

2020



10

Tourisme

Neuchâtel 2022

La statistique suisse du tourisme 2020

Domaine «Tourisme»

Publications actuelles sur des thèmes apparentés

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse (www.statistique.ch). Pour obtenir des publications imprimées, veuillez passer commande par téléphone (058 463 60 60) ou par e-mail (order@bfs.admin.ch).

Communiqué de presse annuel sur l'hôtellerie,

Neuchâtel 2021, 8 pages, N° 2021-0290-F
(Communiqué de presse)

Communiqué de presse annuel sur la parahôtellerie

Neuchâtel 2021, 10 pages, N° 2021-0303-F
(Communiqué de presse)

Voyages de la population résidente suisse en 2020

Neuchâtel 2021, 4 pages, numéro OFS: 2021-0535-F

Domaine «Tourisme» sur Internet

www.statistique.ch → Trouver des statistiques
→ 10 – Tourisme
ou www.tourisme.bfs.admin.ch

La Statistique suisse du tourisme 2020

Contenu Yves Strauss, OFS; Isabelle Portenier, OFS;
Christof Seewer, OFS; Benjamin Mayor, OFS;
Jean-Luc Muralti, OFS; Jerry Suk, OFS;
Hüseyin Dagdas, OFS

Éditeur Office fédéral de la statistique (OFS)

Neuchâtel 2022

Éditeur: Office fédéral de la statistique (OFS)

Renseignements: Yves Strauss, OFS; tél. 058 463 65 73

Contenu: Yves Strauss, OFS; Isabelle Portenier, OFS;
Christof Seewer, OFS; Benjamin Mayor, OFS;
Jean-Luc Muralti, OFS; Jerry Suk, OFS;
Hüseyin Dagdas, OFS

Série: Statistique de la Suisse

Domaine: 10 Tourisme

Langue du texte original: français

Mise en page: section DIAM, Prepress/Print

Graphiques: section DIAM, Prepress/Print

En ligne: www.statistique.ch

Imprimés: www.statistique.ch
Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel,
order@bfs.admin.ch, tél. 058 463 60 60
Impression réalisée en Suisse

Copyright: OFS, Neuchâtel 2022
La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales,
si la source est mentionnée.

Numéro OFS: 1072-2000

ISBN: 978-3-303-10473-6



38,5 mios

de nuitées dans l'hébergement touristique

① Suisse	28,3 mios
② Europe	8,8 mios
③ Asie	0,6 mios
④ Amérique	0,6 mios
⑤ Afrique et Océanie	0,2 mio

Nuitées par grande région dans l'hébergement touristique

Région lémanique	10,5 Mio.
Suisse orientale	10,5 Mio.
Espace Mittelland	7,0 Mio.
Suisse centrale	3,6 Mio.
Tessin	3,5 Mio.
Zurich	2,2 Mio.
Suisse du Nord-Ouest	1,2 Mio.



Voyages de la population résidente suisse

Nombre de voyages par personne et par an

24 **7,1** sans nuitée

1,9 avec nuitées

Dépenses journalières par personne lors de voyages privés avec nuitées

10 20 CHF **121 francs** Voyages en Suisse

10 20 CHF **135 francs** Voyages à l'étranger

Part des voyages avec nuitées effectués à l'étranger

45%

661 740

Lits recensés au total dans l'hébergement touristique

Répartition des lits par secteur



Hôtellerie	279 248
Logements de vacances	153 563
Hébergements collectifs	114 125
Terrains de camping (places de passage x4)	114 804

Fr. 14,8 mrds



Valeur ajoutée brute du tourisme

162 766

Nombre d'emplois dans le tourisme (EPT)



-1,1%

Évolution des prix à la consommation dans l'hébergement touristique (2019/2020)

Contact: info-tour@bfs.admin.ch | La somme des chiffres absolus indiqués diffère parfois du total du fait que les chiffres ont été arrondis.

Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique, Statistique de la parahôtellerie, Comportement en matière de voyages, Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, Indice des prix à la consommation

Table des matières

1	Introduction	7	3	Comportement en matière de voyages de la population résidente suisse en 2020	27
1.1	Objectifs	7	3.1	Voyages avec nuitées	27
1.2	Organisation	7	3.1.1	Destination	28
1.3	Statistiques principales et indicateurs du secteur du tourisme	7	3.1.2	Durée des voyages	28
1.3.1	Statistique de l'hébergement touristique	7	3.1.3	Hébergement	29
1.3.2	Statistique de la parahôtellerie	7	3.1.4	Moyen de transport principal	29
1.3.3	Enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse	7	3.1.5	Évolution des voyages avec nuitées	30
1.3.4	Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme	7	3.2	Voyages sans nuitée	30
2	Statistiques de l'hébergement touristique	9	4	Indicateurs annuels concernant le compte satellite du tourisme	31
2.1	L'hébergement touristique en Suisse	9	4.1	Valeur ajoutée brute du tourisme	31
2.1.1	Demande dans l'hébergement touristique	9	4.2	Demande touristique	32
2.1.2	Demande suisse et étrangère	10	4.3	Emplois dans le tourisme	33
2.1.3	Ventilation mensuelle de la demande	10	5	Indicateurs économiques	35
2.1.4	Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	11	5.1	Produit intérieur brut en terme réel	35
2.2	Résultats pour l'hôtellerie	11	5.2	Indice du climat de consommation	35
2.2.1	Offre en 2020	11	5.3	Dépenses de consommation finale des ménages	36
2.2.2	Évolution générale de l'offre	12	5.4	Indice suisse des prix à la consommation	37
2.2.3	Évolution générale de la demande	13	5.5	Indice des prix à la consommation harmonisé	37
2.2.4	Évolution de la demande indigène et étrangère	13	5.6	Indices des niveaux de prix en comparaison internationale	38
2.2.5	Évolution de la demande selon les continents de provenance des hôtes	15			
2.2.6	Évolution de la demande par région touristique	17			
2.2.7	Durée de séjour	18			
2.2.8	Taux d'occupation des chambres	19			
2.2.9	Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	19			
2.3	Résultats pour la parahôtellerie	20			
2.3.1	Offre dans la parahôtellerie	20			
2.3.2	Demande dans la parahôtellerie	21			
2.3.3	Ventilation mensuelle de la demande	23			
2.3.4	Durée de séjour dans la parahôtellerie	24			
2.3.5	Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	25			

6	Remarques générales	39
6.1	Enquêtes	39
6.1.1	Considérations historiques concernant l'enquête sur l'hébergement touristique (HESTA)	39
6.1.2	Considérations historiques concernant l'enquête de la parahôtellerie (PASTA)	39
6.1.3	Comportement en matière de voyages de la population résidante suisse	39
6.1.4	Remarques méthodologiques concernant la statistique de tourisme monétaire	40
6.2	Diffusion des données	40
6.3	Signes utilisés dans les tableaux	40
Glossaire		41

Tableaux de données en rapport avec la publication :

<https://www.bfs.admin.ch/bfsstatic/dam/assets/orderNr:1072-2000/appendix>

1 Introduction

1.1 Objectifs

La publication de la statistique suisse du tourisme a pour objectif premier d'offrir une vue d'ensemble synthétisée du secteur touristique. Sa fonction est de réunir les résultats de différentes statistiques de l'Office fédéral de la statistique (OFS) spécifiques au domaine du tourisme et d'en présenter un aperçu détaillé.

1.2 Organisation

La présente publication décrit les résultats des statistiques du tourisme en Suisse établies par l'OFS pour l'année 2020. La première partie est consacrée à l'hébergement touristique, constitué d'une part de la statistique de l'hôtellerie et d'autre part de celle de la parahôtellerie. La deuxième partie de cette publication concerne l'enquête 2020 sur le comportement en matière de voyages de la population suisse. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseignent sur des valeurs mesurant l'influence économique du tourisme en Suisse. Quant à la quatrième partie, elle présente une série d'indicateurs économiques permettant de contextualiser dans un cadre plus large les résultats des statistiques du tourisme.

1.3 Statistiques principales et indicateurs du secteur du tourisme

1.3.1 Statistique de l'hébergement touristique

La statistique de l'hébergement touristique observe mensuellement l'état et l'évolution de l'offre et de la demande dans l'hôtellerie en Suisse. Les variables principales de l'offre sont le nombre d'établissements, de chambres et de lits, tandis qu'en matière de demande, les arrivées et nuitées selon le pays de provenance des hôtes sont présentés. Ces résultats sont diffusés chaque mois à l'échelle nationale, ainsi qu'aux niveaux des grandes régions, des régions touristiques, des cantons et des communes.

1.3.2 Statistique de la parahôtellerie

La statistique de la parahôtellerie a pour but de présenter l'état et l'évolution de l'offre (annuellement) et la demande (mensuellement) des logements de vacances exploités commercialement, des hébergements collectifs et des terrains de camping de Suisse. Ses variables principales sont, au niveau de l'offre, le nombre d'unités d'hébergements ainsi que le nombre de lits et, pour la demande, les arrivées et nuitées selon la provenance des hôtes. En plus d'être publiés au niveau national, les résultats définitifs sont également diffusés au niveau des grandes régions ainsi que par région touristique (uniquement pour les terrains de camping).

1.3.3 Enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

L'enquête sur le comportement en matière de voyages analyse la mobilité de la population résidente suisse en dehors de ses déplacements quotidiens. Les données sont collectées annuellement auprès d'un échantillon de la population. L'enquête fournit des informations sur le nombre de voyages effectués, leurs caractéristiques et le profil des voyageurs. Elle renseigne notamment sur la durée, la destination et le but des voyages, les moyens de transport utilisés et les modes d'hébergement éventuels. Elle renseigne également sur les voyageurs en fonction du sexe, de la langue, de l'âge et de plusieurs autres variables.

1.3.4 Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme fournissent, sous une forme simplifiée, de premières estimations des principaux agrégats des produits touristiques les plus importants. La production de ces indicateurs annuels se concentre sur l'estimation directe des trois grandeurs clés du compte satellite du tourisme: la valeur ajoutée brute du tourisme, la demande touristique et les emplois liés au tourisme en équivalents plein temps. Ces valeurs de référence permettent de mesurer l'influence économique du tourisme en Suisse.

2 Statistiques de l'hébergement touristique

2.1 L'hébergement touristique en Suisse

L'année 2020 a été marquée au niveau national comme international par la crise sanitaire et économique liée à la pandémie du COVID-19. Les différentes mesures prises par la Suisse et les états étrangers ont eu une influence directe sur le secteur touristique dans son ensemble et plus particulièrement celui de l'hébergement touristique. Les résultats statistiques pour l'année 2020 reflètent les effets négatifs de cette situation exceptionnelle sur ce secteur avec très souvent des valeurs «extrêmes» jamais observées par le passé. Il n'est pas possible de dresser une liste de mesures prises au niveau international, toutefois, une chronologie de celles édictées en Suisse livre cependant une contextualisation pertinente pour l'interprétation des résultats.

Chronologie (2020):

Fin février: Le Conseil fédéral déclare la Suisse en «situation particulière». Les premières annulations d'événements, conférences et séminaires sont observées.

Mars: Le Conseil fédéral déclare la «situation extraordinaire». Le semi-confinement est instauré. Les restaurants, les magasins, les marchés et les installations de loisirs, ainsi que les commerces où les règles de distance ne peuvent être respectées doivent fermer. Les hôtels restent toutefois ouverts. Les frontières avec tous les pays voisins sont contrôlées.

Mai: Assouplissement de certaines mesures sanitaires. Les magasins, les écoles obligatoires mais aussi les musées, les bibliothèques, les restaurants et les salles de sport peuvent rouvrir progressivement mais avec des mesures de protection sanitaires strictes.

Juin: Le Conseil fédéral met fin à la situation extraordinaire. Les établissements de loisirs et les autres attractions touristiques peuvent rouvrir leurs portes. Les rassemblements spontanés sont à nouveau autorisés jusqu'à 30 personnes et il est possible d'organiser des manifestations réunissant jusqu'à 300 personnes. Les restrictions d'entrée sur le territoire suisse sont levées pour l'ensemble des États Schengen.

Octobre –

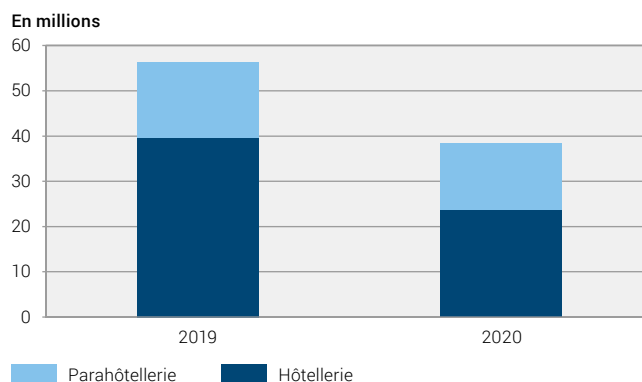
novembre: Début de la deuxième «vague» du COVID-19. Réintroduction progressive de mesures sanitaires cantonales et fédérales.

Décembre: La situation épidémiologique se dégrade. Le Conseil fédéral renforce les mesures sanitaires. Les magasins dit «non-essentiels», les restaurants, les installations de loisirs et sportives et les centres de culture sont fermés. Les stations de ski restent toutefois ouvertes ainsi que les hôtels et leurs infrastructures (restaurant, fitness, wellness, etc.) à disposition de leurs clients.

2.1.1 Demande dans l'hébergement touristique

En 2020, l'hébergement touristique en Suisse, qui comprend le secteur de l'hôtellerie et celui de la parahôtellerie, affiche un total de 38,5 millions de nuitées (G2.1.1). Ceci correspond à une baisse de 31,5% de la demande par rapport à 2019. L'hôtellerie représente la plus grande part de la demande avec plus de 60% des nuitées enregistrées.

Nuitées dans l'hébergement touristique G2.1.1



Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA)

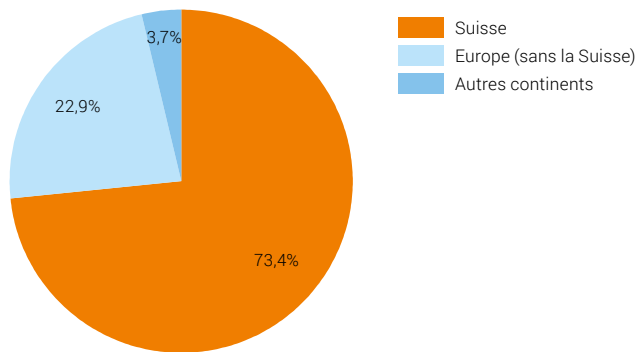
© OFS 2022

2.1.2 Demande suisse et étrangère

En 2020, la clientèle suisse représente 73,4% des nuitées enregistrées dans l'hébergement touristique suisse (G2.1.2a). Malgré la situation exceptionnelle de 2020, elle ne recule que faiblement (-3,7%) par rapport à 2019. Ceci n'est pas le cas de la demande étrangère qui connaît une chute historique (-61,9%). Au sein de cette clientèle ce sont les hôtes européens qui ont généré le plus de nuitées avec une part de 22,9 % de la demande totale. La demande dans le secteur de la parahôtellerie provient majoritairement des hôtes suisses (80,3%) (G2.1.2c). Cette part est également majoritaire dans le secteur hôtelier mais elle est légèrement moins haute (69,1%) (G2.1.2b).

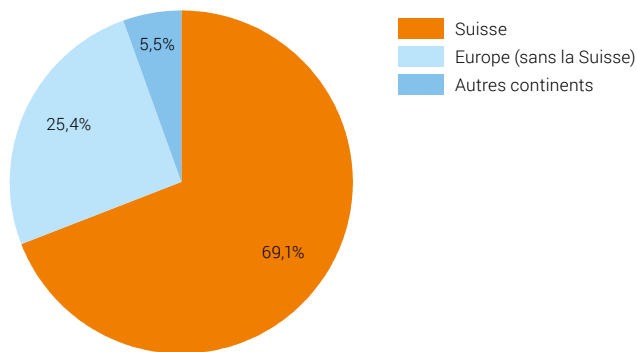
Le saviez-vous?
La part des nuitées extra-européennes n'a représenté que 3,7% de la demande totale en 2020 dans l'hébergement touristique en Suisse (18,3% en 2019).

Nuitées dans l'hébergement touristique, selon la provenance des hôtes, en 2020 G2.1.2a



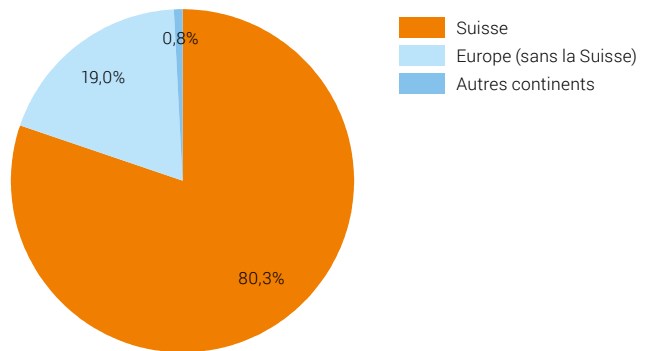
Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA) © OFS 2022

Nuitées dans l'hôtellerie, selon la provenance des hôtes, en 2020 G2.1.2b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA) © OFS 2022

Nuitées dans la parahôtellerie, selon la provenance des hôtes, en 2020 G2.1.2c

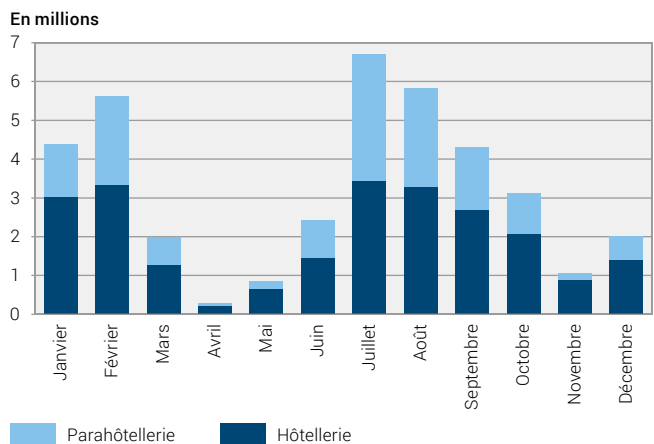


Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA) © OFS 2022

2.1.3 Ventilation mensuelle de la demande

Durant l'année 2020, les mois de mars (-62,1%), d'avril (-91,8%) et de mai (-78,6%) ont connu un nombre de nuitées historiquement bas comparé à 2019. Le contexte exceptionnel du COVID-19 explique ce résultat. C'est au cours des mois de juillet à octobre que le plus grand nombre de nuitées est enregistré dans l'hébergement touristique en Suisse (G2.1.3). À eux seuls, ces quatre mois comptabilisent 19,9 millions de nuitées, soit 51,7% de la demande annuelle.

