



Comunicato stampa

Embargo: 15.12.2021, 8.30

16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

L'utilizzo di Internet nelle economie domestiche nel 2021

La pandemia accelera l'utilizzo dell'e-government

Nel 2021, in Svizzera il 96% della popolazione tra i 15 e gli 88 anni ha utilizzato Internet. Oltre la metà delle persone di 75 anni e più vi ricorre ogni giorno. Il paragone con i risultati del 2019 rivela l'eterogeneità degli effetti della pandemia. Si rileva una chiara accelerazione della digitalizzazione solo per alcune attività specifiche, in particolare l'e-government. Sono questi i principali risultati dell'ultima rilevazione dell'Ufficio federale di statistica (UST) sull'utilizzo di Internet da parte della popolazione.

Il 96% della popolazione in esame utilizza Internet. Tuttavia, l'età degli utenti rimane un fattore rilevante. Prima dei 45 anni, il 90% della popolazione utilizza Internet più volte al giorno. La frequenza di utilizzo diminuisce progressivamente con l'età, benché oggi anche le persone più anziane siano attive online: a farne uso tutti i giorni sono infatti oltre la metà delle persone di 75 anni e più (53%) e i tre quarti di quelle dai 65 ai 74 anni (76%).

Formazione in aumento, viaggi in caduta libera

L'andamento delle attività online tra il 2019 e il 2021 rivela un'immagine eterogenea, dettata dalla particolare situazione pandemica. Le pratiche online legate alla sanità o alla formazione registrano un aumento molto marcato, nettamente superiore a quello degli anni precedenti. Anche alcune attività di comunicazione (telefonare o fare videoconferenze, usare la messaggistica istantanea) e del tempo libero (scaricare o ascoltare musica) progrediscono considerevolmente, cioè di oltre 5 punti percentuali, mentre l'utilizzo di servizi di viaggio o di alloggio subisce un crollo di 15 punti, passando dal 60 al 45%.

Esplosione della fruizione di servizi del governo elettronico

Negli ultimi 12 mesi abbiamo assistito a una straordinaria accelerazione dell'utilizzo di servizi amministrativi online. L'aumento generale degli utenti (dal 71 all'80%) può già considerarsi notevole, ma quello delle persone che hanno compilato moduli online, passate dal 43 al 68% della popolazione, è davvero ragguardevole. Tra la modulistica amministrativa compilata durante il periodo in esame, oltre a domande e giustificativi legati ad aiuti o indennità (ILR, IPG ecc.), vanno segnalati i moduli per la vaccinazione che, essendo emessi dagli Uffici di sanità cantonali, rientravano negli oggetti della rilevazione.

Sempre più pagamenti tramite smartphone

Tra il 2019 e il 2021 il numero di e-consumatori (almeno un acquisto online negli ultimi tre mesi), passato da 4,9 a 4,7 milioni di persone, è in leggera diminuzione, mentre nella frequenza degli acquisti, che evolve poco, non è stata riscontrata alcuna progressione. Questo sorprendente risultato è legato alla particolare situazione pandemica, che comporta un crollo epocale dei prodotti tipici dell'e-commerce: biglietti aerei, soggiorni di vacanza, biglietti di eventi sportivi o culturali ecc.

Nel contempo si denota una variazione per quanto riguarda i mezzi di pagamento utilizzati. A fronte dell'aumento dal 14 al 34% degli e-consumatori che pagano gli acquisti con un'applicazione sullo smartphone, si assiste alla drastica diminuzione (dal 66 al 57%) delle persone che optano per la carta di credito. Rimane marginale l'utilizzo di bitcoin o criptovalute varie, indicato come mezzo di pagamento da meno dell'1% della popolazione (60 000 persone).

Consapevolezza parziale dei rischi legati ai dati personali

La diffusione dei vari utilizzi di Internet va di pari passo con un aumento della diffusione di dati personali e dei rischi per la vita privata. La quota della popolazione che dichiara di aver trasmesso online informazioni personali è passata dal 75% nel 2017 (ultimo anno in cui è stato esaminato questo tema) all'85% nel 2021. I dati di contatto (72%), quelli di pagamento (68%) e la geolocalizzazione (50%) sono il tipo di dati personali che hanno registrato l'incremento maggiore.

