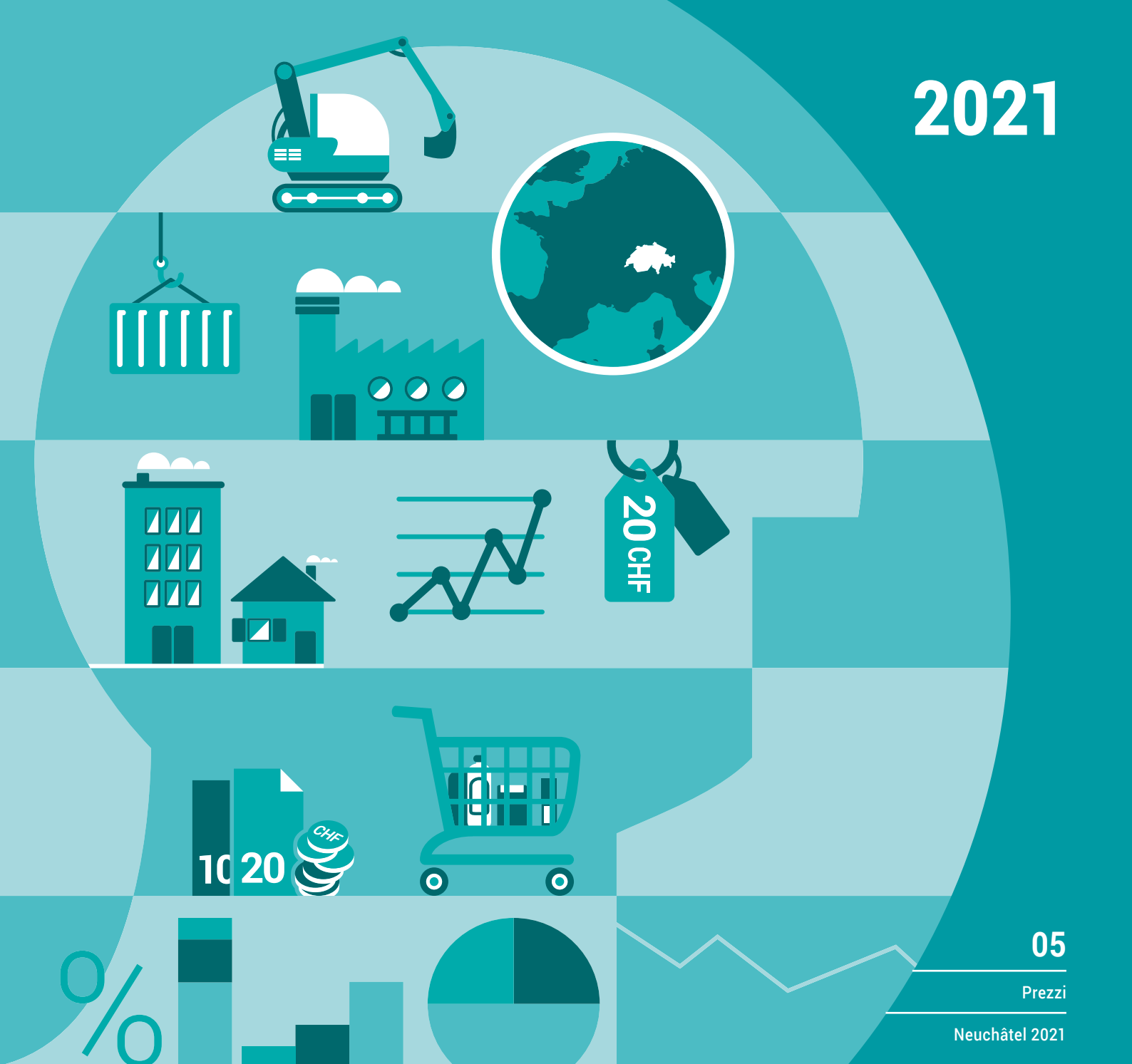


2021



05

Prezzi

Neuchâtel 2021

Indice dei prezzi alla produzione e all'importazione, dicembre 2020=100

Basi metodologiche



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale di statistica UST

Settore tematico «Prezzi»

Pubblicazioni aggiornate affini al tema

Quasi tutti i documenti pubblicati dall'UST sono messi a disposizione in forma elettronica e gratuita sul portale www.statistica.admin.ch. Le pubblicazioni stampate possono essere ordinate telefonando allo 058 463 60 60 o inviando un'e-mail all'indirizzo order@bfs.admin.ch.

Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100),
Bases méthodologiques, Neuchâtel 2016, 68 pagine,
numero UST: 854-1500

Indice nazionale dei prezzi al consumo – Ponderazione 2020,
Neuchâtel 2020, 8 pagine, numero UST: 389-2000

La statistica svizzera dei prezzi delle costruzioni
(ottobre 2015 = 100), Basi metodologiche, Neuchâtel 2016,
60 pagine, numero UST: 1214-1501

Indici dei prezzi alla produzione dei servizi (IPPS),
Basi metodologiche, Neuchâtel 2020, 112 pagine,
numero UST: 2025-2000

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH),
Aperçu des méthodes et pondération 2018, Neuchâtel 2018,
28 pagine, numero UST: 931-1800-05

Indice svizzero dei prezzi degli immobili residenziali
(4° trimestre 2019 = 100), Basi metodologiche, Neuchâtel 2020,
44 pagine, numero UST: 2073-2001

Settore tematico «Prezzi» in Internet

www.statistica.admin.ch → Trovare statistiche → 05 – Prezzi

Indice dei prezzi alla produzione e all'importazione, dicembre 2020=100

Basi metodologiche

Redazione	Jean-Michel Zürcher, UST
Contenuto	Gruppo del progetto di Revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione, UST
Editore	Ufficio federale di statistica (UST)

Neuchâtel 2021

Editore: Ufficio federale di statistica (UST)

Informazioni: Andreas Fankhauser, UST, tel. 058 463 63 07,
andreas.fankhauser@bfs.admin.ch;
Jean-Michel Zürcher, UST, tel. 058 463 64 24,
jean-michel.zuercher@bfs.admin.ch

Redazione: Jean-Michel Zürcher, UST

Contenuto: Gruppo del progetto di Revisione dell'indice dei prezzi
alla produzione e all'importazione, UST

Serie: Statistica della Svizzera

Settore: 05 Prezzi

Testo originale: francese

Traduzione: Servizi linguistici dell'UST

**Grafica
e impaginazione:** sezione DIAM, Prepress/Print

Grafici: sezione DIAM, Prepress/Print

Versione digitale: www.statistica.admin.ch

Versione cartacea: www.statistica.admin.ch
Ufficio federale di statistica, CH-2010 Neuchâtel,
order@bfs.admin.ch, tel. 058 463 60 60
stampato in Svizzera

Copyright: UST, Neuchâtel 2021
Riproduzione autorizzata, eccetto per scopi commerciali,
con citazione della fonte.

Numero UST: 1197-2000

ISBN: 978-3-303-05770-4

Indice

1	Aspetti generali	5	4	Ponderazione dei gruppi di prodotti	12
1.1	Il sistema dei prezzi alla produzione e all'importazione	5	4.1	Ponderazione in base agli anni 2017 e 2018	12
1.1.1	Prezzi alla produzione	5	4.2	Selezione delle posizioni dell'indice	12
1.1.2	Prezzi all'importazione	5	4.3	Indice dei prezzi alla produzione (IPP)	12
1.1.3	Indice dei prezzi dell'offerta totale	6	4.4	Indice dei prezzi all'importazione (IPI)	13
1.2	Indice dei prezzi dal 1914	6	4.5	Risultati	13
1.3	La revisione dell'IPP/IPI del dicembre 2020	6	5	Ponderazione delle aziende e delle notifiche dei prezzi individuali	16
1.4	Applicazioni e utenti	6	5.1	Ponderazione delle aziende	16
1.5	Basi giuridiche e protezione dei dati	7	5.1.1	IPP del mercato interno	16
1.6	Direttive internazionali	7	5.1.2	IPI e IPP esportazioni	16
2	Concetti di base e definizioni	8	5.2	Ponderazione delle notifiche dei prezzi individuali	17
2.1	IPP e IPI: indici dei prezzi puri	8	6	Il sistema di rilevazione dei prezzi	18
2.2	Campo di applicazione e copertura	8	6.1	Composizione e selezione del campione dei fornitori di dati	18
2.3	Unità statistica	8	6.2	Selezione dei prodotti	18
2.4	Prezzi determinanti	8	6.3	Il rinnovo dell'assortimento	18
3	Paniere dei prodotti	10	6.4	Un'ulteriore fonte di dati: la statistica del commercio estero	18
3.1	Definizione	10	6.5	Periodicità e copertura temporanea delle rilevazioni	19
3.2	NOGA: classificazione di base	10	6.6	Trattamento dei prodotti stagionali	19
3.3	Classificazioni dettagliate	10	6.7	Moduli di rilevazione	19
3.4	Suddivisioni complementari	11	6.8	Portata della rilevazione	19
			6.9	Sfasamenti temporali	19

7	Metodi di calcolo	20	10	L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione nel contesto internazionale	31
7.1	Aggregazione di base: indice di Jevons	20			
7.2	Aggregazione intermedia	20	10.1	Basi	31
7.3	Aggregazione finale: indice di Young	20	10.2	Gamma di prodotti	31
			10.2.1	Indice dei prezzi alla produzione	31
			10.2.2	Indice dei prezzi all'importazione	31
8	Soluzioni specifiche e novità	23	10.3	Per Indice dei prezzi per il mercato interno e all'esportazione	31
8.1	Panoramica	23	10.4	Inclusione dei servizi nell'indice dei prezzi	31
8.2	Agricoltura	23	10.5	Tipi di indice e metodi di calcolo	32
8.3	Industria del legno	23	10.6	Classificazioni	32
8.4	Tessili	24	10.7	Ponderazione	32
8.5	Industria chimica	24	10.8	Revisione totale	32
8.6	Industria farmaceutica	24	10.9	Definizione dei prezzi	32
8.7	Elettricità	24	10.9.1	Prezzi alla produzione	32
8.8	Gas	26	10.9.2	Prezzi all'importazione	32
8.9	Materiali edili	26	10.10	Periodicità	32
8.10	Strumenti informatici	26	10.11	Destagionalizzazione	32
8.11	Riparazioni	27	10.12	Selezione dei fornitori di dati	32
8.12	Acqua e acque reflue	27			
8.13	Gestione dei rifiuti e riciclaggio	27	11	Pubblicazioni, informazioni	33
9	Estensione al settore dei servizi	28	11.1	Pubblicazioni	33
9.1	Panoramica	28	11.2	Informazioni	33
9.2	Suddivisione in base ai gruppi di destinatari	28			
9.3	Metodi di indagine	28			
			Allegati		35

1 Aspetti generali

1.1 Il sistema dei prezzi alla produzione e all'importazione

1.1.1 Prezzi alla produzione

La statistica dei prezzi alla produzione rileva l'andamento dei prezzi dei beni e servizi prodotti e venduti dalle imprese che esercitano la loro attività in Svizzera.

L'indice dei prezzi alla produzione (IPP) comprende in particolare i seguenti gruppi di prodotti: agricoltura e silvicoltura, estrazione di minerali non energetici, produzione di beni (attività manifatturiere), fornitura di energia elettrica, gas, raccolta, trattamento e fornitura di acqua, gestione delle reti fognarie, gestione dei rifiuti, riciclaggio. I prezzi del settore edile sono trattati nell'indice dei prezzi delle costruzioni. Inoltre, esistono indici di prezzo anche per singoli rami del settore dei servizi. L'ampliamento ad altri rami del settore dei servizi avverrà progressivamente nel corso di fasi successive (cfr. capitolo 9).

I prodotti inclusi nell'indice dei prezzi alla produzione possono essere destinati al mercato interno o a quello estero (esportazione). Per le attività manifatturiere, le rilevazioni dei prezzi sono svolte in maniera distinta per ognuno di questi due mercati.

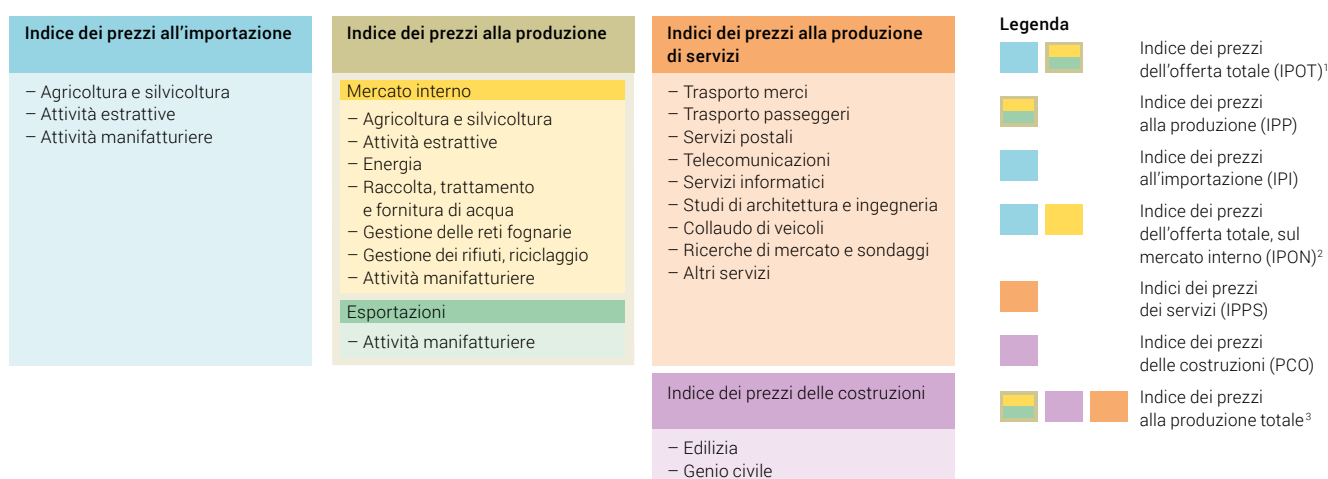
I prezzi dei prodotti destinati al mercato interno sono rilevati al primo stadio della commercializzazione (franco fabbrica), i prezzi all'esportazione, invece, sono rilevati franco a bordo («free on board») (cfr. capitolo 2.4). I beni inclusi nell'indice dei prezzi alla produzione giungono all'acquirente in via diretta o tramite il commercio con intermediari. Nell'indice sono presi in considerazione i beni intermedi, di investimento e di consumo.

1.1.2 Prezzi all'importazione

L'indice dei prezzi all'importazione (IPI) misura l'andamento dei prezzi dei beni importati. Questi beni giungono all'acquirente finale in via diretta o attraverso il commercio. I prezzi sono rilevati alla frontiera nazionale, al netto dei dazi doganali. L'indice comprende beni intermedi, di investimento e di consumo nel settore agricolo, estrattivo e delle industrie manifatturiere.

Il sistema dei prezzi alla produzione e all'importazione

G1



¹ totale dell'indice dei prezzi alla produzione (mercato interno e esportazioni) e dell'indice dei prezzi all'importazione

² totale dell'indice dei prezzi alla produzione (mercato interno) e dell'indice dei prezzi all'importazione

³ in progetto

1.1.3 Indice dei prezzi dell'offerta totale

L'indice dei prezzi alla produzione e l'indice dei prezzi all'importazione sono riuniti nell'indice dei prezzi dell'offerta totale (IPOT). Includendo nell'indice dei prezzi alla produzione solo i beni commercializzati in Svizzera si ottiene l'indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (IPON). Generalmente, l'insieme dei diversi indici (eccetto quelli del settore delle costruzioni) è denominato «indice dei prezzi alla produzione e all'importazione», abbreviato con IPP/IPI. La grafica 1 illustra le relazioni tra i diversi indici.

1.2 Indice dei prezzi dal 1914

L'indice dei prezzi alla produzione viene calcolato unitamente all'indice dei prezzi all'importazione dal 1914. Fino al 1993 i due indici erano aggregati nell'indice totale dei prezzi del commercio all'ingrosso. Da allora gli indici alla produzione e all'importazione sono rilevati e calcolati singolarmente per poi essere accorpati nell'indice dei prezzi dell'offerta totale.

Per calcolare serie di prezzo lunghe, i nuovi indici (base dicembre 2020=100) vengono concatenati agli indici precedenti (dicembre 2015=100). A livelli di aggregazione superiori il concatenamento avviene anche con indici ancora più vecchi (dicembre 2010=100, maggio 2003=100, maggio 1993=100, 1963=100). Per l'indice dei prezzi dell'offerta totale si va ancora più a ritroso nel tempo (agosto 1939=100, giugno 1914=100). Tali lunghe serie devono essere interpretate tenendo conto che attraverso i concatenamenti vengono collegate tra loro componenti dissimili (gruppi di prodotti coinvolti, ponderazione dei gruppi di prodotti, cambiamenti nei metodi di rilevamento e calcolo).

1.3 La revisione dell'IPP/IPI del dicembre 2020

Per la prima volta dal 2015 e per la settima volta dalla sua prima compilazione avvenuta all'inizio del 20° secolo, l'IPP/IPI è stato oggetto di un'accurata revisione. Da gennaio 2021 l'indice viene calcolato su una nuova base: dicembre 2020=100.

La revisione permette di aggiornare completamente la statistica, in particolar modo di introdurre miglioramenti concettuali e metodologici e di adeguare la struttura e la ponderazione dei panieri-tipo agli sviluppi dei mercati. La revisione permette anche di ottimizzare i processi di produzione e di diffusione, cercando, per quanto possibile, di rispondere al meglio alle esigenze degli utenti, limitando al massimo l'onere amministrativo per gli interpellati.

Nell'ambito della revisione del dicembre 2020 sono stati perseguiti i seguenti obiettivi principali:

- aggiornamento degli elementi standard, in particolare attraverso l'adeguamento della struttura e della ponderazione dei vari panieri-tipo all'evoluzione dei mercati;
- aggiornamento della ponderazione delle imprese;
- maggiore impiego di dati secondari al fine di sgravare le imprese;

- controllo accurato del campione accompagnato da attività di reclutamento che mirano a colmare lacune nelle rilevazioni;
- focalizzazione su determinati rami particolarmente importanti, al fine di migliorare la qualità dell'indice, in particolare: industria farmaceutica, energia, produzione e fornitura di acqua, gestione delle reti fognarie, rami industriali nei quali prevale l'orientamento al servizio;
- miglioramento delle tecniche di rilevazione, in particolare attraverso lo sviluppo di una rilevazione online (eSurvey);
- ulteriore ampliamento delle rilevazioni nel settore dei servizi;
- pubblicazione di basi metodologiche per le indagini riguardanti il settore dei servizi.

1.4 Applicazioni e utenti

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione trova applicazione negli ambiti elencati qui di seguito.

Indicatore economico

Indicatore congiunturale per la misura del rincaro.

Deflatore

Correzione della variazione dei prezzi di diverse grandezze espresse in termini nominali, dei conti nazionali nonché delle statistiche della produzione e delle cifre d'affari, al fine di determinare le grandezze economiche in termini reali.

Analisi

- Analisi macroeconomiche;
- analisi e confronti di rami di attività;
- analisi e confronti di gruppi di prodotti.

Applicazioni pratiche

- Indicizzazione: adeguamento di preventivi, budget e contratti a lungo termine in base alle variazioni dei prezzi nel tempo;
- informazioni sull'evoluzione dei prezzi dei singoli gruppi di prodotti.

La tabella 1 mostra i principali utenti negli ambiti di applicazione summenzionati.

Principali utenti dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione

T1

Esigenze degli utenti	Utenti
Risultati generali	Opinione pubblica (stampa e altri media, servizio informazioni), Banca nazionale svizzera, unità amministrative federali
Risultati generali e specifici relativi all'impiego dell'indice come indicatore congiunturale e deflatore	Ufficio federale di statistica (UST): Conti nazionali e indice della produzione, Ufficio statistico dell'Unione europea (Eurostat), Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE), Fondo monetario internazionale (FMI)
Risultati generali e/o specifici utilizzati per effettuare analisi	Istituti di ricerca congiunturali, università, banche, settore economico, unità amministrative, Banca nazionale svizzera
Risultati generali e/o specifici in termini di indicizzazione delle voci di preventivo, di importi pattuiti contrattualmente ecc.	Imprese, in particolare operanti nel settore della costruzione e della fabbricazione di macchinari; Ufficio federale delle costruzioni e della logistica (UFCL) (inclusa la conferenza di coordinamento degli organi della costruzione e degli immobili dei committenti pubblici, KBOB); Ufficio federale dei trasporti (UFT); Ufficio federale delle strade (USTRA) ecc.

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

1.5 Basi giuridiche e protezione dei dati

La base legale dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione è costituita dalla legge del 9 ottobre 1992 sulla statistica federale. Ad essa sono correlate l'ordinanza del 30 giugno 1993 sull'organizzazione della statistica federale e l'ordinanza del 30 giugno 1993 sull'esecuzione di rilevazioni statistiche federali, nel cui allegato figura la rilevazione dei prezzi alla produzione e all'importazione. Le aziende interpellate hanno l'obbligo di partecipare all'indagine.

L'Ufficio federale di statistica si attiene alle direttive restrittive sulla protezione dei dati della Confederazione sancite dalla legge sulla statistica federale nonché dalla legge federale del 19 giugno 1992 sulla protezione dei dati. Le informazioni prodotte dagli interpellati sono trattate in maniera confidenziale ed utilizzate unicamente a scopo statistico. I risultati pubblicati sono valori medi e non consentono pertanto di trarre conclusioni sui singoli dati.

1.6 Direttive internazionali

In base all'accordo bilaterale statistico sottoscritto con l'UE e al contenuto del suo allegato A, l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione deve essere conforme ai requisiti del regolamento (CE) n. 1165/98 relativo alle statistiche congiunturali e successive modifiche¹.

Il suddetto regolamento consente anche di soddisfare le esigenze in materia di dati delle altre organizzazioni internazionali rilevanti sotto il profilo della statistica economica svizzera (OCSE, ONU, FMI).

Sul piano europeo, il regolamento (CE) n. 1165/98 è attualmente integrato nel FRIBS (Framework Regulation Integrating Business Statistics). FRIBS, in vigore dal 1° gennaio 2021, raggruppa diversi regolamenti relativi alle statistiche sulle imprese, ampliandone anche il contenuto. Di principio, un nuovo regolamento europeo in ambito statistico diventa obbligatorio per la Svizzera solo dal momento in cui è assimilato nell'allegato A dell'accordo bilaterale. I lavori di revisione dell'IPP/IPI hanno in parte già fatto riferimento a FRIBS, così da garantire la continuità della cooperazione statistica con Eurostat e da acquisire l'esperienza necessaria per l'elaborazione di adeguamenti e/o di deroghe specifiche per la Svizzera.

¹ regolamento (CE) n. 1165/98 del Consiglio del 19 maggio 1998 relativo alle statistiche congiunturali (GU L 162 del 5.6.1998, pag. 1)

2 Concetti di base e definizioni

2.1 IPP e IPI: indici dei prezzi puri

Gli IPP e gli IPI si basano sul concetto di indice dei prezzi puri, in quanto attraverso l'evoluzione degli indici tra due periodi si misurano unicamente le evoluzioni dei prezzi. Pertanto è necessario che i prodotti (o servizi) confrontati tra ciascun periodo di rilevazione all'interno degli IPP/IPI siano rigorosamente identici per poter misurare le evoluzioni dei prezzi con qualità costante.

Nella pratica, quando un cambiamento di assortimento avviene tra due periodi, la valutazione della componente qualitativa crea spesso grandi difficoltà e impedisce di stabilire un collegamento diretto tra prodotto soppresso e nuovo prodotto introdotto.

2.2 Campo di applicazione e copertura

Il campo di applicazione è delimitato dalla produzione svizzera (IPP) e dalle importazioni (IPI), come definito nella contabilità nazionale. L'IPP/IPI misura gli sviluppi dei prezzi di beni e servizi prodotti e importati da imprese presenti sul territorio svizzero.

I prodotti compresi in questo documento sono quelli corrispondenti alle seguenti sezioni della Nomenclatura Generale delle Attività Economiche (NOGA):

- A: agricoltura e selvicoltura;
- B: attività estrattive;
- C: attività manifatturiere;
- D: energia;
- E: raccolta, trattamento e fornitura di acqua, gestione delle reti fognarie, gestione dei rifiuti, riciclaggio.

2.3 Unità statistica

Nel quadro dell'IPP/IPI prevale come unità statistica la nozione di «single output generating entity»¹. Nella pratica è tuttavia difficile implementare questa nozione, a causa della mancanza di informazioni. In generale si è fatto ricorso alla nozione di impresa come unità di osservazione e si cerca di avvicinarsi più possibile all'unità statistica ideale tentando di isolare le attività pertinenti per l'indice considerato attraverso domande specifiche nei questionari della rilevazione.

¹ avvicinabile al concetto di «Local Kind of Activity Unit – LKAU» valido nel Sistema di contabilità nazionale

2.4 Prezzi determinanti

Dal punto di vista teorico, i prezzi determinanti sono i prezzi di base effettivamente applicati al momento della vendita di un determinato bene o servizio, compresi gli sconti, nonché tutte le eventuali sovrattasse applicabili, sempre escluse IVA e imposte.

In pratica, la situazione è molto più sfumata. Spesso non è possibile rilevare i prezzi di base direttamente. In questi casi si può ricorrere a vari concetti di rilevazione alternativi, che si allontanano, chi più chi meno, dalla nozione di prezzo di base.

Nel quadro dell'IPP, i prezzi dei prodotti indigeni sono rilevati per il mercato interno alla prima tappa di commercializzazione, ovvero presso il produttore o in fabbrica². Si tratta di prezzi franco fabbrica che non comprendono né l'imposta sul valore aggiunto, né le imposte sul consumo (sul tabacco, l'alcol, i prodotti petroliferi ecc).

Per le esportazioni vengono rilevati i prezzi di vendita netti fob («free on board»)³ che, per definizione, non contengono l'imposta sul valore aggiunto.

Per le importazioni, si applica il prezzo CIF⁴.

I prezzi sono rilevati al confine svizzero, al netto dell'imposta sul valore aggiunto, delle imposte sul consumo e dei dazi doganali⁵.

² In rari casi questa regola non viene osservata e si ricorre anche ai prezzi del commercio all'ingrosso. Succede in particolare quando la rappresentatività degli indici dei rami o dei prodotti in questione non è garantita. Quando le aziende del commercio all'ingrosso sono oggetto di rilevazione, nei limiti del possibile vengono rilevati i loro prezzi d'acquisto. Questi ultimi, dedotte le spese di trasporto, le imposte di consumo e l'IVA, in linea di principio corrispondono ai prezzi franco fabbrica. Se anche questo non è possibile, in via eccezionale si ricorre anche ai prezzi di vendita del commercio all'ingrosso.

³ In base agli Incoterms 2000/2010 della Camera di Commercio Internazionale (CCI). Nei casi in cui non è possibile rilevare i prezzi fob, ci si avvale dei prezzi franco fabbrica oppure ai prezzi ddu (delivered, duty unpaid, ovvero reso non sdoganato).

⁴ acronimo inglese per Cost Insurance Freight (costo, assicurazione e nolo)

⁵ I prezzi all'importazione vengono rilevati presso gli importatori. Possono risultare lievi differenze tra il prezzo da rilevare, secondo definizione, e quello effettivamente indicato. Se un importatore comunica un prezzo di acquisto franco domicilio invece di un prezzo franco frontiera, lo scarto prodotto è irrilevante. La variazione è più consistente, invece, quando una ditta importatrice non è disposta a indicare i suoi prezzi all'importazione (ovvero i suoi prezzi d'acquisto) ma soltanto i suoi prezzi di vendita nel commercio all'ingrosso (prezzi di rivendita). Tuttavia l'esperienza dimostra che questo succede raramente. Solo i prezzi alla produzione in agricoltura sono rilevati includendo anche le imposte sulla produzione e al netto delle sovvenzioni alla produzione, conformemente alla strategia attuale e alle direttive dell'UE concernenti la statistica dei prezzi agricoli.

In generale, si rilevano i prezzi effettivi dei prodotti (prezzi di transazione)⁶ sul mercato al momento dell'ordinazione⁷. Gli sconti vengono dedotti. I prezzi nelle divise estere sono convertiti in franchi svizzeri al tasso di cambio del primo giorno lavorativo del periodo di riferimento della rilevazione. Questo periodo è compreso tra il primo e l'ottavo giorno del mese in questione, cosicché è possibile calcolare e pubblicare i risultati del mese di riferimento nel corso del mese successivo.

⁶ La regola non viene osservata solo in casi estremi, in cui si cerca di avvicinarsi il più possibile, per approssimazione, al «prezzo di mercato».

⁷ In molti casi l'importo del prezzo di ordinazione è identico a quello del prezzo di consegna. Gli importi possono differire se i prodotti presentano tempi di produzione e consegna lunghi e nei relativi contratti di acquisto sono previste clausole di rincaro.

3 Paniere dei prodotti

3.1 Definizione

Il paniere-tipo è l'insieme dei beni e servizi, la cui evoluzione dei prezzi è misurata dall'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione. Il paniere, in quanto rappresentativo della produzione e delle importazioni di beni dell'intera economia, deve essere il più esaustivo possibile. All'atto di scegliere la composizione del paniere sorgono due domande fondamentali: quali beni e servizi deve contenere e quale importanza (peso relativo) rispetto al totale deve essergli attribuita?

3.2 NOGA: classificazione di base

La Nomenclatura generale delle attività economiche 2008 (NOGA¹), pubblicata dall'UST, è impiegata come classificazione di riferimento per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione. La NOGA si basa sulla Classificazione statistica delle attività economiche nella Comunità europea (NACE rev. 2)².

Nell'ambito dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione la NOGA è usata per classificare non soltanto le attività economiche ma anche i prodotti.

Le attività economiche vengono suddivise minuziosamente fino al quarto livello (codice a quattro cifre), le cosiddette classi economiche. A questo livello, la NOGA è ancora identica alla NACE. La NOGA introduce poi ancora un quinto livello (codice a 6 posizioni), che identifica i «generi economici». Questo livello, che è una specificità della nomenclatura svizzera, consente di tenere conto delle peculiarità svizzere.

