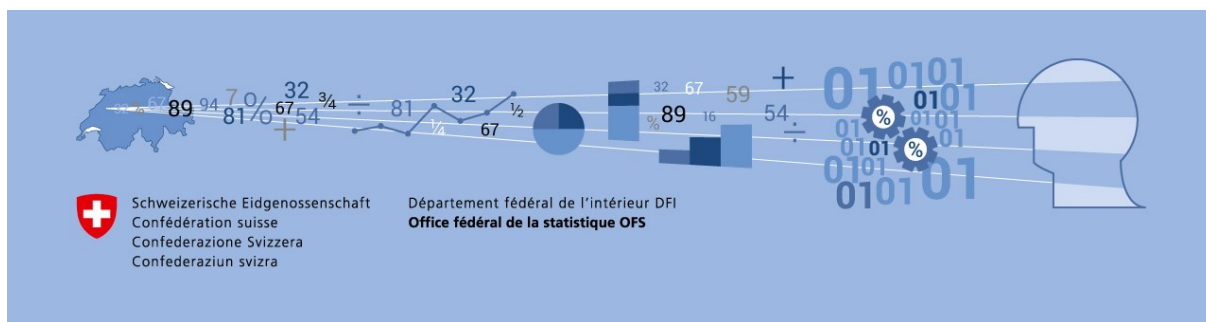




Communiqué de presse

Embargo: 15.12.2021, 8h30

16 Culture, Médias, Société de l'information, sport

Utilisation d'Internet dans les ménages en 2021

La pandémie accélère l'utilisation de la cyberadministration

En 2021, 96% des personnes entre 15 et 88 ans utilisent Internet en Suisse. Plus de la moitié des personnes de 75 ans et plus y recourt quotidiennement. La comparaison avec les résultats de 2019 montre que l'effet de la pandémie s'avère contrasté. L'accélération de la numérisation n'est évidente que pour certaines activités spécifiques, notamment la cyberadministration. Tels sont les principaux résultats de la dernière enquête de l'Office fédéral de la statistique (OFS) sur l'utilisation d'Internet par la population.

Si 96% de la population étudiée utilise Internet, l'âge reste un facteur important. Avant 45 ans, plus de 90% de la population utilise Internet plusieurs fois par jour. La fréquence d'utilisation diminue progressivement avec l'âge, mais aujourd'hui, même les plus âgés sont actifs en ligne: plus de la moitié des personnes âgées de 75 ans et plus utilise quotidiennement Internet (53%) et les trois quarts des 65-74 ans (76%) en font de même.

Formation en hausse, voyages en chute libre

L'évolution entre 2019 et 2021 des activités en ligne montre une image contrastée, conséquence de la situation particulière de la pandémie. La pratique des activités liées à la santé ou à la formation enregistre une augmentation très forte, nettement plus importante que les années antérieures. Certaines activités de communication (téléphoner ou faire des vidéoconférences, messageries instantanées) et de loisirs (télécharger ou écouter de la musique) progressent également vigoureusement, de plus de 5 points de pourcent, tandis l'utilisation de services de voyages ou d'hébergement subit une véritable chute de 15 points, de 60% à 45%.

Explosion de l'utilisation des services de cyberadministration

L'accélération de l'utilisation de services administratifs en ligne au cours des 12 derniers mois est frappante. Si l'augmentation générale des utilisateurs (de 71% à 80%) est déjà remarquable, celle des personnes qui ont rempli des formulaires en ligne est considérable, de 43% à 68% de la population. Parmi les formulaires administratifs remplis durant la période d'enquête, outre les demandes et justificatifs liés aux aides ou indemnités (RHT, APG, ...), il faut signaler les formulaires pour la vaccination, qui ont pu être considérés par les répondants dans la mesure où ils émanaient des services cantonaux de santé.

On paie davantage avec son smartphone

Le nombre de e-consommateurs (au moins un achat en ligne au cours des 3 derniers mois) diminue légèrement entre 2019 et 2021, passant de 4,9 à 4,7 millions de personnes. Aucune progression n'est repérable dans la fréquence des achats, qui évolue peu. Ce résultat surprenant est lié à situation particulière de la pandémie qui implique une chute importante de produits phares du e-commerce: billets d'avion, séjours de vacances, billets de manifestations sportives ou culturelles, etc.