Ciò nondimeno, una parte non trascurabile di utenti di Internet non è ancora consapevole del problema inerente ai dati personali. Il numero di persone che prendono provvedimenti preventivi basilari, come limitare l'accesso al proprio profilo sui social media (54%) o la verifica previa della sicurezza di un sito Internet (50%), si mantiene allo stesso livello di prima.

Poche azioni per potenziare la sicurezza dei propri dati

Nonostante di fatto si constati un miglioramento delle conoscenze e delle preoccupazioni, agire preventivamente rimane un comportamento minoritario. La metà (48%) della popolazione si dichiara preoccupata del fatto che le proprie attività online siano registrate per diventare un target pubblicitario, ma solo un terzo (34%) ha modificato i parametri del proprio browser per limitare i cookie e un quinto (20%) utilizza un software che limita la possibilità di essere monitorati.

Nemmeno le azioni per garantire la sicurezza dei propri strumenti informatici e dei propri dati mostrano una tendenza incoraggiante. Tra il 2019 e il 2021, infatti, la quota di utenza di Internet che dichiara che sul proprio computer è installato un software di sicurezza diminuisce dal 65 al 60%. La situazione non è migliore per quanto attiene alla sicurezza dei cellulari. La quota di utenti di smartphone che dichiara di possedere un software di sicurezza sul proprio cellulare scende dal 60 al 57%.

Inoltre, pare che nel 2021 si siano fatte meno copie di sicurezza dei propri file e dati (55%) rispetto a prima della pandemia (58% nel 2019) e anche la frequenza dei back-up diminuisce.

Rilevazione Omnibus TIC 2021

La rilevazione Omnibus TIC è svolta ogni due anni presso 3000 economie domestiche e persone appartenenti alla popolazione residente permanente di età compresa tra i 15 e gli 88 anni. È stata realizzata tra aprile e giugno 2021 online o per mezzo di interviste telefoniche. La rilevazione si interessa alle varie attività degli internauti, ovvero delle persone che hanno utilizzato Internet nei tre mesi precedenti la rilevazione, dall'uso dei social media all'e-commerce, fino alle questioni legate alla sicurezza e ai dati personali. La rilevazione 2021 è stata realizzata in un contesto fortemente connotato dalla situazione particolare dovuta alla pandemia di COVID-19 e segnatamente alla raccomandazione di lavorare in home office, in vigore nel primo semestre 2021.

-> <https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/cultura-media-societa-informazione-sport/rilevazioni/omn2021.assetdetail.16404068.html>

I risultati principali sono pubblicati online sotto forma di cubi di dati interattivi e negli indicatori della società dell'informazione (v. sotto).

Verso la statistica completa della società dell'informazione

Due sistemi di indicatori permettono di monitorare gli sviluppi della rivoluzione digitale attualmente in corso. Il primo comprende indicatori chiave che consentono di affiancare la messa in opera della strategia «Svizzera digitale» del Consiglio federale, mentre il secondo comprende una gamma di indicatori più ampia. Contemporaneamente a questa pubblicazione dei risultati della rilevazione Omnibus, la maggior parte degli indicatori sono in corso di aggiornamento.

Indicatori di monitoraggio della strategia «Svizzera digitale» (disponibili in francese e tedesco):

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/societe-information/indicateurs-strategiques.html>

Indicatori generali della società dell'informazione (disponibili in francese e tedesco):

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/societe-information/indicateurs-generaux.html>

Cubi di dati interattivi sull'accesso e l'utilizzo di Internet in Svizzera:

<https://www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/it/> -> Tema 16

Informazioni

Yves Froidevaux, UST, sezione Struttura e analisi economiche, tel.: +41 58 463 67 26,

e-mail: yves.froidevaux@bfs.admin.ch

Servizio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.bfs.admin.ch/news/it/2021-0423

La statistica conta per voi: <https://la-statistica-conta.ch/>

Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch

Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch

Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo. Non è stato concesso alcun accesso privilegiato al presente comunicato stampa.

