



## Comunicato stampa

Embargo: 9.11.2021, 8.30

### 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

Statistica dei musei 2020

## 2020: notevole impatto della COVID-19 sui musei svizzeri

**Nel 2020, anno caratterizzato dalla pandemia di COVID-19, quasi tutti gli indicatori dell'attività museale in Svizzera hanno registrato un calo rispetto all'anno precedente. Ciò concerne in particolare il numero di eventi (-62%), il numero di visite guidate (-54%) e il numero di ingressi (-43%). Al contempo, tuttavia, la crisi sanitaria ha favorito lo sviluppo dell'offerta digitale dei musei: il 40% di essi ha aumentato l'attività sul proprio sito web e il 36% quella sui social media. Queste cifre costituiscono alcuni dei nuovi risultati della statistica svizzera dei musei dell'Ufficio federale di statistica (UST).**

Nel 2020, in Svizzera l'UST ha recensito 1053 musei, ovvero 75 in meno rispetto all'anno precedente. Questo calo è riconducibile al fatto che nell'anno in questione alcuni musei sono rimasti chiusi, nella maggior parte dei casi solo temporaneamente. La diminuzione del numero di musei rispetto all'anno precedente è stata osservata in tutte le regioni linguistiche. Il calo più marcato si è avuto nella Svizzera italiana (-13%, contro -7% nella Svizzera tedesca e -2% nella Svizzera romanda).

### Contrazione del numero di ingressi

Nel 2020 i musei svizzeri hanno totalizzato 8,1 milioni di ingressi, il che corrisponde a una riduzione del 43% rispetto all'anno precedente (2019: 14,2 mio. di ingressi). Il numero di musei a forte affluenza di pubblico, ovvero quelli che registrano almeno 50 000 ingressi, è diminuito praticamente della metà (2020: 32; 2019: 60). La diminuzione maggiore del numero medio di ingressi per museo è quella riscontrata nella Svizzera romanda, dove tale numero è calato del 48% (35% nella Svizzera tedesca). Questo andamento riflette il numero medio di giorni di apertura per museo che, in funzione della pandemia, è diminuito in modo più marcato nella Svizzera romanda (-32%) che in quella tedesca (-21%).

### Rafforzamento dell'offerta digitale

Nel 2020 i musei hanno passato più tempo del solito a mantenere e sviluppare la loro presenza online. Per il 40% dei musei il numero di ore di lavoro in relazione al loro sito web è quindi aumentato tra il 2019 e il 2020. Nello stesso periodo, oltre un terzo dei musei (36%) ha aumentato la propria attività sui social media.

I musei possono essere presenti online in diversi modi, alcuni più comuni di altri. Le quattro modalità più utilizzate nel 2019 e nel 2020 sono state l'invio newsletter (nel 2020 lo faceva il 56% dei musei), la pubblicazione online di opere sotto forma di immagini o di diaporama (43%), la comunicazione sulla

vita interna al museo (41%) e la pubblicazione online di contenuti video (35%).

Una parte dei musei che offrivano questi diversi supporti digitali nel 2020 ha approfittato dell'anno della pandemia per ampliare la propria offerta. L'aumento maggiore è stato registrato per i contenuti video: circa un quarto dei musei (26%) ha integrato la sua offerta con questa proposta. Il 23% ha aumentato il numero di opere del museo proposte su Internet, il 22% ha aumentato le comunicazioni online sulla sua «vita interna», e il 18% ha inviato più newsmail dell'anno precedente.

### Netto calo delle attività di mediazione culturale e delle esposizioni temporanee

Rispetto agli altri anni, nel 2020 i musei hanno potuto organizzare un numero ridotto di eventi (vernissage, spettacoli, conferenze ecc.): circa 14 000 contro i quasi 37 000 del 2019. Due terzi dei musei (67%) ha comunque potuto organizzare almeno un evento nel 2020 (2019: 88%). Inoltre, gran parte dei musei (91%) ha organizzato almeno una visita guidata nel 2020 (2019: 97%). Il numero medio di visite proposte per museo si è tuttavia ridotto considerevolmente (di oltre la metà): nel 2020 le visite guidate sono state 46, mentre nel 2019 erano state 95. Infine, nel 2020 i musei svizzeri hanno inaugurato 1 125 esposizioni temporanee contro le 1 636 del 2019, segnando quindi una diminuzione del 31%. Questo calo è stato particolarmente netto nel caso dei musei regionali e locali (-39%).

