

2019



16

Culture,
médias,
société de
l'information,
sport

Neuchâtel 2021

Paysage muséal et public des musées en Suisse

Situation en 2019 et évolution sur cinq ans



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS



Éditeur:	Office fédéral de la statistique (OFS)
Renseignements:	Laurène Stauffer, OFS, tél. 058 483 96 77
Rédaction:	Laurène Stauffer, OFS
Série:	Statistique de la Suisse
Domaine:	16 Culture, médias, société de l'information, sport
Langue du texte original:	français
Mise en page:	section DIAM, Prepress/Print
Graphiques:	section DIAM, Prepress/Print
En ligne:	www.statistique.ch
Imprimés:	www.statistique.ch Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel, order@bfs.admin.ch , tél. 058 463 60 60 Impression réalisée en Suisse
Copyright:	OFS, Neuchâtel 2021 La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée.
Numéro OFS:	1674-1900

Table des matières

1	Introduction	4
2	Structure et financement des musées	5
3	Collections et expositions	10
4	Fréquentation et médiation culturelles	14
5	Le public des musées, expositions et galeries	20
6	Conclusion	28
	Annexe: méthodologie et définitions	29
	Bibliographie	32

1 Introduction

Une enquête sur une année permet de «photographier» un domaine à un moment donné; une série d'enquêtes sur plusieurs années rend le «film» des évolutions visible. Cela constitue le point de départ de la présente publication. Elle vise, d'un côté, à s'arrêter sur l'instantané du paysage muséographique suisse de 2019. De l'autre, il s'agit de décrire son développement sur cinq ans, depuis la première enquête de la statistique suisse des musées sur l'année 2015. Ce faisant, on traitera des principales activités des musées et mettra en lumière ces institutions culturelles jouant un rôle central dans notre société, dont la mission est d'acquérir, de conserver, d'étudier et de transmettre le patrimoine de l'humanité.

Les données utilisées proviennent en premier lieu de l'enquête de la statistique suisse des musées, menée annuellement par l'Office fédéral de la statistique auprès de l'ensemble des musées suisses depuis cinq ans (années de données 2015 à 2019). Les variables du questionnaire portent par exemple sur l'organisation des musées en termes de forme juridique et d'acteur(s) de financement, mais également sur le nombre d'objets conservés, ou encore sur les différentes activités de médiation culturelle proposées. L'enquête permet ainsi de dresser un tableau détaillé du paysage muséal suisse, présenté en trois volets: sa structure et son financement, sa collection et ses expositions, et enfin sa fréquentation et ses activités de médiation culturelle.

La seconde partie de cette publication se base sur l'enquête sur les pratiques culturelles, menée en 2014 et en 2019. Les comportements de la population suisse en termes de visites d'institutions muséales peuvent ainsi être décrits pour ces années. De plus amples renseignements sur les deux enquêtes utilisées se trouvent dans l'annexe méthodologique.

Les tendances et les résultats présentés dans la suite de cette publication portent sur les années 2014 à 2019 et ne sont donc pas touchés par les importantes répercussions de la crise sanitaire liée au coronavirus subies par les milieux culturels.

2 Structure et financement des musées

Une grande stabilité du paysage muséal suisse

Entre 2015 et 2019, le nombre de musées en Suisse a fluctué entre 1129 et 1135, illustrant ainsi une grande stabilité. La fermeture de musées, qu'elle soit provisoire (par exemple pour cause de rénovation) ou définitive, est compensée par l'ouverture (ou la réouverture) d'autres musées. Durant les années étudiées, plus du quart des communes suisses (entre 27% et 28%) avaient au moins un musée sur leur territoire. Cela met en lumière une offre bien distribuée spatialement en comparaison avec d'autres types d'infrastructures culturelles. Ainsi, durant les années concernées, seules 7% des communes suisses avaient au moins un cinéma¹.

Qu'est-ce qu'un musée?

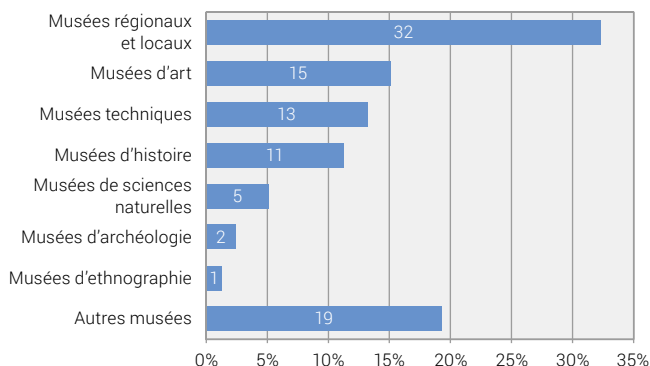
Selon le Conseil international des musées (ICOM), un musée est «*une institution permanente sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation*» (Statuts de l'ICOM, art. 3, section 1). Différentes institutions possédant un caractère muséal ne sont pas incluses dans le relevé, comme les lieux d'exposition qui n'ont pas de collection, les collections sans espace d'exposition, les zoos et les jardins botaniques, ainsi que les archives ou les bibliothèques exposant une partie de leur fonds dans leur foyer.

La proportion de musées par région linguistique et selon le type de commune est elle aussi restée stable entre 2015 et 2019. Pour cette dernière année, 72% des musées se situent en Suisse alémanique, 20% en Suisse romande et 8% dans la partie italophone du pays, ce qui correspond à peu près à la répartition de la population. En 2019, les communes-centres abritent un peu plus de la moitié des musées (51%) et les communes rurales moins du tiers (28%), les communes d'agglomération recensant ainsi les 20% restants. Ces chiffres sont représentatifs de toute la période observée.

¹ Source: *statistique suisse du film et du cinéma*, 2015–2019
www.statistique.ch → Trouver des statistiques → 16 – Culture, médias, société de l'information, sport → Culture → Film et cinéma

Types de musées, en 2019

G1



Source: OFS – Statistique suisse des musées

© OFS 2021

Un tiers de musées régionaux et locaux

Les musées régionaux et locaux, c'est-à-dire ceux dont les collections sont consacrées principalement à une région ou un village, sont les plus nombreux: ils constituent environ un tiers des musées en Suisse (32% en 2019; cf. graphique G1).

Suivent ensuite, bien plus loin, les musées d'art (15%), les musées techniques (13%) et les musées d'histoire (11%)². La catégorie «autres musées», qui regroupe des musées généralement monothématiques d'un autre type (par exemple un musée consacré aux grenouilles ou aux jouets), concerne presque un musée sur cinq (19%) et est de fait la deuxième catégorie en taille. Ces ordres de grandeur se retrouvent pendant toute la période observée.

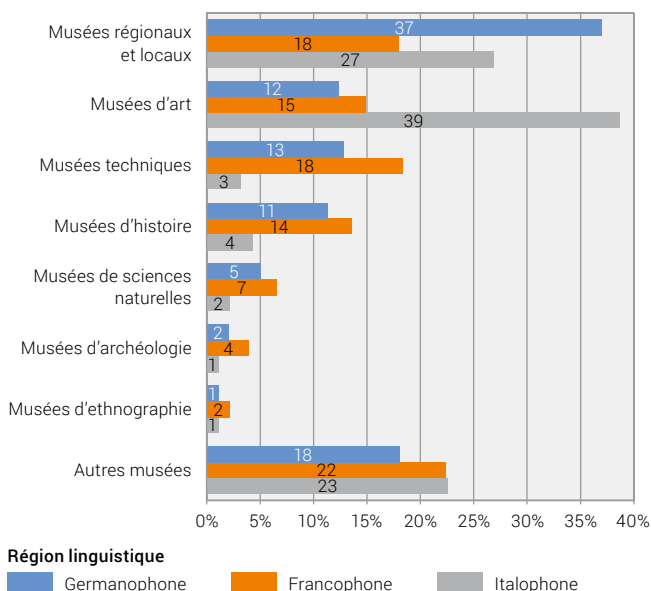
Prédominance des musées régionaux et locaux en Suisse alémanique

Les musées régionaux et locaux sont particulièrement nombreux dans la partie alémanique du pays. Ces derniers représentent 37% de son paysage muséal, comme le montre le graphique G2; plus de 80% des musées de cette catégorie en Suisse sont situés dans cette région.