Attività¹ online 2019-2021in % de la popolazione²**T1**

| | 2019 | IC ⁴ +/- | 2021 | IC ⁴ +/- | Differenza in punti % |
|---|------|---------------------|------|---------------------|-----------------------|
| Compilazione di formulari amministrativi online per una transazione ³ | 43 | 1,9 | 68 | 1,7 | 25,5 |
| Seguire un corso online. | 11 | 1,2 | 27 | 1,6 | 16,1 |
| Prendere un appuntamento con un medico tramite un sito web o un'app | 15 | 1,4 | 29 | 1,6 | 13,9 |
| Scaricare formulari dai siti web delle autorità pubbliche ³ | 56 | 1,9 | 65 | 1,7 | 9,5 |
| Ricerca di informazioni amministrative sui siti web delle autorità pubbliche ³ | 63 | 1,8 | 72 | 1,6 | 8,7 |
| Utilizzo dei servizi di e-government ³ | 71 | 1,7 | 80 | 1,4 | 8,6 |
| Comunicare con insegnanti o studenti per mezzo di portali scolastici o educativi | 14 | 1,3 | 22 | 1,5 | 7,8 |
| Telefonare via Internet o partecipare a videoconferenze | 65 | 1,8 | 72 | 1,6 | 7,0 |
| Usare materiale didattico diverso da quello per un corso online completo | 15 | 1,3 | 22 | 1,5 | 6,8 |
| Utilizzo spazio di memoria su Internet per stoccare o salvare documenti | 44 | 1,9 | 50 | 1,8 | 6,5 |
| Utilizzo di programmi online per editare dei documenti | 26 | 1,6 | 32 | 1,7 | 6,2 |
| Scaricare o ascoltare musica | 55 | 1,9 | 61 | 1,7 | 5,7 |
| Usare messaggistica istantanea, chattare, con WhatsApp, ecc. | 80 | 1,5 | 85 | 1,3 | 5,6 |
| Cercare informazioni in materia di salute | 64 | 1,8 | 70 | 1,6 | 5,6 |
| e-banking | 68 | 1,7 | 73 | 1,6 | 4,6 |
| Utilizzo delle apparecchiature domestiche connesse (IoT) | 11 | 1,1 | 15 | 1,3 | 4,4 |
| Ascoltare la radio o guardare la televisione | 55 | 1,9 | 58 | 1,8 | 3,3 |
| Scaricare o guardare film e video | 64 | 1,8 | 67 | 1,7 | 2,9 |
| Leggere notizie o consultare giornali | 73 | 1,7 | 75 | 1,6 | 2,0 |
| Giocare o scaricare videogiochi | 25 | 1,6 | 26 | 1,6 | 1,1 |
| Inviare o ricevere e-mails | 87 | 1,3 | 88 | 1,2 | 0,9 |
| Consultare un sito come Wikipedia con l'intento di apprendere | 69 | 1,7 | 69 | 1,7 | -0,2 |
| Fruire di servizi legati a viaggi o alloggi | 60 | 1,8 | 45 | 1,8 | -14,5 |

¹ Attività svolte online a fini privati negli ultimi 3 mesi² Persone tra i 15 e gli 88 anni³ Negli ultimi 12 mesi⁴ Intervallo di confidenza a 95%