3.3 Classificazioni dettagliate

Anche il maggior grado di dettaglio, rappresentato dal livello dei generi economici, non è sufficiente per rappresentare i vari indici parziali dell'IPP/IPI. Per procedere ad una classificazione ancora più dettagliata, da un lato si ricorre alla «Classificazione dei Prodotti associati alle Attività» (CPA) messa a disposizione dall'UE. Fino al 4° livello la CPA è identica alla NACE (e quindi anche alla NOGA) ma definisce due livelli ulteriori: il 5° e il 6°. Dall'altro lato, sono adottate classificazioni dei prodotti, usuali in Svizzera all'interno dei vari rami economici. Queste ultime consentono di compilare indici più realistici.

Struttura della NOGA

T2

Livello	Identificazione	Descrizione	Esempio	
1	1 lettera maiuscola	Sezione	C	Attività manifatturiere
2	2 cifre (2 posizioni)	Divisione	28	Fabbricazione di macchinari e apparecchiature
3	3 cifre (3 posizioni)	Gruppo	28.1	Fabbricazione di macchine di impiego generale
4	4 cifre (4 posizioni)	Classe	28.14	Fabbricazione di altri rubinetti e valvole
5	6 cifre (6 posizioni, rispettivamente 5 cifre per l'IPP/IPI)	Genere	28.14.00	Fabbricazione di altri rubinetti e valvole ¹

¹ I codici a quattro e a sei cifre spesso sono identici. Nell'indice alla produzione e all'importazione il livello 28.14 (00) si divide in ulteriori sottolivelli, tra cui il 28.14.1.

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

¹ Ufficio federale di statistica: NOGA 2008, Nomenclatura generale delle attività economiche, note esplicative, Neuchâtel 2008

² Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità europee: NACE rev. 2; Classificazione statistica delle attività economiche dell'UE, Lussemburgo 2008

3.4 Suddivisioni complementari

I risultati vengono inoltre suddivisi anche in base all'impiego e al grado di trasformazione dei prodotti, come nella seguente suddivisione complementare³:

- prodotti agricoli e silvicoli;
- beni intermedi;
- beni d'investimento;
- beni di consumo durevoli;
- beni di consumo non durevoli;
- vettori energetici;
- gestione delle reti fognarie, gestione dei rifiuti, riciclaggio.

Un'ulteriore suddivisione è rappresentata dal calcolo «dello zoccolo dell'inflazione», che esclude i gruppi di prodotti⁴ affini alle materie prime i cui prezzi sono molto volatili, nonché i prezzi amministrati⁵.

³ Questa suddivisione è stata ripresa dall'UE, ad eccezione del primo gruppo. Si veda il Regolamento (CE) n. 586/2001 della Commissione, del 26 marzo 2001, recante attuazione per quanto concerne la definizione dei raggruppamenti principali di industrie (RPI) del Regolamento (CE) n. 1165/98 del Consiglio relativo alle statistiche congiunturali (GU L 86 del 27.3.2001, pag. 11). Alla classificazione è stato aggiunto il gruppo «prodotti agricoli e di silvicoltura» poiché l'indice svizzero dei prezzi alla produzione e all'importazione, diversamente da quello dell'UE, contiene anche il settore dell'agricoltura e della silvicoltura.

⁴ Prodotti di agricoltura e selvicoltura, carne, pesce e prodotti della pesca, pasta carta e carta da macero, vettori energetici (petrolio greggio, prodotti petroliferi, prezzo di mercato dell'elettricità, gas), metalli, semilavorati in metallo, rottami di ferro.

⁵ Tariffe nell'ambito dell'elettricità, approvvigionamento di acqua, gestione delle reti fognarie, gestione dei rifiuti.

4 Ponderazione dei gruppi di prodotti

4.1 Ponderazione in base agli anni 2017 e 2018

La ponderazione dei gruppi di prodotti si basa sui risultati economici degli anni 2017 e 2018 confluiti nel calcolo con un rapporto di 1:1. Dato che i valori devono fungere da riferimento per cinque anni, si ricorre alla media biennale che consente di effettuare una ponderazione più equilibrata che riduce le fluttuazioni di breve periodo nei singoli rami economici.

Poiché le varie fonti mettono a disposizione i dati a scadenze diverse, la scelta di questi due anni permette di garantire la coerenza temporale per tutti i livelli di ponderazione.

Contrariamente alla ponderazione dell'IPC, quella dell'IPP/IPI non è oggetto di un adattamento all'evoluzione dei prezzi per farla corrispondere al periodo di base. Si considera quindi quale periodo di riferimento della nuova ponderazione la media dei due anni 2017 e 2018 e non un mese preciso di un anno in particolare (o anche un determinato anno intero). Al momento di eseguire il calcolo, si parlerà quindi di indice di Young (v. capitolo 7.3).

4.2 Selezione delle posizioni dell'indice

In generale, la struttura passata funge da base per stabilire nuovi indici.

Di principio, le posizioni non ancora rappresentate e il cui peso supera una soglia minima fissata al 4° livello sono aggiunte nell'indice, purché la rilevazione dei prezzi sia fattibile. Al contrario, si sopprimono le posizioni che presentano un peso inferiore alla suddetta soglia. In pratica, questi limiti sono determinati in modo empirico e possono variare a seconda delle specificità dei rami di attività e dei vari mandati di informazione. L'aggiunta e la soppressione di un determinato numero di posizioni possono rendere più complicato il raffronto degli indici tra una revisione e l'altra. In alcuni casi, il collegamento ai vecchi indici che permettono di stabilire serie di dati lunghe deve quindi avvenire a un livello di aggregazione più elevato.

4.3 Indice dei prezzi alla produzione (IPP)

Il problema principale dello stabilire la ponderazione dell'IPP è la necessità di determinare due ponderazioni distinte: una per l'indice parziale del mercato interno e una per l'indice parziale delle esportazioni. Fino al quarto livello, in assenza di fonti specifiche per il mercato interno, ci si basa su un approccio che combina la statistica del valore aggiunto (acronimo in tedesco: WS) e le posizioni tariffarie della statistica del commercio estero (SCE).

La WS fornisce cifre sui valori della produzione lorda (VPI)¹ che sono compatibili con il concetto d'IPP totale (produzione svizzera con vendita sul mercato interno e/o all'esportazione). La SCE, invece, fornisce dati specifici sulle esportazioni. Sottraendo i dati della SCE dalla WS, si cerca di isolare il valore residuo, che verrà poi attribuito all'IPP del mercato interno.

Dato che la WS e la SCE sono basate su concetti diversi, ognuna presenta degli elementi favorevoli e sfavorevoli alla fissazione delle diverse ponderazioni parziali dell'IPP.

Dal canto suo, la WS dà accesso a informazioni sul VPI, variabile che si applica bene alla ponderazione dell'IPP. Per contro, poiché si basa sulla NOGA (e quindi sull'attività principale delle imprese), non permette di ottenere informazioni precise sui prodotti (un aspetto che costituisce uno svantaggio per le imprese che hanno una o più attività secondarie). Inoltre, si basa su una rilevazione campionaria il cui scopo è quello di ottenere risultati rappresentativi al secondo livello della NOGA (sezioni). I dati ottenuti al quarto livello, vanno quindi talvolta presi con prudenza.

La SCE, invece, ha il vantaggio di essere fondata su una nomenclatura strutturata per prodotto (che, grazie a una chiave di ripartizione, si può far corrispondere alla NOGA e alla nomenclatura dell'IPP). Per contro, i valori possono includere anche i flussi commerciali puri, mentre la WS non ne tiene conto nei VPI.

Queste differenze principali bastano a spiegare l'apparente contraddizione tra i valori riportati dalle due statistiche. In alcuni rami si constata in particolare che il valore delle esportazioni supera in modo significativo il VPI.

Al momento di stabilire le ponderazioni, è tuttavia stato possibile, per la maggior parte delle posizioni, utilizzare sia i valori della produzione lorda della WS sia quelli delle esportazioni della SCE secondo il trattamento standard spiegato precedentemente.

¹ Il VPI differisce dalla cifra d'affari complessiva solo per la variazione degli stock.

Al fine di ottenere stime significative per le posizioni critiche, sono state costruite e applicate ipotesi sulla base dei dati individuali della SCE e/o di altre fonti.

Una volta determinati i valori monetari al quarto livello, si è dovuto fare ricorso alle statistiche realizzate dalle associazioni economiche o dalle imprese, per poter ponderare le posizioni al di sotto del livello a quattro cifre. Per mancanza di informazioni pertinenti, la ponderazione di determinati gruppi di prodotti ha dovuto essere stabilita sulla base di ipotesi di lavoro.

4.4 Indice dei prezzi all'importazione (IPI)

Per quanto concerne l'IPI, i gruppi di prodotti sono stati ponderati fino al quarto livello, sulla base dei valori delle importazioni tratti dalla SCE. Come per le esportazioni, è stata utilizzata una chiave di ripartizione per fare corrispondere le posizioni tariffarie della SCE alla NOGA e alla nomenclatura dell'IPI.

Analogamente all'IPP, i livelli inferiori sono stati determinati sulla base di statistiche realizzate da associazioni o imprese. Anche in questo caso ci si è basati su ipotesi di lavoro laddove mancavano le informazioni pertinenti.

4.5 Risultati

La tabella 3 presenta le diverse variabili di ponderazione utilizzate, come pure le loro fonti. La tabella 4 fornisce informazioni sulla ripartizione tra i gruppi principali dei coefficienti di ponderazione dei vari tipi di indice. La tabella 5 presenta la ponderazione delle suddivisioni complementari. Le tabelle di ponderazione dettagliate sono riportate nell'allegato.

Variabili di ponderazione e fonti principali per tipo di indice

T 3

Tipo di indice	Variabile di ponderazione	Fonti principali
Indice dei prezzi alla produzione	Valore della produzione lorda	– Statistica del valore aggiunto (WS) – Statistica del commercio estero (SCE) – Statistiche delle associazioni e delle aziende
Indice parziale delle esportazioni	Valore delle esportazioni	– Statistica del commercio estero (SCE) – Statistiche delle associazioni e delle aziende
Indice parziale mercato interno	Differenza tra il valore della produzione lorda e il valore delle esportazioni	– Valore residuo – Statistiche delle associazioni e delle aziende
Indice dei prezzi all'importazione	Valore delle importazioni	– Statistica del commercio estero (SCE) – Statistiche delle associazioni e delle aziende

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Struttura e ponderazione dei diversi indici dei prezzi

T4

NOGA	Designazione	Indice dei prezzi alla produzione			Indice dei prezzi all'importazione	Indice dei prezzi dell'offerta totale	Indice dei prezzi dell'offerta totale, mercato interno
		Totale	Mercato interno	Esportazioni			
	Totale	100,0000	... ¹	... ¹	100,0000	100,0000	100,0000
A	Prodotti agricoli e di silvicoltura	2,0714	... ¹	... ¹	1,8769	2,0092	3,1599
01	Prodotti agricoli	1,9556	...	...	1,8769	1,9304	3,0535
02	Prodotti di silvicoltura	0,1158	...	...	...	0,0788	0,1064
B	Prodotti delle attività estrattive	0,5816	... ¹	... ¹	1,5903	0,9047	1,4357
05	Carbone	...	...	...	0,0100	0,0032	0,0051
06	Petrolio greggio e gas naturale	...	...	...	1,4128	0,4526	0,7207
08	Pietra, sabbia e ghiaia, sale	0,5816	...	...	0,1675	0,4489	0,7099
C	Prodotti manifatturieri	92,7394	100,0000	100,0000	96,5328	93,955	90,8174
10	Prodotti alimentari	8,8716	18,4885	3,2572	3,8578	7,2654	9,6545
11	Bevande	0,5242	1,3647	...	1,0973	0,7077	1,1270
12	Prodotti a base di tabacco	0,3672	0,5447	0,2907	0,0917	0,2789	0,2732
13	Tessili	0,5293	0,6093	0,5433	1,1078	0,7146	0,8184
14	Abbigliamento	0,1314	0,3421	...	3,9659	1,3597	2,1653
15	Cuoio, prodotti in cuoio e calzature	0,2099	0,1087	0,3095	2,0147	0,7880	1,0730
16	Prodotti in legno	2,3191	5,6669	0,2616	1,1761	1,9529	2,9561
17	Carta e prodotti cartacei	0,7403	1,2396	0,4861	1,4007	0,9520	1,2299
18	Stampa e servizi connessi alla stampa	0,8670	2,0094	0,1749	...	0,5893	0,8354
19	Prodotti petroliferi	0,7139	1,3959	0,3273	2,6323	1,3285	1,9231
20	Prodotti chimici	6,7619	5,9940	8,2086	8,3448	7,2690	6,7490
21	Prodotti farmaceutici	23,0476	1,3900	41,4439	19,7791	22,0011	10,6672
22	Articoli di gomma e materie plastiche	2,2682	3,2042	1,9091	3,3334	2,6095	3,0326
23	Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre	1,9258	4,1458	0,6131	1,6343	1,8323	2,5573
24	Metalli, semilavorati in metallo	1,5702	1,5615	1,7859	3,7956	2,2831	2,5856
25	Prodotti metallici	5,6900	11,1390	2,5972	3,7326	5,0630	6,5347
26	Prodotti informatici, elettronici e ottici	14,5092	15,2735	15,9078	9,1448	12,7906	11,0146
27	Apparecchiature elettriche	5,8293	8,4518	4,7540	4,9474	5,5468	6,0378
28	Macchine	9,6393	10,0718	10,6213	8,1482	9,1616	8,3439
29	Autoveicoli, parti per autoveicoli	0,3039	0,3467	0,3144	8,0293	2,7787	4,2400
30	Altri mezzi di trasporto	0,7337	0,4135	1,0582	2,8436	1,4096	1,6224
31	Mobili	0,6156	1,2288	0,2643	1,8310	1,0050	1,4449
32	Altri prodotti	3,1632	1,3453	4,8716	3,6244	3,3111	2,4081
33	Riparazione e installazione di macchine e apparecchiature	1,4076	3,6643	...	...	0,9566	1,5234
D/35	Fornitura di energia elettrica, gas	3,2092	... ¹	... ¹	... ¹	2,1807	3,4726
E	Raccolta, trattamento e fornitura di acqua, gestione delle reti fognarie, gestione dei rifiuti, riciclaggio	1,3984	... ¹	... ¹	... ¹	0,9504	1,1144
36	Raccolta, trattamento e fornitura di acqua	0,1953	...	...	...	0,1327	0,2113
37	Gestione delle reti fognarie	0,2135	...	...	...	0,1451	0,2310
38	Gestione dei rifiuti, riciclaggio	0,9896	...	...	...	0,6726	0,6721

¹ posizione non rilevata

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Schema di ponderazione delle suddivisioni complementari

T5

Gruppi principali	Pesi in percentuale			
	Indice dei prezzi alla produzione	Indice dei prezzi all'importazione	Indice dei prezzi dell'offerta totale	Indice dei prezzi dell'offerta totale, mercato interno
Gruppi di prodotti divisi per impiego e grado di trasformazione				
Totale	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000
Prodotti agricoli e di silvicoltura	2,0715	1,8769	2,0092	3,1600
Beni intermedi	28,0695	27,0753	27,7510	32,3691
Beni d'investimento	27,5147	28,9669	27,9799	26,0605
Beni di consumo	37,0231	38,0259	37,3443	31,1743
Beni di consumo durevoli	1,9576	4,9830	2,9268	3,8883
Beni di consumo non durevoli	35,0655	33,0429	34,4175	27,2860
Energia	4,1181	4,0550	4,0979	6,3330
Gestione delle reti fognarie, gestione dei rifiuti, riciclaggio	1,2031	... ¹	0,8177	0,9031
Zoccolo dell'inflazione				
Totale	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000
Zoccolo dell'inflazione	90,4465	89,4018	90,1118	85,8899
Rincarico residuale	9,5535	10,5982	9,8882	14,1101

¹ posizione non rilevata

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

5 Ponderazione delle aziende e delle notifiche dei prezzi individuali

5.1 Ponderazione delle aziende

Fino al 2015, per ponderare le serie di prezzi in base all'importanza economica delle aziende che forniscono i dati, veniva utilizzato come indicatore il numero di equivalenti a tempo pieno (ETP) nei diversi indici (NOGA 10–33'). Nel 2015, il metodo impiegato per la ponderazione delle aziende è stato aggiornato nell'ambito della revisione dell'IPP/IPI. Il metodo di ponderazione basato sul numero di ETP è ormai utilizzato solo per l'indice dei prezzi alla produzione del mercato interno. Per le aziende importatrici ed esportatrici, si utilizzano i dati dell'Amministrazione federale delle dogane (AFD), che è una fonte di informazioni più idonea.

5.1.1 IPP del mercato interno

Per ponderare le serie di prezzi dell'IPP del mercato interno in base all'importanza economica rivestita dalle aziende nei settori di attività per i quali esse comunicano prezzi, viene impiegato come indicatore il numero di ETP. Per stabilire il peso delle notifiche dei prezzi, sono state definite quattro classi di grandezza in base ai criteri seguenti:

- Classe 1: ... < 10 EPT
- Classe 2: 10 EPT ≤ ... < 50 EPT
- Classe 3: 50 EPT ≤ ... < 250 EPT
- Classe 4: 250 EPT ≤ ...

A tal fine sono stati utilizzati i dati della statistica strutturale delle imprese (STATENT). La ponderazione è stata calcolata al quarto livello (4 cifre) della NOGA per gli stabilimenti. Sulla base dei dati relativi agli anni 2017 e 2018 tratti da questa fonte sono stati calcolati valori percentuali corrispondenti ai valori medi dei due anni. Per classificare i dati relativi ai prezzi è stato preso come riferimento il numero di ETP degli stabilimenti dell'azienda interpellata in caso di corrispondenza tra il codice a due cifre della NOGA di questi stabilimenti e il codice a due cifre della posizione interessata.² In caso di discordanza tra i codici della NOGA il prezzo indicato è stato inquadrato nella classe 1. La classificazione

delle serie di prezzi è stata effettuata sulla base dei dati della STATENT relativi al 2018, ossia i dati più recenti disponibili in dicembre 2020.

5.1.2 IPI e IPP esportazioni

I dati individuali dell'Amministrazione federale delle dogane sono un'ottima fonte di dati a cui attingere per definire la ponderazione delle aziende importatrici ed esportatrici. Per determinare la ponderazione dei diversi strati è stata calcolata la media dei valori relativi agli anni 2017 e 2018³ al quarto livello della NOGA.

Sono state individuate quattro classi di grandezza in base al valore totale delle esportazioni/importazioni delle unità identificate dal codice a quattro cifre della NOGA. Qui di seguito sono indicati i valori di ogni classe:

- Classe 1: ... < 100 000 CHF
- Classe 2: 100 000 CHF ≤ ... < 1 000 000 CHF
- Classe 3: 1 000 000 CHF ≤ ... < 10 000 000 CHF
- Classe 4: 10 000 000 CHF ≤ ...

Gli stessi valori soglia vengono impiegati per determinare le classi di tutti i codici NOGA, ad eccezione del codice 21. In quest'ultimo caso, i valori soglia sono stati moltiplicati per il fattore 100 a fronte dei valori estremamente elevati per azienda.

Le notifiche dei prezzi sono inquadrare in una classe del codice NOGA a quattro cifre del prodotto oggetto di notifica, in base all'importanza del valore totale delle esportazioni o delle importazioni delle aziende che forniscono dati. Le serie di prezzi sono state classificate a partire dai dati individuali dell'AFD relativi al 2017 e 2018.

¹ Per gli altri rami non viene effettuata alcuna ponderazione delle aziende.

² Questa procedura è stata adottata per l'IPP del mercato interno, poiché non è stato possibile rilevare né le attività secondarie degli stabilimenti né le risorse necessarie al loro esercizio. Il numero di ETP degli stabilimenti viene infatti indicato sotto la NOGA della loro attività principale. Il livello a due cifre della NOGA tiene conto anche delle attività secondarie connesse alla principale e permette quindi di inquadrare il fornitore di dati in una classe di grandezza conforme al numero di ETP dei suoi stabilimenti.

³ L'utilizzazione di questi due anni fa sì che la ponderazione delle aziende importatrici ed esportatrici sia compatibile con la ponderazione delle aziende nell'IPP del mercato interno e con quella dei rami economici.

5.2 Ponderazione delle notifiche dei prezzi individuali

Di principio, per mancanza di informazioni, al momento dell'aggregazione di base non viene applicata nessuna ponderazione dei prezzi (v. capitolo 7.1). Tuttavia, per alcuni gruppi di prodotti vi sono eccezioni alla regola. Per esempio, nel settore dell'elettricità si tiene conto dell'importanza delle diverse aziende in termini di cifra d'affari attraverso l'applicazione di fattori moltiplicativi delle notifiche dei prezzi individuali.

6 Il sistema di rilevazione dei prezzi

6.1 Composizione e selezione del campione dei fornitori di dati

La cerchia dei fornitori di dati è composta di:

- imprese e stabilimenti (di gran lunga il gruppo principale);
- associazioni e altre organizzazioni economiche;
- acquirenti all'ingrosso (ad es. grossisti, amministrazione federale).

Ogni fornitore di dati viene classificato in una classe di grandezza in base al metodo descritto nel capitolo 5.1. In questo modo le notifiche dei prezzi vengono ponderate in base all'importanza economica di ogni singolo fornitore di dati nel quadro dell'aggregazione intermedia.

Di regola, si provvede a eseguire la selezione di un campione ragionato di fornitori di dati, in modo che a notificare i prezzi dei prodotti più importanti siano i maggiori produttori e importatori del settore. Allo stesso tempo è opportuno che la rilevazione comprenda anche un certo numero di piccoli e medi produttori, presupponendo che sono rappresentativi per l'insieme del loro rispettivo gruppo.

Talvolta, qualora sia necessario migliorare la comprensione del funzionamento e/o della struttura di un ramo, viene stabilito un contatto con un'associazione mantello, che può anche facilitare i rapporti con le imprese refrattarie alla rilevazione assumendo il ruolo di intermediario e/o di garante.

6.2 Selezione dei prodotti

Sono gli stessi fornitori di dati a selezionare i prodotti da sottoporre a notifica, tenendo conto dei seguenti criteri:

- importanza della cifra d'affari;
- stabilità del prodotto, della sua qualità e delle condizioni di vendita in un dato periodo di tempo¹.

¹ Periodo minimo di uno o due anni. Nell'ambito della rilevazione dei prezzi relativi a gruppi di prodotti, la cui gamma è soggetta a rapidi cambiamenti, i beni vengono sostituiti in tempi relativamente brevi.

6.3 Il rinnovo dell'assortimento

Con il tempo le aziende rinnovano la loro gamma di prodotti e con essa cambia anche la qualità dei prodotti nelle singole posizioni dell'indice. Per potere misurare l'evoluzione dei prezzi «pura», che mette a confronto soltanto i prezzi dei prodotti contraddistinti da una qualità costante nel tempo, si procede come segue:

Se le caratteristiche del nuovo prodotto che influiscono sul prezzo sono equiparabili a quelle del prodotto da sostituire, la serie di prezzi del vecchio prodotto viene automaticamente pro-lungata con la serie di prezzi del nuovo prodotto. Se la differenza di qualità tra il nuovo e il vecchio prodotto invece è significativa, occorre ricorrere ad una delle seguenti procedure:

- quantificare l'influsso della variazione di qualità sul cambiamento di prezzo per poi eliminarla dal calcolo;
- nel caso in cui per un dato periodo di tempo siano stati rilevati parallelamente i prezzi del vecchio e del nuovo prodotto, concatenare entrambe le serie di prezzi;
- inserire il prodotto nel calcolo da nuovo, attribuendogli come indice di partenza lo stato dell'indice del gruppo di prodotti cui appartiene, così da non influenzare l'indice.

In pratica, una stima esplicita dell'influenza del cambiamento di qualità attraverso modelli edonici viene realizzata solo per i prezzi all'importazione del materiale informatico (v. capitolo 8.10).

6.4 Un'ulteriore fonte di dati: la statistica del commercio estero

Da una parte, per stimare l'andamento dei prezzi all'importazione di determinati gruppi di prodotti² si ricorre ai valori medi³ della SCE. Ciò a condizione che le posizioni tariffarie corrispondenti contengano prodotti relativamente omogenei.

D'altra parte, e in un primo tempo specificatamente per i prezzi all'esportazione nel settore dell'industria farmaceutica, ci si basa sulle informazioni contenute nelle dichiarazioni doganali, utilizzando i dati individuali della SCE (a tal proposito si veda il capitolo 8.6).

² in particolare per quanto riguarda l'agricoltura, la carta e i prodotti cartacei

³ Il valore medio di una posizione tariffaria in un dato periodo (mese o trimestre) di tempo è dato dalla divisione del valore delle importazioni per la loro quantità.

6.5 Periodicità e copertura temporanea delle rilevazioni

L'IPP/IPI viene calcolato con cadenza mensile. Tuttavia solo i gruppi di prodotti (ad es. in particolare i prodotti agricoli, i prodotti petroliferi, l'acciaio) che presentano prezzi soggetti a forti oscillazioni nel breve termine sono effettivamente oggetto di rilevazione mensile. Per gli altri gruppi di prodotti si effettuano rilevazioni a scaglioni a seconda del loro schema di andamento dei prezzi, ovvero ogni due, tre o sei mesi⁴, in modo da non gravare inutilmente le aziende, da contenere il loro onere amministrativo e da limitare la portata della rilevazione. L'inconveniente, tuttavia, è che di conseguenza l'indice di questi gruppi di prodotti reagisce alle variazioni con leggero ritardo. Nei mesi in cui non è prevista alcuna rilevazione vengono riportati i prezzi dell'ultimo periodo.

6.6 Trattamento dei prodotti stagionali

Vi sono alcuni gruppi di prodotti il cui andamento dei prezzi e delle cifre d'affari è soggetto a oscillazioni stagionali. Tra questi si annoverano in particolare i prodotti agricoli e orticoli. Visto che l'obiettivo principale dell'IPP/IPI è rappresentare l'andamento mensile dei prezzi, a prescindere dalle cause delle variazioni osservate (stagionali o di altra natura), non si provvede a correggere i prezzi con un coefficiente stagionale.

6.7 Moduli di rilevazione

Di norma la rilevazione è effettuata per mezzo di un modulo standard inviato per posta o per e-mail. In alcuni rami vengono usati moduli appositi. Si tratta in particolare dei seguenti gruppi: prodotti agricoli e silvicoli, falegnameria per edilizia e arredamento d'interni (nel quadro dell'indice dei prezzi delle costruzioni), prodotti chimici e farmaceutici (parzialmente), elettricità e gas (insieme all'indice dei prezzi al consumo) e servizi (cfr. capitolo 9). È stata inoltre attivata un'indagine elettronica online, in modo da digitalizzare la rilevazione. Ciò permette di semplificare il trattamento delle informazioni sui prezzi e di facilitare la risposta

delle aziende che partecipano alla rilevazione. È auspicabile che a breve termine la rilevazione online entri nell'uso corrente. Per quanto riguarda la rilevazione IPPS, la rilevazione elettronica è in fase d'introduzione.

6.8 Portata della rilevazione

L'indice dei prezzi alla produzione (prezzi dei servizi esclusi) attualmente comprende 11 300 prezzi, comunicati da circa 2200 fornitori di dati. L'indice dei prezzi all'importazione è calcolato sulla base di circa 5400 prezzi comunicati da circa 1300 fornitori di dati (cfr. tabella T6). Come indicato nel presente paragrafo, la periodicità delle rilevazioni varia a seconda del gruppo di prodotti.

6.9 Sfasamenti temporali

In generale, i prezzi effettivamente utilizzati nel calcolo dell'indice per un determinato mese dovrebbero riferirsi a quel preciso mese in esame. In pratica, però, non è sempre possibile considerare dati così recenti. In particolare, quando i fornitori di dati non sono in possesso delle informazioni richieste entro i termini impartiti dalla produzione mensile dell'indice. In alcuni casi, invece, sono i processi di produzione che richiedono di considerare determinati dati sui prezzi in un periodo successivo a quello di riferimento al quale si riferiscono. Vi sono poi anche alcune situazioni in cui i dati sui prezzi necessari per il calcolo dell'indice di un determinato mese semplicemente non sono disponibili in quanto tali (in particolare nel caso delle medie di vari mesi).

Dato che la prassi è quella di considerare i dati più recenti disponibili senza alcun altro intervento particolare, i sotto-indici interessati mostrano di conseguenza dei cosiddetti sfasamenti temporali.

Numero di fornitori di dati e notifiche di prezzo¹

T6

Tipo di indice	Numero dei fornitori di dati	Numero delle notifiche dei prezzi	Notifiche dei prezzi: media per fornitore
Indice dei prezzi alla produzione	2 200	11 300	5,1
Indice dei prezzi all'importazione	1 300	5 400	4,2

¹ stato: dicembre 2020

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

⁴ Eccezionalmente anche tre volte all'anno. Piano di rilevazione dettagliato: vedi l'allegato 6.

7 Metodi di calcolo

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione è elaborato secondo il principio di un'aggregazione a tre livelli: l'aggregazione di base per le notifiche dei prezzi individuali, l'aggregazione intermedia per le classi di grandezza e l'aggregazione superiore per ottenere il totale dell'indice. Le varie tappe sono presentate di seguito.

7.1 Aggregazione di base: indice di Jevons

L'aggregazione di base è eseguita per mezzo della formula di Jevons al livello di dettaglio più fine. Per applicare la formula per prima cosa occorre costituire relazioni di base (indici elementari). In altre parole, ogni prezzo comunicato da un fornitore di dati viene convertito in un indice elementare, che nel mese di base (dicembre 2020) assume il valore di 100 punti. In un secondo momento vengono aggregate le diverse relazioni di base calcolando la media geometrica non ponderata degli stessi:

$$(1) \quad I_h^t = \left[\prod_{j=1}^z (I_j^t) \right]^{\frac{1}{z}}$$

laddove

$$(2) \quad I_j^t = \frac{p_j^t}{p_j^{t_0}} \times 100$$

e laddove

I = indice calcolato;
 t = periodo t (t_0 = periodo di base (indice = 100));
 h = classe di grandezza h dei fornitori di dati della posizione dell'indice i ;
 p_j^t = prezzo unitario j del periodo t nella classe di grandezza h ;
 z = numero di prezzi unitari j nella classe di grandezza h .

