sans Hong Kong)	0,6	9,6	0,6	10,0	0,6	9,5	0,8	12,2	1,1	15,5
Pays du Golfe	0,8	13,6	1,0	15,2	1,1	17,9	1,1	16,8	1,2	16,2
Japon	1,7	27,7	1,5	24,1	1,3	21,9	1,3	21,2	1,4	19,4
Inde	0,8	13,3	0,9	14,6	0,9	14,5	0,9	14,5	1,1	15,1
République de Corée	0,4	6,4	0,4	7,0	0,4	6,1	0,3	4,8	0,4	5,2
Autres Asie	1,8	29,5	1,8	29,2	1,8	30,2	1,9	30,6	2,1	28,6
Amérique	6,3	100	6,1	100	5,6	100	5,4	100	5,8	100
Etats-Unis d'Amérique	4,8	75,8	4,6	74,8	4,1	73,0	3,9	72,5	4,2	72,2
Canada	0,6	9,4	0,6	9,7	0,6	10,3	0,6	10,9	0,6	10,8
Brésil	0,4	5,8	0,4	6,4	0,4	7,6	0,4	7,6	0,5	8,1
Autres Amérique	0,6	9,0	0,6	9,1	0,5	9,1	0,5	9,1	0,5	8,9
Afrique	0,8	100	0,8	100	0,8	100	0,8	100	0,7	100
Océanie	0,6	100	0,7	100	0,7	100	0,6	100	0,7	100
Total	100	100								

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Part des nuitées par continent et par pays de provenance de 2006 à 2015 (suite)

Hôtels et établissements de cure

T 2.2.3-6

	Part des nuitées 2011 (en %)		Part des nuitées 2012 (en %)		Part des nuitées 2013 (en %)		Part des nuitées 2014 (en %)		Part des nuitées 2015 (en %)	
	du total	par continent								
Suisse	44,4	100	45,1	100	44,6	100	44,6	100	45,1	100
Total étrangers	55,6	100	54,9	100	55,4	100	55,4	100	54,9	100
Europe (sans la Suisse)	39,8	100	37,5	100	37,2	100	36,2	100	33,1	100
Allemagne	14,7	36,9	13,3	35,5	12,8	34,5	12,2	33,8	10,8	32,7
Royaume-Uni	4,8	12,0	4,4	11,9	4,6	12,4	4,6	12,8	4,6	13,9
France	3,9	9,9	3,8	10,1	3,8	10,2	3,7	10,3	3,5	10,6
Italie	2,8	7,1	2,8	7,5	2,8	7,4	2,8	7,8	2,6	7,9
Pays-Bas	2,4	6,0	2,1	5,6	2,0	5,4	1,9	5,2	1,6	5,0
Autres Europe	11,1	28,0	11,0	29,4	11,2	30,2	10,9	30,1	9,9	29,9
Asie	8,3	100	9,5	100	10,2	100	11,1	100	13,3	100
Chine (sans Hong Kong)	1,7	20,1	2,1	22,5	2,5	24,6	2,9	25,9	3,9	29,1
Pays du Golfe	1,2	14,2	1,5	15,7	1,7	17,1	2,1	19,3	2,6	19,6
Japon	1,4	16,2	1,5	15,4	1,4	13,5	1,2	11,0	1,1	8,3
Inde	1,3	15,6	1,4	14,4	1,3	12,9	1,4	12,1	1,7	12,5
République de Corée	0,5	5,7	0,5	5,2	0,5	5,2	0,7	6,6	0,9	6,7
Autres Asie	2,4	28,3	2,6	26,8	2,7	26,7	2,8	25,1	3,2	23,8
Amérique	6,0	100	6,2	100	6,3	100	6,4	100	6,8	100
Etats-Unis d'Amérique	4,2	70,5	4,4	70,6	4,5	70,8	4,6	71,2	4,9	71,9
Canada	0,6	10,8	0,7	10,7	0,6	10,3	0,6	10,0	0,7	9,7
Brésil	0,5	9,2	0,6	9,3	0,6	9,2	0,6	9,6	0,6	9,3
Autres Amérique	0,6	9,5	0,6	9,3	0,6	9,7	0,6	9,2	0,6	9,1
Afrique	0,8	100	0,9	100	0,8	100	0,8	100	0,8	100
Océanie	0,8	100	0,8	100	0,9	100	0,9	100	0,9	100
Total	100	100								

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution de la demande par continent et par principaux pays de provenance de 2014 à 2015 (suite)

Terrains de camping

T 2.2.3-6

	Nuitées		Variation des nuitées (en %)	Part des nuitées 2015 (en %)
	2014	2015	2014-2015	du total
Total	2 672 542	2 657 280	-0,6	100
Suisse	1 626 604	1 785 874	9,8	67,2
Total étrangers	1 045 938	871 406	-16,7	32,8
Europe (sans la Suisse)	998 085	821 735	-17,7	30,9
Allemagne	403 024	315 313	-21,8	11,9
Autres Europe	595 061	506 422	-14,9	19,1
Océanie	25 048	22 461	-10,3	0,8
Asie	12 304	16 176	31,5	0,6
République de Corée	5 442	6 346	16,6	0,2
Autres Asie	6 862	9 830	43,3	0,4
Amérique	9 760	10 293	5,5	0,4
Etats-Unis d'Amérique	5 856	6 203	5,9	0,2
Autres Amérique	3 904	4 090	4,8	0,2
Afrique	744	741	-0,4	0,0

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution de la demande par continent et par principaux pays de provenance de 2014 à 2015 (fin)

Auberges de jeunesse

T 2.2.3-6

	Nuitées		Variation des nuitées (en %)	Part des nuitées 2015 (en %)
	2014	2015	2014-2015	du total
Total	951 037	813 635	-14,4	100
Suisse	547 753	536 636	-2,0	66,0
Total étrangers	403 284	276 999	-31,3	34,0
Europe (sans la Suisse)	268 045	169 151	-36,9	20,8
Allemagne	101 495	75 637	-25,5	9,3
Autres Europe	166 550	93 514	-43,9	11,5
Asie	84 207	72 480	-13,9	8,9
Chine (sans Hong Kong)	19 953	32 992	65,3	4,1
Autres Asie	64 254	39 488	-38,5	4,9
Amérique	36 992	25 044	-32,3	3,1
Etats-Unis d'Amérique	19 823	14 639	-26,2	1,8
Autres Amérique	17 169	10 405	-39,4	1,3
Océanie	7 667	6 651	-13,3	0,8
Afrique	6 373	3 673	-42,4	0,5

