



Steckbrief – Erhebung / Statistik

Harmonisierter Verbraucherpreisindex

Beschreibung

Der HVPI misst die Preisentwicklung in der Schweiz. Massgebend sind die Preise für Waren und Dienstleistungen im Rahmen der Konsumausgaben durch private und kollektive Haushalte, unabhängig von ihrem Wohnsitzland. Er gibt an, in welchem Umfang die Konsumentinnen und Konsumenten bei Preisveränderungen die Ausgaben erhöhen oder senken müssen, um das Verbrauchsvolumen konstant halten zu können.

Verfügbar seit:
Januar 2006

Erfasste Merkmale:
Preise der Güter und Dienstleistungen, die private und kollektive Haushalte unabhängig von ihrem Wohnsitzland in der Schweiz konsumieren (Transaktionspreise)

Methodik

Aktivität: Stichprobenerhebung

Erhebungsweise: vor Ort, per Telefon, Internet, Post und Scannerdaten

Umfang der Stichprobe: rund 100'000 Preise werden pro Monat in etwa 5'400 Verkaufsstellen erhoben

Teilnahme: obligatorisch.

Regionalisierungsgrad: Schweiz

Periodizität: monatlich

Referenzperiode: Während der ersten zwei Monatswochen

Revision: Neubasierung in 2015 (2015=100)

Revisionspolitik

Keine Revision der Resultate

Gesetzliche Grundlagen

Bilaterales Statistikabkommen zwischen der Schweiz und der EU
Reglemente der Europäischen Kommission betreffend HVPI
Bundesstatistik-Gesetz vom 9. Oktober 1992
Verordnung über die Durchführung von statistischen Erhebungen des Bundes vom 30. Juni 1993

Organisation

Bundesamt für Statistik (BFS) und Demoscope

Jean-Daniel Kleisl
+41 58 46 36395
hicp@bfs.admin.ch
