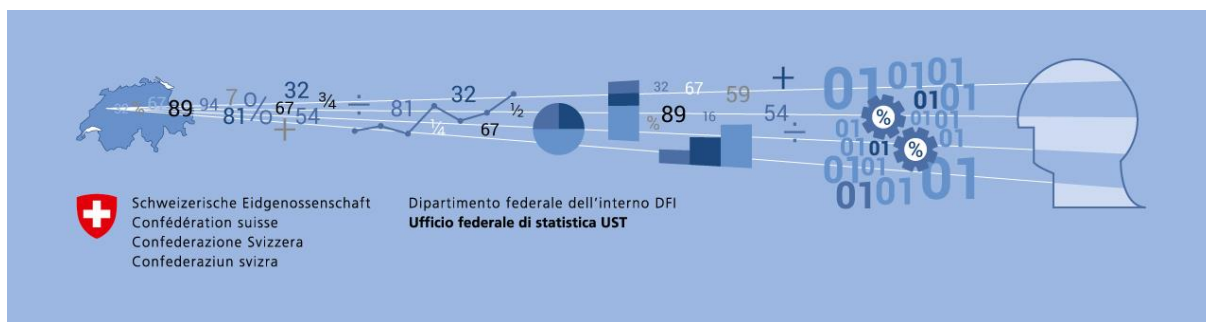




Comunicato stampa

Embargo: 3.3.2022, 8.30

05 Prezzi

Indice nazionale dei prezzi al consumo nel febbraio 2022

In febbraio i prezzi al consumo sono aumentati dello 0,7%

Nel febbraio 2022 l'indice dei prezzi al consumo (IPC) è aumentato dello 0,7% rispetto al mese precedente, attestandosi a 102,4 punti (dicembre 2020 = 100). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, il rincaro è stato del +2,2%. È quanto emerge dai risultati dell'Ufficio federale di statistica (UST).

La crescita dello 0,7% rispetto al mese precedente è riconducibile a vari fattori, tra cui l'aumento dei prezzi dei carburanti. Sono aumentati anche i prezzi degli affitti delle abitazioni, come pure quelli dell'olio da riscaldamento. Sono invece diminuiti i prezzi delle bacche e quelli dei pernottamenti in albergo.

Risultati principali febbraio 2022	Indice	Variazione in % rispetto	
	base dic. 2020 = 100	al mese precedente	a febbraio 2021
IPC: totale	102,4	+0,7	+2,2
- Zoccolo dell'inflazione*	101,2	+0,6	+1,3
- Prodotti indigeni	101,5	+0,4	+1,3
- Prodotti importati	105,2	+1,4	+4,9

*zoccolo dell'inflazione 1: totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti

Indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA)

Nel febbraio 2022, l'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA) della Svizzera si è attestato a 102,25 punti (base 2015 = 100), il che corrisponde a un tasso di variazione del +0,6% rispetto al mese precedente e del +1,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'IPCA è un indicatore dell'inflazione supplementare elaborato sulla base di una metodologia comune ai Paesi membri dell'Unione Europea. Consente di raffrontare il rincaro registrato in Svizzera con quello dei Paesi europei.

Eurostat, l'ufficio statistico dell'UE, pubblica i risultati secondo un calendario prestabilito. L'UST pubblica un'analisi comparativa del rincaro registrato in Svizzera e in Europa all'indirizzo www.ipch.bfs.admin.ch. Sono ugualmente disponibili una nota metodologica, la ponderazione 2022 del paniere tipo dell'IPCA svizzero e l'«Attualità UST» sull'IPCA. Eurostat pubblicherà gli IPCA del mese di febbraio 2022 degli altri Paesi europei il 17 marzo 2022. Una panoramica di tutti i risultati IPCA è reperibile sul sito Internet di Eurostat all'indirizzo seguente: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>.

Informazioni

Info IPC, UST, sezione Prezzi, tel.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Servizio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.ipc.bfs.admin.ch
La statistica conta per voi: www.la-statistica-conta.ch
Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch
Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch

Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

I risultati dell'IPC sono stati inviati quattro giorni lavorativi prima della loro pubblicazione alla Banca nazionale svizzera (BNS), come previsto dalla legge in vigore e nel rispetto dei compiti di politica monetaria spettanti alla Banca. Le agenzie di stampa hanno ricevuto il presente comunicato con un embargo di 15 minuti.

