



# Communiqué de presse

Embargo: 03.04.2017, 9:15

---

## 6 Industrie et services

N° 2017-0406-F

Les chiffres d'affaires du commerce de détail

### Les chiffres d'affaires du commerce de détail en Suisse augmentent en février 2017

Neuchâtel, 03.04.2017 (OFS) – **Les chiffres d'affaires du commerce de détail en Suisse ont augmenté en termes nominaux de 0,5% au mois de février 2017 par rapport à février 2016. Cette évolution est à relativiser dans la mesure où les chiffres d'affaires sans les stations-service ont baissé de 0,3%. Ajustés des variations saisonnières, les chiffres d'affaires nominaux du commerce de détail ont progressé de 0,9% par rapport au mois précédent. Ce sont là quelques résultats provisoires de l'Office fédéral de la statistique (OFS).**

Corrigés de l'effet des jours ouvrables et des jours fériés, les chiffres d'affaires du commerce de détail ont augmenté de 0,6% en termes réels en février 2017 par rapport à février 2016. L'évolution en termes réels tient compte du renchérissement. Ajustés des variations saisonnières, les chiffres d'affaires du commerce de détail en termes réels ont progressé de 0,6%.

#### Commerce de détail sans les stations-service

Corrigés de l'effet des jours ouvrables et des jours fériés, les chiffres d'affaires du commerce de détail, les stations-service mises à part, ont fléchi de 0,3% en termes nominaux en février 2017 par rapport à février 2016 (+0,1% en termes réels). En parallèle, les chiffres d'affaires du commerce de détail de denrées alimentaires, boissons et tabac ont diminué de 0,3% en termes nominaux (-1,5% en termes réels) et ceux du secteur non alimentaire ont reculé de 0,2% en termes nominaux (+1,4% en termes réels).

Ajustés des variations saisonnières, les chiffres d'affaires du commerce de détail, les stations-service mises à part, ont enregistré en février 2017 une hausse de 0,7% en termes nominaux par rapport au mois précédent (+0,5% en termes réels). Dans le même temps, les chiffres d'affaires du commerce de détail de denrées alimentaires, boissons et tabac ont augmenté de 0,2% en termes nominaux (-0,3% en termes réels) et ceux du secteur non alimentaire ont progressé de 0,6% en termes nominaux (+0,9% en termes réels).

OFFICE FEDERAL DE LA STATISTIQUE  
Service des médias

**Remarque méthodologique:**

Les séries chronologiques sont disponibles sous forme de données non corrigées, de données corrigées des effets du calendrier et de données désaisonnalisées. Les résultats sont aussi ventilés par groupe de marchandises et selon la taille de l'entreprise. Seules des données non corrigées sont utilisées ici.

Les résultats sont disponibles sous une forme indexée (2010=100) en termes nominaux et en termes réels. Les valeurs réelles sont obtenues en corrigeant la variation de prix dans les valeurs nominales sur la base de l'indice suisse des prix à la consommation (IPC).

Pour éliminer les variations saisonnières de la série chronologique, les données sont désaisonnalisées à l'aide de la méthode X12-ARIMA. La série chronologique est alors recalculée entièrement. Chaque série chronologique est par ailleurs corrigée des effets du calendrier (le nombre de jours de vente et de jours fériés variant d'un mois à l'autre). La méthode utilisée pour la correction de la variation des effets du calendrier consiste à évaluer les effets de cette variation à l'aide d'un modèle de régression.

Le modèle calcule pour chaque série un poids moyen des divers jours de la semaine et l'applique ensuite à chaque mois. Les chiffres d'affaires sont corrigés à l'aide des facteurs mensuels ainsi calculés. La correction du mois de décembre peut être un peu biaisée, car le facteur de correction est appliqué à l'ensemble des chiffres d'affaires du mois de décembre, bien que les chiffres d'affaires de Noël ne dépendent pas des jours de la semaine. Cet effet est particulièrement fort en décembre 2016 (tout comme en 2011 et en 2005), car le 25 (Noël) et le 26 (Saint-Etienne) tombent sur dimanche et lundi et que ce mois présente ainsi de nombreux jours de la semaine à forts chiffres d'affaires.

Les résultats détaillés du mois sous revue seront publiés dans le prochain communiqué de presse avec les premières estimations du mois suivant et diffusés sur le portail statistique: [www.dhu.bfs.admin.ch](http://www.dhu.bfs.admin.ch)

**Informations concernant l'enquête:**

La statistique des chiffres d'affaires du commerce de détail a été complètement révisée en 2015. L'échantillon aléatoire comprend environ 4000 entreprises qui sont consultées chaque mois, les chiffres d'affaires mensuels des petites entreprises étant relevés tous les trimestres.

La statistique se base sur les normes internationales fixées dans la "Nomenclature générale des activités économiques" (NOGA) de 2008, qui classe les entreprises dans les différentes branches en fonction de leur activité économique.

.....  
**Renseignements:**

Info IID, OFS, Section Enquêtes conjoncturelles, tél.: +41 58 467 23 70, e-mail : [info.iid@bfs.admin.ch](mailto:info.iid@bfs.admin.ch)  
Service des médias OFS, tél. : +41 58 463 60 13, e-mail : [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

.....  
**Offre en ligne:**

Autres informations et publications: [www.bfs.admin.ch/news/fr/2017-0406](http://www.bfs.admin.ch/news/fr/2017-0406)  
La statistique compte pour vous. [www.la-statistique-compte.ch](http://www.la-statistique-compte.ch)  
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

.....

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les données du présent communiqué de presse ont été envoyées trois jours ouvrables avant sa publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.