² En raison du nombre limité de musées d'archéologie et d'ethnographie, ces deux types de musées seront, dans la suite de cette publication, regroupés avec les musées d'histoire pour former la catégorie thématique «Musées d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie».

Types de musées selon la région linguistique, en 2019

G2



Source: OFS – Statistique suisse des musées

© OFS 2021

La proportion élevée de musées d'art dans la région italoophone est également à souligner. Tandis que cette dernière abrite moins d'un musée sur dix en Suisse (8 % en 2019), plus de 20% des musées de cette catégorie y sont situés (21% en 2019). Cela représente près de 40% des institutions muséales de cette partie du pays. Une fois encore, ces différences se retrouvent sur toute la période étudiée.

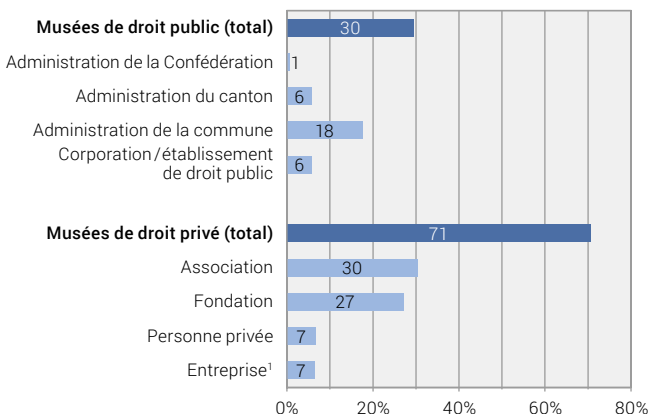
Des musées en majorité de droit privé

La forme juridique d'un musée est elle aussi un élément stable, qui change par définition assez peu. Les chiffres de 2019 sont ainsi représentatifs de toute la période.

La majorité des musées (71% en 2019) sont de droit privé. Ils sont principalement gérés par des associations (30% du total, cf. graphique G3) ou des fondations (27%), tandis qu'une minorité l'est à parts pratiquement égales par des personnes privées ou par des entreprises.

Musées selon la forme juridique, en 2019

G3



¹ Les différentes formes juridiques d'entreprises ont été regroupées en une seule catégorie «entreprise».

Source: OFS – Statistique suisse des musées

© OFS 2021

Environ 30% des musées relèvent du droit public, dont la majorité (18% du total) appartient à une administration communale. Une minorité est gérée par une administration cantonale, des corporations et établissements de droit public ou par la Confédération (0,6%).

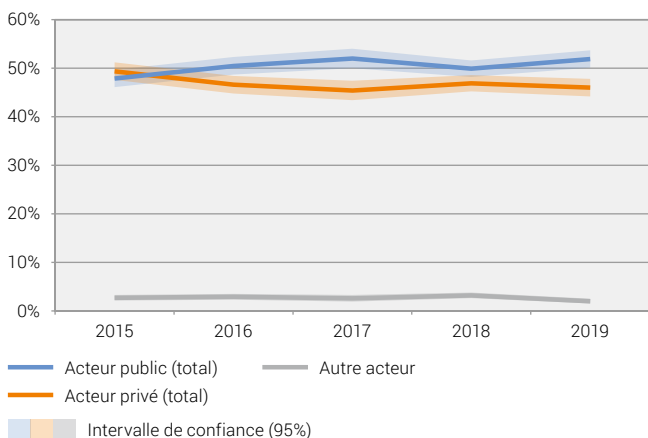
Un financement principal public en légère augmentation

L'enquête mesure les sources de financement principale et secondaire des musées. À noter que l'enquête ne porte que sur le financement externe et non celui interne, même si certains musées assurent une partie, voire la majorité, de leur financement de manière autonome (par exemple, par la vente des billets d'entrées, la boutique ou la cafétéria).

Durant la période observée, le financement principal des musées est assuré à parts presque égales entre acteurs publics et privés. Une légère tendance à la hausse du financement par des acteurs publics se dessine toutefois (de 48% en 2015 à 52% en 2019), comme l'illustre le graphique G4. Ceci semble résulter principalement de l'augmentation de la part des musées ayant le canton comme acteur de financement principal (12% en 2015, 15% en 2019), alors que la part de ceux indiquant la commune (entre 33 et 35%) est restée stable, comme pour la Confédération (entre 2% et 3%).

Musées selon l'acteur de financement principal, de 2015 à 2019

G4



Source: OFS – Statistique suisse des musées

© OFS 2021

Lorsque le financement principal est privé, les associations sont les plus citées (selon les années, entre 17% et 20%), suivies des fondations (entre 14% et 16%), des personnes privées (entre 7% et 10%) et, en dernier, des entreprises (entre 5% et 6%).

Pour ce qui est du financement secondaire, la part de musées soutenus par des acteurs privés est par contre supérieure à celle soutenue par des acteurs publics: environ 34% des musées contre 26%. Une tendance à la hausse du nombre de musées sans acteur de financement secondaire est par ailleurs observée durant la période sous étude: ce chiffre passe de 32% en 2015 à 38% en 2019.

3 Collections et expositions

Plus de 75 millions d'objets dans les musées suisses

En 2019, plus de 75 millions d'objets sont conservés dans les musées en Suisse. La légère tendance à la hausse observée depuis 2015 (près de 72 millions d'objets) n'est pas significative statistiquement; le nombre d'objets possédés par des musées en Suisse est ainsi resté stable sur les cinq dernières années.

Plus de la moitié de ces objets sont conservés dans des musées de sciences naturelles (56% en 2019). Cette situation est liée au type de collections possédées par ces derniers; il s'agit généralement d'objets très nombreux de taille réduite, comme par exemple une collection d'insectes. À l'inverse, la proportion d'objets possédée par des musées régionaux et locaux se monte à environ 6% sur toute la période étudiée, alors que ces derniers représentent environ un tiers des musées en Suisse.

La quasi-totalité des objets conservés par les musées (97% en 2019) l'est dans des musées situés dans des communes-centres. Les musées situés en Suisse romande possèdent, durant la période concernée, plus de 100 000 objets, contre 58 000 objets par musée au maximum (en 2015) en Suisse alémanique. Cette différence peut s'expliquer par le fait que 80% des musées régionaux et locaux se situent dans la partie germanophone du pays (cf. chap. 2).

