



05

Prezzi

1197-1501

Indice dei prezzi alla produzione e all'importazione dicembre 2015 = 100

Basi metodologiche



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale di statistica UST

Neuchâtel 2016

La serie «Statistica della Svizzera»
pubblicata dall'Ufficio federale di statistica (UST)
comprende i settori seguenti:

- 00** Basi statistiche e presentazioni generali
- 01** Popolazione
- 02** Territorio e ambiente
- 03** Lavoro e reddito
- 04** Economia
- 05** Prezzi
- 06** Industria e servizi
- 07** Agricoltura e selvicoltura
- 08** Energia
- 09** Costruzioni e abitazioni
- 10** Turismo
- 11** Mobilità e trasporti
- 12** Denaro, banche e assicurazioni
- 13** Sicurezza sociale
- 14** Salute
- 15** Formazione e scienza
- 16** Cultura, media, società dell'informazione, sport
- 17** Politica
- 18** Amministrazione e finanze pubbliche
- 19** Criminalità e diritto penale
- 20** Situazione economica e sociale della popolazione
- 21** Sviluppo sostenibile e disparità regionali e internazionali

Indice dei prezzi alla produzione e all'importazione dicembre 2015 = 100

Basi metodologiche

Realizzazione	Mirko Huber, PREIS
Autore	Gruppo del progetto di Revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione 2015, PREIS
Editore	Ufficio federale di statistica (UST)

Neuchâtel 2016

Editore: Ufficio federale di statistica (UST)

Informazioni: Andreas Fankhauser, tel. 058 463 63 07,
andreas.fankhauser@bfs.admin.ch
Jean-Michel Zürcher, tel. 058 463 64 24,
jean-michel.zuercher@bfs.admin.ch

Realizzazione: Mirko Huber, PREIS

Autore: Gruppo del progetto di Revisione dell'indice dei prezzi
alla produzione e all'importazione 2015, PREIS

Serie: Statistica della Svizzera

Settore: 05 Prezzi

Testo originale: Tedesco

Traduzione: Servizi linguistici dell'UST

Layout: Sezione DIAM, Prepress/Print

Grafici: Sezione DIAM, Prepress/Print

Titolo: UST; concezione: Netthoewel & Gaberthüel, Bienne;
Foto: © Gina Sanders – Fotolia.com

Copyright: UST, Neuchâtel 2016
Riproduzione autorizzata, eccetto per scopi commerciali,
con citazione della fonte.

Ordinazioni: Ufficio federale di statistica, CH-2010 Neuchâtel,
tel. 058 463 60 60, fax 058 463 60 61, order@bfs.admin.ch

Prezzo: Fr. 17.– (IVA escl.)

Numero UST: 1197-1501

ISBN: 978-3-303-05741-4

Indice

1	Definizione e campo di applicazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione	7	2.2	Ponderazione dei gruppi di prodotti	11
1.1	Il sistema dei prezzi alla produzione e all'importazione	7	2.2.1	Ponderazione in base agli anni 2012 e 2013	11
1.1.1	Prezzi alla produzione	7	2.2.2	Indice dei prezzi alla produzione (IPP)	11
1.1.2	Prezzi all'importazione	7	2.2.3	Indice dei prezzi all'importazione (IPI)	13
1.1.3	Indice dei prezzi dell'offerta totale	7	2.2.4	Risultati	13
1.2	Indice dei prezzi dal 1914	8	2.2.5	Comparabilità limitata con gli schemi di ponderazione precedenti	13
1.3	La revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione di dicembre 2015	8	2.3	Ponderazione delle aziende	14
1.4	Applicazioni e utenti	8	2.3.1	IPP del mercato interno	14
1.5	Basi giuridiche e protezione dei dati	9	2.3.2	IPI e IPP esportazioni	14
1.6	Direttive internazionali	9	2.4	Prezzi determinanti	15
2	Basi dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015=100)	10	2.5	Il sistema di rilevazione dei prezzi	15
2.1	Paniere dei prodotti	10	2.5.1	Composizione e selezione del campione dei fornitori di dati	15
2.1.1	Definizione	10	2.5.2	Selezione dei prodotti	15
2.1.2	NOGA: classificazione base	10	2.5.3	Il rinnovo dell'assortimento	15
2.1.3	Classificazioni dettagliate	10	2.5.4	Un'ulteriore fonte di dati: la statistica del commercio estero	16
2.1.4	Suddivisioni complementari	11	2.5.5	Periodicità	16
			2.5.6	Trattamento dei prodotti stagionali	16
			2.5.7	Moduli di rilevazione	16
			2.5.8	Portata della rilevazione	16

2.6	Metodi di calcolo	17	5.2	Gamma di prodotti	27
2.6.1	Aggregazione di base: indice di Jevons	17	5.2.1	Indice dei prezzi alla produzione	27
2.6.2.	Aggregazione intermedia	17	5.2.2	Indice dei prezzi all'importazione	27
2.6.3	Aggregazione finale: indice di Young	17	5.3	Indice dei prezzi per il mercato interno e all'esportazione	27
3	Soluzioni specifiche per ramo	19	5.4	Inclusione dei servizi nell'indice dei prezzi	27
3.1	Panoramica	19	5.5	Tipi di indice e metodi di calcolo	28
3.2	Agricoltura	19	5.6	Classificazioni	28
3.3	Industria del legno	19	5.7	Ponderazione	28
3.4	Industria chimica	19	5.8	Revisione totale	28
3.5	Industria farmaceutica	20	5.9	Definizione dei prezzi	28
3.6	Elettricità	20	5.9.1	Prezzi alla produzione	28
3.7	Gas	21	5.9.2	Prezzi all'importazione	28
3.8	Materiali edili	22	5.10	Periodicità	28
3.9	Strumenti informatici	22	5.11	Destagionalizzazione	28
3.10	Prodotti petroliferi/petrolio greggio	22	5.12	Selezione dei fornitori di dati	28
4	Estensione al settore dei servizi	23	6	Pubblicazioni, informazioni	29
4.1	Panoramica	23	6.1	Pubblicazioni	29
4.2	Suddivisione in base ai gruppi di destinatari	23	6.2	Informazioni	29
4.3	Metodi di rilevazione	23	Allegati		31
4.4	Coordinazione con l'indice nazionale dei prezzi al consumo	26			
5	L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione nel contesto internazionale	27			
5.1	Basi	27			

1 Definizione e campo di applicazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione

1.1 Il sistema dei prezzi alla produzione e all'importazione

1.1.1 Prezzi alla produzione

La statistica dei prezzi alla produzione rileva l'andamento dei prezzi dei beni e servizi prodotti e venduti dalle imprese che esercitano la loro attività in Svizzera.

L'indice dei prezzi alla produzione comprende i seguenti gruppi di prodotti: agricoltura e silvicoltura, estrazione di minerali non energetici, produzione di beni (attività manifatturiere), economia energetica (elettricità, gas) nonché tre gruppi di prodotti nell'ambito della raccolta di rifiuti (riciclaggio). Anche per alcuni servizi esistono indici di prezzo. Altri servizi saranno inclusi nelle rilevazioni progressivamente nel corso di fasi successive (cfr. capitolo 4). I prezzi del settore edile sono trattati nell'indice dei prezzi delle costruzioni.

I prodotti inclusi nell'indice dei prezzi alla produzione possono essere destinati al mercato interno o a quello estero (esportazione). Per le attività manifatturiere, le rilevazioni dei prezzi sono svolte in maniera distinta per ognuno di questi due mercati.

I prezzi dei prodotti destinati al mercato interno sono rilevati al primo stadio della commercializzazione (franco fabbrica), i prezzi all'esportazione, invece, sono rilevati franco a bordo («free

on board») (cfr. capitolo 2.4). I beni inclusi nell'indice dei prezzi alla produzione giungono all'acquirente in via diretta o tramite il commercio con intermediari. Nell'indice sono presi in considerazione i beni intermedi, di investimento e di consumo.

1.1.2 Prezzi all'importazione

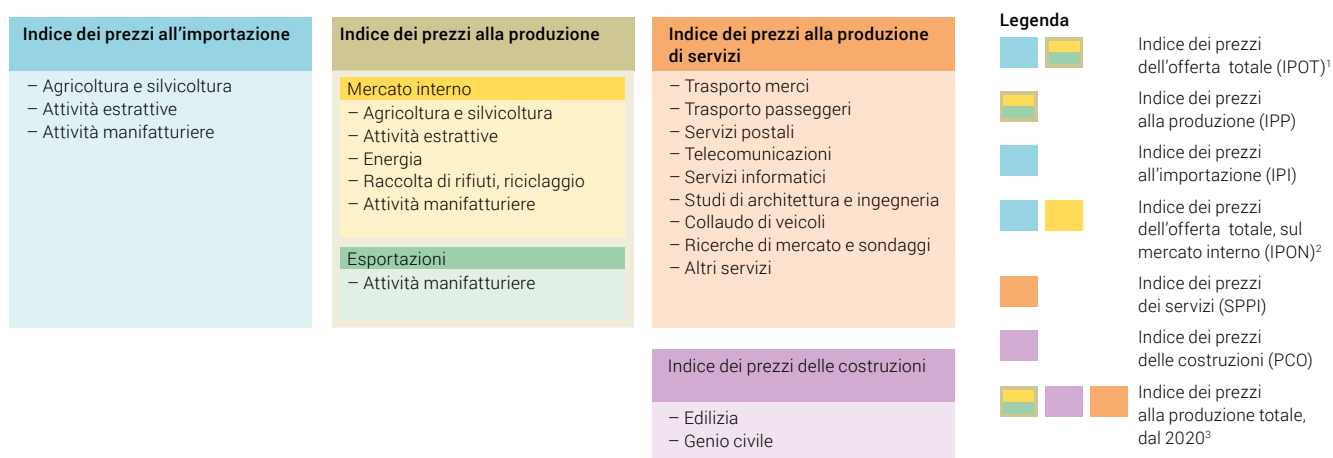
L'indice dei prezzi all'importazione misura l'andamento dei prezzi dei beni importati. Questi beni giungono all'acquirente finale in via diretta o attraverso il commercio. I prezzi sono rilevati alla frontiera nazionale, al netto dei dazi doganali. L'indice comprende beni intermedi, di investimento e di consumo nel settore agricolo, estrattivo e delle industrie manifatturiere.

1.1.3 Indice dei prezzi dell'offerta totale

L'indice dei prezzi alla produzione e l'indice dei prezzi all'importazione sono riuniti nell'indice dei prezzi dell'offerta totale. Includendo nell'indice dei prezzi alla produzione solo i beni commercializzati in Svizzera si ottiene l'indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno. La figura 1 illustra le relazioni tra i diversi indici:

Il sistema dei prezzi alla produzione e all'importazione

fig. 1



Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ Totale dell'indice dei prezzi alla produzione (mercato interno e esportazioni) e dell'indice dei prezzi all'importazione.

² Totale dell'indice dei prezzi alla produzione (mercato interno) e dell'indice dei prezzi all'importazione.

³ In progetto.

1.2 Indice dei prezzi dal 1914

L'indice dei prezzi alla produzione viene calcolato unitamente all'indice dei prezzi all'importazione dal 1914. Fino al 1993 i due indici erano aggregati nell'indice totale dei prezzi del commercio all'ingrosso. Da allora gli indici alla produzione e all'importazione sono rilevati e calcolati singolarmente per poi essere accorpati nell'indice dei prezzi dell'offerta totale.

Per calcolare serie di prezzo lunghe, i nuovi indici (base dicembre 2015 = 100) vengono concatenati agli indici precedenti (dicembre 2010 = 100). A livelli di aggregazione superiori il concatenamento avviene anche con indici ancora più vecchi (maggio 2003 = 100, maggio 1993 = 100, 1963 = 100). Per l'indice dei prezzi dell'offerta totale si va ancora più a ritroso nel tempo (agosto 1939 = 100, giugno 1914 = 100). Tali lunghe serie devono essere interpretate tenendo conto che attraverso i concatenamenti vengono collegate tra loro componenti dissimili (gruppi di prodotti coinvolti, ponderazione dei gruppi di prodotti, cambiamenti nei metodi di rilevamento e calcolo).

1.3 La revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione di dicembre 2015

Dopo 2010, e per la sesta volta dalla sua prima compilazione avvenuta nel 20° secolo, l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione è stato oggetto di un'accurata revisione. Da gennaio 2016 l'indice viene calcolato su una nuova base: dicembre 2015 = 100.

La revisione permette l'aggiornamento completo della statistica, in particolar modo introducendo miglioramenti concettuali e metodologici e adeguando la struttura e la ponderazione dei panieri-tipo agli sviluppi dei mercati. La revisione permette parimenti di ottimizzare i processi di produzione e di diffusione, cercando, per quanto possibile, di rispondere al meglio alle esigenze degli utenti e di mantenere più contenuto possibile l'onere per i rispondenti.

Nell'ambito della revisione del dicembre 2015 sono stati perseguiti i seguenti obiettivi principali:

- aggiornamento degli elementi standard, in particolare attraverso l'adeguamento della struttura e della ponderazione dei vari panieri-tipo alla luce dell'evoluzione dei mercati;
- ulteriore ampliamento delle rilevazioni nel settore dei servizi;
- esame e aggiornamento della ponderazione delle aziende. Passaggio ad una ponderazione più accurata e utilizzo di nuovi fonti esterne di dati per determinarla;
- maggiore impiego di dati secondari al fine di sgravare le aziende;
- controllo accurato del campione accompagnato da intense attività di reclutamento che mirano ad aggiornarlo e a colmare lacune nelle rilevazioni;
- attenzione particolare per determinati rami (chimica, industria farmaceutica, energia) al fine di migliorare la qualità dell'indice;
- miglioramento delle tecniche di rilevazione, attraverso lo sviluppo di nuovi moduli cartacei e di un sistema di rilevazione online.

1.4 Applicazioni e utenti

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione trova applicazione negli ambiti elencati qui di seguito.

Indicatore economico

Indicatore congiunturale per la misura del rincaro.

Deflatore

Correzione della variazione dei prezzi di diverse grandezze espresse in termini nominali, dei conti nazionali nonché delle statistiche della produzione e delle cifre d'affari, al fine di determinare le grandezze economiche in termini reali.

Analisi

- analisi macroeconomiche;
- analisi e confronti di rami di attività;
- analisi e confronti di gruppi di prodotti.

Principali utenti dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione

T 1

Esigenze degli utenti	Utenti
Risultati generali	Opinione pubblica (stampa e altri media, servizio informazioni), Banca nazionale svizzera, unità amministrative federali.
Risultati generali e specifici relativi all'impiego dell'indice come indicatore congiunturale e deflatore	Ufficio federale di statistica (UST): Conti nazionali e indice della produzione, Ufficio statistico dell'Unione europea (Eurostat), Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE), Fondo monetario internazionale (FMI).
Risultati generali e/o specifici utilizzati per effettuare analisi	Istituti di ricerca congiunturali, università, banche, settore economico, unità amministrative, Banca nazionale svizzera.
Risultati generali e/o specifici in termini di indicizzazione delle voci di preventivo, di importi pattuiti contrattualmente ecc.	Imprese, in particolare operanti nel settore della costruzione e della fabbricazione di macchinari; Ufficio federale delle costruzioni e della logistica (UFCL) (inclusa la conferenza di coordinamento degli organi della costruzione e degli immobili dei committenti pubblici, KBOB); Ufficio federale dei trasporti (UFT); Ufficio federale delle strade (USTRA) ecc.

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Applicazioni pratiche

- Indicizzazione: adeguamento di preventivi, budget e contratti a lungo termine in base alle variazioni dei prezzi nel tempo;
- informazioni sull'evoluzione dei prezzi dei singoli gruppi di prodotti.

La tabella 1 mostra i principali utenti negli ambiti di applicazione summenzionati.

1.5 Basi giuridiche e protezione dei dati

La base legale dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione è costituita dalla legge del 9 ottobre 1992 sulla statistica federale. Ad essa sono correlate l'ordinanza del 30 giugno 1993 sull'organizzazione della statistica federale e l'ordinanza del 30 giugno 1993 sull'esecuzione di rilevazioni statistiche federali, nel cui allegato figura la rilevazione dei prezzi alla produzione e all'importazione. Le aziende interpellate hanno l'obbligo di partecipare all'indagine.

L'Ufficio federale di statistica si attiene alle direttive restrittive sulla protezione dei dati della Confederazione sancite dalla legge sulla statistica federale nonché dalla legge federale del 19 giugno 1992 sulla protezione dei dati. Le informazioni prodotte dai fornitori di dati sono trattate in maniera confidenziale ed utilizzate unicamente a scopo statistico. I risultati pubblicati sono valori medi e non consentono pertanto di trarre conclusioni sui singoli dati.

1.6 Direttive internazionali

In base all'accordo bilaterale statistico sottoscritto con l'UE l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione deve essere conforme ai requisiti del regolamento (CE) n. 1165/98 relativo alle statistiche congiunturali e successive modifiche¹.

Il suddetto regolamento consente anche di soddisfare le esigenze in materia di dati delle altre organizzazioni internazionali rilevanti sotto il profilo della statistica economica svizzera (OCSE, ONU, FMI).

¹ Regolamento (CE) n. 1165/98 del Consiglio del 19 maggio 1998 relativo alle statistiche congiunturali (GU L 162 del 5.6.1998, pag. 1).

2 Basi dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)

2.1 Paniere dei prodotti

2.1.1 Definizione

Il paniere dei prodotti è l'insieme dei beni, la cui evoluzione è misurata dall'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione. Il paniere, in quanto rappresentativo della produzione e delle importazioni di beni dell'intera economia, deve essere il più esaustivo possibile.

All'atto di scegliere la composizione del paniere sorgono due domande fondamentali: quali beni devono essere presi in considerazione e quale importanza (peso relativo) rispetto al totale deve essere attribuita loro?

2.1.2 NOGA: classificazione di base

La **Nomenclatura generale delle attività economiche 2008** (NOGA¹), pubblicata dall'UST, è impiegata come classificazione di riferimento per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione. La NOGA si basa sulla Classificazione statistica delle attività economiche nella Comunità europea (NACE rev. 2)².

Nell'ambito dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione la NOGA è usata per classificare non soltanto le attività economiche ma anche i prodotti.

Le attività economiche vengono suddivise minuziosamente fino al quarto livello (codice a quattro cifre), le cosiddette classi economiche. A questo livello, la NOGA è ancora identica alla NACE. La NOGA introduce poi ancora un quinto livello (codice a 6 posizioni), che identifica i «generi economici». Questo livello, che è una specificità della nomenclatura svizzera, consente di tenere conto delle peculiarità svizzere.

2.1.3 Classificazioni dettagliate

Anche il maggior grado di dettaglio, rappresentato dal livello dei generi economici, non è sufficiente per rappresentare i vari indici parziali dell'IPP/IPI. Per procedere ad una classificazione ancora più dettagliata, da un lato si ricorre alla «Classificazione dei Prodotti associati alle Attività» (CPA) messa a disposizione dall'UE. Fino al 4° livello la CPA è identica alla NACE (e quindi anche alla NOGA) ma definisce due livelli ulteriori: il 5° e il 6°. Dall'altro lato, sono adottate classificazioni dei prodotti, usuali in Svizzera all'interno dei vari rami economici. Queste ultime consentono di compilare indici più realistici.

Struttura della NOGA

T2

Livello	Identificazione	Descrizione	Esempio	
1	1 lettera maiuscola	Sezione	C	Attività manifatturiere
2	2 cifre (2 posizioni)	Divisione	28	Fabbricazione di macchinari e apparecchiature
3	3 cifre (3 posizioni)	Gruppo	28.1	Fabbricazione di macchine di impiego generale
4	4 cifre (4 posizioni)	Classe	28.14	Fabbricazione di altri rubinetti e valvole
5	6 cifre (6 posizioni, rispettivamente 5 cifre per l'IPP/IPI)	Genere	28.14.00	Fabbricazione di altri rubinetti e valvole ¹

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ I codici a quattro e a sei cifre spesso sono identici. Nell'indice alla produzione e all'importazione il livello 28.14 (00) si divide in ulteriori sottolivelli, tra cui il 28.14.1 (cfr. schema prodotti e ponderazione nell'allegato 1).

¹ Ufficio federale di statistica: NOGA 2008, Nomenclatura generale delle attività economiche, note esplicative, Neuchâtel 2008.

² Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità europee: NACE rev. 2; Classificazione statistica delle attività economiche dell'UE, Lussemburgo 2008.

Variabili di ponderazione e fonti principali per tipo di indice**T3**

Tipo di indice	Variabile di ponderazione	Fonti principali
Indice dei prezzi alla produzione	Valore della produzione lorda	– Statistica del valore aggiunto (WS) – Statistica del commercio estero (AHST) – Statistiche delle associazioni e delle aziende
Indice parziale delle esportazioni	Valore delle esportazioni	– Statistica del commercio estero (AHST)
Indice parziale mercato interno	Differenza tra il valore della produzione lorda e il valore delle esportazioni	– Valore residuo
Indice dei prezzi all'importazione	Valore delle importazioni	– Statistica del commercio estero (AHST) – Statistiche delle associazioni e delle aziende

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

2.1.4 Suddivisioni complementari

I risultati vengono inoltre suddivisi anche in base all'impiego e al grado di trasformazione dei prodotti, come nella seguente suddivisione complementare³:

- prodotti agricoli e silvicoli;
- beni intermedi;
- beni d'investimento;
- beni di consumo durevoli;
- beni di consumo non durevoli;
- vettori energetici;
- raccolta di rifiuti, riciclaggio.

Un'ulteriore suddivisione è rappresentata dal calcolo «dello zoccolo dell'inflazione», che esclude i gruppi di prodotti⁴ affini alle materie prime i cui prezzi sono molto volatili.

2.2 Ponderazione dei gruppi di prodotti**2.2.1 Ponderazione in base agli anni 2012 e 2013**

La ponderazione dei gruppi di prodotti si basa sui risultati economici degli anni 2012 e 2013, confluiti nel calcolo con un rapporto di 1:1. In casi eccezionali, la ponderazione si basa solo su uno dei due anni. Per parte dei prodotti petroliferi, si è tenuto conto anche dell'evoluzione tra il 2013 e il 2015. Dato che i valori sono validi per cinque anni, la media biennale consente di effettuare una ponderazione più equilibrata che riduce le fluttuazioni di breve periodo nei singoli rami economici.

2.2.2 Indice dei prezzi alla produzione (IPP)

Analogamente alle revisioni del 2003 e del 2010, la ponderazione dei gruppi di prodotti viene effettuata secondo i valori della produzione lorda (VPL), una grandezza economica data dalla somma della cifra d'affari lorda e delle variazioni delle giacenze. La ponderazione è stata effettuata a partire dalle seguenti fonti: la statistica del valore aggiunto (acronimo in tedesco: WS), in primo luogo, e le posizioni tariffarie della statistica del commercio estero (AHST), adeguate alla NOGA e alla nomenclatura dell'IPP secondo una chiave di ripartizione, in secondo luogo.

Per la maggior parte delle posizioni è stato possibile impiegare sia i valori della produzione lorda riportati dalla WS sia il valore delle esportazioni indicato dalla AHST. Per determinare il peso nell'indice nazionale è stata calcolata la differenza tra il VPL e il valore delle esportazioni.

Tuttavia, in numerose posizioni il valore delle esportazioni superava notevolmente il VPL. A tale proposito va osservato che la AHST, come la statistica dei prezzi alla produzione e all'importazione, ricorre ad una classificazione dei prodotti. La WS, invece, si basa sulla NOGA, e come la contabilità economica nazionale, opera una ripartizione per attività economica. Questa differenza, da sola, basta a spiegare l'apparente contraddizione tra i valori riportati dalle due statistiche. Inoltre va considerato che nei dati sulle esportazioni riportati dalla AHST sono inclusi anche i flussi commerciali puri, mentre la WS non ne tiene conto nei VPL.

Sotto il profilo dell'indice dei prezzi alla produzione entrambe le statistiche presentano punti forti e punti deboli. Al fine di ottenere stime significative per le posizioni critiche, sono state costruite e applicate ipotesi sulla base dei dati individuali della AHST e/o di altre fonti.

Per potere ponderare le posizioni dell'indice al di sotto del livello a 4 cifre si è dovuto ricorrere alle statistiche delle associazioni economiche e delle aziende. Nei casi in cui anche queste fonti non hanno rivelato alcun indizio circa la ripartizione dei pesi al di sotto del livello a 4 cifre, si è provveduto a semplificare la struttura.

Le posizioni che non erano ancora rappresentate nell'IPP e per le quali il peso in corrispondenza del livello a 4 cifre superasse un determinato valore di soglia minimo, sono state aggiunte nell'indice del mercato interno, rispettivamente nell'indice dei prezzi all'esportazione, a condizione che una rilevazione dei prezzi sia stata giudicata praticabile. Sono state invece eliminate, a patto che non vi fosse uno specifico mandato d'informazione, quelle posizioni rappresentate nell'IPP con un peso nell'indice del mercato interno e dei prezzi all'esportazione inferiore ad un determinato valore soglia minimo.

³ Questa suddivisione è stata ripresa dall'UE, ad eccezione del primo gruppo. Si veda il Regolamento (CE) n. 586/2001 della Commissione, del 26 marzo 2001, recante attuazione per quanto concerne la definizione dei raggruppamenti principali di industrie (RPI) del Regolamento (CE) n. 1165/98 del Consiglio relativo alle statistiche congiunturali (GU L 86 del 27.3.2001, pag. 11). Alla classificazione è stato aggiunto il gruppo «prodotti agricoli e di silvicoltura» poiché l'indice svizzero dei prezzi alla produzione e all'importazione, diversamente da quello dell'UE, contiene anche il settore dell'agricoltura e della silvicoltura.

⁴ Prodotti di agricoltura e silvicoltura, carne, pesce e prodotti a base di pesce, materie prime cartacee (pasta di legno, cellulosa, carta da macero), vettori energetici (petrolio greggio, prodotti petroliferi, gas), metalli, semilavorati in metallo, rottami di ferro.

Struttura e ponderazione dei diversi indici dei prezzi

T4

NOGA	Designazione	Indice dei prezzi alla produzione			Indice dei prezzi all'importazione	Indice dei prezzi dell'offerta totale	Indice dei prezzi dell'offerta totale, mercato interno
		Totale	Mercato interno	Esportazioni			
	Totale	100,0000	... ¹	... ¹	100,0000	100,0000	100,0000
A	Prodotti agricoli e di silvicoltura	2,4157	... ¹	... ¹	2,1797	2,3387	3,5202
01	Prodotti agricoli	2,2929	...	...	2,1797	2,2559	3,4200
02	Prodotti di silvicoltura	0,1228	...	...	...	0,0828	0,1002
B	Prodotti delle attività estrattive	0,7002	... ¹	... ¹	2,2881	1,2169	1,8441
05 - 06	Carbone, petrolio greggio, gas naturale	...	...	...	2,2881	0,7445	1,1316
08	Pietra, sabbia e ghiaia, sale	0,7002	...	...	...	0,4724	0,7125
C	Prodotti manifatturieri	92,1608	100,0000	100,0000	95,5322	93,2580	89,9815
10	Prodotti alimentari	9,4362	18,6637	3,2830	3,8342	7,6130	9,8722
11	Bevande	0,8642	1,8640	0,1733	1,1566	0,9593	1,3684
12	Prodotti a base di tabacco	0,3427	0,4105	0,3399	0,0934	0,2616	0,2216
13	Tessili	0,5648	0,5811	0,6392	1,2214	0,7785	0,8524
14	Abbigliamento	0,2090	0,5014	...	3,3619	1,2348	1,8769
15	Cuoio prodotti in cuoio e calzature	0,1593	0,0600	0,2661	1,5208	0,6024	0,7777
16	Prodotti in legno	2,6957	6,3003	0,1381	1,2356	2,2206	3,3040
17	Carta e prodotti cartacei	1,0604	1,5846	0,7922	1,6528	1,2529	1,4945
18	Stampa e servizi connessi alla stampa	1,2233	2,5853	0,2889	...	0,8253	1,1048
19	Prodotti petroliferi	0,8086	1,7520	0,1557	4,3071	1,9471	2,8789
20	Prodotti chimici	6,0406	7,3306	5,9138	9,7712	7,2546	7,9652
21	Prodotti farmaceutici	19,5893	2,6816	36,5905	16,0832	18,4489	9,0999
22	Articoli di gomma e materie plastiche	2,3665	2,9375	2,2626	3,3846	2,6978	2,9290
23	Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre	2,3062	4,9011	0,5215	1,7573	2,1277	2,9635
24	Metalli, semilavorati in metallo	1,6185	1,4151	2,0378	4,0603	2,4131	2,6128
25	Prodotti metallici	5,9733	10,5447	3,1267	3,6408	5,2143	6,3068
26	Prodotti informatici, elettronici e ottici	15,4373	13,8174	19,1714	9,6034	13,5390	10,6546
27	Apparecchiature elettriche	7,0600	9,6288	6,0354	4,9950	6,3882	6,5855
28	Macchine	10,2733	9,2250	12,7338	8,2812	9,6250	8,0377
29	Autoveicoli, parti per autoveicoli	0,7692	0,3784	1,2114	8,3085	3,2224	4,2708
30	Altri mezzi di trasporto	0,7188	0,3958	1,0971	1,9249	1,1112	1,1211
31	Mobili	0,8941	1,8722	0,2255	1,9412	1,2348	1,7601
32	Altri prodotti	1,7495	0,5689	2,9961	3,3968	2,2855	1,9231
D/35	Fornitura di energia elettrica, gas	3,4827	... ¹	... ¹	... ¹	2,3493	3,5712
E/38	Raccolta di rifiuti, riciclaggio	1,2406	... ¹	... ¹	... ¹	0,8371	1,0830

Fonte: UST - IPP

© UST 2016

¹ Posizione non rilevata

2.2.3 Indice dei prezzi all'importazione (IPI)

Per quanto concerne l'indice dei prezzi all'importazione, i gruppi di prodotti sono stati ponderati sulla base dei valori all'importazione. Come per le esportazioni, le posizioni tariffarie dell'AHST sono state adeguate alla NOGA e alla nomenclatura dell'IPI secondo una chiave di ripartizione. Tuttavia, per alcune posizioni non è stato possibile far corrispondere la nomenclatura della AHST a quella dell'IPI e non erano disponibili ulteriori informazioni sui valori all'importazione. In questi casi, si è provveduto a semplificare la struttura.