La media geometrica presenta numerosi vantaggi rispetto alla media aritmetica. La media geometrica è meno sensibile ai valori estremi, soprattutto nel caso di posizioni dell'indice molto eterogenee. Inoltre è adatta a collegare cronologicamente le serie di prezzi (concatenamento). La media geometrica tiene infine conto dell'effetto sostituzione che si verifica quando i prezzi variano e gli acquirenti ripiegano su prodotti simili, ma meno costosi. L'impiego della media geometrica nell'IPP/IPI rende quest'ultimo compatibile a livello metodologico con le altre statistiche dei prezzi (indice dei prezzi al consumo, indice dei prezzi alla produzione di servizi, indice dei prezzi delle costruzioni), che usano lo stesso metodo.

7.2 Aggregazione intermedia

Dall'aggregazione di base scaturiscono gli indici per classe di grandezza (vedi capitolo 5.1). L'aggregazione di questi indici viene effettuata calcolando una media aritmetica ponderata che riflette l'importanza di ogni classe di grandezza nella posizione dell'indice presa in esame. Si ottiene così un indice parziale per ogni posizione dell'indice:

$$(3) \quad I_i^t = \frac{\sum_{h=1}^k g_h I_h^t}{\sum_{h=1}^k g_h}$$

laddove

i = posizione dell'indice i ;
 k = numero di classi di grandezza nella posizione dell'indice i ;
 g_h = coefficiente di ponderazione della classe di grandezza h nella posizione dell'indice i .

7.3 Aggregazione finale: indice di Young

L'aggregazione di tutte le posizioni dell'indice nel totale dell'indice (chiamata aggregazione superiore) è calcolata secondo il metodo di Young. Gli indici parziali vengono ponderati in base al loro peso rispettivo e aggregati con media aritmetica. Il metodo di Young postula in particolare che i pesi provengono da un

periodo precedente al periodo di base¹. Nel caso in esame lo schema di ponderazione è basato sui risultati economici degli anni 2017 e 2018 (cfr. capitolo 4).

Il metodo di Young presuppone anche che il paniere e la ponderazione rimangano invariati nel corso del tempo fino alla successiva revisione totale (indice dei prezzi diretto di Young). Tuttavia le attuali statistiche sui prezzi si fondano su un concetto allargato di Young, che tiene debitamente conto del rinnovo continuo dell'assortimento di prodotti nelle diverse posizioni del paniere (inclusione di nuovi beni e servizi, cancellazione di quelli non più attuali; cfr. capitolo 6.3)

$$(4) \quad I^t = \sum_{b=1}^n \frac{q_b^r p_b^r \frac{p_b^t}{p_b^0} \times 100}{\sum_{b=1}^n q_b^r p_b^r} = \sum_{b=1}^n g_b^r I_b^t$$

laddove

- b = bene b , dove $b = 1$ a n ;
- I^t = stato dell'indice nel mese in rassegna t ;
- r = periodo di referenza della ponderazione (anteriore al periodo base);
- q_b^r = quantità di bene b prodotta nel periodo di referenza della ponderazione;
- p_b^r = prezzo del bene b nel periodo di referenza della ponderazione;
- p_b^0 = prezzo del bene b nel mese base;
- p_b^t = prezzo del bene b nel mese in rassegna t ;
- $q_b^r p_b^r$ = vendita del bene b nel periodo di referenza della ponderazione (quantità per prezzo);
- g_b^r = peso del bene b nel periodo di referenza della ponderazione;
- I_b^t = indice unitario del bene b nel mese in rassegna t .

laddove

$$(5) \quad g_b^r = \frac{q_b^r p_b^r}{\sum_{b=1}^n q_b^r p_b^r}$$

$$(6) \quad I_b^t = \frac{p_b^t}{p_b^0} \times 100$$

Unitamente alle aggregazioni di base e intermedie (formule (1)–(3)) illustrate sopra si ottiene la seguente formula (4) di calcolo dell'indice totale dei prezzi alla produzione e all'importazione:

$$(7) \quad I_{tot}^t = \sum_{i=1}^n g_i^r I_i^t$$

laddove

- I_{tot}^t = indice totale nel mese in rassegna;
- g_i^r = peso della posizione dell'indice i nel periodo di referenza della ponderazione;
- I_i^t = indice della posizione i nel mese in rassegna;
- n = numero di posizioni dell'indice.

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione aggiornato – alla stregua dell'indice dei prezzi al consumo aggiornato – avrà come base: dicembre 2015 = 100 punti dell'indice.

¹ Si parla di indice di Laspeyres quando il periodo di riferimento dei pesi corrisponde al periodo di base. In generale, si parla di indice di Lowe quando il periodo di riferimento dei pesi è diverso dal periodo di base (per ragioni pratiche, il periodo di riferimento dei pesi generalmente è antecedente al periodo di base). Quando la ponderazione (quote di produzione) non viene adeguata all'evoluzione dei prezzi affinché corrisponda al periodo di base, si parla invece di indice di Young. In tal caso, l'ipotesi è che tra il periodo di riferimento e quello di base il valore della produzione rimanga costante (quindi anche le relative quote rimangono costanti). Questa ipotesi presuppone che tra il periodo di riferimento e quello di base né i prezzi né le quantità evolvano oppure che evolvano inversamente e nella stessa proporzione, in modo che il valore di produzione finale non cambi (elasticità di sostituzione di 1). Il metodo di Young è applicato sia agli IPPS sia agli IPP/IPI. L'IPC invece si basa sul metodo di Lowe, dal momento che la ponderazione (annuale) viene adeguata all'evoluzione dei prezzi.

In pratica, più che di indice di Young si parla di metodo di Young, perché la formula proposta da A. Young (1812) è applicata direttamente ai dati sui prezzi, mentre l'aggregazione superiore di cui si parla in questa sede è applicata a indici parziali, che sono delle costruzioni già passate attraverso due tappe di aggregazione.

Livelli del calcolo dell'indice alla produzione e all'importazione

T7

Livello	Contenuto	Gruppo di prodotti (esempio)	Risultato del calcolo
6	Notifiche individuali di prezzi	Batteria per doccia, produttore o importatore X, modello Y	Indice individuale
–	Gruppi di prodotti non ponderati (posizioni della rilevazione)	Batterie per docce	Aggregazione di base e intermedia conformemente ai livelli 5 e 4, impiegata solo come informazione aggiuntiva e non nella sequenza di calcolo
5	Indice delle classi di grandezza in una posizione dell'indice	Rubineria con installazione a parete di produttori o importatori di una determinata classe di grandezza	Media geometrica degli indici individuali (aggregazioni di base, equazioni 1 e 2)
4	Gruppi di prodotti ponderati al livello più basso (posizione dell'indice)	Rubineria con installazione a parete (sottogruppo degli articoli da rubineria)	Media aritmetica degli indici delle classi di grandezza ponderata in base alla classe di grandezza (aggregazione intermedia, equazione 3)
3 e 2	Gruppi di prodotti aggregati (numero di gruppi differente secondo il ramo d'attività)	Rubineria con installazione a parete (sottogruppo di macchinari non legati a uno specifico ramo economico, che a loro volta costituiscono un sottogruppo dei macchinari)	Media aritmetica delle posizioni dell'indice ponderata in base al gruppo di prodotti (metodo di Young, equazione 7)
1	Totale	Totale di tutti i gruppi di prodotti	Come nei livelli 3 e 2 (equazione 7)

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

8 Soluzioni specifiche e novità

8.1 Panoramica

In singoli rami economici sono state applicate delle soluzioni ad hoc che tengono conto delle esigenze particolari di questi settori, relativamente alla statistica dei prezzi e ai metodi di rilevazione. Nel settore agricolo (capitolo 8.2), considerata l'importanza dei prezzi per la politica agricola, le rilevazioni condotte sono molto dettagliate e si basano su definizioni di prezzo ben precise. Nell'industria del legname si adotta una soluzione simile (capitolo 8.3). Nell'industria chimica (capitolo 8.5) e farmaceutica (capitolo 8.6) i prezzi sono rilevati in diversi modi a seconda degli attori e delle informazioni disponibili. La misurazione dell'andamento dei prezzi dell'elettricità (capitolo 8.7) e del gas (capitolo 8.8) è condotta in base alle tipologie di consumo indicate dai fornitori di dati. Le informazioni particolarmente dettagliate, necessarie per misurare l'andamento dei prezzi nel settore edile (capitolo 8.9), rispondono al diffuso bisogno di serie di prezzi corrispondenti nel quadro dei calcoli di rincaro connessi all'evoluzione dell'indice. Nell'ambito della misurazione dei prezzi degli apparecchi informatici gli aggiustamenti di qualità vengono effettuati utilizzando un modello edonico (capitolo 8.10).

Con la revisione 2020, è stato aggiunto un determinato numero di indici nuovi, che non erano ancora stati oggetto di rilevazioni. Si tratta del finissaggio dei tessuti (capitolo 8.4), dei servizi di riparazione (capitolo 8.11), acqua e acque reflue (capitolo 8.12), nonché della gestione dei rifiuti, riciclaggio (capitolo 8.13).

8.2 Agricoltura

L'indice dei prezzi alla produzione è frutto della cooperazione tra l'Ufficio federale di statistica UST e dell'Unione Svizzera dei Contadini (USC) e del contributo dell'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG). L'USC rileva i prezzi dei prodotti (indigeni) secondo una nomenclatura speciale conforme alle statistiche sull'agricoltura dell'UE. I prezzi rilevati, analogamente a quanto accade nell'UE, includono le tasse sulla produzione ma non le sovvenzioni. Ogni mese l'USC trasmette all'UST i prezzi medi dei relativi gruppi di prodotti. L'UFAG (settore osservazione del mercato) rileva i prezzi del latte crudo. L'UST calcola gli indici e ogni mese pubblica i dettagli dei risultati in Internet all'interno della raccolta di dati «indice dei prezzi alla produzione nel settore agricolo».

Per poter fare confluire i risultati nell'indice dei prezzi alla produzione, le posizioni devono essere convertite nella NOGA 08.

8.3 Industria del legno

L'indice dei prezzi alla produzione per i prodotti silvicoli (legno grezzo, legname industriale, legname destinato alla produzione energetica) nasce con il contributo dell'Economia forestale svizzera (EFS). La costruzione dell'indice dei prezzi alla produzione per i prodotti di segheria (legname da taglio) si fonda sulle rilevazioni dei prezzi effettuate dall'Industria svizzera del legno. I prezzi dei prodotti silvicoli e quelli di segheria vengono rilevati sei volte all'anno.

I risultati sono inseriti nell'indice dei prezzi alla produzione in base al calendario della tabella 8.

L'UST pubblica i dettagli dei risultati in Internet all'interno delle raccolte di dati «indice dei prezzi alla produzione del legno grezzo» o «indice dei prezzi alla produzione del legname da taglio».

Prospetto silvicoltura e segheria

T 8

Gruppo di prodotti	Periodo di rilevazione	Inclusione dei risultati nell'indice dei prezzi alla produzione ¹
Prodotti silvicoli	gennaio – febbraio	aprile
	marzo – aprile	giugno
	ecc.	ecc.
Prodotti di segheria	gennaio – febbraio	aprile
	marzo – aprile	giugno
	ecc.	ecc.

¹ cfr. anche il prospetto di rilevazione contenuto nell'allegato 6

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

8.4 Tessili

Ora l'indice dei prezzi dei tessili venduti in Svizzera include anche il finissaggio dei tessili. Questa industria, assimilabile a un servizio, di solito fattura le proprie attività in funzione del numero di ore che vi ha dedicato. Per tenerne conto, sono state reclutate nuove aziende, alle quali si richiedono i dati tramite moduli in cui inserire il salario orario delle prestazioni, come il candeggio, la tintura e la stampa su tessuti. Le rilevazioni sono trimestrali, come nel resto dell'industria tessile.

8.5 Industria chimica

I fabbricanti di prodotti chimici si dividono in tre gruppi di imprese. Gran parte dei dati relativi all'andamento dei prezzi che confluiscono nell'indice dei prezzi alla produzione (IPP) provengono dalle PMI che trimestralmente forniscono informazioni sui prezzi nazionali e all'esportazione dei prodotti che generano più vendite. Un gruppo di grandi aziende divulga le variazioni di prezzo a livello di prodotto registrate tra due trimestri e che si basano maggiormente su prezzi di cessione interni. In questo contesto il termine «prezzo di cessione interno» viene utilizzato per indicare che la maggior parte dei prodotti viene venduta attraverso le filiali estere. Il terzo gruppo di fornitori di dati è rappresentato sempre dalle grandi aziende. Esse forniscono informazioni sulle variazioni dei prezzi di cessione interna registrate tra due trimestri, senza però scendere al livello di prodotto. Si tratta di informazioni relative ai prezzi di gruppi principali di prodotti di norma corrispondenti al quarto livello della NOGA. Le informazioni sui prezzi sono il risultato di «analisi della varianza del fatturato» condotte all'interno dell'azienda, e che monitorano l'influenza di svariati fattori (variazioni del tasso di cambio, delle quantità e dei prezzi) sull'andamento trimestrale delle cifre d'affari.

Attualmente partecipano alla rilevazione trimestrale dei prezzi dei prodotti chimici importati solo le PMI. A differenza dell'IPP l'indice dei prezzi all'importazione (IPI) dei prodotti chimici è basato sulle sole notifiche di prezzo di un campione di prodotti che generano una cifra d'affari importante.

8.6 Industria farmaceutica

L'approccio applicato ai prodotti farmaceutici di base è simile a quello dell'industria chimica. Anche qui sono presi in considerazione gli stessi tre gruppi di aziende e gli indici dei prezzi si basano sia su rilevazioni tradizionali dei prezzi sia sui calcoli interni delle aziende relativi all'andamento dei prezzi. In futuro si prevede di ricorrere ai dati della SCE per disporre dei prezzi all'esportazione, come si fa per le preparazioni farmaceutiche (vedi sotto). Per le preparazioni farmaceutiche, i tre (sotto)indici devono essere distinti: IPI, IPP (mercato interno) e IPP (esportazioni). L'IPI e l'IPP (mercato interno) si basano sullo stesso database, aggiornato mensilmente e comprendente le vendite indigene di medicinali.

A questi dati viene applicato un modello di calcolo che mette a confronto i prezzi medi dei quantitativi effettivamente venduti di principi attivi di una data classe terapeutica di sostanze con i prezzi corrispondenti del mese precedente.¹ Questa procedura consente, da un lato, di eliminare le variazioni dovute a differenti concentrazioni dei principi attivi e alla grandezza delle unità di imballaggio, e dall'altro, di computare gli aumenti di prezzo (rinnovo dell'assortimento) ascrivibili alle innovazioni dei prodotti. I prezzi considerati sono prezzi franco fabbrica e franco frontiera nazionale al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA). Nei dati a disposizione non figura l'ubicazione dello stabile di produzione, ma come luogo di riferimento viene considerata la sede principale dell'azienda interessata. In questo modo si possono distinguere i luoghi di produzione svizzeri da quelli esteri e calcolare due indici distinti, un IPI e un indice dei prezzi alla produzione per le vendite sul mercato interno (IPP mercato interno).

L'IPP delle esportazioni, invece, si basa su due tipi di rilevazione. Da una parte le PMI notificano ogni trimestre i prezzi di una selezione di prodotti che generano una cifra d'affari rilevante, mentre i dati delle grandi aziende si ottengono dalle loro dichiarazioni doganali. Tali dichiarazioni sono dapprima raggruppate sulla base dei nomi dei prodotti individuati nelle descrizioni che le accompagnano e dal paese di destinazione. I valori medi (per kg) sono poi calcolati per ogni prodotto e trimestre, in modo da costituire delle serie di prezzi. Alla fine, la qualità di queste serie è valutata dal punto di vista statistico e gli andamenti delle serie selezionate sono aggregati all'interno di un indice. Come per i succitati IPI e IPP (mercato interno), la classificazione ATC (classificazione anatomica, terapeutica e chimica dell'OMS) permette di strutturare l'indice. Al livello inferiore della classificazione è applicata un'aggregazione geometrica e questi aggregati elementari sono poi aggregati in modo aritmetico per determinare l'indice totale.

8.7 Elettricità

I prezzi dell'energia elettrica sono rilevati congiuntamente all'indice dei prezzi al consumo, ad eccezione di quelli fatturati ai grandi consumatori finali. Per il settore delle economie domestiche e delle piccole imprese, la rilevazione si basa sulle tariffe di un campione di fornitori di elettricità che la Commissione federale dell'energia elettrica ElCom monitora nel quadro dei suoi compiti di regolamentazione.

Per quanto riguarda i prezzi relativi a consumi annuali medi (100 MWh e oltre) nonché a consumi annuali superiori a 3 GWh (GCF – grandi clienti finali) l'UST conduce una rilevazione ad hoc su base annuale. La tabella 9 mostra le varie tipologie di consumo prese in esame e le rispettive ponderazioni. La ponderazione è stata calcolata sulla base di una rilevazione strutturale condotta nell'autunno del 2020. I prezzi relativi alle tipologie di consumo I e II, così come i prezzi del gas, costituiscono un'eccezione

¹ Il metodo di calcolo impiegato si rifà ad una prassi consolidata finalizzata al calcolo dei prezzi dei medicinali nell'ambito dell'indice nazionale dei prezzi al consumo (cfr. a tal proposito la descrizione nelle basi metodologiche dell'IPC: Indice dei prezzi al consumo, dicembre 2015=100, Basi: UST 2016, capitolo 3.5).

Tipologie di consumo elettrico

T9

Tipo di consumo	Consumi in kWh/anno (per i prezzi secondo le tariffe)	Consumi in kWh/anno (per i prezzi di mercato)	Descrizione	Ponderazione in %
Elettricità totale				100,0
Economie domestiche			Risultati tratti dall'indice dei prezzi al consumo, IVA esclusa	42,1
Imprese industriali, artigianali e dei servizi				57,9
Tipo I	8 000		Micro-impresa	5,6
Tipo II	30 000		Piccola impresa	9,9
Tipo III	150 000	100 000 fino a 375 000	Media impresa	8,5
Tipo IV	500 000	375 000 fino a 1 000 000	Grande impresa priva di stazione di trasformazione propria, bassa tensione	5,1
Tipo V	500 000	375 000 fino a 1 000 000	Grande impresa priva di stazione di trasformazione propria, alta tensione	1,5
Tipo VI	1 500 000	1 000 000 fino a 3 000 000	Grande impresa priva di stazione di trasformazione propria, alta tensione	6,5
Tipo GCF 3-10		3 000 000 fino a 10 000 000	Grande utente, stazione di trasformazione propria, alta tensione	6,3
Tipo GCF 10-20		10 000 000 fino a 20 000 000	Utente molto grande, stazione di trasformazione propria, alta tensione	3,6
Tipo GCF >20		> 20 000 000	Utente molto grande, stazione di trasformazione propria, alta tensione	10,9

Fonte: UST – IPP, Associazione delle aziende elettriche svizzere (AES)

© UST 2021

Tipologie di consumo di gas

T10

Tipo di consumo	Consumi in kWh/anno	Descrizione	Ponderazione in %
Totale gas			100,0
Economie domestiche Tipo II a V		Risultati tratti dall'indice dei prezzi al consumo, IVA esclusa	48,4
Imprese industriali, artigianali e dei servizi			51,6
Tipo II a V	20 000 – 500 000		9,7
Tipo VI	500 000	disattivabile	9,3
Tipo VII	1 163 000	disattivabile	10,3
Tipo VIII	11 630 000	disattivabile	13,9
Tipo IX	116 300 000	disattivabile	6,2
Tipo X	250 000 000	disattivabile	2,2

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

nell'indice dei prezzi alla produzione: si riferiscono a utenti con un preciso profilo di consumo espresso in kWh (quantità di energia assorbita) e non sono prezzi franco fabbrica. Il prezzo dell'energia elettrica delle tipologie di consumo I e II è determinato come segue:

Prezzo base annuo

- + Prezzo annuo di potenza (in base al modello tariffario)
- + Prezzo per la fornitura di energia e quota per l'utilizzazione della rete relativi alle quantità di energia per tipologia di consumo (eventuale differenziazione per tariffa: alta, bassa, invernale, estiva)
- + Tasse annuali e prestazioni ai Comuni, remunerazione per l'immissione di energia a copertura dei costi (RIC) per la quantità di energia definita

La somma di queste quote viene divisa per la quantità di energia definita nel profilo di consumo. Si ottiene così il prezzo medio al kWh calcolato per un anno.

I prezzi di una determinata tipologia di consumo vengono ponderati e aggregati in base alle dimensioni del fornitore di energia. Si ottiene così il prezzo medio del relativo tipo di consumo.

Per quanto concerne le categorie delle tipologie III–VI, come pure delle tipologie GCF, nel mese di febbraio vengono rilevati gli importi medi al kWh effettivamente corrisposti nel corso dell'anno civile precedente dagli utenti finali di una tipologia di consumo. Per rilevare con più precisione i prezzi realmente pagati, dal 2016 (dal 2016 al 2020 solo le categorie di GCF, dal 2021 anche le tipologie III–VI), i corrispettivi al kWh dell'energia vengono registrati, da un lato, a seconda della tariffa in base al servizio universale, e dall'altro, come media dei prezzi ottenuti sulla base della negoziazione di contratti di fornitura («prezzi di mercato»).

Inoltre viene pubblicato anche il prezzo finale effettivo per tipologia di consumo che si ottiene sommando i prezzi dell'energia elettrica² e la quota per l'utilizzazione della rete riscossa in media, comprensiva di tasse.

8.8 Gas

I prezzi del gas sono rilevati congiuntamente all'indice nazionale dei prezzi al consumo e in forma scritta per mezzo di un apposito modulo di rilevazione. Le tipologie di consumo II a V interessano le economie domestiche. Per i clienti del settore industriale e manifatturiero di minore importanza viene calcolato un ulteriore indice di prezzo medio delle tipologie di consumo II a V.

La tabella 10 mostra le varie tipologie di consumo prese in esame e le relative ponderazioni. Le ponderazioni sono state calcolate nell'autunno del 2020 sulla base di una rilevazione strutturale.

Come accade per l'energia elettrica, vengono rilevati i prezzi al kWh in vigore per gli utenti con un profilo di consumo determinato. Si tratta dunque di prezzi di vendita finali e non di normali prezzi franco fabbrica, come quelli su cui è di solito basato l'indice dei prezzi alla produzione. Per le tipologie di consumo II a X il prezzo del gas è determinato come segue:

Prezzo base annuo

- + Prezzo annuo di potenza (in base al modello tariffario)
- + Prezzo per la fornitura di energia determinato in base alla quantità di energia della relativa tipologia di consumo, comprensiva di tassa sul CO₂ (eventuale distinzione tra tariffa invernale e tariffa estiva)

La somma di queste quote viene divisa per la quantità di energia del profilo di consumo. Si ottiene così il prezzo medio al kWh per anno.

A differenza dei prezzi dell'energia elettrica, nel caso in esame la quota per l'utilizzazione della rete non viene calcolata in base alla quantità di energia effettivamente assorbita. Il corrispettivo per l'utilizzazione della rete viene soddisfatto prevalentemente attraverso la tassa di base, calcolata in base alla potenza installata.

Come per l'energia elettrica, le singole rilevazioni di prezzo relative a una determinata tipologia di consumo sono ponderate e aggregate in base alle dimensioni del fornitore di gas. Si ottiene così il prezzo medio della relativa tipologia di consumo.

8.9 Materiali edili

Per poter eseguire i noti calcoli d'indicizzazione dei contratti è necessario disporre di informazioni dettagliate sull'andamento dei prezzi dei materiali edili e di altri prodotti direttamente o indirettamente associati al settore edile. L'UST riporta queste informazioni mensilmente, in collaborazione con la Conferenza di coordinamento degli organi della costruzione e degli immobili dei committenti pubblici (KBOB), nella pubblicazione «Variations des prix dans la construction». Nella pubblicazione, disponibile in formato elettronico, sono elencati numerosi indici relativi al settore. Gli indici sono medie ponderate ricavate dall'indice dei prezzi alla produzione (sbocco sul mercato interno), da un lato, e dall'indice dei prezzi all'importazione, dall'altro.

8.10 Strumenti informatici

Per quanto concerne le categorie di prodotto desktop, notebook, server³ e tablet, la misurazione dei prezzi è effettuata per mezzo di un modello edonico, finalizzato al controllo dell'evoluzione delle caratteristiche qualitative di questa gamma di prodotti soggetta a cambiamenti frequenti. Grazie all'impiego di un modello edonico, la variazione di prezzo stimata tra i periodi di vendita viene corretta di un fattore che corrisponde alla variazione di qualità tra i due periodi. In questo modo l'andamento dei prezzi viene depurato dalle variazioni di qualità di medio e lungo termine e viene generato un sotto-indice basato unicamente sulle variazioni di prezzo pure (per i dettagli confronta allegato 5.3).

² I prezzi dell'energia sono costituiti da tariffe e prezzi di mercato, ponderati in base alla loro importanza relativa.

³ N.B.: L'introduzione di tale modello per i tablet ha dovuto essere posticipata, in ragione delle difficoltà riscontrate nel determinare un modello specifico per questo tipo di prodotto.

8.11 Riparazioni

Nella NOGA, il settore delle riparazioni è suddiviso in riparazione di macchinari e riparazione di aeromobili, con una dimensione residua, mentre le riparazioni di veicoli a motore sono assegnate al settore del commercio. Questo ramo, che è importante per l'economia nazionale ma che, avendo carattere di servizio, finora non era rappresentato nell'IPP, è stato introdotto nell'indice dei beni per il mercato interno. I prezzi sono rilevati solo per le riparazioni di trattori e di macchine agricole, le riparazioni di aerei e di elicotteri, e le riparazioni di locomotive e vagoni ferroviari.

Le aziende contattate indicano in un modulo il numero di ore che dedicano alle loro regolari attività di riparazione nei mesi di aprile e ottobre. La rilevazione avviene a cadenza semestrale, come nell'industria dei macchinari.

8.12 Acqua e acque reflue

La fornitura di acqua e la gestione delle reti fognarie formano, con la gestione dei rifiuti, il riciclaggio e le attività di risanamento, la sezione E della NOGA. Finora, nell'IPP erano presi in considerazione solo la raccolta di carta da recupero e il riciclaggio di rottami di ferro. Ora nell'indice dei beni per il mercato interno sono compresi anche la fornitura di acqua e la gestione delle reti fognarie. In effetti, questi rami hanno un'importanza non trascurabile nell'economia nazionale, e il gruppo di clienti «aziende private» rappresenta una parte considerevole della loro cifra d'affari. Va notato che la spesa delle economie domestiche per la fornitura di acqua e la gestione delle reti fognarie è già inclusa nell'indice dei prezzi al consumo (IPC). Nell'IPP del mercato interno, la cifra d'affari totale (B2All) è suddivisa nei gruppi di clienti «aziende» (B2B) ed «economie domestiche» (B2C). Per l'indice B2C, le cifre sono tratte dall'IPC. L'indice B2B è composto da due sotto-indici, il primo dei quali corrisponde alla tassa di base e il secondo alla tassa sul consumo. Per la gestione delle reti fognarie, i dati disponibili non permettono ancora di calcolare l'indice B2B per la tassa di base per tutta la Svizzera. Per semplicità, si suppone che questa tassa di base si sviluppi più o meno in parallelo con la tassa di base per la fornitura di acqua.

Gli indici B2B per la fornitura di acqua e la gestione delle reti fognarie sono basati su un campione di circa 55 grandi e medie imprese comunali, la maggior parte delle quali sono rappresentate anche nell'IPC. Per l'IPP non è possibile rilevare i prezzi via Internet come si fa per l'IPC. Nella maggior parte dei casi, si devono usare i moduli di rilevazione tradizionali. Per la tassa di base, si fa una distinzione secondo la dimensione del contatore.

Per la ponderazione delle aziende che ci comunicano i loro prezzi, abbiamo consultato la statistica dell'acqua dell'Associazione svizzera dell'industria del gas e dell'acqua (SSIGA), che fornisce dati sulla fornitura dell'acqua alle PMI e alle grandi imprese per Comune. Per la ponderazione dei gruppi di clienti «aziende» ed «economie domestiche» e per la ponderazione delle imposte di base e sul consumo, si effettuano stime approssimative.

Sia per l'IPC che per l'IPP pare sufficiente rilevare i prezzi una volta all'anno, nel mese di marzo.

8.13 Gestione dei rifiuti e riciclaggio

Nel ramo della gestione dei rifiuti e del riciclaggio, – come nella fornitura di acqua e nella gestione delle reti fognarie, – l'indice è calcolato solo per il mercato interno. Le rilevazioni effettuate finora riguardano la raccolta della carta da recupero, il riciclaggio della ghiaia e l'industria dei rottami di ferro (rivalorizzazione dei rottami di ferro e dei rifiuti dell'industria metallurgica). Adesso vi si aggiungono la raccolta di rifiuti non pericolosi diversi dalla carta da recupero nonché la posizione NOGA «Trattamento e smaltimento dei rifiuti», che comprende nell'IPP le sotto-posizioni «smaltimento dei rifiuti» e «discariche». Tuttavia si è rinunciato a procedere alla rilevazione specifica per lo smaltimento dei rifiuti e le discariche: come indicatore per determinare i prezzi alla produzione si utilizzano le serie di prezzi stabilite nel primo caso per l'IPC, nel secondo caso per l'indice dei prezzi delle costruzioni.

Per queste due posizioni la periodicità è quella delle rilevazioni dalle quali sono tratti i dati. Per lo smaltimento dei rifiuti, i prezzi vengono rilevati solo una volta all'anno, in marzo. Per le discariche, la cadenza è semestrale, con rilevazioni in giugno e in dicembre.

9 Estensione al settore dei servizi

9.1 Panoramica

Per ragioni storiche, l'indice dei prezzi alla produzione, sviluppato in Svizzera a partire dall'indice dei prezzi del commercio all'ingrosso, fino all'inizio del millennio considerava soltanto le merci. La crescente importanza dei servizi ha però reso necessario l'ampliamento della statistica sui prezzi. L'inclusione dei rami dei servizi è avvenuta gradualmente e, per quanto possibile, conformemente ai regolamenti dell'UE relativi alle statistiche congiunturali (vedi capitolo 1.6).

Le basi metodologiche dell'IPPS, calcolato ramo per ramo e ancora in fase di realizzazione, sono illustrate nel dettaglio nella pubblicazione *Indices des prix à la production de services (IPPS) – Bases méthodologiques* (Neuchâtel 2020).

