Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS

Communiqué de presse

Embargo: 08.03.2017, 9:15

5 Prix

N° 2017-0356-F

Indice suisse des prix à la consommation en février 2017

Les prix à la consommation augmentent de 0,5%

Neuchâtel, 08.03.2017 (OFS) – **L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,5% en février 2017 par rapport au mois précédent, pour s'établir à 100,4 points (décembre 2015=100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à 0,6%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).**

La hausse de 0,5% par rapport au mois précédent s'explique par plusieurs facteurs. Les prix pour les transports aériens ainsi que pour les légumes ont fortement augmenté. Les prix pour les voyages à forfait à l'étranger ont également enregistré une hausse. En revanche, les prix du mazout, du café et des baies ont diminué.

Résultats principaux	Niveau de l'indice	Variation en % par rapport à	
Février 2017	Valeur actuelle	Mois précédent	février 2016
	(base déc. 2015 = 100)		
IPC: Total	100,4	0,5	0,6
- Produits indigènes	100,6	0,3	0,3
- Produits importés	99,9	1,1	1,6

OFFICE FEDERAL DE LA STATISTIQUE
Service des médias

Espace de l'Europe 10
CH-2010 Neuchâtel
www.statistique.admin.ch

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)

En février 2017, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse s'est établi à 99,71 points (base 2015=100). Cela correspond à un taux de variation de +0,6% par rapport au mois précédent et de +0,7% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne. Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.
Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli. L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site www.ipch.bfs.admin.ch. Une note méthodologique, la pondération 2017 du panier-type de l'IPCH suisse et la publication « Actualités OFS » sur l'IPCH y sont également disponibles.
Les IPCH des autres pays européens du mois de février 2017 seront publiés par Eurostat le 16 mars 2017. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante : http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp

Renseignements:
Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne:
Autres informations et publications: www.bfs.admin.ch/news/fr/2017-0355
La statistique compte pour vous. www.la-statistique-compte.ch
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés sept jours ouvrés avant sa publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

Indice des prix à la consommation, décembre 2015 = 100

Indices et variations en février 2017

Position	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport au mois précédent	Variation en % par rapport à février 2016	Contribution à la variation par rapport au mois précédent
Total	100,000	100,4	0,5	0,6	0,482
Groupes principaux					
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,414	102,5	1,3	1,8	0,131
Boissons alcoolisées et tabacs	2,936	101,4	1,0	0,5	0,030
Habillement et chaussures	3,849	95,1	3,9	1,1	0,138
Logement et énergie	25,235	101,7	0,0	1,5	0,001
Equipement ménager et entretien courant	3,894	96,5	0,1	-2,4	0,006
Santé	15,215	99,4	0,0	-0,7	-0,002
Transports	10,823	101,4	1,2	2,4	0,132
Communications	2,914	98,8	0,0	-1,5	0,000
Loisirs et culture	9,206	100,3	0,4	0,4	0,038
Enseignement	0,844	100,6	0,0	0,6	0,000
Restaurants et hôtels	9,182	101,5	0,0	0,3	0,001
Autres biens et services	5,488	97,9	0,2	-1,0	0,008
Type de produits					
Biens	39,059	99,9	0,7	1,0	0,258
Biens non durables	24,577	102,2	0,5	2,8	0,130
Biens semi-durables	6,755	95,7	2,0	-0,3	0,127
Biens durables	7,727	96,7	0,0	-2,9	0,001
Services	60,941	100,8	0,4	0,4	0,224
Services privés	49,523	101,0	0,5	0,6	0,234
Services publics	11,418	99,7	-0,1	-0,4	-0,010
Provenance des produits					
Produits indigènes	75,761	100,6	0,3	0,3	0,207
Produits importés	24,239	99,9	1,1	1,6	0,275
Classifications supplémentaires					
Santé	15,215	99,4	0,0	-0,7	-0,002
Indice sans santé	84,785	100,6	0,6	0,9	0,484
Loyer du logement	18,622	101,4	0,2	1,1	0,036
Indice sans loyer du logement	81,378	100,2	0,5	0,5	0,446
Produits pétroliers	2,991	110,9	-0,4	19,9	-0,011
Indice sans produits pétroliers	97,009	100,1	0,5	0,1	0,494
Tabacs	1,740	100,4	0,0	0,2	0,000
Indice sans tabacs	98,260	100,4	0,5	0,7	0,482
Boissons alcoolisées	2,260	101,8	1,3	0,7	0,030
Indice sans boissons alcoolisées	97,740	100,4	0,5	0,6	0,452
Habillement et chaussures	3,849	95,1	3,9	1,1	0,138
Indice sans habillement et chaussures	96,151	100,7	0,4	0,6	0,345
Prix administrés	22,954	99,5	-0,1	-0,4	-0,013
Indice sans prix administrés	77,046	100,7	0,6	1,0	0,495
Inflation sous-jacente 1 [1]	89,575	99,8	0,4	-0,1	0,373
Produits frais et saisonniers	4,747	107,1	2,5	4,9	0,120
Energie et carburants	5,678	105,7	-0,2	9,5	-0,010
Inflation sous-jacente 2 [2]	69,187	99,9	0,6	0,0	0,386

