



Programme PPA Eurostat/OCDE

Parités de pouvoir d'achat – Comparaisons
internationales du produit intérieur brut réel
et du niveau des prix

Sommaire

Introduction	3
Remarques	5
1 Des prix unitaires aux parités de pouvoir d'achat	6
1.1 Calcul	6
1.2 Résultats.....	8
2 Des parités de pouvoir d'achat aux comparaisons internationales du produit intérieur brut réel par tête	11
2.1 Calcul	11
2.2 Résultats.....	12
3 Des parités de pouvoir d'achat aux comparaisons internationales du niveau des prix	14
3.1 Calcul	14
3.2 Résultats.....	14
4 Organisation du programme PPA Eurostat/OCDE	16
5 Histoire du Programme de comparaison internationale	17
Abréviations	19

Introduction

Le présent document décrit le programme Eurostat/OCDE sur les parités de pouvoir d'achat¹, auquel la Suisse participe depuis 1990. L'abréviation pour les parités de pouvoir d'achat est « PPP » en anglais et « PPA » en français.

Pourquoi calculer des parités de pouvoir d'achat ?

Le produit intérieur brut (PIB) est un des principaux indicateurs de l'activité économique d'un pays. Il sert en premier lieu à observer l'évolution économique d'un pays au cours du temps, mais s'utilise également pour effectuer des comparaisons internationales. Pour faire ces comparaisons, les organisations internationales ont besoin de données statistiques sur l'activité économique réelle de chaque pays. Les données doivent être comparables et doivent pouvoir s'additionner pour mesurer l'activité économique par groupes de pays. Ce besoin d'information est couvert dans le cadre du Programme de comparaison internationale (PCI)² grâce au calcul des parités de pouvoir d'achat. (Le programme PPA d'Eurostat et de l'OCDE est une branche du PCI; il couvre la plupart des pays d'Europe et les pays membres de l'OCDE).

Pour comparer le produit intérieur brut au niveau international, trois conditions doivent être réunies:

- Les définitions et les règles de calcul du PIB doivent être les mêmes dans les comptes nationaux de chaque pays.
- Le PIB doit être converti (au besoin artificiellement) dans une monnaie commune.
- Les comparaisons ne doivent pas être biaisées par le niveau différent des prix dans les pays.

La première condition est remplie grâce au « Système des comptes nationaux », lequel a été élaboré conjointement par plusieurs grandes organisations internationales. Les deux autres conditions sont remplies grâce au calcul des « parités de pouvoir d'achat ». Les taux de change ne remplissant pas la troisième condition, ils ne sont pas utilisés dans les comparaisons internationales du PIB.

Que sont les parités de pouvoir d'achat ?

Les parités de pouvoir d'achat mesurent le pouvoir d'achat de la monnaie nationale de chaque pays. Dans sa forme élémentaire, une parité de pouvoir d'achat est un rapport entre deux prix : le prix d'un produit dans un pays donné et le prix d'un produit identique dans un autre pays.

Les parités de pouvoir d'achat sont des facteurs fictifs de conversion monétaire qui éliminent l'effet des différences de niveau de prix entre les pays. Elles permettent des comparaisons réelles de volumes.

Nature des parités de pouvoir d'achat

Les taux de change sont relativement faciles à observer sur le marché des devises. Il n'en est pas de même des parités de pouvoir d'achat. Les parités de pouvoir d'achat sont un indicateur statistique produit dans le cadre des statistiques économiques du PCI et du programme PPA Eurostat/OCDE.

¹ Programme PPA Eurostat/OECD: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/purchasing_power_parities/introduction ; <http://www.oecd.org/std/pricesandpurchasingpowerparitiesppp/> (consulté le 21.11.2012)

² ICP: International Comparison Program (couvre presque tous les pays du monde) http://siteresources.worldbank.org/PCIEXT/Resources/PCI_2011.html (consulté le 21.11.2012)

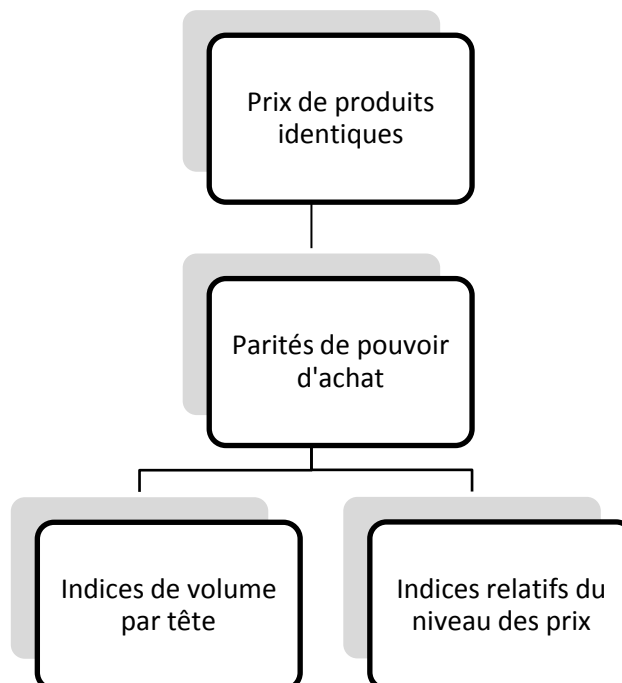
Comment utilise-t-on les parités de pouvoir d'achat ?