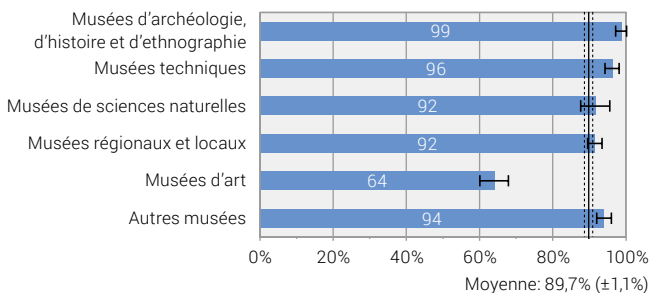
Expositions permanentes et temporaires: le cas particulier des musées d'art

Une exposition permanente est de longue durée (5 ans ou plus) et permet à un musée de présenter sa thématique principale et ses objets ou œuvres phares. De par cette définition même, une certaine stabilité est ainsi observée en la matière durant la période étudiée: environ neuf musées sur dix présentent une exposition permanente.

Seuls les musées d'art sont constamment en dessous de cette moyenne: la proportion de musées de cette catégorie proposant une exposition permanente fluctue autour des deux tiers (cf. graphique G5).

Part des musées proposant une exposition permanente selon le type de musée, en 2019

G5



— : Intervalle de confiance (95%)

Source: OFS – Statistique suisse des musées

© OFS 2021

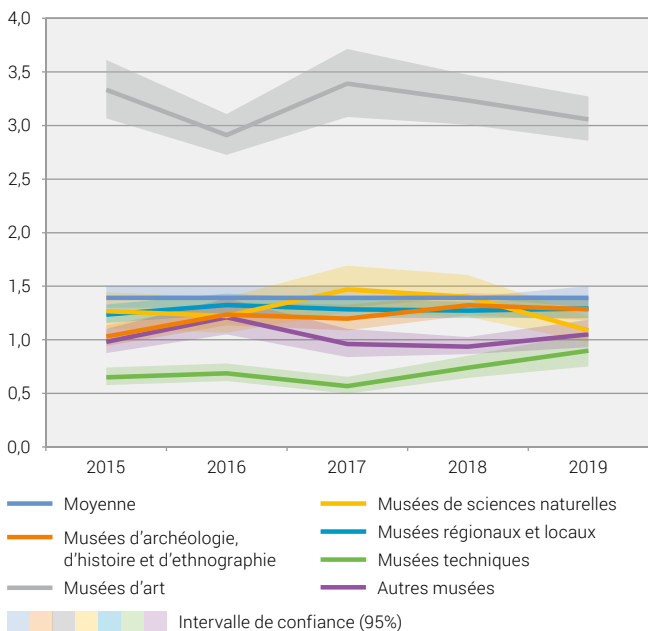
Notons que les musées en Suisse italienne présentent moins souvent une exposition permanente que ceux situés en Suisse alémanique ou romande (en 2019, 80% des musées de Suisse italophone le font, contre plus de 90% pour les autres régions linguistiques). Cet élément peut être relié aux nombreux musées d'art situés dans cette région (cf. chap. 2).

Les expositions temporaires sont généralement conçues pour être présentées durant une courte période, avec un début et une fin clairement définis. Elles sont généralement articulées autour d'un thème particulier (comme, par exemple, un peintre, un animal, ou une découverte scientifique). Deux tiers des musées (67%) ont inauguré au moins une exposition temporaire en 2019, pour une moyenne de 1,4 exposition par année et par musée au niveau suisse. Là encore, une grande régularité s'observe durant toute la période concernée.

Les musées d'art se distinguent à nouveau, mais cette fois dans l'autre sens: si, on l'a vu, un tiers d'entre eux n'a pas d'exposition permanente, ils sont, avec un nombre moyen d'expositions temporaires d'environ trois par an, clairement au-dessus de la moyenne suisse. À l'inverse, les musées techniques inaugurent chaque année en moyenne moins d'une exposition temporaire, même si une évolution semble se dessiner (0,6 exposition temporaire en moyenne en 2017, contre 0,9 en 2019). Parallèlement, presque la totalité de ces musées possède une exposition permanente.

Nombre moyen d'expositions temporaires inaugurées selon le type de musée, de 2015 à 2019

G6



Source: OFS – Statistique suisse des musées

© OFS 2021

Les musées situés dans les communes-centres présentent en moyenne le plus d'expositions temporaires. En 2019, ils en ont présenté 1,9, contre 0,9 pour ceux situés dans des communes d'agglomération et 1,0 dans des communes rurales. À noter le taux élevé de musées régionaux et locaux situés dans les communes d'agglomération et dans les communes rurales, alors que les musées d'art, qui présentent le plus d'expositions temporaires, sont à l'inverse principalement dans les communes-centres.

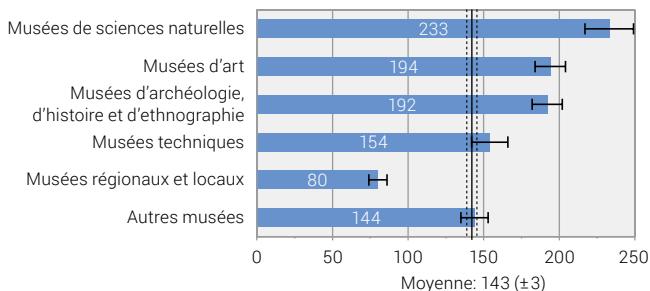
Une ouverture au public très stable dans le temps

L'ouverture au public est une caractéristique centrale des musées : c'est ce qui les distingue notamment des collections privées. On la mesure par le nombre de jours d'ouverture par an.

Les musées en Suisse ont été ouverts en moyenne 143 jours durant l'année 2019; cela est représentatif de toute la période observée.

Nombre moyen de jours d'ouverture selon le type de musée, en 2019

G7



— : Intervalle de confiance (95%)

Source: OFS – Statistique suisse des musées

© OFS 2021

Les musées de sciences naturelles (233 jours en 2019), d'art (194 jours) ainsi que ceux d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie (192 jours) ont une durée moyenne d'ouverture supérieure à la moyenne (cf. graphique G7). Les musées régionaux et locaux, souvent des petites structures gérées par des bénévoles et parfois ouvertes uniquement sur demande, ont la durée d'ouverture la plus restreinte (80 jours).

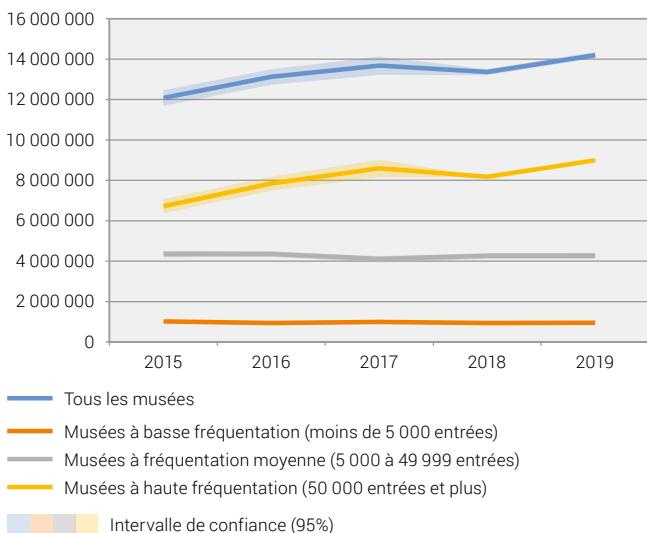
Vu que les types de musées sont répartis inégalement dans les régions (cf. chap. 2), ces différences observées par type de musées se répercutent sur le nombre de jours d'ouverture selon la région linguistique. Tandis que les musées situés en Suisse romande étaient ouverts en moyenne 200 jours par année en 2019, ce chiffre baisse à 139 pour les musées en Suisse italienne et à 127 pour les musées de Suisse alémanique. Nous verrons par la suite que, en Suisse romande, les musées à basse fréquentation sont moins représentés que dans les autres régions linguistiques (cf. chap. 4). Ces petites structures ont un nombre de jours d'ouverture largement au-dessous de la moyenne: 91 jours d'ouverture en 2019, contre 262 pour les musées à moyenne fréquentation et 312 pour les musées à haute fréquentation.