Anche la struttura dell'indice dei prezzi all'importazione è dunque stata modificata: alcune posizioni sono state eliminate, altre aggiunte. Le modifiche sono state apportate secondo gli stessi criteri utilizzati nell'ambito dell'indice dei prezzi alla produzione del mercato interno e delle esportazioni.

2.2.4 Risultati

La tabella 4 fornisce informazioni sulla ripartizione tra i gruppi principali dei coefficienti di ponderazione dei vari tipi di indice. Le tabelle di ponderazione dettagliate sono riportate nell'allegato 1.

2.2.5 Comparabilità limitata con gli schemi di ponderazione precedenti

Le possibilità di confronto tra le percentuali determinate nel 2010 e nel 2015 (cfr. allegato 2) sono estremamente limitate, poiché le differenze non rispecchiano solo gli sviluppi economici degli ultimi anni, ma anche cambiamenti a livello di definizioni, metodi e tecniche di rilevazione. Ad esempio, nei nuovi schemi di ponderazione, il peso di un gruppo di prodotti esprime anche i valori dei gruppi di prodotti affini non coperti dalle rilevazioni dei prezzi, cosa che non era stata fatta in occasione della revisione del 2010. Il confronto tra i valori di ponderazione del 2010 e quelli del 2015 tuttavia è reso difficile anche dal fatto che sono state aggiunte alcune nuove posizioni e eliminate alcune vecchie.

Schema di ponderazione delle suddivisioni complementari

T5

Gruppi principali	Pesi in percentuale			
	Indice dei prezzi alla produzione	Indice dei prezzi all'importazione	Indice dei prezzi dell'offerta totale	Indice dei prezzi dell'offerta totale, mercato interno
Gruppi di prodotti divisi per impiego e grado di trasformazione				
Totale	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000
Prodotti agricoli e di silvicoltura	2,4158	2,1795	2,3389	3,5201
Beni intermedi	29,4870	29,4071	29,4610	34,3246
Beni d'investimento	27,5283	27,4394	27,4994	23,2225
Beni di consumo durevoli	2,0633	5,9703	3,3346	4,3213
Beni di consumo non durevoli	32,9735	28,4084	31,4881	25,9470
Energia	4,2914	6,5953	5,0410	7,5815
Raccolta di rifiuti, riciclaggio	1,2407	0,0000	0,8370	1,0830
Zoccolo dell'inflazione				
Totale	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000
Zoccolo dell'inflazione	92,4320	86,2594	90,4235	86,8596
Rincarico residuale	7,5680	13,7406	9,5765	13,1404

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

2.3 Ponderazione delle aziende

Finora per ponderare le serie di prezzi in base all'importanza economica delle aziende che forniscono i dati, veniva preso come riferimento il numero di equivalenti a tempo pieno (ETP). Questa variabile era utilizzata come indicatore per i diversi indici (esclusivamente NOGA 10 – 32⁵).

Nell'ambito della revisione dell'IPP/IPI i metodi impiegati per la ponderazione delle aziende sono stati aggiornati. Il numero di ETP continua ad essere considerata una buona variabile proxy per l'IPP del mercato interno. Tuttavia in un'ottica di definizione dei pesi delle aziende importatrici ed esportatrici i dati individuali forniti recentemente dall'Amministrazione federale delle dogane (AFD) risultano più idonei.

2.3.1 IPP del mercato interno

Per ponderare le serie di prezzi dell'IPP del mercato interno in base all'importanza economica rivestita dalle aziende nei settori di attività per i quali esse comunicano prezzi, viene impiegato come indicatore il numero di ETP. Per stabilire il peso delle notifiche dei prezzi, sono state definite quattro classi di grandezza in base ai criteri seguenti:

- Classe 1: ... < 10 ETP
- Classe 2: 10 ETP ≤ ... < 50 ETP
- Classe 3: 50 ETP ≤ ... < 250 ETP
- Classe 4: 250 ETP ≤ ...

A tal fine sono stati utilizzati i dati della statistica strutturale delle imprese (STATENT). La ponderazione è stata calcolata al quarto livello (4 cifre) della NOGA per gli stabilimenti. Sulla base dei dati relativi agli anni 2012 e 2013 tratti da questa fonte sono stati calcolati valori percentuali corrispondenti ai valori medi dei due anni. Per classificare i dati relativi ai prezzi è stato preso come riferimento il numero di ETP degli stabilimenti dell'azienda interpellata in caso di corrispondenza tra il codice a due cifre della NOGA di questi stabilimenti e il codice a due cifre della posizione interessata.⁶ In caso di discordanza tra i codici della NOGA il prezzo indicato è stato inquadrato nella classe 1. La classificazione delle serie di prezzi è stata effettuata sulla base dei dati della STATENT relativi al 2013, ossia i dati più recenti disponibili in dicembre 2015.

2.3.2 IPI e IPP esportazioni

I dati individuali dell'Amministrazione federale delle dogane sono un'ottima fonte di dati a cui attingere per definire la ponderazione delle aziende importatrici ed esportatrici. Per determinare la ponderazione dei diversi strati è stata calcolata la media dei valori relativi agli anni 2012 e 2013⁷ al quarto livello della NOGA.

Sono state individuate quattro classi di grandezza in base al valore totale delle esportazioni/importazioni delle unità identificate dal codice a quattro cifre della NOGA. Qui di seguito sono indicati i valori di ogni classe:

- Classe 1: ... < 100'000 CHF
- Classe 2: 100'000 CHF ≤ ... < 1'000'000 CHF
- Classe 3: 1'000'000 CHF ≤ ... < 10'000'000 CHF
- Classe 4: 10'000'000 CHF ≤ ...

Gli stessi valori soglia vengono impiegati per determinare le classi di tutti i codici NOGA, ad eccezione del codice 21. In quest'ultimo caso, i valori soglia sono stati moltiplicati per il fattore 100 a fronte dei valori estremamente elevati per azienda.

Le notifiche dei prezzi sono inquadrare in una classe del codice NOGA a quattro cifre del prodotto oggetto di notifica, in base all'importanza del valore totale delle esportazioni o delle importazioni delle aziende che forniscono dati. Le serie di prezzi sono state classificate in base ai dati individuali dell'AFD relativi al 2014.

⁵ Non si tiene conto dei rami restanti ai fini della ponderazione delle aziende.

⁶ Questa procedura è stata adottata per l'IPP del mercato interno, poiché non è stato possibile rilevare né le attività secondarie degli stabilimenti né le risorse necessarie al loro esercizio. Il numero di ETP degli stabilimenti viene infatti indicato sotto la NOGA della loro attività principale. Il livello a due cifre della NOGA tiene conto anche delle attività secondarie connesse alla principale e permette quindi di inquadrare il fornitore di dati in una classe di grandezza conforme al numero di ETP dei suoi stabilimenti.

⁷ L'utilizzazione di questi due anni fa sì che la ponderazione delle aziende importatrici ed esportatrici sia compatibile con la ponderazione delle aziende nell'IPP del mercato interno e con quella dei rami economici.

2.4 Prezzi determinanti

I prezzi dei prodotti indigeni sono rilevati per il mercato interno alla prima tappa di commercializzazione, ovvero presso il produttore o in fabbrica⁸. Si tratta di prezzi franco fabbrica che non comprendono né l'imposta sul valore aggiunto, né le imposte sul consumo (ad es. sul tabacco, l'alcol o i prodotti petroliferi).

Per le esportazioni vengono rilevati i prezzi di vendita netti fob («free on board»)⁹ che, per definizione, non contengono l'imposta sul valore aggiunto.

Per le importazioni, i prezzi sono rilevati al confine svizzero, al netto dell'imposta sul valore aggiunto, delle imposte sul consumo e dei dazi doganali¹⁰.

In generale, si rilevano i prezzi effettivi dei prodotti (prezzi di transazione)¹¹ sul mercato al momento dell'ordinazione¹². Gli sconti vengono dedotti. I prezzi nelle divise estere sono convertiti in franchi svizzeri al tasso di cambio del primo giorno lavorativo del periodo di riferimento della rilevazione. Questo periodo è compreso tra il primo e l'ottavo giorno del mese in questione. I risultati del mese di riferimento vengono così calcolati e pubblicati nel corso del mese successivo.

2.5 Il sistema di rilevazione dei prezzi

2.5.1 Composizione e selezione del campione dei fornitori di dati

La cerchia dei fornitori di dati è composta di:

- imprese e stabilimenti (di gran lunga il gruppo principale);
- associazioni e altre organizzazioni economiche;
- acquirenti all'ingrosso (ad es. grossisti, amministrazione federale).

Ogni fornitore di dati viene classificato in una classe di grandezza in base al metodo descritto nel capitolo 2.3. In questo modo le notifiche dei prezzi vengono ponderate in base all'importanza economica di ogni singolo fornitore di dati nel quadro dell'aggregazione intermedia.

Di regola, si provvede a eseguire la selezione di un campione mirato di fornitori di dati, in modo che a notificare i prezzi dei prodotti più importanti siano i maggiori produttori e importatori del settore. Allo stesso tempo è opportuno che la rilevazione comprenda anche un certo numero di piccoli e medi produttori, presupponendo che sono rappresentativi per l'insieme del loro rispettivo gruppo.

2.5.2 Selezione dei prodotti

Sono gli stessi fornitori di dati a selezionare i prodotti da sottoporre a notifica, tenendo conto dei seguenti criteri:

- importanza della cifra d'affari;
- stabilità del prodotto, della sua qualità e delle condizioni di vendita in un dato periodo di tempo¹³.

2.5.3 Il rinnovo dell'assortimento

Con il tempo le aziende rinnovano la loro gamma di prodotti e con essa cambia anche la qualità dei prodotti nelle singole posizioni dell'indice. Per potere misurare l'evoluzione dei prezzi «pura», che mette a confronto soltanto i prezzi dei prodotti contraddistinti da una qualità costante nel tempo, si procede come segue:

Se le caratteristiche del nuovo prodotto che influiscono sul prezzo sono equiparabili a quelle del prodotto da sostituire, la serie di prezzi del vecchio prodotto viene automaticamente prolungata con la serie di prezzi del nuovo prodotto. Se la differenza di qualità tra il nuovo e il vecchio prodotto invece è significativa, occorre ricorrere ad una delle seguenti procedure:

- quantificare l'influsso della variazione di qualità sul cambiamento di prezzo per poi eliminarla dal calcolo;
- nel caso in cui per un dato periodo di tempo siano stati rilevati parallelamente i prezzi del vecchio e del nuovo prodotto, concatenare entrambe le serie di prezzi;

⁸ In rari casi questa regola non viene osservata e si ricorre anche ai prezzi del commercio all'ingrosso. Succede in particolare quando la rappresentatività degli indici dei rami o dei prodotti in questione non è garantita. Quando le aziende del commercio all'ingrosso sono oggetto di rilevazione, nei limiti del possibile vengono rilevati i loro prezzi d'acquisto. Questi ultimi, dedotte le spese di trasporto, le imposte di consumo e l'IVA, in linea di principio corrispondono ai prezzi franco fabbrica. Se anche questo non è possibile, in via eccezionale si ricorre anche ai prezzi di vendita del commercio all'ingrosso.

⁹ In base agli Incoterms 2000/2010 della Camera di Commercio Internazionale (CCI). Nei casi in cui non è possibile rilevare i prezzi fob, ci si avvale dei prezzi franco fabbrica oppure ai prezzi ddu (delivered, duty unpaid, ovvero reso non sdoganato).

¹⁰ I prezzi all'importazione vengono rilevati presso gli importatori. Possono risultare lievi differenze tra il prezzo da rilevare, secondo definizione, e quello effettivamente indicato. Se un importatore comunica un prezzo di acquisto franco domicilio invece di un prezzo franco frontiera, lo scarto prodotto è irrilevante. La variazione è più consistente, invece, quando una ditta importatrice non è disposta a indicare i suoi prezzi all'importazione (ovvero i suoi prezzi d'acquisto) ma soltanto i suoi prezzi di vendita nel commercio all'ingrosso (prezzi di rivendita). Tuttavia l'esperienza dimostra che questo succede raramente. Solo i prezzi alla produzione in agricoltura sono rilevati includendo anche le imposte sulla produzione e al netto delle sovvenzioni alla produzione, conformemente alla strategia attuale e alle direttive dell'UE concernenti la statistica dei prezzi agricoli.

¹¹ La regola non viene osservata solo in casi estremi, in cui si cerca di avvicinarsi il più possibile, per approssimazione, al «prezzo di mercato».

¹² In molti casi l'importo del prezzo di ordinazione è identico a quello del prezzo di consegna. Gli importi possono differire se i prodotti presentano tempi di produzione e consegna lunghi e nei relativi contratti di acquisto sono previste clausole di rincaro.

¹³ Periodo minimo di uno o due anni. Nell'ambito della rilevazione dei prezzi relativi a gruppi di prodotti, la cui gamma è soggetta a rapidi cambiamenti, i beni vengono sostituiti in tempi relativamente brevi.

- inserire il prodotto nel calcolo da nuovo, attribuendogli come indice di partenza lo stato dell'indice del gruppo di prodotti cui appartiene, così da non influenzare l'indice.

2.5.4 Un'ulteriore fonte di dati: la statistica del commercio estero

Per stimare l'andamento dei prezzi all'importazione di determinati gruppi di prodotti¹⁴ si ricorre anche ai valori medi¹⁵ della statistica del commercio estero. Ciò a condizione che le posizioni tariffarie corrispondenti della statistica del commercio estero contengano prodotti relativamente omogenei.

2.5.5 Periodicità

L'IPP/IPI viene calcolato con cadenza mensile. Tuttavia solo i gruppi di prodotti (ad es. in particolare i prodotti agricoli, i prodotti petroliferi, l'acciaio) che presentano prezzi soggetti a forti oscillazioni nel breve termine sono effettivamente oggetto di rilevazione mensile. Per gli altri gruppi di prodotti si effettuano rilevazioni a scaglioni a seconda del loro schema di andamento dei prezzi, ovvero ogni due, tre o sei mesi¹⁶, in modo da non gravare eccessivamente sui fornitori dei dati e da contenere la portata della rilevazione. Di conseguenza l'indice di questi gruppi di prodotti reagisce alle variazioni con leggero ritardo. Nei mesi in cui non è prevista alcuna rilevazione vengono riportati i prezzi dell'ultimo periodo.

2.5.6 Trattamento dei prodotti stagionali

Vi sono alcuni gruppi di prodotti il cui andamento dei prezzi e delle cifre d'affari è soggetto a oscillazioni stagionali. Tra questi si annoverano in particolare i prodotti agricoli e orticoli. Visto che l'obiettivo principale dell'IPP/IPI è rappresentare l'andamento mensile dei prezzi, a prescindere dalle cause delle variazioni osservate (stagionali o di altra natura), non si provvede a correggere i prezzi con un coefficiente stagionale.

2.5.7 Moduli di rilevazione

Di norma la rilevazione è effettuata per mezzo di un modulo standard inviato per posta o per e-mail. In alcuni rami vengono usati moduli appositi. Si tratta in particolare dei seguenti gruppi: prodotti agricoli e silvicoli, falegnameria per edilizia e arredamento d'interni (nel quadro dell'indice dei prezzi delle costruzioni), prodotti chimici e farmaceutici (parzialmente), elettricità e gas (insieme all'indice dei prezzi al consumo) e servizi (cfr. capitolo 4). Nell'ambito della revisione 2015, i moduli standard sono stati resi più intuitivi e allettanti (vedi esempi riportati nell'allegato 7). Inoltre, la modernizzazione prevede anche l'attivazione, in futuro, di un sistema di rilevazione online.

2.5.8 Portata della rilevazione

L'indice dei prezzi alla produzione (prezzi dei servizi esclusi) attualmente comprende 12'000 prezzi, comunicati da circa 2400 fornitori di dati. L'indice dei prezzi all'importazione è calcolato sulla base di circa 5600 prezzi comunicati da circa 1400 fornitori di dati. Come indicato nel presente paragrafo, la periodicità delle rilevazioni varia a seconda del gruppo di prodotti.

Numero di fornitori di dati e notifiche di prezzo¹

T6

Tipo di indice	Numero dei fornitori di dati	Numero delle notifiche dei prezzi	Notifiche dei prezzi: media per fornitore
Indice dei prezzi alla produzione	2 400	12 000	5,0
Indice dei prezzi all'importazione	1 400	5 600	4,0

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ Stato: dicembre 2015

¹⁴ In particolare per quanto riguarda l'agricoltura, la carta e i prodotti cartacei.

¹⁵ Il valore medio di una posizione tariffaria in un dato periodo (mese o trimestre) di tempo è dato dalla divisione del valore delle importazioni per la loro quantità.

¹⁶ Eccezionalmente anche tre volte all'anno. Piano di rilevazione dettagliato: vedi l'allegato 6.

2.6 Metodi di calcolo

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione è il risultato di vari passaggi di calcolo: l'aggregazione di base per le notifiche individuali dei prezzi, l'aggregazione intermedia per le classi di grandezza e l'aggregazione superiore per il totale dell'indice.

2.6.1 Aggregazione di base: indice di Jevons

L'aggregazione di base è eseguita per mezzo della formula di Jevons al livello di dettaglio più fine. Per applicare la formula per prima cosa occorre costituire relazioni di base (indici elementari). In altre parole, ogni prezzo comunicato da un fornitore di dati viene convertito in un indice elementare, che nel mese di base (dicembre 2015) assume il valore di 100 punti. In un secondo momento vengono aggregate le diverse relazioni di base calcolando la media geometrica non ponderata degli stessi:

$$(1) \quad I_h^t = \left[\prod_{j=1}^z (I_j^t) \right]^{\frac{1}{z}}$$

dove:

$$(2) \quad I_j^t = \frac{p_j^t}{p_j^{t_0}} \times 100$$

- I = indice calcolato
- t = periodo (t_0 = periodo di base (indice = 100))
- h = classe di grandezza h dei fornitori di dati all'interno della posizione dell'indice i
- p_j^t = prezzo unitario j nel periodo di tempo t all'interno della classe di grandezza h
- z = numero dei prezzi unitari j all'interno della classe di grandezza h

La media geometrica presenta numerosi vantaggi rispetto alla media aritmetica. La media geometrica è meno sensibile ai valori estremi, soprattutto nel caso di posizioni dell'indice molto eterogenee. Inoltre è adatta a collegare cronologicamente le serie di prezzi (concatenamento). La media geometrica tiene infine conto dell'effetto sostituzione che si verifica quando i prezzi variano e gli acquirenti ripiegano su prodotti simili, ma meno costosi. L'impiego della media geometrica nell'IPP/IPI rende quest'ultimo compatibile a livello metodologico con l'indice dei prezzi al consumo e l'indice dei prezzi delle costruzioni, che usano lo stesso metodo.

2.6.2. Aggregazione intermedia

Dall'aggregazione di base scaturiscono gli indici per classe di grandezza (vedi capitolo 2.3). L'aggregazione di questi indici viene effettuata calcolando una media aritmetica ponderata che

riflette l'importanza di ogni classe di grandezza nella posizione dell'indice presa in esame. Si ottiene così un indice parziale per ogni posizione dell'indice:

$$(3) \quad I_i^t = \frac{\sum_{h=1}^k g_h I_h^t}{\sum_{h=1}^k g_h}$$

- i = posizione dell'indice i
- k = numero di classi di grandezza nella posizione dell'indice i
- g_h = peso della classe di grandezza h nella posizione dell'indice i

2.6.3 Aggregazione finale: indice di Young

L'aggregazione di tutte le posizioni dell'indice nel totale dell'indice (chiamata aggregazione superiore) è calcolata secondo il metodo di Young. Gli indici parziali vengono ponderati in base al loro peso rispettivo e aggregati con media aritmetica. Il metodo di Young postula in particolare che i pesi provengono da un periodo precedente al periodo di base¹⁷. Nel caso in esame lo schema di ponderazione è basato sui risultati economici degli anni 2012 e 2013 (cfr. capitolo 2.2).

Il metodo di Young presuppone anche che il paniere e la ponderazione rimangano invariati nel corso del tempo fino alla successiva revisione totale (indice dei prezzi diretto di Young). Tuttavia le attuali statistiche sui prezzi si fondano su un concetto allargato di Young, che tiene debitamente conto del rinnovo continuo dell'assortimento di prodotti nelle diverse posizioni del paniere (inclusione di nuovi prodotti, cancellazione di prodotti non più attuali; cfr. 2.5.3)

$$(4) \quad I^t = \sum_{b=1}^n \frac{q_b^r p_b^r \frac{p_b^t}{p_b^0} \times 100}{\sum_{b=1}^n q_b^r p_b^r} = \sum_{b=1}^n g_b^r I_b^t$$

- b = bene b , dove $b = 1$ a n
- I^t = stato dell'indice nel mese in rassegna t
- r = periodo di referenza della ponderazione (anteriore al periodo base)
- q_b^r = quantità di bene b prodotta nel periodo di referenza della ponderazione
- p_b^r = prezzo del bene b nel periodo di referenza della ponderazione
- p_b^0 = prezzo del bene b nel mese base
- p_b^t = prezzo del bene b nel mese in rassegna t
- $q_b^r p_b^r$ = vendita del bene b nel periodo di referenza della ponderazione (quantità per prezzo)
- g_b^r = peso del bene b nel periodo di referenza della ponderazione
- I_b^t = indice unitario del bene b nel mese in rassegna t

¹⁷ Diversamente dall'indice di Laspeyres che si basa su ponderazioni relative al periodo base e a l'indice di Lowe la cui ponderazione, proveniente da un periodo anteriore al periodo base, è adattata all'andamento dei prezzi per corrispondere al periodo base.

dove:

$$(5) \quad g_b^r = \frac{q_b^r p_b^r}{\sum_{b=1}^n q_b^r p_b^r}$$

$$(6) \quad I_b^t = \frac{p_b^t}{p_b^0} \times 100$$

Unitamente alle aggregazioni di base e intermedie (formule (1) – (3)) illustrate sopra si ottiene la seguente formula (4) di calcolo dell'indice totale dei prezzi alla produzione e all'importazione:

$$(7) \quad I_{tot}^t = \sum_{i=1}^n g_i^r I_i^t$$

I_{tot}^t = indice totale nel mese in rassegna

g_i^r = peso della posizione dell'indice i nel periodo di riferimento della ponderazione

I_i^t = indice della posizione i nel mese in rassegna

n = numero di posizioni dell'indice

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione aggiornato – alla stregua dell'indice dei prezzi al consumo aggiornato – avrà come base: dicembre 2015 = 100 punti dell'indice.

Livelli del calcolo dell'indice alla produzione e all'importazione

T7

Livello	Contenuto	Gruppo di prodotti (esempio)	Risultato del calcolo
6	Notifiche individuali di prezzi	Batteria per doccia, produttore o importatore X, modello Y	Indice individuale
–	Gruppi di prodotti non ponderati (posizioni della rilevazione)	Batterie per docce	Aggregazione di base e intermedia conformemente ai livelli 5 e 4, impiegata solo come informazione aggiuntiva e non nella sequenza di calcolo.
5	Indice delle classi di grandezza in una posizione dell'indice	Rubineria con installazione a parete di produttori o importatori di una determinata classe di grandezza	Media geometrica degli indici individuali (aggregazioni di base, equazioni 1 e 2)
4	Gruppi di prodotti ponderati al livello più basso (posizione dell'indice)	Rubineria con installazione a parete (sottogruppo degli articoli da rubineria)	Media aritmetica degli indici delle classi di grandezza ponderata in base alla classe di grandezza (aggregazione intermedia, equazione 3)
3 e 2	Gruppi di prodotti aggregati (numero di gruppi differente secondo il ramo d'attività)	Rubineria con installazione a parete (sottogruppo di macchinari non legati a uno specifico ramo economico, che a loro volta costituiscono un sottogruppo dei macchinari)	Media aritmetica delle posizioni dell'indice ponderata in base al gruppo di prodotti (metodo di Young, equazione 7)
1	Totale	Totale di tutti i gruppi di prodotti	Come nei livelli 3 e 2 (equazione 7)

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

3 Soluzioni specifiche per ramo

3.1 Panoramica

In singoli rami economici sono state applicate delle soluzioni ad hoc che tengono conto delle esigenze particolari di questi settori, relativamente alla statistica dei prezzi e ai metodi di rilevazione. Nel settore agricolo (capitolo 3.2), considerata l'importanza dei prezzi per la politica agricola, le rilevazioni condotte sono molto dettagliate e si basano su definizioni di prezzo ben precise. Nell'industria del legname si adotta una soluzione simile (capitolo 3.3). Nell'industria chimica (capitolo 3.4) e farmaceutica (capitolo 3.5) per la statistica ufficiale ci si avvale anche di dati sull'evoluzione dei prezzi prodotti all'interno dell'azienda. La misurazione dell'andamento dei prezzi dell'elettricità (capitolo 3.6) e del gas (capitolo 3.7) è condotta in base alle tipologie di consumo indicate dai fornitori di dati. Le informazioni particolarmente dettagliate, necessarie per misurare l'andamento dei prezzi nel settore edile (capitolo 3.8), rispondono al diffuso bisogno di serie di prezzi corrispondenti nel quadro dei calcoli di rincaro connessi all'evoluzione dell'indice. Nell'ambito della misurazione dei prezzi degli apparecchi informatici gli aggiustamenti di qualità vengono effettuati utilizzando un modello edonico (capitolo 3.9). L'impiego di metodi speciali per calcolare i coefficienti di ponderazione dei prodotti petroliferi (capitolo 3.10) è da attribuire all'elevata volatilità dei prezzi e agli importanti adeguamenti strutturali della produzione nazionale.

3.2 Agricoltura

L'indice dei prezzi alla produzione è frutto della cooperazione tra l'Ufficio federale di statistica UST e dell'Unione Svizzera dei Contadini (USC) e del contributo dell'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG). L'USC rileva i prezzi dei prodotti (indigeni) secondo una nomenclatura speciale conforme alle statistiche sull'agricoltura dell'UE. I prezzi rilevati, analogamente a quanto accade nell'UE, includono le tasse sulla produzione ma non le sovvenzioni. Ogni mese l'USC trasmette all'UST i prezzi medi dei relativi gruppi di prodotti. L'UFAG (settore osservazione del mercato) rileva i prezzi del latte crudo. L'UST calcola gli indici e ogni mese pubblica i dettagli dei risultati in Internet all'interno della raccolta di dati «indice dei prezzi alla produzione nel settore agricolo».

Per poter fare confluire i risultati nell'indice dei prezzi alla produzione, le posizioni devono essere convertite nella NOGA 08.

3.3 Industria del legno

L'indice dei prezzi alla produzione per i prodotti silvicoli (legno grezzo, legname industriale, legname destinato alla produzione energetica) nasce con il contributo dell'Economia forestale svizzera (EFS). La costruzione dell'indice dei prezzi alla produzione per i prodotti di segheria (legname da taglio) si fonda sulle rilevazioni dei prezzi effettuate dall'Industria svizzera del legno. I prezzi dei prodotti silvicoli e quelli di segheria vengono rilevati sei volte all'anno.

I risultati sono inseriti nell'indice dei prezzi alla produzione in base al calendario della tabella 8.