Lorsque le produit intérieur brut, exprimé en monnaie nationale, et calculé conformément au système des comptes nationaux, est converti en une monnaie commune au moyen des parités de pouvoir d'achat, on obtient un chiffre internationalement comparable qui mesure le volume réel de l'activité économique du pays. Les indicateurs macroéconomiques de chaque pays peuvent alors être additionnés, comparés, et utilisés dans des analyses économiques internationales.

Le programme PPA Eurostat/OCDE sert d'abord à produire des indices de volume par tête, qui permettent de mesurer le volume réel, en parité de pouvoir d'achat, du produit intérieur brut par habitant d'un pays.

Les parités de pouvoir d'achat sont utilisées ensuite pour calculer, au moyen d'une formule simple, des indices comparatifs du niveau des prix.

Schéma de production et de calcul du PCI et du programme PPA Eurostat/OCDE



Remarques

Parités absolues ou relatives

Les parités de pouvoir d'achat calculées dans le cadre du programme Eurostat/OCDE sont des parités absolues³. Elles mesurent le pouvoir d'achat de différentes monnaies nationales à un moment donné. C'est un indicateur statistique qui se prête bien à la réalisation d'analyses macroéconomiques.

Les parités de pouvoir d'achat absolues se calculent au moyen de la formule (simplifiée) suivante:

$$\text{Parité de pouvoir d'achat absolue } t_{A/B} = \frac{\text{Prix } t_A \text{ d'un produit donné}}{\text{Prix } t_B \text{ d'un produit identique}}$$

Avec:

t = période considérée

A, B = pays A et B

Source des données

Les résultats du programme PPA Eurostat/OCDE sont publiés par Eurostat et par l'OCDE. Le présent document s'appuie sur les données publiées par Eurostat, qui ont pour valeur de référence la moyenne des pays membres de l'UE. Toutes les données proviennent de la banque de données publique d'Eurostat^{4,5}.

L' OCDE publie les résultats du programme de comparaison internationale sur sa propre banque de données publique avec, comme valeur de référence, la moyenne des pays de l'OCDE⁶.

³ Les parités de pouvoir d'achat relatives indiquent le taux de variation des parités de pouvoir d'achat d'une période à une autre. Elles permettent de comparer le taux d'inflation de deux pays. Les parités de pouvoir d'achat relatives ne font pas l'objet du programme Eurostat/OCDE.

⁴ http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/purchasing_power_parities/introduction (consulté le 5.11.2012)

⁵ http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/purchasing_power_parities/data/database (consulté le 5.11.2012)

⁶ <http://www.oecd.org/std/pricesandpurchasingpowerparitiesppp/> (consulté le 5.11.2012)

1 Des prix unitaires aux parités de pouvoir d'achat

1.1 Calcul

Limitation à l'approche par les dépenses du PIB

Le produit intérieur brut se calcule sous les angles de la production, des revenus et des dépenses. Pour des raisons pratiques, il a été décidé, dans le cadre du Programme de comparaison internationale, de calculer les parités de pouvoir d'achat du PIB seulement au niveau des dépenses. Cette approche est basée sur les prix moyens à la consommation d'un ensemble de biens précisément définis. Ces prix sont plus faciles à connaître que les prix à la production.

Données de base: prix à la consommation des biens et des services

Dans sa forme la plus simple, une parité de pouvoir d'achat est le rapport entre les prix d'un produit identique dans deux pays différents (prix nationaux moyens), exprimés dans la monnaie nationale des deux pays. Par exemple, si un kilo de pommes coûte 1,75 EUR en Italie et 3,90 CHF en Suisse, la parité de pouvoir d'achat bilatérale du kilo de pommes est de 2,23 CHF pour 1 EUR ($3,90 : 1,75 = 2,23$). Ce rapport élémentaire est la forme la plus simple que peut revêtir une parité de pouvoir d'achat. C'est un facteur fictif de conversion monétaire.

Les rapports simples ainsi calculés entre les prix d'un même produit dans deux pays différents sont agrégés par des méthodes statistiques complexes, à des niveaux d'agrégation toujours plus élevés, jusqu'au niveau du produit intérieur brut total (dans notre exemple: pommes → fruits frais → fruits → produits alimentaires → produits alimentaires et boissons non alcoolisées → consommation individuelle effective → produit intérieur brut).

Les produits doivent être définis de manière aussi précise que possible afin d'en assurer la comparabilité. Voici un exemple:

Spécifications d'une cuisinière

Variables	Spécifications
Marque	Echantillon de marques reconnues dans la gamme de prix inférieur
Source d'énergie	Gaz
Surface de cuisson	4 feux avec système de sécurité
Couvercle	Compris
Chauffage du four	Conventionnel
Gril	Pas contenu
Dimension (HxLxP)	85 x 50-60 x 60 cm
Système d'allumage	Conventionnel
Autonettoyage	Non
Minuterie	Pas compris
Couleur	Blanc
Quantité de référence	1 pièce
En plus du prix, l'enquêteur ou l'enquêtrice relève les éléments suivants:	Marque, modèle, classe énergétique, évt. paramètres supplémentaires