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution de la demande par région touristique de 2011 à 2015

T 2.2.7

Région touristique	Hôtels et établissements de cure								
	Nuitées 2011			Nuitées 2012			Nuitées 2013		
	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total
Suisse	15 752 367	19 733 889	35 486 256	15 690 035	19 076 238	34 766 273	15 889 226	19 734 657	35 623 883
Grisons	2 863 056	2 502 566	5 365 622	2 852 180	2 212 015	5 064 195	2 904 212	2 256 763	5 160 975
Suisse orientale	1 208 414	763 563	1 971 977	1 188 752	749 494	1 938 246	1 187 762	745 294	1 933 056
Région zurichoise	1 500 355	3 516 821	5 017 176	1 493 421	3 621 945	5 115 366	1 531 265	3 739 567	5 270 832
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	1 409 237	1 888 340	3 297 577	1 409 057	1 837 161	3 246 218	1 408 673	1 928 872	3 337 545
Région bâloise	458 727	915 198	1 373 925	464 348	907 143	1 371 491	471 663	940 079	1 411 742
Région Berne	545 023	476 474	1 021 497	533 970	478 217	1 012 187	547 342	500 306	1 047 648
Oberland bernois	1 651 722	1 991 419	3 643 141	1 577 516	1 911 067	3 488 583	1 586 938	2 062 392	3 649 330
Jura & Trois-Lacs	428 032	304 374	732 406	448 079	292 166	740 245	451 865	312 856	764 721
Région lémanique (Vaud)	990 182	1 573 967	2 564 149	1 002 296	1 452 713	2 455 009	1 079 948	1 522 555	2 602 503
Genève	593 220	2 245 009	2 838 229	543 361	2 268 719	2 812 080	553 812	2 329 433	2 883 245
Valais	2 057 619	2 020 195	4 077 814	2 136 657	1 849 512	3 986 169	2 020 402	1 867 310	3 887 712
Tessin	1 352 150	1 019 953	2 372 103	1 339 668	960 355	2 300 023	1 437 432	968 002	2 405 434
Région Fribourg	277 323	153 221	430 544	288 079	168 755	456 834	293 705	179 692	473 397
Région Argovie	417 307	362 789	780 096	412 651	366 976	779 627	414 207	381 536	795 743

Région touristique	Hôtels et établissements de cure								
	Nuitées 2014			Nuitées 2015			Variation 2011-2012 (en %)		
	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total
Suisse	16 026 135	19 907 377	35 933 512	16 052 181	19 576 295	35 628 476	-0,4	-3,3	-2,0
Grisons	2 868 239	2 183 986	5 052 225	2 790 412	1 926 889	4 717 301	-0,4	-11,6	-5,6
Suisse orientale	1 246 029	732 494	1 978 523	1 213 874	671 206	1 885 080	-1,6	-1,8	-1,7
Région zurichoise	1 556 213	3 847 018	5 403 231	1 652 679	3 958 840	5 611 519	-0,5	3,0	2,0
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	1 446 973	2 008 173	3 455 146	1 483 902	2 122 745	3 606 647	0,0	-2,7	-1,6
Région bâloise	534 032	964 896	1 498 928	552 443	968 490	1 520 933	1,2	-0,9	-0,2
Région Berne	536 242	515 508	1 051 750	510 946	525 650	1 036 596	-2,0	0,4	-0,9
Oberland bernois	1 563 439	2 120 468	3 683 907	1 542 265	2 179 780	3 722 045	-4,5	-4,0	-4,2
Jura & Trois-Lacs	452 229	316 140	768 369	448 201	296 793	744 994	4,7	-4,0	1,1
Région lémanique (Vaud)	1 110 276	1 545 420	2 655 696	1 194 524	1 479 736	2 674 260	1,2	-7,7	-4,3
Genève	582 727	2 356 441	2 939 168	565 854	2 386 805	2 952 659	-8,4	1,1	-0,9
Valais	2 048 918	1 838 427	3 887 345	2 061 095	1 677 331	3 738 426	3,8	-8,4	-2,2
Tessin	1 396 905	916 134	2 313 039	1 347 852	832 493	2 180 345	-0,9	-5,8	-3,0
Région Fribourg	289 101	180 705	469 806	282 718	169 150	451 868	3,9	10,1	6,1
Région Argovie	394 812	381 567	776 379	405 416	380 387	785 803	-1,1	1,2	-0,1

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution de la demande par région touristique de 2011 à 2015 (suite)

T 2.2.7

Région touristique	Hôtels et établissements de cure										
	Variation 2012–2013 (en %)			Variation 2013–2014 (en %)			Variation 2014–2015 (en %)			Répartition des nuitées 2015 (en %)	
	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers
Suisse	1,3	3,5	2,5	0,9	0,9	0,9	0,2	-1,7	-0,8	45,1	54,9
Grisons	1,8	2,0	1,9	-1,2	-3,2	-2,1	-2,7	-11,8	-6,6	59,2	40,8
Suisse orientale	-0,1	-0,6	-0,3	4,9	-1,7	2,4	-2,6	-8,4	-4,7	64,4	35,6
Région zurichoise	2,5	3,2	3,0	1,6	2,9	2,5	6,2	2,9	3,9	29,5	70,5
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	0,0	5,0	2,8	2,7	4,1	3,5	2,6	5,7	4,4	41,1	58,9
Région bâloise	1,6	3,6	2,9	13,2	2,6	6,2	3,4	0,4	1,5	36,3	63,7
Région Berne	2,5	4,6	3,5	-2,0	3,0	0,4	-4,7	2,0	-1,4	49,3	50,7
Oberland bernois	0,6	7,9	4,6	-1,5	2,8	0,9	-1,4	2,8	1,0	41,4	58,6
Jura & Trois-Lacs	0,8	7,1	3,3	0,1	1,0	0,5	-0,9	-6,1	-3,0	60,2	39,8
Région lémanique (Vaud)	7,7	4,8	6,0	2,8	1,5	2,0	7,6	-4,3	0,7	44,7	55,3
Genève	1,9	2,7	2,5	5,2	1,2	1,9	-2,9	1,3	0,5	19,2	80,8
Valais	-5,4	1,0	-2,5	1,4	-1,5	0,0	0,6	-8,8	-3,8	55,1	44,9
Tessin	7,3	0,8	4,6	-2,8	-5,4	-3,8	-3,5	-9,1	-5,7	61,8	38,2
Région Fribourg	2,0	6,5	3,6	-1,6	0,6	-0,8	-2,2	-6,4	-3,8	62,6	37,4
Région Argovie	0,4	4,0	2,1	-4,7	0,0	-2,4	2,7	-0,3	1,2	51,6	48,4

