



Communiqué de presse

Embargo: 23.3.2021, 8h30

16 Culture, Médias, société de l'information, sport

Statistique du film et du cinéma 2020, Festivals de films, cinémas et home cinéma 2014–2019

Les cinémas suisses en 2020 au temps du COVID-19: deux fois moins de projections et deux tiers d'entrées en moins

Presque tous les indicateurs de la branche cinématographique suisse ont reculé très fortement en 2020 par rapport à l'année précédente: offre de nouveaux films (–43%), nombre de projections (–49%), nombre d'entrées dans les salles (–65%), recettes de billetterie (–65%). On se réjouit cependant des bons résultats, en chiffres relatifs et en chiffres absolus, de la production cinématographique suisse en 2020. Ces chiffres font partie des résultats définitifs de la statistique du film et du cinéma de l'Office fédéral de la statistique (OFS). En même temps paraît la publication *Festivals de films, cinémas et home cinéma 2014–2019*, qui analyse l'intérêt du public, dans divers groupes de population, pour les différents canaux de distribution du cinéma.

En 2020, les cinémas suisses ont enregistré 4,3 millions d'entrées et les recettes de billetterie ont atteint 67 millions de francs. Cela représente environ un tiers des entrées et des recettes de l'année précédente (2019: 12,5 millions d'entrées, 193 millions de francs de recettes). Le recul du nombre d'entrées est énorme dans toutes les régions linguistiques: il est de 62% en Suisse alémanique, de 70% environ en Suisse romande et en Suisse italienne.

Nettement moins de premières visions – un recul qui touche surtout les films américains

En 2020, 283 nouveaux films ont été projetés dans les cinémas suisses (premières visions), soit environ 43% de moins que l'année précédente. Le recul le plus net s'observe pour les films produits aux Etats-Unis (–56%, 56 films). Le recul est deux fois moins marqué (28%) pour les productions suisses (51 films). Le nombre de premières visions de films européens a reculé de 43% (148 films).

Les films suisses s'en sortent bien – *Platzspitzbaby*, plus gros succès de l'année

Les films suisses ont atteint en 2020, dans le contexte de la pandémie de COVID-19, une part de marché record de 14%. Le recul des productions américaines est l'une des raisons expliquant cette part de marché élevée, mais non la seule. Les films suisses ont en effet obtenu de très bons résultats en chiffres absolus également (environ 600 000 entrées). La part du lion est allée à *Platzspitzbaby*, avec plus de 320 000 entrées. Lancé dès janvier en Suisse alémanique, ce film a notablement contribué à la part de marché élevée du cinéma suisse dans cette région linguistique (17%).

Les entreprises de projections s'en tirent tant bien que mal, dans un contexte difficile

Malgré le recul important de l'offre de films et des entrées dans les salles, le nombre de cinémas et de salles n'a que légèrement reculé en 2020. Au total, 263 cinémas (-6) et 601 salles (-4) étaient en activité en Suisse en 2020. Le nombre de projections a cependant diminué de moitié (environ 315 000) par rapport à l'année précédente. Le nombre de salles équipées en 3D est resté stable (313, -1), mais les films et les projections en 3D ont joué un rôle négligeable en 2020: cinq premières visions en 3D seulement.

Résultats d'une publication sur la consommation cinématographique avant la pandémie: le VoD progresse, les canaux de distribution classiques restent très utilisés

La nouvelle publication *Festivals de films, cinémas et home cinema – Public et évolutions en Suisse 2014–2019* montre que la vidéo sur demande (*Video on Demand, VoD*) a poursuivi sa progression en 2019: ce service a été utilisé par 36% de la population (2014: 28%) et par 57% des personnes de moins de 30 ans (2014: 42%).

Cependant, la VoD n'était de loin pas le mode le plus répandu de consommation de films en 2019: 87% de la population ont regardé des films à la télévision (2014: 91%). Le DVD/Blu-ray était encore très utilisé en 2019 (50%), malgré une forte tendance à la baisse (2014: 66%). La fréquentation des cinémas était également encore très répandue (67%, 2014: 66%), y compris chez les jeunes: en 2014 comme en 2019, environ 90% des personnes de moins de 30 ans sont allées au cinéma au moins une fois, mais la fréquence de la fréquentation des cinémas a reculé dans ce groupe d'âge.

La prochaine enquête sur les pratiques culturelles en Suisse, prévue pour 2023, montrera comment l'utilisation des divers canaux de diffusion cinématographique a évolué dans les différents groupes de population pendant et après la pandémie.

Nouveau graphique interactif avec les chiffres de l'année 2020 – et bientôt avec les chiffres provisoires de l'année en cours

Un nouveau graphique interactif permet d'effectuer, pour la première fois, des comparaisons détaillées entre les chiffres hebdomadaires de chaque année cinématographique. Plusieurs indicateurs sont proposés au choix: cinémas et salles en activité, nombre de films, nombre de projections, nombre d'entrées. On peut afficher les résultats pour les seules premières visions ou pour les films selon leur origine. Pour le moment, les comparaisons sont possibles entre les années 2019 et 2020. Après la réouverture des cinémas, des comparaisons seront également possibles avec les chiffres provisoires de 2021.

Statistique suisse du film et du cinéma

La statistique suisse du film et du cinéma produit des informations chiffrées sur la branche cinématographique en Suisse. Les informations portent sur les cinémas, sur l'offre de films, sur la fréquentation des salles et sur la production de films suisses. Pour l'offre de films et pour le nombre d'entrées, la statistique permet des comparaisons par genre cinématographique, par pays d'origine des films, par type de projection, par type de cinémas, etc.

Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC)

L'ELRC existe depuis 2014. C'est une des cinq enquêtes thématiques réalisées tous les cinq ans dans le cadre du nouveau système de recensement de la population. Elle produit des informations statistiques sur les pratiques linguistiques, religieuses et culturelles des personnes de 15 ans et plus en Suisse. La publication *Festivals de films, cinémas et home cinéma – Public et évolutions en Suisse, de 2014 à 2019* est basée sur les résultats de l'ELRC. Méthodologie et définitions, voir le portail statistique de l'OFS: www.statistique.ch -> [Trouver des statistiques](#) -> [Culture, médias, société de l'information, sport](#) -> [Culture](#) -> [Pratiques culturelles](#)

Renseignements

Erdem Karademir, OFS, Section Politique, culture, médias, tél.: +41 58 463 61 58,
e-mail: poku@bfs.admin.ch
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Nouvelles parutions

Festivals de films, cinémas et home cinéma – Public et évolutions en Suisse, de 2014 à 2019,
numéro OFS: 1616-1901
Commandes de publications: tél.: +41 58 463 60 60, e-mail: order@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.bfs.admin.ch/news/fr/2021-0263
La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch
Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Aucun accès privilégié n'a été accordé pour ce communiqué.