



Communiqué de presse

Embargo: 3.3.2022, 8h30

05 Prix

Indice suisse des prix à la consommation en février 2022

Les prix à la consommation ont augmenté de 0,7% en février

En février 2022, l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,7% par rapport au mois précédent, pour s'établir à 102,4 points (décembre 2020 = 100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à +2,2%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

La hausse de l'IPC de 0,7% en février 2022 par rapport au mois précédent s'explique par plusieurs facteurs, dont l'augmentation des prix des carburants. Les loyers du logement ont également augmenté, de même que les prix du mazout. En revanche, les prix des baies ont diminué, de même que ceux des nuitées hôtelières.

Résultats principaux février 2022	Niveau de l'indice		Variation en % par rapport	
	base déc. 2020 = 100	au mois précédent	à février 2021	
IPC: Total	102,4	+0,7	+2,2	
- Inflation sous-jacente *	101,2	+0,6	+1,3	
- Produits indigènes	101,5	+0,4	+1,3	
- Produits importés	105,2	+1,4	+4,9	

* Inflation sous-jacente 1: total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)

En février 2022, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse s'est établi à 102,25 points (base 2015 = 100). Cela correspond à un taux de variation de +0,6% par rapport au mois précédent et de +1,9% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union européenne (UE). Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.

Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli. L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site www.ipch.bfs.admin.ch. Une note méthodologique, la pondération 2022 du panier type de l'IPCH suisse et la publication «Actualités OFS» sur l'IPCH y sont également disponibles. Eurostat publiera les IPCH du mois de février 2022 pour les autres pays européens le 17 mars 2022. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante: <https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/hicp>

Renseignements

Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: LK@bfs.admin.ch
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.ipc.bfs.admin.ch
La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch
Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés quatre jours ouvrés avant leur publication à la Banque nationale suisse (BNS), comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

En raison de l'établissement des prévisions conjoncturelles et de l'estimation trimestrielle du PIB, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) reçoit également les résultats quatre jours ouvrés avant leur publication.

Indices et variations en février 2022

Position	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à février 2021	
Total	100,000	102,4	0,7	2,2	0,659
Groupes principaux					
Alimentation et boissons non alcoolisées	12,608	98,7	0,2	-1,1	0,031
Boissons alcoolisées et tabacs	3,482	101,8	0,5	1,6	0,017
Habillement et chaussures	2,691	96,4	3,3	0,9	0,083
Logement et énergie	26,595	104,1	0,5	3,6	0,145
Équipement ménager et entretien courant	4,518	103,3	1,6	3,8	0,071
Santé	16,671	99,5	0,0	-0,5	-0,006
Transports	10,976	109,5	2,1	7,8	0,234
Communications	3,029	100,0	0,3	0,0	0,009
Loisirs et culture	6,775	101,9	0,4	1,9	0,030
Enseignement	0,949	100,7	0,0	0,7	0,000
Restaurants et hôtels	5,823	104,6	0,7	3,7	0,039
Autres biens et services	5,883	100,6	0,1	0,1	0,006
Type de produits					
Biens	43,985	103,5	1,0	3,2	0,426
Biens non durables	28,597	103,8	0,7	2,9	0,202
Biens semi-durables	5,594	99,2	1,8	1,8	0,095
Biens durables	9,794	105,0	1,3	5,1	0,129
Services	56,015	101,6	0,4	1,4	0,233
Services privés	45,762	102,0	0,5	1,7	0,239
Services publics	10,253	100,1	-0,1	0,1	-0,006
Provenance des produits					
Produits indigènes	75,015	101,5	0,4	1,3	0,305
Produits importés	24,985	105,2	1,4	4,9	0,355
Classifications supplémentaires					
Santé	16,671	99,5	0,0	-0,5	-0,006
Indice sans santé	83,329	103,0	0,8	2,7	0,665
Loyer du logement	19,607	101,7	0,4	1,5	0,080
Indice sans loyer du logement	80,393	102,5	0,7	2,3	0,579
Produits pétroliers	2,569	138,5	6,1	27,2	0,159
Indice sans produits pétroliers	97,431	101,5	0,5	1,5	0,501
Tabacs	1,837	101,2	-0,2	1,5	-0,004
Indice sans tabacs	98,163	102,4	0,7	2,2	0,663
Boissons alcoolisées	2,203	102,0	1,0	1,6	0,022
Indice sans boissons alcoolisées	97,797	102,4	0,7	2,2	0,637
Habillement et chaussures	2,691	96,4	3,3	0,9	0,083
Indice sans habillement et chaussures	97,309	102,5	0,6	2,2	0,576
Prix administrés	25,576	100,9	-0,1	0,8	-0,017
Indice sans prix administrés	74,424	102,9	0,9	2,6	0,676
Inflation sous-jacente 1 ¹	89,253	101,2	0,6	1,3	0,538
<i>Produits frais et saisonniers</i>	5,281	100,8	-0,8	-0,4	-0,043
<i>Énergie et carburants</i>	5,466	123,7	2,9	18,3	0,165
Inflation sous-jacente 2 ²	66,395	101,8	0,8	1,9	0,556

