



## Communiqué de presse

Embargo: 11.2.2022, 8h30

### 05 Prix

Indice suisse des prix à la consommation en janvier 2022

## Les prix à la consommation ont augmenté en janvier de 0,2%

En janvier 2022, l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent, pour s'établir à 101,7 points (décembre 2020 = 100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à +1,6%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

La hausse de l'IPC en janvier 2022 de 0,2% par rapport au mois précédent s'explique par plusieurs facteurs, dont l'augmentation des prix du gaz. Les prix des nuitées hôtelières ont également augmenté, de même que ceux pour les voitures d'occasion. En revanche, les prix de la location de véhicules personnels ont diminué, de même que ceux de l'habillement et des chaussures, réduits en raison des soldes saisonniers.

Résultats principaux janvier 2022	Niveau de l'indice		Variation en % par rapport	
	Base déc. 2020 = 100	au mois précédent	à janvier 2021	
<b>IPC: Total</b>	<b>101,7</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,6</b>	
- Inflation sous-jacente *	100,6	-0,2	+0,8	
- Produits indigènes	101,1	+0,3	+0,9	
- Produits importés	103,7	-0,1	+4,0	

\* Inflation sous-jacente 1: total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

## Nouvelle pondération du panier-type

Pour tenir compte de l'évolution des habitudes de consommation des ménages privés, la pondération du panier-type est mise à jour chaque année depuis décembre 2001. La pondération du panier-type de l'IPC se fonde sur les résultats de l'enquête annuelle sur le budget des ménages (EBM). Celle-ci porte sur un échantillon aléatoire de 3400 ménages privés tirés du cadre de sondage pour les enquêtes auprès des personnes et des ménages, dont les dépenses sont relevées en détail et extrapolées pour obtenir la structure moyenne des dépenses.

En règle générale, les pondérations du panier reposent sur les résultats de l'EBM de l'avant-dernière année, qui sont ensuite indexés à l'évolution des prix jusqu'en décembre de l'année précédente. Or, les dépenses de consommation des ménages privés ont connu des changements considérables depuis le début de la pandémie. Dans ces conditions, il n'est pas possible d'estimer la structure actuelle de la consommation comme d'habitude.

La pondération 2022 de l'IPC est basée sur les résultats de l'EBM des mois de décembre 2020 à novembre 2021. Les données exploitées comprennent un nombre suffisant de réponses sur la période couverte de 12 mois et fournissent des résultats de bonne qualité.

D'autres sources de données (statistiques professionnelles, études de marché) sont utilisées comme chaque année pour les domaines sur lesquels l'EBM ne fournit pas d'informations suffisamment détaillées. C'est le cas notamment des dépenses pour l'énergie, les tabacs et les jeux de hasard.

Par rapport à l'année précédente, les pondérations de l'IPC subissent à nouveau d'importants changements en 2022: le poids du groupe principal des transports passe de 10,0% à 11,0% (+1,0 point de pourcentage), celui du groupe principal de l'équipement et entretien ménager passe de 3,8% à 4,5% (+0,7 point de pourcentage). Les ménages continuent à dépenser une part croissante pour l'alimentation (+0,7 point de pourcentage) et la restauration rapide (+0,5 point de pourcentage). D'autre part, le poids du groupe restaurants et cafés continue de baisser sensiblement, de 4,4% à 2,7% (-1,7 point de pourcentage) et celui des voyages à forfait continue de baisser, de 1,1% à 0,5% (-0,6 point de pourcentage). Les poids pour la santé (-0,9 point de pourcentage) et pour les loyers du logement (-0,5 point de pourcentage) diminuent également, mais restent nettement supérieurs à leur niveau d'avant la pandémie.