Ventilation mensuelle des nuitées dans l'hébergement touristique, en 2020 G2.1.3



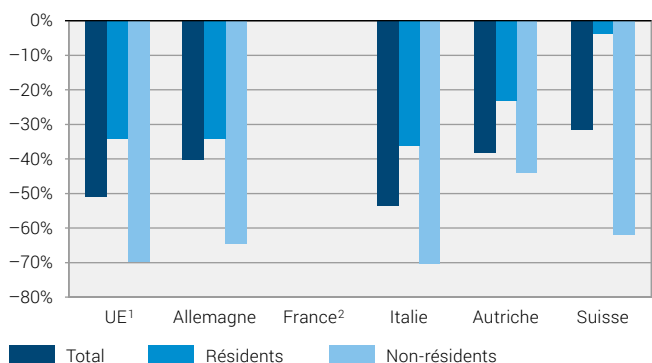
Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA) © OFS 2022

2.1.4 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

En comparaison avec les résultats de l'Union européenne(UE), l'hébergement touristique suisse affiche, en 2020, une évolution des nuitées analogue (G.2.1.4) mais néanmoins moins marquée, avec une baisse de 31,5% (contre -50,9% pour l'UE) par rapport à 2019. Les pays limitrophes de la Suisse (données 2020 indisponibles pour la France) connaissent également de fortes baisses.

En 2020, au niveau européen, les nuitées générées par les non-résidents reculent ainsi que celles des résidents (respectivement -69,6% et -34,0% par rapport à 2019). Cette tendance est également observable pour les pays limitrophes. Pour la Suisse, le scénario est sensiblement identique pour les nuitées des non-résidents avec une baisse de 61,9%. Cependant la demande des résidents affiche un résultat proche de la stabilité avec une faible diminution de 3,7%.

Évolution des nuitées dans l'hébergement touristique, selon les pays, de 2019 à 2020 G.2.1.4



¹ données estimées
² données 2020 indisponibles

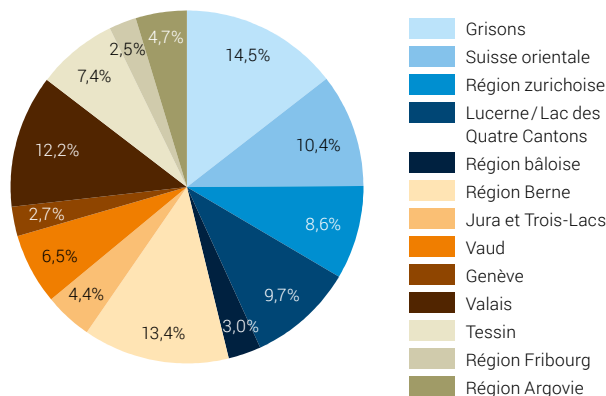
Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA); Eurostat © OFS 2022

2.2 Résultats pour l'hôtellerie

2.2.1 Offre en 2020

Au cours de l'année 2020, il a été dénombré en moyenne annuelle 3801 hôtels et établissements de cure ouverts en Suisse, ce qui correspond à 117 630 chambres et 228 641 lits disponibles (G.2.2.1a). A cause de la crise du COVID-19, un grand nombre d'établissements ont fermé temporairement en 2020. Une année auparavant on dénombrait 4234 établissements ouverts. La répartition des établissements diffère selon les régions touristiques. Les Grisons en possèdent la plus importante part (14,5%), suivi par la Région Berne (13,4%). Au niveau national, un établissement hôtelier possède en moyenne 60,2 lits disponibles (G.2.2.1b).

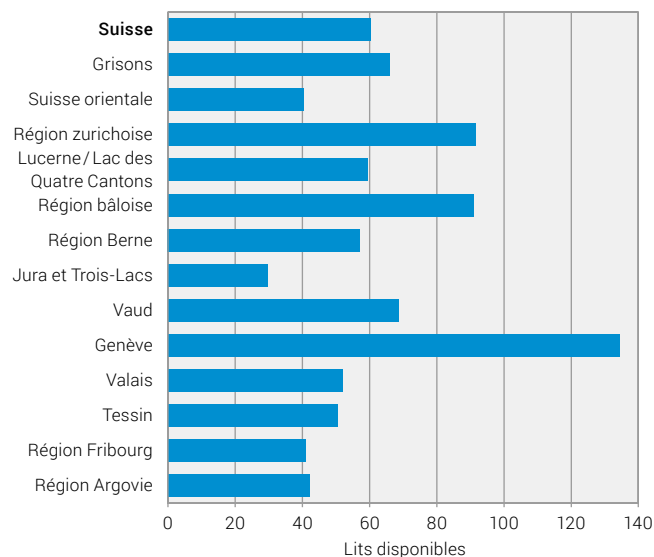
Établissements ouverts dans l'hôtellerie par région touristique, en 2020 G.2.2.1a



nombre total d'établissements ouverts: 3801

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA) © OFS 2022

Nombre moyen de lits disponibles par établissement dans l'hôtellerie, par région touristique, en 2020 G.2.2.1b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA) © OFS 2022

2.2.2 Évolution générale de l'offre

En 2020, un total de 4646 établissements et 142 656 chambres a été recensé dans l'hôtellerie en Suisse. En comparaison avec 2019 (G2.2.2a), le nombre d'établissements est resté stable mais le nombre de chambres a augmenté (+2325 unités/+1,7%). Au niveau des régions touristiques, l'offre, en termes d'établissements, est en augmentation dans sept régions sur treize entre 2019 et 2020. En ce qui concerne les chambres, onze régions sur treize suivent la même tendance que celle observée au niveau national.

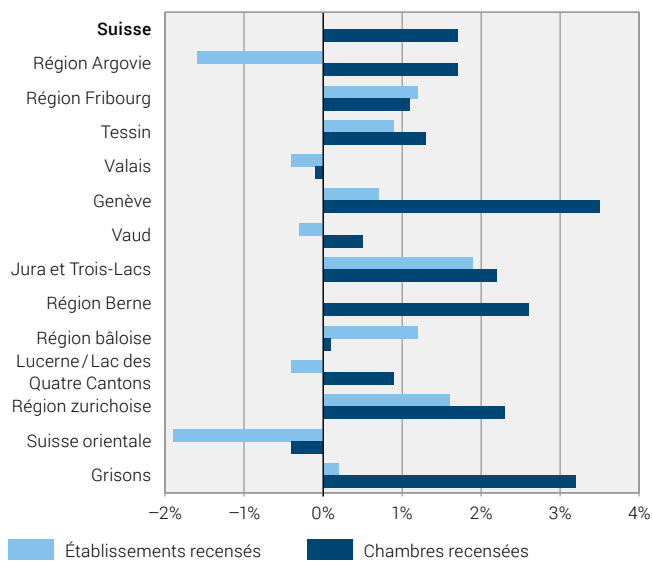
Sur une période comparative de dix ans (G2.2.2b), le nombre d'établissements recensés a fortement reculé. En 2011, on dénombrait ainsi 5396 établissements en Suisse, ce qui correspond, en termes absolus, à une diminution de 751 unités (-13,9%) sur cette période. Pour ce qui est du nombre de chambres, une légère hausse (+555 chambres/+0,4%) est observable en regard de l'année 2011. Sur cette même période, toutes les régions touristiques voient leur offre diminuer en termes d'établissements. La Suisse orientale affiche le plus fort recul avec 144 établissements en moins (-23,6%). En ce qui concerne les chambres, seules cinq régions touristiques connaissent une hausse. C'est la Région zurichoise qui affiche la plus forte croissance (+3520 unités/+21,8%). A contrario c'est en Suisse orientale que le recul est le plus marqué (-1401 unités/-13,2%).

Le saviez-vous?

En dix ans, la Région zurichoise a vu le nombre de ses chambres recensées augmenter de 21,8% (+3520 unités).

Offre par région touristique dans l'hôtellerie: variation de l'offre, de 2019 à 2020

G2.2.2a

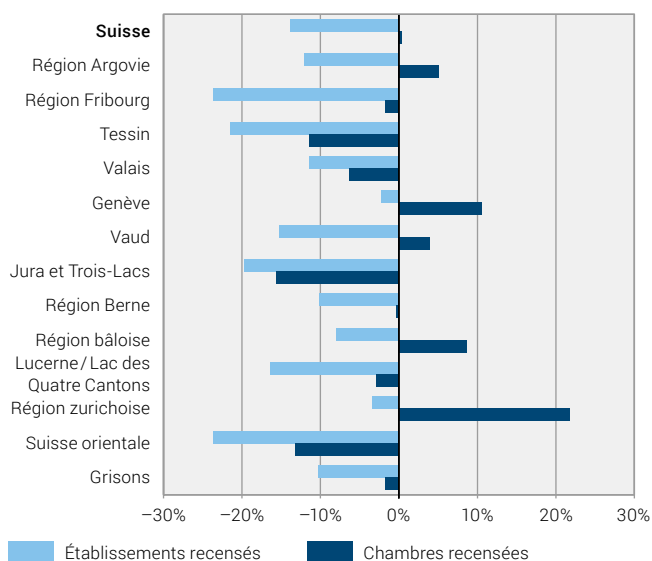


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

Offre par région touristique dans l'hôtellerie: variation de l'offre, de 2011 à 2020

G2.2.2b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

2.2.3 Évolution générale de la demande

Afin de mieux apprécier les résultats de la demande dans l'hôtellerie en Suisse, il convient de les mettre en relation avec les événements économiques et autres crises (par exemple sanitaires) marquants survenus lors de ces dix dernières années.

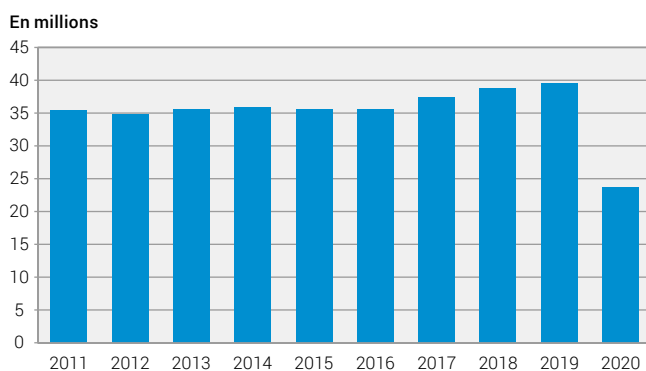
Les effets de la crise économique mondiale de 2009 ont eu une incidence sur la demande des années qui ont suivi. Ainsi l'année 2011 se caractérise par la forte valorisation du franc suisse face à l'euro et à d'autres devises. Le 6 septembre 2011, l'introduction du taux plancher par la Banque nationale suisse (BNS) stabilise le cours des devises qui reste toutefois toujours bien inférieur aux années précédentes. Le 15 janvier 2015, la BNS annonce l'abandon du taux plancher, ce qui génère une nouvelle appréciation du franc suisse par rapport à l'euro. Les deux années suivantes, l'euro reprend un peu de vigueur face au franc suisse mais sans jamais atteindre son niveau d'avant 2015. Dès fin février 2020, la crise sanitaire bouleverse complètement la société et l'économie. Le secteur touristique tant au niveau national qu'international est affecté très négativement par cette situation exceptionnelle.

Au cours de la dernière décennie, le total des nuitées dans les hôtels et les établissements de cure en Suisse a évolué de manière contrastée (G2.2.3). Le nombre de nuitées diminue en 2011 et 2012 (-2,0% pour chaque année). La tendance s'inverse pour les années 2013 (+2,5%) et 2014 (+0,9%) mais en 2015 (-0,8%) et 2016 (-0,3%) de nouveaux reculs sont observés. Un fort redressement de la demande se produit en 2017 (+5,2%) qui se confirme en 2018 (+3,8%) et en 2019 (+1,9%) où un total de 39,6 millions de nuitées est enregistré, soit un niveau jamais observé jusqu'à présent. En 2020, la demande connaît une chute historique de 40,0% et comptabilise 23,7 millions de nuitées. Pour cette même année, à l'exception des mois de janvier (+7,1) et février (+7,0), de très fortes baisses mensuelles sont observables, s'échelonnant entre -91,8% en avril et -24,9% en juillet.

Le saviez-vous?

Le nombre de nuitées a chuté de 15,8 millions d'unités en 2020.

Nuitées dans l'hôtellerie, de 2011 à 2020 G2.2.3



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

2.2.4 Évolution de la demande indigène et étrangère

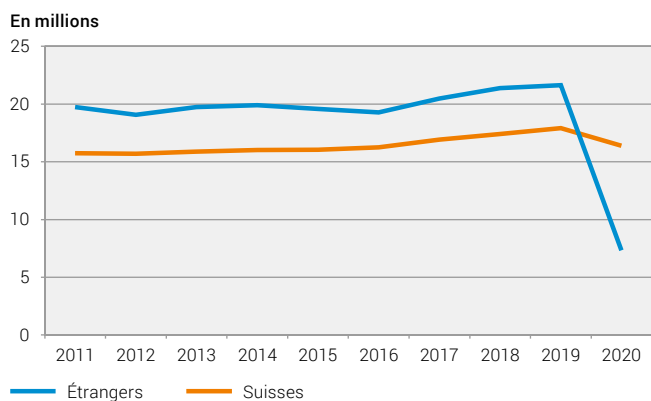
Si l'on revient sur les dix dernières années, les demandes étrangère et indigène dans le secteur hôtelier ne suivent pas toujours des tendances analogues (G2.2.4a). En 2011 et 2012, des divergences sont observables entre les deux demandes. D'un côté, la demande indigène affiche une certaine stabilité alors que de son côté la demande étrangère est en recul (2011; -3,5%/2012; -3,3%). En 2013, un trend positif est observé pour les deux demandes. Il se poursuit en 2014. Alors que la hausse des nuitées continue pour la clientèle indigène en 2015 et 2016, la demande de la clientèle étrangère connaît à nouveau une régression. En 2017 et 2018 les demandes étrangère et indigène affichent une hausse. Cette situation se poursuit en 2019. En effet, les hôtes étrangers enregistrent une croissance de 1,1% et les hôtes suisses comptabilisent une hausse de 2,9%. Les nuitées totales de la clientèle étrangère (21,6 millions) tout comme celle indigène (17,9 millions) atteignent en 2019 des niveaux encore jamais observés. En 2020, la demande étrangère chute drastiquement à 7,3 millions de nuitées (-66,1%), de son côté la demande indigène totalise 16,4 millions de nuitées, ce qui constitue une baisse importante (-8,6%/-1,5 million) mais moins drastique.

En janvier et février 2020, les nuitées étrangères, tout comme celles de la clientèle suisse augmentent (G2.2.4b). En mars, la demande étrangère s'écroule (-68,2%) et reste sur ce trend tout au long de l'année 2020. Les baisses s'échelonnent entre -96,2% (avril) et -60,9% (août). Les nuitées des hôtes suisses chutent également drastiquement en mars (-55,4%), avril (-86,2%) et mai (-54,6%). En juin, la demande indigène reste fortement négative (-23,1%) mais affiche toutefois une amélioration par rapport aux trois mois précédents. Dès juillet et jusqu'en octobre, une forte inversion de cette tendance a été observée pour cette clientèle. Des niveaux encore jamais observés de la demande suisse ont été comptabilisés chaque mois au cours de cette période. Les hausses mensuelles au cours de cette période se sont échelonnées entre +35,0% (juillet) et +16,4% (octobre). Néanmoins à partir de novembre (-29,1%), puis en décembre (-17,2%), la demande indigène a de nouveau fortement reculé sans toutefois atteindre le niveau négatif observé entre mars et mai.

Le saviez-vous?

Entre juillet et septembre 2020, la demande suisse a atteint des records avec chaque mois plus de 2,0 millions de nuitées.

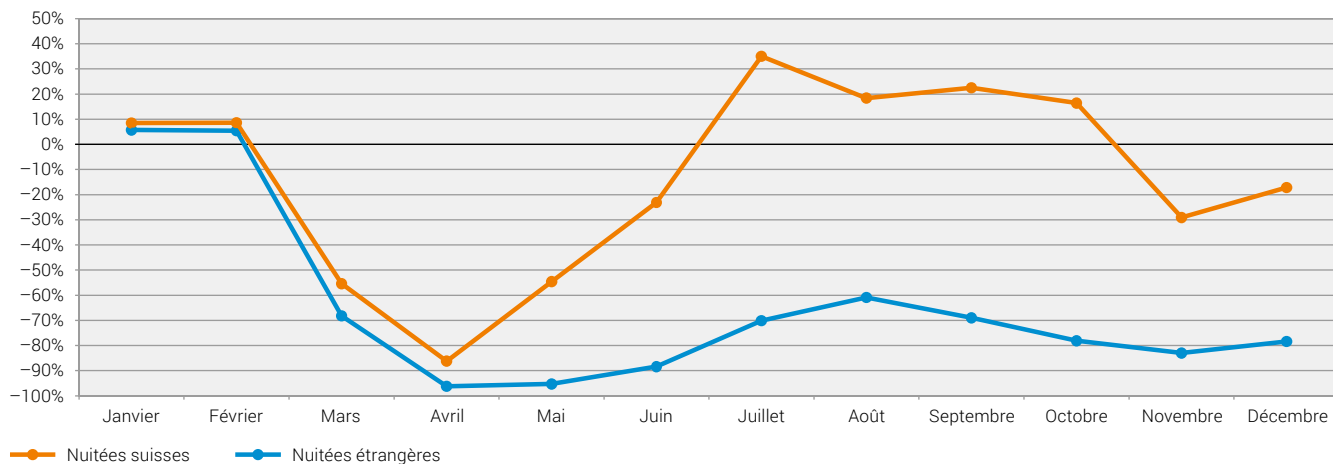
Évolution des nuitées des hôtes étrangers et suisses dans l'hôtellerie, de 2011 à 2020 G2.2.4a



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

Évolution mensuelle en % des nuitées des hôtes étrangers et suisses dans l'hôtellerie, de 2019 à 2020 G2.2.4b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

2.2.5 Évolution de la demande selon les continents de provenance des hôtes

En 2020, la demande du continent européen (sans la Suisse) affiche 6,0 millions de nuitées, ce qui représente un recul de 50,7% (-6,2 millions de nuitées) par rapport à 2019 (G2.2.5a). Même si cette chute drastique est liée à la situation sanitaire, la demande de ce continent était déjà sur une tendance négative entre 2011 et 2016, puis en stagnation jusqu'en 2019. Dans les faits, les nuitées de ces visiteurs ont reculé, entre 2011 et 2019, de 13,3%.