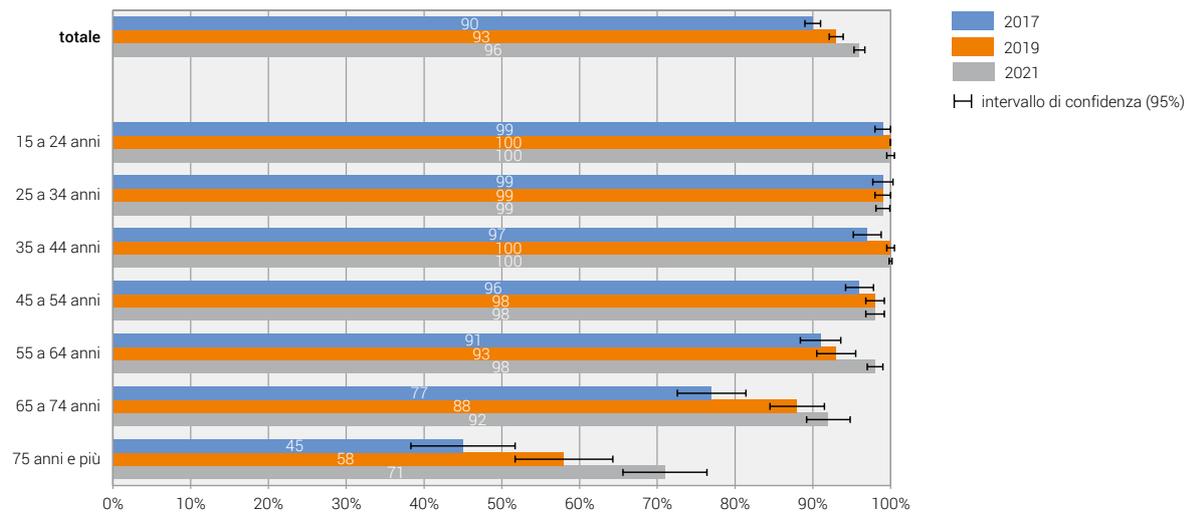
Fonte: UST Omnibus TIC

© UST 2021

Internauti¹ in Svizzera, 2017, 2019 e 2021

In % della popolazione²

G1



¹ uso di Internet negli ultimi 3 mesi

² persone tra i 15 e gli 88 anni

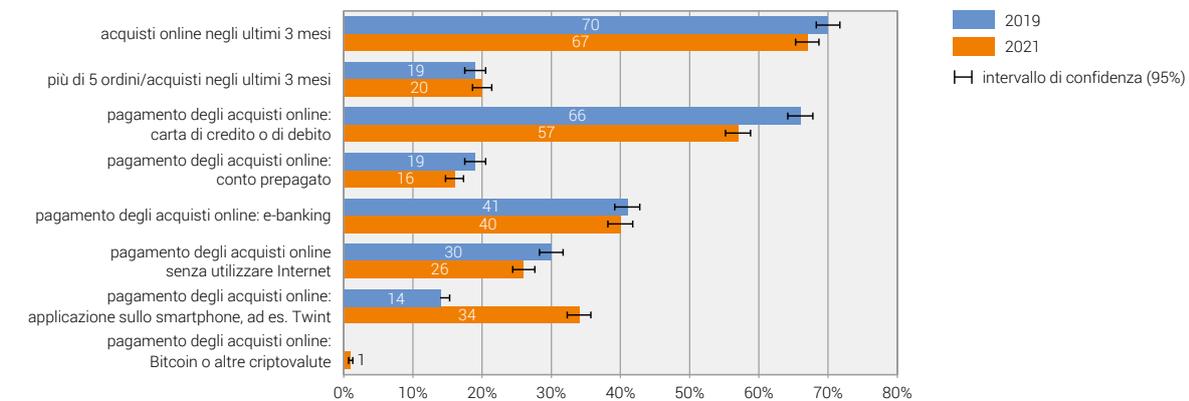
Fonte: UST – Omnibus TIC

© UST 2021

Commercio elettronico, 2019–2021

In % della popolazione¹

G2



¹ persone tra i 15 e gli 88 anni

