



# Medienmitteilung

Sperrfrist: 08.03.2017, 9:15

---

## 5 Preise

Nr. 2017-0356-D

Landesindex der Konsumentenpreise im Februar 2017

### Die Konsumentenpreise steigen um 0,5 Prozent

Neuchâtel, 08.03.2017 (BFS) – **Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) nahm im Februar 2017 im Vergleich zum Vormonat um 0,5 Prozent zu und belief sich auf 100,4 Punkte (Dezember 2015=100). Die Teuerung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug 0,6 Prozent. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamts für Statistik (BFS) hervor.**

Für die Zunahme um 0,5 Prozent im Vergleich zum Vormonat sind mehrere Faktoren verantwortlich. Die Preise für den Luftverkehr sowie für Gemüse sind stark angestiegen. Ebenfalls eine Preiserhöhung registrierten die Pauschalreisen ins Ausland. Die Preise für Heizöl, Kaffee und Beeren sind hingegen gesunken.

| Hauptergebnisse<br>Februar 2017 | Indexstand                         | Veränderung in % gegenüber |              |
|---------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------|
|                                 | aktuell<br>(Basis Dez. 2015 = 100) | Vormonat                   | Februar 2016 |
| LIK: Total                      | 100,4                              | 0,5                        | 0,6          |
| - Inlandgüter                   | 100,6                              | 0,3                        | 0,3          |
| - Importgüter                   | 99,9                               | 1,1                        | 1,6          |

BUNDESAMT FÜR STATISTIK  
Medienstelle

### **Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)**

Im Februar 2017 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 99,71 Punkten (Basis 2015=100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,6 Prozent gegenüber dem Vormonat und von +0,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, gemäss fixem Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2017 des Schweizer HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den Februar 2017 werden am 16. März 2017 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

.....

#### **Auskunft:**

Info LIK, BFS, Medienstelle, Tel.: +41 58 463 62 6869 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)  
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

.....

#### **Online-Angebot:**

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.bfs.admin.ch/news/de/2017-0355](http://www.bfs.admin.ch/news/de/2017-0355)  
Statistik zählt für Sie. [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)  
Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

.....

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die LIK-Ergebnisse aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe sieben Arbeitstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

