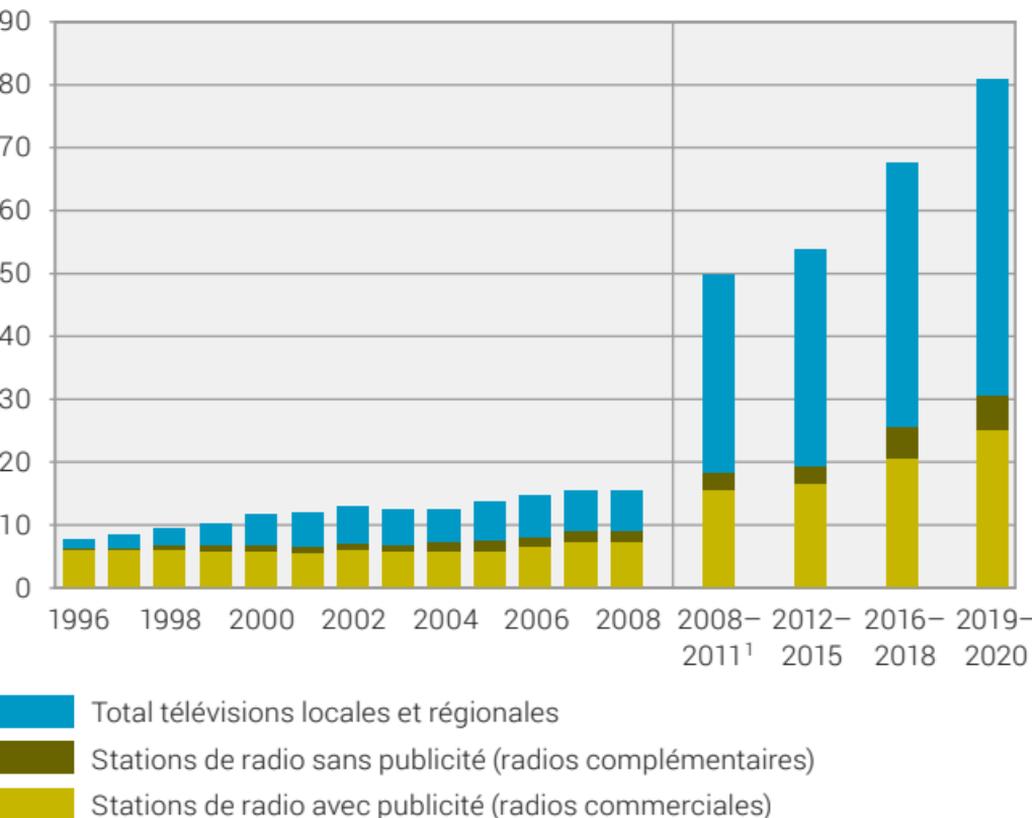


Aspects économiques des médias

Radios et télévisions locales/régionales: splitting

Répartition du produit de la redevance, en millions de francs



¹ valeurs par année

Les chiffres après 2008 ne sont comparables que dans une mesure limitée avec ceux des années précédentes.