



# Medienmitteilung

Sperrfrist: 14.02.2017, 9:15

## 5 Preise

Nr. 2017-0355-D

Landesindex der Konsumentenpreise im Januar 2017

### Konsumentenpreise bleiben stabil

Neuchâtel, 14.02.2017 (BFS) – **Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) blieb im Januar 2017 im Vergleich zum Vormonat unverändert auf dem Stand von 100,0 Punkten (Dezember 2015=100 Punkte). Im Vergleich zum Vorjahresmonat betrug die Teuerung 0,3 Prozent. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamts für Statistik (BFS) hervor.**

Das stabile Monatsergebnis für den Januar 2017 beinhaltet gegenläufige Tendenzen, die sich insgesamt ausgleichen. Tiefere Preise wurden im Januar für Bekleidung und Schuhe beobachtet, dies vorwiegend auf Grund des Ausverkaufs. Günstiger wurde auch der Luftverkehr, wogegen die Preise für Hotellerie, Treibstoff und Heizöl angestiegen sind.

Hauptergebnisse	Indexstand	Veränderung in % gegenüber	
	aktuell	Vormonat	Januar 2016
Januar 2017	(Basis Dez. 2015 = 100)		
LIK: Total	100,0	0,0	0,3
- Inlandgüter	100,3	0,2	0,2
- Importgüter	98,8	-0,6	0,7

BUNDESAMT FÜR STATISTIK  
Medienstelle

### Neugewichtung des Warenkorb

Um dem Wandel der Konsumgewohnheiten der privaten Haushalte Rechnung zu tragen, wird der Warenkorb seit Dezember 2001 jährlich neu gewichtet.

Grundlage für die Warenkorbgewichtung ist die jährlich durchgeführte Haushaltsbudgeterhebung (HABE). Bei 3000 per Zufallsverfahren aus dem Stichprobenrahmen für Personen- und Haushaltserhebungen gezogenen privaten Haushalten werden die Konsumausgaben detailliert erhoben und zu einer durchschnittlichen Ausgabenstruktur hochgerechnet. Für die Bereiche, für die aus der HABE nicht ausreichend detaillierte Informationen abgeleitet werden können, werden zusätzlich Branchen- und Marktforschungsdaten beigezogen. Die neuen Gewichte des Warenkorbs 2017 basieren auf den Ergebnissen der HABE 2015.

#### Warenkorb Landesindex der Konsumentenpreise Hauptgruppen mit Gewichten 2016 und 2017

	Gewicht in %	
	2016	2017
<b>Total</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10.333	10.414
Alkoholische Getränke und Tabak	2.900	2.936
Bekleidung und Schuhe	3.777	3.849
Wohnen und Energie	24.747	25.235
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4.461	3.894
Gesundheitspflege	15.577	15.215
Verkehr	10.856	10.823
Nachrichtenübermittlung	2.974	2.914
Freizeit und Kultur	9.044	9.206
Erziehung und Unterricht	0.764	0.844
Restaurants und Hotels	9.060	9.182
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5.507	5.488

Weiterführende Informationen finden Sie im BFS Aktuell, welches auf unserer Homepage als Download angeboten wird: [www.LIK.bfs.admin.ch](http://www.LIK.bfs.admin.ch)

### Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Januar 2017 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 99.15 Punkten (Basis 2015=100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von -0,2 Prozent gegenüber dem Vormonat und von +0,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, gemäss fixem Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2017 des Schweizer HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den Januar 2017 werden am 20. Februar 2017 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

.....  
**Auskunft:**

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)  
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

.....  
**Online-Angebot:**

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.bfs.admin.ch/news/de/2017-0355](http://www.bfs.admin.ch/news/de/2017-0355)  
Statistik zählt für Sie. [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)  
Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

.....