L'UST pubblica i dettagli dei risultati in Internet all'interno delle raccolte di dati «indice dei prezzi alla produzione del legno grezzo» o «indice dei prezzi alla produzione del legname da taglio».

Prospetto silvicoltura e segheria

T 8

Gruppo di prodotti	Periodo di rilevazione	Inclusione dei risultati nell'indice dei prezzi alla produzione ¹
Prodotti silvicoli	gennaio-febbraio	aprile
	marzo-aprile	giugno
	ecc.	ecc.
Prodotti di segheria	gennaio-febbraio	aprile
	marzo-aprile	giugno
	ecc.	ecc.

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ Cfr. anche il prospetto di rilevazione contenuto nell'allegato 6.

3.4 Industria chimica

I fabbricanti di prodotti chimici si dividono in tre raggruppamenti di imprese. Gran parte dei dati relativi all'andamento dei prezzi che confluiscono nell'indice dei prezzi alla produzione (IPP) provengono dalle PMI che trimestralmente forniscono informazioni sui prezzi nazionali e all'esportazione dei prodotti che generano più vendite. Un gruppo di grandi aziende divulga le variazioni di prezzo a livello di prodotto registrate tra due trimestri e che si basano maggiormente su prezzi di cessione interni. In questo contesto il termine «prezzo di cessione interno» viene utilizzato per indicare che la maggior parte dei prodotti viene venduta attraverso le filiali estere.

Il terzo gruppo di fornitori di dati è rappresentato sempre dalle grandi aziende. Esse forniscono informazioni sulle variazioni dei prezzi di cessione interna registrate tra due trimestri, senza però scendere al livello di prodotto. Si tratta di informazioni relative ai prezzi di gruppi principali di prodotti di norma corrispondenti al quarto livello della NOGA. Le informazioni sui prezzi sono il risultato di «analisi della varianza del fatturato» condotte all'interno dell'azienda, e che monitorano l'influenza di svariati fattori (variazioni del tasso di cambio, delle quantità e dei prezzi) sull'andamento trimestrale delle cifre d'affari.

Attualmente partecipano alla rilevazione trimestrale dei prezzi dei prodotti chimici importati solo le PMI. A differenza dell'IPP l'indice dei prezzi all'importazione (IPI) dei prodotti chimici è basato sulle sole notifiche di prezzo di un campione di prodotti che generano una cifra d'affari importante.

3.5 Industria farmaceutica

Nell'IPI dell'industria farmaceutica si distinguono gli stessi tre gruppi di aziende dell'industria chimica. Anche in questo caso nella maggior parte dei casi a fornire i dati sono le PMI. Esse comunicano trimestralmente i prezzi di un campione di prodotti rappresentativi di un elevato volume di vendita. Le grandi aziende, invece, forniscono informazioni sulle variazioni dei prezzi di cessione interna basate sul confronto tra due trimestri. A tale scopo, come per l'industria chimica, si basano in parte sui prezzi di un campione di prodotti che fanno registrare un elevato volume di vendita e in parte sui risultati di «un'analisi di varianza del fatturato».

Dato che risultati di questo genere sono solo parzialmente indicativi e che si dispone di una raccolta di dati aggiornati su base mensile relativi alle vendite dei medicinali in Svizzera, è stato deciso di utilizzare quest'ultima fonte per rappresentare con più precisione l'andamento dei prezzi delle specialità mediche.

A questi dati viene applicato un modello di calcolo che mette a confronto i prezzi medi dei quantitativi effettivamente venduti di principi attivi di una data classe di sostanze con i prezzi corrispondenti del mese precedente.¹ Questa procedura consente, da un lato, di eliminare le variazioni dovute a differenti concentrazioni dei principi attivi e alla grandezza delle unità di imballaggio, e dall'altro, di computare gli aumenti di prezzo (rinnovo dell'assortimento) ascrivibili alle innovazioni dei prodotti. I prezzi considerati sono prezzi franco fabbrica e franco frontiera nazionale al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA). Nei dati a disposizione non figura l'ubicazione dello stabile di produzione, ma come luogo di riferimento viene considerata la sede principale dell'azienda interessata. In questo modo si possono distinguere i luoghi di produzione svizzeri da quelli esteri, ciò che è indispensabile se si vuole calcolare per i prodotti farmaceutici finiti un IPI e un indice dei prezzi alla produzione per le vendite sul mercato interno (IPP mercato interno).

Per quanto riguarda l'IPP delle esportazioni, si mira ad introdurre un metodo di calcolo basato sui dati del commercio estero a partire dall'inizio del 2017. Attualmente l'andamento delle esportazioni viene misurato con l'ausilio delle suddette «analisi di varianza del fatturato» e dei prezzi di cessione interni relativi ai prodotti dei principali esportatori di beni farmaceutici destinati alla vendita. A questi si aggiungono poi i prezzi unitari regolarmente comunicati dalle PMI.

Anche gli indici dei prezzi dei prodotti farmaceutici di base si fondano sia su ordinarie rilevazioni di prezzi unitari sia su misurazioni dell'andamento dei prezzi condotte a livello aziendale. In futuro anche in questo campo si ricorrerà ai dati della statistica sul commercio estero.

3.6 Elettricità

I prezzi dell'energia elettrica sono rilevati congiuntamente all'indice dei prezzi al consumo, ad eccezione di quelli dei grandi clienti finali. Dal 2009 il rilevamento si basa sulle tariffe di un campione di fornitori di elettricità che la Commissione federale dell'energia elettrica ElCom monitora nel quadro dei suoi compiti di regolamentazione.

Per quanto riguarda i prezzi relativi a consumi annuali superiori a 3 GWh (GCF – grandi clienti finali) l'UST conduce una rilevazione ad hoc su base annuale. La tabella 9 mostra le varie tipologie di consumo prese in esame e le rispettive ponderazioni.

La ponderazione è stata calcolata sulla base di una rilevazione strutturale condotta nell'autunno del 2015 e di un modello specifico per imprese industriali, artigianali e dei servizi che include il consumo per occupato, misurato in equivalenti a tempo pieno.

I prezzi relativi alle tipologie di consumo I–VI, così come i prezzi del gas, costituiscono un'eccezione nell'indice dei prezzi alla produzione: si riferiscono a utenti con un preciso profilo di consumo espresso in kWh (quantità di energia assorbita) e non sono prezzi franco fabbrica. Il prezzo dell'energia elettrica delle tipologie di consumo I–VI è determinato come segue:

Prezzo base annuo

- + Prezzo annuo di potenza (in base al modello tariffario)
- + Prezzo per la fornitura di energia e quota per l'utilizzazione della rete relativi alle quantità di energia per tipologia di consumo (eventuale differenziazione per tariffa: alta, bassa, invernale, estiva)
- + Tasse annuali e prestazioni ai Comuni, remunerazione per l'immissione di energia a copertura dei costi (RIC) per la quantità di energia definita

¹ Il metodo di calcolo impiegato si rifà ad una prassi consolidata finalizzata al calcolo dei prezzi dei medicinali nell'ambito dell'indice nazionale dei prezzi al consumo (cfr. Indice des prix à la consommation, décembre 2015 = 100, Bases: OFS 2016, capitolo 3.5).

Tipologie di consumo elettrico

T9

Tipo di consumo	Consumi in kWh/anno	Descrizione	Ponderazione in %
Elettricità totale			100,0
Economie domestiche		Risultati tratti dall'indice dei prezzi al consumo, IVA esclusa.	38,8
Imprese industriali, artigianali e dei servizi			61,2
Tipo I	8 000	Micro-impresa	4,8
Tipo II	30 000	Piccola impresa	9,8
Tipo III	150 000	Media impresa	8,6
Tipo IV	500 000	Grande impresa priva di stazione di trasformazione propria, bassa tensione	5,4
Tipo V	500 000	Grande impresa priva di stazione di trasformazione propria, alta tensione	1,7
Tipo VI	1 500 000	Grande impresa priva di stazione di trasformazione propria, alta tensione	7,2
Tipo GCF 3 – 10	3 000 000 fino a 10 000 000	Grande utente, stazione di trasformazione propria, alta tensione	7,5
Tipo GCF 10 – 20	10 000 001 fino a 20 000 000	Grande utente, stazione di trasformazione propria, alta tensione	4,8
Tipo GCF > 20	> 20 000 000	Grande utente, stazione di trasformazione propria, alta tensione	11,4

Fonte: UST – IPP, AES Associazione delle aziende elettriche svizzere

© UST 2016

Tipologie di consumo di gas

T10

Tipo di consumo	Consumi in kWh/anno	Descrizione	Ponderazione in %
Totale gas			100,0
Economie domestiche		Risultati tratti dall'indice dei prezzi al consumo, IVA esclusa.	44,8
Imprese industriali, artigianali e dei servizi			55,2
Tipo II a V	20 000 – 500 000		14,5
Tipo VI	500 000	disattivabile	9,3
Tipo VII	1 163 000	disattivabile	10,8
Tipo VIII	11 630 000	disattivabile	13,7
Tipo IX	116 300 000	disattivabile	5,4
Tipo X	250 000 000	disattivabile	1,5

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

La somma di queste quote viene divisa per la quantità di energia definita nel profilo di consumo. Si ottiene così il prezzo medio al kWh calcolato per un anno.

I prezzi di una determinata tipologia di consumo vengono ponderati e aggregati in base alle dimensioni del fornitore di energia. Si ottiene così il prezzo medio del relativo tipo di consumo.

Per quanto concerne le categorie GCF, nel mese di febbraio vengono rilevati gli importi medi al kWh effettivamente corrisposti nel corso dell'anno civile precedente dagli utenti finali di una tipologia di consumo. Per rilevare con più precisione i prezzi realmente pagati, dal 2016 i corrispettivi al kWh dell'energia vengono registrati, da un lato, a seconda della tariffa in base al servizio universale, e dall'altro, come media dei prezzi ottenuti sulla base della negoziazione di contratti di fornitura.

Inoltre viene pubblicato anche il prezzo finale effettivo per tipologia di consumo che si ottiene sommando i prezzi dell'energia elettrica e la quota per l'utilizzazione della rete riscossa in media, comprensiva di tasse.

3.7 Gas

I prezzi del gas sono rilevati congiuntamente all'indice nazionale dei prezzi al consumo e in forma scritta per mezzo di un apposito modulo di rilevazione (cfr. esempio nell'allegato 7). Le tipologie di consumo II–V interessano le economie domestiche. Per i clienti del settore industriale e manifatturiero di minore importanza viene calcolato un ulteriore indice di prezzo medio delle tipologie di consumo II–V.

La tabella 10 mostra le varie tipologie di consumo prese in esame e le relative ponderazioni. Le ponderazioni sono state calcolate nell'autunno del 2015 sulla base di una rilevazione strutturale.

Come accade per l'energia elettrica, vengono rilevati i prezzi al kWh in vigore per gli utenti con un profilo di consumo determinato. Si tratta dunque di prezzi di vendita finali e non di normali prezzi franco fabbrica, come quelli su cui è di solito basato l'indice dei prezzi alla produzione. Per le tipologie di consumo II–X il prezzo del gas è determinato come segue:

Prezzo base annuo

- + Prezzo annuo di potenza (in base al modello tariffario)
- + Prezzo per la fornitura di energia determinato in base alla quantità di energia della relativa tipologia di consumo, comprensiva di tassa sul CO₂ (eventuale distinzione tra tariffa invernale e tariffa estiva)

La somma di queste quote viene divisa per la quantità di energia del profilo di consumo. Si ottiene così il prezzo medio al kWh per anno.

A differenza dei prezzi dell'energia elettrica, nel caso in esame la quota per l'utilizzazione della rete non viene calcolata in base alla quantità di energia effettivamente assorbita. Il corrispettivo per l'utilizzazione delle rete viene soddisfatto prevalentemente attraverso la tassa di base, calcolata in base alla potenza installata.

Come per l'energia elettrica, le singole rilevazioni di prezzo relative a una determinata tipologia di consumo sono ponderate e aggregate in base alle dimensioni del fornitore di gas. Si ottiene così il prezzo medio della relativa tipologia di consumo.

3.8 Materiali edili

Per poter eseguire i noti calcoli d'indicizzazione dei contratti è necessario disporre di informazioni dettagliate sull'andamento dei prezzi dei materiali edili e di altri prodotti direttamente o indirettamente associati al settore edile. L'UST riporta queste informazioni, in collaborazione con la Conferenza di coordinamento degli organi della costruzione e degli immobili dei committenti pubblici (KBOB), nella pubblicazione mensile «Variations des prix dans la construction»². Nella pubblicazione, disponibile in formato elettronico, sono elencati numerosi indici relativi al settore. Gli indici sono medie ponderate ricavate dall'indice dei prezzi alla produzione (sbocco sul mercato interno), da un lato, e dall'indice dei prezzi all'importazione, dall'altro.

3.9 Strumenti informatici

Per quanto concerne le categorie di prodotto desktop, notebook, server e tablet, la misurazione dei prezzi è effettuata per mezzo di un modello edonico, finalizzato al controllo dell'evoluzione delle caratteristiche qualitative di questa gamma di prodotti soggetta a cambiamenti frequenti. Grazie all'impiego di un modello edonico, la variazione di prezzo stimata tra i periodi di vendita viene corretta di un fattore che corrisponde alla variazione di qualità tra i due periodi. In questo modo l'andamento dei prezzi viene depurato dalle variazioni di qualità di medio e lungo termine e viene generato un sotto-indice basato unicamente sulle variazioni di prezzo pure (per i dettagli confronta allegato 5.3).

3.10 Prodotti petroliferi/petrolio

A causa della riduzione delle capacità nazionali di produzione di carburanti e olio da riscaldamento nel 2015 (chiusura di raffinerie) è stato necessario stimare i volumi della produzione nazionale e delle importazioni per poter determinare il peso dei prodotti petroliferi nell'IPP e nell'IPI. Sulla base dell'ipotesi secondo cui l'aumento del volume delle importazioni osservato attraverso i dati del commercio estero sarebbe totalmente da ricondurre alla relativa compensazione della mancata produzione nazionale, sono state effettuate stime sul volume delle vendite per tutto il 2015. Computando i prezzi medi degli anni 2012 – 2015 (per attenuare le oscillazioni di prezzo a breve termine) relativi ai prodotti in questione è stata estrapolata la ponderazione dei prodotti petroliferi.

La ponderazione degli oli lubrificanti, anch'essi appartenenti a questa classe, si basa su un conteggio misto di dati del commercio estero e delle associazioni.

Il peso delle importazioni del petrolio greggio, prodotto appartenente al paniere delle attività estrattive, è stato ridotto a seguito del calo del volume delle importazioni secondo il procedimento illustrato sopra.

² Pubblicazione disponibile unicamente in francese o in tedesco.

4 Estensione al settore dei servizi

4.1 Panoramica

Per ragioni storiche, l'indice dei prezzi alla produzione, sviluppato in Svizzera a partire dall'indice dei prezzi del commercio all'ingrosso, fino all'inizio del millennio considerava soltanto le merci. La crescente importanza dei servizi ha però reso necessario l'ampliamento della statistica sui prezzi. L'inclusione dei rami dei servizi è avvenuta gradualmente e, per quanto possibile, conformemente ai regolamenti dell'UE relativi alle statistiche congiunturali (vedi capitolo 1.6).

I prezzi alla produzione del trasporto ferroviario e su strada di merci nonché le prestazioni degli studi di architettura e d'ingegneria¹ vengono rilevati dal 2001/02. Ulteriori rami di servizi sono stati inseriti nella statistica dei prezzi a partire dal 2007. In una prima fase sono state introdotte rilevazioni sulle ricerche di mercato e sondaggi di opinione, sui collaudi di veicoli, sui servizi di sorveglianza e di sicurezza, sulla pulizia degli edifici e sui trasporti aerei (passeggeri e merci). A questi rami se ne sono poi aggiunti altri: telecomunicazioni, servizi informatici, trasporto di passeggeri per vie d'acqua, servizi postali, pubbliche relazioni, consulenza amministrativo-gestionale, fornitura di personale a prestito, consulenza legale, attività contabili e fiduciarie e vendita di spazi pubblicitari. Sono in fase di preparazione indici di prezzo nei seguenti ambiti: trasporto terrestre di passeggeri, turismo e noleggio di autovetture.

4.2 Suddivisione in base ai gruppi di destinatari

I servizi possono essere forniti a gruppi di destinatari diversi, in particolare a imprese private («Business-to-Business»), all'amministrazione pubblica («Business-to-Government»), a economie domestiche private («Business-to-Consumers») e a clienti esteri («Business-to-Export»). Idealmente l'indice dei prezzi alla produzione è rivolto a tutti questi gruppi di destinatari

(«Business-to-All») e esprime valori distinti per gruppo.² Nell'indice svizzero dei prezzi alla produzione per i servizi al momento viene fatta distinzione tra clienti commerciali privati e pubblici e clienti privati.

4.3 Metodi di rilevazione

Per poter determinare i prezzi dei servizi forniti alle aziende private, all'amministrazione pubblica e all'estero, in Svizzera sono necessarie nuove rilevazioni. Per quanto riguarda i servizi forniti alle economie domestiche private, invece, si fa riferimento all'indice nazionale dei prezzi al consumo. A tale scopo, le serie di prezzi interessate vengono inserite in forma adeguata (ovvero al netto dell'IVA, applicando un'altra nomenclatura ecc.) nell'indice dei prezzi alla produzione dei servizi.

Nel settore dei servizi, i prezzi alla produzione possono essere rilevati in diversi modi.³ Qui di seguito sono elencati i principali approcci metodologici:

- rilevazione dei prezzi di singoli servizi o pacchetti di servizi venduti regolarmente su un dato periodo di tempo nella stessa forma e qualità = «Transaction prices» (se quest'ultimi sono prezzi di listino, si parla di «List prices»);
- rilevazione dei prezzi delle singole componenti di un pacchetto di servizi = «Component pricing»;
- rilevazione dei prezzi virtuali per modelli costruiti di pacchetti di servizi = «Model pricing»;
- rilevazione dei prezzi per pacchetti di servizi derivanti da contratti pluriennali = «Contract pricing»;
- calcolo di valori medi (introiti delle aziende per determinati servizi divisi per i quantitativi venduti) = «Unit Value Method»;
- rilevazione delle partecipazioni/commissioni (esprese in percentuale rispetto al valore globale) = «Percentage fee»;
- rilevazione degli onorari e delle tariffe definiti in contratti con clienti esterni per diversi livelli di qualificazione (ad es. tariffe orarie o giornaliere) = «Charge-out rates».

¹ La statistica dei prezzi delle costruzioni contiene le rilevazioni effettuate in questo ramo.

² In base al Regolamento UE n. 1158/2005 relativo alle statistiche congiunturali, nell'ambito dei prezzi alla produzione solo la creazione di indici «business to business» è obbligatoria. Tuttavia, nel presente caso, il termine include anche le prestazioni destinate all'amministrazione pubblica. Da alcuni anni EUROSTAT suggerisce però agli uffici di statistica nazionali di non limitarsi a quanto prescritto dal Regolamento citato e raccomanda, specialmente nei casi in cui le prestazioni alle economie domestiche private rivestono una certa importanza, di creare anche indici «business to consumers» e «business to all». Cfr. OECD/EUROSTAT: Methodological guide for developing producer price indices for services, Provisional draft 19 September 2014, pag. 7.

³ Cfr. OECD/EUROSTAT: Methodological guide for developing producer price indices for services, Provisional draft 19 September 2014, pag. 27–69.

Indice dei prezzi alla produzione dei servizi (SPPI)

T11

Codice SPPI	Designazione	Periodicità
Rilevazioni in corso		
49.2	Trasporto ferroviario di merci	semestrale
49.41	Trasporto di merci su strada	semestrale
50.3	Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne	annuale
51.1	Trasporto aereo di passeggeri ¹	mensile
51.2	Trasporto aereo di merci	mensile
53.1	Servizi postali: plichi e giornali ¹	annuale
53.2	Servizi postali: pacchi	annuale
61	Servizi di telecomunicazione ¹	mensile
62 – 63	Consulenza informatica e servizi d'informazione	annuale
69.10.1	Consulenza legale: studio legale	annuale
69.2	Contabilità, controllo e revisione contabile, consulenza in materia fiscale	annuale
70.21	Pubbliche relazioni e comunicazione	annuale
70.22	Consulenza amministrativo-gestionale	annuale
71.1	Studi di architettura e d'ingegneria	semestrale
71.21	Controlli tecnici: collaudo di veicoli	annuale
73.12	Vendita di spazi pubblicitari	annuale
73.2	Ricerche di mercato e sondaggi d'opinione	annuale
78.2	Fornitura di personale a prestito	annuale
80	Servizi di sorveglianza e di sicurezza privati (investigazione esclusa)	annuale
81.2	Pulizia degli edifici (incl. pulizie di camini)	annuale
Rilevazioni in preparazione		
49.11 ²	Trasporto di passeggeri su rotaia e strada ¹	aperiodico
49.12 ²	Trasporto di passeggeri con taxi ¹	aperiodico
55 – 56	Servizi di alloggio e ristorazione	ancora aperta
69.10.2	Consulenza legale: studio notarile	annuale
77.11	Noleggio di autovetture	mensile
81.1	Servizi di assistenza integrata agli edifici ¹	annuale
Rilevazioni a più lungo termine		
45.1	Commercio di autoveicoli ¹	ancora aperta
45.2	Manutenzione e riparazione di autoveicoli ¹	ancora aperta
46	Commercio all'ingrosso	ancora aperta
50.4	Trasporto di merci per via d'acqua interne (navigazione del Reno)	ancora aperta
64	Servizi finanziari (banche) ¹	annuale
65	Servizi assicurativi (senza assicurazioni sociali) ¹	annuale
73.11	Attività delle agenzie pubblicitarie	annuale
75	Servizi veterinari ¹	annuale
79.1	Agenzie viaggi e tour operator ¹	aperiodico
81.3	Servizi paesaggistici ¹	annuale
82	Copisterie, call center, ufficio di recupero crediti, ecc.	annuale
81.3	Servizi paesaggistici ¹	annuale
82	Copisterie, call center, ufficio di recupero crediti	annuale

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ Congiuntamente all'indice nazionale dei prezzi al consumo (cfr. capitolo 4.4).² Il codice SPPI non corrisponde al codice NOGA in base alle condizioni vigenti in Svizzera.

Nei colloqui con gli specialisti del ramo viene sempre chiarito quale di questi metodi di rilevazione dei prezzi risulta essere quello più adeguato. Nella scelta si tiene principalmente conto dei meccanismi dei prezzi prevalenti, della disponibilità dei dati, dell'onere amministrativo delle imprese, del onere statistico per l'UST e della prassi internazionale. Le esperienze maturate in Svizzera e all'estero mostrano però che, almeno nella prima fase delle rilevazioni dei prezzi, occorre fare determinate concessioni per quanto riguarda la definizione della variabile da rilevare. Teoricamente la statistica sui prezzi dovrebbe contenere tutte le riduzioni a livello di prezzo, ma nel settore dei servizi i ribassi individuali effettivi per prestazione spesso restano sconosciuti oppure vengono trattati come una componente strategica gelosamente custodita. Anche il fatto che i fornitori di dati di alcuni rami comunichino solo gli onorari o le tariffe costituisce una lacuna. Questo tipo di approccio alla misurazione dei prezzi non tiene conto di eventuali variazioni di produttività e qualità e conduce a una sovrastima o a una sottostima dell'andamento dei prezzi. Dove non vi è alcuna possibilità di ottenere prezzi effettivi non resta dunque altro che cercare di stimare approssimativamente l'andamento dei prezzi sulla base di onorari e tariffe.

Nella maggior parte dei rami dei servizi, si procede alla rilevazione dei prezzi solo una volta all'anno. La periodicità delle rilevazioni è semestrale per il trasporto ferroviario e su strada di

merci nonché per gli studi di architettura e d'ingegneria. Le telecomunicazioni, il trasporto aereo di merci e il trasporto aereo di passeggeri sono oggetto di una statistica mensile dei prezzi basata su rilevazioni tratte dalla rete.

I pesi degli indici dei prezzi e dei fornitori di dati, salvo rare eccezioni, sono aggiornati con cadenza annuale.

La tabella 12 aiuta a capire quali metodi di rilevazione dei prezzi trovano impiego nel settore dei servizi. E' evidente che è indispensabile lavorare con vari approcci statistici e che nessuno di essi è preponderante. Nell'ambito dei servizi di sorveglianza e di sicurezza e dei servizi di pulizia degli edifici vengono impiegati svariati metodi. La causa va ricercata tanto nell'eterogeneità di questi rami quanto nel fatto che alle imprese interpellate viene concesso un certo margine di manovra nella scelta del metodo di rilevazione da impiegare. In particolare i fornitori di dati devono avere la possibilità, in caso di necessità, (ovvero quando ad esempio nel periodo di tempo preso in esame l'azienda in questione non fornisce una prestazione tipica in via eccezionale) di ripiegarsi sul metodo «Model pricing», qualora l'impresa sia in grado di determinare con attendibilità il prezzo della prestazione eccezionalmente non fornita.

Indice dei prezzi alla produzione dei servizi (SPPI) secondo i rami e i metodi di rilevazione dei prezzi

T12

Codice SPPI	Designazione	Metodo(i) di rilevazione dei prezzi
Rilevazioni in corso		
49.2	Trasporto ferroviario di merci	Transaction prices
49.41	Trasporto di merci su strada	Transaction prices
50.3	Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne	List prices
51.1	Trasporto aereo di passeggeri	List prices
51.2	Trasporto aereo di merci	Unit values
53.1	Servizi postali: plichi e giornali	Unit values
53.2	Servizi postali: pacchi	Unit values
61	Servizi di telecomunicazione	Component pricing
62–63	Consulenza informatica e servizi d'informazione	Vari
69.10.1	Consulenza legale: studio legale	Charge-out rates
69.2	Contabilità, controllo e revisione contabile, consulenza in materia fiscale	Charge-out rates
70.21	Pubbliche relazioni e comunicazione	Charge-out rates
70.22	Consulenza amministrativo-gestionale	Charge-out rates
71.1	Studi di architettura e d'ingegneria	Model pricing
71.21	Controlli tecnici: Collaudo di veicoli	List prices
73.12	Vendita di spazi pubblicitari	Vari
73.2	Ricerche di mercato e sondaggi d'opinione	Model pricing; List prices
78.2	Fornitura di personale a prestito	Charge-out rates
80	Servizi di sorveglianza e di sicurezza privati (investigazione esclusa)	Vari
81.2	Pulizia degli edifici (incl. pulizie di camini)	Vari

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

4.4 Coordinazione con l'indice nazionale dei prezzi al consumo

Per i servizi destinati principalmente alle economie domestiche private («Business-to-Consumers») e che sono già oggetto di rilevazione nel quadro dell'indice dei prezzi al consumo, una coordinazione è garantita tra i due indici. Da un lato, si fa tesoro dei risultati ottenuti con i metodi e le tecniche di rilevazione impiegati nell'ambito dei prezzi al consumo. Dall'altro, vengono riprese e adattate le serie di prezzi, tenendo conto delle diverse definizioni di prezzo utilizzate (l'indice dei prezzi alla produzione, a differenza di quello nazionale, non include l'imposta sul valore aggiunto). Nei rami in cui la quota di prestazioni non destinate alle economie domestiche private è preponderante si ricorre a nuove rilevazioni di prezzo.

5 L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione nel contesto internazionale

5.1 Basi

I risultati dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione sono comparabili a livello internazionale in quanto i metodi impiegati sono in gran parte conformi alle disposizioni regolamentari dell'UE in questo settore¹. Il regolamento è vincolante per la Svizzera dall'entrata in vigore dell'accordo bilaterale statistico con l'UE.

5.2 Gamma di prodotti

5.2.1 Indice dei prezzi alla produzione

L'indice dei prezzi alla produzione copre buona parte dei rami economici del settore secondario specificati dal regolamento dell'UE: prodotti delle industrie estrattive, prodotti manifatturieri, approvvigionamento energetico, riciclaggio (Sezioni NOGA B, C, D e E). L'indice non tiene conto di una porzione complessivamente irrilevante di gruppi di prodotti². Sono esclusi quei gruppi che hanno un'importanza marginale nell'economia svizzera o comportano difficoltà a livello metodologico e oneri statistici troppo elevati. Anche la progressiva inclusione dei servizi nell'indice dei prezzi alla produzione (cfr. capitolo 4) è conforme ai requisiti del regolamento dell'UE. L'indice dei prezzi alla produzione si estende anche al settore agricolo e silvicolo (Sezione A della NOGA) che tuttavia non è contenuto nel regolamento dell'UE ma è regolamentato separatamente.

