



## Medienmitteilung

Sperrfrist: 1.4.2022, 8.30 Uhr

### 05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im März 2022

## Die Konsumentenpreise sind im März um 0,6% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im März 2022 im Vergleich zum Vormonat um 0,6% und erreichte den Stand von 103,0 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +2,4%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,6% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Treibstoffe. Die Preise für Heizöl sind ebenfalls angestiegen, gleich wie jene für den Luftverkehr. Die Preise für die Parahotellerie sind hingegen gesunken, ebenso wie die Mieten von privaten Verkehrsmitteln.

Hauptergebnisse März 2022	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2020 = 100	Vormonat	März 2021
<b>LIK: Total</b>	<b>103,0</b>	<b>+0,6</b>	<b>+2,4</b>
- Kerninflation*	101,5	+0,3	+1,4
- Inlandgüter	101,6	+0,1	+1,4
- Importgüter	107,3	+2,0	+5,5

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

## Revision 2020 des Landesindexes der Konsumentenpreise

Ab 2021 wurde der Warenkorb des Landesindexes der Konsumentenpreise (LIK) mit neuen Produkten ergänzt. Er umfasst neu Glücksspiele (Lotterien, Casinos), Museums- und Zoeeintritte, Fahrzeug- und Bootsvermietungen, Anwalts- und Notariatsleistungen, Luftreinigung, Einweg-Hygienemasken, Handdesinfektionsmittel, Staubsaugerroboter, E-Bikes und Smartwatches. Andere, weniger konsumierte Produkte wurden dagegen entfernt, namentlich Stoffe für Kleidung, Mercerie-Produkte und Strickwolle, Videoprojektoren, optische Instrumente und tragbare Spielkonsolen.

Die Nutzung der elektronischen Daten von Grossverteilern (Scannerdaten) wurde auf den Non-Food-Bereich und auf Treibstoffe ausgeweitet. Zudem wurde eine Zusammenarbeit mit grossen Immobilienverwaltungen eingeleitet, um in Zukunft elektronische Daten über die Wohnungsmieten zu erhalten. Dieser Datentransfer wird die traditionelle Erhebung per Formular und e-Survey bis Ende 2022 teilweise ersetzen. Schliesslich wurde die Preiserhebung via Internet ausgeweitet und die Webscraping-Technik (automatisierte online-Erhebung) eingeführt.

Die wichtigsten Ergebnisse der Revision sind Gegenstand einer Publikation, die zeitgleich mit dieser Pressemitteilung erscheint: [Landesindex der Konsumentenpreise: Methodische Grundlagen](#)

---

## Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im März 2022 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 102,73 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,5% gegenüber dem Vormonat und von +2,2% im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2022 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI vom März 2022 der übrigen europäischen Länder am 21. April 2022. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp>

---

---

## Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)  
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)  
Statistik zählt für Sie: [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)  
Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)  
Das BFS-Internetportal: [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

## Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

## Indizes und Veränderungsraten im März 2022

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	103,0	0,6	2,4	0,568
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	12,608	99,5	0,8	0,0	0,105
Alkoholische Getränke und Tabak	3,482	101,1	-0,6	1,1	-0,021
Bekleidung und Schuhe	2,691	100,6	4,3	0,8	0,111
Wohnen und Energie	26,595	104,5	0,3	3,7	0,092
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,518	104,7	1,4	5,3	0,062
Gesundheitspflege	16,671	99,4	-0,1	-0,5	-0,009
Verkehr	10,976	112,1	2,4	9,0	0,267
Nachrichtenübermittlung	3,029	99,8	-0,2	-0,1	-0,006
Freizeit und Kultur	6,775	102,6	0,6	2,2	0,043
Unterricht	0,949	100,7	0,0	0,7	0,000
Restaurants und Hotels	5,823	103,7	-0,9	2,3	-0,052
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,883	100,2	-0,4	-0,4	-0,023
<b>Art der Güter</b>					
Waren	43,985	104,8	1,3	3,9	0,571
Nichtdauerhafte Waren	28,597	105,1	1,3	3,8	0,365
Semidauerhafte Waren	5,594	101,8	2,6	1,9	0,140
Dauerhafte Waren	9,794	105,7	0,7	5,5	0,066
Dienstleistungen	56,015	101,6	0,0	1,3	-0,003
Private Dienstleistungen	45,762	102,0	0,0	1,6	0,007
Öffentliche Dienstleistungen	10,253	100,0	-0,1	0,0	-0,010
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	75,015	101,6	0,1	1,4	0,067
Importgüter	24,985	107,3	2,0	5,5	0,502
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	16,671	99,4	-0,1	-0,5	-0,009
Index ohne Gesundheitspflege	83,329	103,7	0,7	3,0	0,577
Wohnungsmiete	19,607	101,7	0,0	1,5	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	80,393	103,3	0,7	2,6	0,568
Erdölprodukte	2,569	151,9	9,6	32,1	0,264
Index ohne Erdölprodukte	97,431	101,8	0,3	1,6	0,305
Tabakwaren	1,837	101,6	0,4	1,6	0,007
Index ohne Tabakwaren	98,163	103,0	0,6	2,4	0,562
Alkoholische Getränke	2,203	100,7	-1,3	0,8	-0,028
Index ohne alkoholische Getränke	97,797	103,0	0,6	2,4	0,596
Bekleidung und Schuhe	2,691	100,6	4,3	0,8	0,111
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,309	103,0	0,5	2,4	0,457
Administrierte Preise	25,576	100,8	0,0	0,8	-0,006
Index ohne administrierte Preise	74,424	103,7	0,8	3,0	0,574
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,253	101,5	0,3	1,4	0,244
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	5,281	101,7	0,9	0,3	0,045
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,466	129,6	4,8	20,7	0,279
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	66,395	102,2	0,4	2,0	0,260