---

## Panier-type de l'indice suisse des prix à la consommation Groupes principaux et pondérations en 2021 et en 2022

	Poids en %	
	2021	2022
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,930	12,608
Boissons alcoolisées et tabacs	3,013	3,482
Habillement et chaussures	2,762	2,691
Logement et énergie	27,165	26,595
Équipement ménager, entretien courant	3,810	4,518
Santé	17,580	16,671
Transports	10,019	10,976
Communications	3,114	3,029
Loisirs et culture	7,480	6,775
Enseignement	0,559	0,949
Restaurants et hôtels	6,859	5,823
Autres biens et services	5,709	5,883

Vous trouverez des informations plus détaillées dans les «Actualités OFS», téléchargeables à l'adresse: [www.ipc.bfs.admin.ch](http://www.ipc.bfs.admin.ch)

## Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)

En janvier 2022, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse s'est établi à 101,69 points (base 2015 = 100). Cela correspond à un taux de variation de +0,2% par rapport au mois précédent et de +1,4% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne (UE). Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.

Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli. L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site [www.ipch.bfs.admin.ch](http://www.ipch.bfs.admin.ch). Une note méthodologique, la pondération 2022 du panier-type de l'IPCH suisse et la publication « Actualités OFS » sur l'IPCH y sont également disponibles. Eurostat publiera les IPCH du mois de janvier 2022 pour les autres pays européens le 23 février 2022. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante: <https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/hicp>

---

## Renseignements

Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)  
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Offre en ligne

Autres informations et publications: [www.ipc.bfs.admin.ch](http://www.ipc.bfs.admin.ch)  
La statistique compte pour vous: [www.la-statistique-compte.ch](http://www.la-statistique-compte.ch)  
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)  
Le site de l'OFS: [www.statistique.ch](http://www.statistique.ch)

## Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés quatre jours ouvrés avant leur publication à la Banque nationale suisse (BNS), comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

En raison de l'établissement des prévisions conjoncturelles et de l'estimation trimestrielle du PIB, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) reçoit également les résultats quatre jours ouvrés avant leur publication.