En 2020, la demande des visiteurs asiatiques dans l'hôtellerie a, sans surprise, également connu une chute historique (G2.2.5c). Un total de 587 000 nuitées est observé pour cette clientèle en 2020, soit un recul de 89,2% (-4,9 millions de nuitées) rapport à 2019. Ce résultat met fin à une décennie marquée – de manière générale – par de fortes croissances annuelles. A noter toutefois qu'un léger «tassement» de la demande a été observé en 2019 (+0,4%).

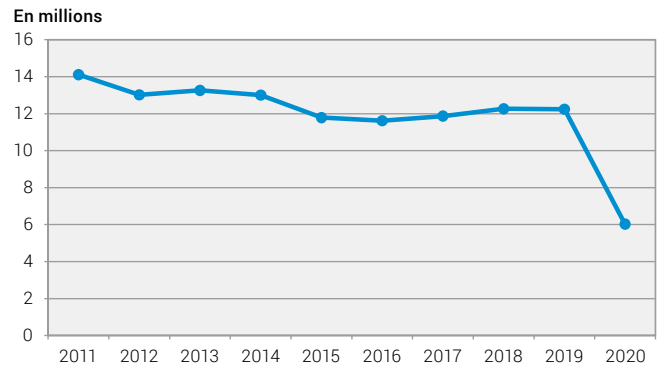
Finalement, la situation est églament fortement négative pour la demande des visiteurs du continent américain qui affiche en 2020 un total de 580 000 nuitées, soit une baisse de 82,3% par rapport à 2019 (G2.2.5e). De leur côté, la clientèle en provenance du continent océanique totalise 67 000 nuitées (-83,2%) en 2020 et les visiteurs du continent africain 80 000 nuitées (-72,1%).

Le saviez-vous?

Les nuitées des visiteurs en provenance de Chine ont reculé de 91,4%, passant de 1,4 million d'unités en 2019 à 119 000 en 2020.

Évolution des nuitées des hôtes d'Europe dans l'hôtellerie, de 2011 à 2020

G2.2.5a

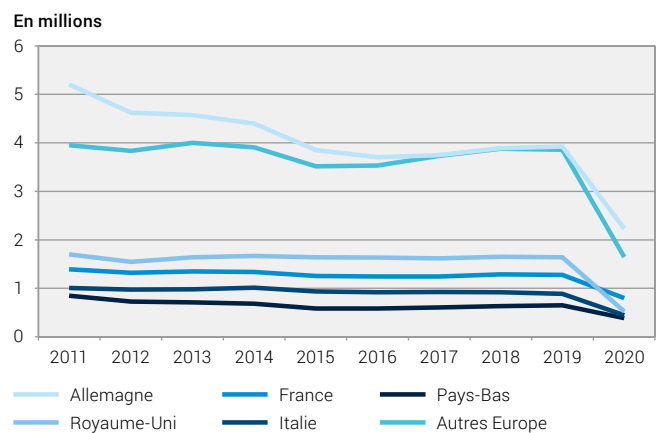


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Europe dans l'hôtellerie, de 2011 à 2020

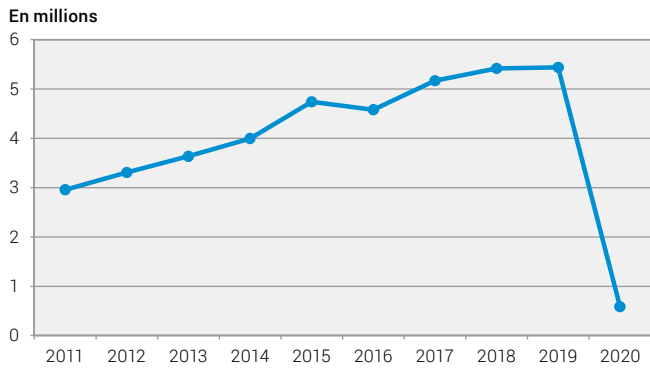
G2.2.5b



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

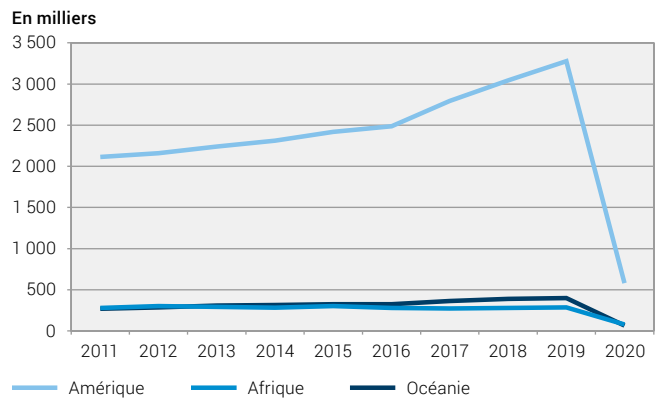
© OFS 2022

Évolution des nuitées des hôtes d'Asie dans l'hôtellerie, de 2011 à 2020 G 2.2.5c



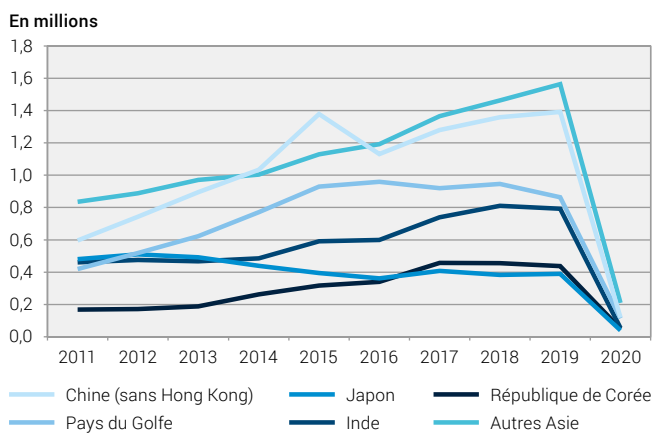
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA) © OFS 2022

Évolution des nuitées des hôtes d'Amérique, d'Afrique et d'Océanie dans l'hôtellerie, de 2011 à 2020 G 2.2.5e



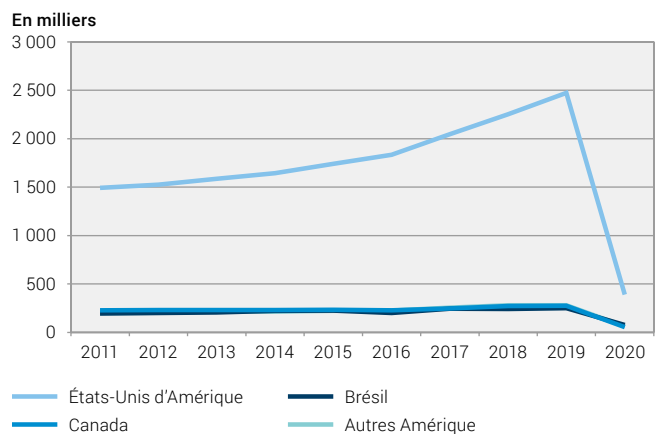
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA) © OFS 2022

Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Asie dans l'hôtellerie, de 2011 à 2020 G 2.2.5d



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA) © OFS 2022

Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Amérique dans l'hôtellerie, de 2011 à 2020 G 2.2.5f



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA) © OFS 2022

2.2.6 Évolution de la demande par région touristique

En 2020, toutes les treize régions touristiques de Suisse ont comptabilisé des reculs de nuitées par rapport à 2019 (G 2.2.6). Les plus grandes baisses ont été observées dans les régions citadines. Ainsi Genève (-67,5%), la Région zurichoise (-65,4%) et la Région bâloise (-58,8%) ont affiché les plus fortes contractions de la demande parmi toutes les régions. C'est ici un changement radical pour ces régions qui ont régulièrement connu des hausses marquées au cours des dernières années. Pour les autres régions touristiques, les reculs les moins prononcés en 2020 ont été enregistrés aux Grisons (-9,2%) ainsi qu'au Tessin (-16,3%).

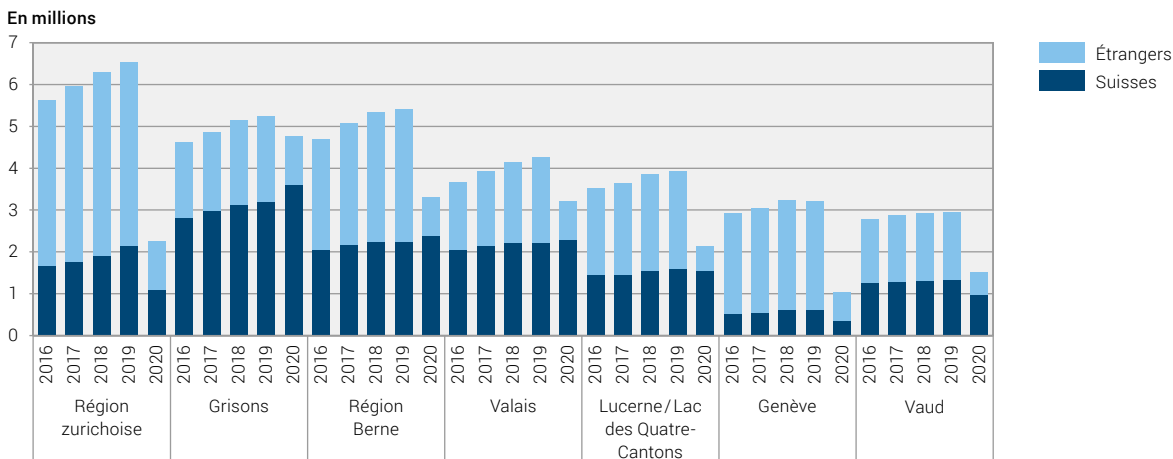
Toutes les régions touristiques ont affiché en 2020 des baisses extrêmement marquées de la demande étrangère, avec une fourchette comprise entre -74,9% (Lucerne/Lac des Quatre-Cantons) et -42,8% (Grisons). En ce qui concerne la clientèle suisse, quatre régions ont toutefois vu les nuitées augmenter. Il s'agit des

Grisons (+12,2%), du Tessin (+9,7%) ainsi que la Région Berne (+6,4%) et le Valais (+3,5%). Les neuf autres régions touristiques ont vu la demande indigène reculer, mais de manière moins marquée que pour la clientèle étrangère. Les replis étaient compris entre -49,6% (Région zurichoise) et -2,3% (Lucerne/Lac des Quatre-Cantons).

Le saviez-vous?
Entre juin et décembre 2020 la demande de la clientèle suisse a progressé aux Grisons de 34,2% (+616 000 nuitées) par rapport à 2019.

Nuitées dans l'hôtellerie par région touristique, de 2016 à 2020 (1/2)

G 2.2.6

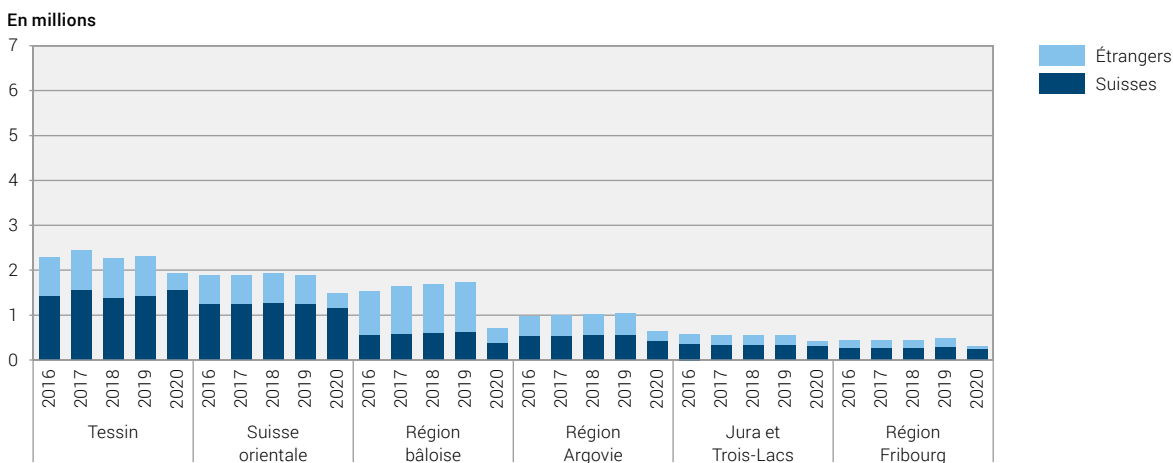


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

Nuitées dans l'hôtellerie par région touristique, de 2016 à 2020 (2/2)

G 2.2.6



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

2.2.7 Durée de séjour

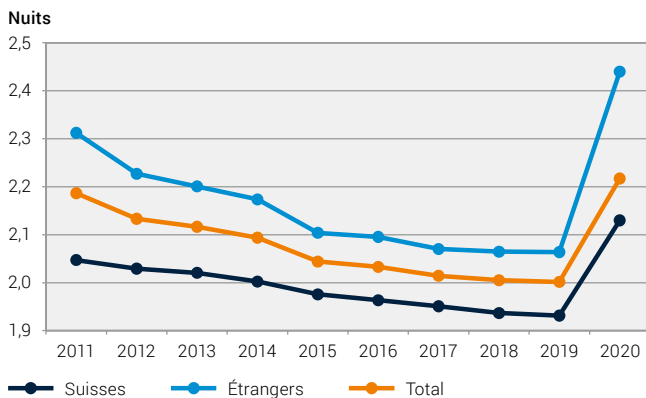
En 2020, les hôtes séjournent en moyenne 2,22 nuits dans les hôtels et établissements de cure en Suisse. Cette durée est toutefois plus longue pour les visiteurs étrangers (2,44 nuits) que pour les hôtes suisses (2,13 nuits).

Ces résultats pour 2020 contrastent avec l'évolution observée au cours des dix dernières années, où la durée de séjour au niveau national a progressivement baissé (G2.2.7a). Ceci s'explique surtout par le fait que la population indigène a favorisé, en regard de la situation internationale et des mesures restrictives, des vacances d'été et d'automne en Suisse.

Au niveau des régions touristiques, ce sont les Grisons qui affichent en 2020 la durée de séjour la plus longue avec 2,87 nuits (G2.2.7b). En revanche, la durée de séjour la plus courte est observable dans la Région Fribourg (1,69 nuit). Comme au niveau national, la durée de séjour est plus longue pour la clientèle étrangère que pour les visiteurs indigènes dans la majorité des régions touristiques. La différence la plus marquée est observée aux Grisons, où les visiteurs étrangers séjournent 3,68 nuits en moyenne, alors que les hôtes suisses y demeurent 2,67 nuits.

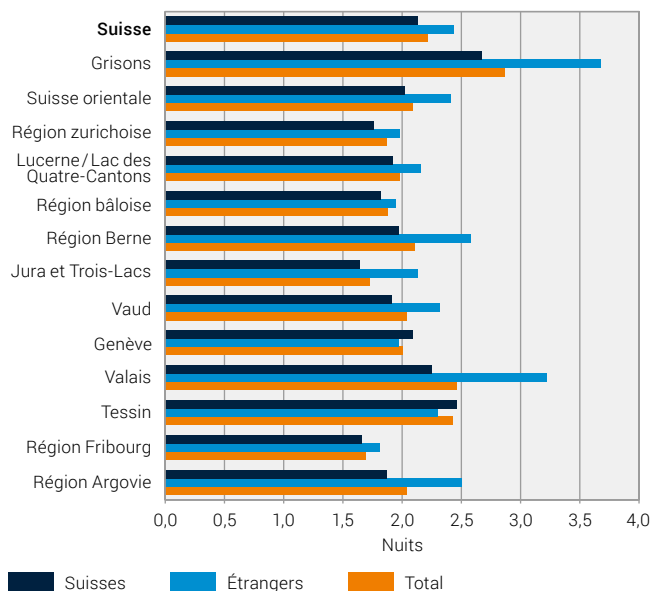
Évolution de la durée de séjour dans l'hôtellerie, de 2011 à 2020

G2.2.7a



Durée de séjour dans l'hôtellerie, en 2020

G2.2.7b



2.2.8 Taux d'occupation des chambres

Pour l'année 2020, le taux net d'occupation des chambres dans les hôtels et établissements de cure atteint 36,1% au niveau national (G2.2.8). Il s'agit du taux le plus bas enregistré depuis le début de l'observation de cette variable (2005). Il s'élevait à 55,2% en 2019 et avait connu une forte croissance depuis 2016. Ce taux varie fortement selon les régions touristiques.

Ce taux a régressé dans toutes les régions touristiques, mais ce sont les régions citadines où l'on a observé les plus fortes baisses et les taux les plus faibles. Genève a affiché un taux 26,6% soit le plus bas parmi toutes les régions touristiques. Arrive ensuite la Région zurichoise avec une valeur de 27,2% (65,0% en 2019). De leur côté, les régions touristiques de montagne ont affiché des taux en légère régression par rapport à 2019. Le Valais a atteint un taux de 48,1% (53,9% en 2019) soit le plus haut de toutes les régions touristiques, suivi par les Grisons avec 47,2% (50,2% en 2019).

Le saviez-vous?