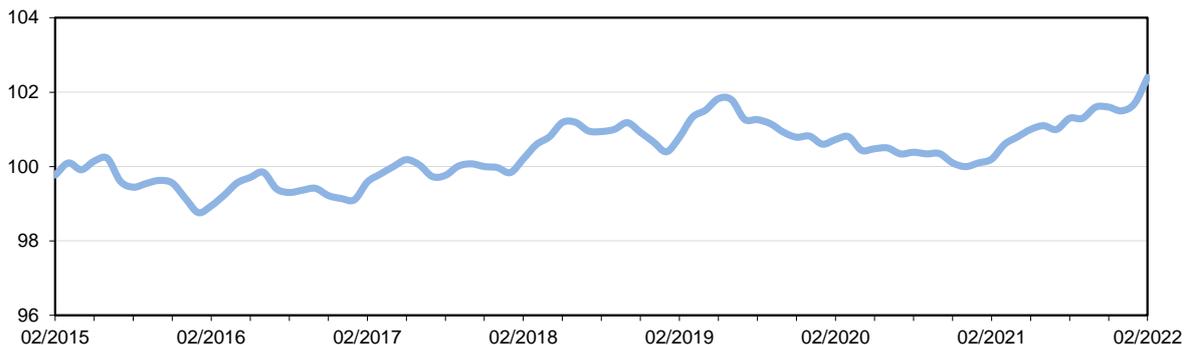
¹ inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

² inflation sous-jacente 2 = inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés

Contributions importantes à la variation de l'indice global en février 2022

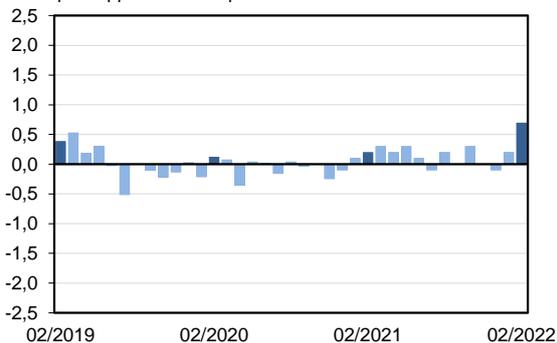
Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Essence	0,072	1,356	132,1	5,3	20,5
Loyer du logement (Indice des loyers)	0,057	15,640	101,9	0,4	1,6
Mazout	0,057	0,623	160,0	8,5	48,4
Parahôtellerie	0,056	0,421	115,2	13,2	15,2
Transports aériens	0,049	0,229	121,1	23,5	32,6
Voitures d'occasion	0,039	1,690	115,9	2,2	13,1
Location de véhicules personnels	0,031	0,117	175,9	35,1	77,9
Diesel	0,030	0,590	127,6	5,1	17,1
Meubles de séjour et de bureau	0,029	0,581	110,5	4,9	10,9
Loyer imputé pour les logements occupés par leur propriétaire	0,023	3,967	101,2	0,6	1,2
Légumes-fruits	0,019	0,252	99,9	7,3	-11,2
Pantalons pour femmes	0,016	0,217	96,8	8,3	2,8
Meubles de chambre à coucher	0,015	0,409	106,4	3,7	7,9
Ordinateurs personnels	0,014	0,305	96,5	5,1	5,3
Pantalons pour hommes	0,012	0,117	100,3	11,1	4,0
Charcuterie et autres produits à base de viande	0,011	0,496	97,4	2,2	-2,0
Café (commerce de détail)	0,010	0,397	105,9	2,4	0,8
Communication réseau mobile	0,009	1,032	99,7	0,9	-0,3
Saucisses	0,009	0,484	94,3	1,9	-5,9
Fruits exotiques	0,009	0,109	97,6	8,5	1,3
Chaussures pour femmes	0,009	0,276	100,7	3,4	1,0
Voitures neuves	0,009	3,046	103,0	0,3	2,5
Plantes et fleurs	0,009	0,473	102,5	1,9	2,2
Pain	0,007	0,442	101,4	1,6	0,9
Produits de biscuiterie, biscotterie	0,007	0,309	101,1	2,3	0,0
Pâtes alimentaires	0,007	0,176	102,1	3,7	1,7
Accessoires pour l'habillement	0,007	0,119	98,4	6,7	2,8
Voyages à forfait internationaux	0,007	0,324	105,7	2,3	3,5
Autres légumes, herbes aromatiques et champignons	0,006	0,134	103,4	4,2	2,1
Vin rouge étranger (Commerce de détail)	0,006	0,586	100,4	1,0	1,3
Articles d'équipement	0,006	0,132	108,6	4,3	8,7
Equipement d'éclairage	0,006	0,190	102,9	3,1	4,9
Produits de lessive et de nettoyage	0,006	0,322	100,1	2,0	-1,5
Voyages à forfait nationaux	0,006	0,173	100,2	3,3	-0,5
Frais de comptes	0,006	0,267	100,3	2,2	0,0
Fruits secs et oléagineux	0,005	0,264	94,2	2,0	-0,9
Confitures et miel d'abeilles	0,005	0,094	107,1	5,6	8,7
Soupes et autres produits d'alimentation	0,005	0,317	99,1	1,5	-0,8
Vin rouge indigène (Commerce de détail)	0,005	0,165	102,8	3,0	1,1
Chaussures pour hommes	0,005	0,241	94,0	2,1	-3,2
Pellets de bois	0,005	0,063	129,8	7,1	28,3
Linge de lit et accessoires	0,005	0,173	102,8	3,2	4,3
Motocycles	0,005	0,224	103,9	2,1	2,8
Repas dans les restaurants et cafés	0,005	1,687	101,4	0,3	1,5
[...]					
Beurre	-0,005	0,161	100,2	-2,9	1,3
Cigarettes	-0,005	1,513	101,1	-0,3	1,6
Produits pour animaux domestiques	-0,005	0,360	97,3	-1,4	-1,5
Institutions sociales	-0,005	0,775	99,5	-0,6	-0,4
Oignons et poireaux	-0,006	0,082	89,7	-7,7	-9,8
Produits de soins pour le corps	-0,006	0,248	99,5	-2,2	-1,5
Chocolat	-0,007	0,415	98,2	-1,6	-1,9
Jus de fruits ou de légumes	-0,007	0,180	94,2	-3,5	0,5
Huile d'olive	-0,009	0,072	87,0	-11,9	3,5
Médicaments	-0,012	3,273	97,9	-0,4	-2,2
Viande de boeuf	-0,016	0,480	97,8	-3,3	-1,1
Hôtellerie	-0,024	0,992	117,1	-2,2	8,6
Baies	-0,043	0,172	70,4	-24,1	-14,7