5.2.2 Indice dei prezzi all'importazione

L'indice svizzero dei prezzi all'importazione esprime l'andamento dei prezzi di gran parte dei prodotti dell'industria estrattiva e dei prodotti manifatturieri (sezioni B e C della NOGA). Alcuni gruppi di prodotti non sono oggetto di rilevazione perché sono poco rappresentativi sotto il profilo delle importazioni o perché comportano difficoltà di natura metodologica e oneri statistici troppo elevati³. L'indice svizzero dei prezzi all'importazione non include neanche i prezzi relativi alla produzione e alla distribuzione di energia elettrica e acqua (sezioni D e E della NOGA) che sono invece contenuti dell'indice dei prezzi all'importazione dell'UE. Il settore agricolo, che non compare nelle disposizioni dell'UE relative all'indice dei prezzi all'importazione, è invece parte dell'indice svizzero.

5.3 Indice dei prezzi per il mercato interno e all'esportazione

Secondo il regolamento dell'UE i prezzi alla produzione dei prodotti manifatturieri (sezione C della NOGA) sono oggetto di rilevazioni e analisi distinte a seconda che essi siano destinati al mercato interno o all'esportazione. L'indice dei prezzi alla produzione soddisfa questo requisito dalla revisione del 2010. Prima del 2010 l'indice dei prezzi per il mercato interno e dei prezzi all'esportazione era creato unicamente sulla base di ipotesi costruite a partire da diversi schemi di ponderazione per il mercato interno e le esportazioni.

5.4 Inclusione dei servizi nell'indice dei prezzi

L'estensione progressiva dell'indice dei prezzi alla produzione ai servizi (cfr. capitolo 4) è in linea con gli obiettivi del regolamento dell'UE sulle statistiche congiunturali. Analogamente alla maggior parte degli Stati dell'UE, anche la Svizzera ormai dispone di indici di prezzo per quasi tutti i rami economici soggetti a rilevazione. Tuttavia tutta una di serie rami economicamente importanti, come ad esempio il commercio, il settore bancario e assicurativo è priva di indice. Per questo motivo al momento non è possibile stabilire un indice per l'offerta totale del settore dei servizi (SPPI indice dei prezzi alla produzione per i servizi).

¹ Regolamento (CE) n. 1165/98 del Consiglio del 19 maggio 1998 relativo alle statistiche congiunturali (GU L 162 del 5.6.1998, pag. 1). Le variabili sono definite più nel dettaglio in uno specifico regolamento attuativo: Regolamento (CE) n. 1503/2006 della Commissione, del 28 settembre 2006, recante attuazione e modifica, per quanto riguarda le definizioni delle variabili, l'elenco delle variabili e la frequenza dell'elaborazione dei dati, del regolamento (CE) n. 1165/98 del Consiglio relativo alle statistiche congiunturali (GU L 281 del 12.10.2006, pag. 15). Le disposizioni e le raccomandazioni sono inoltre illustrate in un manuale metodologico: *Methodology of short-term business statistics, Interpretation and Guidelines*, Edition 2002, Eurostat, Luxembourg 2002.

² In particolare l'industria estrattiva (in parte), l'editoria e l'approvvigionamento idrico. Ad eccezione dell'approvvigionamento idrico in questi settori di prodotti si registra una forte dipendenza dalle importazioni.

³ In particolare diamanti, pietre e metalli preziosi, in parte editoria/stampa.

5.5 Tipi di indice e metodi di calcolo

I metodi impiegati per calcolare l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione, frutto della formula a base fissa di Young per l'aggregazione finale e di Jevons (media geometrica degli indici elementari) per l'aggregazione di base, sono compatibili con quelli utilizzati nell'UE.

5.6 Classificazioni

La NOGA, che funge da classificazione principale dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione, è identica, fino al quarto livello, alla nomenclatura NACE dell'UE. Lo stesso vale per le classificazioni secondarie dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione basate sull'utilizzo e sul grado di trasformazione dei prodotti.

5.7 Ponderazione

Eurostat raccomanda in linea generale di determinare il peso dei gruppi di prodotti con la cifra d'affari. La ponderazione nell'indice dei prezzi alla produzione è effettuata sulla base dei valori di produzione lorda della statistica del valore aggiunto (WS), il cui scarto con la cifra d'affari in genere è irrilevante. La ponderazione dell'indice dei prezzi all'esportazione e all'importazione in Svizzera è condotta sulla base della statistica del commercio estero (AHST) e segue così l'approccio adottato nell'UE.

5.8 Revisione totale

Nell'UE le revisioni totali vengono condotte con cadenza quinquennale, ovvero negli anni che terminano con zero e cinque. Come già accaduto per le ultime due revisioni totali, in futuro la Svizzera intende adeguarsi all'UE.

5.9 Definizione dei prezzi

5.9.1 Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione per il mercato interno sia nell'UE che in Svizzera sono rilevati franco fabbrica, al netto dell'IVA e delle imposte sul consumo e tengono conto degli sconti.

I prezzi all'esportazione rilevati in Svizzera corrispondono al prezzo di vendita «fob» (free on board) senza imposta sul valore aggiunto. Questa definizione non sempre coincide con quella di Eurostat, che richiede una rilevazione del «prezzo valido al momento dell'esportazione».

In Svizzera i prezzi rilevati si riferiscono sempre all'inizio del mese di rilevazione, mentre l'UE preferisce prendere come riferimento un giorno a metà del mese di rilevamento o considerare un prezzo medio per tutto il mese.

5.9.2 Prezzi all'importazione

Anche i prezzi all'importazione sono rilevati tanto nell'UE quanto in Svizzera al netto dell'imposta sul valore aggiunto, delle imposte sul consumo, dei dazi doganali e tengono conto degli sconti. Nell'indice dei prezzi all'importazione tuttavia sono determinanti i prezzi d'acquisto, e non come accade per l'UE, i prezzi al momento della registrazione.

Analogamente ai prezzi alla produzione anche quelli all'importazione in Svizzera fanno riferimento all'inizio del mese di rilevazione. Per alcuni gruppi di prodotti relativamente omogenei (cfr. capitolo 2.5.4) i prezzi all'importazione non vengono forniti dalle imprese, ma sono ricavati dalla statistica del commercio estero (valori medi), come autorizzato dall'UE.

5.10 Periodicità

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione viene calcolato con cadenza mensile come nell'UE. I gruppi di prodotti soggetti a irrilevanti oscillazioni di prezzo nel breve termine vengono rilevati con cadenza trimestrale o semestrale. Sono rilevati mensilmente i prezzi alla produzione dei prodotti agricoli, di una parte dei prodotti alimentari, del carbone, del petrolio greggio, del gas, dei prodotti petroliferi, dei metalli e dei semilavorati in metallo. Lo stesso vale, in linea di massima, anche per i prezzi dell'approvvigionamento energetico (elettricità e gas), anche se in genere in questo ambito gli adeguamenti sono previsti solo una volta all'anno.

5.11 Destagionalizzazione

In Svizzera né l'indice dei prezzi alla produzione né quello dei prezzi all'importazione vengono destagionalizzati. Tuttavia, in caso di necessità, è possibile effettuare una correzione delle variazioni stagionali per mezzo di una procedura statistica. L'UE ammette entrambe le possibilità (con o senza destagionalizzazione).

5.12 Selezione dei fornitori di dati

Per garantire un campione rappresentativo, l'UE consiglia di selezionare i fornitori di dati attraverso un'indagine a campione o una scelta mirata. Per esigenze di carattere pratico, in Svizzera la scelta del campione è mirata.

6 Pubblicazioni, informazioni

6.1 Pubblicazioni

I risultati dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione vengono pubblicati ogni mese con un comunicato stampa e in Internet.

Oltre all'indice totale vengono pubblicati anche vari indici parziali, in particolare:

- indici dei prezzi per lo sbocco sul mercato interno e per l'esportazione;
- indici dei prezzi per i singoli rami economici e i gruppi di prodotti;
- indici dei prezzi per scopo di utilizzazione e grado di trasformazione dei prodotti (prodotti agricoli e di silvicoltura, beni intermedi, beni d'investimento, beni di consumo durevoli e non durevoli, energia e riciclaggio);
- indici dei prezzi «del zoccolo dell'inflazione» (esclusione delle materie prime e dei gruppi di prodotti affini i cui prezzi sono soggetti a forti oscillazioni);
- indici dei prezzi per l'agricoltura e l'industria del legname;
- indici dei prezzi per materiali edili (pubblicazione mensile «Variations des prix dans la construction»¹ con la collaborazione della Conferenza di coordinamento degli organi della costruzione e degli immobili dei committenti pubblici);
- indici dei prezzi alla produzione di una selezione di servizi.

I risultati principali dell'indice totale e degli indici parziali summenzionati sono:

- gli indici dei prezzi calcolati su base dicembre 2015 = 100 (e su basi precedenti);
- le variazioni percentuali rispetto al mese precedente;
- le variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Per l'offerta Internet dell'UST consultare il sito www.statistica.admin.ch. Si accede al settore «Prezzi alla produzione e all'importazione» direttamente tramite www.PPI.bfs.admin.ch. Qui oltre a molti dati sono disponibili vari approfondimenti sul tema dell'indice dei prezzi all'importazione e all'esportazione.

Le stesse pagine offrono inoltre, in tedesco e francese, alla voce «Indicatori», le tabelle dettagliate con le serie temporali aggiornate ogni mese. I risultati sono contenuti anche nell'Annuario statistico della Svizzera e nel relativo CD-ROM.

6.2 Informazioni

Indice dei prezzi alla produzione e all'importazione:

Andreas Fankhauser, tel. 058 463 63 07
andreas.fankhauser@bfs.admin.ch

Revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione:

Jean-Michel Zürcher, tel. 058 463 64 24
jean-michel.zuercher@bfs.admin.ch

Indice dei prezzi alla produzione dei servizi:

Heiner Ritzmann, tel. 058 463 66 22
heiner.ritzmann@bfs.admin.ch

¹ Pubblicazione disponibile unicamente in francese o in tedesco.

Allegati

Panoramica

Allegato 1 33

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo
(dicembre 2015 = 100)

Allegato 2 44

Confronto tra i valori di ponderazione del 2010 e del 2015

Allegato 3 48

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice
dei prezzi alla produzione e all'importazione
(industria: NOGA 10–32)

Allegato 4 54

Esempio di calcolo dell'indice dei prezzi alla produzione e
all'importazione

Allegato 5 58

Rinnovo dell'assortimento

Allegato 6 61

Piano di rilevazione dell'indice dei prezzi alla produzione e
all'importazione (dicembre 2015 = 100)

Allegato 7 62

Moduli di rilevazione standard

- Rilevazione dei prezzi alla produzione: vendite sul mercato interno
- Rilevazione dei prezzi all'importazione
- Rilevazione dei prezzi alla produzione: vendite all'estero (esportazioni)
- Rilevazione dei prezzi del gas
- Rilevazione dei prezzi nel settore contabile e fiduciario

Allegato 1

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2015 = 100)

Codice IPP/IPI	Designazione	Ponderazione in %			
		IPP ¹	IPI ²	IPOT ³	IPON ⁴
Totale	Totale	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000
01	Prodotti agricoli	2,2929	2,1797	2,2559	3,4200
01.1	Piante non permanenti	0,5581	0,8320	0,6470	0,9798
01.11	Cereali, legumi da granella e semi oleosi	0,1361	0,2106	0,1602	0,2429
01.11.1	Cereali (compresa la paglia, senza il riso)	0,1061	0,2009	0,1369	0,2079
01.11.11	Cereali (senza la paglia e il riso)	— ⁵	0,1601	— ⁵	— ⁵
01.11.12	Paglia	— ⁵	0,0408	— ⁵	— ⁵
01.11.2	Semi e legumi oleosi, soia	0,0241	0,0097	0,0194	0,0291
01.11.3	Piante ricche in proteine (piselli proteici)	0,0012	... ⁶	0,0008	0,0012
01.11.4	Piselli per l'industria	0,0009	... ⁶	0,0006	0,0009
01.11.5	Fagioli nani	0,0038	... ⁶	0,0025	0,0038
01.13	Ortaggi, radici e tuberi	0,2905	0,3545	0,3112	0,4719
01.13.1	Ortaggi freschi (esclusi fagioli nani e piselli per l'industria)	0,2022	0,3420	0,2477	0,3754
01.13.101	Peperoni	... ⁶	0,0614	— ⁵	— ⁵
01.13.102	Asparagi (senza asparagi verdi)	... ⁶	0,0249	— ⁵	— ⁵
01.13.103	Asparagi verdi	... ⁶	0,0229	— ⁵	— ⁵
01.13.104	Angurie e meloni	... ⁶	0,0564	— ⁵	— ⁵
01.13.105	Aglione	... ⁶	0,0115	— ⁵	— ⁵
01.13.106	Funghi freschi	— ⁵	0,0270	— ⁵	— ⁵
01.13.107	Lattuga Iceberg	— ⁵	0,0212	— ⁵	— ⁵
01.13.108	Zucchetti	— ⁵	0,0108	— ⁵	— ⁵
01.13.109	Cetrioli	— ⁵	0,0211	— ⁵	— ⁵
01.13.110	Cavolfiore	— ⁵	0,0143	— ⁵	— ⁵
01.13.111	Pomodori	— ⁵	0,0705	— ⁵	— ⁵
01.13.2	Barbabietole da zucchero	0,0345	... ⁶	0,0232	0,0353
01.13.3	Patate	0,0538	0,0125	0,0403	0,0612
01.15	Tabacco grezzo	... ⁶	0,0886	0,0288	0,0438
01.16	Cotone grezzo	... ⁶	0,0077	0,0025	0,0038
01.19	Altre piante non permanenti	0,1315	0,1706	0,1443	0,2174
01.19.1	Prodotti orticoli	0,1134	0,1296	0,1187	0,1791
01.19.2	Mais da foraggio	... ⁶	0,0178	0,0058	0,0088
01.19.9	Fieno	0,0181	0,0232	0,0198	0,0295
01.2	Piante permanenti	0,3112	1,0598	0,5548	0,8407
01.21	Viticultura	0,2027	0,0527	0,1539	0,2339
01.21.1	Uve da tino e da tavolo	0,0627	0,0527	— ⁵	— ⁵
01.21.2	Vinificazione e invecchiamento	0,1400	... ⁶	— ⁵	— ⁵
01.22	Frutti di origine tropicale e subtropicale	... ⁶	0,1021	0,0332	0,0505
01.22.1	Banane	... ⁶	0,0525	— ⁵	— ⁵
01.22.2	Ananas	... ⁶	0,0268	— ⁵	— ⁵
01.22.3	Avocado	... ⁶	0,0228	— ⁵	— ⁵
01.23	Agrumi	... ⁶	0,1137	0,0370	0,0562
01.23.1	Arancie	... ⁶	0,0468	— ⁵	— ⁵
01.23.2	Mandarini	... ⁶	0,0409	— ⁵	— ⁵
01.23.3	Limoni	... ⁶	0,0199	— ⁵	— ⁵
01.23.4	Pompelmi	... ⁶	0,0061	— ⁵	— ⁵

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ IPP = Indice dei prezzi alla produzione⁴ IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)² IPI = Indice dei prezzi all'importazione⁵ La posizione non può essere pubblicata separatamente³ IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)⁶ Posizione non rilevata

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2015 = 100) (continuazione)

Codice IPP/IPI	Designazione	Ponderazione in %			
		IPP ¹	IPI ²	IPOT ³	IPON ⁴
01.24	Frutti a semi e a nocciolo	0,0695	0,0955	0,0780	0,1178
01.24.1	Albicocche	— ⁵	0,0144	— ⁵	— ⁵
01.24.2	Pesche	... ⁶	0,0148	— ⁵	— ⁵
01.24.3	Brugnoles et pesche noci	... ⁶	0,0283	— ⁵	— ⁵
01.24.4	Mele	— ⁵	0,0070	— ⁵	— ⁵
01.24.5	Pere	— ⁵	0,0112	— ⁵	— ⁵
01.24.6	Prugne	— ⁵	0,0088	— ⁵	— ⁵
01.24.7	Ciliegie	— ⁵	0,0110	— ⁵	— ⁵
01.25	Altri frutti, bacche, noci	0,0260	0,2273	0,0915	0,1377
01.25.1	Fragole	— ⁵	0,0429	— ⁵	— ⁵
01.25.2	Kiwi	... ⁶	0,0194	— ⁵	— ⁵
01.25.3	Altri frutti, noci	— ⁵	0,1650	— ⁵	— ⁵
01.26	Olive	... ⁶	0,0022	0,0007	0,0011
01.27	Piante per la produzione di bevande	0,0130	0,4663	0,1605	0,2435
01.27.1	Caffè	... ⁶	0,3781	— ⁵	— ⁵
01.27.2	Cacao	... ⁶	0,0882	— ⁵	— ⁵
01.3	Prodotti di vivai	0,0666	0,1674	0,0994	0,1495
01.4	Animali e prodotti d'origine animale	1,3570	0,1205	0,9547	1,4500
01.41	Latte crudo	0,6457	— ⁵	0,4356	0,6621
01.42	Bovini da macello	0,2944	— ⁵	0,1986	0,3013
01.45	Ovini	0,0146	— ⁵	0,0099	0,0147
01.46	Suini	0,2548	— ⁵	0,1719	0,2613
01.47	Pollame	0,1460	0,1205	0,1377	0,2092
01.47.1	Polli, tacchini	0,0824	— ⁵	0,0556	0,0844
01.47.2	Uova	0,0636	— ⁵	0,0821	0,1248
01.49	Miele	0,0015	— ⁵	0,0010	0,0014
02	Prodotti di silvicoltura	0,1228	...⁶	0,0828	0,1002
02.20.11	Tondame da sega	0,0757	... ⁶	0,0511	0,0544
02.20.111	Legno di conifera	0,0681	... ⁶	0,0460	0,0499
02.20.112	Legno di latifoglie	0,0076	... ⁶	0,0051	0,0045
02.20.12	Legname da industria	0,0094	... ⁶	0,0063	0,0074
02.20.13	Legna da ardere (squarteri)	0,0377	... ⁶	0,0254	0,0384
05	Carbone	...⁶	0,0165	0,0054	0,0082
06	Petrolio greggio, gas naturale	...⁶	2,2716	0,7391	1,1234
06.1	Petrolio greggio	... ⁶	1,1867	0,3861	0,5869
06.2	Gas naturale	... ⁶	1,0849	0,3530	0,5365
08	Pietra, sabbia e ghiaia, sale	0,7002	...⁶	0,4724	0,7125
08.1	Pietre naturali, sabbia e ghiaia	0,6621	... ⁶	0,4467	0,6743
08.11	Pietre naturali, non lavorate	0,0480	... ⁶	0,0324	0,0463
08.12	Sabbia e ghiaia	0,6141	... ⁶	0,4143	0,6280
08.12.1	Sabbia rotonda	0,0969	... ⁶	0,0654	0,0991
08.12.2	Sabbia di frantumazione	0,0433	... ⁶	0,0292	0,0443
08.12.3	Ghiaia d'estrazione	0,0531	... ⁶	0,0358	0,0543
08.12.4	Sabbia	0,3013	... ⁶	0,2033	0,3081
08.12.5	Ghiaia di frantoio	0,0849	... ⁶	0,0573	0,0868
08.12.6	Misto non legato, resistente al gelo	0,0178	... ⁶	0,0120	0,0182

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ IPP = Indice dei prezzi alla produzione⁴ IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)² IPI = Indice dei prezzi all'importazione⁵ La posizione non può essere pubblicata separatamente³ IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)⁶ Posizione non rilevata

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2015 = 100) (continuazione)

Codice IPP/IPI	Designazione	Ponderazione in %			
		IPP ¹	IPI ²	IPOT ³	IPON ⁴
08.12.7	Massciata	0,0168	... ⁶	0,0113	0,0172
08.9	Altri prodotti estrattivi	0,0381	... ⁶	0,0257	0,0382
08.93	Sale	0,0381	... ⁶	0,0257	0,0382
08.93.1	Sale da tavola	0,0095	... ⁶	0,0064	0,0098
08.93.2	Altri sali	0,0286	... ⁶	0,0193	0,0284
10	Prodotti alimentari	9,4362	3,8342	7,6130	9,8722
10.1	Carne e prodotti a base di carne	2,0205	0,5866	1,5538	2,3058
10.11	Carne (escluso il pollame)	0,8262	0,3144	0,6596	0,9467
10.11.1	Carne di manzo	0,2589	0,1213	0,2141	0,3254
10.11.2	Carne di vitello	0,1247	... ⁶	0,0841	0,1279
10.11.3	Carne ovina (agnello)	0,0194	0,0774	0,0383	0,0582
10.11.4	Carne suina	0,3686	0,0152	0,2536	0,3855
10.11.5	Carne di cavallo	... ⁶	0,0532	0,0173	0,0263
10.11.6	Carne di coniglio	... ⁶	0,0083	0,0027	0,0041
10.11.7	Cacciagione	... ⁶	0,0390	0,0127	0,0193
10.11.9	Pelli	0,0546	... ⁶	0,0368	... ⁶
10.12	Pollame	0,0499	0,1320	0,0766	0,1164
10.13	Prodotti a base di carne	1,1444	0,1402	0,8176	1,2427
10.2	Pesce e prodotti a base di pesce	... ⁶	0,3737	0,1216	0,1848
10.3	Frutta e ortaggi trasformati	0,2036	0,4385	0,2800	0,4256
10.31	Prodotti a base di patate	0,1100	... ⁶	0,0742	0,1128
10.32	Succhi di frutta e di ortaggi	0,0593	0,0852	0,0677	0,1029
10.39	Altri frutti e ortaggi trasformati	0,0343	0,3533	0,1381	0,2099
10.4	Oli e grassi vegetali e animali	0,1583	0,3342	0,2155	0,3276
10.5	Latticini	2,2295	0,3354	1,6132	2,2190
10.51	Latticini (esclusi gelati)	2,1578	0,3354	1,5649	2,1455
10.51.1	Latticini freschi	1,0206	0,0343	0,6997	1,0503
10.51.2	Formaggi	0,9674	0,2909	0,7474	0,9380
10.51.21	Formaggi a pasta dura	0,2477	... ⁵	... ⁵	... ⁵
10.51.22	Formaggi a pasta semi-dura	0,2652	... ⁵	... ⁵	... ⁵
10.51.23	Formaggi a pasta molle	0,0343	... ⁵	... ⁵	... ⁵
10.51.24	Formaggi freschi	0,3132	... ⁵	... ⁵	... ⁵
10.51.29	Altri formaggi (incluso formaggio fuso e fonduta)	0,1070	... ⁵	... ⁵	... ⁵
10.51.3	Altri latticini	0,1698	0,0102	0,1178	0,1572
10.52	Gelati	0,0717	... ⁶	0,0483	0,0735
10.6	Granaglie e prodotti amidacei	0,2809	0,2428	0,2685	0,3468
10.61	Granaglie	0,2541	0,1427	0,2179	0,2699
10.61.1	Farine	0,1709	... ⁶	0,1153	0,1529
10.61.2	Riso	... ⁶	0,0509	0,0166	0,0252
10.61.3	Altri prodotti di molitura	0,0832	0,0918	0,0860	0,0918
10.62	Amidi e prodotti amidacei	0,0268	0,1001	0,0506	0,0769
10.7	Prodotti di panetteria, paste alimentari	1,0969	0,3027	0,8384	1,2148
10.71	Prodotti di panetteria (senza pasticceria a lunga conservazione)	... ⁵	0,1001	... ⁵	0,8875
10.72	Pasticceria a lunga conservazione	... ⁵	0,1644	... ⁵	0,2504
10.73	Pasta alimentare	... ⁵	0,0382	... ⁵	0,0769
10.8	Altri prodotti alimentari	2,9495	1,0714	2,3383	2,2645

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ IPP = Indice dei prezzi alla produzione⁴ IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)² IPI = Indice dei prezzi all'importazione⁵ La posizione non può essere pubblicata separatamente³ IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)⁶ Posizione non rilevata

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2015 = 100) (continuazione)

Codice IPP/IPI	Designazione	Ponderazione in %			
		IPP ¹	IPI ²	IPOT ³	IPON ⁴
10.81	Zucchero	0,1124	0,0568	0,0943	0,1433
10.82	Dolciumi (senza pasticceria a lunga conservazione)	0,6059	0,2941	0,5044	0,4562
10.82.1	Dolciumi a base di cacao e cioccolato	0,5040	0,2316	0,4153	0,3932
10.82.2	Altri dolciumi	0,1019	0,0625	0,0891	0,0630
10.83	Caffè e tè trasformato	1,0235	0,1459	0,7379	0,4130
10.83.1	Caffè	0,9338	0,1292	0,6720	0,3756
10.83.2	Tè	0,0897	0,0167	0,0659	0,0374
10.84	Condimenti e spezie	0,0972	0,1200	0,1046	0,1219
10.85	Piatti preparati	0,1092	0,1787	0,1318	0,2003
10.86	Prodotti alimentari omogeneizzati e dietetici	0,0485	... ⁶	0,0327	... ⁶
10.89	Altri prodotti alimentari	0,9528	0,2759	0,7326	0,9298
10.9	Alimenti per animali	0,4970	0,1489	0,3837	0,5833
10.91	Alimenti per bestiame	0,4970	0,0400	0,3483	0,5294
10.91.1	Alimenti per bestiame grosso	0,1640	... ⁵	... ⁵	... ⁵
10.91.2	Alimenti per suini	0,2038	... ⁵	... ⁵	... ⁵
10.91.3	Alimenti per pollame	0,1093	... ⁵	... ⁵	... ⁵
10.91.4	Altri alimenti per bestiame	0,0199	... ⁵	... ⁵	... ⁵
10.92	Alimenti per animali domestici	... ⁶	0,1089	0,0354	0,0539
11	Bevande	0,8642	1,1566	0,9593	1,3684
11.01	Bevande alcoliche distillate	0,0636	0,1213	0,0824	0,1252
11.02	Vini da uve	0,1862	0,7549	0,3712	0,4746
11.02.1	Vino rosso	0,1179	0,5398	0,2551	0,2981
11.02.2	Vino bianco	0,0683	0,1081	0,0813	0,1236
11.02.3	Altri vini	... ⁶	0,1070	0,0348	0,0529
11.05	Birra	0,3322	0,0808	0,2504	0,3806
11.05.1	Birra alla spina	0,0801	... ⁵	... ⁵	... ⁵
11.05.2	Birra in bottiglia	0,1656	... ⁵	... ⁵	... ⁵
11.05.3	Birra in lattina	0,0865	... ⁵	... ⁵	... ⁵
11.07	Bibite analcoliche, acque minerali	0,2822	0,1996	0,2553	0,3880
11.07.1	Acque minerali naturali	0,0867	0,0522	0,0755	0,1147
11.07.2	Bibite analcoliche	0,1955	0,1474	0,1798	0,2733
12	Prodotti a base di tabacco	0,3427	0,0934	0,2616	0,2216
13	Tessili	0,5648	1,2214	0,7785	0,8524
13.1	Filati e fibre tessili	... ⁶	0,0743	0,0242	0,0368
13.2	Tessuti	0,1249	0,2485	0,1651	0,1229
13.9	Altri articoli tessili	0,4399	0,8986	0,5892	0,6927
13.92	Articoli tessili confezionati (senza abbigliamento)	0,2908	0,5178	0,3647	0,5044
13.92.1	Biancheria (letto/tavola/bagno)	... ⁵	0,1706	... ⁵	... ⁵
13.92.2	Coperte, guanciali, piumini	... ⁵	0,0959	... ⁵	... ⁵
13.92.3	Altri articoli tessili confezionati	... ⁵	0,2513	... ⁵	... ⁵
13.93	Tappeti	0,0599	0,1422	0,0867	0,0703
13.95	Tessuti non tessuti e articoli in tali materie, esclusi gli articoli di abbigliamento	... ⁶	0,1136	0,0370	0,0562
13.96	Tessuti per uso tecnico e industriale	0,0892	0,1250	0,1008	0,0618
14	Abbigliamento	0,2090	3,3619	1,2348	1,8769
14.11	Abbigliamento in pelle	... ⁶	0,0684	0,0223	0,0338
14.12	Indumenti da lavoro	0,0421	0,3351	0,1374	0,2089

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ IPP = Indice dei prezzi alla produzione⁴ IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)² IPI = Indice dei prezzi all'importazione⁵ La posizione non può essere pubblicata separatamente³ IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)⁶ Posizione non rilevata

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2015 = 100) (continuazione)