4 Fréquentation et médiation culturelles

Des musées à haute fréquentation toujours plus fréquentés

En 2019, les musées suisses totalisent près de 14,2 millions d'entrées, soit plus de 2 millions de plus que lors de la première année couverte par l'enquête (2015). Le nombre moyen d'entrées dans les musées suisses est passé de 10 680 (2015) à 12 575 (2019). Cette hausse résulte principalement de l'augmentation du nombre de visiteurs dans la soixantaine de musées à haute fréquentation. Le nombre d'entrées dans les musées à moyenne et à basse fréquentation est par contre resté au même niveau, comme le montre le graphique G8.

Nombre total d'entrées selon la classe de fréquentation, de 2015 à 2019

G8


Source: OFS – Statistique suisse des musées

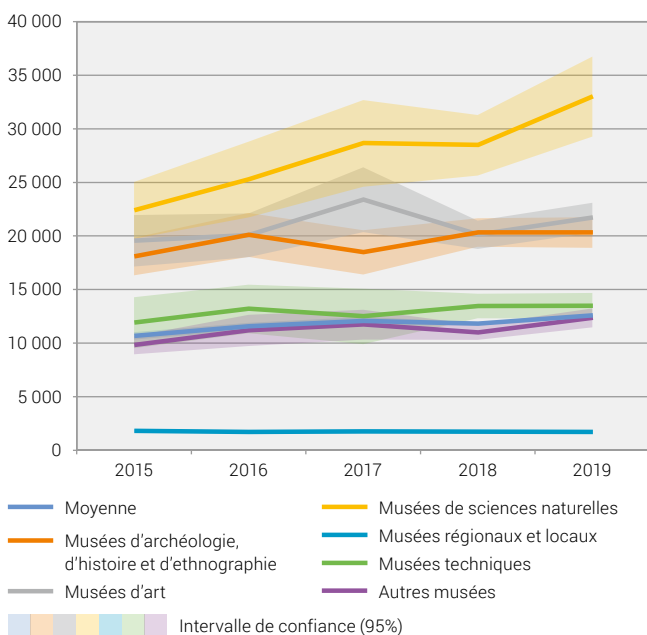
© OFS 2021

La distribution des entrées est de fait très inégale entre les différents établissements. En 2019, environ sept sur dix musées en Suisse (71%) ont moins de 5000 entrées, alors qu'une petite minorité (5%) parvient à totaliser 50 000 entrées et plus. Là encore, ces chiffres ne changent que peu durant toute la période observée.

Les musées de sciences naturelles sont les plus fréquentés (cf. graphique G9). De plus, leur fréquentation s'est régulièrement accrue, de 22 400 visiteurs en moyenne en 2015 à 33 000 en 2019. Suivent les musées d'art ainsi que les musées d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie: ils attirent chaque année environ 20 000 visiteurs, soit un chiffre également au-dessus de la moyenne. Les musées techniques et les «autres musées» s'approchent chaque année de la moyenne suisse, tandis que les musées régionaux et locaux se situent largement au-dessous, avec moins de 2000 visiteurs par année.

Nombre moyen d'entrées selon le type de musée, de 2015 à 2019

G9



Source: OFS – Statistique suisse des musées

© OFS 2021

Un paysage muséographique romand un peu particulier

Le tissu des musées est particulier en Suisse romande. Trois-quarts des musées en Suisse alémanique (75% en 2019) et environ huit sur dix en Suisse italienne (81%) attirent moins de 5000 visiteurs par an, contre 55% en Suisse romande (cf. tableau T1).

Musées selon la région linguistique et la classe de fréquentation, en 2019

T1

Région linguistique	Germanophone		Francophone		Italophone	
	Nombre de musées	En %	Nombre de musées	En %	Nombre de musées	En %
Total	808	100,0	228	100,0	93	100,0
Musées à basse fréquentation (moins de 5 000 entrées)	606	75,0	125	54,8	75	80,7
Musées à fréquentation moyenne (5 000 à 49 999 entrées)	164	20,3	81	35,5	18	19,4
Musées à haute fréquentation (50 000 entrées et plus)	38	4,7	22	9,7	0	0,0

Source: OFS – Statistique suisse des musées

© OFS 2021

À l'inverse, alors qu'environ un cinquième des musées est situé en Suisse romande, un tiers des musées à haute fréquentation, c'est-à-dire des musées attirant au moins 50 000 visiteurs par année, y est localisé; 10% des musées romands font partie de cette catégorie. Ces chiffres sont ici eux aussi représentatifs de toute la période observée.

La prédominance des musées à basse fréquentation dans les régions germanophone et italophone du pays a un effet sur le nombre moyen d'entrées par musée par région linguistique. Les musées situés en Suisse romande font ainsi en moyenne en général le double d'entrées (environ 22 000 en moyenne en 2019) que les musées situés en Suisse alémanique (un peu moins de 11 000), et la différence est encore plus grande avec les musées en Suisse italienne (environ 3000 entrées).

Plus de 100 000 visites guidées en Suisse

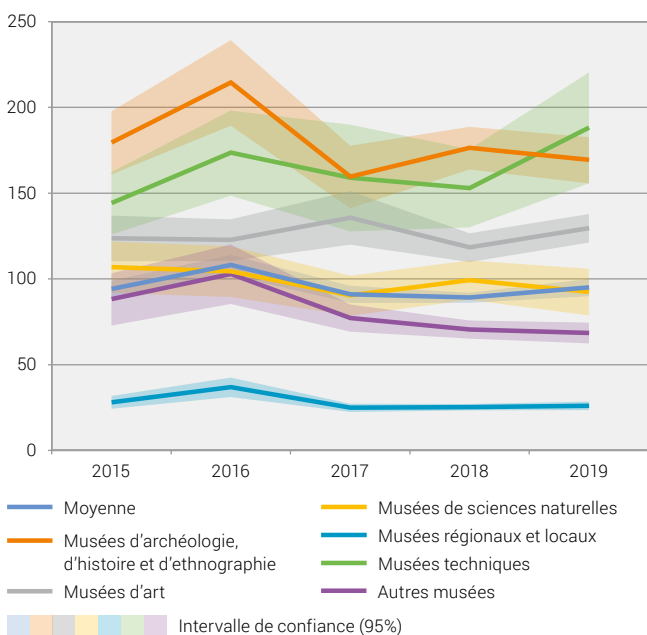
Nous avons vu que l'un des rôles d'un musée, en plus de conserver le patrimoine, est également de le transmettre. Les activités de médiation culturelle, notamment les visites guidées et les événements, sont ainsi des piliers de l'une des missions fondamentales des musées (Mairesse 2014).

Les visites guidées des expositions occupent une place considérable dans les activités des musées: la quasi-totalité des musées organise au minimum une visite guidée par année. En 2019, ce taux est par exemple de 97%, avec près de 107 000 visites guidées organisées au total.

Le nombre moyen de visites guidées par musée est de 95 en 2019. Mis à part un pic en 2016, année durant laquelle le nombre moyen de visites guidées a atteint 108, ce chiffre est resté stable durant la période observée.