Éléments du calcul

a) Prix

Les offices statistiques nationaux relèvent les prix à la consommation d'une série de produits comparables. Chaque année, environ 12'000 prix unitaires sont relevés par pays dans les secteurs les plus divers, tels que l'alimentation, l'habillement, les transports, les prestations de santé, la construction, etc.

b) Classification

La classification des biens obéit aux règles du SCN 93 et du SEC 1995⁷. Dans le programme PPA Eurostat/OCDE, le PIB est fractionné en quelque 220 sous-groupes de produits (= positions élémentaires). Chaque sous-groupe est composé de produits aussi homogènes que possible. Les offices statistiques nationaux attribuent un facteur de pondération à chaque sous-groupe. La classification repose sur plusieurs nomenclatures internationales: COICOP, COPNI, COFOG 98 et CPA 96⁸.

c) Pondération des quelque 220 positions élémentaires du PIB

Les facteurs de pondération sont fournis par les comptes nationaux de chaque pays. Ils correspondent à la part de chacun des 220 sous-groupes du PIB (positions élémentaires) dans les dépenses du pays.

d) Prise en compte de la structure des marchés

Pour tenir compte de la structure particulière du marché de chaque pays, on ne considère, dans le calcul des parités de pouvoir d'achat bilatérales élémentaires, que les produits qui sont représentatifs dans au moins un des deux pays.

e) Valeur de référence

La valeur de référence est le « standard de pouvoir d'achat ». Le standard de pouvoir d'achat (SPA) est une unité monétaire artificielle dont le pouvoir d'achat est égal au pouvoir d'achat moyen des monnaies nationales des pays membres de l'UE. Le standard de pouvoir d'achat reflète le niveau moyen des prix dans les pays de l'UE.

f) Formule de calcul

Le Programme de comparaison internationale est, du point de vue de la statistique des prix, confronté à plusieurs problèmes. Tous les pays ne peuvent pas produire des prix pour tous les produits, de sorte que la matrice des prix est toujours incomplète au niveau des données de base. Et même quand les prix peuvent être relevés, les produits ne sont souvent représentatifs que dans quelques pays. Un autre point délicat réside dans le choix du pays de référence, choix qui peut influencer sensiblement les résultats.

Au cours des dernières décennies, plusieurs formules ont été proposées pour calculer les parités de pouvoir d'achat⁹. Dans le cadre du programme PPA, Eurostat et l'OCDE ont opté pour la formule

⁷ Nations Unies: Systems of National Accounts 1993 (SNA93). Washington D.C., 1993 // Eurostat: Système européen de comptes (SEC 1995). Luxembourg, 1996

⁸ <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regct.asp?Lq=1> (consulté le 7.11.2012)

⁹ Eurostat: Multilateral Measurements of Purchasing Power and Real GDP. Luxembourg, 1982 ("Hill Report") – United Nations: Handbook of The International Comparison Programme. Studies in Methods, Series F, No. 62, New York, 1992 - PCI 2011: PCI Methodological Handbook, Chapter 11: Estimation of PPAs for Basic Headings Within Regions.

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/DATASTATISTICS/PCIEXT/0,,contentMDK:22407349~menuPK:6782529~pagePK:60002244~piPK:62002388~theSitePK:270065,00.html> (consulté le 21.11.2012)

EKS¹⁰, du nom des trois économistes, Èltetö, Köves et Szulc, qui en ont été les promoteurs¹¹. Ce choix a été déterminé par deux propriétés de la méthode EKS: d'une part, elle ne nécessite ni structure de référence des prix, ni structure de référence des volumes, mais traite chaque pays comme une entité indépendante; d'autre part, la formule EKS se prête particulièrement bien aux comparaisons entre les sous-groupes du PIB de plusieurs pays.

Pour plus d'informations sur le calcul des parités de pouvoir d'achat dans le cadre du programme PPA Eurostat/OCDE, voir le manuel méthodologique d'Eurostat et de l'OCDE¹².

1.2 Résultats

Le résultat de ce processus statistique est constitué par les parités de pouvoir d'achat. C'est un indicateur qui permet de mesurer et de comparer le pouvoir d'achat de la monnaie nationale des différents pays.

Fonction

Les parités de pouvoir d'achat ont deux fonctions: elles sont des facteurs de conversion en une monnaie (artificielle) commune et elles éliminent l'effet des différences de niveau de prix entre les pays.

Parités de pouvoir d'achat dans la zone euro

Les parités de pouvoir d'achat des pays de la zone euro montrent que, malgré la monnaie unique, le niveau des prix reste différent d'un pays à l'autre. Le calcul des parités de pouvoir d'achat demeure donc nécessaire même dans les pays de l'UE qui ont adopté l'euro.

Les parités de pouvoir d'achat sont des déflateurs spatiaux

Les parités de pouvoir d'achat étant des déflateurs spatiaux pour une année donnée (et non des déflateurs temporels), leurs variations dans le temps pour un pays donné doivent être interprétées avec prudence¹³. Il faut notamment tenir compte du fait que la valeur de référence est recalculée chaque année et que les données de base n'établissent pas de relations directes entre les prix à deux époques différentes.