I prezzi alla produzione sono rilevati dal 2001 nel settore dei trasporti di merci su rotaia e su strada. Le prestazioni degli studi di ingegneria e di architettura sono oggetto di rilevazioni dal 2002 nel quadro della statistica dei prezzi delle costruzioni. Dal 2007, la statistica dei prezzi è progressivamente stata estesa ad altri settori di servizi: studi di mercato e sondaggi, controlli tecnici (collaudo veicoli), servizio di sorveglianza e sicurezza privati, servizi di pulizia degli edifici, trasporti aerei (passeggeri e merci). In un secondo tempo hanno fatto seguito le telecomunicazioni, i servizi informatici, i trasporti di passeggeri su laghi e fiumi, i servizi postali, le relazioni pubbliche, la consulenza aziendale, il lavoro interinale, le attività giuridiche (avvocati, notai, fiduciari) e la vendita di spazi pubblicitari. Recentemente è poi stato possibile determinare anche l'andamento dei prezzi per i trasporti fluviali sul Reno, il noleggio di automobili e di macchinari edili e i servizi di portineria.

È in preparazione anche l'indice dei prezzi per il settore alberghiero, i servizi di giardinaggio e la sanità. In altri rami, la statistica dei prezzi è ancora in fase progettuale: l'attenzione è incentrata in primis sui trasporti di passeggeri via terra (treno, bus, taxi), sulle banche, e sulle assicurazioni private. Man mano verranno create le condizioni per produrre indici rappresentativi per intere sezioni della NOGA. Concretamente, si prevede di ampliare la statistica dei prezzi alle seguenti otto sezioni della NOGA: «commercio», «trasporti e magazzinaggio», «servizi di alloggio e ristorazione», «informazione e comunicazione», «attività finanziarie e assicurative», «attività professionali, scientifiche e tecniche», «attività amministrative e di servizi di supporto», «sanità e assistenza

sociale». Quando saranno introdotti questi indici, si potrà lavorare alla messa a punto di un IPPS totale e alla sua introduzione nell'IPP¹.

9.2 Suddivisione in base ai gruppi di destinatari

I servizi possono essere forniti a gruppi di destinatari diversi, in particolare a imprese private («Business-to-Business»), all'amministrazione pubblica («Business-to-Government»), a economie domestiche private («Business-to-Consumers») e a clienti esteri («Business-to-Export»). Idealmente l'indice dei prezzi alla produzione è rivolto a tutti questi gruppi di destinatari («Business-to-All») e esprime valori distinti per gruppo.²

9.3 Metodi di indagine

Sono necessarie nuove rilevazioni per determinare i prezzi di servizi forniti sul territorio svizzero alle imprese private, alle amministrazioni pubbliche e ai clienti esteri. Per i servizi alle economie domestiche, dapprima occorre verificare se si dispone già di rilevazioni nel quadro dell'indice nazionale dei prezzi al consumo. In tal caso, le serie di prezzi di questo indice saranno inseriti in forma adeguata (deduzione dell'IVA, utilizzo di un'altra nomenclatura ecc.) nell'indice dei prezzi alla produzione di servizi.

Nel settore dei servizi, i prezzi alla produzione possono essere rilevati in diversi modi.³ Qui di seguito sono elencati i principali approcci metodologici:

- rilevazione dei prezzi di singoli servizi o pacchetti di servizi venduti regolarmente su un dato periodo di tempo nella stessa forma e qualità= «Transaction prices» (se quest'ultimi sono prezzi di listino, si parla di «List prices»);
- rilevazione dei prezzi delle singole componenti di un pacchetto di servizi= «Component pricing»;
- rilevazione dei prezzi virtuali per modelli costruiti di pacchetti di servizi= «Model pricing»;

¹ Le sezioni «amministrazione pubblica» e «istruzione» non sono ancora prese sufficientemente in considerazione, perché i servizi forniti da questi rami non vengono pagati a prezzi di mercato.

² In base al Regolamento UE n. 1158/2005 relativo alle statistiche congiunturali, nell'ambito dei prezzi alla produzione solo la creazione di indici «business to business» è obbligatoria. Tuttavia, nel presente caso, il termine include anche le prestazioni destinate all'amministrazione pubblica.

³ cfr. OECD/EUROSTAT: Methodological guide for developing producer price indices for services, Provisional draft 19 September 2014, pag. 27–69

- rilevazione dei prezzi per pacchetti di servizi derivanti da contratti pluriennali= «Contract pricing»;
- calcolo di valori medi (introiti delle aziende per determinati servizi divisi per i quantitativi venduti)= «Unit Value Method»;
- rilevazione delle partecipazioni/commissioni (esprese in percentuale rispetto al valore globale)= «Percentage fee»;
- rilevazione degli onorari e delle tariffe definiti in contratti con clienti esterni per diversi livelli di qualificazione (ad es. tariffe orarie o giornaliere)= «Charge-out rates».

Nei colloqui con gli specialisti del ramo viene sempre chiarito quale di questi metodi di rilevazione dei prezzi risulta essere quello più adeguato. Nella scelta si tiene principalmente conto dei meccanismi dei prezzi prevalenti, della disponibilità dei dati, dell'onere amministrativo delle imprese, dell'onere statistico per l'UST e della prassi internazionale. Le esperienze maturate in Svizzera e all'estero mostrano però che, almeno nella prima fase delle rilevazioni dei prezzi, occorre fare determinate concessioni per quanto riguarda la definizione della variabile da rilevare. Teoricamente la statistica sui prezzi dovrebbe contenere tutte le riduzioni a livello di prezzo, ma nel settore dei servizi i ribassi individuali effettivi per prestazione spesso restano sconosciuti oppure vengono trattati come una componente strategica gelosamente custodita. Anche il fatto che i fornitori di dati di alcuni rami comunichino solo gli onorari o le tariffe costituisce una lacuna. Questo tipo di approccio alla misurazione dei prezzi non tiene conto di eventuali variazioni di produttività e qualità e conduce a una sovrastima o a una sottostima dell'andamento dei prezzi. Dove non vi è alcuna possibilità di ottenere prezzi effettivi non resta dunque altro che cercare di stimare approssimativamente l'andamento dei prezzi sulla base di onorari e tariffe.

Nella maggior parte dei rami dei servizi, si procede alla rilevazione dei prezzi solo una volta all'anno. La periodicità delle rilevazioni è semestrale per il trasporto merci ferroviario, su strada e fluviale sul Reno nonché per gli studi di architettura e d'ingegneria e di architettura del paesaggio. Le telecomunicazioni, il trasporto aereo di merci e il trasporto aereo di passeggeri e il noleggio di automobili sono oggetto di una statistica mensile dei prezzi basata su rilevazioni tratte dalla rete.

Nel settore dei servizi, le ponderazioni degli indici dei prezzi e dei fornitori di dati, salvo rare eccezioni (studi di architettura e ingegneria, noleggio di automobili e di macchinari edili, notariato), sono generalmente aggiornate con cadenza annuale.

Indice dei prezzi alla produzione dei servizi (SPPI)

T 11

Codice SPPI	Designazione	Periodicità
Rilevazioni in corso		
49.2	Trasporto ferroviario di merci	semestrale
49.41	Trasporto di merci su strada	semestrale
50.3	Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne	annuale
50.4	Trasporto di merci per via d'acqua interne (navigazione del Reno)	semestrale
51.1	Trasporto aereo di passeggeri ¹	mensile
51.2	Trasporto aereo di merci	mensile
53.1	Servizi postali: plichi e giornali ¹	annuale
53.2	Servizi postali: trasporto di pacchi ¹	annuale
61	Servizi di telecomunicazione ¹	mensile
62-63	Consulenza informatica e servizi d'informazione	annuale
69.10.1	Consulenza legale: studi legali	annuale
69.10.2	Consulenza legale: studi notarili	annuale
69.2	Contabilità, controllo e revisione contabile, consulenza in materia fiscale	annuale
70.21	Pubbliche relazioni e comunicazione	annuale
70.22	Consulenza amministrativo-gestionale	annuale
71.1	Studi di architettura e d'ingegneria ²	semestrale
71.20.1	Controlli tecnici: collaudo di veicoli	annuale
73.12	Vendita di spazi pubblicitari	annuale
73.2	Ricerche di mercato e sondaggi d'opinione	annuale
77.11	Noleggio di autovetture	mensile
77.32	Noleggio di macchine e attrezzature per lavori edili e di genio civile	annuale
78.2	Lavoro interinale	annuale
80	Servizi di vigilanza privata	annuale
81.1	Servizi di assistenza integrata agli edifici	annuale
81.2	Pulizia degli edifici	annuale
Rilevazioni in preparazione		
49.1	Trasporti pubblici urbani, suburbani e interurbani di passeggeri ¹	ancora aperta
49.32	Trasporto di passeggeri per taxi ¹	ancora aperta
55.1	Alloggio: pernottamenti in hotel ¹	mensile
81.3	Servizi paesaggistici ²	semestrale
86	Attività dei servizi sanitari ¹	annuale
Rilevazioni a medio termine		
55.2-55.9	Para-alberghiero ¹	ancora aperta
56	Servizi di ristorazione ¹	ancora aperta
75	Servizi veterinari ¹	ancora aperta
79.1	Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator ¹	ancora aperta
82.19.02	Copy shops	annuale
82.2	Call centers	annuale
82.91	Agenzie di recupero crediti e di raccolta informazioni sulla situazione creditizia	annuale
Rilevazioni a più lungo termine		
45-47	Commercio all'ingrosso e all'dettaglio (incl. veicoli a motore) ¹	ancora aperta
64	Servizi finanziari ¹	ancora aperta
65	Servizi assicurativi (incl. riassicurazione) ¹	ancora aperta
66	Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attività assicurative ¹	ancora aperta

¹ congiuntamente all'indice nazionale dei prezzi al consumo (cfr. capitolo 9.3)² congiuntamente all'indice dei prezzi delle costruzioni

10 L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione nel contesto internazionale

10.1 Basi

I risultati dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione sono comparabili a livello internazionale in quanto i metodi impiegati sono in gran parte conformi alle disposizioni regolamentari dell'UE in questo settore¹. Il regolamento è vincolante per la Svizzera dall'entrata in vigore dell'accordo bilaterale statistico con l'UE.

10.2 Gamma di prodotti

10.2.1 Indice dei prezzi alla produzione

L'indice dei prezzi alla produzione copre buona parte dei rami economici del settore secondario specificati dal regolamento dell'UE: prodotti delle industrie estrattive, prodotti manifatturieri, fornitura di energia elettrica, gas e raccolta, trattamento e fornitura di acqua, gestione delle reti fognarie, gestione dei rifiuti, riciclaggio (Sezioni NOGA B, C, D e E). L'indice non tiene conto di una porzione complessivamente irrilevante di gruppi di prodotti². Sono esclusi quei gruppi che hanno un'importanza marginale nell'economia svizzera o comportano difficoltà a livello metodologico e oneri statistici troppo elevati. Anche la progressiva inclusione dei servizi nell'indice dei prezzi alla produzione (cfr. capitolo 9) è conforme ai requisiti del regolamento dell'UE. L'indice dei prezzi alla produzione si estende anche al settore agricolo e silvicolo (Sezione A della NOGA) che tuttavia non è contenuto nel regolamento dell'UE ma è regolamentato separatamente.

10.2.2 Indice dei prezzi all'importazione

L'indice svizzero dei prezzi all'importazione esprime l'andamento dei prezzi di gran parte dei prodotti dell'industria estrattiva e dei prodotti manifatturieri (sezioni B e C della NOGA). Alcuni gruppi di prodotti non sono oggetto di rilevazione perché sono poco rappresentativi sotto il profilo delle importazioni o perché comportano difficoltà di natura metodologica e oneri statistici troppo elevati³. L'indice svizzero dei prezzi all'importazione non include neanche i prezzi relativi alla produzione e alla distribuzione di energia elettrica e acqua (sezioni D e E della NOGA) che sono invece contenuti dell'indice dei prezzi all'importazione dell'UE. Il settore agricolo, che non compare nelle disposizioni dell'UE relative all'indice dei prezzi all'importazione, è invece parte dell'indice svizzero.

10.3 Per l'indice dei prezzi per il mercato interno e all'esportazione

Secondo il regolamento dell'UE i prezzi alla produzione dei prodotti manifatturieri (sezione C della NOGA) sono oggetto di rilevazioni e analisi distinte a seconda che essi siano destinati al mercato interno o all'esportazione. L'indice dei prezzi alla produzione soddisfa questo requisito dalla revisione del 2010. Prima del 2010 l'indice dei prezzi per il mercato interno e dei prezzi all'esportazione era creato unicamente sulla base di ipotesi costruite a partire da diversi schemi di ponderazione per il mercato interno e le esportazioni.

10.4 Inclusione dei servizi nell'indice dei prezzi

L'estensione progressiva dell'indice dei prezzi alla produzione ai servizi (cfr. capitolo 4) è in linea con gli obiettivi del regolamento dell'UE sulle statistiche congiunturali. Analogamente alla maggior parte degli Stati dell'UE, anche la Svizzera ormai dispone di indici di prezzo per quasi tutti i rami economici soggetti a rilevazione. Tuttavia tutta una serie di rami economicamente importanti, come ad esempio il commercio, il settore bancario e assicurativo è priva di indice. Per questo motivo al momento non è possibile stabilire un indice per l'offerta totale del settore dei servizi (SPPI indice dei prezzi alla produzione per i servizi).

¹ Regolamento (CE) n. 1165/98 del Consiglio del 19 maggio 1998 relativo alle statistiche congiunturali (GU L 162 del 5.6.1998, pag. 1). Le variabili sono definite più nel dettaglio in uno specifico regolamento attuativo: Regolamento (CE) n. 1503/2006 della Commissione, del 28 settembre 2006, recante attuazione e modifica, per quanto riguarda le definizioni delle variabili, l'elenco delle variabili e la frequenza dell'elaborazione dei dati, del regolamento (CE) n. 1165/98 del Consiglio relativo alle statistiche congiunturali (GU L 281 del 12.10.2006, pag. 15). Le disposizioni e le raccomandazioni sono inoltre illustrate in un manuale metodologico: Methodology of short-term business statistics, Interpretation and Guidelines, Edition 2002, Eurostat, Luxembourg 2002.

² Si tratta in particolare dell'industria estrattiva (in parte) e dell'editoria. In questi settori si registra una forte dipendenza dalle importazioni.

³ in particolare diamanti, pietre e metalli preziosi, in parte editoria/stampa

10.5 Tipi di indice e metodi di calcolo

I metodi impiegati per calcolare l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione, frutti della formula a base fissa di Young per l'aggregazione finale e di Jevons (media geometrica degli indici elementari) per l'aggregazione di base, sono compatibili con quelli utilizzati nell'UE.

10.6 Classificazioni

La NOGA, che funge da classificazione principale dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione, è identica, fino al quarto livello, alla nomenclatura NACE dell'UE. Lo stesso vale per le classificazioni secondarie dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione basate sull'utilizzo e sul grado di trasformazione dei prodotti.

10.7 Ponderazione

Eurostat raccomanda in linea generale di determinare il peso dei gruppi di prodotti con la cifra d'affari. La ponderazione nell'indice dei prezzi alla produzione è effettuata sulla base dei valori di produzione lorda della statistica del valore aggiunto (WS), il cui scarto con la cifra d'affari in genere è irrilevante. La ponderazione dell'indice dei prezzi all'esportazione e all'importazione in Svizzera è condotta sulla base della SCE e segue così l'approccio adottato nell'UE.

10.8 Revisione totale

Nell'UE le revisioni totali vengono condotte con cadenza quinquennale, ovvero negli anni che terminano con zero e cinque. Come già accaduto per le ultime due revisioni totali, in futuro la Svizzera intende adeguarsi all'UE.

10.9 Definizione dei prezzi

10.9.1 Prezzi alla produzione

I prezzi alla produzione per il mercato interno sia nell'UE che in Svizzera sono rilevati franco fabbrica, al netto dell'IVA e delle imposte sul consumo e tengono conto degli sconti.

I prezzi all'esportazione rilevati in Svizzera corrispondono al prezzo di vendita «fob» (free on board) senza imposta sul valore aggiunto. Questa definizione non sempre coincide con quella di Eurostat, che richiede una rilevazione del «prezzo valido al momento dell'esportazione».

In Svizzera i prezzi rilevati si riferiscono sempre all'inizio del mese di rilevazione, mentre l'UE preferisce prendere come riferimento un giorno a metà del mese di rilevamento o considerare un prezzo medio per tutto il mese.

10.9.2 Prezzi all'importazione

Anche i prezzi all'importazione sono rilevati tanto nell'UE quanto in Svizzera al netto dell'imposta sul valore aggiunto, delle imposte sul consumo, dei dazi doganali e tengono conto degli sconti. Nell'indice dei prezzi all'importazione tuttavia sono determinanti i prezzi d'acquisto, e non come accade per l'UE, i prezzi al momento della registrazione.

Analogamente ai prezzi alla produzione anche quelli all'importazione in Svizzera fanno riferimento all'inizio del mese di rilevazione. Per alcuni gruppi di prodotti relativamente omogenei (cfr. capitolo 6.4) i prezzi all'importazione non vengono forniti dalle imprese, ma sono ricavati dalla SCE (valori medi), come autorizzato dall'UE.

10.10 Periodicità

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione viene calcolato con cadenza mensile come nell'UE. I gruppi di prodotti soggetti a irrilevanti oscillazioni di prezzo nel breve termine vengono rilevati con cadenza trimestrale o semestrale. Sono rilevati mensilmente i prezzi alla produzione dei prodotti agricoli, di una parte dei prodotti alimentari, del carbone, del petrolio greggio, del gas, dei prodotti petroliferi, dei metalli e dei semilavorati in metallo. Lo stesso vale, in linea di massima, anche per i prezzi dell'approvvigionamento energetico (elettricità e gas), anche se in genere in questo ambito gli adeguamenti sono previsti solo una volta all'anno.

10.11 Destagionalizzazione

In Svizzera né l'indice dei prezzi alla produzione né quello dei prezzi all'importazione vengono destagionalizzati. Tuttavia, in caso di necessità, è possibile effettuare una correzione delle variazioni stagionali per mezzo di una procedura statistica. L'UE ammette entrambe le possibilità (con o senza destagionalizzazione).

10.12 Selezione dei fornitori di dati

Per garantire un campione rappresentativo, l'UE consiglia di selezionare i fornitori di dati attraverso un'indagine a campione casuale o ragionato. Per esigenze di carattere pratico, in Svizzera si ricorre a un campione ragionato.

11 Pubblicazioni, informazioni

11.1 Pubblicazioni

I risultati dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione vengono pubblicati ogni mese con un comunicato stampa e in Internet.

Oltre all'indice totale vengono pubblicati anche vari indici parziali, in particolare:

- indici dei prezzi per lo sbocco sul mercato interno e per l'esportazione;
- indici dei prezzi per i singoli rami economici e i gruppi di prodotti;
- indici dei prezzi per scopo di utilizzazione e grado di trasformazione dei prodotti (prodotti agricoli e silvicoli, beni intermedi, beni d'investimento, beni di consumo durevoli e non durevoli, energia, nonché gestione delle reti fognarie, gestione dei rifiuti, riciclaggio);
- indici dei prezzi «del zoccolo dell'inflazione» (esclusione dei gruppi di prodotti affini alle materie prime i cui prezzi sono soggetti a forti oscillazioni, nonché dei prezzi amministrati);
- indici dei prezzi per l'agricoltura e l'industria del legname;
- indici dei prezzi per materiali edili (pubblicazione mensile «Variations des prix dans la construction»¹ con la collaborazione della Conferenza di coordinamento degli organi della costruzione e degli immobili dei committenti pubblici);
- indici dei prezzi alla produzione di una selezione di servizi.

I risultati principali dell'indice totale e degli indici parziali summenzionati sono:

- gli indici dei prezzi calcolati su base dicembre 2020=100 (e su basi precedenti);
- le variazioni percentuali rispetto al mese precedente;
- le variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Per l'offerta Internet dell'UST consultare il sito www.statistica.admin.ch. Si accede al settore «Prezzi alla produzione e all'importazione» direttamente tramite www.PPI.bfs.admin.ch. Qui, oltre a molti dati, sono disponibili vari approfondimenti sul tema dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione, in particolare:

- documenti esplicativi a carattere generale (infografica, leporello);

- documenti di riferimento dettagliati (basi metodologiche degli indici dei servizi);
- informazioni dettagliate sulle ponderazioni dei diversi indici.

Alle sottopagine dedicate agli indici specifici (offerta totale, prezzi alla produzione ecc.) sono disponibili numerose tabelle contenenti i risultati dettagliati. I risultati sono contenuti anche nell'Annuario statistico della Svizzera.

11.2 Informazioni

Indice dei prezzi alla produzione e all'importazione

Andreas Fankhauser, tel. 058 463 63 07
andreas.fankhauser@bfs.admin.ch

Revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione

Jean-Michel Zürcher, tel. 058 463 64 24
jean-michel.zuercher@bfs.admin.ch

Indice dei prezzi alla produzione di servizi

Heiner Ritzmann, tel. 058 463 66 22
heiner.ritzmann@bfs.admin.ch

¹ pubblicazione disponibile unicamente in francese o in tedesco

Allegati

Panoramica

Allegato 1 37

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo
(dicembre 2020 = 100)

Allegato 2 50

Confronto tra i valori di ponderazione del 2010, 2015
e del 2020

Allegato 3 54

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati
per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione

Allegato 4 64

Esempio di calcolo dell'indice dei prezzi alla produzione
e all'importazione

Allegato 5 68

Rinnovo dell'assortimento

Allegato 6 71

Piano di rilevazione dell'indice dei prezzi alla produzione
e all'importazione (dicembre 2020 = 100)

Allegato 1

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPI	IPOT	IPON
Totale	Totale	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000
A	Prodotti agricoli e di silvicoltura				
01	Prodotti agricoli	1,9556	1,8769	1,9304	3,0535
01.1	Piante non permanenti	0,4850	0,7342	0,5649	0,8938
01.11	Cereali, legumi da granella e semi oleosi	0,1193	0,2022	0,1459	0,2310
01.13	Ortaggi, meloni e patate	0,2592	0,3206	0,2789	0,4416
01.15	Tabacco grezzo	— ¹	0,0638	0,0204	0,0325
01.19	Altre piante non permanenti	0,1065	0,1476	0,1197	0,1887
01.2	Piante permanenti	0,1988	0,8857	0,4187	0,6586
01.21	Uve da tino e da tavolo	0,1105	0,0431	0,0889	0,1416
01.22	Frutti di origine tropicale e subtropicale	— ¹	0,1191	0,0381	0,0607
01.22.1	Banane	— ¹	0,0622	— ¹	— ¹
01.22.2	Ananas	— ¹	0,0156	— ¹	— ¹
01.22.3	Avocado	— ¹	0,0329	— ¹	— ¹
01.22.4	Datteri	— ¹	0,0084	— ¹	— ¹
01.23	Agrumi	— ¹	0,1180	0,0378	0,0602
01.23.1	Arancie	— ¹	0,0453	— ¹	— ¹
01.23.2	Mandarini	— ¹	0,0380	— ¹	— ¹
01.23.3	Limoni	— ¹	0,0294	— ¹	— ¹
01.23.4	Pompelmi	— ¹	0,0053	— ¹	— ¹
01.24	Frutti a semi e a nocciolo	0,0540	0,0821	0,0630	0,0998
01.24.1	Albicoche	— ¹	0,0124	— ¹	— ¹
01.24.2	Pesche	— ¹	0,0112	— ¹	— ¹
01.24.3	Brugnole et pesche noci	— ¹	0,0192	— ¹	— ¹
01.24.4	Mele	— ¹	0,0158	— ¹	— ¹
01.24.5	Pere	— ¹	0,0093	— ¹	— ¹
01.24.6	Prugne	— ¹	0,0066	— ¹	— ¹
01.24.7	Ciliegie	— ¹	0,0076	— ¹	— ¹
01.25	Altri frutti, noci	0,0256	0,0847	0,0445	0,0703
01.25.1	Frutti e bacche	— ¹	0,0713	— ¹	— ¹
01.25.11	Kiwi	— ¹	0,0177	— ¹	— ¹
01.25.12	Lamponi	— ¹	0,0225	— ¹	— ¹
01.25.13	Fragole	— ¹	0,0311	— ¹	— ¹
01.25.3	Altre noci (senza arachici)	— ¹	0,0134	— ¹	— ¹
01.27	Piante per la produzione di bevande	0,0087	0,4203	0,1405	0,2166
01.27.1	Caffè	— ¹	0,3363	— ¹	— ¹
01.27.2	Foglie di tè	— ¹	0,0105	— ¹	— ¹
01.27.3	Cacao	— ¹	0,0735	— ¹	— ¹
01.28	Spezie, non lavorate	— ¹	0,0184	0,0059	0,0094
01.3	Prodotti di vivai	0,0556	0,2104	0,1052	0,1651
01.4	Animali e prodotti d'origine animale	1,2162	0,0466	0,8416	1,3360
01.41	Latte crudo	0,5232	— ¹	0,3556	0,5662
01.42	Bovini da macello	0,2788	— ¹	0,1895	0,3010
01.45	Ovini	0,0150	— ¹	0,0102	0,0160
01.46	Suini	0,2344	— ¹	0,1593	0,2537
01.47	Pollame	0,1593	— ¹	0,1163	0,1849

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100) (continuazione)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPI	IPOT	IPON
01.47.1	Polli, tacchini	0,0871	— ¹	— ¹	— ¹
01.47.2	Uova	0,0722	0,0249	— ¹	— ¹
01.49	Miele	0,0055	0,0217	0,0107	0,0142
02	Prodotti di silvicoltura	0,1158	—¹	0,0788	0,1064
02.2	Taglio del legno	0,1158	— ¹	0,0788	0,1064
02.20.1	Legno grezzo	0,1158	— ¹	0,0788	0,1064
02.20.11	Tondame da sega	0,0649	— ¹	0,0442	0,0515
02.20.111	Tondame da sega: legno di conifera	0,0570	— ¹	0,0388	0,0469
02.20.112	Tondame da sega: legno di latifoglie	0,0079	— ¹	0,0054	0,0046
02.20.12	Legname da industria	0,0106	— ¹	0,0072	0,0114
02.20.13	Legna da ardere	0,0403	— ¹	0,0274	0,0435
B	Attività estrattive				
05	Carbone	—¹	0,0100	0,0032	0,0051
06	Petrolio greggio, gas naturale	—¹	1,4128	0,4526	0,7207
06.1	Petrolio greggio	— ¹	0,7986	0,2558	0,4074
06.2	Gas naturale	— ¹	0,6142	0,1968	0,3133
08	Pietra, sabbia e ghiaia, sale	0,5816	0,1675	0,4489	0,7099
08.1	Pietre naturali, sabbia e ghiaia	0,5518	0,1675	0,4287	0,6789
08.11	Pietre naturali, non lavorate	0,0375	0,0160	0,0306	0,0466
08.12	Sabbia e ghiaia	0,5143	0,1515	0,3981	0,6323
08.12.1	Sabbia	0,1286	— ¹	— ¹	— ¹
08.12.2	Ghiaia	0,3857	— ¹	— ¹	— ¹
08.9	Altri prodotti estrattivi	0,0298	— ¹	0,0202	0,0310
08.93	Sale	0,0298	— ¹	0,0202	0,0310
C	Prodotti manifatturieri				
10	Prodotti alimentari	8,8716	3,8578	7,2654	9,6545
10.1	Carne e prodotti a base di carne	1,9800	0,5286	1,5151	2,3585
10.11	Carne (escluso il pollame)	0,7245	0,2920	0,5861	0,8790
10.11.1	Carne di manzo	0,2598	0,1451	0,2231	0,3552
10.11.2	Carne di vitello	0,1146	— ¹	0,0779	0,1240
10.11.3	Carne suina	0,2823	0,0222	0,1990	0,3169
10.11.4	Carne ovina (agnello)	0,0178	0,0755	0,0363	0,0578
10.11.5	Carne di cavallo	— ¹	0,0237	0,0076	0,0121
10.11.6	Carne di coniglio	— ¹	0,0059	0,0019	0,0030
10.11.7	Cacciagione	— ¹	0,0196	0,0063	0,0100
10.11.9	Pelli	0,0500	— ¹	0,0340	— ¹
10.12	Pollame	0,0711	0,1212	0,0871	0,1388
10.13	Prodotti a base di carne	1,1844	0,1154	0,8419	1,3407
10.13.1	Prodotti a base di carne bovina	0,2825	— ¹	0,1920	0,3058
10.13.2	Prodotti a base di carne di maiale (escluse salsicce e terrine)	0,2057	0,0350	0,1510	0,2405
10.13.3	Salumi, terrine, salsicce	0,6559	0,0804	0,4715	0,7508
10.13.31	Salumi, terrine	0,4272	— ¹	— ¹	— ¹
10.13.32	Salsicce (salsicce cotte)	0,2287	— ¹	— ¹	— ¹
10.13.4	Altri prodotti a base di carne	0,0403	— ¹	0,0274	0,0436
10.2	Pesce e prodotti a base di pesce	— ¹	0,4069	0,1304	0,2076
10.3	Frutta e ortaggi trasformati	0,2861	0,5328	0,3651	0,5814
10.31	Prodotti a base di patate	0,0972	— ¹	0,0661	0,1052
10.32	Succhi di frutta e di ortaggi	0,0744	0,0829	0,0771	0,1228