En parallèle, une mutation se manifeste dans les moyens de paiement utilisés. Tandis que la proportion des e-consommateurs réglant leurs achats avec une application sur smartphone bondit de 14% à 34% de la population, la proportion des utilisateurs de carte de crédit chute de 66% à 57%. Le bitcoin ou autre cryptomonnaie reste marginal et est déclaré comme moyen de paiement par moins de 1% de la population (60 000 personnes).

Prise de conscience partielle des risques liés aux données personnelles

La généralisation des usages d'Internet s'accompagne d'une augmentation de la diffusion des données personnelles et des risques pour la vie privée. De 75% en 2017 (dernière année étudiée pour ce thème), la proportion de la population déclarant avoir mis en ligne des informations personnelles passe à 85% en 2021. Les informations de contact (72%), les coordonnées de paiement (68%) et la localisation (50%) sont les types de données personnelles qui enregistrent la plus forte augmentation.

Cependant, une partie non négligeable des internautes n'a pas encore pris conscience de la problématique liée aux données personnelles. Le nombre de personnes prenant des mesures préventives basiques, telles que la limitation d'accès à son profil sur les réseaux sociaux (54%) ou la vérification préalable de la sécurité d'un site internet (50%), reste au même niveau que précédemment.

Peu d'actions pour améliorer la sécurité de ses données

Malgré une amélioration des connaissances et des préoccupations bien réelles, agir préventivement reste un comportement minoritaire. La moitié (48%) de la population se déclare préoccupée de voir ses activités en ligne enregistrées en vue d'un ciblage publicitaire mais seulement un tiers (34%) a changé les paramètres de son navigateur pour limiter les cookies et un cinquième (20%) utilise un logiciel limitant la possibilité d'être suivi à la trace.

Les actions pour garantir la sécurité de ses appareils et de ses données montrent également une tendance peu encourageante. La proportion d'utilisateurs d'internet qui affirme disposer d'un logiciel de sécurité sur son ordinateur diminue entre 2019 et 2021 (de 65% à 60%). La situation n'est pas meilleure pour la sécurité des téléphones mobiles. La proportion des utilisateurs de smartphone qui déclarent avoir un logiciel de sécurité sur leur appareil recule de 60% à 57%.

Enfin, faire des copies de sauvegarde de ses fichiers et de ses données apparaît moins pratiqué en 2021 (55%) qu'avant la pandémie (58% en 2019) et la fréquence de ces sauvegardes diminue.

Enquête Omnibus TIC 2021

L'enquête Omnibus TIC est effectuée tous les deux ans auprès de 3000 ménages et personnes de la population résidente permanente âgée de 15 à 88 ans. Effectuée en ligne ou par interview téléphonique, elle a eu lieu d'avril à juin 2021. Cette enquête s'intéresse aux diverses activités des internautes, c'est-à-dire aux personnes ayant utilisé internet au cours des trois derniers mois, allant de l'usage des médias sociaux au e-commerce ou encore aux questions liées à la sécurité et aux données personnelles. L'enquête 2021 a donc été réalisée dans un contexte très marqué par la situation particulière de la pandémie de Covid 19 et notamment la recommandation du télétravail en vigueur le premier semestre 2021.

-> <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/enquetes/omn2021.assetdetail.16404067.html>

Les principaux résultats sont publiés en ligne sous forme de cubes de données interactives ainsi que dans les indicateurs de la société de l'information (cf. ci-dessous).

Vers l'ensemble de la statistique de la Société de l'information

Deux systèmes d'indicateurs permettent de suivre les développements de la révolution numérique en cours. Le premier comporte les indicateurs clés permettant d'accompagner la mise en œuvre de la stratégie «Suisse numérique» du Conseil fédéral. Le second rassemble une plus vaste palette d'indicateurs. Simultanément à cette publication des résultats de l'enquête Omnibus, la majorité des indicateurs font l'objet d'une mise à jour.