G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2020 = 100): évolution de l'indice

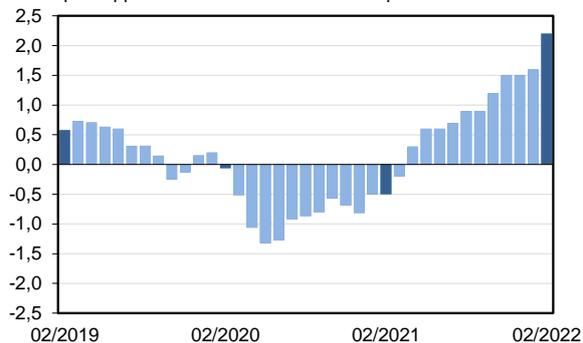


G2 Indice des prix à la consommation: variation en %

par rapport au mois précédent

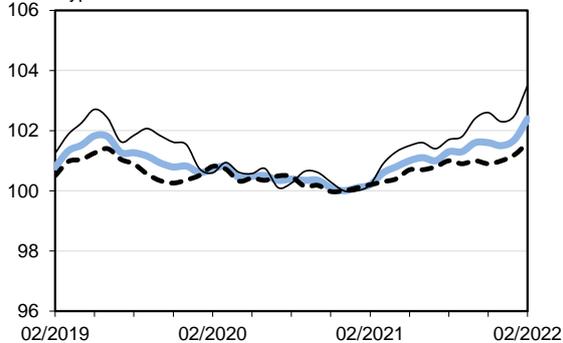


par rapport au même mois de l'année précédente

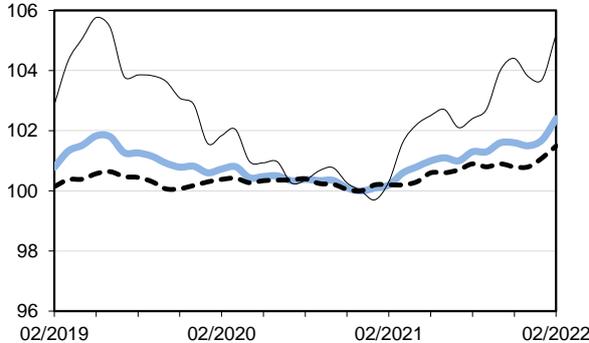


G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2020 = 100): type et provenance des biens

Type de biens



Provenance des biens



— Total
- - - Services
— Biens

— Total
- - - Produits indigènes
— Produits importés

© OFS / BFS / UST