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100) (continuazione)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPI	IPOT	IPON
10.39	Altri frutti e ortaggi trasformati	0,1145	0,4499	0,2219	0,3534
10.4	Oli e grassi vegetali e animali	0,2217	0,3015	0,2473	0,3938
10.41	Oli e grassi (senza margarina)	0,2217	0,3015	0,2473	0,3938
10.5	Latticini	1,8154	0,3366	1,3416	1,9086
10.51	Latticini (esclusi gelati)	1,7176	0,2976	1,2627	1,7829
10.51.1	Latticini freschi	0,6645	— ¹	0,4518	0,7192
10.51.11	Latte	0,1720	— ¹	0,1169	0,1862
10.51.11.1	Latte PAST	0,0685	— ¹	0,0465	0,0741
10.51.11.2	Latte UHT	0,1035	— ¹	0,0704	0,1121
10.51.12	Crema	0,1956	— ¹	0,1330	0,2117
10.51.13	Yogurt (escluso quark)	0,1300	— ¹	0,0884	0,1407
10.51.13.1	Yogurt naturale	0,0557	— ¹	0,0379	0,0603
10.51.13.2	Yogurt aromatizzato	0,0743	— ¹	0,0505	0,0804
10.51.14	Burro	0,1669	— ¹	0,1135	0,1806
10.51.14.1	Burro premium	0,0631	— ¹	0,0429	0,0683
10.51.14.2	Burro da cucina (Il burro)	0,0774	— ¹	0,0526	0,0837
10.51.14.3	Burro fuso	0,0264	— ¹	0,0180	0,0286
10.51.2	Formaggi	0,6894	0,2553	0,5502	0,6662
10.51.21	Formaggi a pasta dura	0,2331	0,0493	0,1742	0,1561
10.51.21.1	Groviera	0,0777	— ¹	— ¹	— ¹
10.51.21.2	Emmental	0,0698	— ¹	— ¹	— ¹
10.51.21.9	Altri formaggi a pasta dura	0,0856	— ¹	— ¹	— ¹
10.51.22	Formaggi a pasta semi-dura	0,2428	0,0553	0,1827	0,2274
10.51.22.1	Raclette	0,0727	— ¹	— ¹	— ¹
10.51.22.2	Appenzeller	0,0341	— ¹	— ¹	— ¹
10.51.22.3	Formaggio di montagna e d'alpeggio	0,0231	— ¹	— ¹	— ¹
10.51.22.9	Altri formaggi a pasta semi-dura	0,1129	— ¹	— ¹	— ¹
10.51.23	Formaggi a pasta molle	0,0271	0,0482	0,0338	0,0500
10.51.24	Formaggi freschi	0,1080	0,0757	0,0976	0,1454
10.51.25	Formaggio fuso e fonduta pronta	0,0784	0,0268	0,0619	0,0873
10.51.3	Altri latticini	0,3637	0,0423	0,2607	0,3975
10.52	Gelati	0,0978	0,0390	0,0789	0,1257
10.6	Granaglie e prodotti amidacei	0,1360	0,2286	0,1655	0,2036
10.61	Granaglie	0,1220	0,1344	0,1258	0,1404
10.61.1	Farine	0,0572	— ¹	0,0388	0,0619
10.61.11	Farina bianca	0,0256	— ¹	0,0174	0,0277
10.61.12	Farina semibianca	0,0182	— ¹	0,0123	0,0197
10.61.13	Farina bigia	0,0044	— ¹	0,0030	0,0047
10.61.14	Farina speciale	0,0090	— ¹	0,0061	0,0098
10.61.2	Riso	— ¹	0,0476	0,0152	0,0243
10.61.3	Altri prodotti di molitura	0,0648	0,0868	0,0718	0,0542
10.62	Amidi e prodotti amidacei	0,0140	0,0942	0,0397	0,0632
10.7	Prodotti di panetteria, paste alimentari	1,2719	0,3119	0,9643	1,4904
10.71	Prodotti di panetteria (senza pasticceria a lunga conservazione)	1,0422	0,1333	0,7510	1,1960
10.71.1	Pane	0,6616	0,0232	0,4571	0,7279
10.71.2	Pasticceria	0,3189	0,0792	0,2421	0,3856
10.71.3	Semilavorati	0,0617	0,0309	0,0518	0,0825
10.72	Pasticceria a lunga conservazione	0,2069	0,1358	0,1841	0,2479
10.73	Pasta alimentare	0,0228	0,0428	0,0292	0,0465

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100) (continuazione)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPI	IPOT	IPON
10.8	Altri prodotti alimentari	2,8638	1,0565	2,2850	2,1107
10.81	Zucchero	0,0790	0,0380	0,0659	0,1049
10.82	Dolciumi (senza pasticceria a lunga conservazione)	0,6942	0,3416	0,5813	0,5857
10.82.1	Dolciumi a base di cacao e cioccolato	0,5766	0,2809	0,4819	0,5041
10.82.2	Altri dolciumi	0,1176	0,0607	0,0994	0,0816
10.83	Caffè e tè trasformato	0,9533	0,1276	0,6888	0,3288
10.83.1	Caffè	0,8983	0,1066	0,6447	0,2586
10.83.2	Tè	0,0550	0,0210	0,0441	0,0702
10.84	Condimenti e spezie	0,0917	0,1188	0,1004	0,1179
10.85	Piatti preparati	0,2092	0,2184	0,2122	0,1438
10.86	Prodotti alimentari omogeneizzati e dietetici	0,0863	— ¹	0,0586	0,0179
10.89	Altri prodotti alimentari	0,7501	0,2121	0,5778	0,8117
10.89.1	Zuppe e brodi	0,1108	0,0101	0,0786	0,1062
10.89.9	Altri prodotti alimentari	0,6393	0,2020	0,4992	0,7055
10.9	Alimenti per animali	0,2967	0,1544	0,2511	0,3999
10.91	Alimenti per bestiame	0,2967	0,0451	0,2161	0,3441
10.91.1	Alimenti per bestiame grosso	0,0858	— ¹	— ¹	— ¹
10.91.2	Alimenti per suini	0,1079	— ¹	— ¹	— ¹
10.91.3	Alimenti per pollame	0,0692	— ¹	— ¹	— ¹
10.91.4	Altri alimenti per bestiame	0,0338	— ¹	— ¹	— ¹
10.92	Alimenti per animali domestici	— ¹	0,1093	0,0350	0,0558
11	Bevande	0,5242	1,0973	0,7077	1,1270
11.01	Bevande alcoliche distillate	0,0420	0,1121	0,0644	0,1026
11.02	Vini da uve	0,2241	0,6960	0,3753	0,5976
11.02.1	Vino rosso	0,1016	0,4848	0,2244	0,3573
11.02.11	Francia	— ¹	0,1816	— ¹	— ¹
11.02.12	Italia	— ¹	0,1354	— ¹	— ¹
11.02.13	Spagna	— ¹	0,0732	— ¹	— ¹
11.02.14	Altri paesi	— ¹	0,0946	— ¹	— ¹
11.02.2	Vino bianco	0,1225	0,0896	0,1120	0,1783
11.02.3	Spumante e altri vini d'uva	— ¹	0,1216	0,0389	0,0620
11.05	Birra	0,1933	0,0751	0,1554	0,2475
11.05.1	Birra alla spina	0,0514	0,0125	0,0389	0,0620
11.05.2	Birra in bottiglia	0,0955	0,0417	0,0783	0,1246
11.05.3	Birra in lattina	0,0464	0,0209	0,0382	0,0609
11.07	Bibite analcoliche, acque minerali	0,0648	0,2141	0,1126	0,1793
11.07.1	Acque minerali naturali	0,0324	0,0522	0,0387	0,0617
11.07.2	Bibite analcoliche	0,0324	0,1619	0,0739	0,1176
12	Prodotti a base di tabacco	0,3672	0,0917	0,2789	0,2732
13	Tessili	0,5293	1,1078	0,7146	0,8184
13.1	Filati e fibre tessili	— ¹	0,0569	0,0182	0,0290
13.2	Tessuti	0,1090	0,1893	0,1347	0,1195
13.3	Finissaggio dei tessuti	0,0590	— ¹	0,0401	0,0639
13.9	Altri articoli tessili	0,3613	0,8616	0,5216	0,6060
13.91	Tessuti a maglia	0,0214	— ¹	0,0146	— ¹
13.92	Articoli tessili confezionati (senza abbigliamento)	0,1831	0,5307	0,2944	0,4372
13.92.1	Biancheria (letto/tavola/bagno)	0,0518	0,1401	0,0801	0,1149
13.92.2	Coperte, guanciali, piumini	0,0783	0,1917	0,1146	0,1635
13.92.3	Altri articoli tessili confezionati (senza abbigliamento)	0,0530	0,1989	0,0997	0,1588

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100) (continuazione)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPI	IPOT	IPON
13.93	Tappeti	0,0364	0,1179	0,0625	0,0601
13.95	Tessuti non tessuti e articoli in tali materie, esclusi gli articoli di abbigliamento	— ¹	0,0958	0,0307	0,0489
13.96	Tessuti per uso tecnico e industriale	0,1204	0,1172	0,1194	0,0598
14	Abbigliamento	0,1314	3,9659	1,3597	2,1653
14.1	Abbigliamento	0,1314	3,3743	1,1702	1,8635
14.11	Abbigliamento in pelle	— ¹	0,0586	0,0188	0,0299
14.12/13	Indumenti da lavoro/ Indumenti esterni	0,1314	1,9043	0,6993	1,1136
14.14	Biancheria personale	— ¹	0,8469	0,2713	0,4320
14.19	Altri articoli d'abbigliamento, accessori	— ¹	0,5645	0,1808	0,2880
14.3	Articoli di maglieria	— ¹	0,5916	0,1895	0,3018
14.31	Articoli di calzetteria in maglia	— ¹	0,0837	0,0268	0,0427
14.39	Altri articoli di maglieria	— ¹	0,5079	0,1627	0,2591
15	Cuoio, prodotti in cuoio e calzature	0,2099	2,0147	0,7880	1,0730
15.1	Cuoio, prodotti in cuoio	0,0865	0,8324	0,3254	0,4432
15.11	Cuoio	— ¹	0,0428	0,0137	0,0219
15.12	Articoli da viaggio, di pelletteria e di selleria	0,0865	0,7896	0,3117	0,4213
15.2	Calzature	0,1234	1,1823	0,4626	0,6298
16	Prodotti in legno	2,3191	1,1761	1,9529	2,9561
16.1	Legno tagliato e piallato	0,4206	— ¹	0,2858	0,4551
16.10.1	Prodotti tagliati	0,3731	— ¹	0,2535	0,4037
16.10.11	Legname segato	0,3731	— ¹	0,2535	0,4037
16.10.111	Materiali da costruzione	0,1754	— ¹	0,1191	0,1897
16.10.1111	Legno massiccio (in precedenza legno strutturale)	0,0302	— ¹	0,0205	0,0327
16.10.1112	Listelli da tetto	0,0368	— ¹	0,0250	0,0398
16.10.1113	Listelli doppi	0,0395	— ¹	0,0268	0,0427
16.10.1114	Lamelle per legno lamellare incollato, N	0,0395	— ¹	0,0268	0,0427
16.10.1115	Lamelle per legno lamellare incollato, I	0,0294	— ¹	0,0200	0,0318
16.10.112	Materiali ausiliari in legno	0,1302	— ¹	0,0885	0,1409
16.10.1121	Legno squadrato per casseforme	0,0514	— ¹	0,0349	0,0556
16.10.1122	Pannello per casseforme	0,0326	— ¹	0,0222	0,0353
16.10.1123	Pannello per ponteggio	0,0462	— ¹	0,0314	0,0500
16.10.113	Prodotti per l'industria dell'imballaggio e dei pallet	0,0675	— ¹	0,0459	0,0731
16.10.1131	Pannello per casse	0,0282	— ¹	0,0192	0,0305
16.10.1132	Legno squadrato per imballaggio	0,0097	— ¹	0,0066	0,0105
16.10.1133	Pannello per pallet	0,0177	— ¹	0,0120	0,0192
16.10.1134	Legno squadrato per pallet	0,0119	— ¹	0,0081	0,0129
16.10.2	Prodotti piallati	0,0475	— ¹	0,0323	0,0514
16.2	Altri prodotti di legno	1,8985	1,1761	1,6671	2,5010
16.21	Pannelli di legno	0,1716	0,3263	0,2211	0,2185
16.21.1	Pannelli di legno compensato	— ¹	0,0504	— ¹	0,0273
16.21.2	Pannelli di paticelle	— ¹	0,1157	— ¹	0,0938
16.21.3	Pannelli di fibre di legno	— ¹	0,1287	— ¹	0,0813
16.21.4	Paniforti	— ¹	0,0315	— ¹	0,0161
16.22	Pavimenti a parquet assemblati	0,0627	0,1273	0,0834	0,1127
16.23	Falegnameria per l'edilizia e per interni	1,6115	0,5122	1,2594	2,0055
16.23.1	Falegnameria per l'edilizia, porte e finestre	0,4086	— ¹	— ¹	— ¹
16.23.11	Finestre	0,1362	— ¹	— ¹	— ¹
16.23.12	Porte	0,2724	— ¹	— ¹	— ¹
16.23.2	Falegnameria per interni	1,2029	— ¹	— ¹	— ¹

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100) (continuazione)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPI	IPOT	IPON
16.24	Imballaggi in legno	0,0527	— ¹	0,0358	0,0570
16.29	Altri prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio	— ¹	0,2103	0,0674	0,1073
17	Carta e prodotti cartacei	0,7403	1,4007	0,9520	1,2299
17.1	Pasta-carta, carta e cartone	0,1969	0,5802	0,3197	0,3655
17.11	Pasta-carta	— ¹	0,0508	0,0163	0,0259
17.12	Carta e cartone	0,1969	0,5294	0,3034	0,3396
17.2	Prodotti cartacei	0,5434	0,8205	0,6323	0,8644
17.21	Imballaggi di carta e cartone, carta ondulata	0,3243	0,3605	0,3359	0,4642
17.21.1	Imballaggi di carta	0,1231	0,1276	0,1246	0,1715
17.21.2	Imballaggi di cartone	0,2012	0,2329	0,2113	0,2927
17.22	Carta e cartone per uso domestico e igienico-sanitario	0,0803	0,2965	0,1496	0,1870
17.23	SchreiProdotti cartotecnici	0,0452	0,0463	0,0456	0,0725
17.29	Altri articoli in carta e cartone	0,0936	0,1172	0,1012	0,1407
18	Stampa e servizi connessi alla stampa	0,8670	—¹	0,5893	0,8354
18.11	Stampa di giornali	0,0484	— ¹	0,0329	0,0523
18.12	Altra stampa	0,6801	— ¹	0,4622	0,6630
18.12.1	Stampa offset	0,5059	— ¹	0,3439	0,4746
18.12.2	Serigrafia	0,0624	— ¹	0,0424	0,0675
18.12.3	Eliografia e riprografia	0,0229	— ¹	0,0155	0,0247
18.12.4	Altri stampati	0,0889	— ¹	0,0604	0,0962
18.13	Attività preliminari alla stampa	0,1190	— ¹	0,0809	0,0989
18.14	Rilegatura	0,0195	— ¹	0,0133	0,0212
19	Prodotti petroliferi	0,7139	2,6323	1,3285	1,9231
19.20.1	Carburanti	0,2870	1,7909	0,7689	1,2243
19.20.11	Benzina	0,1324	0,5614	0,2699	0,4297
19.20.111	Senza piombo 95	0,1191	0,4948	0,2395	0,3813
19.20.112	Senza piombo 98	0,0133	0,0666	0,0304	0,0484
19.20.12	Diesel	0,1531	0,6445	0,3106	0,4945
19.20.13	Cherosene	0,0015	0,5850	0,1884	0,3001
19.20.2	Olio da riscaldamento	0,2936	0,6315	0,4018	0,5565
19.20.21	Olio da riscaldamento extraleggero	0,2166	0,6315	0,3495	0,5565
19.20.22	Olio da riscaldamento pesante	0,0770	— ¹	0,0523	— ¹
19.20.3	Lubrificanti	0,1333	0,1192	0,1288	0,0960
19.20.31	Olio per motori	0,0353	0,0702	0,0464	0,0566
19.20.32	Olio per ingranaggi per veicoli	0,0185	0,0111	0,0161	0,0089
19.20.33	Liquidi idraulici	0,0187	0,0166	0,0181	0,0134
19.20.34	Olio per trattamenti metallici	0,0602	0,0189	0,0470	0,0152
19.20.35	Olio per processi di fabbricazione	0,0006	0,0024	0,0012	0,0019
19.20.4	Bitume puro	— ¹	0,0907	0,0290	0,0463
20	Prodotti chimici	6,7619	8,3448	7,2690	6,7490
20.1	Prodotti chimici di base, fertilizzanti, materie plastiche di base ecc.	3,7770	5,6594	4,3801	3,8078
20.11	Gas industriali	0,0033	— ¹	0,0022	0,0035
20.12	Coloranti e pigmenti	0,2494	0,2618	0,2534	0,2727
20.13	Altri prodotti chimici di base inorganici	0,0235	0,3702	0,1346	0,1889
20.14	Altri prodotti chimici di base organici	2,8631	3,6934	3,1291	2,2933
20.15	Fertilizzanti e prodotti azotati	— ¹	0,0658	0,0211	0,0336
20.16	Materie plastiche in forme primarie	0,6377	1,2280	0,8268	0,9953
20.16.1	Materie plastiche in forme primarie (senza la resina di poliestere)	0,6238	1,1286	0,7855	0,9370
20.16.2	Resina di poliestere	0,0139	0,0994	0,0413	0,0583

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100) (continuazione)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPI	IPOT	IPON
20.17	Gomma sintetica in forme primarie	— ¹	0,0402	0,0129	0,0205
20.2	Pesticidi e altri prodotti chimici per l'agricoltura	0,0676	0,0900	0,0748	0,0557
20.3	Pitture, vernici, inchiostri da stampa e adesivi sintetici	0,6348	0,3643	0,5481	0,5396
20.30.1	Pitture per l'edilizia e inchiostri da stampa	0,3632	0,1073	0,2812	0,2567
20.30.2	Intonaci (non minerali)	0,0823	0,1188	0,0940	0,1141
20.30.3	Vernici per legno e industriali	0,1893	0,1382	0,1729	0,1688
20.4	Saponi, detergenti, prodotti per la pulizia, profumi e cosmetici	0,8078	0,8540	0,8225	0,8394
20.41	Saponi, detergenti, prodotti per la pulizia	0,0556	0,2558	0,1197	0,1618
20.42	Profumi e cosmetici	0,7522	0,5982	0,7028	0,6776
20.5	Altri prodotti chimici	1,4435	1,3199	1,4040	1,4773
20.51	Prodotti esplosivi	0,0093	0,0289	0,0156	0,0248
20.52	Colle	0,1012	0,0564	0,0869	0,0771
20.53	Oli essenziali	0,9759	0,2395	0,7400	0,6549
20.59	Altri prodotti chimici	0,3571	0,9951	0,5615	0,7205
20.6	Fibre sintetiche e artificiali	0,0312	0,0572	0,0395	0,0292
21	Prodotti farmaceutici	23,0476	19,7791	22,0011	10,6672
21.1	Prodotti farmaceutici di base	2,9935	3,2557	3,0775	1,7337
21.2	Preparati farmaceutici e altri prodotti farmaceutici	20,0541	16,5234	18,9236	8,9335
22	Articoli di gomma e materie plastiche	2,2682	3,3334	2,6095	3,0326
22.1	Articoli di gomma	0,1408	0,7217	0,3269	0,4014
22.11	Pneumatici	— ¹	0,3732	0,1196	0,1904
22.11.1	Pneumatici per automobile e veicoli commerciali leggeri	— ¹	0,3094	0,0992	0,1578
22.11.11	Pneumatici estivi per autovetture e veicoli commerciali leggeri	— ¹	0,1547	0,0496	0,0789
22.11.12	Pneumatici estivi per veicoli commerciali pesanti	— ¹	0,1547	0,0496	0,0789
22.11.2	Pneumatici per veicoli utilitari pesanti	— ¹	0,0638	0,0204	0,0326
22.11.21	Pneumatici invernali per autovetture e veicoli commerciali leggeri	— ¹	0,0319	0,0102	0,0163
22.11.22	Pneumatici invernali per veicoli commerciali pesanti	— ¹	0,0319	0,0102	0,0163
22.19	Altri articoli di gomma	0,1408	0,3485	0,2073	0,2110
22.2	Articoli in materie plastiche	2,1274	2,6117	2,2826	2,6312
22.21	Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche	0,6101	0,9819	0,7292	0,7264
22.21.1	Fogli in materie plastiche	0,2694	0,3318	0,2894	0,2311
22.21.11	Fogli in materie plastiche per la costruzione	0,1477	0,1659	0,1535	0,1263
22.21.12	Altri fogli in materie plastiche	0,1217	0,1659	0,1359	0,1048
22.21.2	Lastre in materie plastiche	0,0636	0,3318	0,1495	0,1935
22.21.3	Tubi in materie plastiche	0,2207	0,2004	0,2142	0,1805
22.21.4	Tubi flessibili in materie plastiche	— ¹	0,0501	0,0160	0,0256
22.21.9	Altri prodotti semilavorati in materie plastiche	0,0564	0,0678	0,0601	0,0957
22.22	Imballaggi in materie plastiche	0,5570	0,4844	0,5338	0,6385
22.23	Articoli in materie plastiche per l'edilizia	0,3442	0,3666	0,3514	0,5213
22.23.1	Geotessili	— ¹	0,0917	0,0294	0,0468
22.23.2	Articoli in materie plastiche per l'edilizia	0,3442	0,2749	0,3220	0,4745
22.29	Altri articoli in materie plastiche	0,6161	0,7788	0,6682	0,7450
22.29.1	Articoli tecnici in materie plastiche	0,0996	0,1596	0,1188	0,1376
22.29.2	Prodotti finiti in materie plastiche	0,5165	0,6192	0,5494	0,6074
23	Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre	1,9258	1,6343	1,8323	2,5573
23.1	Vetro e prodotti in vetro	0,3843	0,5556	0,4391	0,5493
23.11/12	Vetro piano (lavorato e non lavorato)	0,2917	0,2338	0,2731	0,3561
23.13	Vetro cavo	0,0624	0,1762	0,0988	0,1094
23.14	Fibre di vetro e prodotti relativi	0,0302	0,0520	0,0372	0,0360

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100) (continuazione)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPI	IPOT	IPON
23.19	Altri prodotti in vetro	— ¹	0,0936	0,0300	0,0478
23.2	Materiali e prodotti ceramici refrattari	0,0095	— ¹	0,0064	0,0103
23.3	Materiali da costruzione in terracotta	0,0589	0,1765	0,0965	0,1537
23.31	Piastrelle in ceramica	— ¹	0,1765	0,0565	0,0900
23.32	Mattoni e tegole in terracotta	0,0589	— ¹	0,0400	0,0637
23.4	Altri prodotti ceramici	0,1465	0,1960	0,1624	0,2026
23.41	Prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali	0,0123	0,0710	0,0311	0,0496
23.42	Articoli sanitari in ceramica	0,0793	0,0458	0,0686	0,0948
23.43/44/49	Altri prodotti ceramici	0,0549	0,0792	0,0627	0,0582
23.5	Cemento, calce e gesso	0,1773	0,0627	0,1406	0,2239
23.51	Cemento	0,1773	0,0627	0,1406	0,2239
23.6	Prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso	0,6664	0,2855	0,5444	0,8667
23.61	Prodotti in calcestruzzo per l'edilizia	0,2362	0,1837	0,2194	0,3493
23.61.1	Prodotti di genio civile	0,0554	— ¹	— ¹	— ¹
23.61.2	Prodotti per l'edilizia	0,0660	— ¹	— ¹	— ¹
23.61.3	Prodotti per ambiente esterno	0,1148	— ¹	— ¹	— ¹
23.62	Prodotti in gesso per l'edilizia	0,0516	0,1018	0,0677	0,1077
23.63	Calcestruzzo pronto per l'uso	0,3345	— ¹	0,2273	0,3620
23.64	Malta (malte in polvere)	0,0184	— ¹	0,0125	0,0199
23.65	Prodotti in fibrocemento	0,0257	— ¹	0,0175	0,0278
23.7	Pietre naturali lavorate	0,1013	0,1298	0,1104	0,1758
23.9	Altri prodotti minerali non metalliferi	0,3816	0,2282	0,3325	0,3750
23.91	Prodotti abrasivi	0,1649	0,0892	0,1407	0,0697
23.99	Altri prodotti minerali non metalliferi	0,2167	0,1390	0,1918	0,3053
23.99.1	Prodotti a base d'asfalto e bitume	0,1473	0,0904	0,1291	0,2054
23.99.11	Miscele bituminose	0,1227	— ¹	0,0834	0,1327
23.99.111	Miscele bituminose con bitume normale	0,0809	— ¹	0,0550	0,0875
23.99.1111	Strato di base	0,0631	— ¹	0,0429	0,0683
23.99.1112	Strato di usura	0,0178	— ¹	0,0121	0,0192
23.99.112	Miscele bituminose con bitume modificato	0,0418	— ¹	0,0284	0,0452
23.99.1121	Strato di base	0,0191	— ¹	0,0130	0,0207
23.99.1122	Strato di usura	0,0227	— ¹	0,0154	0,0245
23.99.12	Emulsioni e pitture	0,0041	— ¹	0,0028	0,0044
23.99.13	Asfalto colato	0,0055	— ¹	0,0037	0,0059
23.99.14	Guaine bituminose	0,0150	0,0904	0,0392	0,0624
23.99.2	Lastre in lana di roccia	0,0694	0,0486	0,0627	0,0999
24	Metalli, semilavorati in metallo	1,5702	3,7956	2,2831	2,5856
24.1	Ferro grezzo, acciaio	0,2543	1,1182	0,5310	0,6483
24.10.1	Ferro grezzo	— ¹	0,0038	0,0012	0,0019
24.10.2	Prodotti lunghi in acciaio	0,2260	0,1756	0,2098	0,1588
24.10.21	Barre d'acciaio	0,2260	0,1011	0,1859	0,1208
24.10.22	Acciaio profilato	— ¹	0,0745	0,0239	0,0380
24.10.3	Prodotti piatti in acciaio	— ¹	0,3871	0,1241	0,1975
24.10.31	Lamiere d'acciaio	— ¹	0,3045	0,0976	0,1554
24.10.32	Altre lamiere	— ¹	0,0826	0,0265	0,0421
24.10.4	Barre d'armatura (Acciaio d'armatura)	0,0283	0,1787	0,0765	0,0998
24.10.5	Acciaio fino	— ¹	0,2660	0,0851	0,1357
24.10.51	Acciaio inossidabile	— ¹	0,2420	0,0775	0,1235
24.10.511	Lamiere	— ¹	0,1356	0,0434	0,0692

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100) (continuazione)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPI	IPOT	IPON
24.10.512	Barre	— ¹	0,1064	0,0341	0,0543
24.10.52	Acciaio legato di costruzione	— ¹	0,0120	0,0038	0,0061
24.10.53	Acciaio per utensili	— ¹	0,0120	0,0038	0,0061
24.10.6	Altri prodotti in acciaio	— ¹	0,1070	0,0343	0,0546
24.2	Tubi, condotti, profilati cavi e relative guarnizioni d'acciaio	0,2171	0,3488	0,2593	0,2237
24.3	Altri prodotti di ferro e acciaio	0,2728	0,4457	0,3282	0,3945
24.4	Metalli non ferrosi	0,5687	1,8829	0,9897	1,0405
24.42	Alluminio	0,5511	1,1696	0,7492	0,6765
24.42.1	Alluminio grezzo	— ¹	0,4289	0,1374	0,2188
24.42.2	Semilavorati in alluminio	0,4752	0,5690	0,5052	0,3591
24.42.21	Prodotti laminati	0,3836	0,3705	0,3794	0,2446
24.42.22	Prodotti pressati	0,0916	0,1985	0,1258	0,1145
24.42.3	Fogli in alluminio	0,0759	0,1717	0,1066	0,0986
24.43	Piombo, zinco e stagno	— ¹	0,0449	0,0144	0,0229
24.43.1	Piombo	— ¹	0,0070	0,0022	0,0036
24.43.2	Zinco	— ¹	0,0214	0,0069	0,0109
24.43.3	Stagno	— ¹	0,0165	0,0053	0,0084
24.44	Rame	0,0176	0,4852	0,1674	0,2476
24.44.1	Rame grezzo	— ¹	0,0205	0,0066	0,0105
24.44.2	Prodotti in rame	0,0176	0,4647	0,1608	0,2371
24.44.21	Filo di rame	— ¹	0,1987	— ¹	0,1014
24.44.22	Lamiere e nastri di rame	— ¹	0,1888	— ¹	0,0963
24.44.23	Tubi e barre di rame	— ¹	0,0772	— ¹	0,0394
24.45	Altri metalli non ferrosi	— ¹	0,1832	0,0587	0,0935
24.5	Prodotti di fonderia	0,2573	— ¹	0,1749	0,2786
24.51	Fonderia di ghisa	0,1205	— ¹	0,0819	0,1305
24.53	Fonderia di metalli leggeri	0,1368	— ¹	0,0930	0,1481
25	Prodotti metallici	5,6900	3,7326	5,0630	6,5347
25.1	Elementi d'acciaio e in metalli leggeri	1,2899	0,9023	1,1657	1,6961
25.11	Strutture metalliche/Costruzioni d'acciaio	— ¹	0,7467	— ¹	1,2269
25.11.1	Tralicci e cesti armati	— ¹	0,0136	— ¹	0,0890
25.11.2	Altre strutture metalliche/Costruzioni d'acciaio	— ¹	0,7331	— ¹	1,1379
25.12	Elementi di finitura in metallo	— ¹	0,1556	— ¹	0,4692
25.2	Cisterne e serbatoi in metallo, radiatori e caldaie	0,1220	0,1518	0,1316	0,1637
25.21	Radiatori e caldaie per il riscaldamento centrale	0,0881	0,0905	0,0889	0,0958
25.29	Altre cisterne, serbatoi e contenitori in metallo	0,0339	0,0613	0,0427	0,0679
25.5	Pezzi forgiati	0,2258	— ¹	0,1535	0,2444
25.6	Trattamento e rivestimento dei metalli, meccanica generale	2,3414	— ¹	1,5913	2,5340
25.61	Trattamento e rivestimento dei metalli	0,4953	— ¹	0,3366	0,5360
25.62	Meccanica generale	1,8461	— ¹	1,2547	1,9980
25.7	Coltelleria, utensileria, serrature etc.	0,8983	1,0020	0,9316	0,7117
25.71	Coltelleria	0,0799	0,0695	0,0766	0,0706
25.72	Serrature e cerniere	0,1570	0,2409	0,1839	0,2169
25.73	Utensileria	0,6614	0,6916	0,6711	0,4242
25.9	Altri prodotti metallici	0,8126	1,6765	1,0893	1,1848
25.91/92	Contenitori e imballaggi in metallo	0,1812	0,1903	0,1841	0,2376
25.93	Articoli in fili metallici, catene e molle	0,2116	0,1601	0,1951	0,1260
25.94	Viti e bulloni	0,1657	0,3156	0,2137	0,1957
25.99	Altri prodotti metallici	0,2541	1,0105	0,4964	0,6255

