

Medienmitteilung

Sperrfrist: 3.3.2022, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Februar 2022

Die Konsumentenpreise sind im Februar um 0,7% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Februar 2022 im Vergleich zum Vormonat um 0,7% und erreichte den Stand von 102,4 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +2,2%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,7% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Treibstoffe. Die Wohnungsmieten sind ebenfalls angestiegen, gleich wie die Preise für Heizöl. Die Preise für Beeren sind hingegen gesunken, ebenso wie jene für Hotelübernachtungen.

Hauptergebnisse Februar 2022	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2020 = 100	Vormonat	Februar 2021
LIK: Total	102,4	+0,7	+2,2
- Kerninflation*	101,2	+0,6	+1,3
- Inlandgüter	101,5	+0,4	+1,3
- Importgüter	105,2	+1,4	+4,9

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Februar 2022 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 102,25 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,6% gegenüber dem Vormonat und von +1,9% im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2022 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom Februar 2022 der übrigen europäischen Länder am 17. März 2022. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch
Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch
Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch
Das BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Indizes und Veränderungsraten im Februar 2022

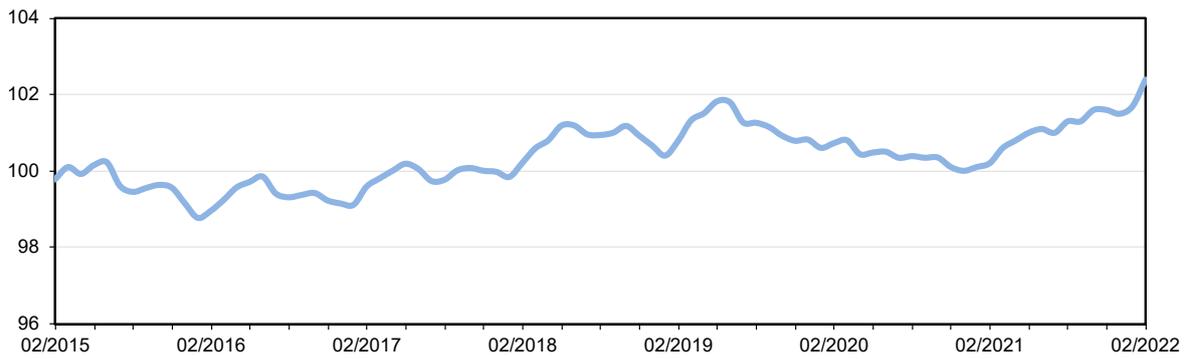
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	102,4	0,7	2,2	0,659
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	12,608	98,7	0,2	-1,1	0,031
Alkoholische Getränke und Tabak	3,482	101,8	0,5	1,6	0,017
Bekleidung und Schuhe	2,691	96,4	3,3	0,9	0,083
Wohnen und Energie	26,595	104,1	0,5	3,6	0,145
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,518	103,3	1,6	3,8	0,071
Gesundheitspflege	16,671	99,5	0,0	-0,5	-0,006
Verkehr	10,976	109,5	2,1	7,8	0,234
Nachrichtenübermittlung	3,029	100,0	0,3	0,0	0,009
Freizeit und Kultur	6,775	101,9	0,4	1,9	0,030
Unterricht	0,949	100,7	0,0	0,7	0,000
Restaurants und Hotels	5,823	104,6	0,7	3,7	0,039
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,883	100,6	0,1	0,1	0,006
Art der Güter					
Waren	43,985	103,5	1,0	3,2	0,426
Nichtdauerhafte Waren	28,597	103,8	0,7	2,9	0,202
Semidauerhafte Waren	5,594	99,2	1,8	1,8	0,095
Dauerhafte Waren	9,794	105,0	1,3	5,1	0,129
Dienstleistungen	56,015	101,6	0,4	1,4	0,233
Private Dienstleistungen	45,762	102,0	0,5	1,7	0,239
Öffentliche Dienstleistungen	10,253	100,1	-0,1	0,1	-0,006
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	75,015	101,5	0,4	1,3	0,305
Importgüter	24,985	105,2	1,4	4,9	0,355
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	16,671	99,5	0,0	-0,5	-0,006
Index ohne Gesundheitspflege	83,329	103,0	0,8	2,7	0,665
Wohnungsmiete	19,607	101,7	0,4	1,5	0,080
Index ohne Wohnungsmiete	80,393	102,5	0,7	2,3	0,579
Erdölprodukte	2,569	138,5	6,1	27,2	0,159
Index ohne Erdölprodukte	97,431	101,5	0,5	1,5	0,501
Tabakwaren	1,837	101,2	-0,2	1,5	-0,004
Index ohne Tabakwaren	98,163	102,4	0,7	2,2	0,663
Alkoholische Getränke	2,203	102,0	1,0	1,6	0,022
Index ohne alkoholische Getränke	97,797	102,4	0,7	2,2	0,637
Bekleidung und Schuhe	2,691	96,4	3,3	0,9	0,083
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,309	102,5	0,6	2,2	0,576
Administrierte Preise	25,576	100,9	-0,1	0,8	-0,017
Index ohne administrierte Preise	74,424	102,9	0,9	2,6	0,676
Kerninflation 1 ¹	89,253	101,2	0,6	1,3	0,538
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	5,281	100,8	-0,8	-0,4	-0,043
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,466	123,7	2,9	18,3	0,165
Kerninflation 2 ²	66,395	101,8	0,8	1,9	0,556

¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Februar 2022

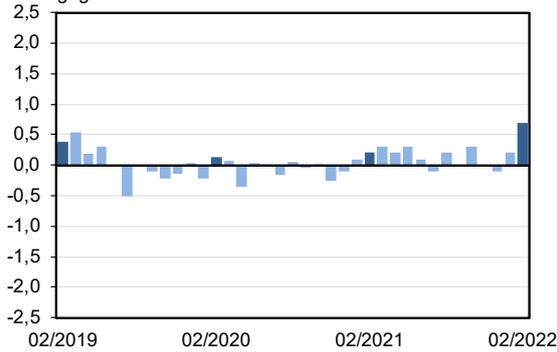
Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Benzin	0,072	1,356	132,1	5,3	20,5
Wohnungsmiete (Mietpreisindex)	0,057	15,640	101,9	0,4	1,6
Heizöl	0,057	0,623	160,0	8,5	48,4
Parahotellerie	0,056	0,421	115,2	13,2	15,2
Luftverkehr	0,049	0,229	121,1	23,5	32,6
Occasions-Automobile	0,039	1,690	115,9	2,2	13,1
Miete von privaten Verkehrsmitteln	0,031	0,117	175,9	35,1	77,9
Diesel	0,030	0,590	127,6	5,1	17,1
Wohnzimmer- und Büromöbel	0,029	0,581	110,5	4,9	10,9
Unterstellte Miete für selbstgenutztes Wohneigentum	0,023	3,967	101,2	0,6	1,2
Fruchtgemüse	0,019	0,252	99,9	7,3	-11,2
Hosen, Damen	0,016	0,217	96,8	8,3	2,8
Schlafzimmernmöbel	0,015	0,409	106,4	3,7	7,9
Personalcomputer	0,014	0,305	96,5	5,1	5,3
Hosen, Herren	0,012	0,117	100,3	11,1	4,0
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	0,011	0,496	97,4	2,2	-2,0
Kaffee (Detailhandel)	0,010	0,397	105,9	2,4	0,8
Mobilnetz-Kommunikation	0,009	1,032	99,7	0,9	-0,3
Wurstwaren	0,009	0,484	94,3	1,9	-5,9
Exotische Früchte	0,009	0,109	97,6	8,5	1,3
Damenschuhe	0,009	0,276	100,7	3,4	1,0
Neue Automobile	0,009	3,046	103,0	0,3	2,5
Pflanzen und Blumen	0,009	0,473	102,5	1,9	2,2
Brot	0,007	0,442	101,4	1,6	0,9
Dauerbackwaren	0,007	0,309	101,1	2,3	0,0
Teigwaren	0,007	0,176	102,1	3,7	1,7
Bekleidungszubehör	0,007	0,119	98,4	6,7	2,8
Pauschalreisen ins Ausland	0,007	0,324	105,7	2,3	3,5
Anderes Gemüse, Küchenkräuter und Pilze	0,006	0,134	103,4	4,2	2,1
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	0,006	0,586	100,4	1,0	1,3
Einrichtungszubehör	0,006	0,132	108,6	4,3	8,7
Beleuchtungskörper	0,006	0,190	102,9	3,1	4,9
Wasch- und Reinigungsmittel	0,006	0,322	100,1	2,0	-1,5
Pauschalreisen im Inland	0,006	0,173	100,2	3,3	-0,5
Kontogebühren	0,006	0,267	100,3	2,2	0,0
Trockenfrüchte und Ölsaaten	0,005	0,264	94,2	2,0	-0,9
Konfitüren und Bienenhonig	0,005	0,094	107,1	5,6	8,7
Suppen und andere Nahrungsmittel	0,005	0,317	99,1	1,5	-0,8
Rotwein, inländisch (Detailhandel)	0,005	0,165	102,8	3,0	1,1
Herrenschuhe	0,005	0,241	94,0	2,1	-3,2
Holzpellets	0,005	0,063	129,8	7,1	28,3
Bettzeug und Zubehör	0,005	0,173	102,8	3,2	4,3
Motorräder	0,005	0,224	103,9	2,1	2,8
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	0,005	1,687	101,4	0,3	1,5
[...]					
Butter	-0,005	0,161	100,2	-2,9	1,3
Zigaretten	-0,005	1,513	101,1	-0,3	1,6
Heimtierartikel	-0,005	0,360	97,3	-1,4	-1,5
Soziale Einrichtungen	-0,005	0,775	99,5	-0,6	-0,4
Zwiebeln und Lauch	-0,006	0,082	89,7	-7,7	-9,8
Produkte für die Körperpflege	-0,006	0,248	99,5	-2,2	-1,5
Schokolade	-0,007	0,415	98,2	-1,6	-1,9
Frucht- und Gemüsesäfte	-0,007	0,180	94,2	-3,5	0,5
Olivensöl	-0,009	0,072	87,0	-11,9	3,5
Medikamente	-0,012	3,273	97,9	-0,4	-2,2
Rindfleisch	-0,016	0,480	97,8	-3,3	-1,1
Hotellerie	-0,024	0,992	117,1	-2,2	8,6
Beeren	-0,043	0,172	70,4	-24,1	-14,7