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat diese Medienmitteilung aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

## Indizes und Veränderungsraten im Januar 2017

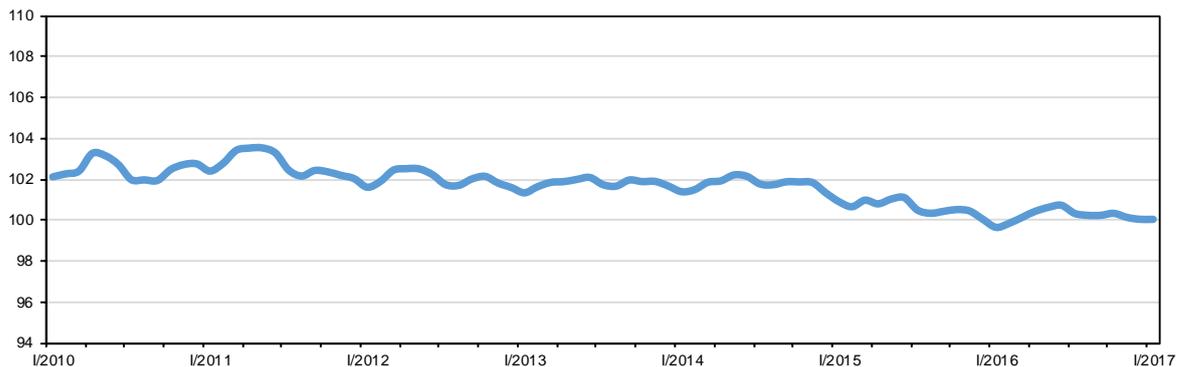
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	100,0	0,0	0,3	-0,034
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,414	101,2	0,3	0,9	0,034
Alkoholische Getränke und Tabak	2,936	100,4	0,3	-0,1	0,009
Bekleidung und Schuhe	3,849	91,6	-7,4	-0,7	-0,284
Wohnen und Energie	25,235	101,7	0,2	1,6	0,047
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,894	96,4	0,3	-2,5	0,011
Gesundheitspflege	15,215	99,4	0,0	-0,6	-0,003
Verkehr	10,823	100,2	0,5	1,3	0,055
Nachrichtenübermittlung	2,914	98,8	0,1	-1,2	0,002
Freizeit und Kultur	9,206	99,9	0,0	0,2	0,000
Erziehung und Unterricht	0,844	100,6	0,0	0,6	0,000
Restaurants und Hotels	9,182	101,5	1,4	0,2	0,126
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,488	97,7	-0,5	-1,1	-0,029
<b>Art der Güter</b>					
Waren	39,059	99,3	-0,3	0,4	-0,116
Nichtdauerhafte Waren	24,577	101,7	0,7	2,1	0,166
Semidauerhafte Waren	6,755	93,8	-4,6	-1,4	-0,312
Dauerhafte Waren	7,727	96,7	0,4	-3,3	0,030
Dienstleistungen	60,941	100,4	0,1	0,3	0,081
Private Dienstleistungen	49,523	100,5	0,2	0,5	0,083
Öffentliche Dienstleistungen	11,418	99,8	0,0	-0,3	-0,002
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	75,761	100,3	0,2	0,2	0,114
Importgüter	24,239	98,8	-0,6	0,7	-0,149
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	15,215	99,4	0,0	-0,6	-0,003
Index ohne Gesundheitspflege	84,785	100,1	0,0	0,5	-0,031
Wohnungsmiete	18,622	101,2	0,0	1,2	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,378	99,7	0,0	0,2	-0,034
Erdölprodukte	2,991	111,3	4,2	17,0	0,125
Index ohne Erdölprodukte	97,009	99,6	-0,2	-0,1	-0,159
Tabakwaren	1,740	100,4	0,4	0,2	0,007
Index ohne Tabakwaren	98,260	100,0	0,0	0,4	-0,041
Alkoholische Getränke	2,260	100,4	0,1	-0,1	0,002
Index ohne alkoholische Getränke	97,740	99,9	0,0	0,4	-0,036
Bekleidung und Schuhe	3,849	91,6	-7,4	-0,7	-0,284
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,151	100,3	0,3	0,4	0,250
Administrierte Preise	22,954	99,6	-0,1	-0,3	-0,019
Index ohne administrierte Preise	77,046	100,1	0,0	0,6	-0,015
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,575	99,4	-0,3	-0,2	-0,283
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,747	104,5	2,6	2,4	0,121
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,678	105,9	2,2	8,1	0,127
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	69,187	99,3	-0,4	-0,2	-0,263