En 2019, Genève enregistrait le taux net d'occupation des chambres le plus élevé en Suisse avec 66,5%. Celui-ci a chuté de 39,9 points en 2020.

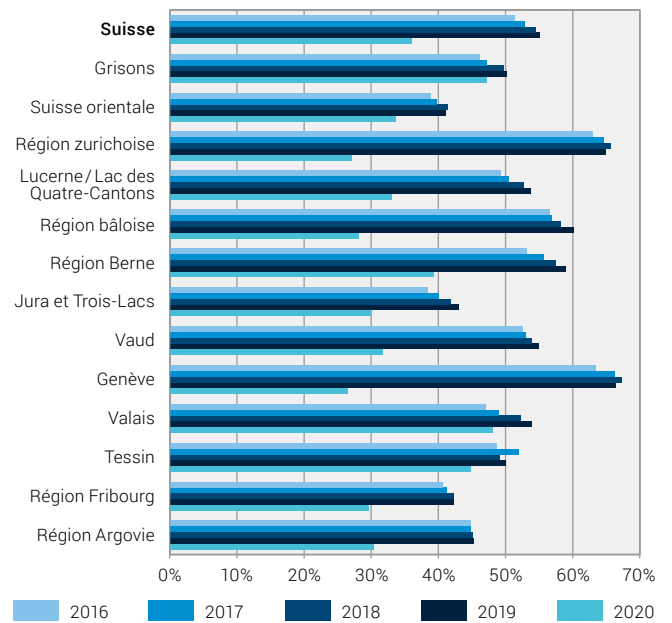
2.2.9 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

Dans l'UE en 2020, les nuitées dans l'hôtellerie ont chuté de 57,4% (G2.2.9). Une diminution est également observable en Suisse (-40,0%) ainsi que dans les pays limitrophes de la Suisse (données 2020 indisponibles pour la France).

Les nuitées des résidents (-40,9%) et des non-résidents (-73,2%) reculent dans l'UE, ainsi que dans les pays limitrophes de la Suisse. Les nuitées des résidents en Suisse affichent une baisse modérée de 8,6% et alors que celles des non-résidents reculent fortement (-66,1%).

Taux net d'occupation des chambres dans l'hôtellerie, de 2016 à 2020

G2.2.8

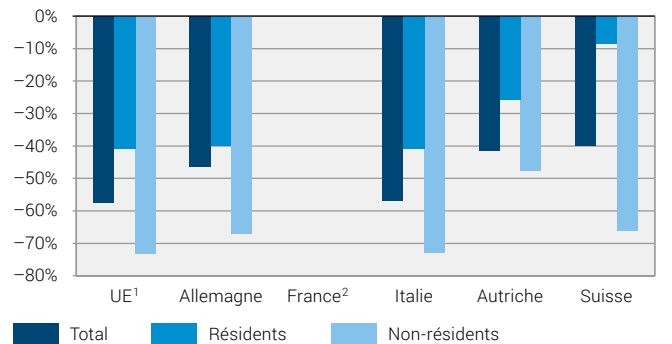


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

Évolution des nuitées dans les hôtels et établissements similaires, selon les pays, de 2019 à 2020

G2.2.9



¹ données estimées

² données 2020 indisponibles

Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA); Eurostat

© OFS 2022

2.3 Résultats pour la parahôtellerie

Dans le secteur de la parahôtellerie, la statistique distingue trois types d'hébergement principaux, à savoir les logements de vacances exploités commercialement, les hébergements collectifs ainsi que les terrains de camping. Afin de présenter les informations du secteur de la parahôtellerie de la manière la plus détaillée possible, les résultats sont exposés en fonction de chaque type d'hébergement.

2.3.1 Offre dans la parahôtellerie

A) Logements de vacances

En 2020, un total de 31 474 logements de vacances exploités commercialement a été recensé en Suisse (G2.3.1a). Ceci représente une capacité, en termes de lits, de 153 563 unités. Si l'on considère la répartition des logements de vacances selon les sept grandes régions de Suisse, c'est la Région lémanique qui en possède la plus grande part avec 49,6% du total. Arrive ensuite la Suisse orientale avec une proportion de 25,9%.

B) Hébergements collectifs

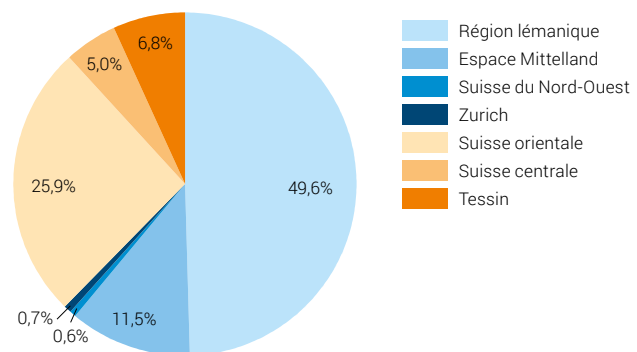
Au niveau national, 2393 hébergements collectifs, soit un total de 114 125 lits, ont été recensés pour l'année 2020 (G2.3.1b). Au niveau des grandes régions, c'est l'Espace Mittelland qui compte la plus grande part d'établissement (26,9%) suivie de près par la Suisse orientale (25,8%) et la Région lémanique (23,9%).

C) Terrains de camping

Le total des terrains de camping recensés en Suisse en 2020 s'élève à 396 unités, soit 28 701 places de location pour les hôtes de passage (G2.3.1c). En termes de répartition au niveau des grandes régions, ce sont l'Espace Mittelland (27,8%) et la Région lémanique (25,0%) qui recensent le plus grand nombre d'établissements.

Répartition des logements de vacances recensés, par grande région, en 2020

G2.3.1a



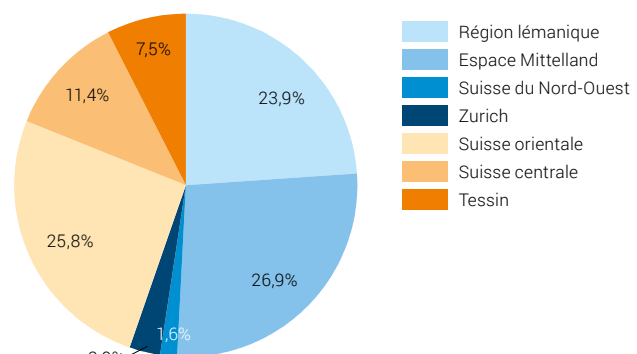
nombre total de logements de vacances recensés: 31 474

Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2022

Répartition des hébergements collectifs recensés par grande région, en 2020

G2.3.1b



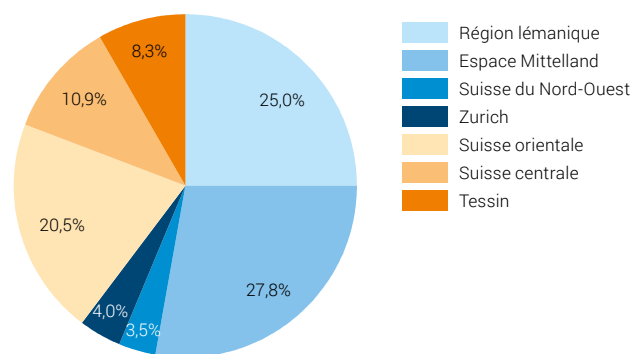
nombre total d'hébergements collectifs recensés: 2 393

Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2022

Répartition des terrains de camping recensés par grande région, en 2020

G2.3.1c



nombre total de terrains de camping recensés: 396

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

2.3.2 Demande dans la parahôtellerie

A) Logements de vacances

En 2020, les nuitées enregistrées dans les logements de vacances ont atteint un total de 7,2 millions d'unités au niveau national, soit une diminution de 1,3% par rapport à l'année 2019 (G 2.3.2.1a). Les visiteurs suisses ont généré 5,5 millions de nuitées (+26,4%). De son côté, la clientèle étrangère est à l'origine de 1,7 millions d'unités (-42,2%) dont plus de 95% proviennent des hôtes européens. Au niveau des grandes régions, c'est la Région lémanique qui comptabilise le plus de nuitées en 2020, avec un total de 2,8 millions (G 2.3.2.2a).

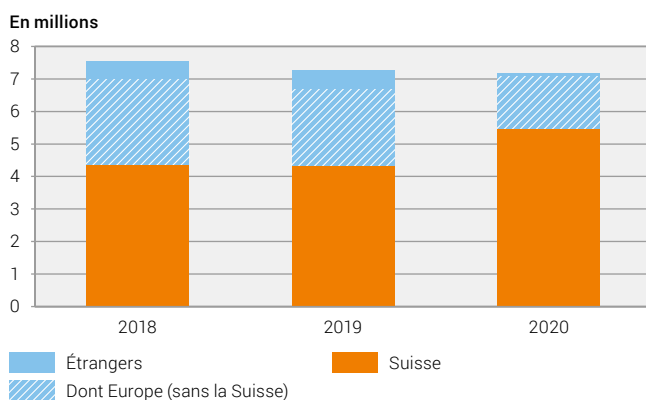
B) Hébergements collectifs

La demande dans les hébergements collectifs a été fortement impactée par la pandémie de COVID-19. Un total de 3,4 millions de nuitées est comptabilisé pour l'année 2020, soit une chute drastique de 39,0% en regard de l'année précédente (G 2.3.2.1b). Les hôtes suisses sont à l'origine de la plus grande partie des nuitées, avec 3,0 millions (-34,3%). La demande étrangère totale est de 450 000 nuitées (-58,8%). La clientèle européenne en génère plus de 90%. La Suisse orientale (G 2.3.2.2b) est la grande région qui comptabilise le plus de nuitées (1,0 million d'unités).

Le saviez-vous?

Les nuitées comptabilisées dans les terrains de camping entre juillet et octobre 2020 ont connu une progression de 33,1% par rapport à la même période de 2019.

Nuitées dans les logements de vacances, selon la provenance des hôtes, de 2018 à 2020 G 2.3.2.1a



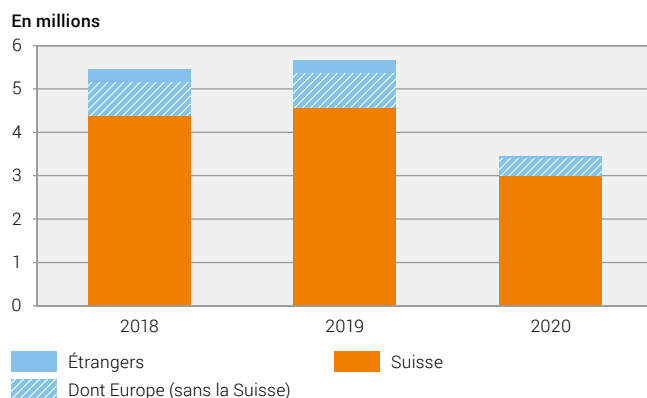
Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2022

C) Terrains de camping

Avec 4,2 millions de nuitées, les terrains de campings ont enregistré en 2020 – malgré la fermeture imposée par les autorités au printemps – une augmentation de 11,1 % des nuitées par rapport à l'année précédente (G 2.3.2.1c). 3,4 millions de nuitées sont à mettre sur le compte de la clientèle suisse (+33,9%) et 766 000 sur celle étrangère (-36,8%). A noter que pour cette dernière, elle se compose à 99,3% d'hôtes en provenance d'Europe. C'est l'Espace Mittelland qui affiche le plus grand nombre de nuitées avec 973 000 unités. Il est suivie par la Région lémanique qui en comptabilise 967 000 (G 2.3.2.2c).

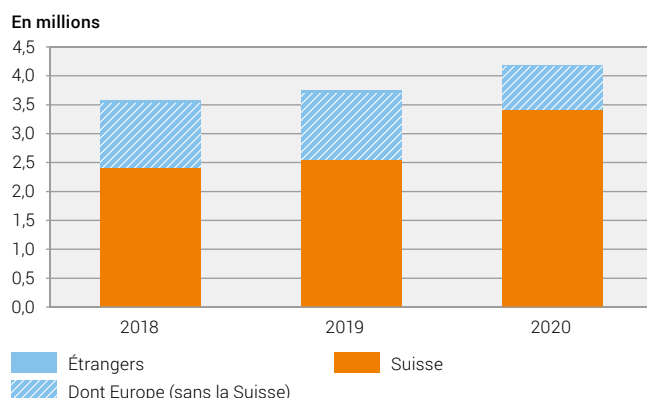
Nuitées dans les hébergements collectifs, selon la provenance des hôtes, de 2018 à 2020 G 2.3.2.1b



Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2022

Nuitées sur les terrains de camping, selon la provenance des hôtes, de 2018 à 2020 G 2.3.2.1c

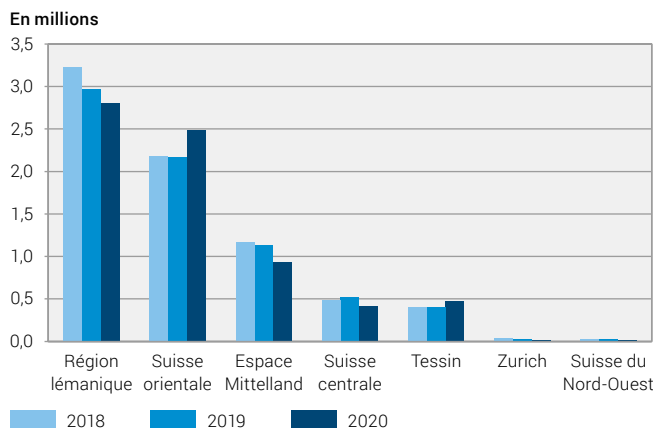


Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

Logements de vacances: nuitées par grande région, de 2018 à 2020

G2.3.2.2a

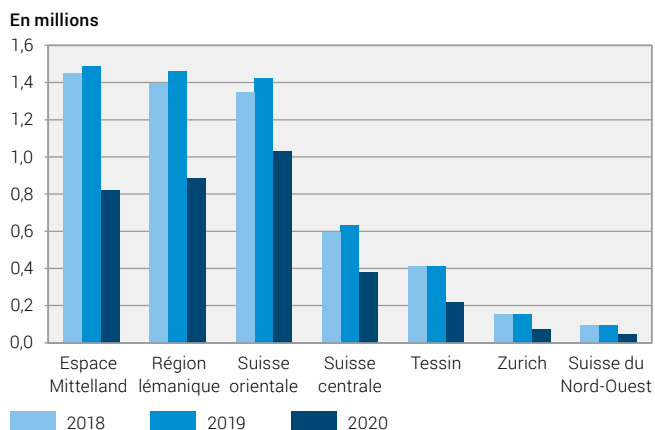


Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2022

Hébergements collectifs: nuitées par grande région, de 2018 à 2020

G2.3.2.2b

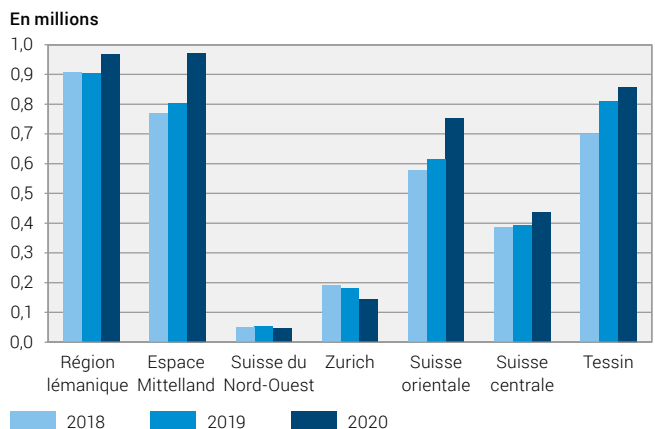


Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2022

Terrains de camping: nuitées par grande région, de 2018 à 2020

G2.3.2.2c



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

2.3.3 Ventilation mensuelle de la demande

A) Logements de vacances

La fréquentation en termes de nuitées dans les logements de vacances (G2.3.3a) est concentrée principalement en janvier et février (34,8% de la demande annuelle) ainsi qu'en juillet et août (29,2%). Le mois d'avril de son côté ne représente que 0,6% de la demande totale.

Le saviez-vous?

En 2020, dans les logements vacances, le mois de février représente à lui seul 22,6% des nuitées annuelles.

B) Hébergements collectifs

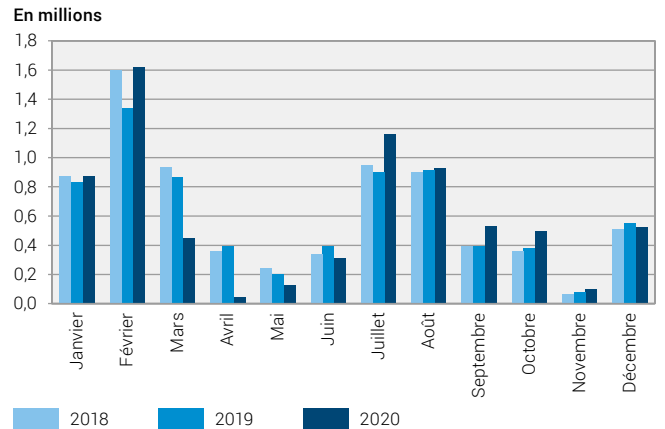
La ventilation mensuelle de la demande dans les hébergements collectifs en 2020 permet d'observer que les nuitées sont principalement générées en été et plus précisément entre juillet et septembre (G2.3.3b). La part de ces trois mois estivaux représente 46,6% des nuitées annuelles, avec un pic en juillet (19,4% du total 2020). La période de janvier à février, encore exempte des mesures liées au COVID-19, affiche aussi un nombre de nuitées conséquent avec une part de 30,8% de la demande annuelle.

C) Terrains de camping

Fortement saisonnière et avec une fermeture imposée par les autorités au printemps en raison du COVID-19, la demande dans les terrains de camping est, sans surprise, presque totalement concentrée au cours de la période estivale (G2.3.3c). Près de 90% des nuitées (88,9%) sont comptabilisés entre juin et septembre.