Région touristique	Auberges de jeunesse		
	Nuitées 2014	Nuitées 2015	Variation 2014–2015 (en %)
Suisse	951 037	813 635	-14,4
Grisons	149 786	138 333	-7,6
Suisse orientale	48 444	44 244	-8,7
Région zurichoise	120 161	106 600	-11,3
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	62 205	58 439	-6,1
Région bâloise	X	X	X
Région Berne	X	X	X
Oberland bernois	95 127	97 629	2,6
Jura & Trois-Lacs	X	X	X
Région lémanique (Vaud)	82 063	78 880	-3,9
Genève	X	0	X
Valais	58 753	69 800	18,8
Tessin	89 276	84 545	-5,3
Région Fribourg	X	X	X
Région Argovie	X	X	X

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution de la demande par région touristique de 2011 à 2015 (fin)

T 2.2.7

Région touristique	Terrains de camping		
	Nuitées 2014	Nuitées 2015	Variation 2014-2015 (en %)
Suisse	2 672 542	2 657 280	-0,6
Grisons	246 575	266 645	8,1
Suisse orientale	154 777	159 900	3,3
Région zurichoise	98 465	111 954	13,7
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	241 280	236 906	-1,8
Région bâloise	9 610	6 847	-28,8
Région Berne	51 347	51 966	1,2
Oberland bernois	285 934	268 896	-6,0
Jura & Trois-Lacs	182 522	183 988	0,8
Région lémanique (Vaud) / Genève ¹	250 137	305 874	22,3
Valais	378 894	361 974	-4,5
Tessin	695 252	617 552	-11,2
Région Fribourg	46 934	49 870	6,3
Région Argovie	30 815	34 908	13,3

¹ Région lémanique (Vaud) et Genève cumulées pour des raisons de protection des données (moins de 3 établissements ouverts pour la région)

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Durée de séjour de 2006 à 2015

T 2.3

Région touristique	Durée de séjour moyenne 2006 (en nuits)			Durée de séjour moyenne 2007 (en nuits)			Durée de séjour moyenne 2008 (en nuits)		
	Hôtels et établissements de cure								
	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total
Suisse	2,19	2,50	2,35	2,15	2,48	2,33	2,14	2,50	2,33
Grisons	2,84	3,85	3,26	2,80	3,77	3,22	2,71	3,80	3,16
Suisse orientale	2,22	2,33	2,26	2,15	2,34	2,22	2,08	2,29	2,15
Région zurichoise	1,72	1,90	1,84	1,68	1,93	1,84	1,66	1,91	1,83
Lucerne / Lac des Quatre-Cantons	1,97	2,06	2,02	1,89	2,02	1,97	1,92	2,08	2,01
Région bâloise	1,90	2,19	2,09	1,93	2,13	2,06	1,88	2,12	2,03
Région Berne	1,58	2,01	1,78	1,58	1,99	1,78	1,61	2,04	1,81
Oberland bernois	2,39	3,03	2,71	2,36	2,91	2,65	2,36	3,06	2,71
Jura & Trois-Lacs	1,60	2,31	1,83	1,60	2,27	1,83	1,58	2,21	1,81
Région lémanique (Vaud)	2,01	2,66	2,38	1,96	2,64	2,35	1,97	2,65	2,37
Genève	1,79	2,22	2,12	1,84	2,25	2,16	1,85	2,22	2,14
Valais	2,58	3,44	2,97	2,54	3,48	2,98	2,57	3,54	3,02
Tessin	2,25	2,29	2,27	2,27	2,25	2,26	2,27	2,29	2,28
Région Fribourg	1,78	1,83	1,80	1,65	1,80	1,71	1,60	1,83	1,69
Région Argovie	1,97	2,55	2,21	2,02	2,47	2,21	2,04	2,34	2,17

Région touristique	Durée de séjour moyenne 2009 (en nuits)			Durée de séjour moyenne 2010 (en nuits)			Durée de séjour moyenne 2011 (en nuits)		
	Hôtels et établissements de cure								
	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total
Suisse	2,12	2,43	2,29	2,08	2,37	2,23	2,05	2,31	2,19
Grisons	2,74	3,71	3,15	2,69	3,63	3,08	2,64	3,56	3,00
Suisse orientale	2,08	2,25	2,14	2,08	2,30	2,16	2,03	2,36	2,15
Région zurichoise	1,64	1,88	1,81	1,63	1,87	1,79	1,63	1,86	1,78
Lucerne / Lac des Quatre-Cantons	1,90	2,01	1,96	1,90	1,93	1,92	1,87	1,86	1,86
Région bâloise	1,81	2,04	1,95	1,77	2,08	1,96	1,72	2,09	1,95
Région Berne	1,64	1,98	1,79	1,55	1,90	1,70	1,60	1,97	1,76
Oberland bernois	2,32	2,94	2,62	2,28	2,79	2,54	2,18	2,57	2,38
Jura & Trois-Lacs	1,55	2,13	1,75	1,57	2,10	1,76	1,56	2,06	1,74
Région lémanique (Vaud)	1,91	2,52	2,27	1,90	2,51	2,24	1,90	2,48	2,22
Genève	1,82	2,17	2,09	1,79	2,16	2,07	1,83	2,18	2,10
Valais	2,51	3,48	2,95	2,43	3,27	2,80	2,39	3,13	2,71
Tessin	2,24	2,29	2,26	2,22	2,28	2,25	2,20	2,30	2,24
Région Fribourg	1,63	1,78	1,68	1,60	1,77	1,66	1,59	1,82	1,66
Région Argovie	2,07	2,25	2,16	2,06	2,24	2,13	2,00	2,25	2,11