<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.  
<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

## Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Januar 2017

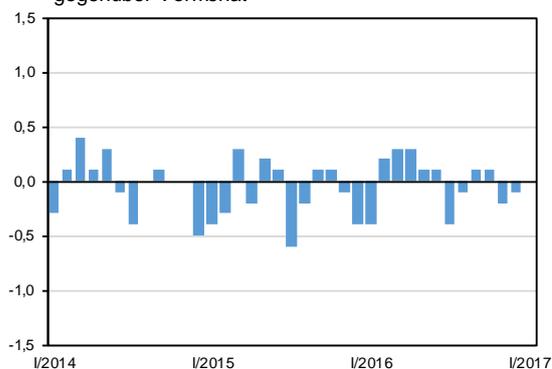
Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Luftverkehr	<b>-0,051</b>	0,731	86,6	-6,9	-8,8
Damenschuhe	<b>-0,042</b>	0,389	86,2	-10,7	-4,5
Hosen, Damen	<b>-0,034</b>	0,309	86,2	-11,0	-5,7
Mäntel und Jacken, Damen	<b>-0,032</b>	0,313	90,3	-10,3	3,6
Strickwaren, Damen	<b>-0,023</b>	0,364	91,7	-6,3	-1,2
Motorfahrzeugversicherung	<b>-0,023</b>	0,560	91,5	-4,1	-4,1
Herrenschuhe	<b>-0,021</b>	0,252	86,1	-8,3	-4,8
Bücher und Broschüren	<b>-0,018</b>	0,298	93,4	-6,1	-1,4
Hosen, Herren	<b>-0,016</b>	0,210	93,6	-7,5	0,6
Strickwaren, Herren	<b>-0,015</b>	0,174	92,0	-8,4	4,5
Blusen und Hemdblusen, Damen	<b>-0,012</b>	0,144	96,9	-8,2	5,0
Kinderschuhe	<b>-0,012</b>	0,101	84,9	-11,6	-8,8
Anzüge, Herren	<b>-0,011</b>	0,090	88,1	-11,7	2,2
Jacken, Herren	<b>-0,009</b>	0,170	96,4	-5,2	4,6
Jupes und Kleider, Damen	<b>-0,009</b>	0,186	98,6	-5,0	4,3
Anderes Bekleidungszubehör	<b>-0,009</b>	0,119	91,0	-7,6	2,5
Babybekleidung	<b>-0,008</b>	0,084	85,6	-9,2	-7,3
Unterwäsche, Damen	<b>-0,007</b>	0,179	93,7	-3,7	-4,8
Strickwaren, Kinder	<b>-0,007</b>	0,060	85,4	-10,8	-3,4
Reiseartikel und Accessoires	<b>-0,007</b>	0,285	98,0	-2,6	-2,0
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	<b>-0,006</b>	0,431	98,3	-1,3	-1,1
Hosen und Jupe, Kinder	<b>-0,006</b>	0,061	91,5	-9,4	-1,2
Brillen und Kontaktlinsen	<b>-0,006</b>	0,317	99,2	-1,8	-0,9
Brot	<b>-0,005</b>	0,440	98,8	-1,0	-1,2
Geflügel	<b>-0,005</b>	0,356	99,8	-1,3	-1,2
Wurstwaren	<b>-0,005</b>	0,445	99,2	-1,0	-1,2
Frucht- und Gemüsesäfte	<b>-0,005</b>	0,155	92,0	-3,1	-3,5
Kehrichtgebühren	<b>-0,005</b>	0,167	96,7	-3,0	-3,3
Süßgetränke	<b>0,005</b>	0,245	103,5	2,2	0,1
Haarpflegemittel	<b>0,005</b>	0,090	98,9	5,1	-2,3
Wohnzimmer- und Büromöbel	<b>0,006</b>	0,416	94,1	1,4	-5,4
Zigaretten	<b>0,007</b>	1,561	100,3	0,5	0,1
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	<b>0,007</b>	0,266	98,2	2,8	-1,7
Speiseeis	<b>0,008</b>	0,110	109,5	7,2	0,3
Natürliche Mineralwasser	<b>0,008</b>	0,139	103,9	5,9	-0,3
Küchen- und Esszimmermöbel	<b>0,008</b>	0,196	95,6	3,9	-3,1
Neue Automobile	<b>0,008</b>	2,394	96,7	0,4	-3,8
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	<b>0,008</b>	3,578	100,6	0,2	0,6
Teigwaren	<b>0,009</b>	0,119	105,0	7,2	0,3
Schaumwein (Detailhandel)	<b>0,009</b>	0,069	115,1	13,4	2,3
Kaffee (Detailhandel)	<b>0,012</b>	0,318	102,4	3,7	0,8
Fruchtgemüse	<b>0,013</b>	0,258	125,5	5,1	30,4
Occasions-Automobile	<b>0,017</b>	1,321	100,8	1,3	-0,8
Pauschalreisen ins Ausland	<b>0,018</b>	2,168	103,0	0,8	3,1
Diesel	<b>0,023</b>	0,602	106,3	3,8	12,7
Heizöl	<b>0,046</b>	0,864	126,1	5,3	30,1
Benzin	<b>0,057</b>	1,525	106,6	3,7	12,7
Hotellerie	<b>0,116</b>	1,164	107,6	10,0	-0,9