## Indizes und Veränderungsraten im Februar 2017

| Position                                 | Gewicht<br>in % | Index | Veränderung in % gegenüber |                     | Beitrag zur Ver-<br>änderung gegen-<br>über Vormonat |
|------------------------------------------|-----------------|-------|----------------------------|---------------------|------------------------------------------------------|
|                                          |                 |       | Vormonat                   | Vorjahres-<br>monat |                                                      |
| <b>Total</b>                             | 100,000         | 100,4 | 0,5                        | 0,6                 | 0,482                                                |
| <b>Hauptgruppen</b>                      |                 |       |                            |                     |                                                      |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 10,414          | 102,5 | 1,3                        | 1,8                 | 0,131                                                |
| Alkoholische Getränke und Tabak          | 2,936           | 101,4 | 1,0                        | 0,5                 | 0,030                                                |
| Bekleidung und Schuhe                    | 3,849           | 95,1  | 3,9                        | 1,1                 | 0,138                                                |
| Wohnen und Energie                       | 25,235          | 101,7 | 0,0                        | 1,5                 | 0,001                                                |
| Hausrat und laufende Haushaltsführung    | 3,894           | 96,5  | 0,1                        | -2,4                | 0,006                                                |
| Gesundheitspflege                        | 15,215          | 99,4  | 0,0                        | -0,7                | -0,002                                               |
| Verkehr                                  | 10,823          | 101,4 | 1,2                        | 2,4                 | 0,132                                                |
| Nachrichtenübermittlung                  | 2,914           | 98,8  | 0,0                        | -1,5                | 0,000                                                |
| Freizeit und Kultur                      | 9,206           | 100,3 | 0,4                        | 0,4                 | 0,038                                                |
| Erziehung und Unterricht                 | 0,844           | 100,6 | 0,0                        | 0,6                 | 0,000                                                |
| Restaurants und Hotels                   | 9,182           | 101,5 | 0,0                        | 0,3                 | 0,001                                                |
| Sonstige Waren und Dienstleistungen      | 5,488           | 97,9  | 0,2                        | -1,0                | 0,008                                                |
| <b>Art der Güter</b>                     |                 |       |                            |                     |                                                      |
| Waren                                    | 39,059          | 99,9  | 0,7                        | 1,0                 | 0,258                                                |
| Nichtdauerhafte Waren                    | 24,577          | 102,2 | 0,5                        | 2,8                 | 0,130                                                |
| Semidauerhafte Waren                     | 6,755           | 95,7  | 2,0                        | -0,3                | 0,127                                                |
| Dauerhafte Waren                         | 7,727           | 96,7  | 0,0                        | -2,9                | 0,001                                                |
| Dienstleistungen                         | 60,941          | 100,8 | 0,4                        | 0,4                 | 0,224                                                |
| Private Dienstleistungen                 | 49,523          | 101,0 | 0,5                        | 0,6                 | 0,234                                                |
| Öffentliche Dienstleistungen             | 11,418          | 99,7  | -0,1                       | -0,4                | -0,010                                               |
| <b>Herkunft der Güter</b>                |                 |       |                            |                     |                                                      |
| Inlandgüter                              | 75,761          | 100,6 | 0,3                        | 0,3                 | 0,207                                                |
| Importgüter                              | 24,239          | 99,9  | 1,1                        | 1,6                 | 0,275                                                |
| <b>Sondergliederungen</b>                |                 |       |                            |                     |                                                      |
| Gesundheitspflege                        | 15,215          | 99,4  | 0,0                        | -0,7                | -0,002                                               |
| Index ohne Gesundheitspflege             | 84,785          | 100,6 | 0,6                        | 0,9                 | 0,484                                                |
| Wohnungsmiete                            | 18,622          | 101,4 | 0,2                        | 1,1                 | 0,036                                                |
| Index ohne Wohnungsmiete                 | 81,378          | 100,2 | 0,5                        | 0,5                 | 0,446                                                |
| Erdölprodukte                            | 2,991           | 110,9 | -0,4                       | 19,9                | -0,011                                               |
| Index ohne Erdölprodukte                 | 97,009          | 100,1 | 0,5                        | 0,1                 | 0,494                                                |
| Tabakwaren                               | 1,740           | 100,4 | 0,0                        | 0,2                 | 0,000                                                |
| Index ohne Tabakwaren                    | 98,260          | 100,4 | 0,5                        | 0,7                 | 0,482                                                |
| Alkoholische Getränke                    | 2,260           | 101,8 | 1,3                        | 0,7                 | 0,030                                                |
| Index ohne alkoholische Getränke         | 97,740          | 100,4 | 0,5                        | 0,6                 | 0,452                                                |
| Bekleidung und Schuhe                    | 3,849           | 95,1  | 3,9                        | 1,1                 | 0,138                                                |
| Index ohne Bekleidung und Schuhe         | 96,151          | 100,7 | 0,4                        | 0,6                 | 0,345                                                |
| Administrierte Preise                    | 22,954          | 99,5  | -0,1                       | -0,4                | -0,013                                               |
| Index ohne administrierte Preise         | 77,046          | 100,7 | 0,6                        | 1,0                 | 0,495                                                |
| Kerninflation 1 <sup>1</sup>             | 89,575          | 99,8  | 0,4                        | -0,1                | 0,373                                                |
| <i>Frische und saisonale Produkte</i>    | 4,747           | 107,1 | 2,5                        | 4,9                 | 0,120                                                |
| <i>Energie und Treibstoffe</i>           | 5,678           | 105,7 | -0,2                       | 9,5                 | -0,010                                               |
| Kerninflation 2 <sup>2</sup>             | 69,187          | 99,9  | 0,6                        | 0,0                 | 0,386                                                |

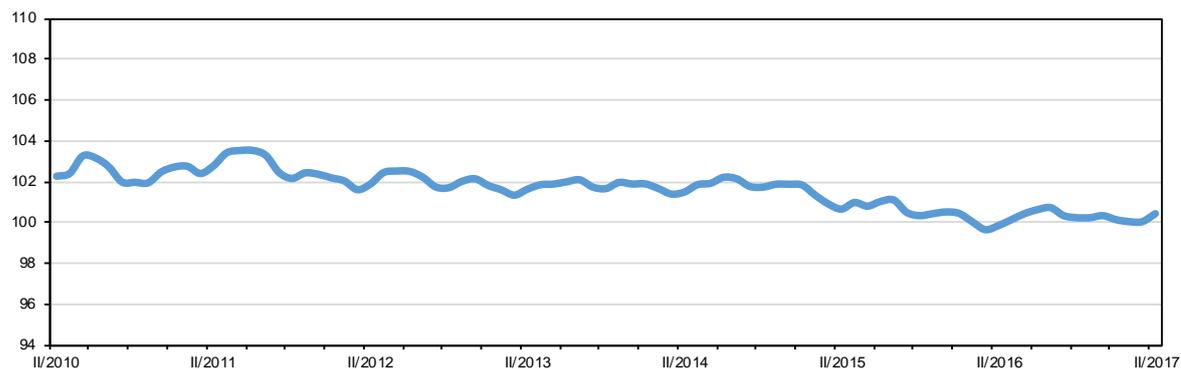
<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