Codice IPP/IPI	Designazione	Ponderazione in %			
		IPP ¹	IPI ²	IPOT ³	IPON ⁴
14.13	Indumenti esterni	0,1669	1,0927	0,4681	0,7115
14.14	Biancheria personale	... ⁶	0,7304	0,2376	0,3612
14.19	Altri articoli d'abbigliamento, accessori	... ⁶	0,5299	0,1724	0,2621
14.3	Articoli di maglieria	... ⁶	0,6054	0,1970	0,2994
14.31	Articoli di calzetteria in maglia	... ⁶	0,0910	0,0296	0,0450
14.39	Altri articoli di maglieria	... ⁶	0,5144	0,1674	0,2544
15	Cuoio, prodotti in cuoio e calzature	0,1593	1,5208	0,6024	0,7777
15.1	Cuoio, prodotti in cuoio	0,0640	0,6956	0,2696	0,3440
15.11	Cuoio	... ⁶	0,0552	0,0180	0,0273
15.12	Articoli da viaggio, di pelletteria e di selleria	0,0640	0,6404	0,2516	0,3167
15.2	Calzature	0,0953	0,8252	0,3328	0,4337
16	Prodotti in legno	2,6957	1,2356	2,2206	3,3040
16.1	Legno tagliato e piallato	0,1947	... ⁶	0,1313	0,1999
16.10.1	Prodotti tagliati	0,1461	... ⁶	0,0985	0,1500
16.10.11	Legname segato	0,1461	... ⁶	0,0985	0,1500
16.10.2	Prodotti piallati	0,0486	... ⁶	0,0328	0,0499
16.2	Altri prodotti in legno	2,5010	1,2356	2,0893	3,1041
16.21	Pannelli di legno	- ⁵	0,3617	- ⁵	0,5103
16.21.1	Pannelli di legno compensato	- ⁵	0,0839	- ⁵	0,0495
16.21.2	Pannelli di paticelle	- ⁵	0,0906	- ⁵	0,2624
16.21.3	Pannelli di fibre di legno	- ⁵	0,0991	- ⁵	0,1548
16.21.4	Paniforti	- ⁵	0,0881	- ⁵	0,0436
16.22	Pavimenti a parquet assemblati	- ⁵	0,1533	- ⁵	0,1203
16.23	Falegnameria per l'edilizia e per interni	- ⁵	0,5407	- ⁵	2,2596
16.29	Altri prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio	- ⁵	0,1799	- ⁵	0,0890
17	Carta e prodotti cartacei	1,0604	1,6528	1,2529	1,4945
17.1	Pasta-carta, carta e cartone	0,2719	0,7858	0,4391	0,4582
17.11	Pasta-carta	... ⁶	0,0855	0,0278	0,0423
17.12	Carta e cartone	0,2719	0,7003	0,4113	0,4159
17.2	Prodotti cartacei	0,7885	0,8670	0,8138	1,0363
17.21	Imballaggi di carta e cartone, carta ondulata	0,5006	0,3684	0,4574	0,5831
17.21.1	Imballaggi di carta	0,2319	... ⁶	0,1564	0,1858
17.21.2	Imballaggi di cartone e carta ondulata	0,2687	... ⁶	0,1812	0,2152
17.21.3	Scatole e cartoni, di carta ondulata o cartone ondulato	... ⁶	0,1916	0,0623	0,0947
17.21.4	Scatole e cartoni pieghevoli di carta o cartone ondulato	... ⁶	0,1768	0,0575	0,0874
17.22	Carta e cartone per uso domestico e igienico-sanitario	0,1057	0,3178	0,1747	0,2023
17.23	Prodotti cartotecnici	0,0690	0,0778	0,0718	0,1092
17.29	Altri articoli in carta e cartone	0,1132	0,1030	0,1099	0,1417
18	Stampa e servizi connessi alla stampa	1,2233	...⁶	0,8253	1,1048
18.11	Stampa di giornali	0,0995	... ⁶	0,0671	0,1020
18.12	Altra stampa	0,9489	... ⁶	0,6402	0,8722
18.12.1	Stampa offset	0,8341	... ⁶	0,5627	0,7545
18.12.2	Serigrafia	0,0510	... ⁶	0,0344	0,0523
18.12.3	Eliografia e riprografia	0,0298	... ⁶	0,0201	0,0305
18.12.4	Altri stampati	0,0340	... ⁶	0,0230	0,0349
18.13	Attività preliminari alla stampa	0,1283	... ⁶	0,0866	0,0829

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ IPP = Indice dei prezzi alla produzione⁴ IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)² IPI = Indice dei prezzi all'importazione⁵ La posizione non può essere pubblicata separatamente³ IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)⁶ Posizione non rilevata

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2015 = 100) (continuazione)

Codice IPP/IPI	Designazione	Ponderazione in %			
		IPP ¹	IPI ²	IPOT ³	IPON ⁴
18.14	Rilegatura	0,0466	... ⁶	0,0314	0,0477
19	Prodotti petroliferi	0,8086	4,3071	1,9471	2,8789
19.20.1	Carburanti	0,4658	2,9399	1,2709	1,9317
19.20.11	Benzina	0,2158	1,1257	0,5119	0,7781
19.20.12	Diesel	0,2469	1,2757	0,5817	0,8841
19.20.13	Cherosene	0,0031	0,5385	0,1773	0,2695
19.20.2	Olio da riscaldamento	0,2425	1,1083	0,5243	0,7853
19.20.21	Olio da riscaldamento extraleggero	0,2065	1,1083	0,5000	0,7600
19.20.22	Olio da riscaldamento pesante	0,0360	... ⁶	0,0243	0,0253
19.20.3	Lubrificanti	0,1003	0,1382	0,1126	0,1022
19.20.31	Olio per motori	0,0286	0,0768	0,0443	0,0567
19.20.32	Olio per ingranaggi per veicoli	0,0114	0,0123	0,0117	0,0092
19.20.33	Liquidi idraulici	0,0173	0,0159	0,0168	0,0133
19.20.34	Olio per trattamenti metallici	0,0404	0,0235	0,0349	0,0155
19.20.35	Olio per processi di fabbricazione	0,0026	0,0097	0,0049	0,0075
19.20.4	Bitume puro	... ⁶	0,1207	0,0393	0,0597
20	Prodotti chimici	6,0406	9,7712	7,2546	7,9652
20.1	Prodotti chimici di base, fertilizzanti, materie plastiche di base ecc.	1,5050	7,2710	3,3813	4,0699
20.11	Gas industriali	0,1280	... ⁶	0,0864	0,1313
20.12	Coloranti e pigmenti	0,1961	0,3075	0,2324	0,1521
20.13	Altri prodotti chimici di base inorganici	0,1988	0,5336	0,3077	0,2639
20.14	Altri prodotti chimici di base organici	0,5143	4,9002	1,9414	2,5878
20.15	Fertilizzanti e prodotti azotati	... ⁶	0,0795	0,0259	0,0393
20.16	Materie plastiche in forme primarie	0,4678	1,4049	0,7727	0,8731
20.16.1	Materie plastiche in forme primarie (senza la resina di poliestere)	0,4445	1,3698	0,7455	0,8424
20.16.2	Resina di poliestere	0,0233	0,0351	0,0272	0,0307
20.17	Gomma sintetica in forme primarie	... ⁶	0,0453	0,0148	0,0224
20.2	Pesticidi e altri prodotti chimici per l'agricoltura	0,3071	0,1173	0,2453	0,0737
20.3	Pitture, vernici, inchiostri da stampa e adesivi sintetici	0,7183	0,3928	0,6124	0,6668
20.30.1	Inchiostri da stampa	0,1148	... ⁵	... ⁵	... ⁵
20.30.2	Intonaci (non minerali)	0,0862	... ⁵	... ⁵	... ⁵
20.30.3	Pitture per l'edilizia	0,3449	... ⁵	... ⁵	... ⁵
20.30.4	Vernice per il legno	0,0862	... ⁵	... ⁵	... ⁵
20.30.5	Vernice industriale	0,0862	... ⁵	... ⁵	... ⁵
20.4	Saponi, detergenti, prodotti per la pulizia, profumi e cosmetici	1,1790	0,8500	1,0720	1,2012
20.41	Saponi, detergenti, prodotti per la pulizia	0,2263	0,2485	0,2336	0,2741
20.42	Profumi e cosmetici	0,9527	0,6015	0,8384	0,9271
20.5	Altri prodotti chimici	2,3312	1,0735	1,9219	1,9207
20.51	Prodotti esplosivi	0,0206	0,0219	0,0210	0,0320
20.52	Colle	0,2722	0,0737	0,2076	0,2359
20.53	Oli essenziali	0,6661	0,1996	0,5143	0,1957
20.59	Altri prodotti chimici	1,3723	0,7783	1,1790	1,4571
20.6	Fibre sintetiche e artificiali	... ⁶	0,0666	0,0217	0,0329
21	Prodotti farmaceutici	19,5893	16,0832	18,4489	9,0999
21.1	Prodotti farmaceutici di base	3,1347	3,5371	3,2656	2,3906
21.2	Preparati farmaceutici	16,4546	12,5461	15,1833	6,7093

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ IPP = Indice dei prezzi alla produzione⁴ IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)² IPI = Indice dei prezzi all'importazione⁵ La posizione non può essere pubblicata separatamente³ IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)⁶ Posizione non rilevata

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2015 = 100) (continuazione)

Codice IPP/IPI	Designazione	Ponderazione in %			
		IPP ¹	IPI ²	IPOT ³	IPON ⁴
22	Articoli di gomma e materie plastiche	2,3665	3,3846	2,6978	2,9290
22.1	Articoli di gomma	0,1570	0,7909	0,3632	0,4318
22.11	Pneumatici	... ⁶	0,4579	0,1489	0,2264
22.11.1	Pneumatici per automobili e veicoli commerciali leggeri	... ⁶	0,3435	0,1117	0,1698
22.11.2	Pneumatici per veicoli utilitari pesanti	... ⁶	0,1144	0,0372	0,0566
22.19	Altri articoli di gomma	0,1570	0,3330	0,2143	0,2054
22.2	Articoli in materie plastiche	2,2095	2,5937	2,3346	2,4972
22.21	Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche	0,6620	1,0899	0,8013	0,7139
22.21.1	Fogli in materie plastiche	0,3064	0,3683	0,3266	0,2302
22.21.11	Fogli in materie plastiche per la costruzione	0,1651	... ⁵	... ⁵	... ⁵
22.21.12	Altri fogli per la costruzione	0,1413	... ⁵	... ⁵	... ⁵
22.21.2	Lastre in materie plastiche	0,0687	0,3683	0,1662	0,2009
22.21.3	Tubi in materie plastiche	0,2407	0,2224	0,2347	0,1707
22.21.4	Tubi flessibili in materie plastiche	... ⁶	0,0556	0,0181	0,0275
22.21.9	Altri prodotti semilavorati in materie plastiche	0,0462	0,0753	0,0557	0,0846
22.22	Imballaggi in materie plastiche	0,5614	0,4699	0,5316	0,6026
22.23	Articoli in materie plastiche per l'edilizia	0,4064	0,2995	0,3716	0,5350
22.23.1	Geotessili	... ⁶	0,0749	0,0244	0,0370
22.23.2	Articoli in materie plastiche per l'edilizia	0,4064	0,2246	0,3472	0,4980
22.29	Altri articoli in materie plastiche	0,5797	0,7344	0,6301	0,6457
22.29.1	Articoli tecnici in materie plastiche	0,0937	0,1505	0,1122	0,1201
22.29.2	Prodotti finiti in materie plastiche	0,4860	0,5839	0,5179	0,5256
23	Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre	2,3062	1,7573	2,1277	2,9635
23.1	Vetro e prodotti in vetro	0,4011	0,5950	0,4643	0,6075
23.11/12	Vetro piano e vetro piano lavorato	0,3308	0,2403	0,3014	0,3601
23.13	Vetro cavo	0,0502	0,2268	0,1077	0,1636
23.14	Fibre di vetro e prodotti relativi	0,0201	0,0484	0,0293	0,0445
23.19	Altri prodotti in vetro	... ⁶	0,0795	0,0259	0,0393
23.3	Materiali da costruzione in terracotta	0,0617	0,1741	0,0983	0,1493
23.31	Piastrelle in ceramica	... ⁶	0,1741	0,0567	0,0861
23.32	Mattoni e tegole in terracotta	0,0617	... ⁶	0,0416	0,0632
23.4	Altri prodotti ceramici	0,1195	0,1842	0,1406	0,1792
23.5	Cemento, calce e gesso	0,2889	0,0636	0,2156	0,3277
23.6	Prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso	0,9187	0,3528	0,7346	1,1164
23.61	Prodotti in calcestruzzo per l'edilizia	0,4660	0,2560	0,3977	0,6045
23.61.1	Prodotti di genio civile	0,1491	... ⁵	... ⁵	... ⁵
23.61.2	Prodotti per l'edilizia	0,0839	... ⁵	... ⁵	... ⁵
23.61.3	Prodotti per ambiente esterno	0,2330	... ⁵	... ⁵	... ⁵
23.62	Prodotti in gesso per l'edilizia	0,0465	0,0968	0,0629	0,0955
23.63	Calcestruzzo pronto per l'uso	0,3169	... ⁶	0,2138	0,3249
23.64	Malta (malte in polvere)	0,0579	... ⁶	0,0390	0,0593
23.65	Prodotti in fibrocemento	0,0314	... ⁶	0,0212	0,0322
23.7	Pietre naturali lavorate	0,1096	0,1685	0,1288	0,1957
23.9	Altri prodotti minerali non metalliferi	0,4067	0,2191	0,3455	0,3877
23.91	Prodotti abrasivi	0,1565	0,0783	0,1310	0,0616
23.99	Altri prodotti minerali non metalliferi	0,2502	0,1408	0,2145	0,3261

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ IPP = Indice dei prezzi alla produzione⁴ IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)² IPI = Indice dei prezzi all'importazione⁵ La posizione non può essere pubblicata separatamente³ IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)⁶ Posizione non rilevata

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2015 = 100) (continuazione)

Codice IPP/IPI	Designazione	Ponderazione in %			
		IPP ¹	IPI ²	IPOT ³	IPON ⁴
23.99.1	Prodotti a base d'asfalto e bitume	0,2260	0,1000	0,1849	0,2811
23.99.11	Miscele bituminose	0,2034	... ⁶	0,1371	0,2085
23.99.12	Emulsioni e pitture	0,0030	0,0900	0,0313	0,0476
23.99.13	Asfalto colato	0,0046	... ⁶	0,0031	0,0047
23.99.14	Guaine bituminose	0,0150	0,0100	0,0134	0,0203
23.99.2	Lastre in lana di roccia	0,0242	0,0408	0,0296	0,0450
24	Metalli, semilavorati in metallo	1,6185	4,0603	2,4131	2,6128
24.1	Ferro grezzo, acciaio	0,3182	1,2088	0,6079	0,6751
24.10.1	Ferro grezzo	... ⁶	0,0051	0,0016	0,0025
24.10.2	Prodotti lunghi in acciaio	0,2057	0,3872	0,2648	0,2231
24.10.21	Barre d'acciaio	0,2057	0,2788	0,2295	0,1695
24.10.22	Acciaio profilato	... ⁶	0,1084	0,0353	0,0536
24.10.3	Prodotti piatti in acciaio	... ⁶	0,4180	0,1360	0,2067
24.10.4	Barre d'armatura (Acciaio d'armatura)	0,1125	0,1083	0,1111	0,0992
24.10.5	Acciaio fino	... ⁶	0,1788	0,0582	0,0885
24.10.51	Acciaio inossidabile	... ⁶	0,1582	0,0514	0,0783
24.10.52	Acciaio legato di costruzione	... ⁶	0,0103	0,0034	0,0051
24.10.53	Acciaio per utensili	... ⁶	0,0103	0,0034	0,0051
24.10.6	Altri prodotti in acciaio	... ⁶	0,1114	0,0362	0,0551
24.2	Tubi, condotti, profilati cavi e relative guarnizioni d'acciaio	0,3003	0,3765	0,3251	0,2687
24.3	Altri semilavorati di ferro e acciaio	... ⁶	0,6591	0,2146	0,3260
24.31	Acciaio stirato a freddo	... ⁶	0,0942	0,0307	0,0466
24.32	Nastri laminati a freddo	... ⁶	0,1678	0,0546	0,0830
24.33	Acciaio profilato a freddo	... ⁶	0,2510	0,0817	0,1241
24.34	Fili trafilati	... ⁶	0,1461	0,0476	0,0723
24.4	Metalli non ferrosi	0,6302	1,8159	1,0160	0,9638
24.42	Alluminio	0,5647	0,9710	0,6970	0,5459
24.42.1	Alluminio grezzo	... ⁶	0,2873	0,0935	0,1421
24.42.2	Semilavorati in alluminio	0,4589	0,5089	0,4752	0,3051
24.42.21	Prodotti laminati	0,3419	0,3393	0,3411	0,2076
24.42.22	Prodotti pressati	0,1170	0,1696	0,1341	0,0975
24.42.3	Fogli in alluminio	0,1058	0,1748	0,1283	0,0987
24.43	Piombo, zinco e stagno	... ⁶	0,0489	0,0159	0,0242
24.43.1	Piombo	... ⁶	0,0075	0,0025	0,0037
24.43.2	Zinco	... ⁶	0,0281	0,0091	0,0139
24.43.3	Stagno	... ⁶	0,0133	0,0043	0,0066
24.44	Rame	0,0655	0,6180	0,2452	0,3056
24.44.1	Rame grezzo	... ⁶	0,0327	0,0106	0,0162
24.44.2	Prodotti in rame	0,0655	0,5853	0,2346	0,2894
24.44.21	Filo di rame	... ⁵	0,2500	... ⁵	0,1236
24.44.22	Lamiere e nastri di rame	... ⁵	0,1830	... ⁵	0,0905
24.44.23	Tubi e barre di rame	... ⁵	0,1523	... ⁵	0,0753
24.45	Altri metalli non ferrosi: nichel	... ⁶	0,1780	0,0579	0,0881
24.5	Prodotti di fonderia	0,3698	... ⁶	0,2495	0,3792
24.51	Fonderia di ghisa	0,1517	... ⁶	0,1023	0,1555
24.53	Fonderia di metalli leggeri	0,2181	... ⁶	0,1472	0,2237
25	Prodotti metallici	5,9733	3,6408	5,2143	6,3068

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ IPP = Indice dei prezzi alla produzione⁴ IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)² IPI = Indice dei prezzi all'importazione⁵ La posizione non può essere pubblicata separatamente³ IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)⁶ Posizione non rilevata

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2015 = 100) (continuazione)

Codice IPP/IPI	Designazione	Ponderazione in %			
		IPP ¹	IPI ²	IPOT ³	IPON ⁴
25.1	Elementi d'acciaio e in metalli leggeri	1,2457	0,7266	1,0768	1,5327
25.11	Strutture metalliche/Costruzioni d'acciaio	— ⁵	0,5704	— ⁵	0,9920
25.12	Porte e finestre in metallo	— ⁵	0,1562	— ⁵	0,5407
25.2	Cisterne e serbatoi in metallo, radiatori e caldaie	0,1266	0,1897	0,1471	0,1683
25.21	Radiatori e caldaie per il riscaldamento centrale	0,1006	0,1244	0,1083	0,1094
25.29	Altre cisterne, serbatoi e contenitori in metallo	0,0260	0,0653	0,0388	0,0589
25.5	Pezzi forgiati	0,3341	— ⁶	0,2254	0,3426
25.6	Trattamento e rivestimento dei metalli, meccanica generale	2,2344	— ⁶	1,5074	2,2910
25.61	Trattamento e rivestimento dei metalli	0,8765	— ⁶	0,5913	0,8987
25.62	Meccanica generale	1,3579	— ⁶	0,9161	1,3923
25.7	Coltelleria, utensileria, serrature etc.	1,0080	1,0250	1,0135	0,9227
25.71	Coltelleria	0,0910	0,0778	0,0867	0,0731
25.72	Serrature e cerniere	0,1907	0,2574	0,2124	0,2415
25.73	Utensileria	0,7263	0,6898	0,7144	0,6081
25.9	Altri prodotti metallici	1,0245	1,6995	1,2441	1,0495
25.92	Imballaggi in metallo	0,1413	0,2280	0,1695	0,2205
25.93	Articoli in fili metallici, catene e molle	0,1708	0,2115	0,1840	0,1518
25.93.1	Tralicci e cesti armati	— ⁵	0,0770	— ⁵	0,0716
25.93.2	Articoli in filo metallico, catene, molle e perni	— ⁵	0,1345	— ⁵	0,0802
25.94	Viti e bulloni	0,3368	0,2841	0,3197	0,1752
25.99	Altri prodotti metallici	0,3756	0,9759	0,5709	0,5020
26	Prodotti informatici, elettronici e ottici	15,4373	9,6034	13,5390	10,6546
26.1	Elementi elettronici e schede elettroniche	1,8826	0,9098	1,5661	2,1034
26.2	Computer e unità periferiche	0,1147	2,4594	0,8776	1,2436
26.20.1	Server	— ⁵	0,2714	— ⁵	— ⁵
26.20.2	Desktop	— ⁵	0,3509	— ⁵	— ⁵
26.20.3	Computer portatili	— ⁵	0,7017	— ⁵	— ⁵
26.20.4	Tablet	— ⁵	0,1187	— ⁵	— ⁵
26.20.5	Schermo PC	— ⁵	0,1391	— ⁵	— ⁵
26.20.6	Stampante PC e scanner	— ⁵	0,3898	— ⁵	— ⁵
26.20.9	Altri prodotti	— ⁵	0,4878	— ⁵	— ⁵
26.3	Apparecchiature per le comunicazioni	0,4949	1,9585	0,9711	1,2689
26.4	Prodotti di elettronica di consumo	0,0395	0,8966	0,3184	0,4434
26.5	Strumenti e apparecchi di misurazione e di controllo, orologi	8,5097	2,5293	6,5637	1,7686
26.51	Strumenti e apparecchi di misurazione e di controllo	1,5975	1,4437	1,5474	0,8777
26.52	Orologi	6,9122	1,0856	5,0163	0,8909
26.52.1	Orologi da polso e da tasca	6,5230	— ⁶	4,4005	0,3341
26.52.9	Altri orologi e componenti di orologi	0,3892	1,0856	0,6158	0,5568
26.6	Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterap.	3,9934	0,4148	2,8290	3,5156
26.7	Strumenti ottici e attrezzature fotografiche	0,4025	0,4350	0,4131	0,3111
27	Apparecchiature elettriche	7,0600	4,9950	6,3882	6,5855
27.1	Motori elettrici ecc., apparecchiature per la distribuzione e la connessione dell'elettricità	2,8224	1,8104	2,4931	2,1545
27.11	Motori, generatori e trasformatori elettrici	1,9843	0,9067	1,6337	1,6647
27.12	Apparecchiature per la distribuzione e la connessione dell'elettricità	0,8381	0,9037	0,8594	0,4898
27.2	Batterie e accumulatori	0,0519	0,1857	0,0954	0,0918
27.3	Fili e cavi elettrici, attrezzature per cablaggio	2,6230	0,8777	2,0551	2,4860

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ IPP = Indice dei prezzi alla produzione⁴ IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)² IPI = Indice dei prezzi all'importazione⁵ La posizione non può essere pubblicata separatamente³ IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)⁶ Posizione non rilevata

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2015 = 100) (continuazione)

Codice IPP/IPI	Designazione	Ponderazione in %			
		IPP ¹	IPI ²	IPOT ³	IPON ⁴
27.31	Cavi a fibre ottiche	0,0411	0,0519	0,0446	0,0678
27.32	Altri fili e cavi elettronici ed elettrici	0,5300	0,3915	0,4849	0,5084
27.33	Attrezzature per cablaggio	2,0519	0,4343	1,5256	1,9098
27.4	Apparecchiature per illuminazione elettrica	0,1886	0,5331	0,3007	0,4099
27.5	Apparecchi per uso domestico	0,5681	0,9483	0,6919	0,8397
27.51	Elettrodomestici	0,5681	0,9483	0,6919	0,8397
27.51.1	Elettrodomestici grandi	0,0655	0,4191	0,1806	0,2584
27.51.2	Elettrodomestici piccoli	0,5026	0,5292	0,5113	0,5813
27.9	Altri apparecchiature e materiali elettrici	0,8060	0,6398	0,7520	0,6036
28	Macchine	10,2733	8,2812	9,6250	8,0377
28.1	Macchine non specifiche ad un ramo d'attività	2,3856	2,1676	2,3148	1,5044
28.11	Motori e turbine	0,7119	0,6230	0,6830	0,3445
28.12	Apparecchiature idrauliche e pneumatiche	0,1854	0,1939	0,1882	0,1148
28.13	Pompe e compressori	0,6654	0,4856	0,6069	0,3082
28.14	Articoli di rubinetteria	0,3446	0,4705	0,3856	0,2679
28.15	Cuscinetti, ingranaggi e organi di trasmissione	0,4783	0,3946	0,4511	0,4690
28.2	Altre macchine non specifiche ad un ramo d'attività	3,0431	3,0820	3,0556	3,2822
28.21	Forni e bruciatori	0,1141	0,0990	0,1091	0,1174
28.22	Apparecchi di sollevamento e movimentazione	0,7428	0,7668	0,7506	0,9034
28.23	Macchine e attrezzature per ufficio (esclusi computer e unità periferiche)	0,0910	0,4603	0,2111	0,2277
28.24	Utensili portatili a motore	0,2203	0,1976	0,2129	0,2535
28.25	Attrezzature industriali per la refrigerazione e la ventilazione	0,4019	0,6478	0,4819	0,5195
28.29	Altre macchine non specifiche ad un ramo d'attività	1,4730	0,9105	1,2900	1,2607
28.3	Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	0,1348	0,3875	0,2170	0,3022
28.30.1	Trattori agricoli	— ⁵	0,1480	— ⁵	— ⁵
28.30.2	Altre macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	— ⁵	0,2395	— ⁵	— ⁵
28.4	Macchine utensili	1,4462	0,7704	1,2263	0,7868
28.9	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	3,2636	1,8737	2,8113	2,1621
28.91	Macchine per la metallurgia	0,0954	... ⁶	0,0644	0,0332
28.92	Macchine da cantiere	0,1572	0,5157	0,2738	0,3196
28.93	Macchine per l'industria alimentare	0,5787	0,1703	0,4458	0,3548
28.94	Macchine per le industrie tessili	0,4958	0,1882	0,3957	0,2953
28.95	Macchine per l'industria della carta e del cartone	0,2397	0,0583	0,1807	0,1214
28.96	Macchine per l'industria delle materie plastiche e della gomma	0,7265	0,1614	0,5426	0,6025
28.99	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	0,9703	0,7798	0,9083	0,4353
28.99.1	Macchine per la stampa	0,1404	0,0769	0,1197	0,0546
28.99.2	Altre macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	0,8299	0,7029	0,7886	0,3807
29	Autoveicoli, parti per autoveicoli	0,7692	8,3085	3,2224	4,2708
29.1	Autoveicoli e motori per autoveicoli	... ⁶	7,3359	2,3870	3,6280
29.10.1	Autoveicoli e mobilhome	... ⁶	6,4693	2,1050	3,1994
29.10.2	Veicoli utilitari	... ⁶	0,8666	0,2820	0,4286
29.2	Carrozzerie, rimorchi e semirimorchi	0,1329	0,2165	0,1601	0,2434
29.3	Elementi per autoveicoli e accessori	0,6363	0,7561	0,6753	0,3994
30	Altri mezzi di trasporto	0,7188	1,9249	1,1112	1,1211
30.1	Navi e imbarcazioni	... ⁶	0,2453	0,0798	0,1213
30.12	Imbarcazioni da diporto e sportive	... ⁶	0,2453	0,0798	0,1213
30.3	Aeromobili	0,5597	... ⁶	0,3776	0,0672

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ IPP = Indice dei prezzi alla produzione⁴ IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)² IPI = Indice dei prezzi all'importazione⁵ La posizione non può essere pubblicata separatamente³ IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)⁶ Posizione non rilevata

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2015 = 100) (fine)