Logements de vacances: ventilation mensuelle des nuitées, de 2018 à 2020

G2.3.3a

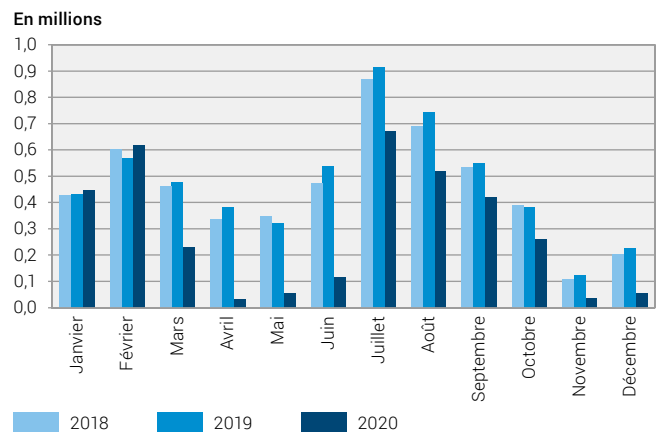


Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2022

Hébergements collectifs: ventilation mensuelle des nuitées, de 2018 à 2020

G2.3.3b

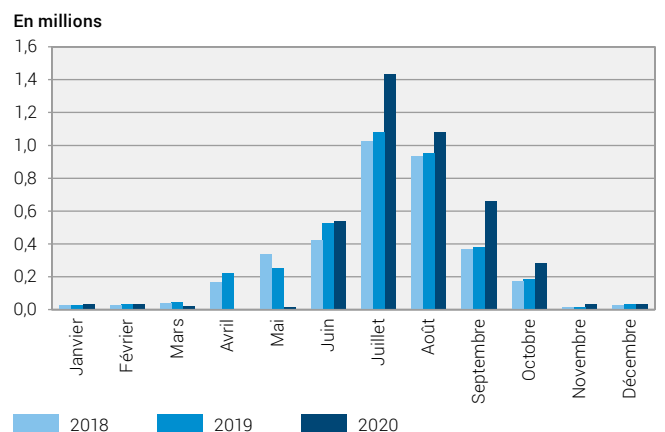


Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2022

Terrains de camping: ventilation mensuelle des nuitées, de 2018 à 2020

G2.3.3c



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

2.3.4 Durée de séjour dans la parahôtellerie

A) Logements de vacances

La durée de séjour moyenne en Suisse dans les logements de vacances atteint 6,60 nuits en 2020 (6,47 en 2019) (G2.3.4a). Cette valeur diffère toutefois selon les grandes régions. En effet, en Suisse orientale, elle s'élève à 7,00 nuits (7,02) et dans la Région lémanique à 6,62 nuits (6,66), soit les durées les plus longues à ce niveau régional. En revanche, la région Suisse du Nord-Ouest enregistre la valeur la plus courte, soit 5,05 nuits (4,36).

B) Hébergements collectifs

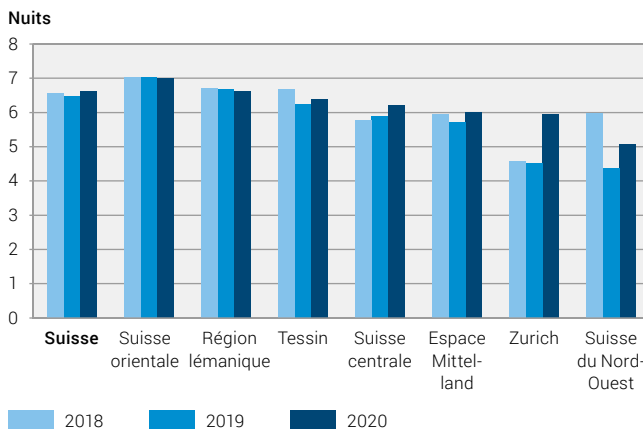
En 2020, la durée de séjour moyenne au niveau national dans les hébergements collectifs s'établit à 2,48 nuits (2,45 en 2019) (G2.3.4b). Au niveau des grandes régions, c'est à Zürich que les visiteurs séjournent le plus longtemps avec 3,00 nuits (2,36). À contrario, c'est au Tessin que la durée la plus courte est observée avec 2,21 nuits (2,63).

C) Terrains de camping

Pour les terrains de camping, la durée de séjour moyenne en 2020 est de 3,16 nuits (3,20 en 2019) pour le territoire national (G2.3.4c). Cette durée atteint 3,88 nuits (4,23) au Tessin, soit la valeur la plus élevée parmi l'ensemble des grandes régions. C'est à Zürich que la durée de séjour est la plus courte avec 2,00 nuits (1,76).

Logements de vacances: durée de séjour par grande région, de 2018 à 2020

G2.3.4a

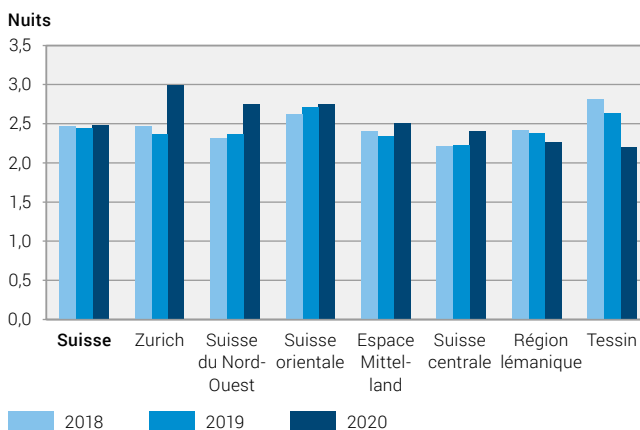


Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2022

Hébergements collectifs: durée de séjour par grande région, de 2018 à 2020

G2.3.4b

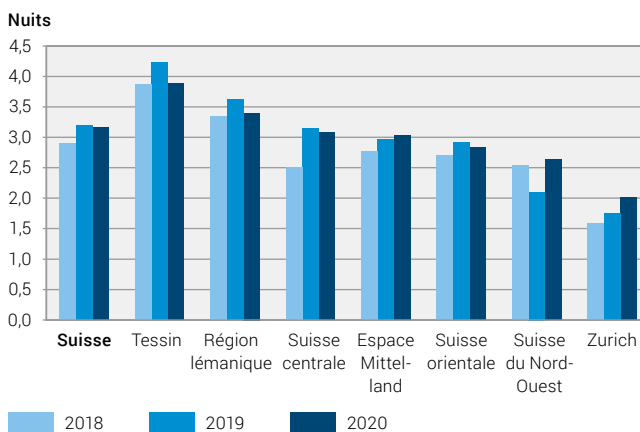


Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

© OFS 2022

Terrains de camping: durée de séjour par grande région, de 2018 à 2020

G2.3.4c



Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

© OFS 2022

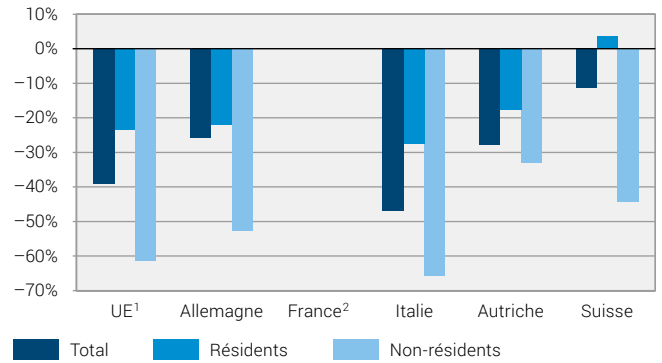
2.3.5 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

L'évolution des nuitées dans l'UE dans le secteur de la parahôtellerie connaît une régression de 39,1% (G 2.3.5). La Suisse enregistre une baisse de la demande de 11,3%, soit une diminution moins importante que celle de l'UE et des pays limitrophes (données 2020 indisponibles pour la France).

En ce qui concerne les nuitées des résidents dans l'UE, elles régressent de 23,7% et celles des non-résidents de 61,4%. Pour la Suisse (-44,4%), tout comme pour les pays limitrophes, la demande provenant des non-résidents affiche des baisses marquées. Alors que la demande des résidents des pays limitrophes recule aussi fortement, la Suisse tire son épingle du jeu avec une hausse de 3,8%.

Évolution des nuitées dans la parahôtellerie, selon les pays, de 2019 à 2020

G 2.3.5



¹ données estimées

² données 2020 indisponibles

Sources: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA); Eurostat

© OFS 2022

3 Comportement en matière de voyages de la population résidante suisse en 2020

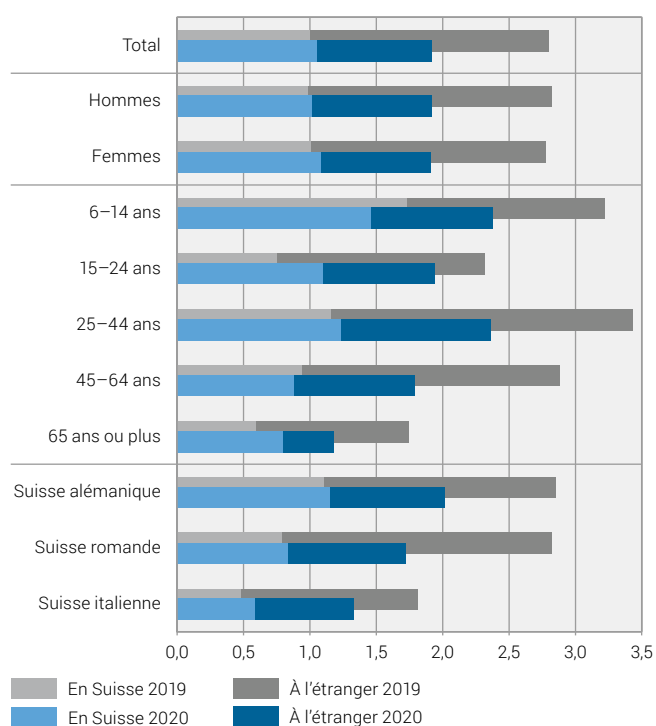
En 2020, chaque personne résidant en Suisse a entrepris en moyenne 1,9 voyages avec nuitées, ainsi que 7,1 voyages d'une journée¹. 55% des voyages avec nuitées ainsi que 97% des voyages sans nuitée avaient une destination en Suisse. La pandémie de COVID-19 a sans doute eu des effets sur le comportement en matière de voyage.

3.1 Voyages avec nuitées

74,5% de la population résidante² a entrepris au moins un voyage avec au minimum une nuitée hors du domicile en 2020. Le nombre total de ces voyages s'élevait à 15,1 millions, soit 31% de moins par rapport à 2019.

Cette diminution globale des voyages avec nuitées s'observe pour toutes les catégories sociodémographiques (G3.1). Plus particulièrement, les personnes domiciliées en Suisse alémanique ont effectué 2,0 voyages (-29% par rapport à 2019), celles résidant en Suisse romande 1,7 (-39%) et celles en Suisse italienne 1,3 (-27%).

Voyages avec nuitées par personne G3.1



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2022

¹ Déplacement de trois heures au minimum ne faisant pas partie de la mobilité au quotidien

² Population résidante permanente âgée de 6 ans et plus: 7 898 374 personnes

3.1.1 Destination

A l'inverse de l'année 2019, et certainement dû à l'effet de la pandémie, c'est en Suisse que la majorité des voyages avec nuitées se sont effectués en 2020, à hauteur de 55% (G3.1.1). 32% des voyages avaient pour but un des pays voisins, en particulier l'Allemagne et l'Italie avec une part de 10% chacune.

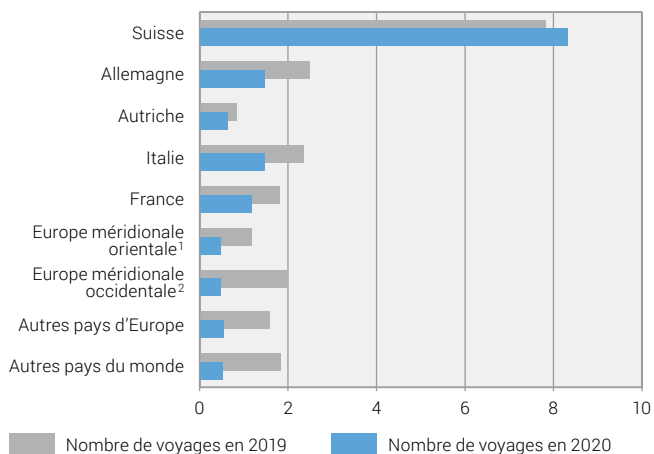
Ce sont les voyages avec une destination plus lointaine qui ont connu la plus forte baisse. Avec près de 70% de voyages en moins par rapport à 2019, les voyages menant vers d'autres pays d'Europe ainsi que les voyages avec une destination en dehors de l'Europe représentaient respectivement 10% et 3% des voyages avec nuitées en 2020.

Le saviez-vous?

Le nombre total des voyages avec nuitées menant à l'étranger a diminué de 52% entre 2019 et 2020.

Voyages avec nuitées selon la destination G3.1.1

En millions



¹ Grèce, Turquie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Serbie, Albanie, Slovaquie, Monténégro, Kosovo, Roumanie, Bulgarie, Macédoine
² Espagne, Portugal, Andorre, Gibraltar

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

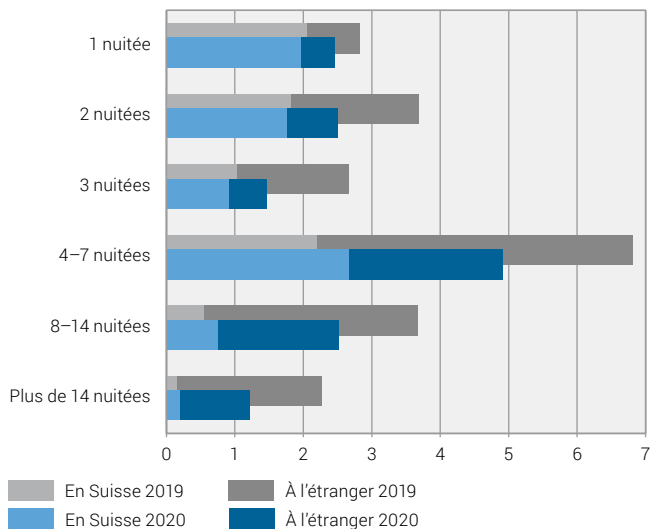
© OFS 2022

3.1.2 Durée des voyages

Si le nombre de voyages avec nuitées à l'étranger a reculé quelle que soit leur durée, les courts voyages en Suisse (une à trois nuitées) sont restés stables et ceux de plus de quatre nuitées ou plus ont augmenté de 25% par rapport à 2019 (G3.1.2). La majorité des voyages avec nuitées en Suisse se composaient cependant de séjours d'une à trois nuitées en 2020 (56%), alors que les voyages à l'étranger comptaient en grande partie quatre nuitées ou plus (74%).

Voyages avec nuitées selon la durée G3.1.2

En millions



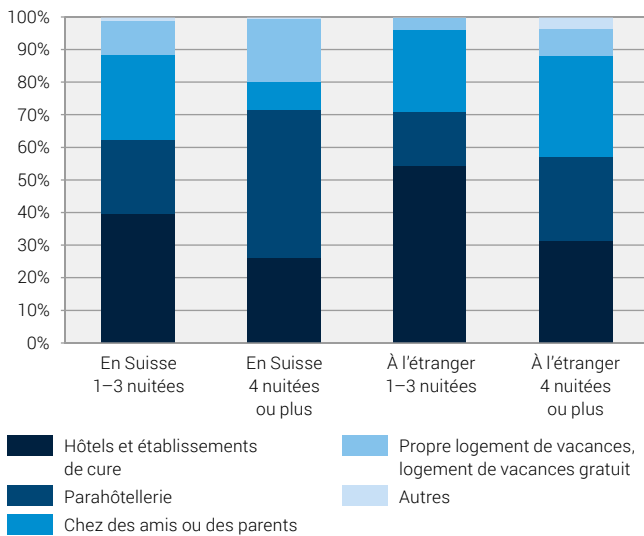
Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2022

3.1.3 Hébergement

En 2020, l'hébergement en hôtel prédomine lors des voyages de courte durée, que la destination soit en Suisse (39%) ou à l'étranger (53%) (G3.1.3). En ce qui concerne les voyages de quatre nuitées ou plus, la parahôtellerie est largement majoritaire en Suisse (45%), alors qu'à l'étranger l'hôtel et l'hébergement chez des amis ou des parents se partagent la tête à parts égales (31%).

Voyages avec nuitées selon le mode d'hébergement principal, en 2020 G3.1.3



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2022

3.1.4 Moyen de transport principal

Le transport individuel motorisé était le moyen de transport le plus emprunté pour les voyages avec nuitées en 2020 (G3.1.4). La part des voyages en transport individuel motorisé atteignait plus de 70% pour les voyages en Suisse et représentait 65% des voyages d'une à trois nuitées respectivement 55% des voyages de quatre nuitées ou plus à l'étranger.

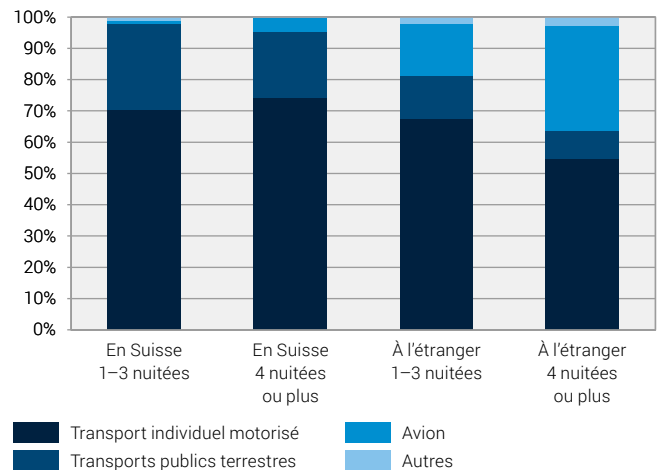
La pandémie de COVID-19 a rendu plus difficile le voyage en avion à l'étranger, notamment à cause des restrictions dans certains pays, ainsi qu'au sein des compagnies aériennes. Ainsi, la part des voyages en avion à l'étranger ne s'élevait qu'à 34% pour les voyages de quatre nuitées ou plus et seulement à 13% pour les voyages courts en 2020.