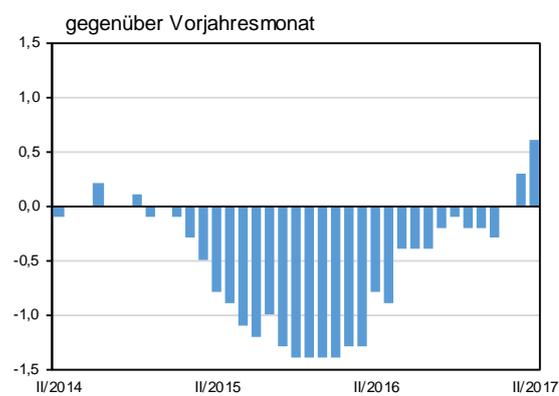
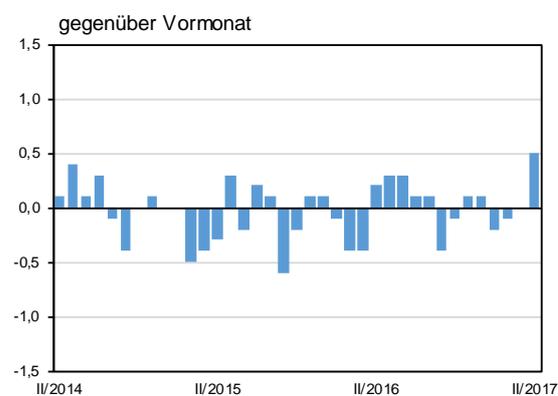
## Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Februar 2017

| Position                                            | Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung | Gewicht in % | Index | Veränderung zum Vormonat in % | Veränderung zum Vorjahresmonat in % |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------------------------------|-------------------------------------|
| Luftverkehr                                         | <b>0,131</b>                                                          | 0,731        | 103,2 | 19,2                          | -3,9                                |
| Fruchtgemüse                                        | <b>0,070</b>                                                          | 0,258        | 157,9 | 25,8                          | 51,2                                |
| Pauschalreisen ins Ausland                          | <b>0,057</b>                                                          | 2,168        | 105,7 | 2,6                           | 3,4                                 |
| Hosen, Damen                                        | <b>0,041</b>                                                          | 0,309        | 99,0  | 15,0                          | 2,5                                 |
| Salatgemüse                                         | <b>0,033</b>                                                          | 0,203        | 127,6 | 16,1                          | 24,4                                |
| Wohnungsmiete (Mietpreisindex)                      | <b>0,023</b>                                                          | 13,960       | 101,2 | 0,2                           | 1,0                                 |
| Rotwein, ausländisch (Detailhandel)                 | <b>0,015</b>                                                          | 0,431        | 101,8 | 3,6                           | 0,0                                 |
| Blusen und Hemdblusen, Damen                        | <b>0,014</b>                                                          | 0,144        | 106,9 | 10,4                          | 8,2                                 |
| Frucht- und Gemüsesäfte                             | <b>0,013</b>                                                          | 0,155        | 99,9  | 8,7                           | 1,1                                 |
| Unterstellte Miete für selbstgenutztes Wohneigentum | <b>0,013</b>                                                          | 4,662        | 101,8 | 0,3                           | 1,2                                 |
| Anderes Gemüse, Küchenkräuter und Pilze             | <b>0,012</b>                                                          | 0,125        | 116,9 | 9,9                           | 10,7                                |
| Damenschuhe                                         | <b>0,012</b>                                                          | 0,389        | 89,1  | 3,3                           | -3,0                                |
| Benzin                                              | <b>0,012</b>                                                          | 1,525        | 107,4 | 0,8                           | 16,0                                |
| Hosen, Herren                                       | <b>0,011</b>                                                          | 0,210        | 98,9  | 5,6                           | 3,8                                 |
| Neue Automobile                                     | <b>0,010</b>                                                          | 2,394        | 97,1  | 0,4                           | -3,3                                |
| Zitrusfrüchte                                       | <b>0,009</b>                                                          | 0,114        | 114,7 | 7,9                           | -0,8                                |
| Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse            | <b>0,008</b>                                                          | 0,427        | 100,3 | 2,0                           | 1,1                                 |
| Kohlgemüse                                          | <b>0,008</b>                                                          | 0,046        | 127,2 | 17,3                          | 44,2                                |
| Herrenschuhe                                        | <b>0,008</b>                                                          | 0,252        | 89,0  | 3,4                           | -3,3                                |
| Anzüge, Herren                                      | <b>0,007</b>                                                          | 0,090        | 95,9  | 8,8                           | 5,7                                 |
| Diesel                                              | <b>0,007</b>                                                          | 0,602        | 107,5 | 1,1                           | 19,4                                |
| Schweinefleisch                                     | <b>0,006</b>                                                          | 0,265        | 105,8 | 2,1                           | 3,0                                 |
| Mäntel und Jacken, Damen                            | <b>0,006</b>                                                          | 0,313        | 92,2  | 2,1                           | 3,3                                 |
| Wohnzimmer- und Büromöbel                           | <b>0,006</b>                                                          | 0,416        | 95,5  | 1,4                           | -4,2                                |
| Brot                                                | <b>0,005</b>                                                          | 0,440        | 99,8  | 1,1                           | 0,0                                 |
| Feingebäck und Konditoreiwaren                      | <b>0,005</b>                                                          | 0,320        | 103,1 | 1,5                           | -0,6                                |
| Oberhemden, Herren                                  | <b>0,005</b>                                                          | 0,105        | 97,0  | 4,4                           | 0,4                                 |
| Jupes und Kleider, Damen                            | <b>0,005</b>                                                          | 0,186        | 101,2 | 2,6                           | 4,7                                 |
| Hosen und Jupe, Kinder                              | <b>0,005</b>                                                          | 0,061        | 100,0 | 9,3                           | 4,6                                 |
| Kontogebühren                                       | <b>0,005</b>                                                          | 0,191        | 102,5 | 2,6                           | 2,4                                 |
| Garagen- und Parkplatzmiete                         | <b>-0,005</b>                                                         | 0,840        | 99,7  | -0,6                          | -0,4                                |
| Fernsehgeräte                                       | <b>-0,005</b>                                                         | 0,145        | 88,0  | -3,4                          | -10,3                               |
| Gesichtspflegeprodukte und Make-Up                  | <b>-0,005</b>                                                         | 0,252        | 93,8  | -2,2                          | -3,5                                |
| Trockenfrüchte und Ölsaaten                         | <b>-0,006</b>                                                         | 0,172        | 96,9  | -3,7                          | -7,5                                |
| Bücher und Broschüren                               | <b>-0,006</b>                                                         | 0,298        | 91,5  | -2,0                          | -2,6                                |
| Hotellerie                                          | <b>-0,006</b>                                                         | 1,164        | 107,1 | -0,5                          | -0,7                                |
| Rindfleisch                                         | <b>-0,007</b>                                                         | 0,390        | 103,0 | -1,8                          | -0,7                                |
| Wasch- und Reinigungsmittel                         | <b>-0,007</b>                                                         | 0,299        | 95,0  | -2,5                          | -2,6                                |
| Dauerbackwaren                                      | <b>-0,009</b>                                                         | 0,230        | 97,0  | -4,0                          | -0,8                                |
| Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr              | <b>-0,011</b>                                                         | 1,213        | 102,7 | -0,9                          | 2,7                                 |
| Occasions-Automobile                                | <b>-0,016</b>                                                         | 1,321        | 99,6  | -1,2                          | -1,0                                |
| Beeren                                              | <b>-0,018</b>                                                         | 0,113        | 91,0  | -16,2                         | 16,4                                |
| Kaffee (Detailhandel)                               | <b>-0,019</b>                                                         | 0,318        | 96,6  | -5,6                          | -3,8                                |
| Heizöl                                              | <b>-0,031</b>                                                         | 0,864        | 121,8 | -3,4                          | 29,0                                |

