



Compte satellite du tourisme

Glossaire

Comptes nationaux (CN)

Statistique économique de synthèse qui représente dans un cadre comptable cohérent les relations macroéconomiques entre les agents et les secteurs économiques d'un pays au cours d'une période donnée et ont ainsi pour objectif de refléter le mieux possible la réalité économique.

Consommation de capital fixe

Diminution, au cours de la période comptable, de la valeur courante du stock d'actifs fixes détenus et utilisés par un producteur, du fait de la détérioration physique, de l'obsolescence prévisible, ou des dommages accidentels pouvant être considérés comme normaux.

Demande finale

Dépenses consacrées par les unités institutionnelles résidentes à l'acquisition de biens ou de services qui sont utilisés pour la satisfaction directe des besoins individuels ou collectifs des membres de la communauté.

Excursionnistes

Visiteurs qui ne passent pas la nuit sur place.

Impôts sur les produits

Impôts perçus par unité de valeur ou unité physique d'un produit ou d'un service (exemple: impôt sur le tabac par paquet de cigarettes).

Impôts sur la production

Impôts que les entreprises supportent du fait de leurs activités de production, indépendamment de la quantité ou de la valeur des biens et des services produits ou vendus (exemple: impôt sur l'émission de substances polluantes).

Prix d'acquisition (purchasers' prices)

Montant payé par l'acquéreur, en excluant toute TVA déductible ou tout impôt déductible similaire, pour prendre livraison d'une unité d'un bien ou d'un service au moment et au lieu choisis par lui. Le prix d'acquisition d'un bien inclut tous les frais de transport payés séparément par l'acquéreur pour en prendre livraison au moment et au lieu requis.

Prix de base (basic prices)

Montant que le producteur reçoit de l'acquéreur pour une unité produite de bien ou de service, diminué de tout impôt à payer, et augmenté de toute subvention à recevoir, sur cette unité, du fait de sa production ou de sa vente. Il exclut tout frais de transport facturé séparément par le producteur.

Produit intérieur brut

Le PIB est une mesure de la performance d'une économie nationale. Il mesure la valeur des biens et services produits dans le pays pour autant qu'ils ne soient consommés pour produire d'autres biens et services et avant déduction des amortissements. Somme de la valeur ajoutée brute de toutes les branches plus les impôts sur les produits et moins les subventions sur les produits.

Produits caractéristiques du tourisme

Produits pour lesquels on considère que, dans la plupart des pays, ils seraient susceptibles de cesser d'exister en quantité significative ou dont la consommation diminuerait de façon significative en cas d'absence de visiteurs. Il existe une définition internationale contraignante pour ces produits.

Produits connexes au tourisme

Il s'agit d'une catégorie résiduelle qui comprend ceux qui sont identifiés comme spécifiques du tourisme dans un pays donné, mais qui ne peuvent pas être considérés comme tels à l'échelle mondiale.

Ressources

Offre de biens et de services issus de la production nationale augmentée des importations.

Statistiques de synthèse

Statistiques constituées de différentes statistiques de base ou de parties de celles-ci. Il y a généralement harmonisation, ce qui signifie que les statistiques de base ne sont pas reprises telles quelles mais d'abord ajustées entre elles. Le compte satellite du tourisme ainsi que les comptes nationaux sont des statistiques de synthèse.

Subventions sur les produits

Subventions versées par unité de bien ou de service produite ou importée. Les subventions peuvent consister en un montant monétaire déterminé à verser par unité de quantité du bien ou du service ou être calculées *ad valorem* sous la forme d'un pourcentage déterminé de leur prix unitaire. Les subventions peuvent également être calculées en calculant la différence entre un prix objectif et le prix du marché effectivement payé par l'acheteur.

Tableau Input-Output

Tableau présentant simultanément l'équilibre des ressources et des emplois de chaque produit.

Tourisme émetteur

Voyages effectués à l'étranger par des résidents suisses.

Tourisme interne

Voyages effectués en Suisse par des résidents suisses.

Tourisme récepteur

Voyages en Suisse de personnes ayant leur domicile à l'étranger.

Touriste

Visiteur qui passe la nuit sur place.

Utilisation

Consommation et exportation de biens et services.

Valeur ajoutée brute

Valeur de production brute (aux prix de base) moins les consommations intermédiaires (aux prix d'acquisition).

Valeur de production brute

Valeur des biens et services produits en Suisse aux prix de base.

Visiteurs

Voyageurs qui effectuent un séjour en dehors de leur environnement habituel.

Visiteurs étrangers

Visiteurs ayant leur domicile permanent à l'étranger.

Voyage d'affaires

Voyage effectué par des indépendants et des salariés dans le cadre de leur activité lucrative, pour leur affaire ou pour leur employeur et n'étant pas réglé à partir du lieu visité.

Voyage privé

Tout voyage qui n'est pas un voyage d'affaires.

.....

Renseignements:

Jerry Suk, OFS, Section des comptes nationaux, Tel.: +41 58 463 6659

E-Mail: Jerry.Suk@bfs.admin.ch

Dokument-ID: do-f-10.02-SKT-01