Les transports publics terrestres sont utilisés en Suisse pour 27% des voyages de courte durée et 21% des voyages de longue durée. A l'étranger, 13% des voyages de courte durée ont été effectués en transports publics terrestres, contre 9% des voyages de quatre nuitées ou plus.

Le saviez-vous?

L'avion n'est plus le moyen de transport le plus utilisé pour les voyages avec nuitées à l'étranger en 2020.

Voyages avec nuitées selon le moyen de transport principal, en 2020 G3.1.4



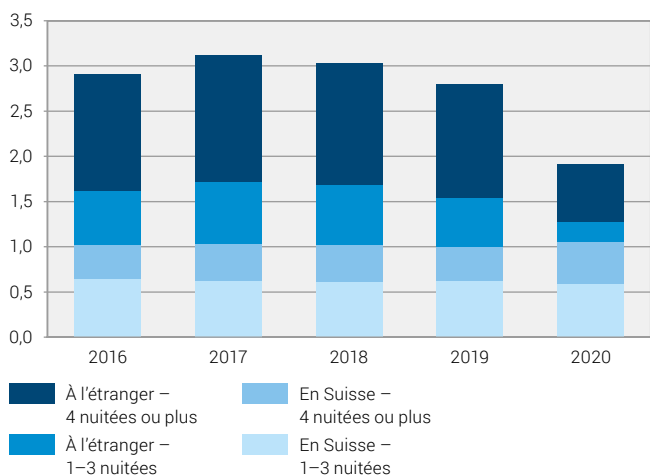
Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2022

3.1.5 Évolution des voyages avec nuitées

Après avoir connu un pic à 3,1 en 2017, le nombre de voyage par personne a légèrement diminué en 2018 et 2019, respectivement à 3,0 et 2,8 (G 3.1.5). La pandémie de COVID-19 n'aura qu'accroché cette baisse, et ce nombre ne s'élève en 2020 plus qu'à 1,9. Cette baisse est encore plus frappante pour ce qui est des voyages à l'étranger. En effet les voyages d'une à trois nuitées sont passés de 0,5 voyage par personne en 2019 à 0,2 en 2020. Plus fortement impactés encore, les voyages à l'étranger de quatre nuitées et plus s'élèvent désormais à 0,6 voyage par personne en 2020 contre 1,3 l'année précédente.

Voyages avec nuitées par personne, de 2016 à 2020 G 3.1.5



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

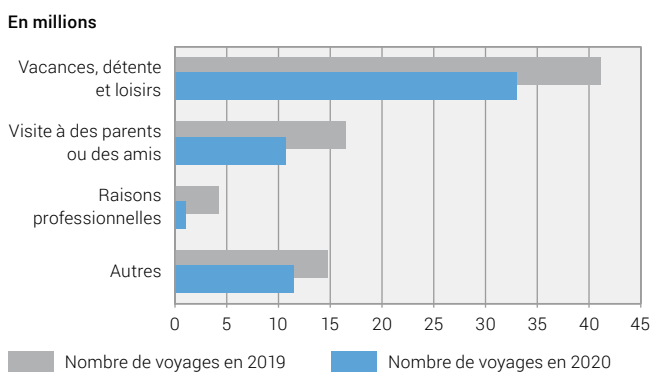
© OFS 2022

3.2 Voyages sans nuitée

Aux voyages avec nuitées hors du domicile s'ajoutent les voyages sans nuitée ou voyages d'une journée. La population résidente âgée de 6 ans et plus en a effectué 56,1 millions en 2020.

Les loisirs et la détente représentent le motif le plus souvent évoqué, soit pour 59% des voyages sans nuitée en 2020 (G3.2a). A l'inverse, les voyages professionnels ne représentaient que 2% des voyages d'un jour. Alors qu'en 2018, le nombre total des voyages sans nuitée s'élevaient à 80,5 millions, ce dernier s'est abaissé de presque un tiers sous l'effet de la pandémie de COVID-19 (G 3.2b).

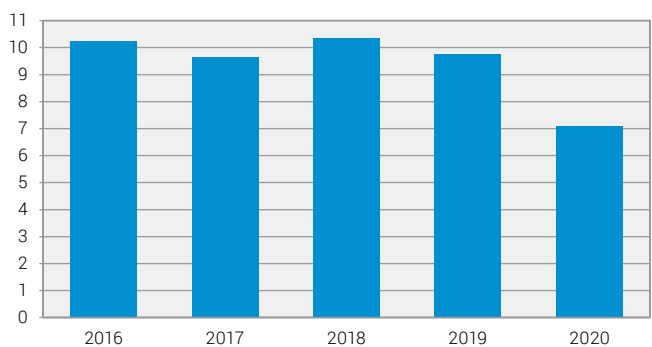
Voyages sans nuitée selon le motif du voyage G 3.2a



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2022

Voyages sans nuitée par personne, de 2016 à 2020 G 3.2b



Source: OFS – Comportement en matière de voyages

© OFS 2022

4 Indicateurs annuels concernant le compte satellite du tourisme

4.1 Valeur ajoutée brute du tourisme

La valeur ajoutée brute du tourisme a fortement diminué (-25%) de 2018 à 2020, en raison de la pandémie de COVID-19. Alors qu'elle affichait encore une légère croissance de 2,5% en 2019, elle a enregistré une baisse marquée, de 26,8% au total, en 2020. La valeur ajoutée brute est générée par deux catégories de produits: les produits spécifiques au tourisme et les produits non spécifiques au tourisme. En 2018 et en 2019, elle résultait à 98,1% de la vente de produits spécifiques au tourisme, une part qui n'a que légèrement baissé en 2020, pour se situer à 97,5%. La valeur ajoutée générée par des produits connexes du tourisme est aussi imputée à la catégorie «produits spécifiques au tourisme». La part de la valeur ajoutée créée par les produits connexes du tourisme dans la valeur ajoutée totale du tourisme, qui avoisinait 16% en 2018 et en 2019, s'est accrue pour atteindre 20,8% en 2020. Le recul observé pour cette catégorie était par conséquent moins marqué (-7,3%) que celui de la valeur ajoutée touristique brute dans son ensemble. Les produits non spécifiques au tourisme ont généré 1,9% de la valeur ajoutée brute du tourisme en 2018 et en 2019, part qui a légèrement augmenté, à 2,5%, en 2020.

En 2020, la pandémie de COVID 19 a engendré une baisse, parfois marquée selon les catégories, de la valeur ajoutée brute du tourisme.

Encore en hausse en 2019 (+4,9%), la valeur ajoutée brute touristique de l'hébergement à l'hôtel a enregistré un très net recul en 2020 (-43,5%) et une baisse globale de 40,7% de 2018 à 2020.

La valeur ajoutée brute touristique de la restauration dans les hôtels et restaurants a connu une évolution similaire, soit une légère croissance en 2019 (+0,9%), suivie d'une très forte baisse en 2020 (-35,7%).

La situation était comparable dans le transport de voyageurs, où la valeur ajoutée brute du tourisme était encore légèrement en hausse en 2019 (+1,9%), avant de diminuer fortement en 2020 (-34,8%). Dans la même catégorie, les remontées mécaniques n'ont, en comparaison, enregistré qu'une baisse modérée (-8,4%). La pandémie de COVID-19 a par contre touché de plein fouet le transport aérien, qui a accusé une baisse de 62,4% en 2020.

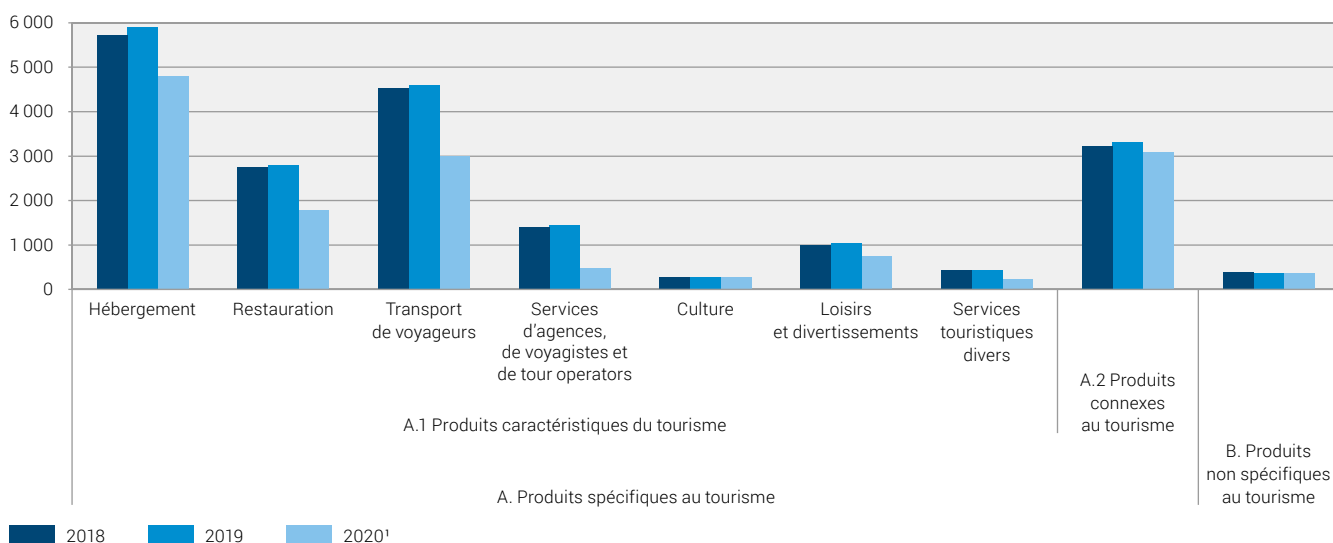
Ce sont les agences de voyage et les voyagistes qui ont été les plus impactés. Après une croissance de 3,9% en 2019, ils ont vu leur situation changer du tout au tout en 2020 et leurs activités diminuer de 67%.

En baisse de 25% de 2018 à 2020, en raison de la pandémie, la valeur ajoutée brute touristique totale affiche une évolution négative.

À noter que les résultats des indicateurs annuels concernant le compte satellite du tourisme pour l'année 2020 sont à considérer comme provisoires.

Valeur ajoutée brute du tourisme, par produit, en mio. de francs, de 2018 à 2020

G.4.1



¹ valeurs provisoires

Le saviez-vous?

La valeur ajoutée brute du tourisme a enregistré un recul de 26,8% de 2019 à 2020.

4.2 Demande touristique

La demande touristique correspond au total des dépenses réalisées pour les produits et les services consommés par les touristes. Sont prises en compte aussi bien les dépenses des touristes que les dépenses de tiers pour les touristes.

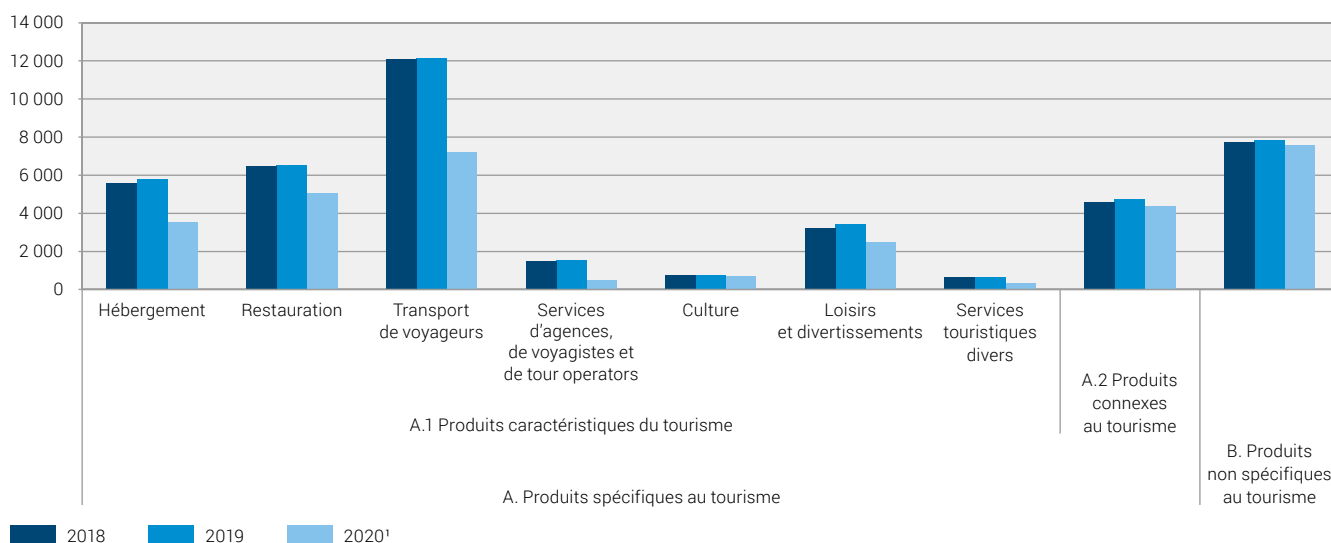
La pandémie de COVID-19 a également eu un impact sur la demande touristique. À l'instar de la valeur ajoutée brute du tourisme, la demande a baissé pour tous les produits en 2020.

Les indicateurs des trois dernières années montrent que la demande visant des produits caractéristiques au tourisme a représenté en moyenne 71% de la demande touristique en 2018 et en 2019, mais que cette part s'est abaissée à 62% en 2020. Pendant la période considérée (de 2018 à 2020), la demande de produits caractéristiques au tourisme a baissé de plus d'un tiers (-34,2%) sous l'effet de la pandémie. La demande touristique globale a progressé de 2,0% en 2019, avant d'enregistrer un net recul en 2020 (-26,7%).

Les produits «hébergement», «restauration dans les hôtels et restaurants» et «transport de voyageurs» représentaient ensemble environ 56,5% de la demande globale du secteur du tourisme (G4.2) en 2018 et en 2019, une part qui est tombée à 50% en 2020. Ces trois produits ont été à l'origine de 80% de la demande en 2018 respectivement de 79% en 2019 et 2020 dans la catégorie des produits caractéristiques au tourisme. Leur part est donc restée presque stable pendant la pandémie de COVID-19 également.

En 2019, la demande touristique de produits d'hébergement s'est encore accrue (+4,1%), avant de diminuer de 38,7% sous l'effet de la pandémie en 2020.

La restauration dans les hôtels et restaurants a également accusé une forte baisse en 2020 (-22,8%), et le recul a même atteint 40,9% dans le transport de voyageurs. Quant à la demande touristique du produit «sport et divertissement», elle s'est réduite de 27,1%. La baisse a été relativement modérée pour ce qui est du produit «culture» (-5,4%).

Demande touristique, par produit, en mio. de francs, de 2018 à 2020**G 4.2**

¹ valeurs provisoires

Source: OFS – Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

© OFS 2022

4.3 Emplois dans le tourisme

Le nombre d'emplois dans le secteur du tourisme s'élevait à 173 703 équivalents plein temps (EPT) en 2019, avant de s'abaisser à 162 766 EPT en 2020 en raison de la pandémie de COVID-19, ce qui correspond à un recul de 6,3%. Le tourisme représentait ainsi 3,9% des emplois de l'économie suisse en 2020, contre 4,2% en 2018 et en 2019.

L'emploi dans le secteur du tourisme a donc connu une baisse globale de 5,6% entre 2018 et 2020.

L'hébergement et la restauration étant des produits à forte intensité de main-d'œuvre, ils jouent un rôle particulièrement important pour l'emploi du secteur touristique.

Dans l'hébergement, l'emploi affichait déjà une tendance négative en 2019 (-1,8%), qui s'est encore accentuée en 2020 (-6,6%), d'où une baisse totale de 8,3% de 2018 à 2020.

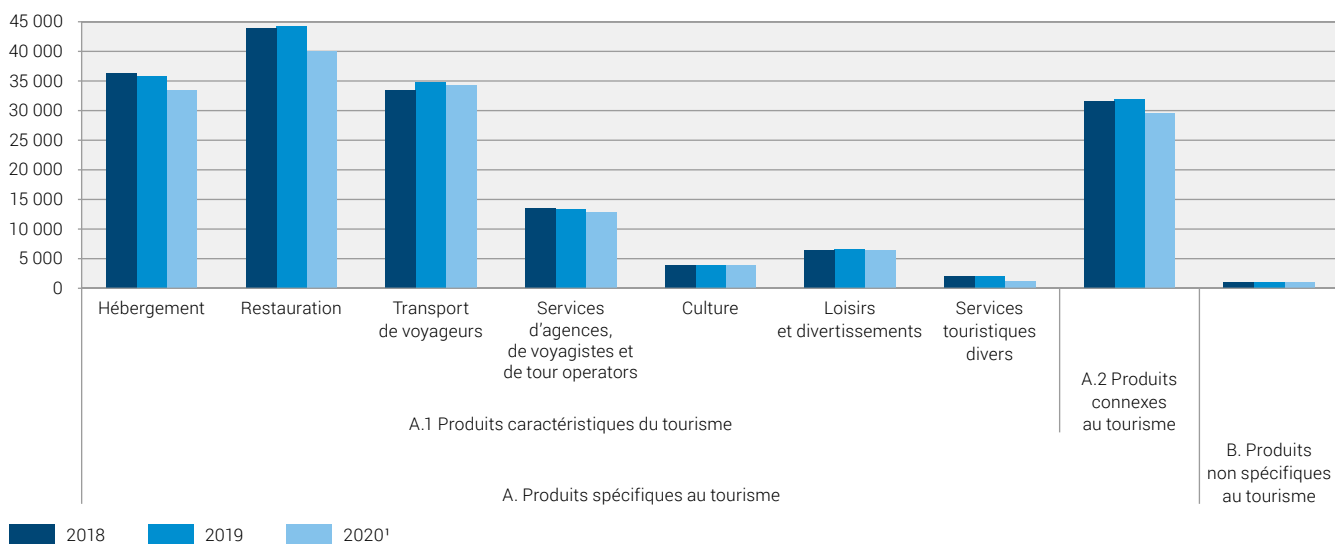
Dans la restauration dans les hôtels et restaurants, l'emploi a légèrement progressé en 2019 (+0,7%), avant d'enregistrer une très forte baisse en 2020 (-9,5%). Le nombre d'emplois total dans la restauration dans les hôtels et restaurants a ainsi diminué de 8,9% de 2018 à 2020.