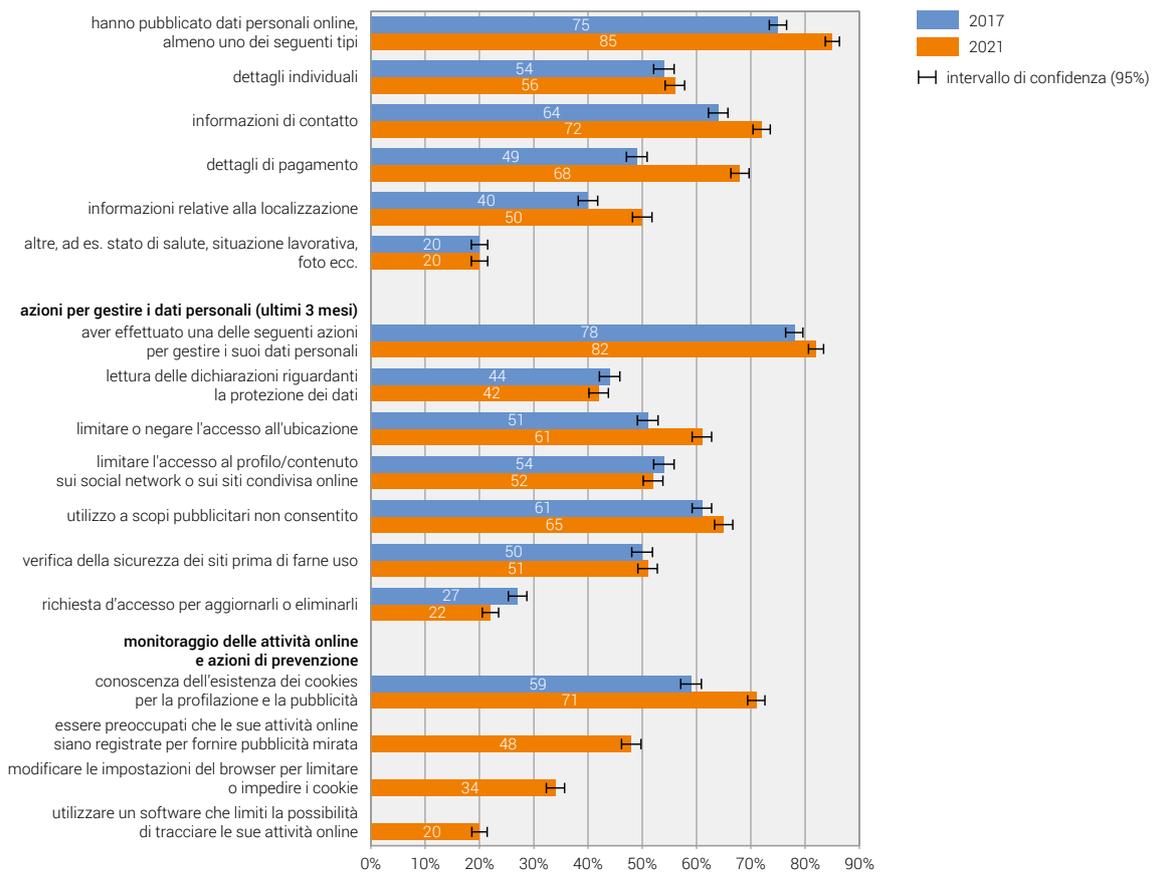
Fonte: UST – Omnibus TIC

© UST 2021

Dati personali e privacy, 2017 e 2021

In % della popolazione¹

G3



¹ persone tra i 15 e gli 88 anni

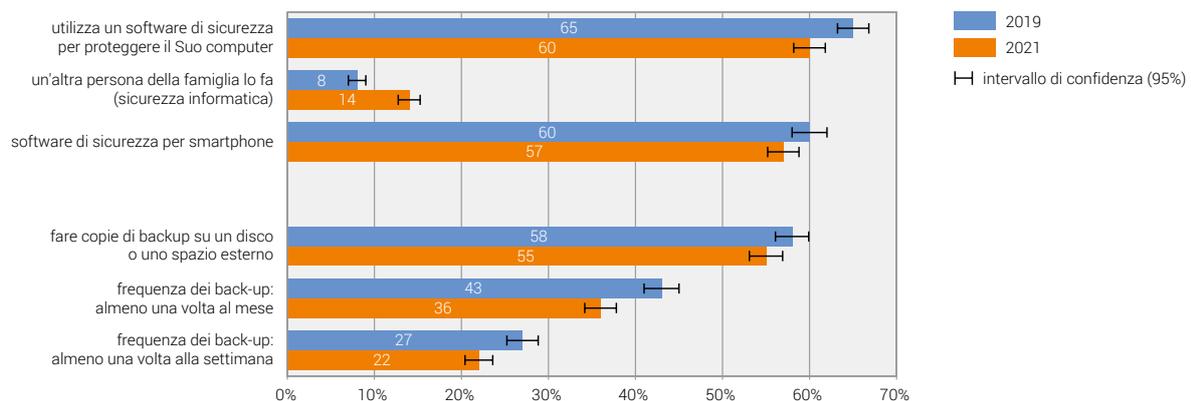
Fonte: UST – Omnibus TIC

© UST 2021

Software di sicurezza e backup, 2019 e 2021

In % degli utenti¹

G4



¹ utenti di computer o di smartphone

Fonte: UST – Omnibus TIC

© UST 2021