## Indices et variations en janvier 2022

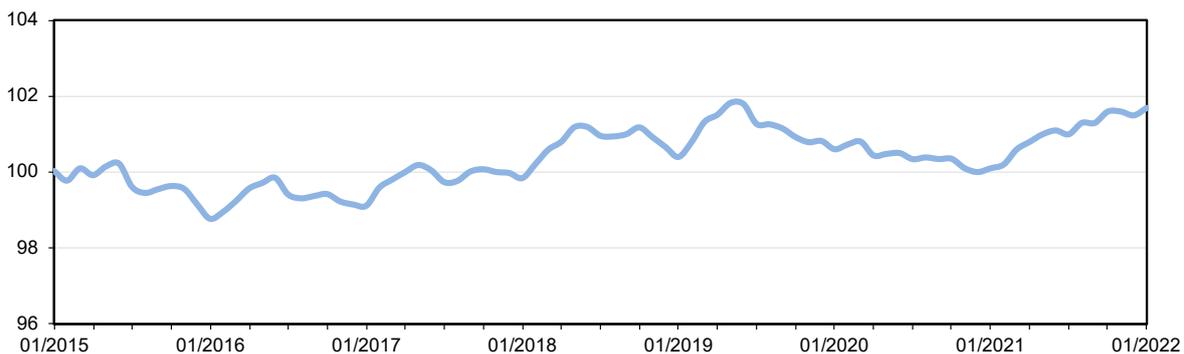
Position	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à janvier 2021	
<b>Total</b>	100,000	101,7	0,2	1,6	0,171
<b>Groupes principaux</b>					
Alimentation et boissons non alcoolisées	12,608	98,5	-0,1	-1,5	-0,015
Boissons alcoolisées et tabacs	3,482	101,3	0,5	0,9	0,016
Habillement et chaussures	2,691	93,2	-7,5	-0,1	-0,202
Logement et énergie	26,595	103,6	1,0	3,4	0,254
Équipement ménager et entretien courant	4,518	101,7	-0,2	1,8	-0,009
Santé	16,671	99,5	0,0	-0,6	-0,004
Transports	10,976	107,2	0,0	6,2	-0,003
Communications	3,029	99,7	-0,3	-0,4	-0,011
Loisirs et culture	6,775	101,5	0,1	1,7	0,009
Enseignement	0,949	100,7	0,0	0,7	0,000
Restaurants et hôtels	5,823	103,9	2,3	2,9	0,132
Autres biens et services	5,883	100,4	0,1	0,1	0,004
<b>Type de produits</b>					
Biens	43,985	102,5	0,2	2,4	0,085
Biens non durables	28,597	103,1	0,9	2,4	0,245
Biens semi-durables	5,594	97,5	-3,7	0,9	-0,206
Biens durables	9,794	103,6	0,5	3,3	0,045
Services	56,015	101,2	0,2	1,1	0,086
Services privés	45,762	101,4	0,2	1,3	0,078
Services publics	10,253	100,1	0,1	0,1	0,008
<b>Provenance des produits</b>					
Produits indigènes	75,015	101,1	0,3	0,9	0,194
Produits importés	24,985	103,7	-0,1	4,0	-0,023
<b>Classifications supplémentaires</b>					
Santé	16,671	99,5	0,0	-0,6	-0,004
Indice sans santé	83,329	102,2	0,2	2,1	0,175
Loyer du logement	19,607	101,3	0,0	1,3	0,000
Indice sans loyer du logement	80,393	101,8	0,2	1,7	0,171
Produits pétroliers	2,569	130,6	1,2	24,7	0,032
Indice sans produits pétroliers	97,431	101,0	0,1	1,1	0,139
Tabacs	1,837	101,4	0,1	1,4	0,002
Indice sans tabacs	98,163	101,7	0,2	1,7	0,170
Boissons alcoolisées	2,203	101,0	0,7	0,6	0,015
Indice sans boissons alcoolisées	97,797	101,7	0,2	1,7	0,156
Habillement et chaussures	2,691	93,2	-7,5	-0,1	-0,202
Indice sans habillement et chaussures	97,309	101,9	0,4	1,7	0,373
Prix administrés	25,576	100,9	0,8	0,8	0,200
Indice sans prix administrés	74,424	102,0	0,0	2,0	-0,029
Inflation sous-jacente 1 <sup>1</sup>	89,253	100,6	-0,2	0,8	-0,162
<i>Produits frais et saisonniers</i>	5,281	101,6	1,9	0,2	0,098
<i>Énergie et carburants</i>	5,466	120,2	4,3	17,3	0,235
Inflation sous-jacente 2 <sup>2</sup>	66,395	100,9	-0,2	1,2	-0,165

<sup>1</sup> inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants  
<sup>2</sup> inflation sous-jacente 2 = inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés

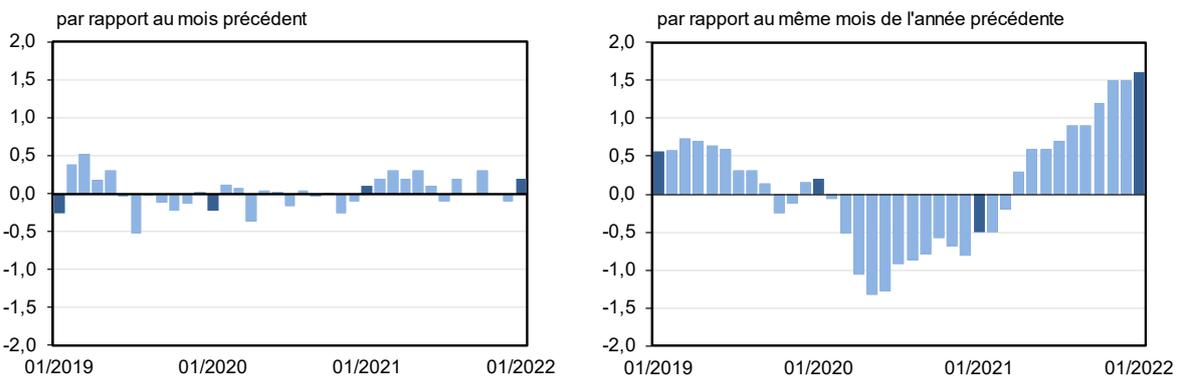
## Contributions importantes à la variation de l'indice global en janvier 2022

Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Gaz	<b>0,147</b>	0,611	134,7	24,1	37,0
Hôtellerie	<b>0,125</b>	0,992	119,7	12,6	10,7
Voitures d'occasion	<b>0,059</b>	1,690	113,4	3,5	10,0
Electricité	<b>0,049</b>	1,993	103,8	2,4	2,4
Mazout	<b>0,049</b>	0,623	147,5	7,8	42,3
Vin mousseux (Commerce de détail)	<b>0,018</b>	0,119	116,1	15,4	3,5
Boissons sucrées	<b>0,016</b>	0,263	99,0	5,9	-4,0
Produits de soins du visage et maquillage	<b>0,011</b>	0,236	110,4	4,6	1,0
Meubles de séjour et de bureau	<b>0,009</b>	0,581	105,4	1,5	4,7
Poissons frais	<b>0,008</b>	0,298	99,7	2,5	-1,4
Baies	<b>0,008</b>	0,172	92,7	4,5	-7,3
Jus de fruits ou de légumes	<b>0,008</b>	0,180	97,6	4,3	3,0
Réception de contenu audio-visuel payant	<b>0,008</b>	0,284	103,0	2,9	3,0
Café (commerce de détail)	<b>0,007</b>	0,397	103,4	1,7	-2,0
Chemins de fer de montagne, remontées mécaniques	<b>0,007</b>	0,238	105,1	2,9	2,4
Glaces	<b>0,006</b>	0,139	103,9	4,4	0,5
Services postaux	<b>0,006</b>	0,086	107,3	7,3	7,1
Produits pour animaux domestiques	<b>0,006</b>	0,360	98,6	1,5	-0,8
Pellets de bois	<b>0,005</b>	0,063	121,2	8,6	20,8
Repas restauration rapide	<b>0,005</b>	1,182	100,8	0,4	0,7
[...]					
Oignons et poireaux	<b>-0,005</b>	0,082	97,2	-5,7	-2,5
Vêtements de bébés	<b>-0,005</b>	0,061	94,4	-7,8	1,8
Meubles de chambre à coucher	<b>-0,005</b>	0,409	102,6	-1,2	5,5
Equipement d'éclairage	<b>-0,005</b>	0,190	99,9	-2,7	1,8
Autres produits céréaliers	<b>-0,006</b>	0,138	96,4	-4,3	-2,9
Charcuterie et autres produits à base de viande	<b>-0,006</b>	0,496	95,3	-1,2	-5,0
Blouses et chemisiers pour femmes	<b>-0,006</b>	0,065	91,4	-8,9	-0,7
Tricots pour enfants	<b>-0,006</b>	0,051	88,8	-11,5	0,5
Linge de lit et accessoires	<b>-0,006</b>	0,173	99,6	-3,2	-0,8
Viande de porc	<b>-0,007</b>	0,281	93,4	-2,4	-5,8
Saucisses	<b>-0,007</b>	0,484	92,6	-1,5	-6,4
Jupes et robes pour femmes	<b>-0,007</b>	0,118	93,1	-5,7	0,7
Chaussures pour enfants	<b>-0,007</b>	0,111	95,1	-5,9	-2,0
Articles de voyage et accessoires	<b>-0,007</b>	0,217	98,6	-3,1	0,0
Légumes-salades	<b>-0,008</b>	0,229	93,0	-3,7	-7,8
Fruits exotiques	<b>-0,009</b>	0,109	89,9	-8,5	-0,7
Vestes pour hommes	<b>-0,009</b>	0,083	90,0	-10,3	0,7
Accessoires pour l'habillement	<b>-0,009</b>	0,119	92,3	-7,9	-2,0
Sous-vêtements pour femmes	<b>-0,010</b>	0,152	92,4	-6,4	-5,0
Pantalons pour hommes	<b>-0,012</b>	0,117	90,3	-10,6	-4,3
Tricots pour hommes	<b>-0,012</b>	0,120	90,6	-10,2	-2,5
Produits de lessive et de nettoyage	<b>-0,012</b>	0,322	98,1	-3,8	-1,1
Essence	<b>-0,012</b>	1,356	125,4	-0,9	19,1
Fruits secs et oléagineux	<b>-0,013</b>	0,264	92,4	-4,9	-1,8
Communication réseau fixe	<b>-0,016</b>	0,115	105,2	-13,5	5,2
Chaussures pour femmes	<b>-0,017</b>	0,276	97,4	-6,3	0,9
Chaussures pour hommes	<b>-0,018</b>	0,241	92,1	-7,6	-1,4
Transports aériens	<b>-0,019</b>	0,229	98,1	-8,2	5,7
Manteaux et vestes pour femmes	<b>-0,020</b>	0,156	91,6	-12,6	5,4
Tricots pour femmes	<b>-0,020</b>	0,236	89,6	-8,4	-4,8
Légumes-racines	<b>-0,021</b>	0,229	92,4	-9,0	-3,5
Ordinateurs personnels	<b>-0,022</b>	0,305	91,9	-7,2	-3,5
Pantalons pour femmes	<b>-0,023</b>	0,217	89,4	-10,8	1,7
Location de véhicules personnels	<b>-0,029</b>	0,117	130,2	-24,6	34,7