Indicateurs de suivi de la stratégie «Suisse numérique»:

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/societe-information/indicateurs-strategiques.html>

Indicateurs généraux de la société de l'information:

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/societe-information/indicateurs-generaux.html>

Cubes de données interactives sur l'accès et l'utilisation d'internet en Suisse:

<https://www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr/> -> Thème 16

Renseignements

Yves Froidevaux, OFS, Section Structure et analyses économiques, tél.: +41 58 463 67 26,

e-mail: Yves.Froidevaux@bfs.admin.ch

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.bfs.admin.ch/news/fr/2021-0423

La statistique compte pour vous: <https://la-statistique-compte.ch/>

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo. Aucun accès privilégié n'a été accordé pour ce communiqué.

Activités¹ en ligne au cours des 3 derniers mois, 2019-2021en % de la population ²**T1**

	2019	IC ⁴ +/-	2021	IC ⁴ +/-	Différence en points de %
Remplir des formulaires administratifs pour une transaction ³	43	1,9	68	1,7	25,5
Activités de formation : suivre un cours en ligne	11	1,2	27	1,6	16,1
Prendre rendez-vous avec un médecin via le site de l'hôpital ou du cabinet	15	1,4	29	1,6	13,9
Télécharger des formulaires administratifs ³	56	1,9	65	1,7	9,5
Chercher des informations administratives ³	63	1,8	72	1,6	8,7
Utiliser des services de cyberadministration ³	71	1,7	80	1,4	8,6
Communiquer avec des enseignants/étudiants sur des portails scolaires	14	1,3	22	1,5	7,8
Téléphoner ou faire des vidéoconférences	65	1,8	72	1,6	7,0
Utiliser du matériel d'apprentissage autre qu'un cours en ligne complet	15	1,3	22	1,5	6,8
Utiliser de l'espace en ligne pour stocker ou sauvegarder des documents	44	1,9	50	1,8	6,5
Utiliser des applications en ligne pour créer ou modifier des documents	26	1,6	32	1,7	6,2
Télécharger ou écouter de la musique	55	1,9	61	1,7	5,7
Utiliser une messagerie instantanée, p. ex. WhatsApp, etc.	80	1,5	85	1,3	5,6
Rechercher des informations en relation avec la santé	64	1,8	70	1,6	5,6
Utiliser des services de eBanking	68	1,7	73	1,6	4,6
Utilisation d'équipement domestique connecté (IoT)	11	1,1	15	1,3	4,4
Ecouter la radio ou regarder la télévision	55	1,9	58	1,8	3,3
Télécharger ou regarder des films ou vidéos	64	1,8	67	1,7	2,9
Lire les nouvelles ou consulter des journaux	73	1,7	75	1,6	2,0
Jouer ou télécharger des jeux	25	1,6	26	1,6	1,1
Envoyer ou recevoir des mails	87	1,3	88	1,2	0,9
Consulter un site comme Wikipedia, pour apprendre quelque chose	69	1,7	69	1,7	-0,2
Utiliser des services en relation avec des voyages ou hébergements	60	1,8	45	1,8	-14,5

¹ Activités effectuées à des fins privées au cours des trois derniers mois² Personnes âgées de 15 à 88 ans³ Au cours des 12 derniers mois⁴ Intervalle de confiance à 95%