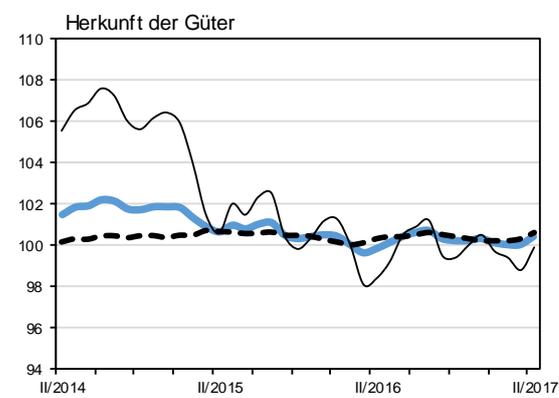
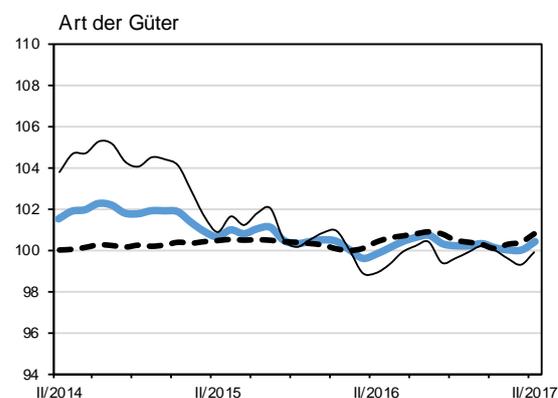
### G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf



### G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



### G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100)



— Total    - - - Dienstleistungen    — Waren

— Total    - - - Inlandgüter    — Importgüter