Dans le transport de voyageurs, l'emploi a augmenté en 2019 (+3,5%), avant de diminuer en 2020 (-1,0%). L'évolution a été comparable pour le produit «sport et détente»: la croissance de 2,2% observée en 2019 a été suivie d'une diminution de 1,7% en 2020.

Le léger recul de l'emploi observé en 2019 du côté des agences de voyages et des voyagistes (-0,9%) s'est accentué en 2020 (-4,5%).

Emplois dans le tourisme, par produit, en équivalents plein temps, de 2018 à 2020

G 4.3



¹ valeurs provisoires

Source: OFS – Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

© OFS 2022

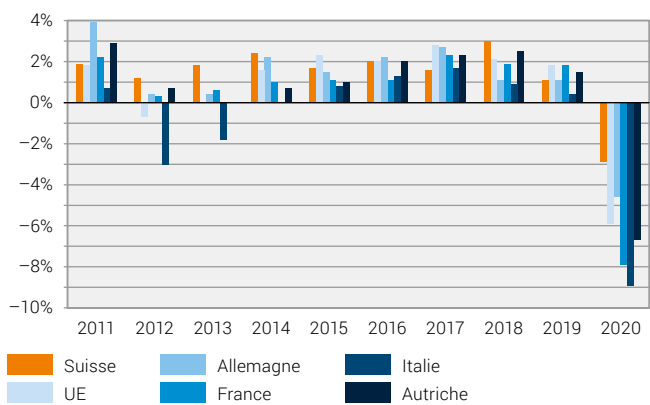
5 Indicateurs économiques

Ce chapitre présente des indicateurs apportant une contextualisation économique aux résultats des statistiques du tourisme. D'un point de vue économique, le choix de ces indicateurs se limite à des thèmes généraux importants.

5.1 Produit intérieur brut en terme réel

Au cours des dix dernières années, le PIB de la Suisse exprimé en termes réels (prix constants) connaît des évolutions analogues à celui de l'UE (G 5.1). Deux années présentent toutefois des particularités. En effet, en 2012 la Suisse affiche une croissance du PIB de 1,2%, alors que l'UE enregistre un recul de 0,7% et en 2013 où le PIB de la Suisse augmente de 1,8%, alors que celui de l'UE est stable (+0,0%). Avec le début de la crise du Covid en 2020, le taux de croissance devient fortement négatif au sein de l'UE (-5,9%), tout comme en Suisse (-2,9%) mais de manière toutefois moins prononcée.

Taux de croissance du produit intérieur brut réel G 5.1



Provisoire: France 2020

Sources: OFS – Comptes nationaux; Eurostat

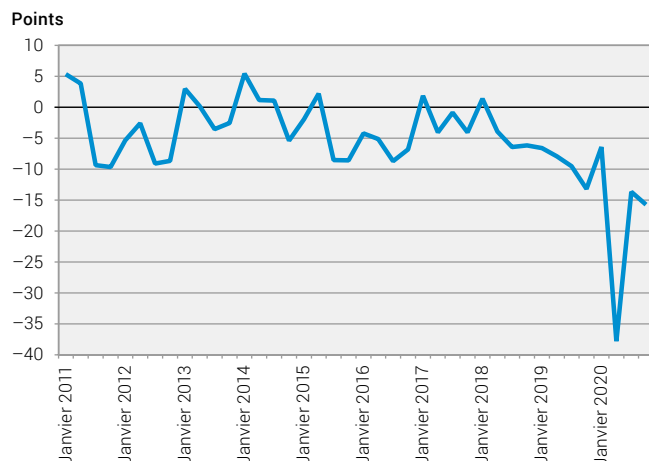
© OFS 2022

5.2 Indice du climat de consommation

Au cours des dix dernières années, le climat de consommation a connu une évolution contrastée (G 5.2). Malgré des valeurs positives en janvier et avril 2011, dès juillet et ce jusqu'en d'octobre 2013, des tendances négatives continues sont enregistrées. Seule exception au cours de cette période, avril 2013 où une valeur nulle est observée. Aux mois de janvier, avril et juillet 2014 des valeurs à nouveau positives sont présentes, néanmoins cette situation est de courte durée car dès octobre 2014, et ce jusqu'à octobre 2016, des valeurs négatives sont enregistrées. En janvier 2017, un rebond est observé mais le reste de l'année est négatif. Cette situation se répète en 2018. En 2019 puis en 2020, l'indice est négatif et il baisse encore plus fortement dès avril 2020, période où les effets de la crise sanitaire liés au COVID-19 commencent à ce faire sentir abruptement.

Indice du climat de consommation

G 5.2



Source: SECO

© OFS 2022

5.3 Dépenses de consommation finale des ménages

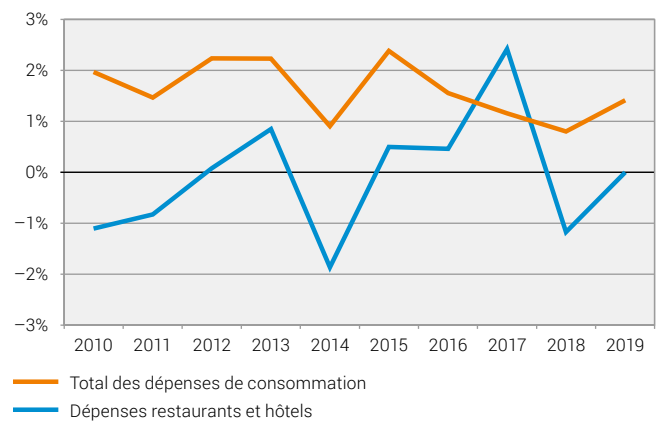
Si on compare, au niveau suisse, les dépenses totales de consommation des ménages avec celles dédiées spécifiquement au secteur de la restauration et de l'hôtellerie, les dépenses dans ce secteur connaissent, de manière générale, une oscillation de leurs variations annuelles plus marquée au cours de la période 2010–2019 (G5.3a). Alors que l'évolution des dépenses totales de consommation des ménages ne connaît, sur cette période, aucun résultat négatif, celle concernant le secteur de la restauration et de l'hôtellerie en affiche quatre au total.

En 2014, les dépenses des ménages suisses dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie affichent une baisse, suivie de trois hausses consécutives en 2015, 2016 et 2017. En comparaison, parmi les pays limitrophes, seule l'Autriche enregistre, en 2015, une croissance négative à l'instar de la Suisse (G5.3b). À partir de 2016, la Suisse, ainsi que tous les pays limitrophes, présentent un résultat positif. Les dépenses sont toutefois moins élevées en Suisse que dans les pays limitrophes en 2016. En 2017, les dépenses du secteur de la restauration et de l'hôtellerie sont plus élevées que les dépenses des ménages suisses; il faut remonter à 2009 pour retrouver une situation similaire. Pour l'année 2017, la France (+4,2%), à l'instar de l'UE (+4,4%) affiche une progression plus marquée comparée aux autres pays limitrophes (+1,4% en Allemagne, +2,3% en Suisse, +2,6% en Autriche et +2,9% en Italie). La France continue à présenter un résultat plus élevé que les autres pays pour les années 2018 et 2019.

Dépenses de consommation des ménages en Suisse

Variation par rapport à l'année précédente, aux prix de l'année précédente

G5.3a



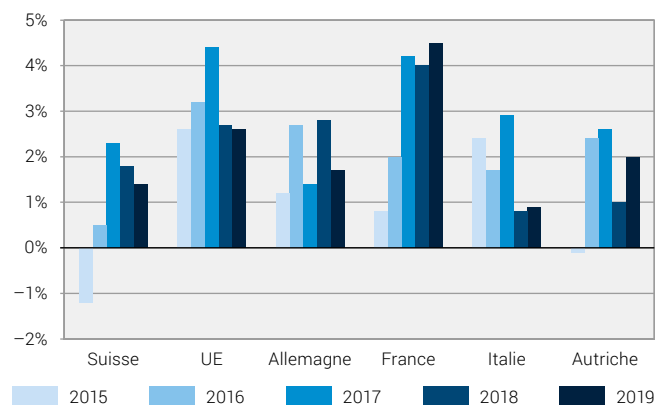
Source: OFS – Comptes nationaux

© OFS 2022

Dépenses restaurants et hôtels en comparaison européenne

Variation par rapport à l'année précédente, aux prix de l'année précédente

G5.3b



Sources: OFS – Comptes nationaux; Eurostat

© OFS 2022

5.4 Indice suisse des prix à la consommation

Au cours des dix dernières années, les prix dans le secteur de l'hôtellerie, à l'exception de l'année 2019 (+0,4%) ont continuellement baissé (G5.4). Les plus fortes baisses ont eu lieu en 2015 (-2,5%) et 2016 (-2,4%) ainsi qu'en 2020 (-1,8%). Sur cette même période, les prix dans le secteur de la parahôtellerie affichent quant à eux une augmentation, à l'exception des années 2015 et 2016 (respectivement -0,6% et -1,3%). Plus globalement, les prix dans le secteur de l'hébergement touristique affichent rarement la même tendance que ceux de l'indice total des prix à la consommation. Ce sont parfois les écarts qui sont importants comme pour l'année 2016 (hébergement touristique: -2,3% / indice total: -0,4%) où des évolutions inverses à l'instar de l'année 2017 (hébergement touristique: -0,2% / indice total: +0,5%). En 2020, ces indices affichent tous deux des baisses sensibles.

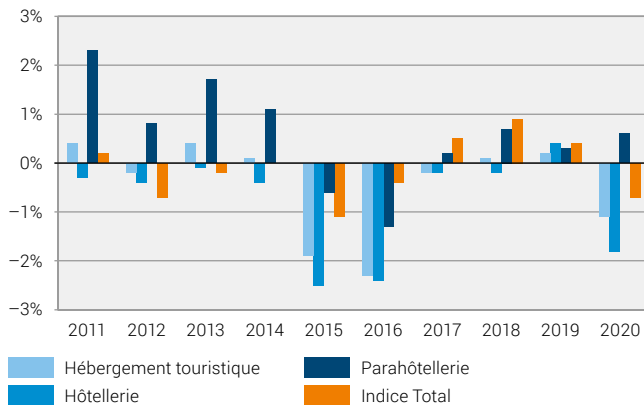
Le saviez-vous?

En 2020, alors que les prix dans l'hôtellerie s'affichent en baisse (-1,8%) par rapport à l'année précédente, ceux dans la parahôtellerie connaissent une augmentation de 0,6%

Indice suisse des prix à la consommation

Renchérissement annuel moyen (%), structure du panier-type 2015

G5.4



Source: OFS – Indice suisse des prix à la consommation (IPC)

© OFS 2022

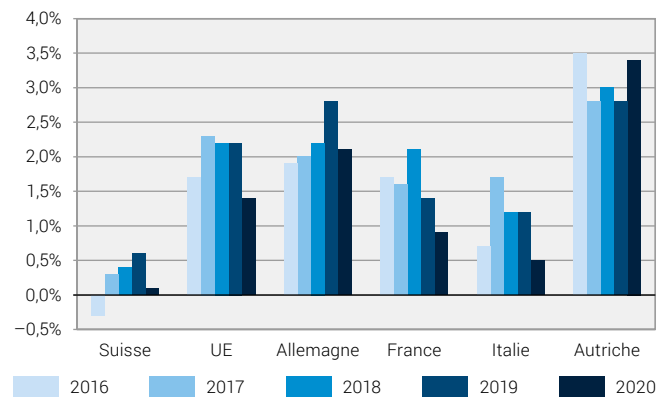
5.5 Indice des prix à la consommation harmonisé

En comparaison avec l'UE, le renchérissement en Suisse dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie est négatif (-0,3%) en 2016 puis affiche une évolution à la hausse entre 2017 et 2019, mais de manière moins marquée que pour l'UE (G5.5). D'une manière générale, l'Autriche connaît un renchérissement plus élevé que les autres pays limitrophes de la Suisse entre 2016 et 2020. Si l'on compare le renchérissement dans ce secteur en 2020, on observe qu'en Suisse l'évolution est également plus modérée (+0,1%) que pour les pays limitrophes qui affichent des valeurs comprises entre +3,4% (Autriche) et +0,5% (Italie).

Indice des prix à la consommation harmonisé: restaurants et hôtels

Variation par rapport à l'année précédente

G5.5



Source: Eurostat

© OFS 2022

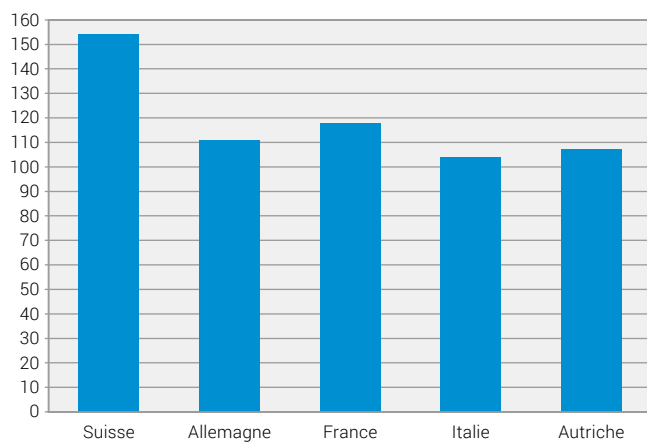
5.6 Indices des niveaux de prix en comparaison internationale

En 2020, le niveau de prix en Suisse dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie est supérieur de 57,9% par rapport à celui de l'UE (G5.6). Les pays limitrophes de la Suisse (excepté l'Italie) affichent un niveau de prix supérieur à celui de l'UE dans ce secteur, mais à un échelon toutefois inférieur à celui de la Suisse. Les écarts pour ces pays en comparaison avec l'UE s'échelonnent entre -0,8% pour l'Italie et +14,4% pour l'Autriche.

Indice des niveaux de prix pour les restaurants et hôtels, en 2020

UE=100

G5.6



Source: Eurostat

© OFS 2022

6 Remarques générales

6.1 Enquêtes

6.1.1 Considérations historiques concernant l'enquête sur l'hébergement touristique (HESTA)

Le besoin de disposer d'une statistique de l'hébergement touristique des hôtes étrangers n'est pas récent. En 1851 déjà, des enquêtes portant sur le nombre de touristes visitant la Suisse pendant les belles périodes de l'année sont planifiées. Elles sont toutefois repoussées jusqu'en 1933 laissant les institutions locales et privées s'en occuper. Finalement, le 1^{er} novembre 1934, la Suisse se dote d'une statistique nationale du tourisme s'étendant à toutes les entreprises hôtelières comptant plus de deux lits pour hôtes et ce sans interruption jusqu'en 2003. En mai 2003, suite au programme d'allègement budgétaire du Conseil fédéral, l'Office fédéral de la statistique (OFS) annonce l'arrêt de la statistique de l'hébergement touristique à la fin de l'année en cours.

La nouvelle enquête a été réintroduite en 2005 sur la base d'un cofinancement entre l'OFS, les cantons, les régions et associations touristiques. La nouvelle enquête dénommée HESTA a pour but de produire une statistique optimisée avec un contenu simplifié et des processus modernisés. Celle-ci couvre l'hôtellerie, les terrains de camping et les auberges de jeunesse.

Néanmoins, depuis 2016, la statistique sur les auberges de jeunesse n'existe plus. Les établissements concernés sont intégrés selon les critères de la NOGA (Nomenclature Générale des Activités économiques) dans la statistique de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

6.1.2 Considérations historiques concernant l'enquête de la parahôtellerie (PASTA)

A l'instar de l'enquête sur l'hébergement touristique (HESTA), l'enquête sur la parahôtellerie a également été supprimée en 2003. Cette dernière a été réintroduite en 2016 selon des critères méthodologiques actuels.

Afin de répondre encore mieux aux critères de qualité exigés par la statistique publique, la définition de la population a été retravaillée, elle est désormais plus précise. Contrairement à l'ancien modèle utilisé jusqu'en 2003, la nouvelle enquête se concentre uniquement sur les objets exploités commercialement. Par ailleurs, elle ne prend désormais plus en compte les chambres d'hôtes ni les locations de longue durée.

De plus, grâce à un recensement national annuel, la nouvelle enquête couvre la totalité du territoire national alors que l'ancienne se référait uniquement aux chiffres de quelques cantons-clés. Il s'agit d'une enquête réalisée sur la base d'un échantillon d'unités représentatives. De ce fait, les résultats actuels sont fiables et ne sont plus basés sur des estimations.

Par conséquent et pour toutes les raisons évoquées ci-dessus, les résultats entre la nouvelle statistique et l'ancienne, arrêtée en 2003, ne sont pas directement comparables.

6.1.3 Comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

L'enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse a été menée pour la première fois en 1989. Elle a été réalisée à nouveau en 1998 et en 2003 selon une conception modifiée et introduite sous cette forme comme enquête permanente depuis 2008. En 2020, quelque 3000 personnes de 6 ans et plus domiciliées en Suisse et sélectionnées de manière aléatoire ont été interrogées par téléphone sur les voyages qu'elles ont entrepris au cours des derniers mois. Jusqu'en 2011, seules les personnes âgées de 15 ans et plus étaient interrogées. Les questions portent sur la destination, les modes d'hébergement et de transport utilisés, le mode d'organisation du voyage, le nombre de nuitées et les dépenses occasionnées. Un voyage est défini comme un déplacement ne faisant pas partie de la mobilité au quotidien, au cours duquel une personne quitte son environnement habituel pour une durée de trois heures au minimum (voyage d'un jour) et de 365 jours au maximum (voyage avec nuitées). Ne sont pas pris en considération les déplacements liés à des activités régulières et répétées (ayant lieu une ou plusieurs fois par semaine).

Pour cette année d'enquête 2020, une nouvelle méthode a été élaborée. Pour permettre les comparaisons, les chiffres des années 2016 à 2019 présentés dans cette publication ont été recalculés avec cette nouvelle méthode.

Les différences mentionnées dans le texte sont toutes individuellement significatives du point de vue statistique. Toutefois, compte tenu de la taille des échantillons, celles que l'on peut observer dans les graphiques ne sont pas nécessairement toutes individuellement significatives.