Per elaborare le previsioni congiunturali e calcolare il PIL trimestrale, anche la Segreteria di Stato dell'economia (SECO) ha ricevuto il presente comunicato stampa quattro giorni lavorativi prima della sua pubblicazione.

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2020 = 100

Indici e variazioni nel febbraio 2022

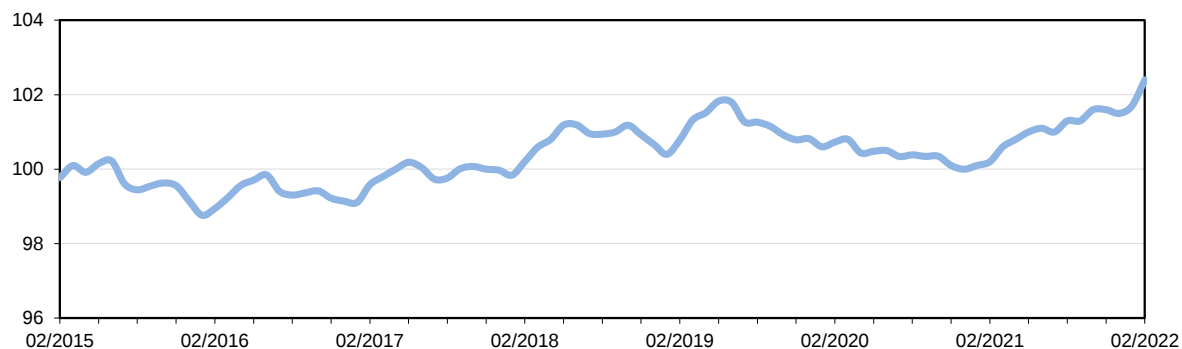
Posizione	Peso in %	Indice	Variazione in % rispetto		Contributo alla variazione del mese precedente
			al mese precedente	al febbraio 2021	
Totale	100,000	102,4	0,7	2,2	0,659
Gruppi principali					
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	12,608	98,7	0,2	-1,1	0,031
Bevande alcoliche e tabacchi	3,482	101,8	0,5	1,6	0,017
Indumenti e calzature	2,691	96,4	3,3	0,9	0,083
Abitazione ed energia	26,595	104,1	0,5	3,6	0,145
Mobili, articoli e servizi per la casa	4,518	103,3	1,6	3,8	0,071
Sanità	16,671	99,5	0,0	-0,5	-0,006
Trasporti	10,976	109,5	2,1	7,8	0,234
Comunicazioni	3,029	100,0	0,3	0,0	0,009
Tempo libero e cultura	6,775	101,9	0,4	1,9	0,030
Insegnamento	0,949	100,7	0,0	0,7	0,000
Ristoranti ed alberghi	5,823	104,6	0,7	3,7	0,039
Altri beni e servizi	5,883	100,6	0,1	0,1	0,006
Tipi di prodotti					
Beni	43,985	103,5	1,0	3,2	0,426
Beni non durevoli	28,597	103,8	0,7	2,9	0,202
Beni semi-durevoli	5,594	99,2	1,8	1,8	0,095
Beni durevoli	9,794	105,0	1,3	5,1	0,129
Servizi	56,015	101,6	0,4	1,4	0,233
Servizi privati	45,762	102,0	0,5	1,7	0,239
Servizi pubblici	10,253	100,1	-0,1	0,1	-0,006
Provenienza dei prodotti					
Prodotti indigeni	75,015	101,5	0,4	1,3	0,305
Prodotti importati	24,985	105,2	1,4	4,9	0,355
Classificazioni supplementari					
Sanità	16,671	99,5	0,0	-0,5	-0,006
Indice senza sanità	83,329	103,0	0,8	2,7	0,665
Affitto dell'abitazione	19,607	101,7	0,4	1,5	0,080
Indice senza l'affitto dell'abitazione	80,393	102,5	0,7	2,3	0,579
Prodotti petroliferi	2,569	138,5	6,1	27,2	0,159
Indice senza prodotti petroliferi	97,431	101,5	0,5	1,5	0,501
Tabacchi	1,837	101,2	-0,2	1,5	-0,004
Indice senza tabacchi	98,163	102,4	0,7	2,2	0,663
Bevande alcoliche	2,203	102,0	1,0	1,6	0,022
Indice senza bevande alcoliche	97,797	102,4	0,7	2,2	0,637
Indumenti e calzature	2,691	96,4	3,3	0,9	0,083
Indice senza indumenti e calzature	97,309	102,5	0,6	2,2	0,576
Prezzi amministrati	25,576	100,9	-0,1	0,8	-0,017
Indice senza prezzi amministrati	74,424	102,9	0,9	2,6	0,676
Zoccolo dell'inflazione 1 ¹	89,253	101,2	0,6	1,3	0,538
Prodotti freschi e stagionali	5,281	100,8	-0,8	-0,4	-0,043
Energia e carburanti	5,466	123,7	2,9	18,3	0,165
Zoccolo dell'inflazione 2 ²	66,395	101,8	0,8	1,9	0,556

