



Communiqué de presse

Embargo: 28.12.2020, 8h30

16 Culture, Médias, société de l'information, sport

Pratiques culturelles en Suisse: principaux résultats 2019, comparaison avec 2014

Les pratiques culturelles sont stables malgré une utilisation croissante de l'offre numérique en 2019

En 2019, plus de sept personnes sur dix ont visité des monuments, assisté à des concerts ou fréquenté des musées, et deux tiers de la population pratiquaient une activité artistique en amateur. Malgré la progression des supports musicaux numériques et du livre électronique, on observe une grande stabilité tant pour l'écoute de musique dans la sphère privée que pour la lecture. La fréquentation des festivals a augmenté de presque 10 points de pourcentage par rapport à 2014. Tels sont les principaux résultats de la dernière enquête de l'Office fédéral de la statistique (OFS) sur les pratiques culturelles en Suisse.

Les pratiques culturelles et les activités de loisirs de la population suisse sont étudiées tous les cinq ans dans le cadre de l'Enquête thématique sur la langue, la religion et la culture (ELRC). Des comparaisons sont possibles entre les données de 2019 et celles de 2014, date de la première enquête. Les résultats ici présentés renseignent sur l'état et sur l'évolution des pratiques culturelles et des activités de loisirs avant la crise du coronavirus.

Fréquentation stable des lieux de culture, tendance à la hausse pour les monuments et les festivals

Près des trois quarts de la population ont, en 2019, visité des monuments historiques ou des sites archéologiques (74%). Presque autant sont allés au concert (72%) ou ont visité des musées et des expositions (71%). Plus des deux tiers de la population (67%) sont allés au cinéma. Ces chiffres sont très stables par rapport à 2014, malgré la concurrence croissante de la consommation culturelle numérique. La fréquentation des monuments et sites a augmenté, passant de 70% en 2014 à 74% en 2019: l'Année européenne du patrimoine culturel, en 2018, y est peut-être pour quelque chose. Une hausse encore plus forte – près de 10 points de pourcentage – s'observe pour les festivals (de musique, de théâtre, de cinéma, etc.), dont la fréquentation est passée de 38% à 47%. Cette hausse concerne tous les groupes d'âge de la population, mais surtout les groupes le plus âgés.

La fréquentation des lieux de culture varie en fonction du profil sociodémographique des personnes. Des différences sensibles s'observent selon le niveau de formation: la part des personnes qui vont au concert, tous genres confondus, est deux fois plus élevée chez les personnes diplômées du degré tertiaire (83%) que chez les personnes sans formation post-obligatoire (43%). On observe aussi des différences selon le sexe, mais elles sont plus rares, et selon l'âge, qui est lui aussi un facteur moins déterminant.

Les activités culturelles pratiquées en amateur sont très répandues

En 2019 comme en 2014, près des deux tiers de la population (65%) exerçaient une activité culturelle en « amateur assidu », et la proportion est en hausse pour certaines activités. La photographie reste l'activité la plus répandue (25%), mais le dessin, la peinture, la sculpture et la gravure restent des activités très pratiquées (21%), comme le chant (21%) et la pratique d'un instrument de musique (18%). D'autres activités sont nettement moins répandues: entretenir un blog, faire du théâtre amateur, pratiquer le rap ou le *street art* (moins de 5%).

La situation financière des personnes, qui est en partie liée à leur niveau de formation, joue également un rôle: dans les ménages à bas revenu, 11% des personnes interrogées font de la musique, contre environ 22% dans les ménages à haut revenu. Le chant – par exemple dans un chœur – reste une activité intergénérationnelle.

Musique: révolution des supports sonores

En musique, ce sont les concerts pop et rock qui, en 2019, venaient en tête (29%), suivis des concerts classiques et des opéras (25%), puis des concerts de musique traditionnelle suisse ou de musique de fanfare (21%). Comme en 2014, environ 96% de la population écoutaient de la musique dans le cadre privé. Pour ce qui est des supports sonores utilisés, on observe un recul notable des CD/DVD, qui sont passés de 74% en 2014 à 53% en 2019. Les lecteurs MP3 ont aussi fortement reculé (de 41% à 23%). La radio et la télévision restaient en 2019 les formes dominantes de l'écoute musicale (89%), mais 64% de la population écoutaient de la musique sur leur téléphone mobile (2014: 45%, +19 points) et 54% sur leur ordinateur.