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100) (continuazione)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPI	IPOT	IPON
26	Prodotti informatici, elettronici e ottici	14,5092	9,1448	12,7906	11,0146
26.1	Elementi elettronici e schede elettroniche	2,5950	0,7291	1,9973	2,7907
26.11	Elementi elettronici	2,4707	0,6919	1,9009	2,6708
26.12	Schede elettroniche	0,1243	0,0372	0,0964	0,1199
26.2	Computer e unità periferiche	0,2443	2,3555	0,9206	1,2545
26.20.1	Server	— ¹	0,0953	— ¹	— ¹
26.20.2	Desktop	— ¹	0,3337	— ¹	— ¹
26.20.3	Computer portatili	— ¹	0,8540	— ¹	— ¹
26.20.4	Tablet	— ¹	0,1973	— ¹	— ¹
26.20.5	Schermo PC	— ¹	0,1302	— ¹	— ¹
26.20.6	Stampante PC e scanner	— ¹	0,1665	— ¹	— ¹
26.20.9	Altri prodotti del gruppo 26.2	— ¹	0,5785	— ¹	— ¹
26.3	Apparecchiature per le comunicazioni	0,2688	2,1558	0,8733	1,1580
26.4	Prodotti di elettronica di consumo	0,0606	0,6139	0,2378	0,3131
26.5	Strumenti e apparecchi di misurazione e di controllo, orologi	7,6144	2,1555	5,8656	1,9261
26.51	Strumenti e apparecchi di misurazione e di controllo	1,4583	1,2355	1,3870	0,7886
26.52	Orologi	6,1561	0,9200	4,4786	1,1375
26.52.1	Orologi da polso e orologi da tasca	5,8020	0,4093	4,0744	0,8386
26.52.11	Gamma economica	0,2889	— ¹	— ¹	— ¹
26.52.12	Gamma media	0,3957	— ¹	— ¹	— ¹
26.52.13	Alta gamma	1,3061	— ¹	— ¹	— ¹
26.52.14	Altissima gamma	3,8113	— ¹	— ¹	— ¹
26.52.9	Altri orologi e componenti di orologi	0,3541	0,5107	0,4042	0,2989
26.6	Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche	3,2076	0,5597	2,3593	3,0384
26.7	Strumenti ottici e attrezzature fotografiche	0,5185	0,5753	0,5367	0,5338
27	Apparecchiature elettriche	5,8293	4,9474	5,5468	6,0378
27.1	Motori elettrici ecc., apparecchiature per la distribuzione città e la connessione dell'elettri	2,1419	1,5417	1,9497	1,7675
27.11	Motori, generatori e trasformatori elettrici	1,4070	0,6649	1,1693	1,2407
27.12	Apparecchiature per la distribuzione e la connessione dell'elettricità	0,7349	0,8768	0,7804	0,5268
27.2	Batterie e accumulatori	0,1710	0,2390	0,1928	0,2521
27.3	Fili e cavi elettrici, attrezzature per cablaggio	1,8903	0,6583	1,4957	1,8406
27.31	Cavi a fibre ottiche	0,0487	0,0471	0,0482	0,0584
27.32	Altri fivi e cavi elettronici ed elettrici	0,4119	0,2214	0,3509	0,4033
27.33	Attrezzature per cablaggio	1,4297	0,3898	1,0966	1,3789
27.4	Apparecchiature per illuminazione elettrica	0,1643	0,5316	0,2819	0,4016
27.5	Apparecchi per uso domestico	0,5924	0,9073	0,6932	0,9306
27.51	Elettrodomestici	0,5924	0,9073	0,6932	0,9306
27.51.1	Elettrodomestici grandi	0,0742	0,3647	0,1672	0,2505
27.51.2	Elettrodomestici piccoli	0,5182	0,5426	0,5260	0,6801
27.9	Altre apparecchiature e materiali elettrici	0,8694	1,0695	0,9335	0,8454
28	Macchine	9,6393	8,1482	9,1616	8,3439
28.1	Macchine non specifiche ad un ramo d'attività	2,2770	2,0979	2,2197	1,6912
28.11	Motori e turbine	0,6658	0,5014	0,6131	0,3278
28.12	Apparecchiature idrauliche e pneumatiche	0,1479	0,1499	0,1486	0,0925
28.13	Pompe e compressori	0,6072	0,5036	0,5740	0,4180
28.14	Articoli di rubinetteria	0,2722	0,5068	0,3474	0,2917
28.15	Cuscinetti, ingranaggi e organi di trasmissione	0,5839	0,4362	0,5366	0,5612
28.2	Altre macchine non specifiche ad un ramo d'attività	2,8440	3,1139	2,9304	3,3700

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100) (continuazione)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPI	IPOT	IPON
28.21	Forni e bruciatori	0,0601	0,0899	0,0696	0,0732
28.22	Apparecchi di sollevamento e movimentazione	0,6043	0,7540	0,6522	0,7902
28.23	Macchine e attrezzature per ufficio (esclusi computer e unità periferiche)	0,0670	0,3833	0,1683	0,1955
28.24	Utensili portabili a motore	0,2453	0,1681	0,2206	0,2903
28.25	Attrezzature industriali per la refrigerazione e la ventilazione	0,3338	0,6653	0,4400	0,4939
28.29	Altre macchine non specifiche ad un ramo d'attività	1,5335	1,0533	1,3797	1,5269
28.3	Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	0,0799	0,3618	0,1702	0,2396
28.30.1	Trattori agricoli	— ¹	0,1026	— ¹	— ¹
28.30.2	Altre macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	— ¹	0,2592	— ¹	— ¹
28.4	Macchine utensili	1,5924	0,8029	1,3395	0,8618
28.9	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	2,8460	1,7717	2,5018	2,1813
28.91	Macchine per la metallurgia	0,0745	— ¹	0,0506	0,0225
28.92	Macchine da cantiere	0,1154	0,4731	0,2300	0,2799
28.93	Macchine per l'industria alimentare	0,6345	0,1939	0,4933	0,4449
28.94	Macchine per le industrie tessili	0,4371	0,1501	0,3451	0,2958
28.95	Macchine per l'industria della carta e del cartone	0,2778	0,0594	0,2079	0,1651
28.96	Macchine per l'industria delle materie plastiche e della gomma	0,4023	0,1606	0,3249	0,3253
28.99	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	0,9044	0,7346	0,8500	0,6478
28.99.1	Macchine per la stampa	0,4522	0,2761	0,3958	0,2774
28.99.2	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	0,4522	0,4585	0,4542	0,3704
29	Autoveicoli, parti per autoveicoli	0,3039	8,0293	2,7787	4,2400
29.1	Autoveicoli e motori per autoveicoli	— ¹	7,0573	2,2607	3,6000
29.10.1	Autoveicoli e mobilhome	— ¹	6,0880	1,9502	3,1056
29.10.2	Veicoli utilitari	— ¹	0,9693	0,3105	0,4944
29.2	Carrozzerie, rimorchi e semirimorchi	0,0928	0,2225	0,1344	0,2140
29.3	Elementi per autoveicoli e accessori	0,2111	0,7495	0,3836	0,4260
30	Altri mezzi di trasporto	0,7337	2,8436	1,4096	1,6224
30.1	Navi e imbarcazioni	— ¹	0,1923	0,0616	0,0981
30.12	Imbarcazioni da diporto e sportive	— ¹	0,1923	0,0616	0,0981
30.3	Aeromobili	0,5802	2,0902	1,0639	1,1290
30.9	Mezzi di trasporto n.c.a.	0,1535	0,5611	0,2841	0,3953
30.91	Motocicli	0,0263	0,3367	0,1257	0,1717
30.92	Biciclette e veicoli per invalidi	0,1272	0,2244	0,1584	0,2236
31	Mobili	0,6156	1,8310	1,0050	1,4449
31.01	Mobili per uffici e negozi	0,1976	0,0843	0,1613	0,2430
31.02	Mobili per cucine e bagni	0,1303	0,2025	0,1534	0,2443
31.03	Materassi	0,0504	0,0986	0,0659	0,1049
31.09	Altri mobili	0,2373	1,4456	0,6244	0,8527
32	Altri prodotti	3,1632	3,6244	3,3111	2,4081
32.1	Monete, gioielli e prodotti simili	— ¹	0,4391	0,1407	0,2240
32.11	Monete	— ¹	0,4391	0,1407	0,2240
32.2	Strumenti musicali	0,0170	0,0553	0,0293	0,0466
32.3	Articoli sportivi	0,0571	0,2664	0,1242	0,1977
32.4	Giochi e giocattoli	0,0199	0,2718	0,1006	0,1602
32.5	Strumenti e forniture mediche e dentistiche, ecc.	2,8369	2,2264	2,6413	1,4891
32.50.1	Strumenti e forniture mediche e dentistiche	1,3418	1,2560	1,3143	0,7859
32.50.2	Protesi ortopediche, altre protesi e ausili	1,2353	0,7529	1,0808	0,5178
32.50.3	ProProdotti odontotecnici	0,2034	0,0467	0,1532	0,0678
32.50.4	Occhiali, lenti per occhiali, lenti a contatto	0,0564	0,1708	0,0930	0,1176

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100) (continuazione)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPI	IPOT	IPON
32.9	Altri prodotti	0,2323	0,3654	0,2750	0,2905
32.91	Scope e spazzole	0,1599	0,0552	0,1264	0,0539
32.99	Altri prodotti	0,0724	0,3102	0,1486	0,2366
33	Riparazione e installazione di macchine e apparecchiature	1,4076	—¹	0,9566	1,5234
33.1	Riparazione di prodotti in metallo, macchine e apparecchiature	1,4076	— ¹	0,9566	1,5234
33.12	Riparazione di macchinari	0,7491	— ¹	0,5091	0,8107
33.16	Riparazione e manutenzione di aeromobili e veicoli spaziali	0,6121	— ¹	0,4160	0,6625
33.17	Riparazione e manutenzione di altri mezzi di trasporto	0,0464	— ¹	0,0315	0,0502
D	Fornitura di energia elettrica, gas				
35	Fornitura di energia elettrica, gas	3,2092	—¹	2,1807	3,4726
35.1	Energia elettrica	2,4861	— ¹	1,6893	2,6904
35.10.1	Economia domestica	1,0472	— ¹	0,7117	1,1333
35.10.2	Artigianato, commercio, industrie, servizi	1,4389	— ¹	0,9776	1,5571
35.10.21	Tipo I: 8 000 kWh	0,1383	— ¹	0,0940	0,1497
35.10.22	Tipo II: 30 000 kWh	0,2470	— ¹	0,1679	0,2673
35.10.23	Tipo III: 100 – 375 MWh	0,2126	— ¹	0,1444	0,2301
35.10.231	Tipo III: 100 – 375 MWh, Tariffa	0,0370	— ¹	0,0251	0,0400
35.10.232	Tipo III: 100 – 375 MWh, Prezzo di mercato	0,0361	— ¹	0,0245	0,0391
35.10.233	Tipo III: 100 – 375 MWh, Prezzo della rete	0,1395	— ¹	0,0948	0,1510
35.10.24	Tipo IV: 375 – 1 000 MWh, BT	0,1261	— ¹	0,0856	0,1364
35.10.241	Tipo IV: 375 – 1 000 MWh, BT, Tariffa	0,0174	— ¹	0,0118	0,0188
35.10.242	Tipo IV: 375 – 1 000 MWh, BT, Prezzo di mercato	0,0258	— ¹	0,0175	0,0279
35.10.243	Tipo IV: 375 – 1 000 MWh, BT, Prezzo della rete	0,0829	— ¹	0,0563	0,0897
35.10.25	Tipo V: 375 – 1 000 MWh, MT	0,0372	— ¹	0,0253	0,0403
35.10.251	Tipo V: 375 – 1 000 MWh, MT, Tariffa	0,0023	— ¹	0,0016	0,0025
35.10.252	Tipo V: 375 – 1 000 MWh, MT, Prezzo di mercato	0,0146	— ¹	0,0099	0,0158
35.10.253	Tipo V: 375 – 1 000 MWh, MT, Prezzo della rete	0,0203	— ¹	0,0138	0,0220
35.10.26	Tipo VI: 1 000 – 3 000 MWh	0,1612	— ¹	0,1096	0,1744
35.10.261	Tipo VI: 1 000 – 3 000 MWh, Tariffa	0,0134	— ¹	0,0091	0,0145
35.10.262	Tipo VI: 1 000 – 3 000 MWh, Prezzo di mercato	0,0483	— ¹	0,0329	0,0523
35.10.263	Tipo VI: 1 000 – 3 000 MWh, Prezzo della rete	0,0995	— ¹	0,0676	0,1076
35.10.27	Tipo GEK 3 – 10 GWh	0,1554	— ¹	0,1055	0,1682
35.10.271	Tipo GEK 3 – 10 GWh, Tariffa	0,0105	— ¹	0,0071	0,0114
35.10.272	Tipo GEK 3 – 10 GWh, Prezzo di mercato	0,0617	— ¹	0,0419	0,0668
35.10.273	Tipo GEK 3 – 10 GWh, Prezzo della rete	0,0832	— ¹	0,0565	0,0900
35.10.28	Tipo GEK 10 – 20 GWh	0,0906	— ¹	0,0615	0,0980
35.10.281	Tipo GEK 10 – 20 GWh, Tariffa	0,0073	— ¹	0,0049	0,0079
35.10.282	Tipo GEK 10 – 20 GWh, Prezzo di mercato	0,0415	— ¹	0,0282	0,0449
35.10.283	Tipo GEK 10 – 20 GWh, Prezzo della rete	0,0418	— ¹	0,0284	0,0452
35.10.29	Tipo GEK >= 20 GWh	0,2705	— ¹	0,1838	0,2927
35.10.291	Tipo GEK >= 20 GWh, Tariffa	0,0090	— ¹	0,0061	0,0097
35.10.292	Tipo GEK >= 20 GWh, Prezzo di mercato	0,1697	— ¹	0,1153	0,1837
35.10.293	Tipo GEK >= 20 GWh, Prezzo della rete	0,0918	— ¹	0,0624	0,0993
35.2	Gas	0,7231	— ¹	0,4914	0,7822
35.20.1	Economia domestica	0,3497	— ¹	0,2376	0,3784
35.20.2	Artigianato, commercio, industrie, servizi	0,3734	— ¹	0,2538	0,4038
35.20.21	Tipi II–V (fino a 500 000 kWh)	0,0704	— ¹	0,0479	0,0760
35.20.212	Tipo II: 20 000 kWh	0,0141	— ¹	0,0096	0,0152
35.20.213	Tipo III: 50 000 kWh	0,0141	— ¹	0,0096	0,0152

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

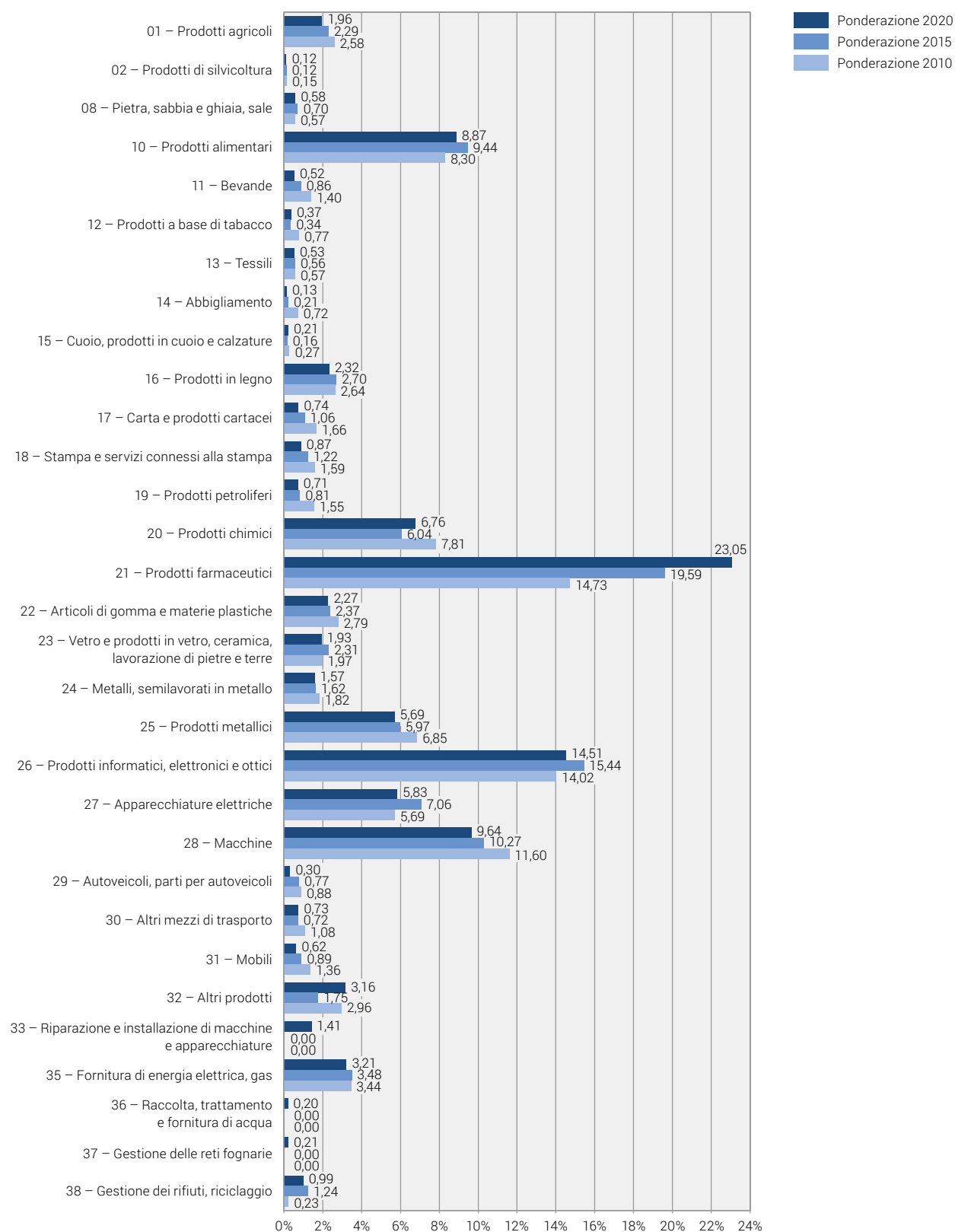
Struttura e ponderazione degli indici di prezzo (dicembre 2020=100) (fine)

Codice dei prodotti	Prodotti	Ponderazione in %			
		IPP	IPi	IPOT	IPON
35.20.214	Tipo IV: 100 000 kWh	0,0141	— ¹	0,0096	0,0152
35.20.215	Tipo V: 500 000 kWh	0,0281	— ¹	0,0191	0,0304
35.20.26	Tipo VI: 500 000 kWh, AS	0,0669	— ¹	0,0455	0,0724
35.20.27	Tipo VII: 1,163 GWh, AS	0,0743	— ¹	0,0505	0,0804
35.20.28	Tipo VIII: 11,63 GWh, AS	0,1013	— ¹	0,0688	0,1096
35.20.29	Tipo IX: 116,3 GWh, AS	0,0446	— ¹	0,0303	0,0482
35.20.30	Tipo X: 250 GWh, AS	0,0159	— ¹	0,0108	0,0172
E	Raccolta, trattamento e fornitura di acqua, gestione delle reti fognarie, gestione dei rifiuti, riciclaggio				
36	Raccolta, trattamento e fornitura di acqua	0,1953	—¹	0,1327	0,2113
36.00.1	Economia domestica	0,1328	— ¹	0,0902	0,1437
36.00.2	Artigianato, commercio, industrie, servizi	0,0625	— ¹	0,0425	0,0676
36.00.21	Tassa di base	0,0156	— ¹	0,0106	0,0169
36.00.22	Tassa sul quantitativo	0,0469	— ¹	0,0319	0,0507
37	Gestione delle reti fognarie	0,2135	—¹	0,1451	0,2310
37.00.1	Economia domestica	0,1452	— ¹	0,0987	0,1571
37.00.2	Artigianato, commercio, industrie, servizi	0,0683	— ¹	0,0464	0,0739
37.00.21	Tassa di base	0,0171	— ¹	0,0116	0,0185
37.00.22	Tassa sul quantitativo	0,0512	— ¹	0,0348	0,0554
38	Gestione dei rifiuti, riciclaggio	0,9896	—¹	0,6726	0,6721
38.1	Raccolta di rifiuti	0,1728	— ¹	0,1175	0,0662
38.11	Raccolta di rifiuti non pericolosi	0,1728	— ¹	0,1175	0,0662
38.11.1	Carta straccia	0,0245	— ¹	0,0167	0,0049
38.11.2	Raccolta di altri rifiuti non pericolosi	0,1483	— ¹	0,1008	0,0613
38.2	Trattamento e smaltimento dei rifiuti	0,3452	— ¹	0,2346	0,3732
38.21	Smaltimento dei rifiuti	0,1726	— ¹	0,1173	0,1864
38.22	Discariche	0,1726	— ¹	0,1173	0,1868
38.3	Riciclaggio	0,4716	— ¹	0,3205	0,2327
38.32	Riciclaggio di materiali	0,4716	— ¹	0,3205	0,2327
38.32.1	Ghiaia riciclata	0,0566	— ¹	0,0385	0,0612
38.32.2	Rottami di ferro	0,4150	— ¹	0,2820	0,1715
38.32.21	Ferrovicchio	0,3320	— ¹	0,2256	0,1372
38.32.22	Scarti e detriti metallici	0,0830	— ¹	0,0564	0,0343

¹ La posizione non può essere pubblicata separatamente o non rilevata.

Allegato 2

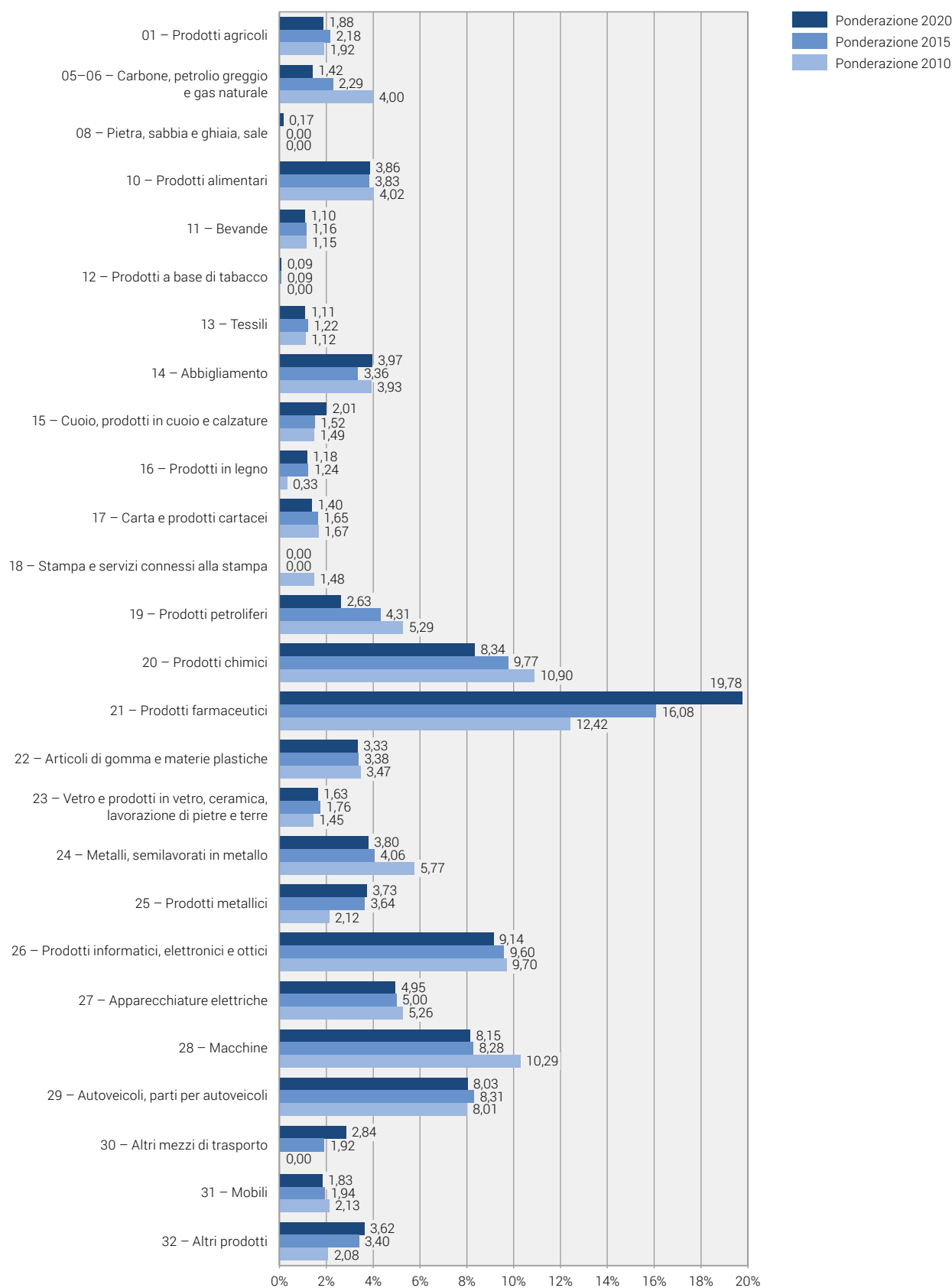
Raffronto delle ponderazioni 2010, 2015 e 2020: Indice dei prezzi alla produzione



Fonte: UST – IPP

© UST 2021

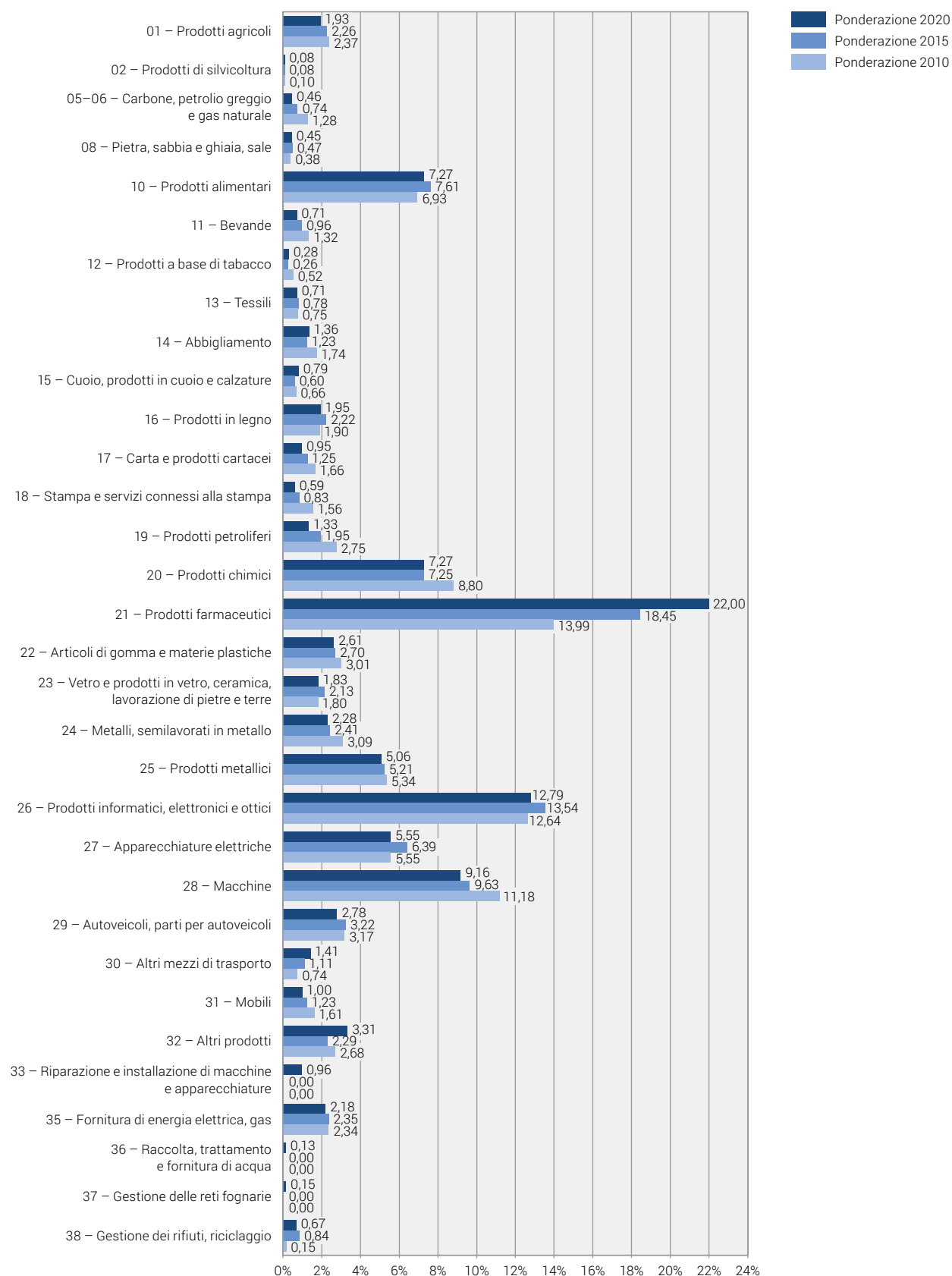
Raffronto delle ponderazioni 2010, 2015 e 2020: Indice dei prezzi all'importazione