Codice IPP/IPI	Designazione	Ponderazione in %			
		IPP ¹	IPI ²	IPOT ³	IPON ⁴
30.9	Altri mezzi di trasporto	0,1591	1,6796	0,6538	0,9326
30.91	Motocicli	... ⁶	0,9417	0,3064	0,4657
30.92	Biciclette e veicoli per invalidi	0,1591	0,7379	0,3474	0,4669
31	Mobili	0,8941	1,9412	1,2348	1,7601
31.01	Mobili per uffici e negozi	0,2520	0,4745	0,3244	0,4608
31.02	Mobili per cucine e bagni	0,2881	0,3433	0,3061	0,4652
31.03	Materassi	0,0642	0,1535	0,0932	0,1417
31.09	Altri mobili	0,2898	0,9699	0,5111	0,6924
32	Altri prodotti	1,7495	3,3968	2,2855	1,9231
32.2	Strumenti musicali	... ⁶	0,0695	0,0226	0,0344
32.3	Articoli sportivi	... ⁶	0,2932	0,0954	0,1450
32.4	Giochi e giocattoli	... ⁶	0,2637	0,0858	0,1304
32.5	Strumenti e forniture mediche e dentistiche, ecc.	1,4412	2,3264	1,7293	1,2278
32.50.1	Strumenti e forniture mediche e dentistiche	0,5588	1,2117	0,7713	0,6148
32.50.2	Protesi ortopediche, altre protesi e ausili	0,6816	0,8012	0,7205	0,4139
32.50.3	Prodotti odontotecnici	0,1535	0,0730	0,1273	0,0629
32.50.4	Occhiali, lenti per occhiali, lenti a contatto	0,0473	0,2405	0,1102	0,1362
32.9	Altri prodotti	0,3083	0,4440	0,3524	0,3855
35	Fornitura di energia elettrica, gas	3,4827	...⁶	2,3493	3,5712
35.1	Energia elettrica	2,7607	... ⁶	1,8623	2,8306
35.10.1	Economia domestica	1,0699	... ⁶	0,7218	1,0971
35.10.2	Artigianato, commercio, industrie, servizi	1,6908	... ⁶	1,1405	1,7335
35.2	Gas	0,7220	... ⁶	0,4870	0,7406
35.20.1	Economia domestica	0,3236	... ⁶	0,2183	0,3318
35.20.2	Artigianato, commercio, industrie, servizi	0,3984	... ⁶	0,2687	0,4088
38	Raccolta di rifiuti, riciclaggio	1,2406	...⁶	0,8371	1,0830
38.1	Raccolta di rifiuti	0,2763	... ⁶	0,1864	0,2578
38.11	Raccolta di rifiuti non pericolosi	0,2763	... ⁶	0,1864	0,2578
38.11.1	Carta straccia	0,2763	... ⁶	0,1864	0,2578
38.3	Riciclaggio	0,9643	... ⁶	0,6507	0,8252
38.32	Riciclaggio di materiali	0,9643	... ⁶	0,6507	0,8252
38.32.1	Ghiaia riciclata	0,1139	... ⁶	0,0769	0,1165
38.32.2	Rottami di ferro	0,8504	... ⁶	0,5738	0,7087
38.32.21	Ferro vecchio	0,6783	... ⁶	0,4576	0,6120
38.32.22	Scarti e detriti metallici	0,1721	... ⁶	0,1162	0,0967

Fonte: UST – IPP

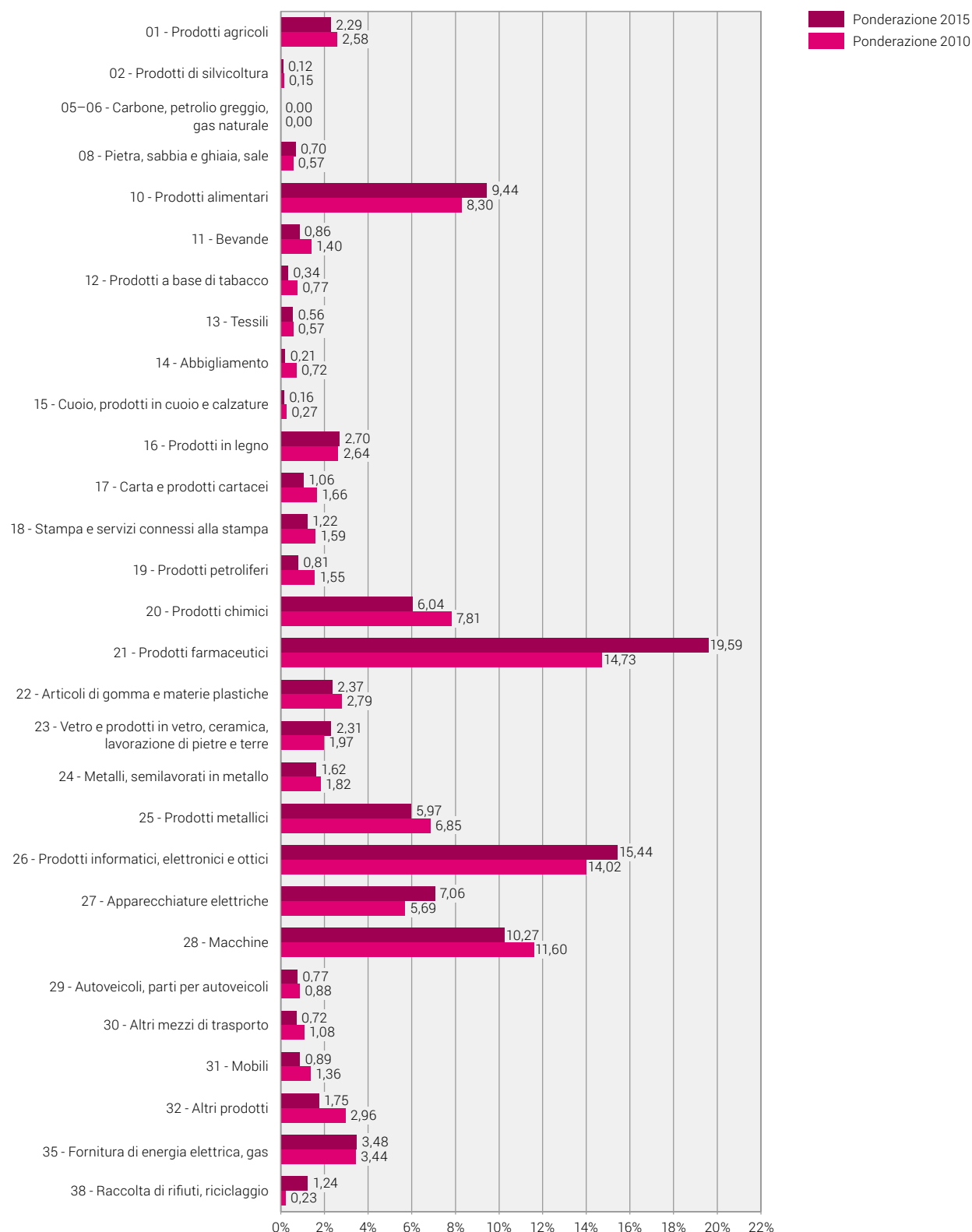
© UST 2016

¹ IPP = Indice dei prezzi alla produzione² IPI = Indice dei prezzi all'importazione³ IPOT = Indice dei prezzi dell'offerta totale (totale di mercato interno, esportazioni ed importazioni)⁴ IPON = Indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (totale di mercato interno ed importazioni)⁵ La posizione non può essere pubblicata separatamente⁶ Posizione non rilevata

Allegato 2

Raffronto delle ponderazioni 2010 con quelle di 2015: Indice dei prezzi alla produzione

G 1

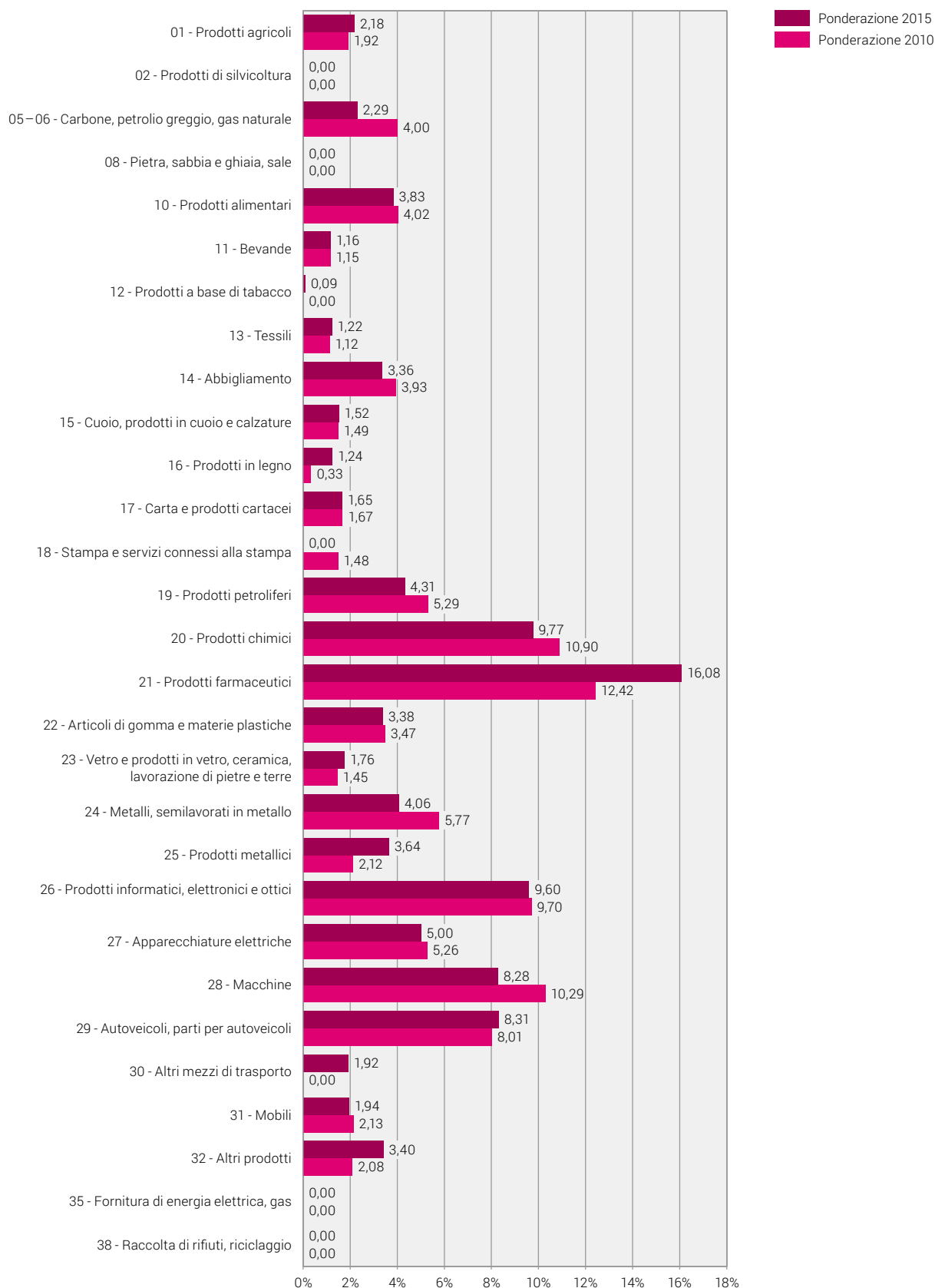


Fonte: UST- IPP

© UST 2016

Raffronto delle ponderazioni 2010 con quelle di 2015: Indice dei prezzi all'importazione

G 2

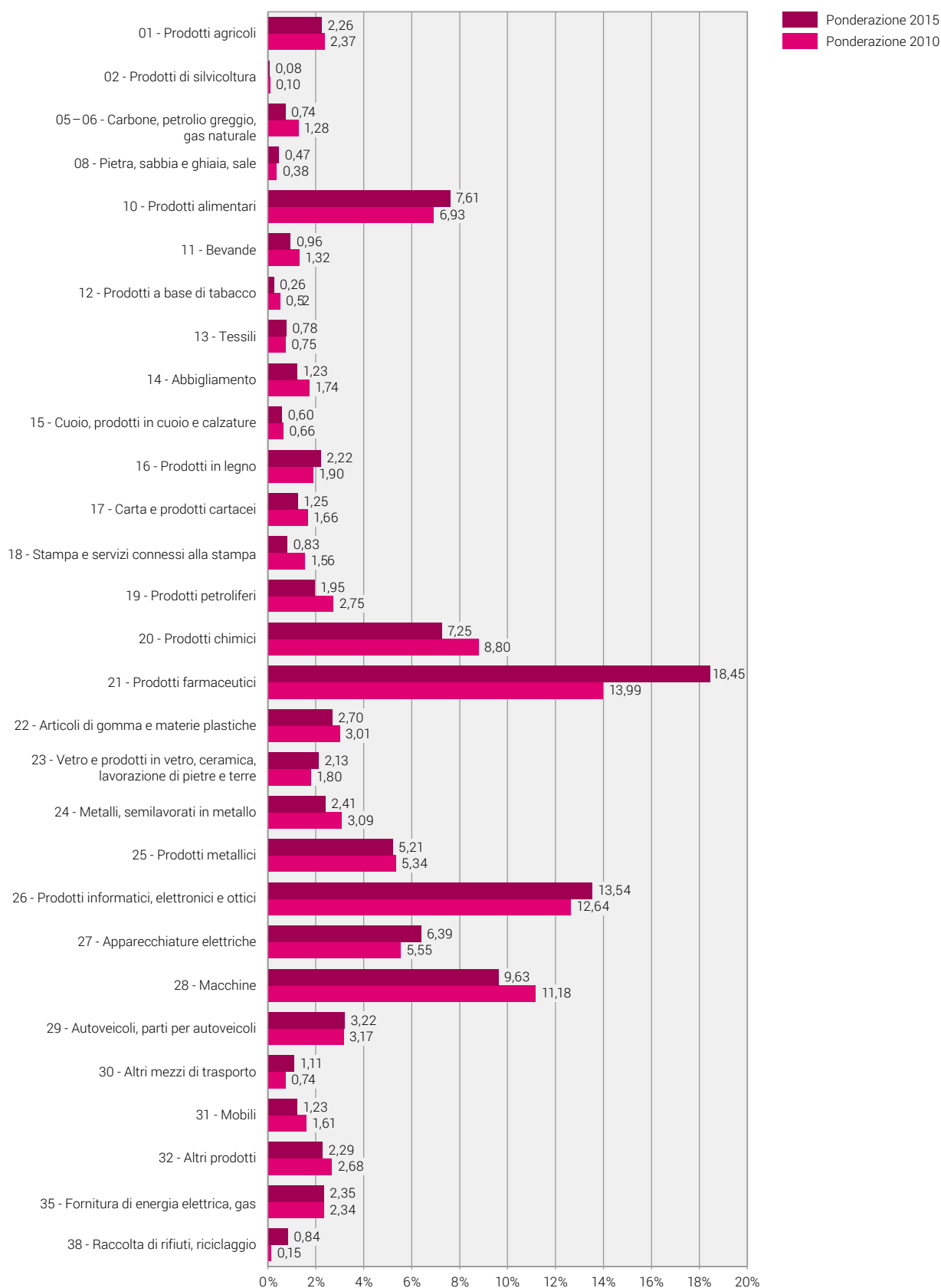


Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Raffronto delle ponderazioni 2010 con quelle di 2015: Indice dei prezzi dell'offerta totale

G 3

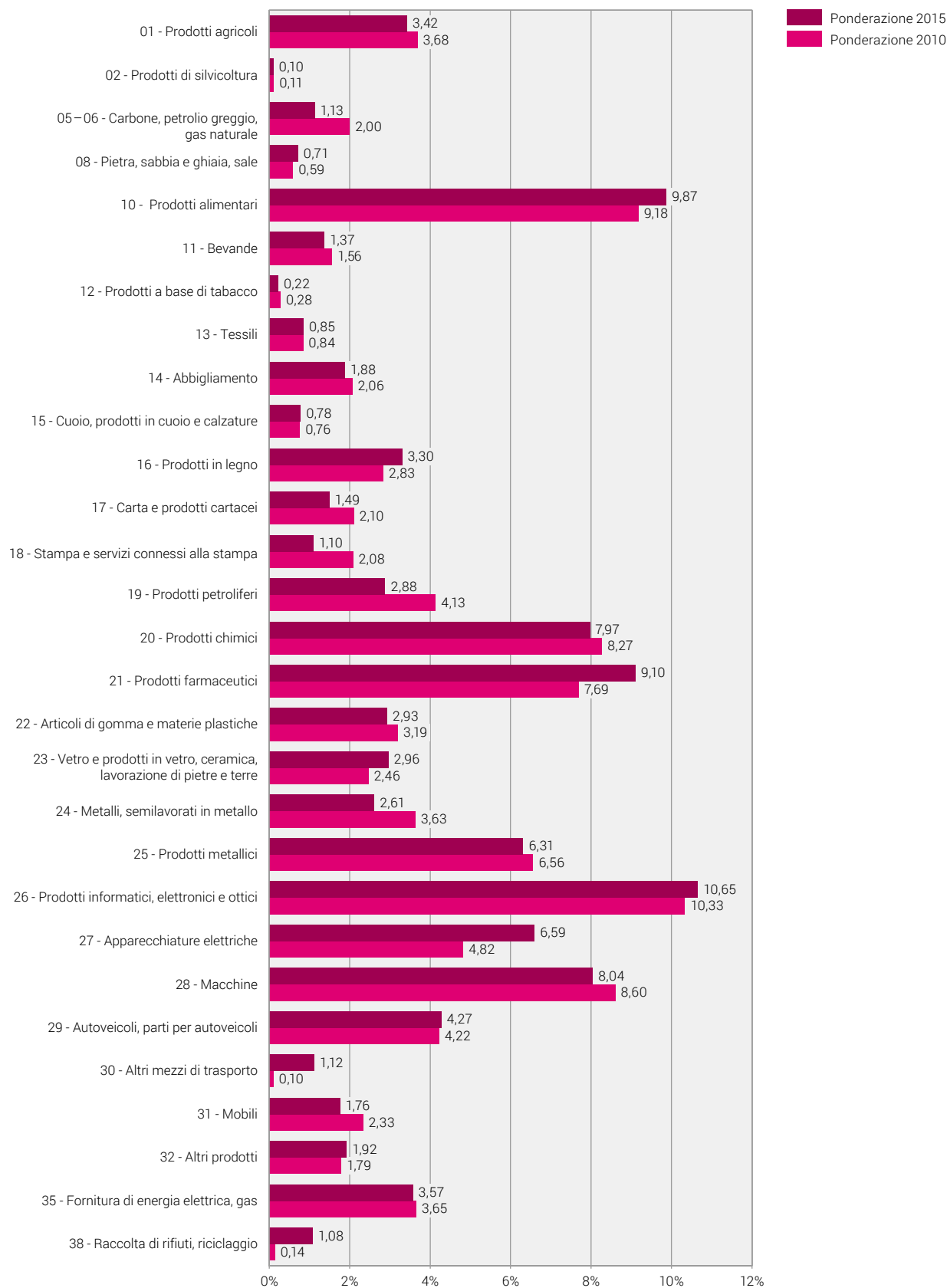


Fonte: UST- IPP

© UST 2016

**Raffronto delle ponderazioni 2010 con quelle di 2015:
Indice dei prezzi dell'offerta totale, mercato interno**

G 4



Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Allegato 3

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10 – 32)

NOGA	Descrizione		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
			< 10	< 50	< 250	≥ 250
			< 100'000	< 1 Mio	< 10 Mio	≥ 10 Mio
10.11	Carne (escluso il pollame)	P	8.39	7.68	23.38	60.55
		I	1.86	8.76	27.72	61.66
		X	1.47	10.37	25.80	62.36
10.12	Pollame	P	1.61	5.79	27.32	65.28
		I	2.59	8.35	46.50	42.56
10.13	Prodotti a base di carne	P	11.09	22.83	15.41	50.67
		I	3.83	16.55	42.83	36.79
10.20	Pesce e prodotti a base di pesce	I	2.51	10.46	35.10	51.93
10.31	Prodotti a base di patate	P	0.57		99.43	
10.32	Succhi di frutta e di ortaggi	P	12.94	24.45	62.61	
		I	4.86	13.98	48.48	32.68
10.39	Altri frutti e ortaggi trasformati	P	10.58	35.10	54.32	
		I	7.07	17.33	44.38	31.22
10.41	Oli e grassi (senza margarina)	P	9.80		90.20	
		I	5.91	11.79	26.75	55.55
10.51	Latticini (esclusi gelati)	P	25.21	15.81	16.50	42.48
		I	3.04	11.51	28.49	56.96
		X	0.61	2.90	13.53	82.96
10.52	Gelati	P	13.72	6.49		79.79
10.61	Granaglie	P	19.03	26.43	54.54	
		I	7.56	18.29	51.41	22.74
		X	1.39	3.58	16.76	78.27
10.62	Amidi e prodotti amidacei	P	4.49	45.16	50.35	
		I	10.07	28.04	52.51	9.38
10.71	Prodotti di panetteria (senza pasticceria a lunga conservazione)	P	14.64	50.48	16.77	18.11
		I	10.51	30.35	43.95	15.19
		X	3.65	19.54	76.81	
10.72	Pasticceria a lunga conservazione	P	4.51	14.80	58.97	21.72
		I	8.76	24.74	43.69	22.81
		X	1.61	6.99	41.04	50.36
10.73	Pasta alimentare	P	9.89	16.87	14.60	58.64
		I	13.93	30.71	55.36	
		X	2.98	7.90	89.12	
10.81	Zucchero	P	2.43		14.79	82.78
		I	7.18	20.55	31.33	40.94
10.82	Dolciumi (senza pasticceria a lunga conservazione)	P	4.10	9.48	34.49	51.93
		I	6.37	12.85	32.51	48.27
		X	0.84	3.28	16.94	78.94
10.83	Caffè e tè trasformato	P	6.91	14.91	15.90	62.28
		I	7.25	13.81	27.11	51.83
		X	0.15	0.49	3.20	96.16

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Tutti i valori sono indicati in percentuale
X = PPI esportazioni

P = PPI mercato interno

I = IPI

NOGA	Descrizione		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
			< 10	< 50	< 250	≥ 250
			< 100'000	< 1 Mio	< 10 Mio	≥ 10 Mio
10.84	Condimenti e spezie	P	9.45	11.98	78.57	
		I	11.22	23.42	48.41	16.95
		X	2.90	14.82	38.34	43.94
10.85	Piatti preparati	P	6.21	4.26	38.43	51.10
		I	13.32	19.77	41.21	25.70
10.86	Prodotti alimentari omogeneizzati e dietetici	X	0.12	0.75	1.41	97.72
10.89	Altri prodotti alimentari	P	5.89	8.91	25.58	59.62
		I	11.64	21.38	43.72	23.26
		X	1.42	7.62	26.68	64.28
10.91	Alimenti per bestiame	P	14.96	35.62	23.70	25.72
		I	19.72	55.25	25.03	
10.92	Alimenti per animali domestici	I	3.94	9.07	41.62	45.37
11.01	Bevande alcoliche distillate	P	31.18	34.27	34.55	
		I	6.96	13.51	40.14	39.39
11.02	Vini da uve	P	32.35	48.29	19.36	
		I	6.24	13.92	36.79	43.05
		X	5.76	14.85	35.31	44.08
11.05	Birra	P	12.33	22.50	29.04	36.13
		I	6.87	17.67	35.97	39.49
11.07	Bibite analcoliche, acque minerali	P	3.06	13.51	17.35	66.08
		I	6.95	17.78	40.31	34.96
12.00	Prodotti a base di tabacco	P	0.22	3.58	9.93	86.27
		I	4.91	6.33	14.61	74.15
		X	0.16	0.33	3.33	96.18
13.10	Filati e fibre tessili	I	11.02	28.48	43.79	16.71
13.20	Tessuti	I	13.23	18.35	27.86	40.56
		X	1.98	6.60	25.09	66.33
13.92	Articoli tessili confezionati (senza abbigliamento)	P	32.73	43.44	23.83	
		I	22.09	26.02	43.73	8.16
		X	11.84	24.80	45.05	18.31
13.93	Tappeti	I	27.96	33.18	38.86	
		X	3.36	3.08	24.03	69.53
13.95	Tessuti non tessuti e articoli in tali materie, esclusi gli articoli di abbigliamento	I	14.79	33.08	45.78	6.35
13.96	Tessuti per uso tecnico e industriale	I	24.45	32.64	28.91	14.00
		X	2.48	8.32	17.01	72.19
14.11	Abbigliamento in pelle	I	32.12	33.92	33.96	
14.12	Indumenti da lavoro	P	21.33	34.10	44.57	
		I	18.71	22.39	42.49	16.41

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Tutti i valori sono indicati in percentuale
X = PPI esportazioni

P = PPI mercato interno

I = IPI

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10 – 32) (continuazione)

NOGA	Descrizione		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
			< 10	< 50	< 250	≥ 250
			< 100'000	< 1 Mio	< 10 Mio	≥ 10 Mio
14.13	Indumenti esterni	P	43.91	12.91	11.58	31.60
		I	13.97	19.02	32.93	34.08
14.14	Biancheria personale	I	13.70	17.20	40.16	28.94
14.19	Altri articoli d'abbigliamento, accessori	I	18.01	23.47	39.10	19.42
14.31	Articoli di calzetteria in maglia	I	11.49	24.58	48.56	15.37
14.39	Altri articoli di maglieria	I	16.23	21.46	33.91	28.40
15.11	Cuoio	I	10.93	24.35	35.21	29.51
15.12	Articoli da viaggio, di pelletteria e di selleria	I	13.64	22.25	38.47	25.64
		X	4.71	10.83	28.51	55.95
15.20	Calzature	P	6.51	22.80	11.99	58.70
		I	10.18	17.12	38.49	34.21
		X	3.89	6.74	26.88	62.49
16.10	Legno tagliato e piallato	P	43.71	40.27	16.02	
16.21	Pannelli in legno	P	4.44	19.40	34.82	41.34
		I	12.81	22.55	49.93	14.71
		X	1.03	1.64	6.46	90.87
16.22	Pavimenti a parquet assemblati	P	19.42	29.64	50.94	
		I	18.06	21.28	42.23	18.43
		X	3.81	1.26		94.93
16.23	Falegnameria per l'edilizia e per interni	P	44.87	41.47	11.96	1.70
		I	26.81	29.94	31.25	12.00
		X	19.22	19.59	35.22	25.97
16.24	Imballaggi in legno	P	14.52	25.82	59.66	
		X	42.98	46.51	10.51	
16.29	Altri prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio	I	28.35	35.83	32.55	3.27
17.11	Altri prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio	I	1.50	3.09	37.12	58.29
		P	2.12	9.00	49.48	39.40
		I	6.15	16.86	37.40	39.59
17.12	Carta e cartone	X	0.73	1.61	3.05	94.61
		P	2.91	11.05	59.09	26.95
		I	18.38	33.81	37.28	10.53
17.21	Imballaggi di carta e cartone, carta ondulata	X	3.92	7.34	17.19	71.55
		P	1.55	11.37	49.06	38.02
		I	6.25	13.94	50.11	29.70
17.22	Carta e cartone per uso domestico e igienico-sanitario	X	1.26	3.71	12.46	82.57
		P	5.91	16.01	78.08	
		I	36.29	38.64	25.07	
17.23	Prodotti cartotecnici	P	5.37	33.01	39.08	22.54
		I	30.86	37.90	31.24	
		X	11.27	18.75	54.31	15.67
17.29	Altri articoli in carta e cartone	P	5.37	33.01	39.08	22.54
		I	30.86	37.90	31.24	
17.29	Altri articoli in carta e cartone	X	11.27	18.75	54.31	15.67
		P	5.37	33.01	39.08	22.54
		I	30.86	37.90	31.24	
18.11	Stampa di giornali	P	2.41	15.72	68.45	13.42
		I	13.97	19.02	32.93	34.08
18.12	Altra stampa	P	25.98	39.02	30.20	4.80
		X	1.42	5.87	6.83	85.88
18.13	Attività preliminari alla stampa	P	35.42	29.75	17.05	17.78
		X	1.42	5.87	6.83	85.88
18.14	Rilegatura	P	29.08	30.74	40.18	
19.20	Prodotti petroliferi	P	2.48	8.03	42.60	46.89
		I	0.30	0.95	6.32	92.43
		X	0.82	2.05	10.21	86.92
20.11	Gas industriali	P	2.38	7.19	40.62	49.81
20.12	Coloranti e pigmenti	I	4.91	15.04	24.81	55.24
		X	0.75	1.70	8.70	88.85
20.13	Altri prodotti chimici di base inorganici	I	4.47	12.48	27.42	55.63
		X	0.81	2.75	10.14	86.30
20.14	Altri prodotti chimici di base organici	P	1.01	2.96	8.90	87.13
		I	0.70	2.33	6.48	90.49
		X	0.11	0.47	2.09	97.33
20.15	Fertilizzanti e prodotti azotati	I	9.81	19.83	30.11	40.25
20.16	Materie plastiche in forme primarie	P	5.46	22.12	25.46	46.96
		I	3.73	12.28	43.28	40.71
		X	1.13	3.75	11.30	83.82
20.17	Gomma sintetica in forme primarie	I	5.52	18.08	76.40	
20.20	Pesticidi e altri prodotti chimici per l'agricoltura	P	1.18	4.58	19.01	75.23
		I	7.81	16.42	37.50	38.27
		X	0.25	1.06	4.64	94.05
20.30	Pitture, vernici, inchiostri da stampa e adesivi sintetici	P	2.95	19.37	47.17	30.51
		I	13.44	24.57	43.61	18.38
		X	0.77	2.38	9.56	87.29
20.41	Saponi, detergenti, prodotti per la pulizia	P	7.38	24.19	59.31	9.12
		I	14.56	28.15	38.26	19.03
		X	4.14	14.02	45.22	36.62
20.42	Profumi e cosmetici	P	7.67	16.57	32.40	43.36
		I	7.42	13.89	34.57	44.12
		X	1.58	5.74	23.90	68.78
20.51	Prodotti esplosivi	P	8.83	7.85	83.32	
		I	11.41	23.01	65.58	
20.52	Colle	P	0.83	22.39	16.00	60.78
		I	20.84	31.03	37.20	10.93
		X	1.84	4.53	19.33	74.30
20.53	Oli essenziali	P	1.82	3.02	12.92	82.24
		I	4.23	12.63	20.92	62.22
		X	0.16	0.72	2.63	96.49

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Tutti i valori sono indicati in percentuale
X = PPI esportazioni

P = PPI mercato interno

I = IPI

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Tutti i valori sono indicati in percentuale
X = PPI esportazioni

P = PPI mercato interno

I = IPI

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10 – 32) (continuazione)

NOGA	Descrizione		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
			< 10	< 50	< 250	≥ 250
			< 100'000	< 1 Mio	< 10 Mio	≥ 10 Mio
20.59	Altri prodotti chimici	P	3.88	10.08	38.90	47.14
		I	10.85	23.25	38.57	27.33
		X	1.98	6.34	23.75	67.93
20.60	Fibre sintetiche e artificiali	I	7.50	22.56	69.94	
21.10 ¹	Prodotti farmaceutici di base	P	1.06	1.80	14.97	82.17
		I	5.20	13.93	5.96	74.91
		X	1.97	7.79	19.16	71.08
21.20 ¹	Preparati farmaceutici	P	0.98	3.20	15.08	80.74
		I	4.52	7.19	21.08	67.21
		X	0.89	2.93	10.49	85.69
22.11	Pneumatici	I	3.23	9.08	25.77	61.92
22.19	Altri articoli di gomma	P	8.66	13.15	49.39	28.80
		I	19.19	33.37	39.28	8.16
		X	5.65	13.60	27.41	53.34
22.21	Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche	P	5.98	19.94	53.93	20.15
		I	11.73	24.74	41.59	21.94
		X	1.61	4.20	17.48	76.71
22.22	Imballaggi in materie plastiche	P	2.37	17.83	57.72	22.08
		I	15.81	30.32	47.18	6.69
		X	3.25	7.36	22.00	67.39
22.23	Articoli in materie plastiche per l'edilizia	P	8.27	22.90	33.58	35.25
		I	27.03	30.53	24.75	17.69
		X	7.56	13.88	39.43	39.13
22.29	Altri articoli in materie plastiche	P	8.55	31.34	48.16	11.95
		I	23.02	36.29	34.79	5.90
		X	4.79	12.57	34.15	48.49
23.11/ 23.12	Vetro piano e vetro piano lavorato	P	3.92	15.79	55.23	25.06
		I	21.98	30.22	36.85	10.95
		X	3.91	6.05	44.32	45.72
23.13	Vetro cavo	P	9.83	13.13	77.04	
		I	20.22	30.48	35.16	14.14
23.14	Fibre di vetro e prodotti relativi	P	8.76	17.51	73.73	
		I	18.88	33.06	37.95	10.11
23.19	Altri prodotti in vetro	I	27.68	33.64	33.97	4.71
23.31	Piastrelle in ceramica	I	20.04	33.07	32.04	14.85
23.32	Mattoni e tegole in terracotta	P	6.03	27.42	66.55	
23.41	Prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali	P	70.91	29.09		
		I	36.15	42.92	20.93	
		X	26.41	58.06	15.53	
23.42	Articoli sanitari in ceramica	P	13.83	21.35	64.82	
		I	31.93	22.08	45.99	
		X	12.31	27.57	60.12	

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Tutti i valori sono indicati in percentuale P = PPI mercato interno I = IPI

X = PPI esportazioni

¹ Per le importazioni e le esportazioni, i valori soglia sono stati moltiplicati per il fattore 100 (Cfr. capitolo 2.3.2).