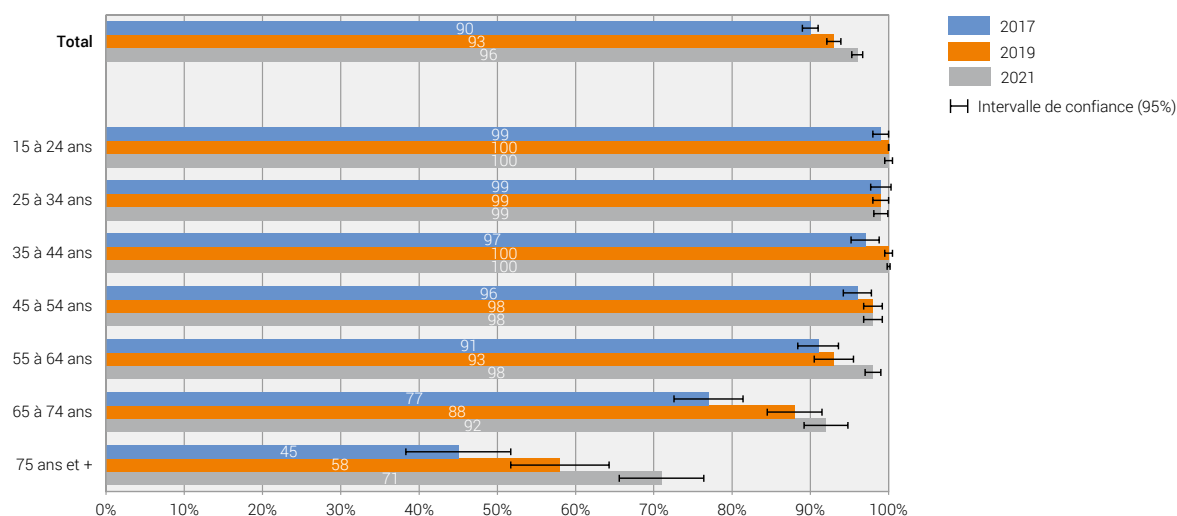
Source: OFS – Omnibus TIC

© OFS 2021

Internautes¹ en Suisse, 2017, 2019 et 2021

En % de la population²

G1



¹ Utilisation d'internet au cours des 3 derniers mois

² Personnes âgées de 15 à 88 ans

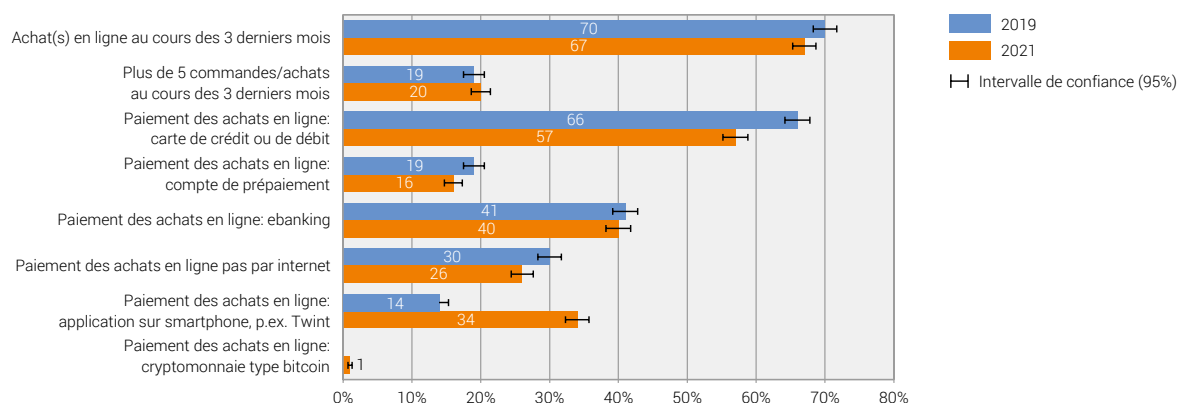
Source: OFS – Omnibus TIC

© OFS 2021

Commerce en ligne, 2019 et 2021

En % de la population¹

G2



¹ Personnes âgées de 15 à 88 ans