Nombre moyen de visites guidées selon le type de musée, de 2015 à 2019

G10



Source: OFS – Statistique suisse des musées

© OFS 2021

Les musées techniques ainsi que les musées d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie proposent en moyenne le plus de visites guidées, comme l'illustre le graphique G10. En 2019, ils en ont par exemple organisé respectivement 188 et 169 en moyenne. À l'inverse, les musées régionaux et locaux proposent chaque année un nombre de visites guidées largement inférieur à la moyenne (26 en 2019). Rappelons qu'il s'agit de petites structures avec un nombre de jours d'ouverture réduit.

Sans surprise, les musées à haute fréquentation présentent invariablement plus de visites guidées durant les années étudiées (et de loin, par exemple 504 en moyenne en 2019) que les musées à moyenne fréquentation (176) ou ceux à basse fréquentation (38).

À noter également que la Suisse romande est la seule région linguistique proposant chaque année d'enquête un nombre de visites guidées moyen par musée supérieur à la moyenne (par exemple, 153 en 2019). Comme déjà observé, cela peut être mis en relation avec la structure particulière de son paysage muséographique.

Près de 37 000 événements organisés par les musées

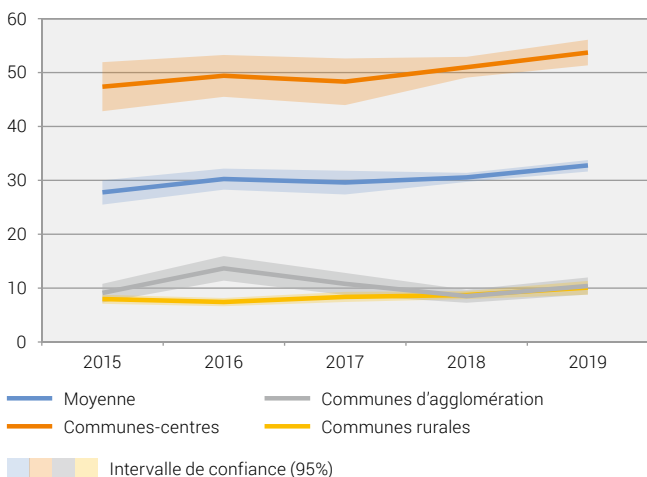
Les événements dont il est question ici comprennent notamment les vernissages, spectacles, concerts, conférences, projections de films ou repas thématiques organisés par les musées en lien avec leurs expositions et collections. Une majorité des musées organise chaque année au minimum un événement. En 2019, le taux est de 88%, à peu près comme les autres années. À noter que la quasi-totalité des musées à haute et à moyenne fréquentation en organisent (respectivement 98% et 96% en 2019), contre 84% pour les musées à basse fréquentation. Même dans cette catégorie, ce taux est ainsi élevé, illustrant l'importance de cette activité au sein des musées.

En moyenne, les musées ont proposé 33 événements durant l'année 2019, pour un total de près de 37 000 événements. Ces chiffres se montaient à respectivement 28 en moyenne et à un peu plus de 31 000 en tout lors de la première enquête, en 2015. Une légère tendance à la hausse est ainsi constatée, comme l'illustre le graphique G11.

Les musées situés dans des communes-centres se montrent particulièrement actifs en la matière. En 2019, ils ont ainsi organisé 54 événements en moyenne, contre 10 événements pour ceux des communes d'agglomération ou rurales.

Nombre moyen d'événements selon le type de commune, de 2015 à 2019

G11



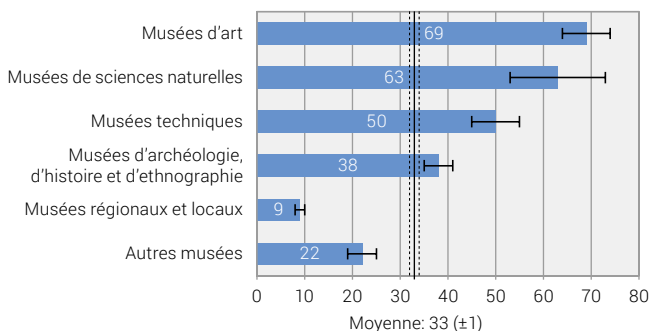
Source: OFS – Statistique suisse des musées

© OFS 2021

Durant la période observée, les musées d'art, les musées de sciences naturelles ainsi que les musées techniques présentent un nombre d'événements constamment plus élevé que la moyenne, comme le montre le graphique G12 pour 2019. À l'inverse, les «autres musées» ainsi que les musées régionaux et locaux organisent chaque année un nombre d'événements inférieur à la moyenne.

Nombre moyen d'événements selon le type de musée, en 2019

G12



H: : Intervalle de confiance (95%)

Source: OFS – Statistique suisse des musées

© OFS 2021

5 Le public des musées, expositions et galeries

La statistique sur les pratiques culturelles de la population fournit des résultats qui complètent l'analyse du paysage muséal suisse du côté de la «demande». Cette enquête permet tout d'abord de décrire la part et, également, le profil des personnes visitant les musées, les expositions et les galeries. Lors de son édition 2019, cette enquête incluait une question permettant de cerner plus en détail le type de musées ou les galeries fréquentés par la population, en Suisse et/ou à l'étranger.

Statistiques des musées et des pratiques culturelles : différences

Entre les données de la statistique des musées présentées jusqu'ici et les résultats sur les pratiques culturelles exposés ci-après, trois différences doivent être signalées :

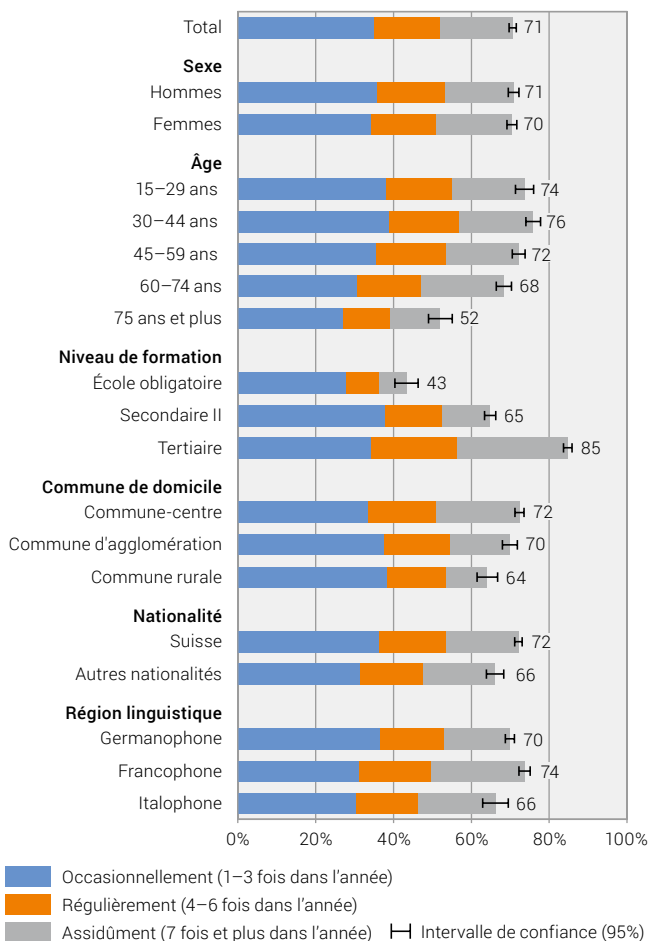
- Première différence, les **institutions couvertes** : regroupant des institutions de type muséal, la catégorie «*musées, expositions, galeries*» utilisée ci-après est plus large que la définition du «*musée*» dans la statistique suisse des musées ; les galeries (souvent à but lucratif) et les lieux d'exposition sans collection, exclus de la statistique des musées (cf. chap. 1), sont donc inclus dans la suite.
- Une deuxième différence concerne **l'unité de mesure**. La statistique des musées compte les *entrées* (dont plusieurs peuvent être le fait d'une même personne), alors que celle des pratiques culturelles décrit les activités *d'individus* (les visiteuses et visiteurs).
- Troisième différence, la **dimension territoriale**. Dans l'enquête sur les pratiques culturelles ci-après, il ne s'agit que des pratiques de la *population résidente en Suisse*, alors que les entrées des musées incluent aussi les *visiteurs de l'étranger*. À l'inverse, les visites de la population ne se limitent pas à la Suisse, mais peuvent concerner des établissements à *l'étranger*, tandis que les entrées des musées ne concernent, par définition, que des musées *en Suisse*.