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf

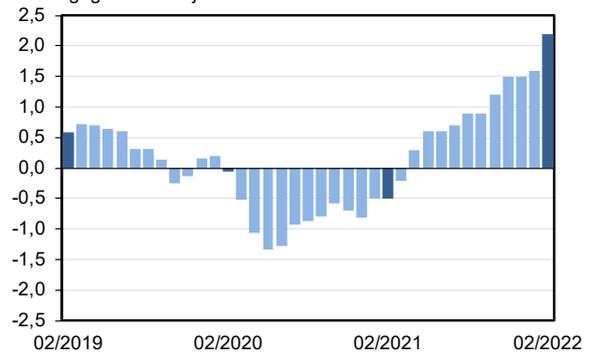


G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %

gegenüber Vormonat

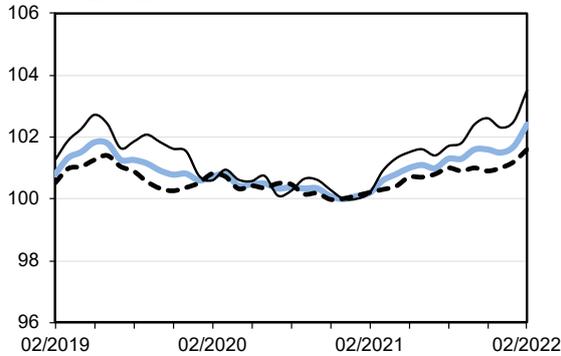


gegenüber Vorjahresmonat



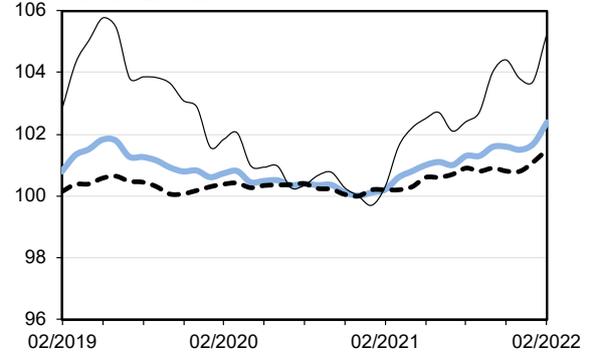
G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter

Art der Güter



— Total
 - - - Dienstleistungen
 — Waren

Herkunft der Güter



— Total
 - - - Inlandgüter
 — Importgüter

© OFS / BFS / UST