NOGA	Descrizione		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
			< 10	< 50	< 250	≥ 250
			< 100'000	< 1 Mio	< 10 Mio	≥ 10 Mio
23.43	Isolatori e pezzi isolanti in ceramica	P	100			
		I	14.41	38.12	47.47	
		X	5.43	10.59	13.04	70.94
23.49	Altri prodotti in ceramica	P	46.76	53.24		
		I	44.4	26.27	29.33	
		X	22.57	15.37	62.06	
23.51	Cemento	P	0.82	3.93	24.76	70.49
		I	12.84	29.21	38.30	19.65
23.61	Prodotti in calcestruzzo per l'edilizia	P	6.52	31.71	50.45	11.32
		I	37.93	40.80	21.27	
23.62	Prodotti in gesso per l'edilizia	P	8.82		91.18	
		I	22.66	29.66	42.00	5.68
23.63	Calcestruzzo pronto per l'uso	P	17.35	49.28	33.37	
23.64	Malta (malte in polvere)	P	9.53	26.80	63.67	
23.65	Prodotti in fibrocemento	P	0.07	7.73	11.17	81.03
23.70	Pietre naturali lavorate	P	42.02	47.92	10.06	
		I	33.35	36.67	29.98	
23.91	Prodotti abrasivi	P	2.38	10.66		86.96
		I	20.91	30.96	48.13	
		X	1.83	4.86	10.38	82.93
23.99	Altri prodotti minerali non metalliferi	P	12.91	41.29	22.90	22.90
		I	22.29	41.12	36.59	
24.10	Acciaio	P	0.72	7.60	28.31	63.37
		I	3.16	9.59	28.27	58.98
		X	1.57	4.45	10.26	83.72
24.20	Tubi, condotti, profilati cavi e relative guarnizioni d'acciaio	P	6.29	18.16	25.41	50.14
		I	10.14	21.27	30.17	38.42
		X	1.93	5.18	13.63	79.26
24.31	Acciaio stirato a freddo	I	10.89	29.24	55.04	4.83
24.32	Nastri laminati a freddo	I	6.10	21.11	52.91	19.88
24.33	Acciaio profilato a freddo	I	32.19	37.83	24.00	5.98
24.34	Fili trafilati	I	5.94	23.66	48.01	22.39
24.42	Prodotti in alluminio	P	3.59	13.01	7.58	75.82
		I	5.49	12.71	22.71	59.09
		X	0.93	2.99	6.23	89.85
24.43	Piombo, zinco e stagno	I	7.86	24.25	50.35	17.54
24.44	Rame	I	3.34	10.94	26.24	59.48
		X	5.24	15.26	35.14	44.36
24.45	Altri metalli non ferrosi	I	8.05	20.06	47.23	24.66

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Tutti i valori sono indicati in percentuale P = PPI mercato interno I = IPI

X = PPI esportazioni

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10 – 32) (continuazione)

NOGA	Descrizione		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
			< 10	< 50	< 250	≥ 250
			< 100'000	< 1 Mio	< 10 Mio	≥ 10 Mio
24.51	Fonderia di ghisa	P	3.01	15.50	61.61	19.88
24.53	Fonderia di metalli leggeri	P	4.07	12.45	53.89	29.59
25.11	Strutture metalliche/ Costruzioni d'acciaio	X	8.63	19.21	30.93	41.23
		P	20.35	44.36	27.77	7.52
		I	28.19	36.30	29.55	5.96
25.12	Porte e finestre in metallo	P	19.94	43.92	20.80	15.34
		I	31.71	34.97	20.39	12.93
25.21	Radiatori e caldaie per il riscaldamento centrale	P	5.51	25.69	68.80	
		I	8.60	14.38	48.48	28.54
		X	1.37	3.54	17.42	77.67
25.29	Altre cisterne, serbatoi e contenitori in metallo	P	20.35	48.38	31.27	
		I	26.81	43.17	30.02	
25.50	Pezzi forgiati	P	4.50	20.15	58.77	16.58
25.61	Trattamento e rivestimento dei metalli	P	17.06	44.76	32.30	5.88
25.62	Meccanica generale	P	32.67	41.54	24.64	1.15
25.71	Coltelleria	P	3.47	3.02	22.15	71.36
		I	20.76	26.34	47.13	5.77
		X	2.52	3.84	5.12	88.52
25.72	Serrature e cerniere	P	5.48	11.92	55.86	26.74
		I	15.52	30.93	33.10	20.45
		X	4.02	11.33	35.75	48.90
25.73	Utensileria	P	11.29	26.20	48.48	14.03
		I	10.90	24.00	38.81	26.29
		X	2.32	8.30	23.21	66.17
25.92	Imballaggi in metallo	P	3.57	9.49	67.72	19.22
		I	4.33	10.28	13.31	72.08
		X	2.76	12.93	29.88	54.43
25.93	Articoli in fili metallici, catene e molle	P	6.10	23.13	53.12	17.65
		I	20.19	36.12	26.11	17.58
		X	4.07	10.11	31.55	54.27
25.94	Viti e bulloni	P	2.02	7.76	16.81	73.41
		I	13.72	24.19	36.17	25.92
		X	1.93	6.48	16.45	75.14
25.99	Altri prodotti metallici	P	14.22	35.76	38.51	11.51
		I	19.28	32.45	38.55	9.72
		X	4.99	12.87	37.59	44.55
26.11	Elementi elettronici	P	3.70	11.01	34.51	50.78
		I	7.36	16.51	29.72	46.41
		X	2.40	8.69	27.05	61.86
26.12	Schede elettroniche integrate	P	11.19	40.30	48.51	
		I	12.56	27.06	46.03	14.35
		X	1.84	4.86	17.92	75.38

NOGA	Descrizione		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
			< 10	< 50	< 250	≥ 250
			< 100'000	< 1 Mio	< 10 Mio	≥ 10 Mio
26.20	Computer e unità periferiche	P	15.49	27.95	56.56	
		I	7.22	10.63	16.17	65.98
		X	9.66	20.28	34.10	35.96
26.30	Apparecchiature per le comunicazioni	P	5.76	10.56	54.69	28.99
		I	5.62	9.84	19.33	65.21
		X	4.26	11.48	27.00	57.26
26.40	Prodotti di elettronica di consumo	I	7.74	12.70	27.01	52.55
		X	10.03	18.75	33.32	37.90
26.51	Strumenti e apparecchi di misurazione e di controllo	P	4.70	12.90	34.25	48.15
		I	11.80	25.25	36.96	25.99
		X	1.78	5.51	17.76	74.95
26.52	Orologi	P	3.05	10.09	25.10	61.76
		I	2.32	6.38	21.23	70.07
		X	0.16	0.78	3.09	95.97
26.60	Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche	P	2.06	9.25	28.08	60.61
		I	7.41	20.56	35.89	36.14
		X	0.51	1.53	5.53	92.43
26.70	Strumenti ottici e attrezzature fotografiche	P	3.38	19.43	24.31	52.88
		I	10.39	17.42	25.20	46.99
		X	2.91	6.62	25.86	64.61
27.11	Motori, generatori e trasformatori elettrici	P	1.27	4.80	10.12	83.81
		I	10.20	22.29	37.08	30.43
		X	1.49	4.37	11.80	82.34
27.12	Apparecchiature per la distribuzione e la connessione dell'elettricità	P	19.34	31.05	49.61	
		I	10.13	20.64	33.91	35.32
		X	1.40	4.28	13.79	80.53
27.20	Batterie e accumulatori	I	12.46	26.99	36.88	23.67
		X	4.45	9.61	23.53	62.41
27.31	Cavi a fibre ottiche	P	17.75	82.25		
		I	11.98	15.35	29.24	43.43
27.32	Altri fili e cavi elettronici ed elettrici	P	2.28	9.63	8.17	79.92
		I	11.21	23.19	43.92	21.68
		X	1.85	5.78	7.53	84.84
27.33	Attrezzature per cablaggio	P	0.76	17.56	13.03	68.65
		I	15.86	25.42	42.57	16.15
		X	1.97	4.81	13.01	80.21
27.40	Apparecchiature per illuminazione elettrica	P	16.01	39.48	29.65	14.86
		I	22.02	26.28	35.31	16.39
		X	12.56	21.58	42.97	22.89
27.51	Elettrodomestici	P	2.51	10.11	26.60	60.78
		I	11.05	11.91	22.89	54.15
		X	2.44	5.76	18.56	73.24

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Tutti i valori sono indicati in percentuale

P = PPI mercato interno

I = IPI

X = PPI esportazioni

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Tutti i valori sono indicati in percentuale

P = PPI mercato interno

I = IPI

X = PPI esportazioni

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10 – 32) (continuazione)

NOGA	Descrizione		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
			< 10	< 50	< 250	≥ 250
			< 100'000	< 1 Mio	< 10 Mio	≥ 10 Mio
27.90	Altre apparecchiature e materiali elettrici	P	7.25	17.00	35.86	39.89
		I	16.67	33.40	40.04	9.89
		X	2.57	8.29	20.62	68.52
28.11	Motori e turbine	P	0.95	4.30	22.74	72.01
		I	2.45	7.41	18.81	71.33
		X	0.54	1.68	6.28	91.50
28.12	Apparecchiature idrauliche e pneumatiche	P	4.19	56.03	39.78	
		I	16.77	26.82	41.76	14.65
		X	2.72	8.47	26.56	62.25
28.13	Pompe e compressori	P	2.00	10.52	30.14	57.34
		I	15.18	27.30	33.95	23.57
		X	1.49	3.94	11.76	82.81
28.14	Articoli di rubinetteria	P	2.66	17.03	56.47	23.84
		I	14.09	23.59	46.11	16.21
		X	1.83	6.42	24.54	67.21
28.15	Cuscinetti, ingranaggi e organi di trasmissione	P	4.09	18.54	44.51	32.86
		I	11.29	24.15	44.98	19.58
		X	2.84	9.82	34.72	52.62
28.21	Forni e bruciatori	P	25.33	44.36	30.31	
		I	17.61	35.74	33.12	13.53
		X	3.77	13.63	48.05	34.55
28.22	Apparecchi di sollevamento e movimentazione	P	3.10	12.88	29.51	54.51
		I	11.09	26.25	30.68	31.98
		X	3.22	8.99	26.89	60.90
28.23	Macchine e attrezzature per ufficio (esclusi computer e unità periferiche)	I	6.23	12.55	31.48	49.74
		X	3.92	10.96	36.63	48.49
28.24	Utensili portabili a motore	P	1.60	6.74	11.33	80.33
		I	7.84	14.06	31.77	46.33
		X	2.29	5.32	18.03	74.36
28.25	Attrezzature industriali per la refrigerazione e la ventilazione	P	7.35	36.37	56.28	
		I	15.70	31.04	39.26	14.00
		X	3.74	11.78	27.88	56.60
28.29	Altre macchine non specifiche ad un ramo d'attività	P	6.84	23.15	54.78	15.23
		I	14.19	30.44	38.92	16.45
		X	2.23	7.20	25.38	65.19
28.30	Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	P	19.16	32.45	48.39	
		I	12.82	23.07	25.46	38.65
		X	21.08	26.17	36.27	16.48
28.40	Macchine utensili	P	4.79	18.70	46.16	30.35
		I	12.42	35.39	40.42	11.77
		X	1.89	5.15	16.81	76.15
28.91	Macchine per la metallurgia	P	4.86	42.83	52.31	
		X	0.99	2.27	21.03	75.71

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Tutti i valori sono indicati in percentuale
X = PPI esportazioni

P = PPI mercato interno

I = IPI

NOGA	Descrizione		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
			< 10	< 50	< 250	≥ 250
			< 100'000	< 1 Mio	< 10 Mio	≥ 10 Mio
28.92	Macchine da cantiere	P	10.79	25.38	31.30	32.53
		I	8.10	21.76	29.09	41.05
		X	6.40	16.36	44.45	32.79
28.93	Macchine per l'industria alimentare	P	3.49	11.90	28.28	56.33
		I	18.35	30.69	38.42	12.54
		X	1.07	3.20	11.67	84.06
28.94	Macchine per le industrie tessili	P	2.63	13.37	42.39	41.61
		I	9.13	19.97	30.98	39.92
		X	0.99	3.49	11.09	84.43
28.95	Macchine per l'industria della carta e del cartone	P	0.63	5.21	14.56	79.60
		I	15.01	39.21	45.78	
		X	1.18	4.73	12.18	81.91
28.96	Macchine per l'industria delle materie plastiche e della gomma	P	5.76	16.90	37.64	39.70
		I	9.37	33.91	38.13	18.59
		X	1.33	5.46	17.28	75.93
28.99	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	P	10.20	20.27	37.92	31.61
		I	17.33	34.81	43.04	4.82
		X	2.90	6.94	22.75	67.41
29.10	Autoveicoli e motori per autoveicoli	I	5.11	5.05	8.87	80.97
29.20	Carrozzerie, rimorchi e semirimorchi	P	12.95	43.55	32.01	11.49
		I	18.39	35.72	30.07	15.82
29.30	Elementi per autoveicoli e accessori	P	8.08	12.22	32.91	46.79
		X	1.33	3.44	13.10	82.13
29.31	Parti elettriche ed elettroniche per autoveicoli	I	9.71	28.33	54.06	7.90
29.32	Altri parti per autoveicoli	I	9.68	15.13	30.55	44.64
30.12	Imbarcazioni da diporto e sportive	I	18.40	40.20	41.40	
30.30	Aeromobili	P	1.02	3.69	7.27	88.02
		X	0.43	1.65	10.51	87.41
30.91	Motocicli	I	11.62	14.38	24.64	49.36
30.92	Biciclette e veicoli per invalidi	P	11.77	19.13	69.10	
		I	13.74	20.28	38.56	27.42
		X	4.78	8.43	19.64	67.15
31.01	Mobili per uffici e negozi	P	4.51	23.90	63.13	8.46
		I	43.62	29.65	23.55	3.18
		X	21.11	25.90	33.52	19.47
31.02	Mobili per cucine e bagni	P	20.32	50.17	29.51	
		I	47.65	30.93	17.66	3.76
31.03	Materassi	P	7.97	22.15	69.88	
		I	24.79	20.66	54.55	
31.09	Altri mobili	P	26.18	40.02	33.80	
		I	37.26	28.67	28.16	5.91
		X	11.29	15.21	21.46	52.04

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Tutti i valori sono indicati in percentuale
X = PPI esportazioni

P = PPI mercato interno

I = IPI

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10 – 32) (fine)

NOGA	Descrizione		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
			< 10	< 50	< 250	≥ 250
			< 100'000	< 1 Mio	< 10 Mio	≥ 10 Mio
32.20	Strumenti musicali	I	31.76	23.35	39.63	5.26
32.30	Articoli sportivi	I	22.98	29.03	37.87	10.12
32.40	Giochi e giocattoli	I	17.81	23.29	47.90	11.00
32.50	Strumenti e forniture mediche e dentistiche, ecc.	P	23.44	18.41	20.66	37.49
		I	6.66	12.48	27.60	53.26
		X	0.64	2.19	8.28	88.89
32.91	Scope e spazzole	P	2.39	20.36	14.36	62.89
		I	30.44	38.63	30.93	
		X	2.45	4.97	15.49	77.09
32.99	Altri prodotti	P	19.85	21.91	37.12	21.12
		I	26.26	34.11	35.21	4.42
		X	7.31	14.96	21.10	56.63

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Tutti i valori sono indicati in percentuale P = PPI mercato interno I = IPI
 X = PPI esportazioni

Allegato 4

Esempio di calcolo dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione

Le seguenti spiegazioni e tabelle forniscono una panoramica dei vari livelli calcolo¹ dell'indice dei prezzi alla produzione. Le regole impiegate per il calcolo si applicano anche all'indice dei prezzi all'importazione.

L'esempio ipotetico illustrato spiega la procedura di calcolo. Nell'esempio la base dell'indice è dicembre 2015 (Indice = 100) e il periodo di rilevazione aprile 2016. Il peso determinato per il periodo base rimane costante.

Nell'esempio:

I = indice calcolato

i = posizione dell'indice i , dove $i = 1, \dots, 5$

b = fornitori di dati b nella posizione dell'indice i

p_j^t = prezzo unitario j nel periodo t all'interno della posizione dell'indice i , dove $j = 1, \dots, 6$

h = classe di grandezza h all'interno dell'indice di posizione i , dove $h = 1, 2, 3$

g_h = peso della classe di grandezza h

g_i = peso dell'indice di posizione i

t = periodo t , dove $t = t_0$ (periodo di base (Indice = 100)),

$t = t_e$ (periodo di rilevazione)

1. Composizione dei dati base

I prezzi unitari e la loro posizione nella posizione dell'indice 1¹

Fornitori di dati	Quota degli equivalenti a tempo pieno dei fornitori di dati b	Classe di grandezza h		Prezzi unitari p_j^t		
				Dic. 2015 = t_0	...	Apr. 2016 = t_e
Fornitori di dati b_1	9	1	p_1^t	Fr. 72.–	...	Fr. 72.–
Fornitori di dati b_2	5	1	p_2^t	Fr. 88.–	...	Fr. 85.–
			p_3^t	Fr. 80.–	...	Fr. 79.–
Fornitori di dati b_3	40	2	p_4^t	Fr. 75.–	...	Fr. 77.–
Fornitori di dati b_4	30	2	p_5^t	Fr. 73.–	...	Fr. 74.–
Fornitori di dati b_5	100	3	p_6^t	Fr. 84.–	...	Fr. 86.–

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ I dati di base e i calcoli effettuati fino e mediante aggregazione di base sono indicati solo per la posizione dell'indice 1.

¹ L'esempio di calcolo riproduce il più semplice dei casi, in cui la posizione dell'indice corrisponde ad un livello a due cifre della NOGA. Nella maggior parte dei casi un livello NOGA a due cifre è composto da più posizioni di indice.

Le classi di grandezza e i loro pesi nella posizione dell'indice 1

Classe di grandezza h	Limiti della classe di grandezza h in equivalenti a tempo pieno (ETP)	Totale ETP della classe di grandezza h	peso g_h della classe di grandezza h
1	< 10	1 500	$g_1 = \frac{1\,500}{12\,000} \times 100 = 12,50\%$
2	≥ 10 ; < 50	7 000	$g_2 = \frac{7\,000}{12\,000} \times 100 = 58,33\%$
3	≥ 50	3 500	$g_3 = \frac{3\,500}{12\,000} \times 100 = 29,17\%$

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

dove:

$$\sum_{h=1}^3 g_h = 100\%$$

Pesi delle posizioni dell'indice

Posizione dell'indice i	Valore della produzione lorda in CHF	Peso g_i della posizione dell'indice i
1	1 050 000	$g_1 = \frac{1\,050\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 42\%$
2	375 000	$g_2 = \frac{375\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 15\%$
3	600 000	$g_3 = \frac{600\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 24\%$
4	125 000	$g_4 = \frac{125\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 5\%$
5	350 000	$g_5 = \frac{350\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 14\%$

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

dove:

$$\sum_{i=1}^5 g_i = 100\%$$

2. Calcolo dell'indice individuale per la posizione dell'indice 1

Nella prima fase vengono calcolati gli indici individuali per le singole notifiche di prezzo con base dicembre 2015 (= 100).

L'indice individuale del prezzo p_j per il periodo t è:

$$I_j^t = \frac{p_j^t}{p_j^{t_0}} \times 100$$

Fornitori di dati		Prezzi unitari I_j^t		
		Dic. 2015 = t_0	...	Apr. 2016 = t_e
Fornitori di dati b_1	p_1^t	100,0	...	$\frac{72}{72} \times 100 = 100,00$
Fornitori di dati b_2	p_2^t	100,0	...	$\frac{85}{88} \times 100 = 96,59$
	p_3^t	100,0	...	$\frac{79}{80} \times 100 = 98,75$
Fornitori di dati b_3	p_4^t	100,0	...	$\frac{77}{75} \times 100 = 102,67$
Fornitori di dati b_4	p_5^t	100,0	...	$\frac{74}{73} \times 100 = 101,37$
Fornitori di dati b_5	p_6^t	100,0	...	$\frac{86}{84} \times 100 = 102,38$

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

3. Aggregazione di base

La seconda fase del calcolo dell'indice consiste nell'aggregazione di base. Per ogni classe di grandezza h viene calcolata la media geometrica del relativo indice individuale I_j^t .

$$I_h^t = \left[\prod_{j=y}^z \left(\frac{p_j^t}{p_j^{t_0}} \right) \right]^{\frac{1}{z-y+1}}$$

dove:

per $h = 1$ vale $y = 1$ e $z = 3$

per $h = 2$ vale $y = 4$ e $z = 5$

per $h = 3$ vale $y = z = 6$

Classe di grandezza	Aggregazione di base I_h^t		
	Dic. 2015 = t_0	...	Apr. 2016 = t_e
1	$(100 \times 100 \times 100)^{1/3} = 100$		$(100 \times 96,59 \times 98,75)^{1/3} = 98,44$
2	$(100 \times 100)^{1/2} = 100$		$(102,67 \times 101,37)^{1/2} = 102,02$
3	$100^1 = 100$		$102,38^1 = 102,38$

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

4. Aggregazione intermedia

Nell'aggregazione intermedia gli indici dell'aggregazione di base vengono aggregati con media aritmetica ponderata al livello della posizione dell'indice.

$$I_i^t = \frac{\sum_{h=1}^3 g_h I_h^t}{\sum_{h=1}^3 g_h}$$

Posizione dell'indice	Aggregazione di base I_h^t		
	Dic. 2015 = t_0	...	Apr. 2016 = t_e
1	$\frac{(12,50 \times 100) + (58,33 \times 100) + (29,17 \times 100)}{(12,50 + 58,33 + 29,17)} = 100$		$\frac{(12,50 \times 98,44) + (58,33 \times 102,02) + (29,17 \times 102,38)}{(12,50 + 58,33 + 29,17)} = 101,68$
2 ¹	100,00		104,50
3 ¹	100,00		105,10
4 ¹	100,00		103,27
5 ¹	100,00		98,73

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

¹ Per le posizioni dell'indice 2–5 non sono mostrati nell'esempio i calcoli effettuati fino e con l'aggregazione intermedia

5. Calcolo dell'indice totale

Nell'ultima fase gli indici I_i^t di ciascuna posizione i vengono aggregati g_i per mezzo della formula Young. Con quest'operazione si ottiene l'indice totale I_{tot}^t dei prezzi alla produzione e all'importazione.

$$I_{tot}^t = \sum_{i=1}^5 g_i I_i^t$$

Indice dei prezzi alla produzione I_{tot}^t		
Dic. 2015 = t_0	$\frac{(42 \times 100,00) + (15 \times 100,00) + (24 \times 100,00) + (5 \times 100,00) + (14 \times 100,00)}{100,00} = 100,00$	
Apr. 2016 = t_e	$\frac{(42 \times 101,68) + (15 \times 104,50) + (24 \times 105,10) + (5 \times 103,27) + (14 \times 98,73)}{100,00} = 102,59$	

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Allegato 5

Rinnovo dell'assortimento

1. Eliminazione di vecchi prodotti e inserimento di nuovi

Il prodotto A e il prodotto B sono così diversi che non possono essere confrontati. La serie di prezzi del prodotto A è scomparsa dal mercato nel febbraio del 2016 contemporaneamente all'introduzione della nuova serie di prezzo del prodotto B. La differenza di prezzo non incide sull'indice in quanto è ascrivibile alla differenza di qualità. Nel febbraio del 2016 al prodotto B è stato assegnato un indice iniziale: questo indice corrisponde all'indice dell'aggregato superiore più vicino (nel presente esempio viene considerato un aggregato di 120).

Prodotto	Dicembre 2015 (indice = 100)	gennaio 2016	febbraio 2016
Prezzo di A (vecchio prodotto)	20	25	–
Prezzo di B (nuovo prodotto)	–	–	28
Indice di prezzo di A	100	125	–
Indice di prezzo di B	–	–	120

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

2. Sostituzione di un prodotto con uno nuovo

a) Prodotti comparabili

Prodotto	Dicembre 2015 (indice = 100)	gennaio 2016	febbraio 2016
Prezzo di A (vecchio prodotto)	20	25	–
Prezzo di B (prodotto nuovo)	–	–	28
Indice di prezzo A, a partire da febbraio 2016 indice di prezzo B	100	125	140

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Questa tecnica viene applicata quando il prodotto B (prodotto sostitutivo) è praticamente identico al prodotto A. In questo caso il prodotto A è sostituito direttamente dal prodotto B. Viene mantenuta la stessa serie di prezzi. L'aumento dei prezzi di 3.00 CHF registrato da gennaio a febbraio è considerato rincaro.

b) Differenza di qualità, rilevazione parallela

Prodotto	Dicembre 2015 (indice = 100)	gennaio 2016	febbraio 2016
Prezzo di A (vecchio prodotto)	20	25	–
Prezzo di B (prodotto nuovo)	–	27	28
Indice di prezzo A, a partire da febbraio 2016 indice di prezzo B	100	125	129,6

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Il prodotto B ha le stesse funzioni del prodotto A, ma presenta caratteristiche aggiuntive che aumentano o diminuiscono il suo valore. L'articolo B è disponibile sul mercato già da gennaio del 2016 ad un prezzo di 27.00 CHF. Dato che entrambi gli articoli sono contemporaneamente presenti sul mercato, la differenza di prezzo nel mese di gennaio 2016 è determinata da una differenza

di qualità. L'aumento dei prezzi di 3.00 CHF registrato da gennaio a febbraio viene ripartito tra i due prodotti: 2.00 CHF sono ascrivibili al miglioramento della qualità e 1.00 CHF all'aumento dei prezzi (concatenamento).

c) Differenza di qualità, stima delle componenti di prezzo e qualità

Prodotto	Dicembre 2015 (indice = 100)	gennaio 2016	febbraio 2016
Prezzo di A (vecchio prodotto)	20	25	–
Prezzo di B (prodotto nuovo)	–	–	28
Indice di prezzo di A	100	125	127,3

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

L'articolo B presenta caratteristiche aggiuntive, che giustificano la maggiorazione di prezzo. Si stima che il valore delle caratteristiche aggiuntive sia pari a 2,50 CHF. L'aumento dei prezzi di 3.00 CHF registrato da gennaio a febbraio viene ripartito tra i due prodotti: 2,50 CHF sono ascrivibili al miglioramento della qualità e 0,50 CHF all'aumento di prezzo.