Fonte: UST – IPP

© UST 2021

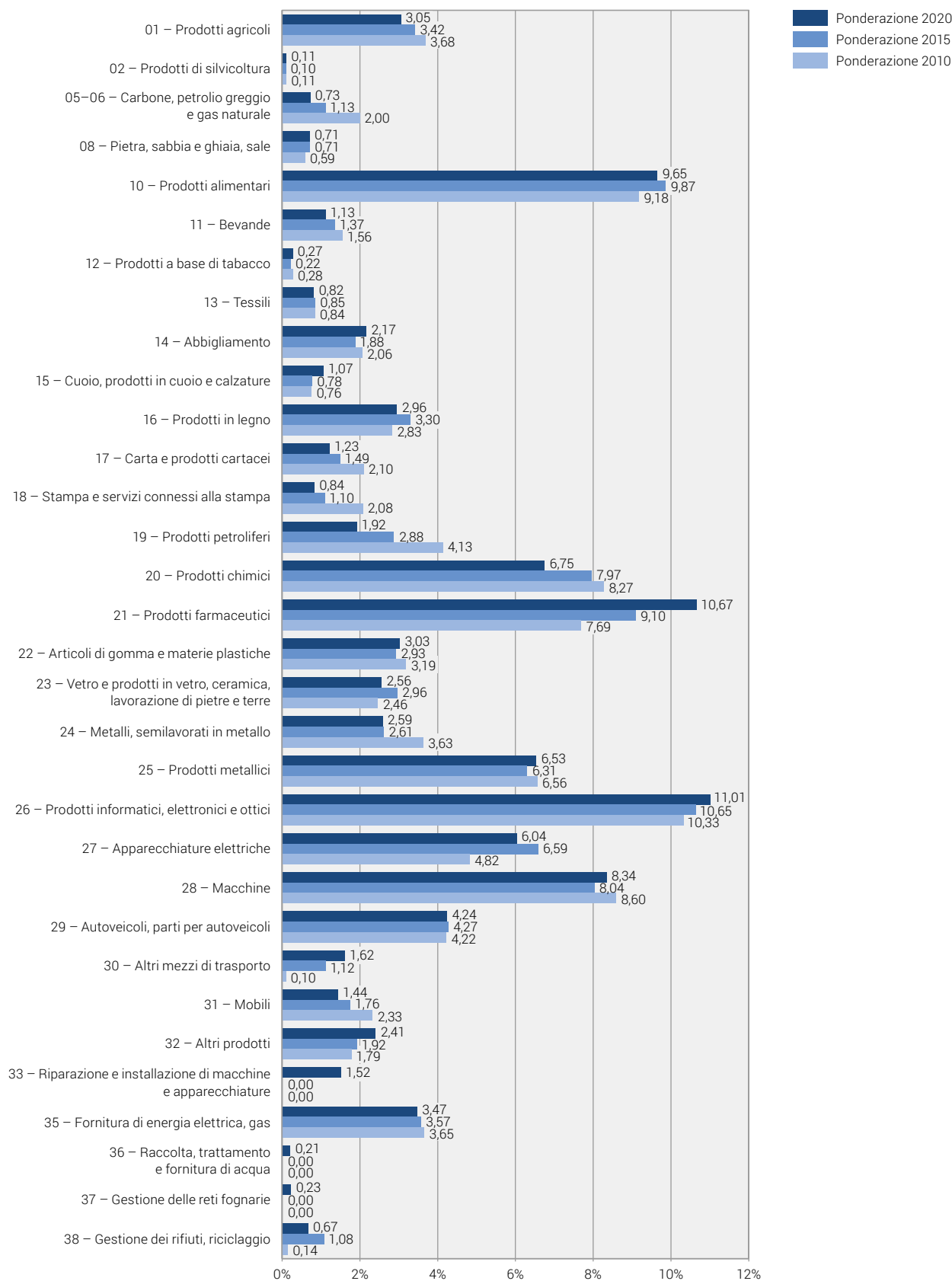
Raffronto delle ponderazioni 2010, 2015 e 2020: Indice dei prezzi dell'offerta totale



Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Raffronto delle ponderazioni 2010, 2015 e 2020: Indice dei prezzi dell'offerta totale, mercato interno



Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Allegato 3

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10 – 33)

NOGA 4	Descrizione	Indice	Classe 1 < 10 < 100 000	Classe 2 < 50 < 1 mio.	Classe 3 < 250 < 10 mio.	Classe 4 ≥ 250 ≥ 10 mio.
10.11	Carne (escluso il pollame)	P	13,9726	9,3536	22,2056	54,4682
		I	1,526	6,4286	27,9675	64,0779
		X	1,102	7,6876	29,3275	61,8829
10.12	Pollame	P	8,5378	16,6874	74,7748	
		I	2,1927	5,0631	41,2626	51,4816
10.13	Prodotti a base di carne	P	14,6085	24,1391	17,3319	43,9205
		I	4,1912	12,4193	53,1369	30,2526
10.20	Pesce e prodotti a base di pesce	I	1,4975	6,7928	22,2493	69,4604
10.31	Prodotti a base di patate	P	0,6798			99,3202
10.32	Succhi di frutta e di ortaggi	P	18,3634	26,7638	54,8728	
		I	4,095	11,7659	38,0624	46,0767
10.39	Altri frutti e ortaggi trasformati	P	5,1982	17,031	77,7708	
		I	3,8167	11,7954	32,1058	52,2821
10.41	Oli e grassi (senza margarina)	P	10,2249	11,7326	78,0425	
		I	4,4703	9,1599	27,5891	58,7807
10.51	Latticini (esclusi gelati)	P	20,458	12,9279	13,4076	53,2065
		I	2,43	8,05	22,5256	66,9944
		X	0,4625	3,2946	21,733	74,5099
10.52	Gelati	P	20,7284	12,6267		66,6449
		I	2,5561	16,3191	27,2885	53,8363
10.61	Granaglie	P	19,0607	31,3301	49,6092	
		I	6,8232	17,5817	46,246	29,3491
		X	0,9549	1,818	18,0832	79,1439
10.62	Amidi e prodotti amidacei	P	3,6902	96,3098		
		I	6,3161	22,6081	46,1377	24,9381
10.71	Prodotti di panetteria (senza pasticceria a lunga conservazione)	P	14,1905	40,7204	24,3639	20,7252
		I	6,1663	16,744	44,5331	32,5566
10.72	Pasticceria a lunga conservazione	P	6,7738	6,4721	50,016	36,7381
		I	5,7973	16,3155	32,9188	44,9684
		X	1,1779	8,5643	23,5658	66,692
10.73	Pasta alimentare	P	39,7362	60,2638		
		I	8,0208	21,3623	44,2022	26,4147
10.81	Zucchero	P		27,9863	72,0137	
		I	8,6752	22,4181	68,9067	
10.82	Dolciumi (senza pasticceria a lunga conservazione)	P	4,3248	9,6388	27,2591	58,7773
		I	3,5998	8,1361	26,0233	62,2408
		X	0,3645	1,2212	7,2075	91,2068
10.83	Caffè e tè trasformato	P	6,3004	10,6485	7,2039	75,8472
		I	6,4052	12,3489	40,0843	41,1616
		X	0,0701	0,2808	1,5128	98,1363
10.84	Condimenti e spezie	P	14,9196	14,9812	70,0992	
		I	8,0503	20,8228	40,5943	30,5326
		X	0,9703	4,9029	37,9542	56,1726

N.B.: tutti i valori sono indicati in percentuale P=PPI mercato interno I=IPI X=PPI esportazioni

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10–33) (continuazione)

NOGA 4	Descrizione	Indice	Classe 1 < 10 < 100 000	Classe 2 < 50 < 1 mio.	Classe 3 < 250 < 10 mio.	Classe 4 ≥ 250 ≥ 10 mio.
10.85	Piatti preparati	P	3,0738	2,7334	27,2299	66,9629
		I	5,8224	16,2039	50,1104	27,8633
		X	0,5267	2,2287	16,7192	80,5254
10.86	Prodotti alimentari omogeneizzati e dietetici	P	19,618	28,6711	51,7109	
		X	0,0658	0,3111		99,6231
10.89	Altri prodotti alimentari	P	8,6824	9,9836	25,9806	55,3534
		I	9,2348	20,5192	41,8646	28,3814
		X	1,2836	8,8219	42,4207	47,4738
10.91	Alimenti per bestiame	P	13,4679	25,5857	36,4485	24,4979
		I	10,1931	37,2655	52,5414	
10.92	Alimenti per animali domestici	I	2,2568	9,6104	39,8115	48,3213
11.01	Bevande alcoliche distillate	P	38,6919	40,6815	20,6266	
		I	5,7708	11,1921	36,1022	46,9349
11.02	Vini da uve	P	28,6886	49,0461	22,2653	
		I	4,0063	11,0242	33,7902	51,1793
11.05	Birra	P	15,2826	15,2114	13,8173	55,6887
		I	6,9944	13,7474	38,5902	40,668
11.07	Bibite analcoliche, acque minerali	P	4,3329	6,2272	21,4208	68,0191
		I	4,6224	13,5096	36,8787	44,9893
12.00	Prodotti a base di tabacco	P	0,4565	4,0928	9,8159	85,6348
		I	0,8246	3,3864	15,6296	80,1594
		X	0,1104	0,2797	1,1206	98,4893
13.10	Filati e fibre tessili	I	9,2578	19,7011	58,9801	12,061
13.20	Tessuti	P	1,6027	11,3012	22,6231	64,473
		I	9,8922	17,1988	32,1046	40,8044
		X	1,65	6,6556	28,6959	62,9985
13.30	Finissaggio dei tessili	P	21,268	29,9197	48,8123	
13.91	Tessuti a maglia	X	2,4789	17,0889	30,1599	50,2723
13.92	Articoli tessili confezionati (senza abbigliamento)	P	38,8243	35,7781	25,3976	
		I	14,4663	22,6254	35,7585	27,1498
		X	13,6553	26,7055	59,6392	
13.93	Tappeti	I	18,6257	25,9562	35,0841	20,334
		X	2,6583	4,0417	15,5404	77,7596
13.95	Tessuti non tessuti e articoli in tali materie, esclusi gli articoli di abbigliamento)	I	14,3237	31,9094	53,7669	
13.96	Tessuti per uso tecnico e industriale	I	20,8673	29,846	35,2394	14,0473
		X	2,0107	7,5689	16,083	74,3374
14.11	Abbigliamento in pelle	I	15,8602	26,8133	27,8775	29,449
14.12/13	Indumenti da lavoro/Indumenti esterni	P	39,4771	11,9543	13,5467	35,0219
		I	3,4822	8,9803	17,2431	70,2944
14.14	Biancheria personale	I	5,8598	10,1891	24,5075	59,4436
14.19	Altri articoli d'abbigliamento, accessori	I	9,3282	16,8349	29,3434	44,4935
14.31	Articoli di calzetteria in maglia	I	8,7194	12,7642	59,416	19,1004
14.39	Altri articoli di maglieria	I	8,1502	14,9278	28,4068	48,5152
15.11	Cuoio	I	7,4123	22,7948	69,7929	

N.B.: tutti i valori sono indicati in percentuale P=PPI mercato interno I=IPI X=PPI esportazioni

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10–33) (continuazione)

NOGA 4	Descrizione	Indice	Classe 1 < 10 < 100 000	Classe 2 < 50 < 1 mio.	Classe 3 < 250 < 10 mio.	Classe 4 ≥ 250 ≥ 10 mio.
15.12	Articoli da viaggio, di pelletteria e di selleria	P	42,8432	30,3491	26,8077	
		I	6,6054	12,5526	25,2774	55,5646
		X	2,3177	6,3424	24,8182	66,5217
15.20	Calzature	P	5,0777	24,2007	22,1232	48,5984
		I	2,8681	7,5156	20,6891	68,9272
		X	1,4061	4,0131	13,5652	81,0156
16.10	Legno tagliato e piallato	P	39,3744	40,2917	20,3339	
16.21	Pannelli di legno	P	2,8799	18,0925	28,5267	50,5009
		I	7,8424	16,4537	51,608	24,0959
		X	0,863	1,8959	4,1077	93,1334
16.22	Pavimenti a parquet assemblati	P	13,1605	23,627	63,2125	
		I	11,7088	21,678	41,8953	24,7179
		X	3,8995	1,5381		94,5624
16.23	Falegnameria per l'edilizia e per interni	P	44,0043	41,281	11,8973	2,8174
		I	10,5937	21,6695	34,2198	33,517
16.24	Imballaggi in legno	P	10,5816	38,0517	51,3667	
16.29	Altri prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio	I	20,1229	28,7883	41,1547	9,9341
17.11	Pasta-carta	I	1,457	2,3586	36,9715	59,2129
17.12	Carta e cartone	P	3,3266	19,0114	23,0394	54,6226
		I	4,3907	12,6578	30,6343	52,3172
		X	0,7074	1,9156	5,6199	91,7571
17.21	Imballaggi di carta e cartone, carta ondulata	P	2,9138	13,7974	41,1356	42,1532
		I	13,5103	28,304	41,9058	16,2799
		X	5,2233	8,7389	19,2692	66,7686
17.22	Carta e cartone per uso domestico e igienico-sanitario	P	1,3117	7,8894	50,166	40,6329
		I	4,6841	9,174	23,2469	62,895
		X	1,4647	4,1112	9,5243	84,8998
17.23	Prodotti cartotecnici	P	7,8684	11,9441	80,1875	
		I	33,6899	33,6404	32,6697	
17.29	Altri articoli in carta e cartone	P	6,5506	34,926	26,1644	32,359
		I	22,9851	31,6319	38,7579	6,6251
		X	11,8848	23,4491	64,6661	
18.11	Stampa di giornali	P	3,1397	12,1566	84,7037	
18.12	Altra stampa	P	26,2076	38,8243	30,8072	4,1609
		X	1,4200	5,8700	6,8300	85,8800
18.13	Attività preliminari alla stampa	P	35,4036	22,0788	27,678	14,8396
		X	1,4556	8,2123	11,156	79,1761
18.14	Rilegatura	P	39,4004	26,7862	33,8134	
19.20	Prodotti petroliferi	P	1,0678	11,9245		87,0077
		I	0,3762	1,3227	5,0801	93,221
		X	0,5482	1,7486	6,3783	91,3249
20.11	Gas industriali	P	1,0654		19,5398	79,3948
20.12	Coloranti e pigmenti	P	0,1264	51,1628	48,7108	
		I	4,0046	13,0636	28,4796	54,4522
		X	0,8521	1,8193	11,3668	85,9618

N.B.: tutti i valori sono indicati in percentuale P=PPI mercato interno I=IPI X=PPI esportazioni

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10 – 33) (continuazione)

NOGA 4	Descrizione	Indice	Classe 1 < 10 < 100 000	Classe 2 < 50 < 1 mio.	Classe 3 < 250 < 10 mio.	Classe 4 ≥ 250 ≥ 10 mio.
20.13	Altri prodotti chimici di base inorganici	I	4,175	15,0269	35,12	45,6781
		X	1,0175	4,2133	14,8092	79,96
20.14	Altri prodotti chimici di base organici	P	1,237	2,7711	10,0488	85,9431
		I	0,5685	2,1608	7,4025	89,8682
		X	0,0842	0,3896	1,9859	97,5403
20.15	Fertilizzanti e prodotti azotati	I	9,6338	26,1053	32,6684	31,5925
20.16	Materie plastiche in forme primarie	P	5,5036	15,8849	29,9319	48,6796
		I	2,5736	9,2375	40,7327	47,4562
		X	0,7574	2,8545	9,6832	86,7049
20.17	Gomma sintetica in forme primarie	I	5,3404	10,7933	68,6034	15,2629
20.20	Pesticidi e altri prodotti chimici per l'agricoltura	P	2,0161	8,426	19,6526	69,9053
		I	7,298	17,665	49,1223	25,9147
		X	0,6537	1,9553	15,7888	81,6022
20.30	Pitture, vernici, inchiostri da stampa e adesivi sintetici	P	2,3354	13,4885	36,4867	47,6894
		I	9,0476	19,8184	48,0209	23,1131
		X	0,6374	1,7827	8,3866	89,1933
20.41	Saponi, detergenti, prodotti per la pulizia	P	9,5823	22,0514	27,3096	41,0567
		I	11,3503	22,3832	30,0216	36,2449
		X	3,8292	9,9657	40,5369	45,6682
20.42	Profumi e cosmetici	P	11,6692	15,974	30,2676	42,0892
		I	5,1548	11,6123	29,0468	54,1861
		X	0,6232	2,8383	11,638	84,9005
20.51	Prodotti esplosivi	P	9,9459	4,629	85,4251	
		I	7,2617	17,4119	43,7677	31,5587
20.52	Colle	P	1,1862	25,1896	23,52	50,1042
		I	21,1778	27,2578	51,5644	
		X	1,3284	2,6907	9,3993	86,5816
20.53	Oli essenziali	P	1,563	4,1907	10,39	83,8563
		I	2,7256	6,672	18,1979	72,4045
		X	0,1502	0,5852	1,0876	98,177
20.59	Altri prodotti chimici	P	4,3076	12,4573	21,803	61,4321
		I	5,1387	15,6051	35,7408	43,5154
		X	1,4595	5,301	25,9089	67,3306
20.60	Fibre sintetiche e artificiali	I	4,9727	19,8128	75,2145	
		X	0,9418	4,303	4,7689	89,9863
21.10 ¹	Prodotti farmaceutici di base	P	0,5427	1,3481	13,2909	84,8183
		I	5,126	12,4133	15,0907	67,37
		X	1,0853	7,9774	29,6538	61,2835
21.20 ¹	Preparati farmaceutici e altri prodotti farmaceutici	P	1,0139	3,3112	13,777	81,8979
		I	2,2045	6,1487	18,2256	73,4212
		X	0,5457	1,9042	8,1837	89,3664
22.11	Pneumatici	I	2,2148	4,6498	23,168	69,9674

¹ Per le importazioni e le esportazioni, i valori soglia sono stati moltiplicati per il fattore 100.

N.B.: tutti i valori sono indicati in percentuale P=PPI mercato interno I=IPI X=PPI esportazioni

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10–33) (continuazione)

NOGA 4	Descrizione	Indice	Classe 1 < 10 < 100 000	Classe 2 < 50 < 1 mio.	Classe 3 < 250 < 10 mio.	Classe 4 ≥ 250 ≥ 10 mio.
22.19	Altri articoli di gomma	P	7,7369	20,7032	39,4344	32,1255
		I	14,8344	27,6388	45,8401	11,6867
		X	5,4753	16,3379	32,0277	46,1591
22.21	Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche	P	6,1078	20,6793	44,1288	29,0841
		I	8,4308	21,4578	41,4176	28,6938
		X	1,7024	4,3385	18,2772	75,6819
22.22	Imballaggi in materie plastiche	P	3,0357	17,2283	52,554	27,182
		I	11,4983	26,7898	44,8423	16,8696
		X	2,8275	6,4043	21,2724	69,4958
22.23	Articoli in materie plastiche per l'edilizia	P	8,1524	17,6239	29,035	45,1887
		I	17,4095	28,5963	28,5021	25,4921
		X	5,7589	15,1707	30,7344	48,336
22.29	Altri articoli in materie plastiche	P	8,5545	32,131	42,4777	16,8368
		I	15,7845	30,8335	38,6106	14,7714
		X	3,9216	12,151	34,6257	49,3017
23.11/12	Vetro piano (lavorato e non lavorato)	P	3,2529	9,2963	49,2959	38,1549
		I	15,4058	25,076	27,811	31,7072
		X	3,2768	6,7396	14,283	75,7006
23.13	Vetro cavo	P	7,227		92,773	
		I	11,6873	23,6745	37,3966	27,2416
		X	3,4037	4,7524	14,3827	77,4612
23.14	Fibre di vetro e prodotti relativi	P	7,7553	28,0299	64,2148	
		I	14,1122	24,0013	31,1313	30,7552
		X	3,7071	10,1533	25,9975	60,1421
23.19	Altri prodotti in vetro	I	19,7007	25,4157	18,2146	36,669
23.20	Materiali e prodotti ceramici refrattari	P	51,0903	48,9097		
23.31	Piastrelle in ceramica	I	12,3318	20,713	39,5902	27,365
23.32	Mattoni e tegole in terracotta	P	5,9845	30,2483	63,7672	
23.41	Prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali	P	92,9944	7,0056		
		I	25,5452	29,3204	34,7128	10,4216
23.42	Articoli sanitari in ceramica	P	10,0343	23,2773	17,44	49,2484
		I	14,5932	12,3124	48,9704	24,124
		X	1,2951	1,9089	13,9351	82,8609
23.43/44/49	Altri prodotti ceramici	P	18,7124	14,6973	66,5903	
		I	17,2339	26,3423	46,7445	9,6793
23.51	Cemento	P	1,0278	4,3811	26,6367	67,9544
		I	7,0627	31,0402	40,2942	21,6029
23.61	Prodotti in calcestruzzo per l'edilizia	P	6,7406	27,4608	56,2889	9,5097
		I	15,4302	37,2613	37,261	9,5824
23.62	Prodotti in gesso per l'edilizia	P	1,4869	2,8666	95,6465	
		I	10,6908	21,0956	40,3967	27,8169
23.63	Calcestruzzo pronto per l'uso	P	11,0867	45,5032	11,4025	32,0076
23.64	Malta (malte in polvere)	P	10,4276	19,2074	70,365	

N.B.: tutti i valori sono indicati in percentuale P=PPI mercato interno I=IPI X=PPI esportazioni

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10 – 33) (continuazione)

NOGA 4	Descrizione	Indice	Classe 1 < 10 < 100 000	Classe 2 < 50 < 1 mio.	Classe 3 < 250 < 10 mio.	Classe 4 ≥ 250 ≥ 10 mio.
23.65	Prodotti in fibrocemento	P	1,2574	9,8205	12,2288	76,6933
23.70	Pietre naturali lavorate	P	42,1057	48,0773	9,817	
		I	19,2127	29,2209	38,0645	13,5019
23.91	Prodotti abrasivi	P	2,1906	11,8058		86,0036
		I	15,0116	22,638	35,322	27,0284
		X	1,4822	3,4004	6,7605	88,3569
23.99	Altri prodotti minerali non metalliferi	P	12,223	36,8192	50,9578	
		I	15,5486	32,193	52,2584	
24.10	Ferro grezzo, acciaio	P	1,5123	5,4304	32,4472	60,6101
		I	1,9952	6,5103	22,1095	69,385
		X	1,6535	3,3452	10,3771	84,6242
24.20	Tubi, condotti, profilati cavi e relative guarnizioni d'acciaio	P	4,8625	18,5581	16,775	59,8044
		I	8,16	18,6092	27,485	45,7458
		X	1,7992	5,0715	14,575	78,5543
24.31 – 34	Altri prodotti di ferro e acciaio	P	1,9147	5,313	14,0642	78,7081
		I	4,4276	12,8237	49,5874	33,1613
		X	2,0992	10,588	87,3128	
24.42	Alluminio	P	3,4919	14,0325	20,0446	62,431
		I	3,3648	7,8929	17,3944	71,3479
		X	0,7578	1,8157	6,0018	91,4247
24.43	Piombo, zinco e stagno	I	5,8255	21,1756	35,5108	37,4881
24.44	Rame	I	3,1344	9,1942	27,9332	59,7382
		X	7,5203	18,3334	49,0115	25,1348
24.45	Altri metalli non ferrosi	I	5,2102	20,2695	50,0315	24,4888
24.51	Fonderia di ghisa	P	2,4718	14,2296	29,8009	53,4977
24.53	Fonderia di metalli leggeri	P	5,4868	19,5687	74,9445	
25.10	Elementi d'acciaio e in metalli leggeri	X	8,1400	18,0300	32,1900	41,6400
25.11	Strutture metalliche / Costruzioni d'acciaio	P	23,2844	41,1833	30,6818	4,8505
		I	14,9196	30,8307	35,1981	19,0516
25.12	Elementi di finitura in metallo	P	21,7536	46,2697	17,8062	14,1705
		I	22,2983	31,2572	22,0589	24,3856
25.21	Radiatori e caldaie per il riscaldamento centrale	P	4,6268	31,7469	63,6263	
		I	6,1102	11,8132	47,7752	34,3014
		X	1,1386	3,8723	4,825	90,1641
25.29	Altre cisterne, serbatoi e contenitori in metallo	P	19,7145	25,437	54,8485	
		I	23,5152	41,14	35,3448	
25.50	Pezzi forgiati	P	4,2416	20,8734	67,2868	7,5982
25.61	Trattamento e rivestimento dei metalli	P	16,5737	43,1634	35,7861	4,4768
25.62	Meccanica generale	P	32,2118	39,2907	26,5324	1,9651
25.71	Coltelleria	P	3,6911	2,6722	12,6804	80,9563
		I	15,7256	21,0724	37,3978	25,8042
		X	2,5129	4,4868	0,6805	92,3198
25.72	Serrature e cerniere	P	6,2846	8,7213	39,5813	45,4128
		I	11,9771	23,0623	39,5077	25,4529
		X	4,0704	10,9753	28,4474	56,5069

N.B.: tutti i valori sono indicati in percentuale P=PPI mercato interno I=IPI X=PPI esportazioni

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10–33) (continuazione)

NOGA 4	Descrizione	Indice	Classe 1 < 10 < 100 000	Classe 2 < 50 < 1 mio.	Classe 3 < 250 < 10 mio.	Classe 4 ≥ 250 ≥ 10 mio.
25.73	Utensileria	P	10,2587	24,5959	43,9444	21,201
		I	7,8006	18,1555	37,3848	36,6591
		X	1,6656	5,6917	24,1086	68,5341
25.91/92	Contenitori e imballaggi in metallo	P	4,5753	12,16	64,1417	19,123
		I	8,7418	16,5823	32,6494	42,0265
		X	3,5239	6,7143	19,9408	69,821
25.93	Articoli in fili metallici, catene e molle	P	3,7041	24,95	50,893	20,4529
		I	18,1988	32,2641	33,541	15,9961
		X	3,9586	10,0105	19,9859	66,045
25.94	Viti e bulloni	P	1,452	8,3139	12,1902	78,0439
		I	9,4695	16,5437	29,3626	44,6242
		X	1,774	5,8209	20,0938	72,3113
25.99	Altri prodotti metallici	P	12,9475	39,5152	47,5373	
		I	13,3854	28,6722	39,6814	18,261
		X	4,7399	15,5043	38,2759	41,4799
26.11	Elementi elettronici	P	3,0119	9,35	26,9495	60,6886
		I	5,0244	13,0164	37,2631	44,6961
		X	1,679	6,2082	18,8165	73,2963
26.12	Schede elettroniche	P	14,8018	47,6802	37,518	
		I	12,9582	23,365	63,6768	
		X	1,6724	2,252	23,7001	72,3755
26.20	Computer e unità periferiche	P	9,4707	26,2673	64,262	
		I	3,8722	8,2581	17,2988	70,5709
		X	6,9473	16,4477	34,4655	42,1395
26.30	Apparecchiature per le comunicazioni	P	8,2325	22,3832	69,3843	
		I	3,0654	6,7725	15,0073	75,1548
		X	3,2248	9,8582	24,5089	62,4081
26.40	Prodotti di elettronica di consumo	I	5,6011	12,4211	26,2677	55,7101
		X	6,5733	13,5887	34,9094	44,9286
26.51	Strumenti e apparecchi di misurazione e di controllo	P	4,5831	14,2768	29,7979	51,3422
		I	7,7046	20,3505	37,6069	34,338
		X	1,2161	4,97	16,4643	77,3496
26.52	Orologi	P	3,1905	9,3411	21,1729	66,2955
		I	1,8947	6,1336	19,8767	72,095
		X	0,1023	0,621	2,6831	96,5936
26.60	Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche	P	1,9523	8,2025	37,2799	52,5653
		I	3,2933	11,8083	22,9739	61,9245
		X	0,4033	1,5298	5,2558	92,8111
26.70	Strumenti ottici e attrezzature fotografiche	P	3,2565	19,2199	27,1241	50,3995
		I	6,8869	16,4881	27,5875	49,0375
		X	1,8673	5,0812	19,3194	73,7321
27.11	Motori, generatori e trasformatori elettrici	P	1,5583	4,4245	19,6402	74,377
		I	6,9152	18,5575	39,7329	34,7944
		X	1,2678	4,3044	10,7913	83,6365

N.B.: tutti i valori sono indicati in percentuale P=PPI mercato interno I=IPI X=PPI esportazioni

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10 – 33) (continuazione)

NOGA 4	Descrizione	Indice	Classe 1 < 10 < 100 000	Classe 2 < 50 < 1 mio.	Classe 3 < 250 < 10 mio.	Classe 4 ≥ 250 ≥ 10 mio.
27.12	Apparecchiature per la distribuzione e la connessione dell'elettricità	P	18,3467	36,381	45,2723	
		I	6,7417	16,5629	37,2637	39,4317
		X	1,2705	4,4172	15,3788	78,9335
27.20	Batterie e accumulatori	P	4,4209	10,8799	84,6992	
		I	10,2265	22,1813	43,4368	24,1554
		X	3,5736	10,4207	35,8619	50,1438
27.31	Cavi a fibre ottiche	P	44,8174	55,1826		
		I	12,433	16,1359	41,496	29,9351
		X	4,466	11,104	38,1633	46,2667
27.32	Altri fivi e cavi elettronici ed elettrici	P	2,3929	10,5174	17,2083	69,8814
		I	7,5151	16,1475	35,1764	41,161
		X	1,8944	4,779	5,4842	87,8424
27.33	Attrezzature per cablaggio	P		5,5134	37,1937	57,2929
		I	10,4099	21,2728	42,1037	26,2136
		X	1,7134	4,5725	13,764	79,9501
27.40	Apparecchiature per illuminazione elettrica	P	18,6244	38,16	22,5743	20,6413
		I	14,5371	22,7025	29,9228	32,8376
		X	9,2241	21,4425	31,8632	37,4702
27.51	Elettrodomestici	P	1,7499	9,4477	15,1937	73,6087
		I	5,7342	9,8186	22,8736	61,5736
		X	2,182	5,7815	23,2154	68,8211
27.90	Altre apparecchiature e materiali elettrici	P	8,4045	20,093	43,9113	27,5912
		I	8,6536	21,2031	45,7532	24,3901
		X	2,0206	7,7209	20,3796	69,8789
28.11	Motori e turbine	P	1,207	3,3283	20,132	75,3327
		I	1,929	6,4562	17,7562	73,8586
		X	0,3311	1,4539	6,1772	92,0378
28.12	Apparecchiature idrauliche e pneumatiche	P	7,1799	54,9383	37,8818	
		I	11,2986	21,8383	47,3722	19,4909
		X	2,4311	9,5605	22,6064	65,402
28.13	Pompe e compressori	P	1,7014	11,6111	26,1465	60,541
		I	11,4135	23,8698	37,0557	27,661
		X	1,5857	4,4323	18,8294	75,1526
28.14	Articoli di rubinetteria	P	2,3634	15,0196	44,518	38,099
		I	8,5498	18,7931	46,2154	26,4417
		X	1,1839	4,6376	23,6101	70,5684
28.15	Cuscinetti, ingranaggi e organi di trasmissione	P	3,6584	16,6804	35,2247	44,4365
		I	7,3741	20,4305	38,9383	33,2571
		X	1,9935	7,5745	29,7794	60,6526
28.21	Forni e bruciatori	P	20,5444	44,5358	34,9198	
		I	15,3193	33,4387	36,5547	14,6873
		X	4,3542	14,6497	42,2637	38,7324

