



## Comunicato stampa

Embargo: 23.11.2021, 8.30

### 07 Agricoltura e selvicoltura

Censimento delle aziende agricole 2020: censimento supplementare

## La digitalizzazione prende piede anche nell'agricoltura

**Più di un terzo delle aziende agricole utilizza tecnologie digitali nella propria fattoria. In testa c'è lo smartphone (28% delle aziende), mentre i droni (2%) e il collegamento delle tecnologie digitali sono ancora agli inizi. In Svizzera, oltre il 60% delle aziende ha proceduto a una diversificazione. Negli ultimi dieci anni la forma principale di attività, la vendita diretta (ad es. in un negozio in fattoria), è più che raddoppiata. Due terzi degli agricoltori che lavorano esclusivamente in fattoria hanno un conto AVS proprio. Questo è quanto emerge dai risultati del censimento delle aziende agricole per il 2020 realizzato dall'Ufficio federale di statistica (UST).**

La digitalizzazione viene impiegata anche nelle aziende agricole. In Svizzera, ad aver introdotto tecnologie di questo tipo in fattoria è il 37% delle aziende, ovvero 18 082 aziende su un totale di 49 363. In fattoria il campo d'applicazione è ampio, motivo per cui ai fini della statistica è stato suddiviso in tre categorie: decisioni aziendali (smartphone), tecnologie per la coltivazione e l'allevamento e software speciali per l'amministrazione. È la prima volta che il censimento delle aziende agricole affronta il tema della digitalizzazione.

### Il collegamento delle tecnologie digitali è solo agli inizi

Per più di un capoazienda su quattro (28%), lo smartphone è un importante strumento decisionale: ad esempio per riconoscere malattie, per regolare e controllare la temperatura nella stalla, o ancora per il foraggiamento o per l'irrigazione. Per i lavori di campicoltura, le nuove tecnologie vengono impiegate nel 14% delle aziende. L'impiego dei droni è invece ancora agli inizi (2%). Il 20% delle aziende ricorre a strumenti digitali per agevolare l'allevamento, in particolare per l'identificazione degli animali o per il foraggiamento. Programmi speciali come la gestione delle mandrie o dei greggi, i giornali dei trattamenti o i libretti dei campi sono utilizzati dal 23% dei capiazienda.

La digitalizzazione consente di collegare diverse attività aziendali tra di loro o con fornitori di servizi esterni. Soltanto il 4% dei capiazienda ritiene di disporre di un «collegamento intelligente» (collegamento con gli utenti attraverso una piattaforma) e soltanto il 2% è collegato con un sistema centralizzato (gestione di diverse attività aziendali). Per quanto concerne la decisione di dotarsi di tecnologie digitali, il motivo menzionato più spesso (dal 14% delle aziende) è il miglioramento della flessibilità e dell'organizzazione del lavoro. Tra gli ostacoli e i rischi correlati, invece, il 37% delle aziende ha menzionato gli elevati costi della digitalizzazione. Inoltre, il 35% degli agricoltori ha dichiarato di voler investire in queste tecnologie entro i prossimi 3 anni, il 12% di essi per la prima volta. Ciò significa che entro tre anni un'azienda su due potrebbe esserne provvista.

## Più della metà delle aziende agricole ha proceduto a una diversificazione

Il 62% di tutte le aziende agricole ha diversificato le proprie attività interne alla fattoria (2010: 45%). Nel 2020 un'azienda su quattro (26%) vendeva i propri prodotti direttamente in fattoria, mentre dieci anni fa questa quota era del 12%. Il 2020, anno caratterizzato dalla pandemia di COVID-19, ha avuto un impatto positivo sulla vendita diretta. Non è tuttavia possibile risalire alla parte di aumento riconducibile soltanto a questo anno. L'ultima rilevazione ha avuto luogo nel 2016, e allora la quota di aziende con vendita diretta era del 22%.

Molti dei prodotti che vengono venduti nei negozi in fattoria sono stati trasformati in loco. Nel 2020, era il caso del 14% delle aziende (trasformazione di prodotti agricoli). Lo sviluppo degli ultimi dieci anni (+5%) risulta praticamente parallelo a quello osservato per la vendita diretta. Un altro pilastro della diversificazione è il lavoro dietro compenso per altre aziende agricole (13%). Negli ultimi dieci anni, questa quota è rimasta relativamente stabile (2010: 10%). Questa attività extra aziendale consente agli agricoltori ad esempio di ridurre e/o spartirsi i costi dei macchinari impiegati.

## Agricoltrice collaboratrice con conto AVS proprio

Tradizionalmente, molte mogli/partner (90%) e mariti/partner (10%) lavorano in fattoria con il o la capoazienda: è il caso per 31 000 persone o per il 62% delle aziende svizzere. Circa 18 000 persone lavorano esclusivamente nella propria azienda, quindi non esercitando un'attività lucrativa esterna ad essa. Di queste, 11 700 sono agricoltrici (66%) con un conto AVS proprio. Le rimanenti 6200 mogli/partner (34%) sono assicurate all'AVS tramite il o la capoazienda.

Per quanto concerne il secondo pilastro (previdenza professionale), 6000 persone dispongono di una previdenza per la vecchiaia e altrettante di una copertura dei rischi in caso di invalidità o decesso. Nel caso del terzo pilastro (previdenza privata), invece, ad avere una previdenza per la vecchiaia sono 8000 persone e una copertura dei rischi 6000. Tra le mogli e partner che collaborano esclusivamente in fattoria, 7900 hanno dichiarato di aver concluso un'assicurazione per perdita di guadagno privata.

## **Nuovo calcolo delle serie temporali relative al 2010, 2013 e 2016**

Per i risultati del 2010, 2013 e 2016 i lavoratori e le lavoratrici al di fuori del circolo familiare sono stati calcolati secondo il nuovo metodo e pubblicati parallelamente ai risultati del 2020. In tal modo la statistica tiene conto meglio e sull'intero periodo delle persone assunte stagionalmente.

---

---

### **Informazioni**

Arthur Zesiger, UST, sezione Struttura e analisi economiche, tel.: +41 58 463 62 00,

e-mail: [arthur.zesiger@bfs.admin.ch](mailto:arthur.zesiger@bfs.admin.ch)

Servizio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

### **Offerta online**

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: [www.bfs.admin.ch/news/it/2021-0550](http://www.bfs.admin.ch/news/it/2021-0550)

La statistica conta per voi: <https://la-statistica-conta.ch/>

Abbonamento alle NewsMail dell'UST: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

Sito Internet dell'UST: [www.statistica.admin.ch](http://www.statistica.admin.ch)

### **Accesso ai risultati**

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

Non è stato concesso alcun accesso privilegiato al presente comunicato stampa.