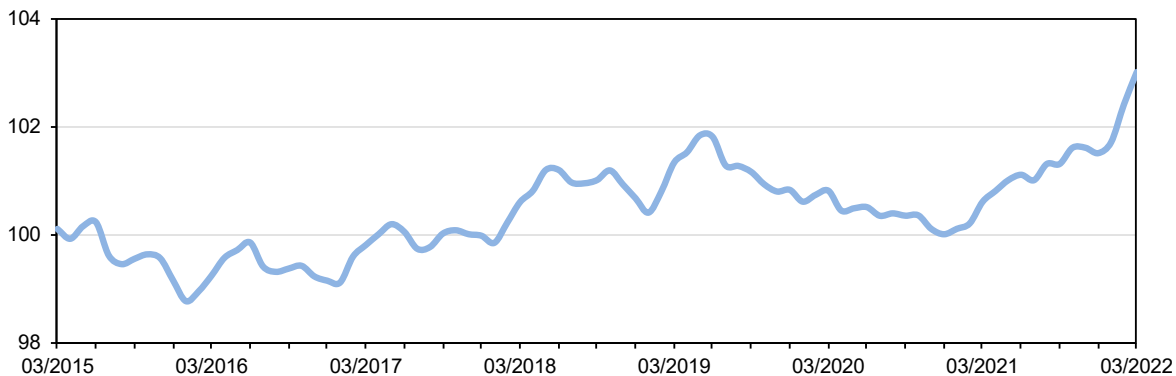
<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

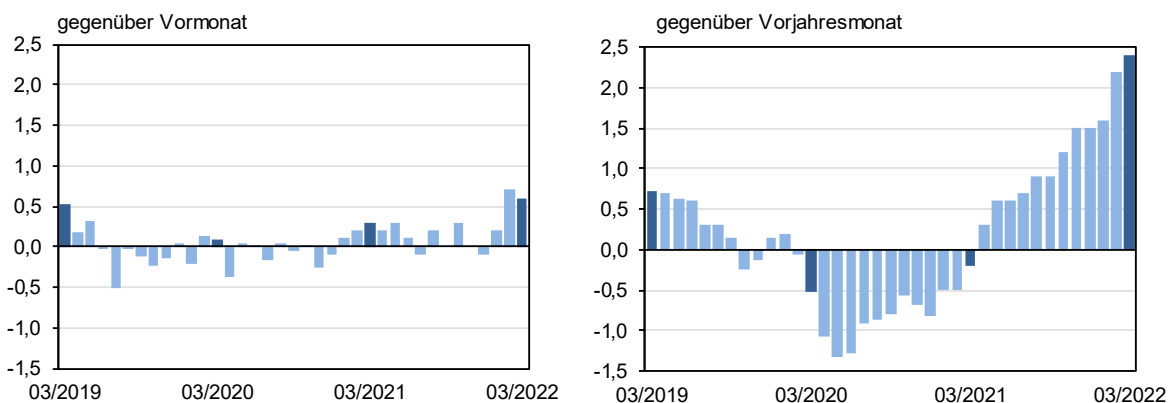
**Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im März 2022**