N.B.: tutti i valori sono indicati in percentuale P=PPI mercato interno I=IPI X=PPI esportazioni

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10–33) (continuazione)

NOGA 4	Descrizione	Indice	Classe 1 < 10 < 100 000	Classe 2 < 50 < 1 mio.	Classe 3 < 250 < 10 mio.	Classe 4 ≥ 250 ≥ 10 mio.
28.22	Apparecchi di sollevamento e movimentazione	P	2,7914	13,6643	30,1372	53,4071
		I	8,3033	21,9374	31,8157	37,9436
		X	2,8282	7,9364	20,2966	68,9388
28.23	Macchine e attrezzature per ufficio (esclusi computer e unità periferiche)	I	4,8217	10,0058	25,3813	59,7912
		X	3,9629	9,5885	36,236	50,2126
28.24	Utensili portabili a motore	P	2,3134	6,5854	13,7885	77,3127
		I	7,154	12,2895	31,2798	49,2767
		X	2,9378	7,7553	28,9854	60,3215
28.25	Attrezzature industriali per la refrigerazione e la ventilazione	P	7,5621	29,0545	48,526	14,8574
		I	11,0829	25,9312	41,7445	21,2414
		X	3,1452	10,1468	34,9558	51,7522
28.29	Altre macchine non specifiche ad un ramo d'attività	P	7,1976	22,7079	43,2472	26,8473
		I	9,4092	24,2627	39,2967	27,0314
		X	1,8631	6,4687	25,1731	66,4951
28.30	Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	P	20,2187	32,672	47,1093	
		I	8,5908	18,6141	31,9406	40,8545
		X	13,6378	18,9153	41,1589	26,288
28.40	Macchine utensili	P	4,79	18,7	46,16	30,35
		I	12,42	35,39	40,42	11,77
		X	1,89	5,15	16,81	76,15
28.91	Macchine per la metallurgia	P	20,6229	38,3264	41,0507	
		X	0,9704	3,5737	5,4026	90,0533
28.92	Macchine da cantiere	P	9,3316	27,3133	33,3895	29,9656
		I	6,9699	15,5159	26,3939	51,1203
		X	6,8378	14,3797	37,958	40,8245
28.93	Macchine per l'industria alimentare	P	2,5901	12,5163	24,4705	60,4231
		I	13,1798	26,6575	42,0138	18,1489
		X	0,7683	2,1168	9,383	87,7319
28.94	Macchine per le industrie tessili	P	1,6236	13,6438	43,0569	41,6757
		I	7,3636	16,8855	35,7569	39,994
		X	0,8816	3,5288	13,3764	82,2132
28.95	Macchine per l'industria della carta e del cartone	P	0,8844	3,1679	24,1621	71,7856
		I	10,698	29,2409	30,7235	29,3376
		X	0,6409	2,5239	12,346	84,4892
28.96	Macchine per l'industria delle materie plastiche e della gomma	P	4,9757	14,1101	32,4507	48,4635
		I	8,7822	28,5895	44,8666	17,7617
		X	1,4001	5,3006	18,1077	75,1916
28.99	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	P	10,8457	25,7514	46,451	16,9519
		I	12,1137	32,8197	40,9883	14,0783
		X	1,5888	5,0569	17,2673	76,087
29.10	Autoveicoli e motori per autoveicoli	I	0,9833	2,9259	6,5519	89,5389
29.20	Carrozzerie, rimorchi e semirimorchi	P	13,6196	43,2496	18,8916	24,2392
		I	16,6952	33,3209	42,6227	7,3612
30.12	Imbarcazioni da diporto e sportive	I	6,5742	25,1654	47,8605	20,3999

N.B.: tutti i valori sono indicati in percentuale P=PPI mercato interno I=IPI X=PPI esportazioni

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Pesi delle classi di grandezza dei fornitori di dati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (industria: NOGA 10 – 33) (fine)

NOGA 4	Descrizione	Indice	Classe 1 < 10 < 100 000	Classe 2 < 50 < 1 mio.	Classe 3 < 250 < 10 mio.	Classe 4 ≥ 250 ≥ 10 mio.
30.30	Aeromobili	P	1,1247	1,8767	10,2877	86,7109
		I	0,286	0,9832	5,3335	93,3973
		X	0,2883	1,3895	10,9023	87,4199
30.91	Motocicli	I	3,8191	10,6435	27,7033	57,8341
		X	5,2157	10,6793	17,6353	66,4697
30.92	Biciclette e veicoli per invalidi	P	10,059	20,9658	68,9752	
		I	6,3351	15,8583	40,8706	36,936
		X	3,5246	5,0363	28,018	63,4211
31.01	Mobili per uffici e negozi	P	5,502	25,1266	69,3714	
		I	30,5654	32,9889	27,5293	8,9164
		X	8,0762	17,4349	34,5089	39,98
31.02	Mobili per cucine e bagni	P	16,6018	43,6431	30,2132	9,5419
		I	14,1417	32,0085	20,3468	33,503
31.03	Materassi	P	4,4707	35,3854	60,1439	
		I	10,3913	15,4624	46,5137	27,6326
31.09	Altri mobili	P	28,3139	40,1414	31,5447	
		I	14,4389	21,8898	21,8439	41,8274
		X	7,018	11,8217	23,3511	57,8092
32.11	Monete	I	0,2409	1,5941	9,0499	89,1151
32.20	Strumenti musicali	P	67,1393	32,8607		
		I	11,8917	17,7608	30,0987	40,2488
32.30	Articoli sportivi	P	21,3107	37,3052	41,3841	
		I	12,4798	22,903	39,2491	25,3681
32.40	Giochi e giocattoli	P	49,9402	50,0598		
		I	8,7682	17,4336	32,0197	41,7785
32.50	MeStrumenti e forniture mediche e dentistiche, ecc.	P	22,6772	18,4103	21,1807	37,7318
		I	2,9308	7,4298	20,7145	68,9249
		X	0,3363	1,3673	5,7418	92,5546
32.91	Scope e spazzole	P	1,2534	21,1304	15,8855	61,7307
		I	23,9657	34,7204	41,3139	
		X	2,3953	5,8484	11,0118	80,7445
32.99	Altri prodotti	P	21,8343	19,7443	15,4327	42,9887
		I	16,464	27,7882	33,7107	22,0371
33.12	Riparazione di macchinari	P	54,5535	24,4541	6,9745	14,0179
33.16	Riparazione e manutenzione di aeromobili e veicoli spaziali	P	5,0683	4,3808	2,1788	88,3721
33.17	Riparazione e manutenzione di altri mezzi di trasporto	P	18,4087	10,0053	71,586	

N.B.: tutti i valori sono indicati in percentuale P=PPI mercato interno I=IPI X=PPI esportazioni

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Allegato 4

Esempio di calcolo dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione

Le seguenti spiegazioni e tabelle forniscono una panoramica dei vari livelli calcolo¹ dell'indice dei prezzi alla produzione. Le regole impiegate per il calcolo si applicano anche all'indice dei prezzi all'importazione.

L'esempio ipotetico illustrato spiega la procedura di calcolo. Nell'esempio la base dell'indice è dicembre 2020 (Indice=100) e il periodo di rilevazione aprile 2021. Il peso determinato per il periodo base rimane costante.

Nell'esempio:

I = indice calcolato

i = posizione dell'indice i , dove $i = 1, \dots, 5$

b = fornitori di dati b nella posizione dell'indice i

p_j^t = prezzo unitario j nel periodo t all'interno della posizione dell'indice i , dove $j = 1, \dots, 6$

h = classe di grandezza h all'interno dell'indice di posizione i , dove $h = 1, 2, 3$

g_h = peso della classe di grandezza h

g_i = peso dell'indice di posizione i

t = periodo t , dove $t = t_0$ (periodo di base (Indice = 100)),

$t = t_e$ (periodo di rilevazione)

1. Composizione dei dati base

I prezzi unitari e la loro posizione nella posizione dell'indice 1¹

Fornitori di dati	Quota degli equivalenti a tempo pieno del fornitore di dati b	Classe di grandezza h		Prezzi unitari p_j^t		
				Dicembre 2020 = t_0	...	Aprile 2021 = t_e
Fornitori di dati b_1	9	1	p_1^t	Fr. 72.-	...	Fr. 72.-
Fornitori di dati b_2	5	1	p_2^t	Fr. 88.-	...	Fr. 85.-
			p_3^t	Fr. 80.-	...	Fr. 79.-
Fornitori di dati b_3	40	2	p_4^t	Fr. 75.-	...	Fr. 77.-
Fornitori di dati b_4	30	2	p_5^t	Fr. 73.-	...	Fr. 74.-
Fornitori di dati b_5	100	3	p_6^t	Fr. 84.-	...	Fr. 86.-

¹ I dati di base e i calcoli effettuati fino e mediante aggregazione di base sono indicati solo per la posizione dell'indice 1.

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

¹ L'esempio di calcolo riproduce il più semplice dei casi, in cui la posizione dell'indice corrisponde ad un livello a due cifre della NOGA. Nella maggior parte dei casi un livello NOGA a due cifre è composto da più posizioni di indice.

Le classi di grandezza e i loro pesi nella posizione dell'indice 1

Classe di grandezza h	Limiti della classe di grandezza h in equivalenti a tempo pieno (ETP)	Totale ETP della classe di grandezza h	Peso g_h della classe di grandezza h
1	< 10	1 500	$g_1 = \frac{1\,500}{12\,000} \times 100 = 12,50\%$
2	≥ 10 ; < 50	7 000	$g_2 = \frac{7\,000}{12\,000} \times 100 = 58,33\%$
3	≥ 50	3 500	$g_3 = \frac{3\,500}{12\,000} \times 100 = 29,17\%$

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

dove

$$\sum_{h=1}^3 g_h = 100\%$$

Pesi delle posizioni dell'indice

Posizione dell'indice i	Valore della produzione lorda (VPL) in CHF	Peso g_i della posizione dell'indice i
1	1 050 000	$g_1 = \frac{1\,050\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 42\%$
2	375 000	$g_2 = \frac{375\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 15\%$
3	600 000	$g_3 = \frac{600\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 24\%$
4	125 000	$g_4 = \frac{125\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 5\%$
5	350 000	$g_5 = \frac{350\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 14\%$

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

dove

$$\sum_{i=1}^5 g_i = 100\%$$

2. Calcolo degli indici individuali nella posizione dell'indice 1

Nella prima fase vengono calcolati gli indici individuali per le singole notifiche di prezzo con base dicembre 2020 (=100).

L'indice individuale del prezzo p_j per il periodo t è:

$$I_j^t = \frac{p_j^t}{p_j^{t_0}} \times 100$$

Fornitori di dati		Indici individuali I_j^t		
		Dicembre 2020 = t_0	...	Aprile 2021 = t_e
Fornitori di dati b_1	p_1^t	100,0	...	$\frac{72}{72} \times 100 = 100,00$
Fornitori di dati b_2	p_2^t	100,0	...	$\frac{85}{88} \times 100 = 96,59$
	p_3^t	100,0	...	$\frac{79}{80} \times 100 = 98,75$
Fornitori di dati b_3	p_4^t	100,0	...	$\frac{77}{75} \times 100 = 102,67$
Fornitori di dati b_4	p_5^t	100,0	...	$\frac{74}{73} \times 100 = 101,37$
Fornitori di dati b_5	p_6^t	100,0	...	$\frac{86}{84} \times 100 = 102,38$

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

3. Aggregazione di base

La seconda fase del calcolo dell'indice consiste nell'aggregazione di base. Per ogni classe di grandezza h viene calcolata la media geometrica del relativo indice individuale I_j^t .

$$I_h^t = \left[\prod_{j=y}^z \left(\frac{p_j^t}{p_j^{t_0}} \right) \right]^{\frac{1}{z-y+1}}$$

dove

per $h = 1$ vale $y = 1$ e $z = 3$

per $h = 2$ vale $y = 4$ e $z = 5$

per $h = 3$ vale $y = z = 6$

Classe di grandezza	Aggregazione di base I_h^t		
	Dicembre 2020 = t_0	...	Aprile 2021 = t_e
1	$(100 \times 100 \times 100)^{1/3} = 100$		$(100 \times 96,59 \times 98,75)^{1/3} = 98,44$
2	$(100 \times 100)^{1/2} = 100$		$(102,67 \times 101,37)^{1/2} = 102,02$
3	$100^1 = 100$		$102,38^1 = 102,38$

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

4. Aggregazione intermedia

Nell'aggregazione intermedia gli indici dell'aggregazione di base vengono aggregati con media aritmetica ponderata al livello della posizione dell'indice.

$$I_i^t = \frac{\sum_{h=1}^3 g_h I_h^t}{\sum_{h=1}^3 g_h}$$

Posizione dell'indice	Aggregazione intermedia I_i^t		
	Dicembre 2020 = t_0	...	Aprile 2021 = t_e
1	$\frac{(12,50 \times 100) + (58,33 \times 100) + (29,17 \times 100)}{(12,50 + 58,33 + 29,17)} = 100$		$\frac{(12,50 \times 98,44) + (58,33 \times 102,02) + (29,17 \times 102,38)}{(12,50 + 58,33 + 29,17)} = 101,68$
2 ¹	100,00		104,50
3 ¹	100,00		105,10
4 ¹	100,00		103,27
5 ¹	100,00		98,73

¹ Per le posizioni dell'indice 2-5 non sono mostrati nell'esempio i calcoli effettuati fino e con l'aggregazione intermedia.

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

5. Calcolo dell'indice totale

Nell'ultima fase gli indici I_i^t di ciascuna posizione i vengono aggregati secondo la ponderazione g_i per mezzo della formula Young. Con quest'operazione si ottiene l'indice totale I_{tot}^t dei prezzi alla produzione e all'importazione.

$$I_{tot}^t = \sum_{i=1}^5 g_i I_i^t$$

Indice dei prezzi alla produzione I_{tot}^t		
Dicembre 2020 = t_0	$\frac{(42 \times 100,00) + (15 \times 100,00) + (24 \times 100,00) + (5 \times 100,00) + (14 \times 100,00)}{100,00}$	= 100,00
Aprile 2021 = t_e	$\frac{(42 \times 101,68) + (15 \times 104,50) + (24 \times 105,10) + (5 \times 103,27) + (14 \times 98,73)}{100,00}$	= 102,59

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Allegato 5

Rinnovo dell'assortimento

1. Eliminazione di vecchi prodotti e inserimento di nuovi

Il prodotto A e il prodotto B sono così diversi che non possono essere confrontati. La serie di prezzi del prodotto A è scomparsa dal mercato nel febbraio del 2021 contemporaneamente all'introduzione della nuova serie di prezzo del prodotto B. La differenza di prezzo non incide sull'indice in quanto è ascrivibile alla differenza di qualità. Nel febbraio del 2021 al prodotto B è stato assegnato un indice iniziale: questo indice corrisponde all'indice dell'aggregato superiore più vicino (nel presente esempio viene considerato un aggregato di 120).

Prodotto	Dicembre 2020 (indice=100)	Gennaio 2021	Febbraio 2021
Prezzo di A (vecchio prodotto)	20	25	–
Prezzo di B (nuovo prodotto)	–	–	28
Indice di prezzo di A	100	125	–
Indice di prezzo di B	–	–	120

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

2. Sostituzione di un prodotto con uno nuovo

a) Prodotti comparabili

Prodotto	Dicembre 2020 (indice=100)	Gennaio 2021	Febbraio 2021
Prezzo di A (vecchio prodotto)	20	25	–
Prezzo di B (nuovo prodotto)	–	–	28
Indice di prezzo A, a partire da febbraio 2021 indice di prezzo B	100	125	140

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Questa tecnica viene applicata quando il prodotto B (prodotto sostitutivo) è praticamente identico al prodotto A. In questo caso il prodotto A è sostituito direttamente dal prodotto B. Viene mantenuta la stessa serie di prezzi. L'aumento dei prezzi di 3.00 CHF registrato da gennaio a febbraio è considerato rincaro.

b) Differenza di qualità, rilevazione parallela

Prodotto	Dicembre 2020 (indice=100)	Gennaio 2021	Febbraio 2021
Prezzo di A (vecchio prodotto)	20	25	–
Prezzo di B (nuovo prodotto)	–	27	28
Indice di prezzo A, a partire da febbraio 2021 indice di prezzo B	100	125	129,6

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

Il prodotto B ha le stesse funzioni del prodotto A, ma presenta caratteristiche aggiuntive che aumentano o diminuiscono il suo valore. L'articolo B è disponibile sul mercato già da gennaio del 2021 ad un prezzo di 27.00 CHF. Dato che entrambi gli articoli sono contemporaneamente presenti sul mercato, la differenza di prezzo nel mese di gennaio 2021 è determinata da una differenza di qualità. L'aumento dei prezzi di 3.00 CHF registrato da gennaio a febbraio viene ripartito tra i due prodotti: 2.00 CHF sono ascrivibili al miglioramento della qualità e 1.00 CHF all'aumento dei prezzi (concatenamento).

c) Differenza di qualità, stima delle componenti di prezzo e qualità

Prodotto	Dicembre 2020 (indice = 100)	Gennaio 2021	Febbraio 2021
Prezzo di A (vecchio prodotto)	20	25	–
Prezzo di B (nuovo prodotto)	–	–	28
Indice di prezzo A, a partire da febbraio 2021 indice di prezzo B	100	125	127,3

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

L'articolo B presenta caratteristiche aggiuntive, che giustificano la maggiorazione di prezzo. Si stima che il valore delle caratteristiche aggiuntive sia pari a 2.50 CHF. L'aumento dei prezzi di 3.00 CHF registrato da gennaio a febbraio viene ripartito tra i due prodotti: 2.50 CHF sono ascrivibili al miglioramento della qualità e 0.50 CHF all'aumento di prezzo.

3. Soluzione speciale: Modello edonico per apparecchi informatici (cfr. capitolo 8.10)

a) Distribuzione delle osservazioni su due periodi

Nel periodo t la raccolta di dati viene suddivisa in due settori: il settore B comprende le osservazioni già contenute nel periodo precedente (mese precedente). Il settore C comprende le osservazioni che sono entrate a far parte del campione nel periodo t . Vengono attribuite al settore A quelle osservazioni del periodo $t-1$ che sono comparse esclusivamente nel mese precedente, mentre il settore B coincide con quelle del periodo successivo t .

Ripartizione dei campioni tra due periodi consecutivi

	Solo osservazioni contenute nel periodo $t-1$	Osservazioni contenute nei periodi t e $t-1$	Solo osservazioni contenute nel periodo t
Periodo precedente	A	B	
Periodo attuale		B	C

Fonte: UST – IPP

© UST 2021

b) Indice del settore B

Il calcolo si basa sul rapporto tra i valori medi geometrici e si limita alle osservazioni del settore B. Le variazioni a livello di qualità sono trascurabili.

$$I_B^t = \frac{\tilde{x}_B^t}{\tilde{x}_B^{t-1}} \cdot 100 = \frac{\left[\prod_{i=1}^{n_B^t} (x_{iB}^t) \right]^{\frac{1}{n_B^t}}}{\left[\prod_{i=1}^{n_B^{t-1}} (x_{iB}^{t-1}) \right]^{\frac{1}{n_B^{t-1}}}} \cdot 100$$

dove

$\tilde{x}_B^t$	media geometrica dei prezzi al pezzo nel settore B durante il periodo t
$x_{iB}^t, i = 1, \dots, n_B^t$	osservazioni (prezzi al pezzo) durante il periodo t nel settore B
n_B^t	numero di osservazioni nel settore B durante il periodo t
I_B^t	indice del settore B nel periodo t , rapporto con il periodo precedente

c) Calcolo dell'indice per il settore C/A

I prezzi stimati in base al modello edonico, consentono di creare un rapporto tra il prezzo medio stimato del settore C e quello del settore A.

$$\hat{g}^t = \frac{\hat{x}_C^t}{\hat{x}_A^{t-1}} = \frac{\left[\prod_{i=1}^{n_C^t} (\hat{x}_{iC}^t) \right]^{\frac{1}{n_C^t}}}{\left[\prod_{i=1}^{n_A^{t-1}} (\hat{x}_{iA}^{t-1}) \right]^{\frac{1}{n_A^{t-1}}}}$$

dove

$\hat{g}^t$	rapporto tra il prezzo medio nel settore C e nel periodo t depurati dalle variazioni di qualità e il prezzo medio nel settore A e nel periodo $t-1$ depurati dalle variazioni di qualità
$\hat{x}_C^t$	media geometrica dei prezzi stimati nel settore C nel periodo t
$\hat{x}_A^{t-1}$	media geometrica dei prezzi stimati nel settore A nel periodo $t-1$
$\hat{x}_{iC}^t$	prezzo stimato del prodotto i nel settore C nel periodo t
$\hat{x}_{iA}^{t-1}$	prezzo stimato del prodotto i nel settore A nel periodo $t-1$

Il rapporto esprime la quota delle variazioni di qualità rispetto alla variazione dei prezzi medi effettivamente registrata tra i due settori. In altre parole indica come le caratteristiche qualitative si sono evolute rispetto al periodo precedente. Si tratta quindi di un fattore di correzione che permette di eliminare le variazioni a livello di qualità tra i due periodi di misurazione dei prezzi. In questo modo, vengono misurate da un lato le variazioni di prezzo pure tra i settori C e A, in presenza di caratteristiche qualitative costanti, e dall'altro un indice relativo alle variazioni di qualità tra i due settori nei periodi t e $t-1$.

$$I_C^t = \frac{x_C^t}{x_A^{t-1} \cdot \hat{g}^t} \cdot 100 = \frac{\left[\prod_{i=1}^{n_C^t} (x_{iC}^t) \right]^{\frac{1}{n_C^t}}}{\left[\prod_{i=1}^{n_A^{t-1}} (x_{iA}^{t-1}) \right]^{\frac{1}{n_A^{t-1}}} \cdot \hat{g}^t} \cdot 100$$

dove

x_C^t	media geometrica dei prezzi al pezzo osservati nel settore C nel periodo t
x_A^{t-1}	media geometrica dei prezzi al pezzo nel settore A nel periodo $t-1$
I_C^t	indice del settore C nel periodo t , rispetto al settore A nel periodo $t-1$

d) Calcolo dell'indice del periodo attuale

Il calcolo dell'indice del periodo attuale è effettuato con media aritmetica ponderata di entrambi i sotto-indici per i settori B e C/A; la ponderazione si basa sul numero delle osservazioni per settore.

$$I^t = \frac{n_B}{n_B + n_C} \cdot I_B^t + \frac{n_B}{n_B + n_C} \cdot I_C^t$$

dove

I^t	indice globale per il periodo t
n_i	numero di osservazioni nel settore i

e) Concatenamento

L'indice concatenato del periodo t si ottiene concatenando gli indici non concatenati del periodo t con gli indici concatenati del periodo precedente $t-1$:

$$I_k^t = \frac{I_k^{t-1} \cdot I^t}{100}$$

dove

I_k^t	indice concatenato nel periodo t
I_k^{t-1}	indice concatenato nel periodo precedente $t-1$
I^t	indice non concatenato nel periodo t

Allegato 6

Piano di rilevazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2020=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
A	Prodotti agricoli e di silvicoltura												
01	Prodotti agricoli in senso stretto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
01.19.1	Prodotti orticoli			x			x			x			x
01.03	Prodotti di vivaio			x						x			
02	Prodotti di silvicoltura		x		x		x		x		x		x
B	Prodotti dell'estrazione												
05	Carbone	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
06	Petrolio greggio, gas naturale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
08	Pietra, sabbia e ghiaia		x			x			x			x	
C	Industrie manifatturiere												
10	Prodotti alimentari			x			x			x			x
11	Bevande			x			x			x			x
12	Prodotti a base di tabacco			x			x			x			x
13	Tessili			x			x			x			x
14	Abbigliamento			x						x			
15	Cuoio, prodotti in cuoio e calzature			x			x			x			x
16	Prodotti in legno												
16.10.1	Prodotti tagliati		x		x		x		x		x		x
16.23	Falegnameria per l'edilizia e per interni						x						x
16.xx	Altri gruppi di prodotti		x			x			x			x	
17	Carta e prodotti di carta		x			x			x			x	
18	Stampa e servizi connessi alla stampa		x			x			x			x	
19	Prodotti petroliferi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Prodotti chimici		x			x			x			x	
21	Prodotti farmaceutici		x			x			x			x	
22	Articoli di gomma e materie plastiche		x			x			x			x	
23	Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre		x			x			x			x	
24	Metalli, semilavorati in metallo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
25	Prodotti metallici	x			x			x				x	
26	Prodotti informatici, elettronici e ottici	x			x			x				x	
27	Apparecchiature elettriche				x							x	
28	Macchine				x							x	
29	Autoveicoli			x			x			x			x
30	Altri mezzi di trasporto			x			x			x			x
31	Mobili	x			x			x				x	
32	Other manufacturing	x	x		x	x		x	x			x	x
33	Riparazione e installazione di macchine e apparecchiature												
33.12	Riparazione di macchinari				x							x	
33.16/17	Riparazione e manutenzione di aeromobili e veicoli spaziali e di altri mezzi di trasporto			x						x			
D	Fornitura di energia elettrica, gas												
35	Fornitura di energia elettrica, gas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
E	Raccolta, trattamento e fornitura di acqua, gestione delle reti fognarie, gestione dei rifiuti, riciclaggio												
36	Raccolta, trattamento e fornitura di acqua			x									
37	Gestione delle reti fognarie			x									
38	Gestione dei rifiuti, riciclaggio												
38.11	Raccolta di rifiuti non pericolosi		x			x			x			x	
38.21	Smaltimento dei rifiuti			x									
38.22	Discariche					x						x	
38.3	Riciclaggio	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

N.B.: per alcuni gruppi di prodotti le periodicità di rilievo differiscono da quelle indicate nella tabella.

Programma di pubblicazione UST

In quanto servizio di statistica centrale della Confederazione, l'Ufficio federale di statistica ha il compito di fornire informazioni statistiche sulla Svizzera a un'ampia cerchia di utenti. La divulgazione è suddivisa in ambiti specifici e avviene tramite vari canali informativi.

Gli ambiti specifici delle statistiche

- 00 Basi statistiche e presentazioni generali
- 01 Popolazione
- 02 Territorio e ambiente
- 03 Lavoro e reddito
- 04 Economia nazionale
- 05 Prezzi
- 06 Industria e servizi
- 07 Agricoltura e selvicoltura
- 08 Energia
- 09 Costruzioni e abitazioni
- 10 Turismo
- 11 Mobilità e trasporti
- 12 Denaro, banche e assicurazioni
- 13 Sicurezza sociale
- 14 Salute
- 15 Formazione e scienza
- 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport
- 17 Politica
- 18 Amministrazione e finanze pubbliche
- 19 Diritto e giustizia
- 20 Situazione economica e sociale della popolazione
- 21 Sviluppo sostenibile e disparità regionali e internazionali

Le pubblicazioni di sintesi generali

Annuario statistico della Svizzera



L'Annuario statistico della Svizzera, pubblicato dall'Ufficio federale di statistica (UST) sin dal 1891, è l'opera di riferimento della statistica svizzera. Offre un quadro generale sui dati statistici più significativi concernenti la popolazione, la società, lo stato, l'economia e l'ambiente del nostro territorio. Disponibile in tedesco e francese.

Prontuario statistico della Svizzera



Il prontuario statistico è una sintesi dilettevole e attraente delle cifre più importanti di un determinato anno. La pubblicazione di 52 pagine è disponibile nel pratico formato A6/5 in cinque lingue (tedesco, francese, italiano, romancio e inglese).

Il sito Internet dell'UST – www.statistica.admin.ch

Il portale «Statistica Svizzera» garantisce un moderno accesso a informazioni statistiche sempre aggiornate e presentate in modo accattivante. Di seguito si rimanda ad alcune offerte, consultate particolarmente spesso.

Banca dati delle pubblicazioni – pubblicazioni per un'informazione approfondita

Quasi tutti i documenti pubblicati dall'UST sono messi a disposizione in forma elettronica e gratuita sul portale www.statistica.admin.ch. Le pubblicazioni stampate possono essere ordinate telefonando allo 058 463 60 60 o inviando un'e-mail all'indirizzo order@bfs.admin.ch.

www.statistica.admin.ch → Trovare statistiche → Cataloghi e banche dati → Pubblicazioni

NewsMail – per mantenersi aggiornati



Abbonamenti a e-mail differenziati per tema con indicazioni e informazioni su eventi e attività correnti.

www.news-stat.admin.ch

STAT-TAB – la banca dati statistica interattiva



La banca dati statistica interattiva offre un accesso semplice e tagliato su misura a risultati statistici con possibilità di download in vari formati.

www.stattab.bfs.admin.ch

Atlante statistico della Svizzera – banca dati regionale e carte interattive



Con le sue oltre 4500 carte tematiche interattive, l'atlante statistico della Svizzera offre una panoramica moderna e sempre disponibile sulle questioni d'interesse regionale relative a tutte le tematiche trattate dall'UST. Disponibile in tedesco o francese.

www.statatlas-svizzera.admin.ch

Informazioni individuali

Centro di informazione statistica

058 463 60 11, info@bfs.admin.ch

La presente pubblicazione descrive i riferimenti metodologici dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (base dicembre 2020=100).

Vengono tra l'altro illustrati:

- il sistema dei prezzi alla produzione e all'importazione,
- la revisione del dicembre 2020,
- l'estensione progressiva dell'indice dei prezzi alla produzione ai servizi,
- i panieri, le ponderazioni e le definizioni dei prezzi,
- il metodo di calcolo,
- la rilevazione dei prezzi (definizione dei prezzi, selezione dei prodotti e dei fornitori di dati, periodicità, organizzazione e volume dell'inchiesta, tecniche di rilevazione).

Versione digitale

www.statistica.admin.ch

Versione cartacea

www.statistica.admin.ch
Ufficio federale di statistica
CH-2010 Neuchâtel
order@bfs.admin.ch
tel. 058 463 60 60

Numero UST

1197-2000

ISBN

978-3-303-05770-4

**La statistica
conta per voi.**

www.la-statistica-conta.ch