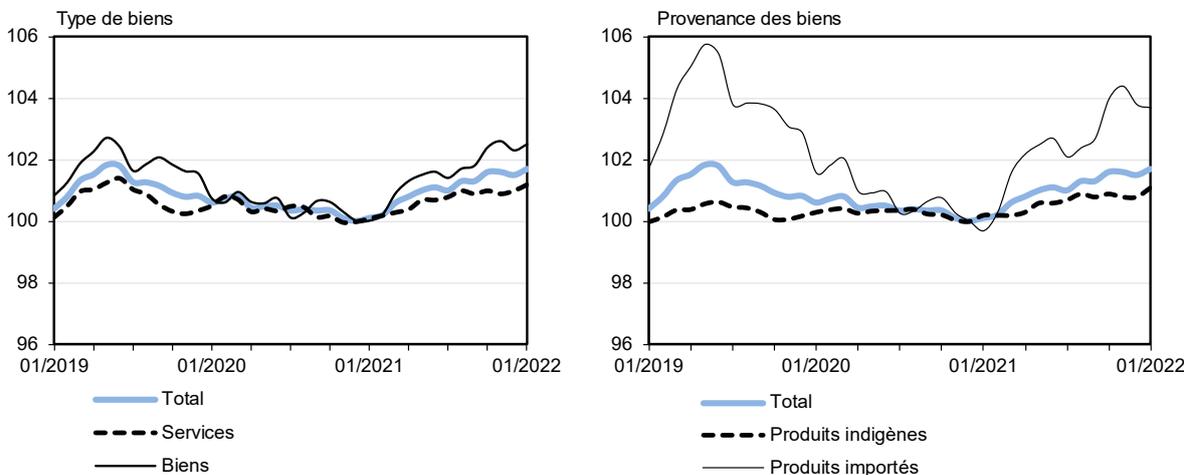
**G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2020 = 100): évolution de l'indice**



**G2 Indice des prix à la consommation: variation en %**



**G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2020 = 100): type et provenance des biens**



© OFS / BFS / UST