Lecture: stabilité malgré la progression du livre électronique

La lecture et la fréquence de la lecture sont extrêmement stables. En 2019 comme en 2014, 83% de la population ont lu au moins un livre au cours des douze mois précédant l'enquête, et près de 30% ont lu plus d'un livre par mois. Mais la part des personnes dans la population qui lisent des livres électroniques a sensiblement augmenté, passant de 15% à 25%, soit une hausse de près de 10 points. Le profil sociodémographique des lecteurs de livres électroniques a également évolué: si en 2014 la lecture de livres électroniques était le fait plutôt des hommes, en 2019 l'écart entre les sexes a pratiquement disparu. Même chose pour l'âge: en 2014, ce sont surtout les personnes de 30 à 44 ans qui lisaient des livres électroniques, aujourd'hui toutes les personnes de moins de 60 ans le font dans des proportions à peu près égales.

Moins de personnes qui souhaiteraient plus d'activités culturelles, nombreux obstacles

En 2019, 86% de la population – même proportion à peu près qu'en 2014 – étaient satisfaits de l'offre culturelle de leur région. La part de ceux qui auraient aimé aller plus souvent dans un musée, au théâtre, à un concert classique, à l'opéra ou à un spectacle de danse est un peu plus faible en 2019 (53%) qu'en 2014 (58%). Interrogées sur les obstacles à la fréquentation des lieux de culture, la moitié des personnes (50%) invoquent le manque de temps, un tiers (32%) le manque d'argent et 29% le manque d'intérêt pour la culture. Les distances à parcourir sont un obstacle pour environ un quart des personnes interrogées (26%). Enfin, 23% disent ne pas se sentir à leur place dans les lieux de culture; cela vaut en particulier pour les personnes dont le niveau de formation est modeste et pour celles qui ont des moyens financiers limités.

Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC)

L'ELRC est une des cinq enquêtes thématiques du recensement de la population. Elle est réalisée tous les cinq ans depuis 2014. Elle porte sur les pratiques linguistiques, religieuses et culturelles des personnes de 15 ans et plus domiciliées en Suisse. Elle se rapporte aux douze mois précédant l'enquête. Le volet culturel de l'enquête comprend la fréquentation des lieux de culture (musées, théâtres, concerts, cinémas, festivals, etc.), les activités artistiques pratiquées en amateur (chant, peinture, musique, etc.), les activités de loisirs au sens large, l'utilisation de certains médias ainsi que divers aspects contextuels comme la participation à des associations culturelles, les visites culturelles avec les enfants, les motivations et les obstacles aux activités culturelles. L'enquête, réalisée par l'institut LINK, a eu lieu entre mars et décembre 2019. Elle comprend une interview téléphonique (CATI) de 30 minutes et un questionnaire complémentaire en ligne (CAWI) ou sur papier (PAPI) d'une vingtaine de minutes. Le taux de réponse a été de 42,1% pour l'interview CATI et de 85,5% pour le questionnaire CAWI/PAPI. Les deux parties de l'enquête ont été pondérées pour tenir compte des non-réponses et pour calibrer l'échantillon en fonction des caractéristiques connues de la population résidante. Les données utilisées se rapportent à 13 417 personnes pour la partie CATI et à 11 255 pour la partie CAWI/PAPI.

Commentaire de l'Office fédéral de la culture (OFC)

La statistique sur les pratiques culturelles constitue une source d'informations importante pour le pilotage de la politique culturelle de la Confédération. Elle fournit des indications essentielles sur les préférences et les pratiques de la population, mais également sur la nature des obstacles liés à l'accès et à la participation à la vie culturelle.

Les résultats de l'enquête de 2019 font état d'une grande stabilité dans les pratiques culturelles de la population depuis la dernière statistique de 2015. Une proportion importante de la population fréquente toujours régulièrement des institutions culturelles, participe à des manifestations culturelles ou pratique une activité culturelle en tant qu'amateur.

D'un autre côté, les résultats de l'enquête de 2019 démontrent que l'accès et la participation à la vie culturelle continuent à dépendre fortement de facteurs sociodémographiques, en particulier du niveau de formation, du revenu, de l'âge et de l'origine. Ce constat confirme l'orientation stratégique de la politique culturelle de la Confédération, qui reconduit dans le Message culture 2021-2024 la participation culturelle comme l'un de ses axes prioritaires. L'Office fédéral de la culture continuera ainsi notamment à s'engager dans le domaine de la formation musicale avec le programme Jeunesse et Musique. Les résultats de l'enquête 2019 montrent par ailleurs une augmentation de la fréquentation des monuments suisses en lien avec l'Année du patrimoine en 2018, ce qui confirme l'impact d'actions de sensibilisation menées par les pouvoirs publics.