---

## Statistica svizzera dei musei

La statistica svizzera dei musei mira a tracciare un quadro dettagliato del panorama museale svizzero. Le caratteristiche rilevate riguardano la forma giuridica, i finanziatori, le collezioni, le esposizioni, l'apertura al pubblico, l'affluenza nonché le attività di mediazione culturale. Per l'indagine relativa al 2020 sono state aggiunte alcune domande supplementari sullo sviluppo delle offerte digitali in relazione alla COVID-19. Si tratta di una rilevazione totale, che però prende in considerazione soltanto i musei che erano aperti durante il periodo in cui sono stati rilevati i dati.

---

## Informazioni

Laurène Stauffer, UST, sezione Politica, cultura e media,  
tel.: +41 58 463 61 58, e-mail: [poku@bfs.admin.ch](mailto:poku@bfs.admin.ch)

Servizio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: [www.bfs.admin.ch/news/it/2021-0259](http://www.bfs.admin.ch/news/it/2021-0259)

La statistica conta per voi: [www.la-statistica-conta.ch](http://www.la-statistica-conta.ch)

Abbonamento alle NewsMail dell'UST: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

Sito Internet dell'UST: [www.statistica.admin.ch](http://www.statistica.admin.ch)

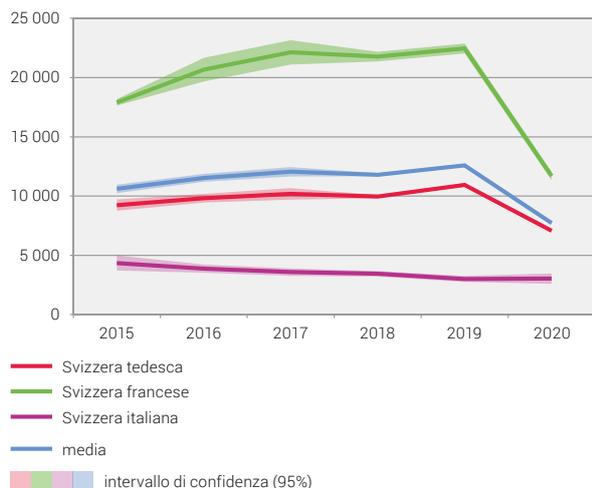
## Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

Il presente comunicato stampa è stato inoltrato all'Ufficio federale della cultura (UFC) per informazione preliminare due giorni lavorativi prima della sua pubblicazione.

## Numero medio di ingressi secondo la regione linguistica, 2015–2020

G1

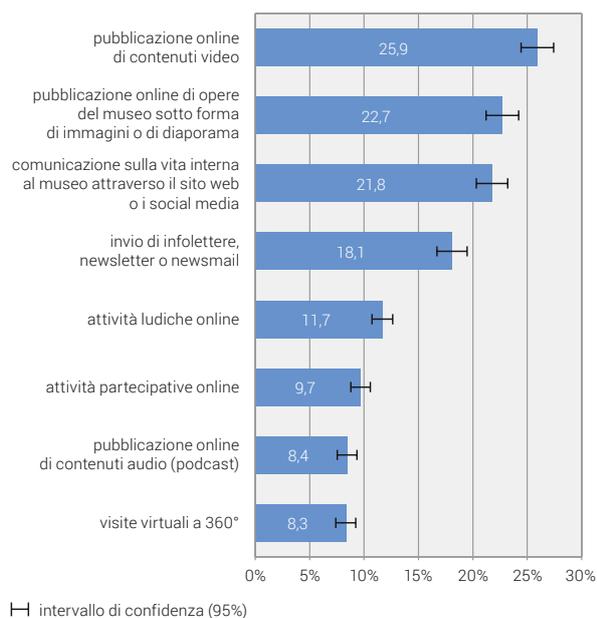


Fonte: UST – Statistica svizzera dei musei

© UST 2021

## Quota di musei che hanno aumentato la loro offerta digitale tra il 2019 e il 2020, per tipo di offerta

G2



Fonte: UST – Statistica svizzera dei musei

© UST 2021