6.1.4 Remarques méthodologiques concernant la statistique de tourisme monétaire

L'Office fédéral de la statistique (OFS) produit depuis plusieurs années une statistique monétaire du tourisme, en collaboration avec le Secrétariat d'état à l'économie (Seco)¹. Alors que le compte satellite du tourisme (Tourism Satellite Account, TSA) représente la statistique de synthèse de base pour la mesure de l'impact économique du tourisme, les indicateurs du TSA permettent d'obtenir rapidement et sous une forme simplifiée les premières estimations des agrégats² pour les principaux produits du tourisme.

Le compte satellite du tourisme ne traite que de la valeur ajoutée directe, et non de la valeur ajoutée dite indirecte. La valeur ajoutée résulte de la déduction des consommations intermédiaires de la valeur de production brute. La valeur ajoutée directe correspond à la valeur ajoutée générée lors de la production des produits qui font l'objet de l'utilisation touristique directe (p. ex. utilisation touristique des téléphériques et autres moyens de transport par câble). La valeur ajoutée indirecte mesure en revanche la valeur ajoutée engendrée par la production des biens et services nécessaires à l'obtention des produits touristiques (p. ex. la production des câbles utilisés pour les téléphériques).

Le saviez-vous?

En 2020, alors que les prix dans l'hôtellerie s'affichent en baisse (-1,8%) par rapport à l'année précédente, ceux dans la parahôtellerie connaissent une augmentation de 0,6%

6.2 Diffusion des données

Les données provisoires de l'hôtellerie sont diffusées mensuellement via un communiqué de presse ou une newsmail et sont mises en ligne 25 jours ouvrables après le mois sous revue. Les chiffres définitifs de l'année écoulée sont également diffusés au début de l'année suivante. Les données provisoires concernant la parahôtellerie (logements de vacances, hébergements collectifs et terrains de camping) sont diffusées trimestriellement via une newsmail et mises en ligne, tandis que les données définitives annuelles paraissent dans un communiqué de presse ainsi que sur internet. En effet, les données pour les terrains de camping – collectées par le biais de l'enquête de l'hôtellerie – relèvent de la parahôtellerie en matière de diffusion. En ce qui concerne l'enquête sur le comportement en matière de voyages de la population suisse, elle est effectuée sur une période d'une année civile et les résultats sont publiés une fois par année. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme sont également diffusés annuellement.

¹ Cf. Compte satellite suisse du tourisme de la Suisse, 2001 et 2005, le système suisse des comptes satellites du tourisme ainsi que indicateurs annuels du compte satellite du tourisme – rapport méthodologique, Actualités OFS, OFS, Neuchâtel, 2010.

² Valeur ajoutée brute, demande et emploi.

6.3 Signes utilisés dans les tableaux

- () chiffre non indiqué par manque de fiabilité statistique
- (e) chiffre basé sur des données estimées
- (d) chiffre basé sur des données définitives
- (p) chiffre basé sur des données provisoires
- ... chiffre non indiqué car non pertinent ou non disponible
- X chiffre non indiqué en raison de la protection des données

La somme des pourcentages et des chiffres absolus indiqués dans les tableaux et les graphiques diffèrent parfois de 100% ou du total des données du fait que les chiffres ont été arrondis.

Glossaire

Arrivées: nombre d'hôtes (enfants compris) qui passent une ou plusieurs nuits dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

Chambres

Chambres disponibles: nombre de chambres dans les établissements ouverts, en moyenne de la période considérée.

Chambres recensées: nombre de chambres dans les établissements recensés, en moyenne de la période considérée.

Dépenses de consommation des ménages suisses: les dépenses de consommation des ménages suisses correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation (hors taxes, impôts, dons, envois de fonds et autres débours) en Suisse. La consommation finale des ménages représente donc la valeur des biens et services utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains.

Établissements

Établissements ouverts: nombre d'établissements ouverts au moins un jour pendant le mois sous revue, en moyenne de la période considérée.

Établissements recensés: nombre d'établissements recensés (ouverts ou temporairement fermés) pendant le mois sous revue, en moyenne de la période considérée.

Établissements de cure: sont considérés comme établissements de cure des lieux de soin offrant des prestations de service similaires aux hôtels, sans financement public. Exemples: maisons de cure médicalisées, cliniques thérapeutiques, cliniques d'altitude, cliniques pour rhumatisants, établissements thermaux.

Durée de séjour: nombre de nuits en moyenne passées dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie. La durée de séjour se calcule en divisant le nombre de nuitées par le nombre d'arrivées.

Grande région (7): la nomenclature des unités territoriales statistiques (NUTS) est un découpage territorial destiné à faciliter les comparaisons entre pays, ou entre régions, d'un même ensemble. Utilisée par Eurostat, elle subdivise donc le territoire économique de l'union européenne (UE) en différents niveaux régionaux. Sur cette base, la Suisse se fractionne en sept grandes régions:

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1 Région lémanique: | Vaud, Valais, Genève |
| 2 Espace Mitteland: | Berne, Fribourg, Soleure, Neuchâtel, Jura |
| 3 Suisse du Nord-Ouest: | Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Argovie |
| 4 Zurich: | Zurich |
| 5 Suisse orientale: | Glaris, Schaffhouse, Appenzell Rh.-Ext., Appenzell Rh.-Int., Saint-Gall, Grisons, Thurgovie |
| 6 Suisse centrale: | Lucerne, Uri, Schwytz, Obwald, Nidwald, Zoug |
| 7 Tessin: | Tessin |

Hébergement touristique: se réfère à toute infrastructure exploitée à des fins commerciales et destinée à assurer régulièrement l'hébergement de touristes (hôtels, établissements de cure, logements de vacances, hébergements collectifs, terrains de camping).

Hôtellerie: comprend les types d'hébergement «Hôtels» et «Établissements de cure».

Hôtels: sont considérés comme hôtels des établissements offrant un hébergement accompagné de plusieurs prestations de service, telles qu'un service de nettoyage des chambres ou une réception. Exemples: hôtels, motels, pensions, auberges avec possibilité d'hébergement, etc.

Indice des niveaux de prix en comparaison internationale: l'indice des niveaux de prix permet de comparer les écarts de prix de biens et de services entre pays, en éliminant l'effet des taux de change. Autrement dit, ils comparent le niveau des prix dans certains pays avec le niveau moyen des prix d'un groupe de pays de référence (par exemple, l'UE27). Ils sont calculés sur la base du quotient formé par la parité de pouvoir d'achat et le taux de change (en moyenne annuelle) et multiplié par 100.

Indice des prix à la consommation (IPC): l'IPC mesure l'évolution du prix d'un panier de biens et de services représentatifs de la consommation des ménages privés. Il sert à mesurer le renchérissement des biens et des services de consommation et la variation du pouvoir d'achat des ménages privés en Suisse. Autrement dit, il indique de combien les consommateurs doivent augmenter ou diminuer leurs dépenses pour maintenir le même volume de consommation malgré les variations de prix.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH): l'IPCH sert avant tout à comparer l'évolution des prix entre différents pays. Grâce à cet instrument, la Suisse dispose d'un indicateur qui lui permet de mesurer l'évolution des prix des biens de consommation et des services selon les mêmes critères que les pays de l'union européenne et de l'Association européenne de libre-échange (AELE).

Indice du climat de consommation: tous les trimestres, une enquête auprès de quelques 1200 ménages est mandatée par le Seco. Il s'agit là d'indications subjectives sur les appréciations et les attentes des ménages privés quant à la situation économique, leur situation budgétaire, l'évolution des prix, la sécurité de l'emploi, etc.

Lits

Lits disponibles: nombre de lits dans les établissements ouverts, en moyenne de la période considérée.

Lits recensés: nombre de lits dans les établissements recensés, en moyenne de la période considérée.

Nuitées: nombre de nuits passées par les hôtes (enfants compris) dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

Parahôtellerie

Hébergements collectifs: sont considérés comme hébergements collectifs: d'une part des établissements louant des lits dans des chambres collectives, qui se caractérisent par la possibilité de louer une place individuelle dans une chambre et non pas la totalité d'une chambre (cabanes de montagne, refuges, auberges avec dortoirs, etc.). Ce type d'hébergement inclut également les locaux loués comme un tout, destinés à accueillir des groupes (maisons de groupes ou de colonies de vacances, etc.).

Maisons et appartements de vacances: sont considérés comme logements de vacances exploités commercialement, les logements qui sont proposés pour un usage touristique (hébergement de courte durée) par l'entremise d'une organisation de promotion ou location (par ex. office du tourisme, plate-forme de réservations) et contre rémunération. Exemples: hébergements dans des maisons ou appartements de vacances, chalets, etc.

Terrains de camping: hébergements sur des terrains délimités, sur lesquels chacun peut installer une caravane, un mobile home ou une tente pour un séjour limité.

Pays de provenance: pays où les hôtes ont leur domicile permanent. L'expression «hôtes du pays» désigne les touristes domiciliés en Suisse, et l'expression «hôtes de l'étranger» les touristes domiciliés à l'étranger.

Produit intérieur brut (PIB): le PIB est une mesure de la performance d'une économie nationale au cours d'une année. Il mesure la valeur des biens et des services produits dans le pays pour autant qu'ils ne soient consommés pour produire d'autres biens et services. Autrement dit, il définit la valeur totale de la production de richesse effectuée par les agents économiques résidant à l'intérieur de ce territoire. Le PIB est calculé aux prix courants ainsi qu'aux prix constants d'une année donnée. A prix constants, l'évolution économique réelle est représentée sans tenir compte de l'influence des prix.

Produits caractéristiques du tourisme: produits qui sont indispensables à la satisfaction des besoins touristiques ou qui, sans le tourisme, ne seraient pas produits ou seulement en quantités insignifiantes. Principales composantes: hébergement, restauration dans les restaurants et les hôtels, transports de passagers.

Produits connexes au tourisme: produits qui jouent un rôle important dans la satisfaction des besoins touristiques. Exemples: commerce de détail, stations d'essence, santé, communication.

Produits spécifiques au tourisme: se réfèrent à l'ensemble des produits caractéristiques du tourisme et aux produits connexes au tourisme.

Région touristique (13): sur décision de la Conférence des directeurs d'offices de tourisme régionaux de Suisse (CDR), le territoire suisse, en tant que pays touristique, est structuré en treize régions touristiques principales:

- | | |
|--|---|
| 1 Grisons: | canton des Grisons. |
| 2 Suisse orientale: | cantons de Glaris, d'Appenzell Rhodes-Extérieures, d'Appenzell Rhodes-Intérieures, de Thurgovie, de Schaffhouse (sans une partie du district de Schaffhouse); canton de Saint-Gall (sans une partie de l'arrondissement électoral de See-Gaster). |
| 3 Région zurichoise: | cantons de Zurich, de Zoug; canton d'Argovie: commune de Baden; canton de Schwyz: district de Höfe et partie du district de March; canton de Saint-Gall: parties de l'arrondissement électoral de See-Gaster; canton de Schaffhouse: partie du district de Schaffhouse. |
| 4 Lucerne/Lac des Quatre-Cantons: | cantons de Lucerne, d'Uri, d'Obwald, de Nidwald; canton de Schwyz (sans les districts de Höfe et sans une partie de March). |
| 5 Région bâloise: | cantons de Bâle-Ville, de Bâle-Campagne; canton de Soleure: districts de Dorneck et de Thierstein. |
| 6 Région Berne: | canton de Berne: arrondissement administratif de l'Emmental, de l'Oberaargau, de Bern-Mittelland, de Frutigen-Niedersimmental, d'Interlaken-Oberhasli, d'Obersimmental-Saanen et de Thoune. |
| 8 Jura & Trois-Lacs: | cantons de Neuchâtel, du Jura; canton de Berne: arrondissements administratifs du Jura bernois, de Biel/Bienne et, du Seeland; canton de Soleure: district de Soleure, de Bucheggberg, de Lebern, de Thal, et de Wasseramt. |
| 9 Région lémanique (Vaud): | canton de Vaud. |
| 10 Genève: | canton de Genève. |
| 11 Valais: | canton du Valais. |
| 12 Tessin: | canton du Tessin. |
| 13 Région Fribourg: | canton de Fribourg. |
| 14 Région Argovie: | canton d'Argovie sans la commune de Baden. Canton de Soleure: district de Gösgen, d'Olten et de Gäu. |

Saison touristique d'été: de mai à octobre.

Saison touristique d'hiver: de novembre à avril.

Taux d'occupation: exprime le pourcentage de lits ou de chambres occupés dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

Taux brut d'occupation des chambres: nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale brute des chambres de la période considérée exprimée en pourcent. (La capacité brute des chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours de ce mois.)

Taux brut d'occupation des lits: nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale brute des lits de la période considérée exprimée en pourcent. (La capacité brute des lits est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours de ce mois.)

Taux net d'occupation des chambres: nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale nette de chambres de la période considérée, exprimé en pourcent. (La capacité nette de chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois.)

Taux net d'occupation des lits: nombre de nuitées divisé par la capacité totale nette de lits de la période considérée, exprimé en pourcent. (La capacité nette de lits est le nombre de lits d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois.)

Taux de change: le taux de change exprime le rapport d'échange entre deux monnaies.

Transport individuel motorisé: le transport individuel motorisé comprend les voitures, les motos, les vélomoteurs et les camping-cars.

Transports publics terrestres: les transports publics terrestres comprennent les trains, les bus, les cars postaux, les trams et les métros.

UE (Union Européenne): Composition de l'UE au 1^{er} janvier 2022.

Valeur ajoutée brute: augmentation de la valeur des biens générée par le système productif, avant déduction des amortissements. La valeur ajoutée brute se calcule comme la valeur de la production brute (aux prix de base) moins la consommation intermédiaire (aux prix d'achat).

Valeur de la production brute: valeur des biens et services produits dans le pays, aux prix de base.

Voyage: un voyage est défini comme un déplacement au cours duquel une personne quitte son environnement habituel pour une durée de trois heures au minimum (voyage sans nuitée) et de 365 jours au maximum (voyage avec nuitées). Sont distingués les voyages courts, d'une à trois nuitées, des voyages longs, de quatre nuitées ou plus. Ne sont pas pris en considération les déplacements liés à des activités régulières et répétées (ayant lieu une ou plusieurs fois par semaine).

Voyages professionnels: tous les voyages motivés par des raisons professionnelles, même si la personne interrogée ne fait qu'accompagner une autre personne de son ménage.

Voyages privés: tous les voyages non professionnels tels que les excursions, les vacances, les visites, l'accompagnement, les pèlerinages ou les cures.

Programme des publications de l'OFS

En tant que service statistique central de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public. Il utilise plusieurs moyens et canaux pour diffuser ses informations statistiques par thème.

Les domaines statistiques

- 00 Bases statistiques et généralités
- 01 Population
- 02 Espace et environnement
- 03 Travail et rémunération
- 04 Économie nationale
- 05 Prix
- 06 Industrie et services
- 07 Agriculture et sylviculture
- 08 Énergie
- 09 Construction et logement
- 10 Tourisme
- 11 Mobilité et transports
- 12 Monnaie, banques, assurances
- 13 Sécurité sociale
- 14 Santé
- 15 Éducation et science
- 16 Culture, médias, société de l'information, sport
- 17 Politique
- 18 Administration et finances publiques
- 19 Criminalité et droit pénal
- 20 Situation économique et sociale de la population
- 21 Développement durable, disparités régionales et internationales

Les principales publications générales

L'Annuaire statistique de la Suisse



L'Annuaire statistique de la Suisse de l'OFS constitue depuis 1891 l'ouvrage de référence de la statistique suisse. Il englobe les principaux résultats statistiques concernant la population, la société, l'État, l'économie et l'environnement de la Suisse.

Le Mémento statistique de la Suisse



Le mémento statistique résume de manière concise et attrayante les principaux chiffres de l'année. Cette publication gratuite de 52 pages au format A6/5 est disponible en cinq langues (français, allemand, italien, romanche et anglais).

Le site Internet de l'OFS: www.statistique.ch

Le portail «Statistique suisse» est un outil moderne et attrayant vous permettant d'accéder aux informations statistiques actuelles. Nous attirons ci-après votre attention sur les offres les plus prisées.

La banque de données des publications pour des informations détaillées

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse (www.statistique.ch). Pour obtenir des publications imprimées, vous pouvez passer commande par téléphone (058 463 60 60) ou par e-mail (order@bfs.admin.ch).
www.statistique.ch → Trouver des statistiques → Catalogues et banques de données → Publications

Vous souhaitez être parmi les premiers informés?



Abonnez-vous à un Newsmail et vous recevrez par e-mail des informations sur les résultats les plus récents et les activités actuelles concernant le thème de votre choix.
www.news-stat.admin.ch

STAT-TAB: la banque de données statistiques interactive



La banque de données statistiques interactive vous permet d'accéder simplement aux résultats statistiques dont vous avez besoin et de les télécharger dans différents formats.
www.stattab.bfs.admin.ch

Statatlas Suisse: la banque de données régionale avec ses cartes interactives



L'atlas statistique de la Suisse, qui compte plus de 4500 cartes, est un outil moderne donnant une vue d'ensemble des thématiques régionales traitées en Suisse dans les différents domaines de la statistique publique.
www.statatlas-suisse.admin.ch

Pour plus d'informations

Centre d'information statistique

058 463 60 11, info@bfs.admin.ch

La présente publication décrit les résultats des statistiques du tourisme en Suisse établies par l'OFS pour l'année 2020. La première partie est consacrée à l'hébergement touristique, constitué d'une part de la statistique de l'hôtellerie et d'autre part de celle de la parahôtellerie. La deuxième partie de cette publication concerne l'enquête 2020 sur le comportement en matière de voyages de la population suisse. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseignent sur des valeurs mesurant l'influence économique du tourisme en Suisse. Quant à la quatrième partie, elle présente une série d'indicateurs économiques permettant de contextualiser dans un cadre plus large les résultats des statistiques du tourisme.

En ligne

www.statistique.ch

Imprimés

www.statistique.ch
Office fédéral de la statistique
CH-2010 Neuchâtel
order@bfs.admin.ch
tél. 058 463 60 60

Numéro OFS

1072-2000

ISBN

978-3-303-10473-6

La statistique www.la-statistique-compte.ch
compte pour vous.