Publication détaillée des parités de pouvoir d'achat

Les parités de pouvoir d'achat sont recalculées annuellement à chaque niveau d'agrégation. Eurostat publie les parités de pouvoir d'achat pour le PIB total et pour 59 sous-groupes du PIB (appelés « catégories analytiques »). La parité de pouvoir d'achat de ces sous-groupes diffère souvent sensiblement de la parité de pouvoir d'achat du PIB total, ce qui signifie que le niveau des prix d'un groupe de produits peut différer du niveau des prix du PIB total.

¹⁰ Le terme de « formule EKS » est généralement remplacé aujourd'hui par celui d'« indice de Jevons-GEKS ».

¹¹ Le terme de « formule EKS » remonte à Lazlo Drechsler. Lazlo Drechsler : *Weighting of index numbers in multilateral comparisons. The Review of Income and Wealth*, March 1973. – La formule elle-même avait été proposée 40 ans plus tôt par Corrado Gini. *Corrado Gini: On the circular test of index numbers*. *International Review of Statistics*, vol. 9, no. 2, 1931.

¹² Eurostat-OECD. *Methodological manual on purchasing power parities*. European Communities, OECD, 2006.
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/purchasing_power_parities/methodology (consulté le 8.11.2012)

¹³ Un déflateur temporel est un indice des prix qui exprime la valeur du PIB d'un pays pour une année donnée dans les prix d'une année de référence. Il permet de comparer en termes réels le PIB d'un même pays à deux époques différentes. – Les parités de pouvoir d'achat sont des déflateurs spatiaux, c'est-à-dire des facteurs de conversion entre monnaies nationales qui éliminent les différences de niveau de prix et qui permettent de comparer en termes réels le PIB de plusieurs pays à une époque donnée.

Utilité des parités de pouvoir d'achat

Les parités de pouvoir d'achat ont en elles-même un contenu informatif limité. Elles n'acquièrent leur signification que dans un contexte d'utilisation donné. Elles permettent d'effectuer des comparaisons internationales en valeur réelle¹⁴ de divers indicateurs économiques – principalement le PIB par tête – ainsi que des comparaisons internationales du niveau des prix (cf. chapitres 2 et 3). Il n'est possible d'additionner l'activité économique réelle de plusieurs pays – comme le font les organisations internationales dans leurs analyses économiques supranationales – que si les données ont été préalablement converties à l'aide des parités de pouvoir d'achat. Autres exemples d'analyses économiques utilisant les parités de pouvoir d'achat : les comparaisons internationales du taux de pauvreté par la Banque mondiale, les comparaisons internationales de la productivité de la formation par l'UNESCO, et l'analyse du volume des dépenses de santé dans les pays de l'OCDE.

Les parités de pouvoir d'achat ont plusieurs applications pratiques en dehors des analyses économiques :

- Calcul des quotes-parts au Fonds monétaire international (FMI) (les quotes-parts déterminent la contribution financière des pays membres et le nombre de voix qui leur est attribué)
- Calcul des fonds attribués aux pays membres de l'UE dans le cadre des fonds structurels et du fonds de cohésion
- Calcul des coefficients correcteurs de la rémunération des employés de l'UE, de l'OCDE et d'autres organisations internationales, selon leur lieu d'activité.

Lecture des résultats

Le tableau 1 montre que le pouvoir d'achat moyen de 1 EUR dans les 27 pays membres de l'UE correspondait en 2009 à un pouvoir d'achat de 2.03248 CHF en Suisse, de 1.06956 EUR en Allemagne, de 1.16497 EUR en France, de 1.03383 EUR en Italie et de 1.12167 EUR en Autriche (toujours pour le PIB total). Autrement dit, pour acheter un panier de biens d'égale utilité dans tous les pays, d'une valeur moyenne de 1000 EUR dans les 27 pays membres de l'UE, il fallait déboursier 2032 CHF en Suisse, 1070 EUR en Allemagne, 1165 EUR en France, 1034 EUR en Italie et 1122 EUR en Autriche.

Les parités de pouvoir d'achat sont calculées non seulement pour le produit intérieur brut total mais pour plusieurs sous-groupes du PIB, par exemple pour le groupe « habillement et chaussures ». En 2009, un panier de biens du groupe « habillement et chaussures », d'égale utilité dans tous les pays, d'une valeur de 100 EUR dans les pays membres de l'UE, coûtait 175 CHF en Suisse, 104 EUR en Allemagne, 106 EUR en France, 105 EUR en Italie et 104 EUR en Autriche.

Le tableau 1 se lit horizontalement : les chiffres se réfèrent toujours au pouvoir d'achat moyen d'un euro dans les 27 pays membres de l'UE.

Les données du tableau 1 sont disponibles pour 37 pays d'Europe. Ils sont publiés dans la banque de données publique d'Eurostat, pour le produit intérieur brut total et pour 59 sous-groupes du PIB.

Les résultats les plus récents sont accessibles à la page internet suivante :

http://epp.Eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/purchasing_power_parities/data/database
(consulté le 7.11.2012)

¹⁴ « Réel » signifie ici corrigé du pouvoir d'achat, c'est-à-dire corrigé des différences de pouvoir d'achat des monnaies.