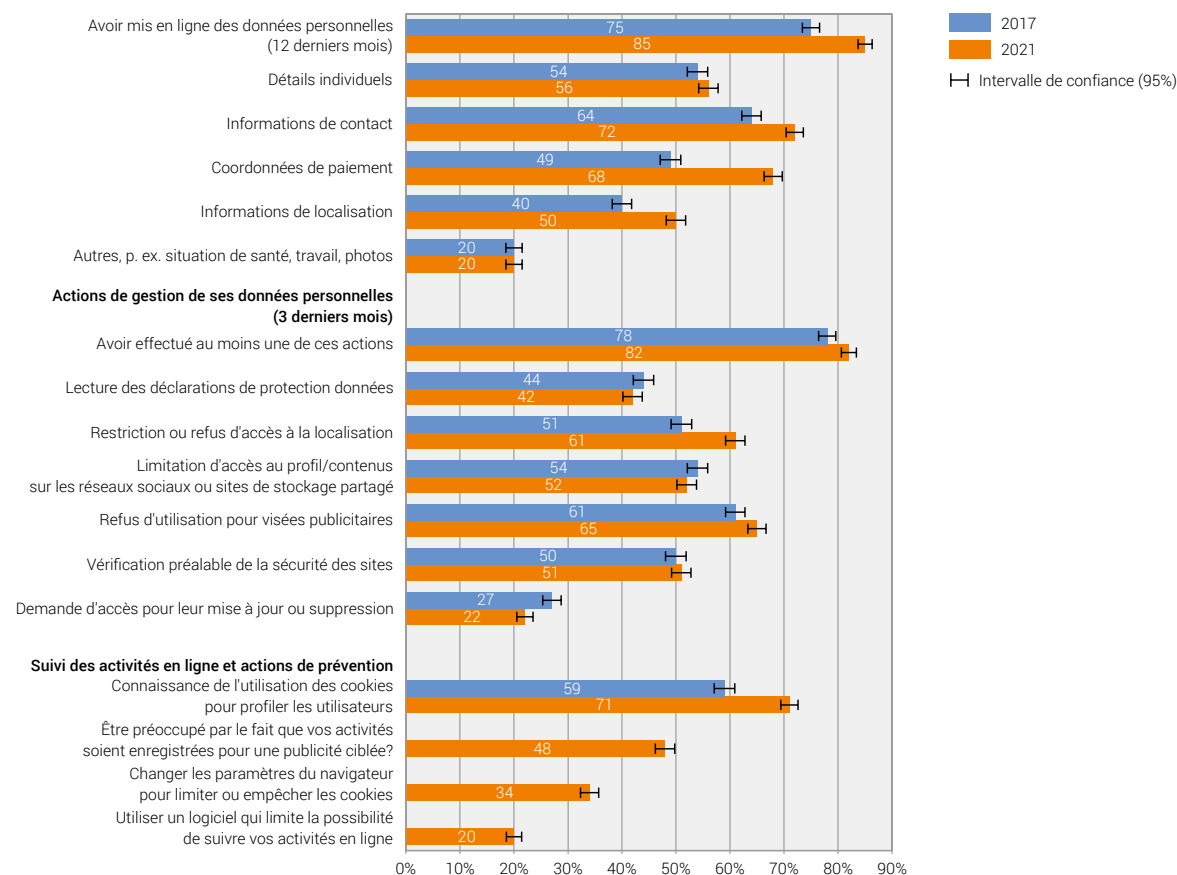
Source: OFS – Omnibus TIC

© OFS 2021

Données personnelles et vie privée, 2017 et 2021

En % de la population¹

G3

¹ Personnes âgées de 15 à 88 ans

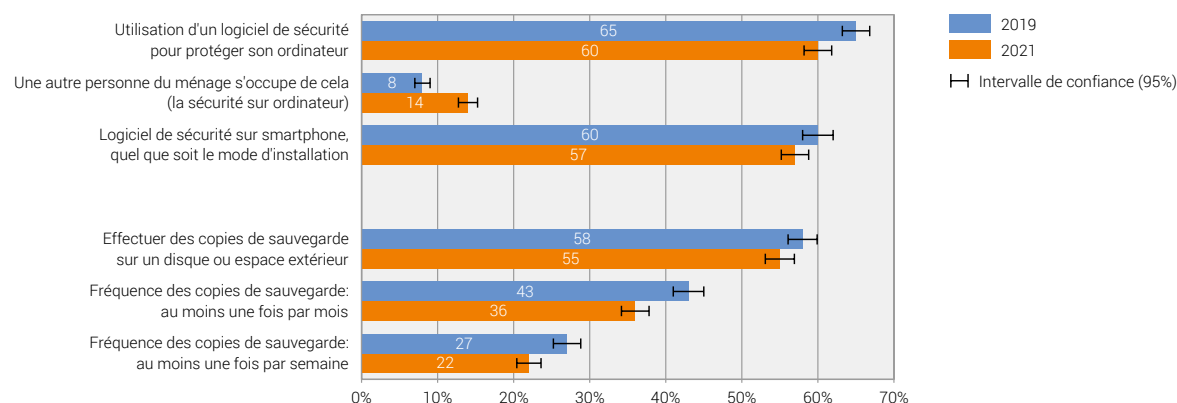
Source: OFS – Omnibus TIC

© OFS 2021

Logiciels de sécurité et copies de sauvegarde, 2019 et 2021

En % des utilisateurs¹

G4

¹ Utilisateurs d'ordinateur ou utilisateurs de smartphone

Source: OFS – Omnibus TIC

© OFS 2021