Comme l'annoncent déjà les résultats de la statistique des pratiques culturelles menée en 2019, la numérisation et les nouveaux modes d'accès à la culture constituent un défi majeur à relever pour les institutions culturelles dans les prochaines années. La crise du Covid a encore renforcé cette tendance. Le Message culture 2021-2024 a mis sur ces aspects un accent particulier.

Renseignements

Compléments d'information sur la statistique:

Olivier Moeschler, OFS, tél.: +41 58 463 69 67, e-mail: poku@bfs.admin.ch

Alain Herzig, OFS, tél.: +41 58 467 25 65, e-mail: poku@bfs.admin.ch

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Compléments d'information sur les aspects de politique culturelle:

Communication OFC, tél.: +41 58 462 79 85, e-mail: anne.weibel@bak.admin.ch

Nouvelles parutions

Les pratiques culturelles en Suisse. Principaux résultats 2019 et comparaison avec 2014
numéro OFS: 1616-1900

Commandes de publications: tél.: +41 58 463 60 60, e-mail: order@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.bfs.admin.ch/news/fr/2020-0424

La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

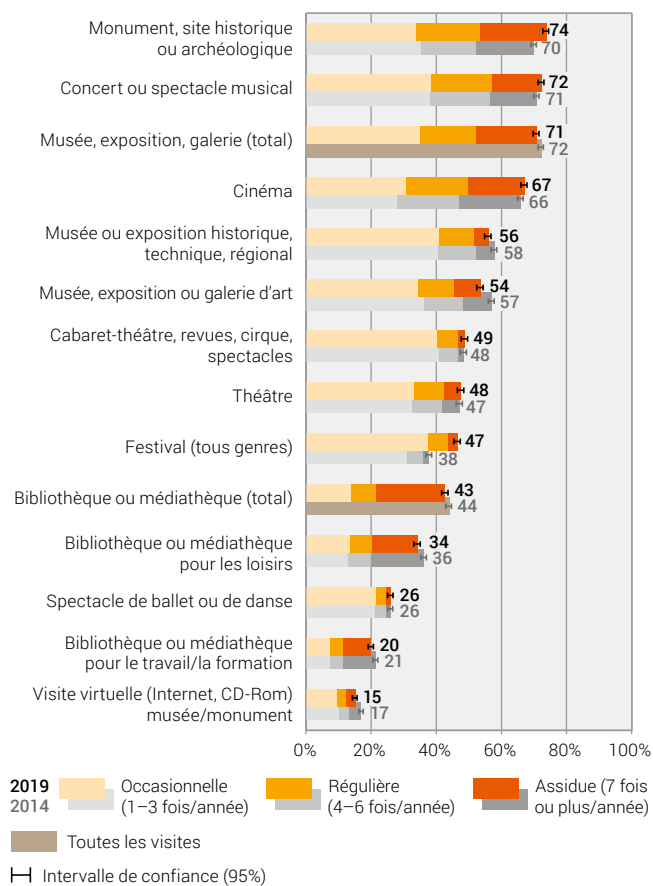
Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

L'Office fédéral de la culture (OFC) a reçu ce communiqué de presse sept jours ouvrés avant sa publication en guise d'information préalable.

Les offices statistiques des cantons de Genève, Vaud, Valais et de Zurich ont eu accès aux informations statistiques contenues dans ce communiqué de presse de manière limitée, contrôlée et sous embargo un mois avant leur publication.