Tableau 1: Parités de pouvoir d'achat

2009, chiffres provisoires, référence EU27 = 1 EUR, pour quelques pays et quelques catégories analytiques

	UE	Suisse	Allemagne	France	Italie	Autriche
	EUR	CHF	EUR	EUR	EUR	EUR
Produit intérieur brut	1.000000	2.032480	1.069560	1.164970	1.033830	1.121670
Consommation individuelle effective	1.000000	2.135780	1.053470	1.144880	1.067970	1.120740
Produits alimentaires et boissons non-alcoolisés	1.000000	2.121360	1.110480	1.105300	1.080050	1.165460
Boissons alcoolisées et tabac	1.000000	1.694900	1.066630	0.970629	0.943030	1.081830
Habillement et chaussures	1.000000	1.747020	1.043870	1.061940	1.050530	1.038920
Logement et énergie	1.000000	2.787920	1.103720	1.271180	1.040590	1.012150
Ameublement, équipement ménager et entretien	1.000000	1.699190	0.986520	1.091850	1.060600	1.099460
Santé	1.000000	2.118360	1.052500	1.132570	1.178730	1.218360
Transport	1.000000	1.663670	1.082530	1.034150	0.989749	1.061040
Communications	1.000000	1.457510	0.936325	1.212120	1.094320	0.948676
Loisirs et culture	1.000000	1.884830	1.042300	1.119250	1.064860	1.092510
Enseignement	1.000000	3.022040	1.061120	1.165340	1.140050	1.618160
Hôtellerie et restauration	1.000000	1.945540	1.021960	1.212590	1.098190	1.055780
Autres biens et services	1.000000	2.072480	1.044980	1.140720	1.071690	1.131240
Consommation collective effective	1.000000	2.342500	1.160270	1.339520	1.128120	1.238300
Formation brute de capital fixe	1.000000	1.943240	1.144700	1.158190	0.890065	1.141230
Machines et appareils	1.000000	1.686160	1.018230	1.029060	0.997802	1.024930
Construction	1.000000	2.274830	1.261740	1.249540	0.830982	1.275260
Logiciels	1.000000	1.730650	1.002220	1.043760	0.939622	0.950954

Copyright © Eurostat. Etat de la banque de donnée au 3.8.2011

2 Des parités de pouvoir d'achat aux comparaisons internationales du produit intérieur brut réel par tête

Le produit intérieur brut d'un pays est calculé d'abord dans la monnaie nationale de ce pays. On ne peut donc pas le comparer avec le produit intérieur brut d'un autre pays. Même en convertissant le PIB en une monnaie commune sur la base des taux de change, la comparaison est biaisée par le fait que le niveau des prix n'est pas le même dans les deux pays (et cela même si les deux pays appartiennent au même espace monétaire). Pour effectuer des comparaisons internationales en termes réels, il faut convertir le PIB nominal au moyen des parités de pouvoir d'achat.

Le produit intérieur brut réel mesure l'activité économique réelle d'un pays pendant une année donnée. Pour le calculer, on « déflate » le produit intérieur brut nominal à l'aide des parités de pouvoir d'achat pour permettre des comparaisons en termes réels avec d'autres pays.

2.1 Calcul

Si l'on exprime le PIB réel par tête d'un pays en pourcentage du PIB moyen par tête d'un groupe de pays de référence, on obtient un indice de volume par tête. Dans le programme PPA Eurostat/OCDE, les 27 pays membres de l'UE forment le groupe de pays de référence. Si l'indice de volume d'un pays est supérieur à 100, cela signifie que le PIB réel par tête de ce pays est supérieur à la moyenne des 27 pays de l'UE – et inversement.

Exemple

En 2009, le PIB nominal de la France était de 1'889'231 millions d'EUR, celui de la Suisse de 535'282 millions de CHF. Après conversion sur la base des parités de pouvoir d'achat des deux pays, le PIB réel de la France était de 1'621'694 millions de standards de pouvoir d'achat (SPA), celui de la Suisse de 263'364 millions de SPA. La parité de pouvoir d'achat était de 2,03248 CHF / 1 SPA en Suisse et de 1,16497 EUR / 1 SPA en France (1 SPA = pouvoir d'achat moyen d'un euro dans les 27 pays membres de l'UE). Exprimé en pourcentage du PIB réel moyen par tête des 27 pays de l'UE, qui était de 23'500 SPA (= indice de volume), le PIB réel par tête était de 107 points d'indice en France, de 145 points en Suisse et de 100 points en moyenne dans les 27 pays de l'UE. Le volume de la production réelle par tête était donc en Suisse de 45% supérieur à la moyenne des 27 pays de l'UE, et en France de 7% supérieure à cette moyenne (voir le tableau 2).

Tableau 2: Calcul de l'indice de volume par tête

2009, produit intérieur brut, exemple de la France et de la Suisse

	France	Suisse	Moyenne des 27 pays de l'UE
Dépenses nominales en monnaie nationale	1'889'231 mio. EUR	535'282 mio. CHF	11'770'127 mio. EUR
Parités de pouvoir d'achat (EU27=1)	1.16497 EUR	2.03248 CHF	1 EUR
Dépenses réelles en mio. de PPA	1'621'694 PPA	263'364 PPA	11'770'127 PPA
Dépenses réelles par tête en PPA	25'100 PPA	34'000 PPA	23'500 PPA
Indice de volume par tête	107 points	145 points	100 points

Copyright © Eurostat. Etat de la banque de données au 3.8.2011

2.2 Résultats

L'indice de volume du PIB par tête mesure le volume de production réel d'un pays par habitant, par rapport à la moyenne des pays membres de l'UE. Cette moyenne est recalculée chaque année et son indice est fixé à 100.