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Durée de séjour de 2006 à 2015 (fin)

Région touristique	Durée de séjour moyenne 2012 (en nuits)			Durée de séjour moyenne 2013 (en nuits)			Durée de séjour moyenne 2014 (en nuits)		
	Hôtels et établissements de cure								
	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total
Suisse	2,03	2,23	2,13	2,02	2,20	2,12	2,00	2,17	2,09
Grisons	2,60	3,45	2,92	2,61	3,47	2,92	2,58	3,46	2,90
Suisse orientale	2,03	2,35	2,14	2,02	2,35	2,13	1,97	2,33	2,09
Région zurichoise	1,61	1,85	1,77	1,61	1,83	1,76	1,62	1,83	1,76
Lucerne / Lac des Quatre-Cantons	1,86	1,80	1,83	1,83	1,80	1,81	1,83	1,77	1,79
Région bâloise	1,78	2,08	1,96	1,74	2,06	1,94	1,73	2,05	1,93
Région Berne	1,55	1,89	1,70	1,59	1,91	1,72	1,58	1,84	1,70
Oberland bernois	2,19	2,34	2,27	2,13	2,27	2,21	2,10	2,21	2,16
Jura & Trois-Lacs	1,58	2,15	1,77	1,60	2,15	1,79	1,61	2,13	1,79
Région lémanique (Vaud)	1,89	2,34	2,13	1,88	2,36	2,13	1,86	2,33	2,11
Genève	1,83	2,13	2,06	1,84	2,07	2,02	1,84	2,11	2,05
Valais	2,31	3,02	2,59	2,32	3,05	2,62	2,29	2,97	2,56
Tessin	2,18	2,23	2,20	2,19	2,11	2,16	2,21	2,07	2,15
Région Fribourg	1,56	1,84	1,65	1,54	1,80	1,63	1,54	1,77	1,62
Région Argovie	2,05	2,24	2,13	1,99	2,28	2,12	1,93	2,23	2,07

Région touristique	Durée de séjour moyenne 2015 (en nuits)								
	Hôtels et établissements de cure			Auberges de jeunesse			Terrains de camping		
	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total
Suisse	1,98	2,10	2,04	1,97	1,93	1,96	3,26	2,67	3,04
Grisons	2,55	3,41	2,84	2,51	()	()	3,09
Suisse orientale	1,99	2,29	2,09	1,67	()	()	2,48
Région zurichoise	1,60	1,81	1,74	1,92	()	()	2,36
Lucerne / Lac des Quatre-Cantons	1,82	1,70	1,75	1,70	()	()	2,49
Région bâloise	1,66	2,07	1,90	X	()	()	2,28
Région Berne	1,56	1,83	1,69	X	()	()	2,44
Oberland bernois	2,07	2,04	2,06	1,86	()	()	2,85
Jura & Trois-Lacs	1,62	2,09	1,78	X	()	()	3,12
Région lémanique (Vaud)	1,86	2,32	2,09	2,18	() ¹	() ¹	3,06 ¹
Genève	1,91	2,12	2,08	0			
Valais	2,21	2,80	2,44	1,97	()	()	3,38
Tessin	2,14	2,03	2,10	2,08	()	()	3,83
Région Fribourg	1,56	1,69	1,60	X	()	()	2,46
Région Argovie	1,92	2,22	2,05	X	()	()	2,52

¹ Région lémanique (Vaud) et Genève cumulées pour des raisons de protection des données (moins de 3 établissements ouverts pour la région)

Taux net d'occupation des chambres de 2011 à 2015

T 2.4

Hôtels et établissements de cure

Région touristique	Taux net d'occupation des chambres ¹ (en %)						
	2011	2012	2013	2014	2015	Saison d'hiver 2014-2015 ²	Saison d'été 2015 ³
Suisse	51,6	50,5	51,6	52,0	51,5	47,4	55,7
Grisons	51,4	49,0	49,8	48,9	46,7	51,6	42,6
Suisse orientale	38,4	37,8	38,0	38,9	37,3	32,9	41,3
Région zurichoise	63,7	62,9	62,9	63,5	63,3	56,5	70,4
Lucerne / Lac des Quatre-Cantons	47,3	46,6	47,9	48,6	50,6	41,1	59,3
Région bâloise	55,0	54,2	56,6	58,0	57,3	54,4	60,4
Région Berne	51,0	50,4	52,2	53,1	52,5	46,5	58,2
Oberland bernois	52,9	51,0	53,3	54,5	54,8	46,9	61,7
Jura & Trois-Lacs	36,3	36,4	38,4	39,3	38,4	32,6	43,8
Région lémanique (Vaud)	52,5	51,4	54,0	53,5	52,5	46,3	58,4
Genève	65,1	63,6	63,8	65,1	64,6	60,1	68,9
Valais	49,3	48,7	48,6	47,8	47,3	49,6	45,7
Tessin	47,4	45,6	47,1	47,7	46,2	32,8	55,5
Région Fribourg	39,0	39,1	41,4	41,5	39,9	34,3	46,1
Région Argovie	46,4	45,1	47,7	46,8	47,3	42,9	52,0

¹ Nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale nette de chambres de la période considérée, exprimé en %. (La capacité nette de chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois.)