¹ zoccolo dell'inflazione 1 = totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti² zoccolo dell'inflazione 2 = zoccolo dell'inflazione 1, senza i prodotti a prezzi amministrati

Contributi importanti alla variazione dell'indice generale nel febbraio 2022

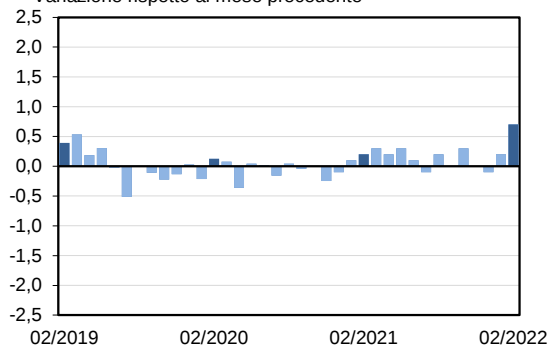
Voci	Contributo alla variazione dell'indice generale rispetto alla rilevazione precedente	Ponderazione in %	Indice	Variazione rispetto al mese precedente in %	Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente in %
Benzina	0,072	1,356	132,1	5,3	20,5
Affitto dell'abitazione (indice degli affitti)	0,057	15,640	101,9	0,4	1,6
Olio da riscaldamento	0,057	0,623	160,0	8,5	48,4
Settore paralberghiero	0,056	0,421	115,2	13,2	15,2
Trasporti aerei	0,049	0,229	121,1	23,5	32,6
Automobili d'occasione	0,039	1,690	115,9	2,2	13,1
Noleggio di veicoli personali	0,031	0,117	175,9	35,1	77,9
Diesel	0,030	0,590	127,6	5,1	17,1
Mobili da soggiorno e da ufficio	0,029	0,581	110,5	4,9	10,9
Affitto imputato per le abitazioni occupate dai loro proprietari	0,023	3,967	101,2	0,6	1,2
Ortaggi	0,019	0,252	99,9	7,3	-11,2
Pantaloni da donna	0,016	0,217	96,8	8,3	2,8
Mobili da camera da letto	0,015	0,409	106,4	3,7	7,9
Personal computer	0,014	0,305	96,5	5,1	5,3
Pantaloni da uomo	0,012	0,117	100,3	11,1	4,0
Affettato e altri prodotti a base di carne	0,011	0,496	97,4	2,2	-2,0
Caffè (commercio al dettaglio)	0,010	0,397	105,9	2,4	0,8
Comunicazione rete mobile	0,009	1,032	99,7	0,9	-0,3
Salsicce	0,009	0,484	94,3	1,9	-5,9
Frutta esotica	0,009	0,109	97,6	8,5	1,3
Calzature da donna	0,009	0,276	100,7	3,4	1,0
Automobili nuove	0,009	3,046	103,0	0,3	2,5
Piante e fiori	0,009	0,473	102,5	1,9	2,2
Pane	0,007	0,442	101,4	1,6	0,9
Pasticceria a lunga conservazione	0,007	0,309	101,1	2,3	0,0
Pasta alimentare	0,007	0,176	102,1	3,7	1,7
Accessori per l'abbigliamento	0,007	0,119	98,4	6,7	2,8
Viaggi forfetari internazionali	0,007	0,324	105,7	2,3	3,5
Altra verdura, erbe aromatiche e funghi	0,006	0,134	103,4	4,2	2,1
Vino rosso importato (commercio al dettaglio)	0,006	0,586	100,4	1,0	1,3
Accessori d'arredamento	0,006	0,132	108,6	4,3	8,7
Lampade	0,006	0,190	102,9	3,1	4,9
Detersivi e prodotti per la pulizia	0,006	0,322	100,1	2,0	-1,5
Viaggi forfetari nazionali	0,006	0,173	100,2	3,3	-0,5
Spese conto	0,006	0,267	100,3	2,2	0,0
Frutta secca e noci	0,005	0,264	94,2	2,0	-0,9
Marmellata e miele d'api	0,005	0,094	107,1	5,6	8,7
Minestre e altri prodotti alimentari	0,005	0,317	99,1	1,5	-0,8
Vino rosso indigeno (commercio al dettaglio)	0,005	0,165	102,8	3,0	1,1
Calzature da uomo	0,005	0,241	94,0	2,1	-3,2
Pellet di legno	0,005	0,063	129,8	7,1	28,3
Biancheria da letto e accessori	0,005	0,173	102,8	3,2	4,3
Motocicli	0,005	0,224	103,9	2,1	2,8
Pasti nei ristoranti e caffè	0,005	1,687	101,4	0,3	1,5
[...]					
Burro	-0,005	0,161	100,2	-2,9	1,3
Sigarette	-0,005	1,513	101,1	-0,3	1,6
Prodotti per animali domestici	-0,005	0,360	97,3	-1,4	-1,5
Istituzioni sociali	-0,005	0,775	99,5	-0,6	-0,4
Cipolle e porri	-0,006	0,082	89,7	-7,7	-9,8
Prodotti per trattamenti del corpo	-0,006	0,248	99,5	-2,2	-1,5
Cioccolato	-0,007	0,415	98,2	-1,6	-1,9
Succhi di frutta e di ortaggi	-0,007	0,180	94,2	-3,5	0,5
Olio d'oliva	-0,009	0,072	87,0	-11,9	3,5
Medicamenti	-0,012	3,273	97,9	-0,4	-2,2
Carne di manzo	-0,016	0,480	97,8	-3,3	-1,1
Settore alberghiero	-0,024	0,992	117,1	-2,2	8,6
Bacche	-0,043	0,172	70,4	-24,1	-14,7