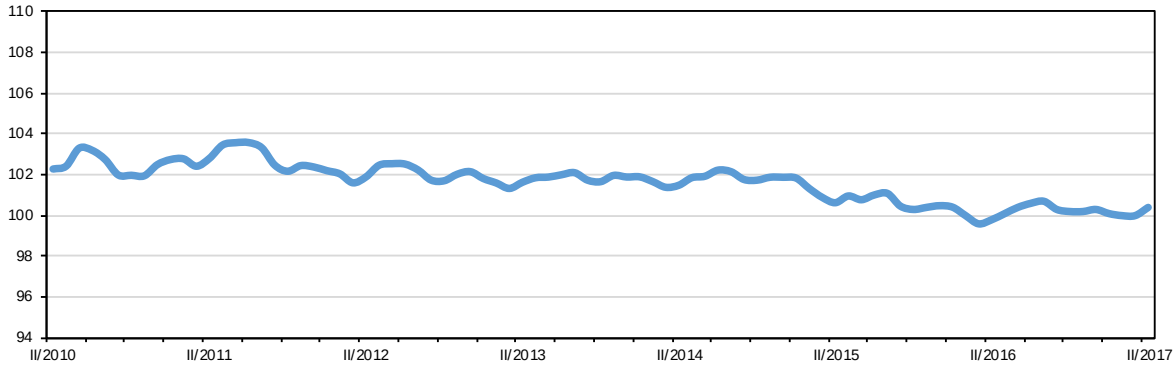
[1] Inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants.

[2] Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

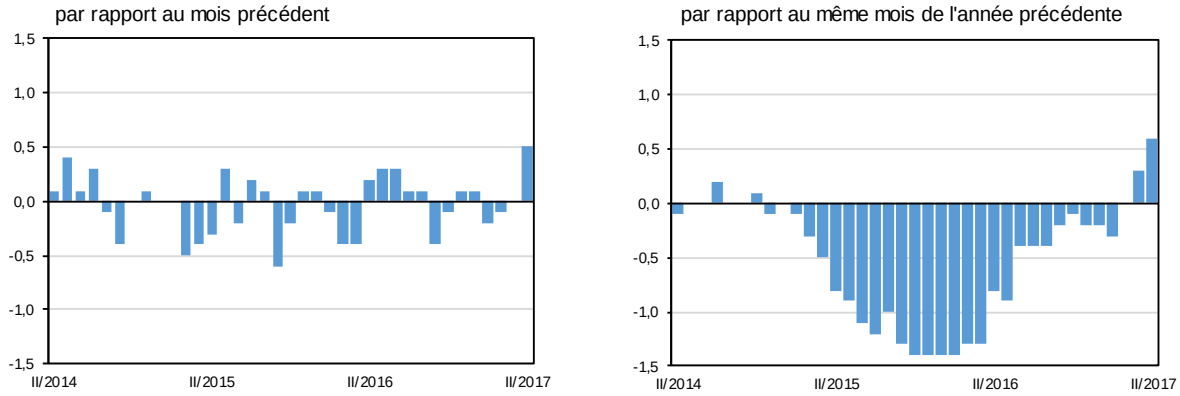
Contributions importantes à la variation de l'indice global en février 2017

Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Transports aériens	**0,131**	0,731	103,2	19,2	-3,9
Légumes-fruits	**0,070**	0,258	157,9	25,8	51,2
Voyages à forfait internationaux	**0,057**	2,168	105,7	2,6	3,4
Pantalons pour femmes	**0,041**	0,309	99,0	15,0	2,5
Légumes-salades	**0,033**	0,203	127,6	16,1	24,4
Loyer du logement (Indice des loyers)	**0,023**	13,960	101,2	0,2	1,0
Vin rouge étranger (Commerce de détail)	**0,015**	0,431	101,8	3,6	0,0
Blouses et chemisiers pour femmes	**0,014**	0,144	106,9	10,4	8,2
Jus de fruits ou de légumes	**0,013**	0,155	99,9	8,7	1,1
Loyer imputé pour les logements occupés par leur proprié	**0,013**	4,662	101,8	0,3	1,2
Autres légumes, herbes aromatiques et champignons	**0,012**	0,125	116,9	9,9	10,7
Chaussures pour femmes	**0,012**	0,389	89,1	3,3	-3,0
Essence	**0,012**	1,525	107,4	0,8	16,0
Pantalons pour hommes	**0,011**	0,210	98,9	5,6	3,8
Voitures neuves	**0,010**	2,394	97,1	0,4	-3,3
Agrumes	**0,009**	0,114	114,7	7,9	-0,8
Charcuterie et autres produits à base de viande	**0,008**	0,427	100,3	2,0	1,1
Légumes-choux	**0,008**	0,046	127,2	17,3	44,2
Chaussures pour hommes	**0,008**	0,252	89,0	3,4	-3,3
Costumes pour hommes	**0,007**	0,090	95,9	8,8	5,7
Diesel	**0,007**	0,602	107,5	1,1	19,4
Viande de porc	**0,006**	0,265	105,8	2,1	3,0
Manteaux et vestes pour femmes	**0,006**	0,313	92,2	2,1	3,3
Meubles de séjour et de bureau	**0,006**	0,416	95,5	1,4	-4,2
Pain	**0,005**	0,440	99,8	1,1	0,0
Viennoiseries et produits de pâtisserie	**0,005**	0,320	103,1	1,5	-0,6
Chemises pour hommes	**0,005**	0,105	97,0	4,4	0,4
Jupes et robes pour femmes	**0,005**	0,186	101,2	2,6	4,7
Pantalons et jupes pour enfants	**0,005**	0,061	100,0	9,3	4,6
Frais de comptes	**0,005**	0,191	102,5	2,6	2,4
Location de garages et de places de parc	**-0,005**	0,840	99,7	-0,6	-0,4
Téléviseurs	**-0,005**	0,145	88,0	-3,4	-10,3
Produits de soins du visage et maquillage	**-0,005**	0,252	93,8	-2,2	-3,5
Fruits secs et oléagineux	**-0,006**	0,172	96,9	-3,7	-7,5
Livres et brochures	**-0,006**	0,298	91,5	-2,0	-2,6
Hôtellerie	**-0,006**	1,164	107,1	-0,5	-0,7
Viande de boeuf	**-0,007**	0,390	103,0	-1,8	-0,7
Produits de lessive et de nettoyage	**-0,007**	0,299	95,0	-2,5	-2,6
Produits de biscuiterie, biscotterie	**-0,009**	0,230	97,0	-4,0	-0,8
Transports publics : service direct	**-0,011**	1,213	102,7	-0,9	2,7
Voitures d'occasion	**-0,016**	1,321	99,6	-1,2	-1,0
Baies	**-0,018**	0,113	91,0	-16,2	16,4
Café (commerce de détail)	**-0,019**	0,318	96,6	-5,6	-3,8
Mazout	**-0,031**	0,864	121,8	-3,4	29,0

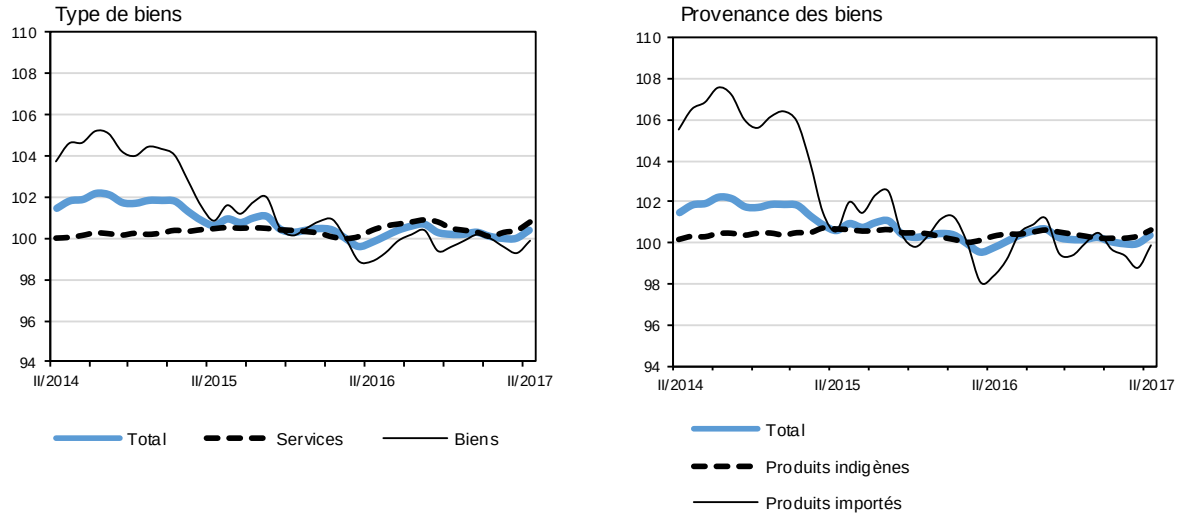
G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100): Evolution de l'indice



G2 Indice des prix à la consommation: Variation en %



G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100)



© OFS / BFS / UST