Indices de volume des principaux groupes de produits (appelés aussi agrégats ou catégories analytiques) du PIB

- L'indice de volume de la consommation individuelle effective permet de comparer la consommation individuelle effective de biens et de services par les ménages (par tête). On peut l'interpréter aussi comme une mesure du niveau de vie matériel moyen dans un pays par rapport au groupe de pays de référence. La consommation individuelle effective comprend, outre les dépenses de consommation des ménages, les dépenses de consommation individuelle des administrations publiques dans des domaines tels que la santé, les loisirs, la formation, la religion, la culture, la sécurité sociale et le logement.
- L'indice de volume de la consommation collective effective permet de comparer le volume des dépenses publiques par tête, mais seulement pour la consommation collective. Celle-ci comprend les dépenses de l'Etat pour les services publics généraux, l'administration générale, la défense, la sécurité intérieure, la politique économique, la protection de l'environnement et les infrastructures.
- L'indice de volume de la formation brute de capital fixe mesure dans chaque pays les investissements en termes réels par habitant.

Lecture des résultats

Le tableau 3 montre qu'en 2009 le produit intérieur brut réel par tête de la Suisse était de 45% supérieur au produit intérieur brut réel moyen par tête des 27 pays membres de l'UE. Les chiffres correspondants pour les pays voisins de la Suisse sont: Allemagne 16%, France 7%, Italie 4%, Autriche 24%.

A noter que le produit intérieur brut ne se compose pas seulement des trois agrégats principaux indiqués (consommation individuelle effective, consommation collective effective et formation brute de capital fixe), mais encore d'autres groupes de produits (autres produits, variation des stocks, acquisition nette d'objets de valeur, solde du commerce extérieur). Ceux-ci contribuent également à la formation du produit intérieur brut total.

Dans le cadre du programme PPA Eurostat/OCDE, les incides de volume sont calculés pour le PIB total et pour 43 sous-groupes du PIB selon l'approche par la consommation¹⁵. S'y ajoutent des données pour 16 autres sous-groupes (5 sous-groupes selon l'approche par les dépenses, 11 sous-groupes pour des analyses supplémentaires). En tout, les indices de volume par tête sont établis pour le PIB total et pour 59 catégories analytiques du PIB.

Les résultats les plus récents sont accessibles à la page internet suivante:

http://epp.Eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/purchasing_power_parities/data/database
(consulté le 7.11.2012)

3 Tableau 3: Indices de volume par tête

2009, chiffres provisoires, UE 27 = 100, pour quelques pays et quelques catégories analytiques

	Produit intérieur brut	Consommation individuelle effective	Consommation collective effective	Formation brute de capital fixe
Union européenne (27 pays membres)	100	100	100	100
Suisse	145	123	72	161
Allemagne	116	116	96	101
France	107	112	93	112
Italie	104	101	97	121
Autriche	124	114	107	136

Copyright © Eurostat. Etat de la banque de données au 4.8.2011

¹⁵ Approche par la consommation ou par les dépenses ? La classification est différente selon que l'on considère ceux qui consomment les biens ou ceux qui dépensent pour les biens consommés. Dans le Programme de comparaison internationale, on a retenu l'approche par la consommation afin de permettre des comparaisons en termes réels entre des pays ayant des systèmes de financement différents dans le domaine de l'éducation, de la santé, du logement, etc. (financement privé ou public ou mixte).

4 Des parités de pouvoir d'achat aux comparaisons internationales du niveau des prix

4.1 Calcul

Le niveau relatif des prix dans un pays donné – par rapport à un pays de référence – correspond au quotient de la parité de pouvoir d'achat et de la parité du taux de change de ce pays, multiplié par cent. Le calcul s'effectue à chaque niveau d'agrégation.

Dans l'exemple du tableau 4, la parité de pouvoir d'achat de la Suisse – 2,03248 CHF – est divisée par le cours du franc suisse – 1,51 CHF – puis multiplié par 100. On obtient un niveau relatif des prix de 135 points, la valeur de référence étant la moyenne des 27 pays membres de l'UE. Le niveau des prix en Suisse est donc de 35% au-dessus de la moyenne des pays de l'UE – pour l'ensemble du produit intérieur brut.

Tableau 4: Calcul de l'indice du niveau relatif des prix

2009, PIB, pour la France et la Suisse

	France	Suisse	Moyenne des 27 pays de l'UE
Parité de pouvoir d'achat	1.16497 EUR	2.03248 CHF	1 EUR
Cours du change	1 EUR	1.51 CHF	1 EUR
Indice du niveau relatif des prix	117	135	100

Copyright © Eurostat. Etat de la banque de données au 4.8.2011

4.2 Résultats

Les indices du niveau relatif des prix – pour le PIB total ou pour un groupe de produits – montrent que le niveau des prix diffère d'un pays à l'autre. Ces différences peuvent avoir une influence sur la position concurrentielle des producteurs de chaque pays et sur les décisions d'achat des consommateurs et des entreprises.