² Saison touristique d'hiver: novembre 2014 à avril 2015

³ Saison touristique d'été: mai 2015 à octobre 2015

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique

© OFS 2016

Évolution de la demande en Europe et dans les pays limitrophes de la Suisse de 2014 à 2015

T 2.5

Hôtels et établissements similaires

Pays	Nuitées						Variation 2014-2015, en %		
	Résidents 2014	Résidents 2015	Non-résidents 2014	Non-résidents 2015	Total 2014	Total 2015	Nuitées de résidents	Nuitées de non-résidents	Nuitées totales
UE28	874 773 916	902 140 000	866 858 220	896 406 325	1 741 632 136	1 798 546 325	3,1	3,4	3,3
Allemagne	202 138 285	207 613 397	61 255 200	64 897 598	263 393 485	272 510 995	2,7	5,9	3,5
France	128 341 140	131 986 625	73 552 946	76 239 833	201 894 089	208 226 458	2,8	3,7	3,1
Italie	127 812 142	130 242 161	127 440 294	129 443 830	255 252 436	259 685 991	1,9	1,6	1,7
Autriche	23 481 554	23 938 412	61 829 801	63 327 449	85 311 355	87 265 861	1,9	2,4	2,3
Suisse	16 026 135	16 052 181	19 907 377	19 576 295	35 933 512	35 628 476	0,2	-1,7	-0,8

Sources: OFS, Eurostat

© OFS 2016

Évolution de la demande en Europe et dans les pays limitrophes de la Suisse de 2014 à 2015 (fin)

Hôtels et établissements similaires

T 2.5

Pays	Nuitées					
	Résidents 2014	Résidents 2015	Non-résidents 2014	Non-résidents 2015	Total 2014	Total 2015
UE28	(d)	(e)	(d)	(e)	(d)	(e)
Allemagne	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)
France	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)
Italie	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)
Autriche	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)
Suisse	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)

Sources: OFS, Eurostat

© OFS 2016

Voyages avec nuitées

Taux net de départ en pourcentage¹

T 3.1

	2012	2013	2014
Total	86.5	87.5	87.5

¹ Pourcentage de personnes de 6 ans et plus qui ont effectué au moins un voyage privé d'une nuit au minimum au cours de l'année d'enquête.

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

Nombre de voyages avec nuitées par personne (fin)

T 3.1

	2012			2013			2014		
	Total	En Suisse	A l'étranger	Total	En Suisse	A l'étranger	Total	En Suisse	A l'étranger
Total	2,8	1,0	1,8	3,0	1,2	1,9	2,9	1,0	1,8
Sexe									
Hommes	2,7	1,0	1,8	3,1	1,2	1,9	2,9	1,0	1,9
Femmes	2,9	1,1	1,8	3,0	1,2	1,8	2,8	1,1	1,8
Age									
6–14 ans	2,4	1,2	1,3	3,6	2,0	1,6	3,0	1,7	1,3
15–24 ans	2,5	1,2	1,3	2,8	1,1	1,7	2,5	0,9	1,6
25–44 ans	3,3	1,1	2,2	3,6	1,2	2,4	3,2	1,0	2,2
45–64 ans	3,0	1,0	2,0	3,0	1,1	1,9	3,0	1,0	2,0
65 ans et plus	1,9	0,8	1,2	2,1	0,9	1,2	2,2	0,9	1,4
Domicile selon la région linguistique									
Suisse alémanique	2,8	1,1	1,7	3,1	1,3	1,8	2,9	1,1	1,8
Suisse romande	3,1	0,9	2,2	3,1	1,0	2,0	2,9	0,9	2,0
Suisse italienne	2,2	0,6	1,6	2,0	0,6	1,4	2,2	0,8	1,4

Population résidante suisse de 6 ans et plus

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

Nombre de voyages avec nuitées selon la destination, en milliers

T 3.1.1

	2012	2013	2014
Total	20 341	22 217	21 159
Destination			
Suisse	7 417	8 648	7 732
Allemagne	3 053	2 952	2 639
Autriche	949	981	1 019
Italie	2 091	1 951	2 557
France ¹	2 042	2 247	2 003
Europe méridionale orientale ²	764	933	972
Europe méridionale occidentale ³	1 084	1 310	1 497
Autres pays d'Europe	1 396	1 616	1 283
Autres pays du monde	1 544	1 575	1 454
Inconnu	–	4	3

¹ Inclus les départements d'Outre-mer et Monaco² Grèce, Turquie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Serbie, Albanie, Slovénie, Monténégro, Kosovo, Roumanie, Bulgarie, Macédoine³ Espagne, Portugal, Andorre, Gibraltar

Population résidente suisse de 6 ans et plus

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

Nombre de voyages avec nuitées selon la durée, en milliers

T 3.1.2

	2012			2013			2014		
	Total	En Suisse	A l'étranger	Total	En Suisse	A l'étranger	Total	En Suisse	A l'étranger
Total	20 341	7 417	12 924	22 217	8 648	13 569	21 159	7 732	13 427
Durée des voyages									
1 nuitée	3 288	2 111	1 177	3 893	2 558	1 335	3 367	2 127	1 240
2 nuitées	3 184	1 500	1 684	3 686	2 050	1 636	3 269	1 628	1 641
3 nuitées	2 591	956	1 635	2 706	980	1 726	2 590	956	1 634
4–7 nuitées	6 427	2 094	4 333	6 720	2 384	4 336	6 802	2 274	4 528
8–14 nuitées	3 065	621	2 444	3 383	553	2 830	3 420	561	2 859
Plus de 14 nuitées	1 786	135	1 651	1 830	124	1 706	1 711	186	1 525

Population résidente suisse de 6 ans et plus

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

Nombre de voyages avec nuitées, en milliers

T 3.1.3-4

	2014			
	En Suisse 1-3 nuitées	En Suisse 4 nuitées ou plus	A l'étranger 1-3 nuitées	A l'étranger 4 nuitées ou plus
Total	4 711	3 021	4 515	8 912
Mode d'hébergement				
Hôtels et établissements de cure	1 943	636	3 077	4 242
Parahôtellerie ¹	802	1 504	423	1 817
Chez des amis ou des parents	1 353	357	891	2 172
Propre logement de vacances, logement de vacances gratuit	578	477	81	397
Autres ²	30	47	43	285
Inconnu	4	-	-	-
Moyen de transport principal				
Transport individuel motorisé ³	3 148	2 125	2 535	3 359
Transports publics terrestres ⁴	1 481	727	814	676
Avion	3	-	1 057	4 448
Autres ⁵	80	169	109	429

¹ Logements de vacances loués, camping, hébergement collectif, auberge de jeunesse² Autres modes d'hébergement (p. ex. bateau)³ Voiture, moto, vélomoteur, camping-car⁴ Train, bus, car postal, tram, métro⁵ A pied, bateau, vélo, taxi, autocar, autres