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf**

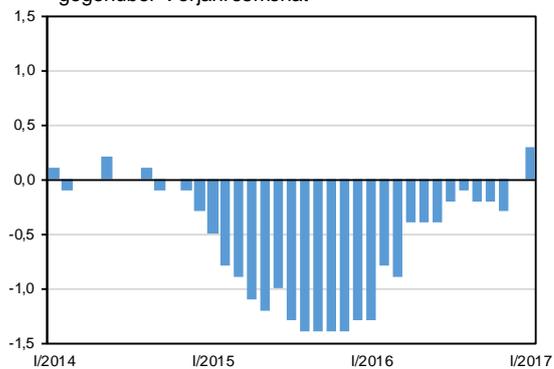


**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**

gegenüber Vormonat

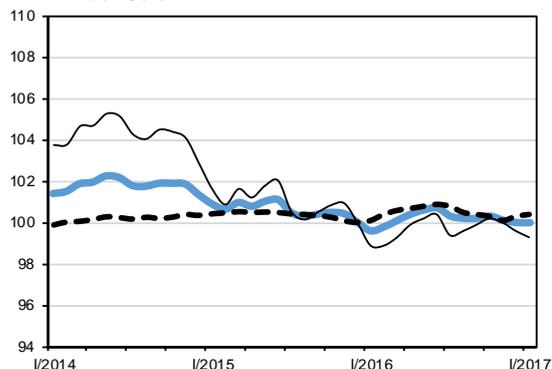


gegenüber Vorjahresmonat

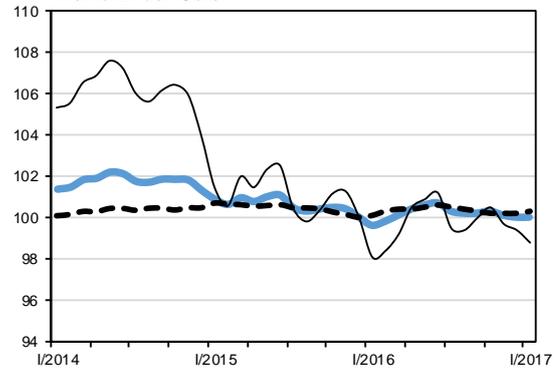


**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100)**

Art der Güter



Herkunft der Güter



— Total — — Dienstleistungen — Waren

— Total — — Inlandgüter — Importgüter