Lecture des résultats

Le tableau 5 montre que le niveau relatif des prix en Suisse était, en 2009, de 135 points d'indice pour le produit intérieur brut total. Quelques groupes de produits affichaient des prix particulièrement élevés : l'indice était de 185 points pour le groupe « logement et énergie » et de 200 points pour le groupe « enseignement ». Pour d'autres groupes de produits, le niveau relatif des prix en Suisse était proche de la moyenne de l'UE : « boissons alcoolisées et tabac » 106 points, « communications » 97 points.

Les données du tableau 5 sont disponibles pour 37 pays d'Europe et pour 59 sous-groupes du PIB. Les résultats les plus récents sont accessibles à la page internet suivante:

http://epp.Eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/purchasing_power_parities/data/database
(consulté le 7.11.2012)

Tableau 5: Indices du niveau relatif des prix
2009, UE27 = 100, pour quelques pays et quelques catégories analytiques

	UE 27	Suisse	Allemagne	France	Italie	Autriche
Produit intérieur brut	100	135	107	117	103	112
Consommation individuelle effective	100	141	105	115	107	112
Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	100	141	111	111	108	117
Boissons alcoolisées et tabac	100	106	103	111	108	96
Habillement et chaussures	100	116	104	106	105	104
Logement et énergie	100	185	110	127	104	101
Ameublement, équipement ménager et entretien	100	113	99	109	106	110
Santé	100	140	105	113	118	122
Transport	100	110	108	103	99	106
Communications	100	97	94	121	109	95
Loisirs et culture	100	125	104	112	107	109
Enseignement	100	200	106	117	114	162
Hôtellerie et restauration	100	129	102	121	110	106
Autres biens et services	100	137	105	114	107	113
Consommation collective effective	100	155	116	134	113	124
Formation brute de capital fixe	100	129	115	116	89	114
Machines et appareils	100	112	102	103	100	103
Construction	100	151	126	125	83	128
Logiciels	100	115	100	104	94	95

Copyright © Eurostat. Etat de la banque de données au 8.8.2011

5 Organisation du programme PPA Eurostat/OCDE

Le programme PPA EUROSTAT/OCDE se caractérise par une structure d'organisation et un mode de répartition des tâches particuliers. Les instituts statistiques nationaux des différents pays collectent les données de base (l'OFS collecte les données de base pour la Suisse); Eurostat et l'OCDE rassemblent toutes les données de base et effectuent les calculs. Ces deux institutions assurent aussi la coordination du programme et la publication des résultats.

Le programme est financé en partie par les pays, mais une part importante du financement est assumé par Eurostat.

Jusqu'à la fin de 2007, le programme était fondé sur un *gentlemen's agreement* des directeurs des instituts statistiques nationaux. Depuis décembre 2007, les méthodes de travail développées au cours des années précédentes sont ancrées dans un règlement de l'UE (« règlement PPA »)¹⁶. Ce règlement a été intégré dans l'accord statistique bilatéral entre la Suisse et l'UE¹⁷.

Le règlement PPA fixe le cadre légal du programme Eurostat/OCDE. A l'intérieur de ce cadre, les décisions d'ordre organisationnel et méthodologique nécessaires au bon fonctionnement du système et à la bonne qualité des résultats sont prises dans le cadre des séances plénières annuelles du groupe de travail PPA. Chaque institut statistique national y dispose d'un voix. D'autres rencontres ont lieu chaque année dans le cadre de groupes plus restreints, essentiellement pour coordonner les processus de production et pour préparer de nouveaux développements méthodologiques.

¹⁶ http://eur-lex.europa.eu/JOHtml.do?year=2007&serie=L&textfield2=336&Submit=Search&_submit=Search&ihmlang=de (consulté le 7.11.2012)

¹⁷ http://www.admin.ch/ch/d/sr/c0_431_026_81.html (consulté le 7.11.2012)

6 Histoire du Programme de comparaison internationale

Le Programme de comparaison internationale est né dans les années cinquante du siècle dernier. Il a démarré sous la forme d'un projet de recherche soutenu par la division statistique de l'ONU, par la Banque mondiale et par l'OECE (Organisation européenne de coopération économique, ancêtre de l'OCDE)¹⁸. Jusqu'à aujourd'hui, le Programme de comparaison internationale a toujours donné lieu à une intense activité de recherche¹⁹.

La Banque mondiale rédige chaque année à l'attention de la commission statistique des Nations Unies un rapport sur l'état du Programme de comparaison internationale. On peut suivre dans ces rapports les problèmes auxquels le programme a été confronté et les progrès qui ont été accomplis²⁰.

La régionalisation du Programme de comparaison internationale a donné naissance au programme PPA EUROSTAT/OCDE, qui est coordonné conjointement par l'OCDE et par l'Office statistique de l'UE, et qui est réalisé parallèlement au Programme de comparaison internationale. Le programme PPA EUROSTAT/OCDE a été effectué pour la première fois en 1980 dans 13 pays. La Suisse y prend part depuis 1990. Le programme regroupe actuellement les pays membres de l'OCDE, les pays membres de l'UE, les pays candidats à l'adhésion à l'UE et les pays membres de l'AELE (37 pays). Il applique une méthode de production cohérente et stable qui permet de calculer annuellement les parités de pouvoir d'achat.