Population résidente suisse de 6 ans et plus

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

Comparaison avec les pays limitrophes

Nombre de voyages privés avec nuitées selon le pays de résidence, en milliers

T 3.1.5

	2014		
	Total	Domestique	A l'étranger
Suisse	17 839	6 312	11 526
Allemagne	197 189	123 741	73 448
France	205 904	181 739	24 165
Italie	46 881	37 223	9 658
Autriche	18 341	9 573	8 768

Population résidente de 15 ans et plus

Sources: OFS, Eurostat

© OFS 2016

Évolution temporelle des voyages avec nuitées

Voyages avec nuitées par personne

T 3.1.6

	1998	2003	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nombre de voyages	3,5	3,0	3,2	2,7	2,6	2,5	2,9	3,0	2,9
En Suisse									
Durée 1–3 nuitées	1,3	1,1	1,0	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6
Durée 4 nuitées ou plus	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
A l'étranger									
Durée 1–3 nuitées	0,7	0,5	0,8	0,6	0,5	0,5	0,7	0,7	0,7
Durée 4 nuitées ou plus	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2

Population résidante suisse de 15 ans et plus

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

Voyages sans nuitée

Nombre de voyages sans nuitée, en milliers

T 3.2a

	2012	2013	2014
Total	71 651	76 447	75 780
dont en Suisse	62 723	67 987	68 268
Motif principal du voyage			
Vacances, détente et loisirs	34 064	35 258	35 514
Visite à des parents ou des amis	15 472	17 002	15 570
Raisons professionnelles	3 942	3 909	2 680
Autres	18 101	20 193	22 015
Inconnu	73	85	–

Population résidante suisse de 6 ans et plus

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

Évolution temporelle des voyages sans nuitée

Voyages sans nuitée par personne

T 3.2b

	1998	2003	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nombre de voyages par personne	12,5	14,8	12,7	12,0	10,7	9,9	9,9	10,2	10,3

Population résidante suisse de 15 ans et plus

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2016

Valeur ajoutée brute du tourisme

T 4.1

	2011	2012	2013	2014 ¹
	à prix courants, en mio. de fr.			
Total	16 793	16 829	17 084	17 386
A. Produits spécifiques du tourisme	16 339	16 382	16 635	16 938
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	12 662	12 634	12 856	13 073
1. Hébergement	4 006	3 930	4 033	4 065
dont: hôtellerie	2 149	2 094	2 166	2 183
2. Restauration	2 784	2 671	2 730	2 775
3. Transport de voyageurs	3 899	4 009	4 138	4 126
dont: funiculaires, téléphériques, remontées mécaniques	514	531	543	559
dont: transport aérien	1 918	1 966	2 045	1 980
4. Agences de voyage et offices du tourisme	885	869	873	1 017
5. Culture	90	82	84	86
6. Services de loisirs et de divertissements	719	786	704	730
7. Services touristiques divers	279	288	294	275
A.2 Produits connexes au tourisme	3 678	3 749	3 778	3 865
B. Produits non spécifiques du tourisme	453	447	449	448

	2011–2012	2012–2013	2013–2014 ¹	2011–2014 ¹
	évolution en %	évolution en %	évolution en %	évolution en %
Total	0,2	1,5	1,8	3,5
A. Produits spécifiques du tourisme	0,3	1,5	1,8	3,7
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	-0,2	1,8	1,7	3,3
1. Hébergement	-1,9	2,6	0,8	1,5
dont: hôtellerie	-2,6	3,4	0,8	1,6
2. Restauration	-4,1	2,2	1,7	-0,3
3. Transport de voyageurs	2,8	3,2	-0,3	5,8
dont: funiculaires, téléphériques, remontées mécaniques	3,3	2,4	2,9	8,8
dont: transport aérien	2,5	4,0	-3,2	3,2
4. Agences de voyage et offices du tourisme	-1,8	0,5	16,4	14,8
5. Culture	-9,5	2,7	2,1	-5,1
6. Services de loisirs et de divertissements	9,3	-10,4	3,8	1,6
7. Services touristiques divers	3,2	2,4	-6,6	-1,4
A.2 Produits connexes au tourisme	1,9	0,8	2,3	5,1
B. Produits non spécifiques du tourisme	-1,4	0,5	-0,4	-1,2

¹ Valeurs provisoires

Source: OFS – Indicateurs du compte satellite du tourisme

© OFS, Neuchâtel 2015

Demande touristique

T 4.2

	2011	2012	2013	2014 ¹
	à prix courants, en mio. de fr.			
Total	47 440	47 385	47 304	47 808
A. Produits spécifiques du tourisme	36 414	36 328	36 337	36 799
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	31 066	30 854	30 833	31 179
1. Hébergement	5 466	5 343	5 469	5 445
dont: hôtellerie	4 641	4 572	4 719	4 762
2. Restauration	6 337	6 126	6 222	6 220
3. Transport de voyageurs	9 528	9 870	10 113	10 215
dont: funiculaires, téléphériques, remontées mécaniques	1 069	1 117	1 152	1 161
dont: transport aérien	5 613	5 772	5 905	5 967
4. Agences de voyage et offices du tourisme	7 861	7 568	7 243	7 475
5. Culture	137	123	124	126
6. Services de loisirs et de divertissements	1 259	1 331	1 154	1 217
7. Services touristiques divers	480	493	508	481
A.2 Produits connexes au tourisme	5 348	5 473	5 504	5 620
B. Produits non spécifiques du tourisme	11 026	11 057	10 967	11 010

	2011–2012	2012–2013	2013–2014 ¹	2011–2014 ¹
	évolution en %	évolution en %	évolution en %	évolution en %
Total	-0,1	-0,2	1,1	0,8
A. Produits spécifiques du tourisme	-0,2	0,0	1,3	1,1
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	-0,7	-0,1	1,1	0,4
1. Hébergement	-2,2	2,4	-0,4	-0,4
dont: hôtellerie	-1,5	3,2	0,9	2,6
2. Restauration	-3,3	1,6	-0,0	-1,8
3. Transport de voyageurs	3,6	2,5	1,0	7,2
dont: funiculaires, téléphériques, remontées mécaniques	4,5	3,2	0,7	8,6
dont: transport aérien	2,8	2,3	1,0	6,3
4. Agences de voyage et offices du tourisme	-3,7	-4,3	3,2	-4,9
5. Culture	-9,7	0,9	1,4	-7,7
6. Services de loisirs et de divertissements	5,7	-13,2	5,4	-3,3
7. Services touristiques divers	2,8	2,9	-5,3	0,2
A.2 Produits connexes au tourisme	2,3	0,6	2,1	5,1
B. Produits non spécifiques du tourisme	0,3	-0,8	0,4	-0,1

