



Scheda segnaletica – Rilevazioni, fonti

Indice nazionale dei prezzi al consumo

Descrizione

L'indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC) misura l'evoluzione dei prezzi delle merci e dei servizi rappresentativi del consumo delle famiglie private. Indica di quanto i consumatori devono aumentare o diminuire le loro spese per mantenere lo stesso volume di consumo nonostante le variazioni di prezzo.

Caratteristiche rilevate: Prezzi al consumo (prezzo di transazione) dei beni e servizi rappresentativi del consumo delle economie domestiche in Svizzera

Risultati disponibile a partire da: 1914 (1922)

Metodica

Attività: indagine basata su un campione

Tipo d'indagine: la rilevazione avviene direttamente nei punti vendita, trasmissione di dati di vendita centralizzati (per esempio dati scannerizzati), per telefono, su internet (per esempio webscraping) oppure per corrispondenza

Tipo e dimensione del campione: ogni mese vengono rilevati circa 100'000 prezzi in circa 8'000 punti vendita, che comprendono anche i circa 5'200 proprietari e società di gestione immobiliare che partecipano all'indagine sui prezzi degli affitti.

Partecipazione: obbligatoria

Grado di regionalizzazione: Svizzera

Periodicità: mensile

Periodo di riferimento: Nel corso delle due prime settimane del mese (eccezione: prezzi per olio da riscaldamento e benzina vengono rilevati nella prima e terza settimana del mese)

Revisioni (con nuova base d'indice):
1939 (1950), 1966, 1977, 1982, 1993, 2000, 2005, 2010, 2015 & 2020; dal dicembre 2001, il paniere tipo è riponderato ogni anno.

Politica di revisione

Nessuna revisione dei risultati

Basi legali

Legge del 9 ottobre 1992 sulla statistica federale (LStat)
Ordinanza del 30 giugno 1993 sull'esecuzione di rilevazioni statistiche federali

Organizzazione

Ufficio federale di statistica (UST) e Demoscope

Informazione IPC
+41 58 46 36900
lik@bfs.admin.ch