Huit grandes vagues de comparaisons internationales ont été effectuées jusqu'ici sous l'égide de la division statistique de l'ONU (1970, 1973, 1975, 1980, 1985, 1993, 2005 et 2011). Les trois premières vagues avaient un caractère essentiellement expérimental. Le nombre de pays participants est passé de dix en 1970 à deux cents en 2011.

Au milieu des années 1990, deux experts ont été chargés par les organisations internationales d'évaluer le programme de comparaison. Deux rapports ont été rédigés, l'un par Ian Castles à l'attention de l'OCDE²¹, l'autre par Jacob Ryten pour la commission statistique des Nations Unies²².

Les deux rapports recommandent de poursuivre le programme de calcul des parités de pouvoir d'achat, qui répond à un besoin clairement exprimé par les organisations internationales. Ils font toutefois remarquer que la poursuite du programme n'a de sens que si l'on arrive à assurer une structure d'organisation professionnelle, une définition claire des responsabilités, une qualité minimale des résultats et un plan de publication régulier. Il fallait à cet effet augmenter la dotation financière du programme et améliorer nettement le processus de production des données.

Le programme PPA Eurostat/OCDE – qui, en plus d'appliquer ces recommandations, devait préparer l'intégration de douze pays de l'Est en 2004 et en 2007 – a entièrement rénové son système de production. De nouvelles procédures ont été définies, avec une nouvelle structure d'organisation comprenant quatre groupes de pays, et avec plusieurs nouveaux outils informatiques. Le nouveau système de production a été fixé de manière transparente dans le « manuel PPA », le cadre légal étant fourni par le « règlement PPA ».

¹⁸ a) Irving B. Kravis, Zoltan Kenessey, Alan Heston, Robert Summers: A system of international comparisons of gross product and purchasing power. Baltimore and London, 1975

b) Irving B. Kravis, Alan Heston, Robert Summers: International comparisons of Real Product and Purchasing Power. Baltimore and London, 1978

c) Irving B. Kravis, Alan Heston, Robert Summers: World Product and Income. Baltimore and London, 1982

¹⁹ a) The Review on Income and Wealth, series 30, No. 2, June 1984. Special issue on Purchasing Power Parities

b) http://www.oecd.org/document/12/0,3746,en_2649_34357_2425164_1_1_1_1,00.html (consulté le 7.11.2012)

c) <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/DATASTATISTICS/PCIEXT/0,,contentMDK:22377119~menuPK:6782429~pagePK:60002244~piPK:62002388~theSitePK:270065,00.html> (consulté le 7.11.2012)

²⁰ <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/DATASTATISTICS/PCIEXT/0,,contentMDK:22388301~pagePK:60002244~piPK:62002388~theSitePK:270065,00.html> (consulté le 11.2012)

²¹ OECD-Meeting on the EUROSTAT/OECD Purchasing Power Parity Programme, 5/6.11.1997, Paris. Review of the OECD-EUROSTAT PPA Program. Document OECD STD/PPA(97)5. <http://www.oecd.org/dataoecd/33/15/2405262.pdf> (consulté le 7.11.2012)

²² 30th session of the Statistical Commission of the United Nations, 1-5 March 1999, Item 3e. Evaluation of the International Comparison Programme. Document United Nations E/CN.3/1999/8. http://siteresources.worldbank.org/PCI/INT/Resources/UNSC30_PCI1_1999.pdf (consulté le 7.11.2012)

Les recommandations des deux rapports d'expert ont été suivies également dans le cadre du Programme global de comparaison internationale. Deux nouvelles vagues de comparaisons ont été réalisées en 2005 et en 2011^{23,24}. La plupart des pays du monde participent désormais au Programme de comparaison internationale (à l'exception de quelques petits pays et des pays où la sécurité est insuffisante). Les premiers résultats des comparaisons 2011 sont attendus pour la fin de l'année 2012. Les résultats détaillés définitifs paraîtront fin 2013.

²³ The Worldbank: Global Purchasing Power Parities and Real Expenditures. 2005 International Comparison Program. Washington D.C., 2008

²⁴ http://siteresources.worldbank.org/PCIEXT/Resources/PCI_2011.html (consulté le 7.11.2012)

Abréviations

CHF	Francs suisses
COFOG	Classification of the Functions of Government
COICOP	Classification of Individual Consumption According to Purpose
COPNI	Classification of the Purposes of Non-Profit Institutions Serving Households
CPA	Classification of Products by Activity
EKS	Ëltetö, Köves et Szulc (trois économistes qui ont œuvré de manière significative à l'utilisation de la formule EKS dans le programme de comparaison internationale)
ESA	European System of National Accounts
EUR	Euro
Eurostat	Office statistique de l'UE
FMI	Fonds monétaire international
OCDE	Organisation de coopération et de développement économiques
OEEC	Organisation for European Economic Cooperation
OFS	Office fédéral de la statistique
PCI	Programme de comparaison internationale
PIB	Produit intérieur brut
PPA	Parité de pouvoir d'achat
PPP	Purchasing Power Parity
SNA	System of National Accounts
SPA	Standard de pouvoir d'achat
UE	Union européenne
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
UNO	United Nations Organisation