¹ Valeurs provisoires

Source: OFS – Indicateurs du compte satellite du tourisme

© OFS 2016

Emplois dans le tourisme

	2011	2012	2013	2014 ¹
	en équivalents plein temps	en équivalents plein temps	en équivalents plein temps	en équivalents plein temps
Total	166 935	167 180	169 427	170 118
A. Produits spécifiques du tourisme	165 423	165 654	167 896	168 582
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	129 816	130 265	132 212	132 687
1. Hébergement	34 212	33 994	35 133	34 852
dont: hôtellerie	31 097	30 860	31 934	31 679
2. Restauration	46 458	46 106	46 169	46 543
3. Transport de voyageurs	27 942	29 175	29 779	29 966
dont: funiculaires, téléphériques, remontées mécaniques	5 465	5 760	5 983	6 031
dont: transport aérien	6 287	6 632	6 871	6 899
4. Agences de voyage et offices du tourisme	12 980	12 753	12 655	12 773
5. Culture	2 713	2 717	2 798	2 821
6. Services de loisirs et de divertissements	4 300	4 293	4 427	4 469
7. Services touristiques divers	1 210	1 226	1 252	1 262
A.2 Produits connexes au tourisme	35 607	35 389	35 684	35 894
B. Produits non spécifiques du tourisme	1 512	1 525	1 531	1 536

	2011–2012	2012–2013	2013–2014 ¹	2011–2014 ¹
	évolution en %	évolution en %	évolution en %	évolution en %
Total	0,1	1,3	0,4	1,9
A. Produits spécifiques du tourisme	0,1	1,4	0,4	1,9
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	0,3	1,5	0,4	2,2
1. Hébergement	-0,6	3,3	-0,8	1,9
dont: hôtellerie	-0,8	3,5	-0,8	1,9
2. Restauration	-0,8	0,1	0,8	0,2
3. Transport de voyageurs	4,4	2,1	0,6	7,2
dont: funiculaires, téléphériques, remontées mécaniques	5,4	3,9	0,8	10,4
dont: transport aérien	5,5	3,6	0,4	9,7
4. Agences de voyage et offices du tourisme	-1,8	-0,8	0,9	-1,6
5. Culture	0,1	3,0	0,8	4,0
6. Services de loisirs et de divertissements	-0,2	3,1	1,0	3,9
7. Services touristiques divers	1,3	2,2	0,8	4,4
A.2 Produits connexes au tourisme	-0,6	0,8	0,6	0,8
B. Produits non spécifiques du tourisme	0,9	0,4	0,3	1,6

¹ Valeurs provisoires

Source: OFS – Indicateurs du compte satellite du tourisme

© OFS 2016

Taux de croissance du produit intérieur brut réel, en %

T 5.1

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Suisse	4,0	4,1	2,3	-2,1	3,0	1,8	1,1	1,8	2,0	0,8
Union européenne (UE28)	3,3	3,1	0,5	-4,4	2,1	1,8	-0,5	0,2	1,4	1,9
Allemagne	3,7	3,3	1,1	-5,6	4,1	3,7	0,4	0,3	1,6	1,7
France	2,4	2,4	0,2	-2,9	2,0	2,1	0,2	0,7	0,2	1,2
Italie	2,0	1,5	-1,1	-5,5	1,7	0,6	-2,8	-1,7	-0,3	0,8
Autriche	3,4	3,6	1,5	-3,8	1,9	2,8	0,8	0,3	0,4	0,9

Sources: OFS – Comptabilité nationale, Eurostat

© OFS 2016

Indice du climat de consommation

T 5.2

	Ancien indice				Nouvel indice			
	janvier	avril	juillet	octobre	janvier	avril	juillet	octobre
2006	2	7	12	13	-	-	-	-
2007	17	20	15	15	-	16	8	15
2008	14	2	-17	-27	4	0	-17	-35
2009	-23	-38	-42	-30	-38	-49	-39	-14
2010	-22	-4	1	2	-7	14	16	7
2011	6	5	-6	-18	10	-1	-17	-24
2012	-18	-9	-13	-11	-19	-8	-17	-17
2013	-2	-5	-6	-1	-6	-5	-9	-5
2014	3	0	-1	-5	2	1	-1	-11
2015	-1	-7	-17	-15	-6	-6	-19	-18

Source: Seco

© OFS 2016

Dépenses de consommation des ménages en Suisse

Variation en % par rapport à l'année précédente, aux prix de l'année précédente

T 5.3a

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total des dépenses de consommation	1,5	1,4	2,3	1,4	1,2	1,7	0,8	2,6	2,2	1,2
Dépenses restaurants et hôtels	-0,4	2,6	-0,4	-1,0	1,4	-2,0	-2,3	0,8	1,6	-0,7

Source: OFS – Comptabilité nationale

© OFS 2016

Dépenses restaurants et hôtels en comparaison européenne**T 5.3b**

Variation en % par rapport à l'année précédente, aux prix de l'année précédente

	2010	2011	2012	2013	2014
Suisse	-2,0	-2,3	0,8	1,6	-0,7
Union européenne (UE28)	0,6	0,8	-1,0	-0,2	1,7
Allemagne	2,2	2,8	0,9	0,5	3,0
France	1,7	1,3	-1,8	-1,4	0,6
Italie	0,9	0,8	-1,1	-1,5	0,3
Autriche	1,7	2,6	2,3	0,5	1,1

Source: Eurostat

© OFS 2016

Indice suisse des prix à la consommation**T 5.4**

Rencherissement annuel moyen (%), structure du panier-type 2015

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Indice Total	1,1	0,7	2,4	-0,5	0,7	0,2	-0,7	-0,2	0,0	-1,1
Hébergement touristique	3,1	0,6	2,2	1,0	0,6	0,4	-0,2	0,4	0,1	-1,9
Hôtellerie	3,2	0,2	2,7	0,4	0,2	-0,3	-0,4	-0,1	-0,4	-2,5
Parahôtellerie	1,1	2,0	2,4	2,7	1,4	2,3	0,8	1,7	1,1	-0,6