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Benzin	<b>0,109</b>	1,356	142,4	7,8	24,1
Heizöl	<b>0,088</b>	0,623	179,5	12,2	54,6
Diesel	<b>0,066</b>	0,590	141,4	10,8	24,2
Luftverkehr	<b>0,048</b>	0,229	143,6	18,6	41,0
Hotellerie	<b>0,034</b>	0,992	120,9	3,2	8,7
Pauschalreisen ins Ausland	<b>0,033</b>	0,324	116,3	10,1	11,2
Strickwaren, Damen	<b>0,031</b>	0,236	102,5	14,4	-0,9
Occasions-Automobile	<b>0,030</b>	1,690	117,9	1,7	14,5
Neue Automobile	<b>0,020</b>	3,046	103,7	0,7	2,9
Wohnzimmer- und Büromöbel	<b>0,013</b>	0,581	112,8	2,1	13,0
Service- und Reparaturarbeiten für Motorfahrzeuge	<b>0,013</b>	0,966	101,7	1,3	1,4
Teigwaren	<b>0,012</b>	0,176	108,8	6,6	18,7
Frucht- und Gemüsesäfte	<b>0,012</b>	0,180	100,3	6,4	8,8
Wasch- und Reinigungsmittel	<b>0,012</b>	0,322	103,8	3,7	2,1
Gas	<b>0,010</b>	0,611	136,6	1,4	38,5
Süssgetränke	<b>0,010</b>	0,263	101,8	3,5	4,2
Jacken, Herren	<b>0,010</b>	0,083	102,0	13,3	0,2
Hosen, Damen	<b>0,010</b>	0,217	101,4	4,8	0,3
Mäntel und Jacken, Damen	<b>0,009</b>	0,156	100,5	6,4	5,7
Damenschuhe	<b>0,009</b>	0,276	104,2	3,5	2,2
Herrenschuhe	<b>0,009</b>	0,241	97,5	3,8	-1,1
Rindfleisch	<b>0,008</b>	0,480	99,5	1,7	-0,3
Trockenfrüchte und Ölsaaten	<b>0,008</b>	0,264	97,0	3,0	0,6
Salatgemüse	<b>0,008</b>	0,229	98,1	3,7	-1,5
Kaffee (Detailhandel)	<b>0,007</b>	0,397	107,7	1,7	4,2
Geflügel	<b>0,006</b>	0,432	102,1	1,3	2,0
Natürliche Mineralwasser	<b>0,006</b>	0,115	105,8	5,1	1,6
Schlafzimmermöbel	<b>0,006</b>	0,409	108,0	1,5	11,0
Verbrauchsmaterial	<b>0,006</b>	0,219	102,2	2,8	2,0
Pneus	<b>0,006</b>	0,223	108,8	2,7	8,5
Abonnemente für Zeitungen und Zeitschriften	<b>0,006</b>	0,411	102,6	1,5	1,8
Fische, frisch	<b>0,005</b>	0,298	100,5	1,7	-0,7
Halbhart- und Hartkäse	<b>0,005</b>	0,583	99,8	0,8	0,3
Fruchtgemüse	<b>0,005</b>	0,252	101,8	1,9	-4,2
Küchenfertige Nahrungsmittel	<b>0,005</b>	0,299	102,0	1,7	1,6
Unterwäsche, Damen	<b>0,005</b>	0,152	97,9	3,2	-1,1
Vorhänge und Zubehör	<b>0,005</b>	0,098	107,0	5,4	6,5
Ersatzteile	<b>0,005</b>	0,126	105,5	3,7	5,0
[...]					
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	<b>-0,005</b>	0,586	99,5	-0,8	0,6
Software für Computer	<b>-0,005</b>	0,042	86,3	-11,2	-8,0
Bergbahnen und Skilifte	<b>-0,005</b>	0,238	104,1	-2,1	2,3
Produkte für die Körperpflege	<b>-0,005</b>	0,248	97,7	-1,8	-4,3
Bier (Detailhandel)	<b>-0,006</b>	0,274	95,8	-2,3	-2,6
Rotwein, inländisch (Detailhandel)	<b>-0,006</b>	0,165	99,0	-3,6	1,6
Medikamente	<b>-0,006</b>	3,273	97,7	-0,2	-2,4
Telekomgeräte	<b>-0,006</b>	0,247	97,6	-2,5	-2,4
Weisswein, inländisch (Detailhandel)	<b>-0,007</b>	0,167	97,4	-4,0	0,4
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	<b>-0,010</b>	0,236	104,1	-4,1	-7,3
Beeren	<b>-0,012</b>	0,172	64,4	-8,5	-17,5
Abwassergebühren	<b>-0,016</b>	0,135	88,1	-11,9	-11,9
Miete von privaten Verkehrsmitteln	<b>-0,032</b>	0,117	128,7	-26,8	50,7
Parahotellerie	<b>-0,086</b>	0,421	94,2	-18,2	-5,8

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf**



**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**



**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter**

