



## Comunicato stampa

Data

4 maggio 2021

---

# Il clima di fiducia dei consumatori torna al livello pre-crisi

**I nuclei familiari svizzeri ritrovano un certo ottimismo. Dal sondaggio di aprile emerge che sono migliorate soprattutto le aspettative sull'evoluzione generale dell'economia. Ed è aumentata anche la propensione a fare acquisti importanti.**

Nell'aprile del 2021 l'indice di fiducia dei consumatori è salito a -7 punti. Ciò significa che è tornato di fatto al livello pre-crisi dell'inizio del 2020 e si discosta ormai di poco dalla media pluriennale (-5 punti).

Questo notevole miglioramento è dovuto in primis alle aspettative sull'evoluzione in generale dell'economia. Dai -18 punti di gennaio il sottoindice corrispondente è salito a +3 punti, il valore più alto dall'autunno del 2018. Secondo il sondaggio i consumatori si aspettano che, dopo la crisi del 2020, la ripresa economica prosegua nei prossimi dodici mesi. Anche la maggiore propensione a fare acquisti importanti ha contribuito all'aumento dell'indice relativo al clima di fiducia. Tuttavia, il sottoindice corrispondente (livello attuale: -13 punti) non è ancora tornato al suo livello pre-crisi.

Anche per il mercato del lavoro le prospettive appaiono migliori in confronto ai trimestri precedenti, ma sono ancora molto più negative rispetto al periodo pre-crisi. L'indice della disoccupazione attesa (90 punti) è migliorato considerevolmente, mentre quello relativo alla sicurezza del posto di lavoro resta a livelli molto bassi dallo scorso autunno.

L'andamento dei prezzi pesa sul potere d'acquisto dei consumatori. Sulla scia del rialzo dei tassi d'inflazione percepiscono un aumento più elevato dei prezzi, sia passati che futuri, rispetto ai trimestri precedenti. Di conseguenza, i nuclei familiari restano prudenti nel valutare la propria situazione finanziaria. I sottoindici relativi alla situazione finanziaria passata e prevista (rispettivamente -12 e -6 punti) rimangono sotto il valore medio corrispondente.

### Per maggiori informazioni:

Ronald Indergand, SECO, capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,  
tel.: +41 58 460 55 58

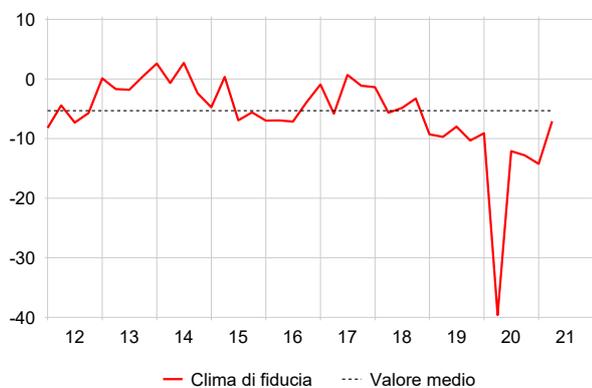
Felicitas Kemeny, SECO, vice capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,  
tel.: +41 58 462 93 25

# Clima di fiducia dei consumatori

Allegato al comunicato stampa della SECO del 4 maggio 2021<sup>1</sup>

## Indice del clima di fiducia dei consumatori<sup>2</sup>

Calcolato in base ai quattro sottoindici seguenti

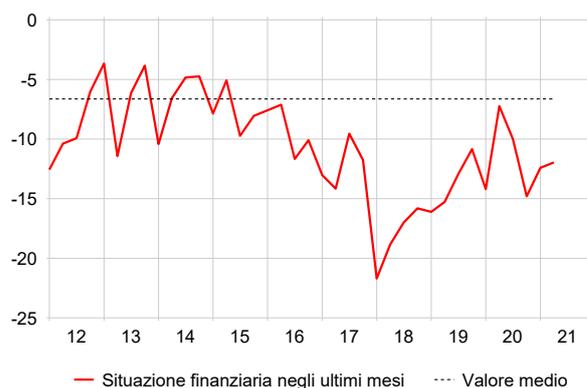


Trimestre	20:3	20:4	21:1	21:2
<b>Clima di fiducia</b>	<b>-12.1</b>	<b>-12.8</b>	<b>-14.2</b>	<b>-7.1</b>
Situazione economica futura	-17.1	-14.0	-17.7	3.4
Situazione finanziaria passata	-10.0	-14.8	-12.4	-12.0
Situazione finanziaria futura	-4.2	-6.6	-7.2	-6.4
Grandi acquisti	-17.1	-15.9	-19.6	-13.4

### Sottoindice 1: Situazione economica futura



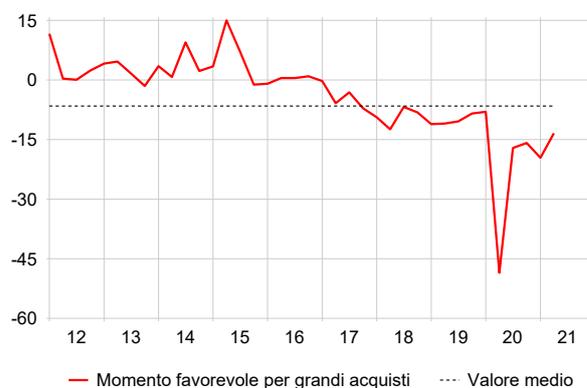
### Sottoindice 2: Situazione finanziaria passata



### Sottoindice 3: Situazione finanziaria futura



### Sottoindice 4: Grandi acquisti



<sup>1</sup> Il sondaggio viene effettuato nei mesi di gennaio, aprile, luglio e ottobre per telefono e online. All'ultimo sondaggio hanno partecipato 1280 persone di almeno 16 anni di età in tedesco, francese o italiano. I dati e maggiori informazioni sono disponibili su [www.seco.admin.ch/clima-consumatori](http://www.seco.admin.ch/clima-consumatori).

<sup>2</sup> Dati corretti per gli effetti stagionali e di calendario. I valori medi mostrati nei grafici si riferiscono al periodo a partire da ottobre 1972.