Source: OFS – Indice suisse des prix à la consommation

© OFS 2016

Indice des prix à la consommation harmonisé**T 5.5**

Variation en % par rapport à l'année précédente

	Restaurants et hôtels				
	2011	2012	2013	2014	2015
Suisse	1,3	0,5	0,7	0,5	-0,2
Union européenne (UE28)	2,4	2,2	2,3	1,7	1,7
Allemagne	1,5	1,8	6,5	2,1	2,6
France	2,0	2,8	2,2	2,7	1,4
Italie	2,1	1,5	1,5	0,8	1,3
Autriche	3,7	3,2	3,2	2,9	2,9

Source: Eurostat

© OFS 2016

Indice des niveaux de prix en 2015

Union européenne (UE28)=100

T 5.6

	Restaurants et hôtels
Suisse	167,0
Allemagne	97,4
France	106,3
Italie	106,8
Autriche	106,8

Source: Eurostat

© OFS 2016

Évolution du taux de change

Valeurs moyennes annuelles 2006–2015

T 5.7

	Francs suisses (CHF)										Variation (en %)
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2006–2015
100 Rouble (RUB)	4,61	4,69	4,36	3,42	3,44	3,02	3,02	2,91	2,42	1,58	-64,0
1 Euro (EUR)	1,57	1,64	1,59	1,51	1,38	1,23	1,21	1,23	1,21	1,07	-31,0
1 Livre sterling (GBP)	2,31	2,40	2,00	1,70	1,61	1,42	1,49	1,45	1,51	1,47	-35,0
1 Dollar (USD)	1,25	1,20	1,08	1,09	1,04	0,89	0,94	0,93	0,92	0,96	-22,8
100 Yen (JPY)	1,08	1,02	1,05	1,16	1,19	1,11	1,18	0,95	0,87	0,80	-29,7

Source: Banque nationale suisse

© OFS 2016

Programme des publications de l'OFS

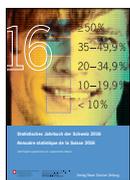
En tant que service statistique central de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public. Il utilise plusieurs moyens et canaux pour diffuser ses informations statistiques par thème.

Les domaines statistiques

- 00 Bases statistiques et généralités
- 01 Population
- 02 Espace et environnement
- 03 Travail et rémunération
- 04 Economie nationale
- 05 Prix
- 06 Industrie et services
- 07 Agriculture et sylviculture
- 08 Energie
- 09 Construction et logement
- 10 Tourisme
- 11 Mobilité et transports
- 12 Monnaie, banques, assurances
- 13 Protection sociale
- 14 Santé
- 15 Education et science
- 16 Culture, médias, société de l'information, sport
- 17 Politique
- 18 Administration et finances publiques
- 19 Criminalité et droit pénal
- 20 Situation économique et sociale de la population
- 21 Développement durable, disparités régionales et internationales

Les principales publications générales

L'Annuaire statistique de la Suisse



L'Annuaire statistique de la Suisse de l'OFS constitue depuis 1891 l'ouvrage de référence de la statistique suisse. Il englobe les principaux résultats statistiques concernant la population, la société, l'État, l'économie et l'environnement de la Suisse.

Le Mémento statistique de la Suisse



Le mémento statistique résume de manière concise et attrayante les principaux chiffres de l'année. Cette publication gratuite de 52 pages au format A5/6 est disponible en cinq langues (français, allemand, italien, romanche et anglais).

Le site Internet de l'OFS: www.statistique.ch

Le portail Statistique suisse est un outil moderne et attrayant vous permettant d'accéder aux informations statistiques actuelles. Nous attirons ci-après votre attention sur les offres les plus prisées.

La banque de données des publications pour des informations détaillées

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse (www.statistique.ch). Pour obtenir des publications imprimées, vous pouvez passer commande par téléphone (058 463 60 60) ou par e-mail (order@bfs.admin.ch).
www.statistique.ch → Trouver des statistiques → Catalogues et banques de données → Publications

Vous souhaitez être parmi les premiers informés?

Abonnez-vous à un Newsmail et vous recevrez par e-mail des informations sur les résultats les plus récents et les activités actuelles concernant le thème de votre choix.
www.news-stat.admin.ch

STAT-TAB: la banque de données statistiques interactive

La banque de données statistiques interactive vous permet d'accéder simplement aux résultats statistiques dont vous avez besoin et de les télécharger dans différents formats.
www.stattab.bfs.admin.ch

Stat@tlas Suisse: la banque de données régionale avec ses cartes interactives



L'atlas statistique de la Suisse, qui compte plus de 3 000 cartes, est un outil moderne donnant une vue d'ensemble des thématiques régionales traitées en Suisse dans les différents domaines de la statistique publique.
www.statatlas-suisse.admin.ch

SwissStats: des statistiques à exporter



Cette sélection de publications numériques populaires au contenu interactif pour tablettes est disponible sur Apple App Store et Google Play Store. L'application est régulièrement mise à jour et complétée.

Pour plus d'informations

Service de renseignements statistiques de l'OFS

058 463 60 11, info@bfs.admin.ch

Cette publication a pour objectif de présenter de manière détaillée les résultats des statistiques du tourisme de l'OFS. Elle offre ainsi une vue d'ensemble synthétisée du secteur touristique. La première partie traite de la statistique de l'hébergement touristique (HESTA) et décrit les principaux résultats de l'année 2015. La deuxième partie de cette publication concerne l'enquête 2014 sur le comportement en matière de voyages de la population suisse. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseignent sur des valeurs de référence pour mesurer l'impact économique du tourisme en Suisse. Enfin, la quatrième partie présente une série d'indicateurs économiques permettant une meilleure contextualisation des données.

Commandes d'imprimés

Tél. 058 463 60 60
Fax 058 463 60 61
order@bfs.admin.ch

Prix

fr. 15.– (TVA excl.)

Téléchargement

www.statistique.ch (gratuit)

Numéro OFS

1072-1500

ISBN

978-3-303-10466-8

La statistique www.la-statistique-compte.ch
compte pour vous.