Fréquentation de lieux et d'événements culturels, en 2014 et 2019

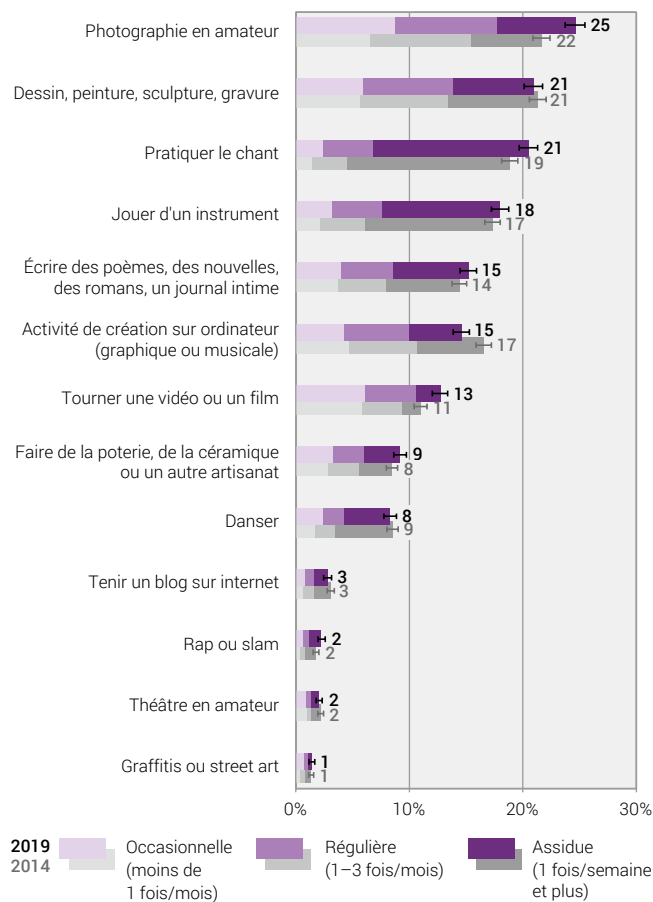
G 1



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles

© OFS 2020

Activités culturelles en amateur, en 2014 et 2019 G2

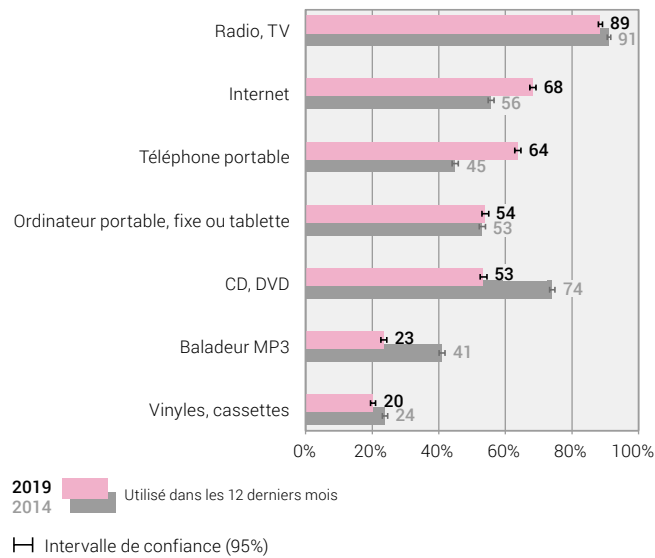


Intervalles de confiance (95%)

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles

© OFS 2020

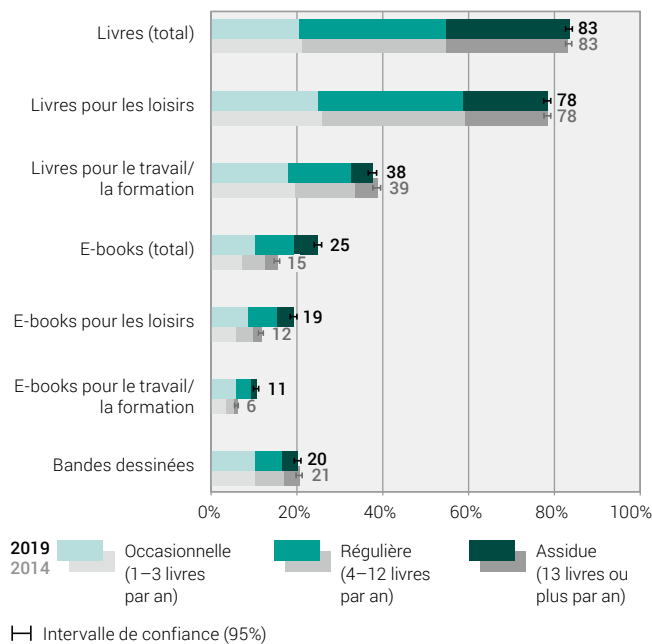
Supports de l'écoute musicale, en 2014 et 2019 G3



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles

© OFS 2020

Lecture de livres, d'e-books et de bandes dessinées, en 2014 et 2019 G4



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles

© OFS 2020