Des musées et des expositions très appréciées par la population

En 2019, environ sept personnes sur dix (71%) en Suisse ont fréquenté au moins l'une de ces institutions de type muséal que sont les musées, les expositions ou les galeries. La grande diversité de ces institutions, qui couvrent des thèmes très variés (art, technique, histoire, etc.), pourrait expliquer le fait qu'elles soient en mesure d'attirer un public lui-même très large.

Le public des musées, expositions et galeries, en 2019

G13



Ni le sexe ni l'âge ne semble être lié à la propension des personnes à visiter une institution de type muséal. Ce n'est que parmi les 75 ans et plus que la proportion de personnes visitant ces institutions est significativement plus faible que dans les autres catégories d'âge, même si elle reste tout de même relativement élevée (52%).

L'écart selon le niveau de formation est le plus marqué; il s'est par ailleurs encore creusé en cinq ans. Tandis que 85% des personnes issues du degré tertiaire ont visité une institution de type muséal en 2019, cette proportion diminue quasiment de moitié pour les personnes issues de l'école obligatoire (43%), comme le montre aussi le graphique G 13. Ces proportions étaient respectivement de 88% et de 52%, donc un peu moins éloignées, lors de la première enquête sur les pratiques culturelles, en 2014.

La différence selon la nationalité n'est, elle, pas très élevée: si 72% des Suisses se sont rendus dans une institution de type muséal en 2019, 66% des personnes d'autres nationalités l'ont fait. La différence est d'ailleurs également peu marquée selon le type de commune de domicile des personnes: 72% des citadins, 70% des personnes habitant une commune d'agglomération et 64% dans les communes rurales ont visité en 2019 au moins une exposition, un musée ou une galerie. Notons que si plus de la moitié des musées en Suisse sont situés dans des communes-centres (51% en 2019), leur répartition spatiale est assez large (cf. chap. 2).

Si la répartition des musées par région linguistique correspond à peu près au poids de leur population (cf. chap. 2), les habitants de la Suisse romande se rendent un peu plus souvent dans des institutions de type muséal que ceux des autres régions linguistiques. En 2019, 74% d'entre eux s'y sont rendus, contre 70% pour les personnes habitant la Suisse alémanique et 66% pour celles de Suisse italienne.

Baisse de la fréquentation chez les personnes de niveau de formation obligatoire

La part de la population ayant visité un musée d'art, une exposition d'art ou une galerie d'art se monte à 54% en 2019. C'est très légèrement moins qu'en 2014 (57%). Cette faible baisse se retrouve dans tous les groupes de la population, mais elle est la plus élevée chez les personnes issues de l'école obligatoire: 38% avaient visité une institution de type muséal liée à l'art en 2014, contre 30% en 2019. Autre tendance, le public férú d'expositions d'art se féminise légèrement: alors que la différence entre hommes et femmes n'était pas significative en 2014, elle le devient en 2019, même si elle est minime (55% des femmes contre 52% des hommes).

Concernant les autres types de musées, 56% de la population en ont visité un en 2019 (58% en 2014). Une baisse importante s'observe là encore parmi les personnes de niveau de formation obligatoire (33% en 2019 contre 39% en 2014). Enfin, en 2019, si les hommes fréquentent, comme cinq ans auparavant, davantage les musées sans lien avec l'art (58%) que les femmes (54%), l'écart s'est réduit depuis 2014, où les taux étaient respectivement de 61% et 55%.

Des musées volontiers fréquentés à l'étranger

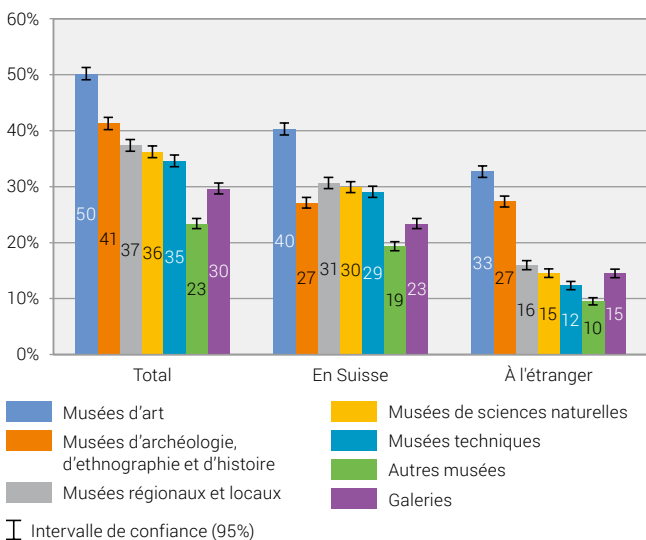
L'enquête 2019 sur les pratiques culturelles permet d'affiner l'analyse. En effet, une question détaillée permettait de savoir si les personnes avaient fréquenté différents types de musées ou encore des galeries¹. De surcroît, une distinction était faite entre institutions visitées en Suisse ou à l'étranger.

Les institutions de type muséal rencontrent un succès important. Même si, sans surprise, la population suisse fréquente davantage celles qui sont situées en Suisse, et cela pour pratiquement tous les types d'institution, les musées à l'étranger sont également appréciés (cf. graphique G14). Les musées d'archéologie, d'ethnographie et d'histoire sont même fréquentés par un pourcentage analogue de la population en Suisse et à l'étranger (27%).

¹ Cette question portait sur les musées et les galeries, sans prendre en compte les lieux d'exposition sans collection. Rappelons en outre que les galeries ne sont pas des musées.

Fréquentation de musées et de galeries, selon le type de musée, en 2019

G14



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles

© OFS 2021

Mêmes habitudes de fréquentation muséale en Suisse et à l'étranger

Cette exception mise à part, les types de musées connaissant le plus grand succès parmi la population sont les mêmes en Suisse et à l'étranger. Dans les deux cas, les musées d'art sont les plus appréciés : une personne sur deux (50%) en a ainsi visité en 2019, un peu plus en Suisse (40%) qu'à l'étranger (33%). Aidés par leur succès à l'étranger comme nous l'avons vu, les musées d'archéologie, d'ethnographie et d'histoire suivent avec 41% de la population en ayant visité au moins un. Les musées régionaux et locaux, les musées de sciences naturelles, et les musées techniques attirent de leur côté respectivement plus d'un tiers de la population. Enfin, un peu moins d'un quart de la population a visité un musée appartenant à la catégorie «Autres musées». Presque un tiers de la population indique avoir visité une galerie, toujours davantage en Suisse que à l'étranger.

Des différences en fonction du profil sociodémographique peuvent être observées dans les différents types de musées.