G1 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2020 = 100): evoluzione dell'indice

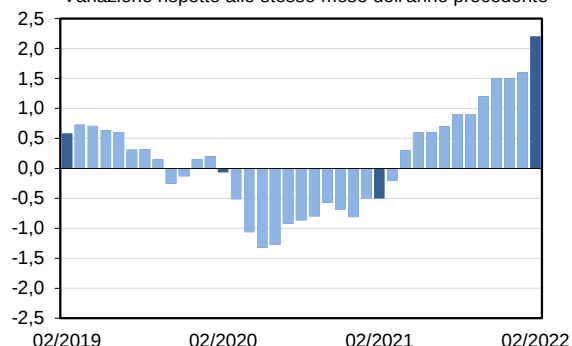


G2 Indice nazionale dei prezzi al consumo: variazione in %

Variazione rispetto al mese precedente

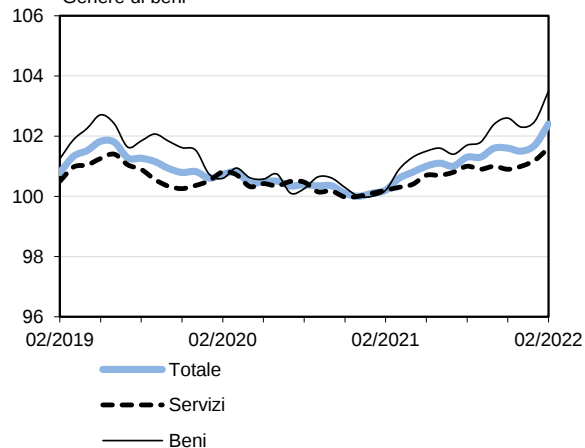


Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

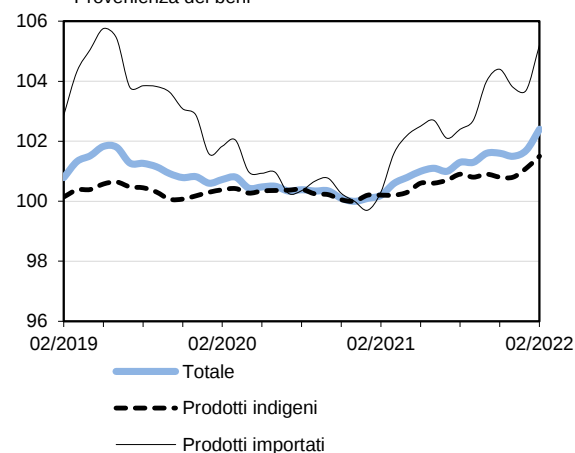


G3 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2020 = 100): genere e provenienza dei beni

Genere di beni



Provenienza dei beni



© OFS / BFS / UST