3. Soluzione speciale: Modello edonico per apparecchi informatici (cfr. Capitolo 3.9)

a) Distribuzione delle osservazioni su due periodi:

Nel periodo t la raccolta di dati viene suddivisa in due settori: il settore B comprende le osservazioni già contenute nel periodo precedente (mese precedente). Il settore C comprende le osservazioni che sono entrate a far parte del campione nel periodo t . Vengono attribuite al settore A quelle osservazioni del periodo $t-1$ che sono comparse esclusivamente nel mese precedente, mentre il settore B coincide con quelle del periodo successivo t .

Ripartizione dei campioni tra due periodi consecutivi

	Solo osservazioni contenute nel periodo $t-1$	osservazioni nel periodo t e contenute $t-1$	solo osservazioni contenute nel periodo t
Periodo precedente	A	B	
Periodo attuale		B	C

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

b) Indice del settore B

Il calcolo si basa sul rapporto tra i valori medi geometrici e si limita alle osservazioni del settore B. Le variazioni a livello di qualità sono trascurabili.

$$I_B^t = \frac{\hat{x}_B^t}{\hat{x}_B^{t-1}} \cdot 100 = \frac{\left[\prod_{i=1}^{n_B^t} (x_{iB}^t) \right]^{\frac{1}{n_B^t}}}{\left[\prod_{i=1}^{n_B^{t-1}} (x_{iB}^{t-1}) \right]^{\frac{1}{n_B^{t-1}}}} \cdot 100$$

dove:

- $\hat{x}_B^t$ media geometrica dei prezzi al pezzo nel settore B durante il periodo t
- $x_{iB}^t, i = 1, \dots, n_B^t$ Osservazioni (prezzi al pezzo) durante il periodo t nel settore B
- n_B^t Numero di osservazioni nel settore B durante il periodo t
- I_B^t Indice del settore B nel periodo t, rapporto con il periodo precedente

c) Calcolo dell'indice per il settore C/A

I prezzi al pezzo, stimati in base al modello edonico, consentono di creare un rapporto tra il prezzo medio al pezzo stimato del settore C e quello del settore A.

$$\hat{g}^t = \frac{\hat{x}_C^t}{\hat{x}_A^{t-1}} = \frac{\left[\prod_{i=1}^{n_C^t} (\hat{x}_{iC}^t) \right]^{\frac{1}{n_C^t}}}{\left[\prod_{i=1}^{n_A^{t-1}} (\hat{x}_{iA}^{t-1}) \right]^{\frac{1}{n_A^{t-1}}}}$$

dove:

- $\hat{g}^t$ rapporto tra i prezzi al pezzo nel settore C e nel periodo t depurati dalle variazioni di prezzo e i prezzi al pezzo nel settore A e nel periodo t-1 depurati dalle variazioni di prezzo
- $\hat{x}_C^t$ Media geometrica dei prezzi al pezzo stimati nel settore C nel periodo t
- $\hat{x}_A^{t-1}$ Media geometrica dei prezzi al pezzo stimati nel settore A nel periodo t-1
- $\hat{x}_{iC}^t$ prezzo stimato del prodotto i nel settore C nel periodo t
- $\hat{x}_{iA}^{t-1}$ prezzo stimato del prodotto i nel settore A nel periodo t-1

Il rapporto esprime la quota delle variazioni di qualità rispetto alla variazione dei prezzi al pezzo effettivamente registrata tra i due settori. In altre parole indica come le caratteristiche qualitative si sono evolute rispetto al periodo precedente. Si tratta quindi di un fattore di correzione che permette di eliminare le variazioni a livello di qualità tra i due periodi di misurazione dei prezzi. In questo modo, vengono misurate da un lato le variazioni di prezzo pure tra i settori C e A, in presenza di caratteristiche qualitative costanti, e dall'altro un indice relativo alle variazioni di qualità tra i due settori nei periodi t e t-1.

$$I_C^t = \frac{x_C^t}{x_A^{t-1} \cdot \hat{g}^t} \cdot 100 = \frac{\left[\prod_{i=1}^{n_C^t} (x_{iC}^t) \right]^{\frac{1}{n_C^t}}}{\left[\prod_{i=1}^{n_A^{t-1}} (x_{iA}^{t-1}) \right]^{\frac{1}{n_A^{t-1}}} \cdot \hat{g}^t} \cdot 100$$

dove:

- x_C^t Media geometrica dei prezzi al pezzo osservati nel settore C nel periodo t
- x_A^{t-1} Media geometrica dei prezzi al pezzo nel settore A nel periodo t-1
- I_C^t Indice del settore C nel periodo t, rispetto al settore A nel periodo t-1

d) Calcolo dell'indice del periodo attuale

Il calcolo dell'indice del periodo attuale è effettuato con media aritmetica ponderata di entrambi i sotto-indici per i settori B e C/A; la ponderazione si basa sul numero delle osservazioni per settore.

$$I^t = \frac{n_B}{n_B + n_C} \cdot I_B^t + \frac{n_B}{n_B + n_C} \cdot I_C^t$$

dove:

- I^t Indice globale per il periodo t
- n_i Numero di osservazioni nel settore i

e) Concatenamento

L'indice concatenato del periodo t si ottiene concatenando gli indici non concatenati del periodo t con gli indici concatenati del periodo precedente t-1:

$$I_k^t = \frac{I_k^{t-1} \cdot I^t}{100}$$

dove:

- I_k^t Indice concatenato del prezzo al pezzo nel periodo t
- I_k^{t-1} Indice concatenato del prezzo al pezzo nel periodo precedente t-1
- I^t Indice non concatenato del prezzo al pezzo nel periodo t

Allegato 6

Piano di rilevazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2015 = 100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
A	Prodotti agricoli e di silvicoltura												
01	Prodotti agricoli in senso stretto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
01.19.1	Prodotti orticoli			x			x			x			x
01.03	Prodotti di vivai			x						x			
02	Prodotti di silvicoltura		x		x		x		x		x		x
B	Prodotti delle attività estrattive												
05, 06	Carbone, petrolio greggio, gas naturale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
08	Pietra, sabbia e ghiaia, sale		x			x			x			x	
C	Prodotti manifatturieri												
10	Prodotti alimentari			x			x			x			x
11	Bevande			x			x			x			x
12	Prodotti a base di tabacco			x			x			x			x
13	Tessili			x			x			x			x
14	Abbigliamento			x						x			
15	Cuoio, prodotti in cuoio e calzature			x			x			x			x
16	Prodotti in legno												
16.10.1	Prodotti tagliati		x		x		x		x		x		x
16.23	Falegnameria per l'edilizia e per interni						x						x
16.xx	Altri gruppi di prodotti		x			x			x			x	
17	Carta e prodotti cartacei		x			x			x			x	
18	Stampa e servizi connessi alla stampa		x			x			x			x	
19	Prodotti petroliferi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Prodotti chimici		x			x			x			x	
21	Prodotti farmaceutici		x			x			x			x	
22	Articoli di gomma e materie plastiche		x			x			x			x	
23	Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre		x			x			x			x	
24	Metalli, semilavorati in metallo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
25	Prodotti metallici	x			x			x			x		
26	Prodotti informatici, elettronici e ottici	x			x			x			x		
27	Apparecchiature elettriche				x						x		
28	Macchine				x						x		
29	Autoveicoli, parti per autoveicoli			x			x			x			x
30	Altri mezzi di trasporto			x			x			x			x
31	Mobili	x			x			x			x		
32	Altri prodotti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
35	Fornitura di energia elettrica, gas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
38	Raccolta di rifiuti, riciclaggio	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fonte: UST – IPP

© UST 2016

Nota: per alcuni gruppi di prodotti le periodicità di rilievo differiscono da quelle indicate nella tabella.

Allegato 7



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale di statistica UST

9999/99

MERCATO INTERNO

Indice dei prezzi alla produzione

Nome ditta

Collaboratore
Via N°
CAP/Luogo

P.f. compilare

Nr. IDI CHE- • •

(Numero d'identificazione delle imprese, p. es. dell'IVA)

La vostra ditta produce per o acquista dal mercato interno?

Sì ☐ → Proseguire

No ☐ → Interrompere, rispedire il modulo

Collaboratore/trice della ditta:

Sig./Sig.ra: Peter Mustermann

Telefono: 058 463 99 99

E-mail: peter.mustermann@bfs.admin.ch

Collaboratore/trice UST:

Sig./Sig.ra: Peter Mustermann

Telefono: 058 463 99 99 Fax: 058 463 63 41

E-mail: peter.mustermann@bfs.admin.ch

ESEMPIO DI COMPILAZIONE E SPIEGAZIONI IMPORTANTI

1 Prodotto

- Indicare da 1 a 4 prodotti ad alto reddito del vostro assortimento
- In caso di produzione su richieste specifiche del cliente, indicare la versione di base
- Se necessario: descrivere in dettaglio il prodotto nel campo «Informazioni complementari» o allegare opuscolo
- In caso di dubbi, contattare p.f. collaboratore/trice UST

2 Condizioni di consegna

Condizioni di consegna che incidono sul prezzo (quantità ordinata, modalità di pagamento ecc.), ad es. franco fabbrica, franco domicilio

3 Indicazione dei prezzi

- Prezzi validi all'inizio del mese, non prezzi di listino, al netto degli sconti
- Prezzi di vendita franco fabbrica, senza l'IVA e altre imposte statali (p. es. imposte sul consumo)
- Stessa definizione dei prezzi per tutto il periodo di notifica

4 Valuta

CHF o valuta estera

5 Quantitativo

Quantitativo al quale il prezzo si riferisce (p. es. 100 kg, 1 m², 1 pezzo, 1000 pagine, ecc.)

6 Informazioni complementari sul prodotto

- Descrizione dettagliata del prodotto: indicazioni sulla qualità, dati tecnici, numero dell'articolo
- Condizioni di pagamento, sconti, spiegazioni su costi o condizioni di spedizione e di trasporto (in particolare se non possono essere indicati i prezzi franco fabbrica)
- Spiegazioni dei prezzi invariati o fortemente variabili, informazioni sui prezzi mancanti
- Prezzo attuale del vecchio prodotto, se sostituito perché non più ad alto reddito
- Il prezzo del periodo precedente (t-1) è una stima

ESEMPIO DI COMPILAZIONE

1 Esempio di prodotto e numero di articolo

Breve descrizione del prodotto es. cavo a due poli, piatto, numero di articolo 20-088

2 Condizioni di consegna

franco fabbrica

3 Indicazione dei prezzi

Gennaio

63.40

Febbraio

65.30

4 Valuta

CHF

5 Quantitativo

pro 10 m

6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)

Si veda la scheda tecnica allegata (edizione nov. 2010) pagabile entro 20 giorni netti

ProdCode:

(p.f. lasciare vuoto)

PosNr:

(p.f. lasciare vuoto)

LfNr:

(p.f. lasciare vuoto)

voltare pagina ➞

9999/99

INDICAZIONE DEI PREZZI DELLA VOSTRA DITTA

In caso di sostituzione di un prodotto, barrare il vecchio e indicare per quello nuovo la descrizione, il prezzo per il periodo attuale e per il periodo precedente (o almeno una stima). → Se stima del prezzo inserire nota nel campo 6.

1	1 Prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

2	1 Prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

3	1 Prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

4	1 Prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale di statistica UST

9999/99

IMPORTAZIONI

Indice dei prezzi alla produzione

Nome ditta

Collaboratore
Via N°
CAP/Luogo

P.f. compilare:

Nr. IDI: CHE- [] [] [] [] • [] [] [] [] • [] [] [] []

(Numero d'identificazione delle imprese, p. es. dell'IVA)

La vostra ditta importa dall'estero ?

Sì ☐ → Proseguire

No ☐ → Interrompere, rispedire il modulo

Collaboratore/trice della ditta:

Sig./Sig.ra: Peter Mustermann

Telefono: 058 463 99 99

E-mail: peter.mustermann@bfs.admin.ch

Collaboratore/trice UST:

Sig./Sig.ra: Peter Mustermann

Telefono: 058 463 99 99

Fax: 058 463 63 41

E-mail: peter.mustermann@bfs.admin.ch

ESEMPIO DI COMPILAZIONE E SPIEGAZIONI IMPORTANTI

1 Prodotto

- Indicare da 1 a 4 beni rappresentativi, in termini di valore e/o frequenza, delle vostre importazioni
- Se necessario: descrivere in dettaglio il prodotto nel campo «Informazioni complementari» o allegare opuscolo
- In caso di dubbi, contattare p.f. collaboratore/trice UST

2 Condizioni di consegna

Condizioni di consegna che incidono sul prezzo (quantità ordinata, modalità di pagamento ecc.), ad es. CIF, franco domicilio

3 Indicazione dei prezzi

- Prezzi validi all'inizio del mese, non prezzi di listino, al netto degli sconti
- Prezzi di acquisto CIF, franco frontiera svizzera non sdoganati, ad esclusione dell'IVA e altri prelievi statali (p. es. Imposte sul consumo)
- Stessa definizione dei prezzi per tutto il periodo di notifica

4 Valuta

CHF o valuta estera

5 Quantitativo

Quantitativo al quale il prezzo si riferisce (p. es. 100 kg, 1 m², 1 pezzo, 1000 pagine, ecc.)

6 Informazioni complementari sul prodotto

- Descrizione dettagliata del prodotto: indicazioni sulla qualità, dati tecnici, numero dell'articolo
- Condizioni di pagamento, sconti, spiegazioni su costi o condizioni di spedizione e di trasporto (in particolare se non possono essere indicati i prezzi CIF)
- Spiegazioni dei prezzi invariati o fortemente variabili, informazioni sui prezzi mancanti
- Prezzo attuale del vecchio prodotto, se sostituito perché non più ad alto reddito
- Il prezzo del periodo precedente (t-1) è una stima

ESEMPIO DI COMPILAZIONE

1 Esempio di prodotto e numero di articolo

Breve descrizione del prodotto es. cavo a due poli, piatto, numero di articolo 20-088

2 Condizioni di consegna

CIF

3 Indicazione dei prezzi

Gennaio

Febbraio

63.40

65.30

4 Valuta

€

5 Quantitativo

pro 10 m

6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)

Si veda la scheda tecnica allegata (edizione nov. 2010) pagabile entro 20 giorni netti

ProdCode:

(p.f. lasciare vuoto)

PosNr.:

(p.f. lasciare vuoto)

LfNr.:

(p.f. lasciare vuoto)

voltare pagina ➡

PPLImport_form_33_PREIS_11 05.2014 156004145

INDICAZIONE DEI PREZZI DELLA VOSTRA DITTA

In caso di sostituzione di un prodotto, barrare il vecchio e indicare per quello nuovo la descrizione, il prezzo per il periodo attuale e per il periodo precedente (o almeno una stima). → Se stima del prezzo inserire nota nel campo 6.

1	1 Prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

2	1 Prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

3	1 Prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

4	1 Prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale di statistica UST

9999/99

ESPORTAZIONI

Indice dei prezzi alla produzione

Nome ditta
Collaboratore
Via N°
CAP/Luogo

P.f. compilare:

Nr. IDI: CHE- • •
(Numero d'identificazione delle imprese, p. es. dell'IVA)

La vostra ditta esporta all'estero?

Sì ☐ → Proseguire
No ☐ → Interrompere, rispedire il modulo

Collaboratore/trice della ditta:

Sig./Sig.ra: Peter Mustermann
Telefono: 058 463 99 99
E-mail: peter.mustermann@bfs.admin.ch

Collaboratore/trice UST:

Sig./Sig.ra: Peter Mustermann
Telefono: 058 463 99 99 Fax: 058 463 63 41
E-mail: peter.mustermann@bfs.admin.ch

ESEMPIO DI COMPILAZIONE E SPIEGAZIONI IMPORTANTI

1 Prodotto

- Indicare almeno un prodotto ad alto reddito del vostro assortimento
- In caso di produzione su richieste specifiche del cliente, indicare la versione di base
- Se necessario: descrivere in dettaglio il prodotto nel campo «Informazioni complementari» o allegare opuscolo
- In caso di dubbi, contattare p.f. collaboratore/trice UST

2 Condizioni di consegna/paese di destinazione

- Condizioni di consegna che incidono sul prezzo (quantità ordinata, modalità di pagamento ecc.), ad es. FOB, EXW, CPT (Incoterms)
- Per ogni prodotto, indicare i prezzi per al massimo due tra i paesi più importanti di destinazione

3 Indicazione dei prezzi

- Prezzi validi all'inizio del mese, non prezzi di listino, al netto degli sconti
- Prezzi di vendita FOB (free on board), IVA escl.
- Stessa definizione dei prezzi per tutto il periodo di notifica

4 Valuta

CHF o valuta estera

5 Quantitativo

Quantitativo al quale il prezzo si riferisce (p. es. 100 kg, 1 m², 1 pezzo, 1000 pagine, ecc.)

6 Informazioni complementari sul prodotto

- Descrizione dettagliata del prodotto: indicazioni sulla qualità, dati tecnici, numero dell'articolo
- Condizioni di pagamento, sconti, spiegazioni su costi o condizioni di spedizione e di trasporto (in particolare se non possono essere indicati i prezzi FOB)
- Spiegazioni dei prezzi invariati o fortemente variabili, informazioni sui prezzi mancanti
- Prezzo attuale del vecchio prodotto, se sostituito perché non più ad alto reddito
- Nuova destinazione d'esportazione
- Il prezzo del periodo precedente (t-1) è una stima

ESEMPIO DI COMPILAZIONE

ESEMPIO DI COMPILAZIONE	1 Esempio di prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna/paese di destinazione	
	Breve descrizione del prodotto es. cavo a due poli, piatto, numero di articolo 20-088		franco fabbrica Esportazione in Germania	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio	€	pro 10 m
	63.40	65.30		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
Si veda la scheda tecnica allegata (edizione nov. 2010) pagabile entro 20 giorni netti				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr.: (p.f. lasciare vuoto) LfNr.: (p.f. lasciare vuoto)				

PPL_Export_form_33_PRES_11 05.2014 156004148

voltare pagina

INDICAZIONE DEI PREZZI DELLA VOSTRA DITTA

In caso di sostituzione di un prodotto, barrare il vecchio e indicare per quello nuovo la descrizione, il prezzo per il periodo attuale e per il periodo precedente (o almeno una stima). → Se stima del prezzo inserire nota nel campo 6.

1	1 Prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna /paese di destinazione	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

2	1 Prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna /paese di destinazione	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

3	1 Prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna /paese di destinazione	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

4	1 Prodotto e numero di articolo		2 Condizioni di consegna /paese di destinazione	
	3 Indicazione dei prezzi		4 Valuta	5 Quantitativo
	Gennaio	Febbraio		
6 Informazioni complementari (prodotto, condizioni di consegna, indicazioni dei prezzi, ecc.)				
ProdCode: (p.f. lasciare vuoto) PosNr: (p.f. lasciare vuoto) LfNr: (p.f. lasciare vuoto)				

UFFICIO FEDERALE DI STATISTICA

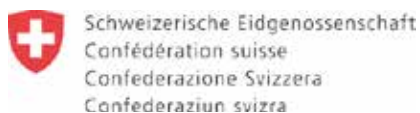
Indice nazionale dei prezzi al consumo / Indice dei prezzi alla produzione

Rilevazione dei prezzi del gas

Tipi di consumo:	Prezzo in Fr.	
	Ultima rilevazione Ottobre 2015	Prezzo nuovo Gennaio 2016

Tipo VII: 1'163'000 kWh, disinseribile			
Utenti con un consumo medio annuo di 1'163'000 kWh ed una potenza di caldaia di 725 kW. (Numero di ore di esercizio sottoposte: ca. 1'600). Disinseribile			
1. Tasse di base		7'827.45	
2. Tasse di potenza (potenza della caldaia di 725 kW)			
3. Prezzo del lavoro per 1'163'000 kWh:			
174'450 kWh a tariffa estiva Fr. _____			
988'550 kWh a tariffa invernale Fr. _____		57'916.00	
4. Tassa CO2 senza IVA (qualora non fosse integrata alle tariffe indicate)		12'830.00	
5. IVA, qualora non fosse integrata alle tariffe indicate		5'259.48	
6. Prezzo della fornitura globale d'energia, IVA compresa	Totale Fr.	83'832.93	
7. Prezzo medio annuo per kWh, IVA compresa	Fr./kWh	0.0721	

Tipo VIII: 11'630'000 kWh, disinseribile			
Utenti con un consumo medio annuo di 11'630'000 kWh ed una potenza di caldaia di 6'000 kW. (Numero di ore di esercizio sottoposte: ca. 2000). Disinseribile			
1. Tasse di base		56'931.20	
2. Tasse di potenza (potenza della caldaia di 6'000 kW)			
3. Prezzo del lavoro per 11'630'000 kWh:			
1'744'500 kWh a tariffa estiva Fr. _____			
9'885'500 kWh a tariffa invernale Fr. _____		476'830.00	
4. Tassa CO2 senza IVA (qualora non fosse integrata alle tariffe indicate)		127'115.90	
5. IVA, qualora non fosse integrata alle tariffe indicate		52'870.17	
6. Prezzo della fornitura globale d'energia, IVA compresa	Totale Fr.	713'747.27	
7. Prezzo medio annuo per kWh, IVA compresa	Fr./kWh	0.0614	



Rilevazione dei prezzi
Indice dei prezzi alla produzione
Contabile e fiduciario

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale di statistica UST
Divisione Economia
Sezione Prezzi

Dati sull'impresa

Numero d'identificazione (IDI)

PMS (UST)

Nome dell'impresa

Via e n°

NPA e luogo

Persona di riferimento

Nome

Cognome

Telefono

E-Mail

Vi ringraziamo di rinviare il modulo entro il 21 gennaio 2016 a :

Peter Mustermann, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

E-Mail: peter.mustermann@bfs.admin.ch

Vi ringraziamo della preziosa collaborazione!

Rilevazione dei prezzi dell'UST nel settore contabile e fiduciario
Novembre 2015
1. Categoria di grandezza della cifra d'affari della ditta nel 2014 in milioni di franchi

(indicare con una crocetta la casella corrispondente)

< 1 mio.	1 - 2 mio.	2 - 3 mio.	3 - 4 mio.	4 - 5 mio.	5 - 10 mio.	10 - 50 mio.	> 50 mio.
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

2. Parti della cifra d'affari (valori di stima in %) e percentuali di occupazione o numero di addetti

Indicare ai punti 2.1 e 2.2 le parti di cifra d'affari nonché o le percentuali occupazionali o il numero di addetti.

2.1 Suddivisione secondo i tipi di servizio

Tipo di servizio	Parte di cifra d'affari, anno d'esercizio 2014	Situazione degli impieghi nel novembre 2015			
		Totale percentuali di occupazione	Totale addetti	di cui a tempo parziale (< 90%)	di cui a tempo pieno (90-100%)
Contabilità					
Controllo e revisione contabile					
Consulenza fiscale ^[1]					
Consulenza economica ^[2]					
Altre attività					
di cui consulenza giuridica					
di cui consulenza aziendale					
di cui amministrazione d'immobili					
Total	100%				

[1] in senso stretto (ovvero senza consulenza legale generale)

[2] in senso stretto (ovvero senza consulenza finanziaria, aziendale e legale generale ecc.)

2.2 Suddivisione secondo i livelli di funzione

Livello di funzione	Parte di cifra d'affari, anno d'esercizio 2014	Situazione degli impieghi nel novembre 2015			
		Totale percentuali di occupazione	Totale addetti	di cui a tempo parziale (< 90%)	di cui a tempo pieno (90-100%)
Partner					
Esperto / responsabile di mandato					
Collaboratore/trice con attestato professionale					
Collaborazione specializzata/ segretariato					
Total	100%				

Rilevazione dei prezzi dell'UST nel settore contabile e fiduciario (seguito)
Novembre 2015

3. Onorari secondo l'ambito di attività e i livelli di funzione

Indicate di seguito sia le tariffe orarie attuali in CHF che quelle valide 12 mesi fa (IVA esclusa).

3.1 Contabilità

Livello di funzione	Tariffa oraria/onorario orario in franchi					
	Tariffa standard		Forchetta tariffaria			
			Minimo		Massimo	
	Nov. 2014	Nov. 2015	Nov. 2014	Nov. 2015	Nov. 2014	Nov. 2015
Partner						
Esperto / responsabile di mandato						
Collaboratore/trice con attestato professionale						
Collaborazione specializzata / segretariato						

3.2 Controllo e revisione contabile

Livello di funzione	Tariffa oraria/onorario orario in franchi					
	Tariffa standard		Forchetta tariffaria			
			Minimo		Massimo	
	Nov. 2014	Nov. 2015	Nov. 2014	Nov. 2015	Nov. 2014	Nov. 2015
Partner						
Esperto / responsabile di mandato						
Collaboratore/trice con attestato professionale						
Collaborazione specializzata / segretariato						

3.3 Consulenza in materia fiscale (in senso stretto, ovvero senza consulenza legale generale)

Livello di funzione	Tariffa oraria/onorario orario in franchi					
	Tariffa standard		Forchetta tariffaria			
			Minimo		Massimo	
	Nov. 2014	Nov. 2015	Nov. 2014	Nov. 2015	Nov. 2014	Nov. 2015
Partner						
Esperto / responsabile di mandato						
Collaboratore/trice con attestato professionale						
Collaborazione specializzata / segretariato						

3.4 Controllo e revisione contabile (in senso stretto ovvero senza consulenza finanziaria, aziendale e legale generale ecc.)

Livello di funzione	Tariffa oraria/onorario orario in franchi					
	Tariffa standard		Forchetta tariffaria			
			Minimo		Massimo	
	Nov. 2014	Nov. 2015	Nov. 2014	Nov. 2015	Nov. 2014	Nov. 2015
Partner						
Esperto / responsabile di mandato						
Collaboratore/trice con attestato professionale						
Collaborazione specializzata / segretariato						

Programma di pubblicazioni dell'UST

In quanto servizio centrale di statistica della Confederazione, l'Ufficio federale di statistica (UST) ha il compito di rendere le informazioni statistiche accessibili a un vasto pubblico.

L'informazione statistica è diffusa per settore (cfr. seconda pagina di copertina) attraverso differenti mezzi:

Informazioni individuali

058 463 60 11, info@bfs.admin.ch

L'UST su Internet

www.statistica.admin.ch

Comunicati stampa per un'informazione rapida sui risultati più recenti

www.news-stat.admin.ch

Pubblicazioni per un'informazione approfondita

058 463 60 60, order@bfs.admin.ch

Ricerca interattiva (banche dati)

www.stattab.bfs.admin.ch

Maggiori informazioni sui diversi mezzi di diffusione utilizzati sono reperibili in Internet all'indirizzo www.statistica.admin.ch → Trovare statistiche → Cataloghi e banche dati → Pubblicazioni.

La presente pubblicazione descrive i riferimenti metodologici dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione su base dicembre 2015.

Vengono tra l'altro illustrati:

- il sistema dei prezzi alla produzione e all'importazione,
- la revisione del dicembre 2015,
- l'estensione progressiva dell'indice dei prezzi alla produzione ai servizi,
- i panieri, le ponderazioni e le definizioni dei prezzi,
- il metodo di calcolo,
- dettagli in merito alle rilevazioni dei prezzi, esempi di moduli di rilevazione compresi.

Ordinazioni

Tel. 058 463 60 60
Fax 058 463 60 61
order@bfs.admin.ch

Prezzo

Fr. 17.– (IVA escl.)

Numero UST

1197-1501

ISBN

978-3-303-05741-4

**La statistica
conta per voi.**

www.la-statistica-conta.ch