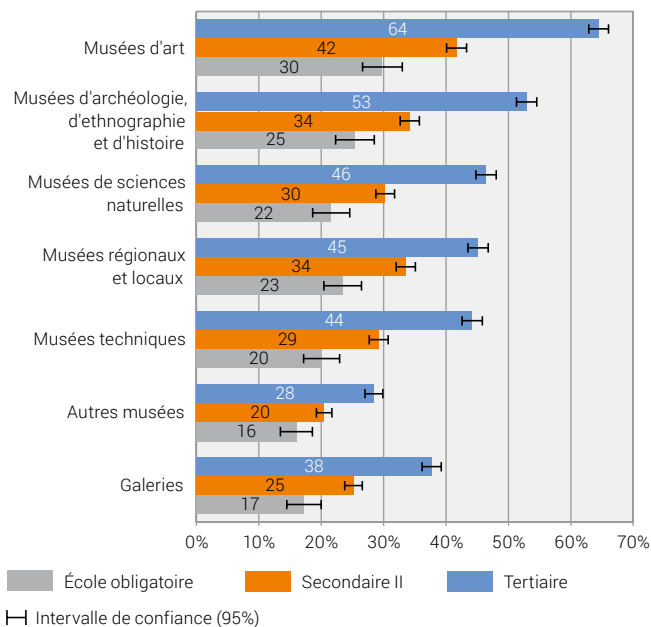
Le niveau de formation déterminant pour tous les types de musées

Les différences d'accès en termes de niveau de formation déjà observées se retrouvent pour tous les types de musées. Elles sont particulièrement marquées pour les musées d'art, visités en 2019 par 64% des personnes issues du niveau tertiaire, contre 30% pour les personnes issues de l'école obligatoire. Cette différence est également marquée pour les musées d'archéologie, d'ethnographie et d'histoire où ces proportions sont respectivement de 53% et de 25%, comme l'illustre le graphique G15.

D'une manière générale et pour chaque type de musée, nous pouvons dire que les personnes issues du niveau tertiaire ont fréquenté environ deux fois plus les musées que les personnes de niveau de formation obligatoire et 1,5 fois plus que les personnes de niveau secondaire.

Fréquentation de musées et de galeries, selon le type de musée et le niveau de formation, en 2019

G15



Le sexe joue un rôle concernant les visites dans les musées d'art et dans les musées techniques. La féminisation au sein des institutions en lien avec l'art déjà observée tend à se confirmer : 53% des femmes ont fréquenté un musée d'art en 2019, contre 48% des hommes. Dans les musées techniques, la différence de proportion est beaucoup plus élevée, et inversée : tandis que 41% des hommes ont visité une telle institution en 2019, seulement 28% des femmes l'ont fait.

La nationalité ne semble pas avoir d'incidence sur la visite des différents types de musées. Néanmoins, les personnes de nationalité étrangère fréquentent plus souvent que leurs homologues suisses les musées en dehors du territoire helvétique, et cela pour tous les types de musées.

L'attrait des musées régionaux et locaux pour les plus âgés

La classe d'âge est liée au type de musée fréquenté. Les musées régionaux et locaux se distinguent par une attractivité plus forte chez un public plus âgé : 44% des personnes entre 60 et 74 ans et 36% de celles de 75 ans ou plus ont en visité un en 2019. Cet attrait est moindre pour les jeunes visiteurs (15–29 ans) qui les fréquentent de manière inférieure à la moyenne (32% contre 37% de moyenne). À l'inverse, cette tranche d'âge fréquente la majorité des autres types de musées de manière supérieure à la moyenne. Les personnes entre 30 et 44 ans sont de leur côté attirées par les musées de sciences naturelles et par les musées techniques. À cet âge, il est en effet fréquent d'avoir des enfants et d'entreprendre des activités avec eux ; or, ces deux types de musées peuvent présenter des côtés ludiques pour les plus jeunes visiteurs.

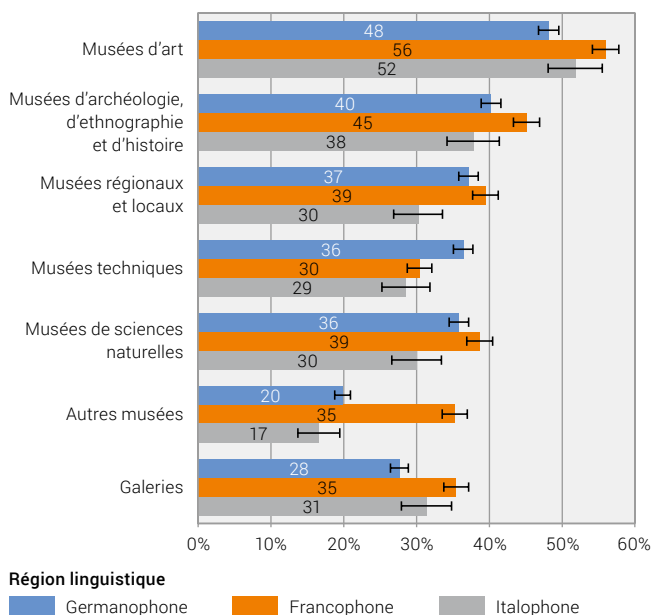
Des Romands amateurs de musées

On a déjà vu qu'une part plus élevée de Romands s'était rendue dans des institutions de type muséal en 2019. Cela est confirmé pour pratiquement tous les types de musées, comme l'illustre le graphique G16.

Par rapport à la moyenne suisse, les Romands fréquentent plus souvent les musées d'art et, également, les galeries, ainsi que les musées d'archéologie, d'ethnographie et d'histoire, et, enfin les «autres musées». Il n'y a que dans les musées techniques situés en Suisse que les Romands se rendent de manière moins assidue que la moyenne suisse.

Fréquentation de musées et de galeries, selon le type de musée et la région linguistique des répondants, en 2019

G16



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles

© OFS 2021

6 Conclusion

Divers éléments généraux tirés de l'observation des résultats de la statistique suisse des musées peuvent être mis en évidence. Tout d'abord, une grande stabilité peut être observée. Cette dernière n'a cependant rien de surprenant. Un musée est en effet une institution s'inscrivant dans le long terme. Les données telles que le type, le lieu ou la forme juridique d'un musée ne changent dès lors que peu. Même si les différents types de musées ont leurs propres caractéristiques relatives au nombre d'objets conservés, aux expositions présentées et au nombre de jours d'ouverture, ces dernières sont restées stables sur la durée.

Parmi les activités de médiation culturelle proposées, le nombre de visites guidées suit une tendance relativement stable tandis que celui d'événements est à la hausse. Cela illustre l'importance croissante de ces activités qui permettent aux musées de maintenir ou d'accroître leur attractivité, ce qui est confirmé par l'augmentation considérable, entre 2015 et 2019, du nombre d'entrées enregistrées par les musées suisses. Cette croissance se limite toutefois aux musées à haute fréquentation dessinant ainsi un paysage muséal très asymétrique. Des spécificités par région linguistique ressortent également: tandis que les musées régionaux et locaux sont fortement représentés en Suisse alémanique, la Suisse italienne comporte un taux élevé de musées d'art. La Suisse romande a un taux plus élevé de musées à haute fréquentation que les autres régions linguistiques.

Pour ce qui est des publics des musées, expositions et galeries, on a tout d'abord constaté la part très importante de la population ayant fréquenté ces institutions, plus de sept personnes sur dix. Ce chiffre n'a pratiquement pas changé en cinq ans. L'augmentation parallèle du nombre d'entrées dans les musées pourrait éventuellement signaler, vu que l'assiduité de la fréquentation par la population suisse n'a, elle, pas augmenté, un attrait plus grand des musées suisses pour le public touristique étranger.

Malgré ce taux de pénétration très important au sein de la population suisse, certaines différences sociodémographiques ont pu être observées. Tandis que le niveau de formation joue un rôle déterminant pour la visite de toutes les institutions muséales, quel qu'en soit le type, l'âge et parfois le sexe semblent plutôt différencier les publics par rapport aux types de musées visités. À l'instar de ce qui a été observé dans la première partie de cette publication, une grande stabilité peut être observée parmi les habitudes de fréquentation des institutions muséales entre 2014 et 2019.

Il s'agira de voir de quelle manière les changements et évolutions que la société en général et le monde muséal en particulier connaissent actuellement modifieront cette stabilité observée ces cinq dernières années.

Annexe: méthodologie et définitions

Méthodologie

Statistique suisse des musées

La Statistique suisse des musées a été menée annuellement entre 2016 et 2020 (sur les années 2015 à 2019) via un questionnaire en ligne (eSurvey). Elle est exhaustive: toutes les institutions correspondant à la définition de l'ICOM d'un musée sont interrogées. Le taux de réponse s'est élevé en moyenne à 73%. La non-réponse totale a été compensée par pondération; les musées à plus forte fréquentation (plus de 100 000 entrées annuelles pour les années d'enquête 2016 – 2018 et plus de 50 000 dès 2019) ont tous répondu. Les valeurs manquantes dans les questionnaires retournés ont été imputées. Les données de référence (localisation du musée, type de musée) sont connues pour l'ensemble des musées. Suite à une révision de l'univers statistique au cours des enquêtes 2019 et 2020, les données des années précédentes ont été complétées et révisées. Pour plus d'informations sur l'enquête, voir la fiche signalétique:

www.statistique.ch → Trouver des statistiques → 16 – Culture, médias, société de l'information, sport → Statistique suisse des musées

Statistique des pratiques culturelles en Suisse

Les pratiques culturelles sont relevées dans le cadre de l'Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC), l'une des cinq enquêtes thématiques du Recensement de la population. Elle est réalisée tous les cinq ans depuis 2014 sur les personnes de 15 ans et plus résidant en Suisse. Dans le thème «culture», les personnes sont interrogées sur leurs activités dans les 12 derniers mois. Les enquêtes ont été réalisées de mars à décembre 2014 et 2019 avec une interview téléphonique (CATI) et un complément en ligne (CAWI) ou papier (PAPI). Les taux de réponse étaient, en 2014, de 47% (16 487 personnes) pour la partie CATI dont 84% (13 853 personnes) ont rempli la partie CAWI/PAPI et, en 2019, de 42% ou 13 417 personnes (CATI) et de 86% ou 11 255 personnes (CAWI/PAPI). Pour plus d'informations, voir la fiche signalétique: www.statistique.ch → Trouver des statistiques → 16 – Culture, médias, société de l'information, sport → Statistique suisse sur les pratiques culturelles

Précision statistique

La précision statistique a été calculée pour toutes les valeurs et il en a été tenu compte pour présenter les résultats dans les graphiques (intervalles de confiance). Des différences entre des catégories sont statistiquement significatives si leurs intervalles de confiance ne se chevauchent pas. Dans le texte, seuls les résultats divergeant de manière significative ont été qualifiés de différents.



Définitions

Classe de taille des musées

Cette typologie répartit les musées en trois classes de taille en fonction du nombre d'entrées. Cette typologie distingue les catégories suivantes:

- Musées à haute fréquentation: 50 000 entrées et plus
- Musées à fréquentation moyenne: 5000 à 49 999 entrées
- Musées à basse fréquentation: moins de 5000 entrées.

Nationalité des personnes

Les personnes interrogées ont été réparties en deux catégories:

- nationalité suisse: personnes de nationalité suisse et celles ayant une double nationalité
- autres nationalités.

Niveau de formation des personnes

Il s'agit du niveau de formation, achevée ou en cours, le plus élevé des personnes interrogées:

- école obligatoire: école obligatoire achevée ou non; 1 année de préapprentissage, école de commerce ou autre
- secondaire II: école de degré diplôme, CFC, école supérieure de commerce, etc.; maturité gymnasiale, professionnelle ou spécialisée; école normale
- tertiaire: formations professionnelles supérieures avec brevet ou diplôme fédéral; école professionnelle supérieure; HES, HEP, université, EPF.

Région linguistique

- Suisse alémanique: région germanophone (y c. celle romanche)
- Suisse romande: région francophone
- Suisse italienne: région italophone

Type de communes

Cette variable définie sur la base de la typologie de l'OFS «Espace à caractère urbain 2012» distingue trois catégories:

- Communes-centres: communes-centres d'agglomération (ville-centre, centre principal et centre secondaire) ainsi que les communes-centres hors agglomération. Il s'agit de centres urbains caractérisés par une forte densité de population et d'emplois.
- Communes d'agglomération: communes de la couronne d'agglomération et les communes multi-orientées. Ces communes sont sous l'influence des centres urbains et sont caractérisées par des flux élevés de pendulaires vers les centres urbains.
- Communes rurales: communes rurales sans caractère urbain. Ces communes se trouvent hors de l'influence des centres urbains et ont peu de flux de pendulaires vers les centres urbains.

Types de musées

L'OFS distingue 8 catégories de musées en fonction de la thématique principale de leur collection. Cette typologie reprend celle de l'Association des musées suisses (AMS) et est compatible avec la nomenclature d'Eurostat et du European Group on Museum Statistics (EGMUS):

- Musées d'art: musées présentant une collection de beaux-arts, d'arts appliqués (ex. design, textile). Cette catégorie comprend également les trésors d'art religieux.
- Musées d'histoire: musées présentant des collections consacrées à l'histoire générale suisse et étrangère, cantonale et intercantonale, l'histoire militaire et l'histoire religieuse.
- Musées régionaux et locaux: musées présentant des collections, souvent plurithématiques, consacrées à un village ou une région.
- Musées de sciences naturelles: musées présentant des collections en lien avec la biologie, la géologie, la botanique, la zoologie, la paléontologie, l'écologie et/ou la médecine.
- Musées d'archéologie: musées présentant une collection archéologique.
- Musées techniques: musées présentant des collections consacrées aux sciences et techniques, à l'histoire industrielle, aux transports et/ou aux télécommunications.
- Musées d'ethnographie: musées présentant des collections relatives aux cultures européennes et extra-européennes.
- Autres musées: musées présentant des collections relatives à des thèmes ou des sujets précis non inclus dans les catégories précédentes (ex: musées consacré aux jouets).



Bibliographie

Conseil international des musées ICOM (2013), *Code de déontologie de l'ICOM pour les musées*, Paris, ICOM

Mairesse F. (2012), *Étude sur l'opportunité, l'étendue, les raisons et la valeur ajoutée d'un instrument normatif sur la protection et la promotion des musées et des collections*, Paris, UNESCO

Office fédéral de la statistique (2017), *Paysage muséal. Statistique suisse des musées 2015 et statistique des pratiques culturelles 2014*, Neuchâtel, OFS

Office fédéral de la statistique (2020), *Les pratiques culturelles en Suisse. Principaux résultats 2019 et comparaison avec 2014*, Neuchâtel, OFS

En ligne

www.statistique.ch

Imprimés

www.statistique.ch

Office fédéral de la statistique

CH-2010 Neuchâtel

order@bfs.admin.ch

tél. 058 463 60 60

Numéro OFS

1674-1900



www.roadtobern.ch

**La statistique
compte pour vous.**

www.la-statistique-compte.ch