



# Medienmitteilung

Sperrfrist: 4.7.2022, 8.30 Uhr

## 05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Juni 2022

### Die Konsumentenpreise sind im Juni um 0,5% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Juni 2022 im Vergleich zum Vormonat um 0,5% und erreichte den Stand von 104,5 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +3,4%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,5% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Treibstoffpreise. Die Preise für Heizöl und für Fruchtgemüse sind ebenfalls angestiegen. Die Preise für Rotweine sind hingegen gesunken, ebenso wie jene für Salate.

Hauptergebnisse Juni 2022	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2020 = 100	Vormonat	Juni 2021
<b>LIK: Total</b>	<b>104,5</b>	<b>+0,5</b>	<b>+3,4</b>
- Kerninflation*	102,4	+0,2	+1,9
- Inlandgüter	102,3	+0,3	+1,7
- Importgüter	111,4	+1,2	+8,5

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

## Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Juni 2022 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 104,27 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,5% gegenüber dem Vormonat und von +3,2% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2022 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI von Juni 2022 der übrigen europäischen Länder am 19. Juli 2022. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden:

<https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp>

---

## Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)

Statistik zählt für Sie: [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)

Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

Das BFS-Internetportal: [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

## Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werkstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

## Indizes und Veränderungsraten im Juni 2022

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	104,5	0,5	3,4	0,504
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	12,608	102,4	1,1	1,9	0,135
Alkoholische Getränke und Tabak	3,482	101,8	-1,2	1,3	-0,042
Bekleidung und Schuhe	2,691	102,9	-1,1	2,6	-0,029
Wohnen und Energie	26,595	105,8	0,3	4,5	0,083
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,518	106,3	0,2	4,7	0,011
Gesundheitspflege	16,671	99,4	0,0	-0,4	-0,002
Verkehr	10,976	117,6	2,5	13,1	0,284
Nachrichtenübermittlung	3,029	100,1	0,0	0,5	-0,001
Freizeit und Kultur	6,775	103,9	0,6	2,3	0,040
Unterricht	0,949	100,7	0,0	0,7	0,000
Restaurants und Hotels	5,823	103,3	0,5	1,6	0,028
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,883	100,9	0,0	0,4	-0,003
<b>Art der Güter</b>					
Waren	43,985	107,7	0,8	5,9	0,357
Nichtdauerhafte Waren	28,597	108,5	1,2	6,4	0,354
Semidauerhafte Waren	5,594	103,4	-0,6	3,1	-0,032
Dauerhafte Waren	9,794	107,8	0,3	6,4	0,034
Dienstleistungen	56,015	102,2	0,3	1,4	0,147
Private Dienstleistungen	45,762	102,7	0,3	1,8	0,148
Öffentliche Dienstleistungen	10,253	100,0	0,0	-0,1	-0,001
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	75,015	102,3	0,3	1,7	0,195
Importgüter	24,985	111,4	1,2	8,5	0,310
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	16,671	99,4	0,0	-0,4	-0,002
Index ohne Gesundheitspflege	83,329	105,6	0,6	4,2	0,506
Wohnungsmiete	19,607	102,2	0,0	1,4	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	80,393	105,1	0,6	3,9	0,504
Erdölprodukte	2,569	175,5	7,2	48,4	0,229
Index ohne Erdölprodukte	97,431	102,9	0,3	2,3	0,276
Tabakwaren	1,837	101,9	0,1	1,2	0,002
Index ohne Tabakwaren	98,163	104,6	0,5	3,4	0,502
Alkoholische Getränke	2,203	101,6	-1,9	1,3	-0,043
Index ohne alkoholische Getränke	97,797	104,6	0,6	3,4	0,547
Bekleidung und Schuhe	2,691	102,9	-1,1	2,6	-0,029
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,309	104,6	0,5	3,4	0,534
Administrierte Preise	25,576	101,0	0,1	0,9	0,013
Index ohne administrierte Preise	74,424	105,8	0,7	4,3	0,491
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,253	102,4	0,2	1,9	0,133
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	5,281	106,2	2,3	2,3	0,124
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,466	140,2	4,0	28,8	0,247
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	66,395	103,4	0,2	2,7	0,135

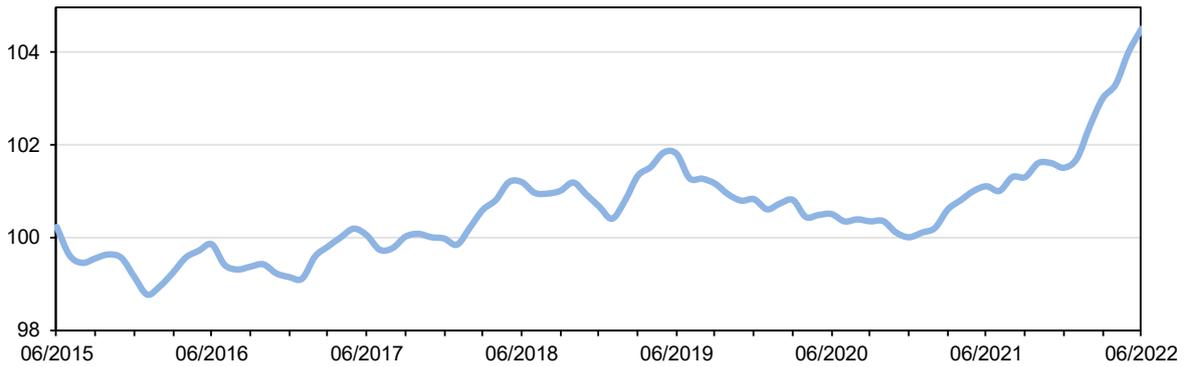
<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

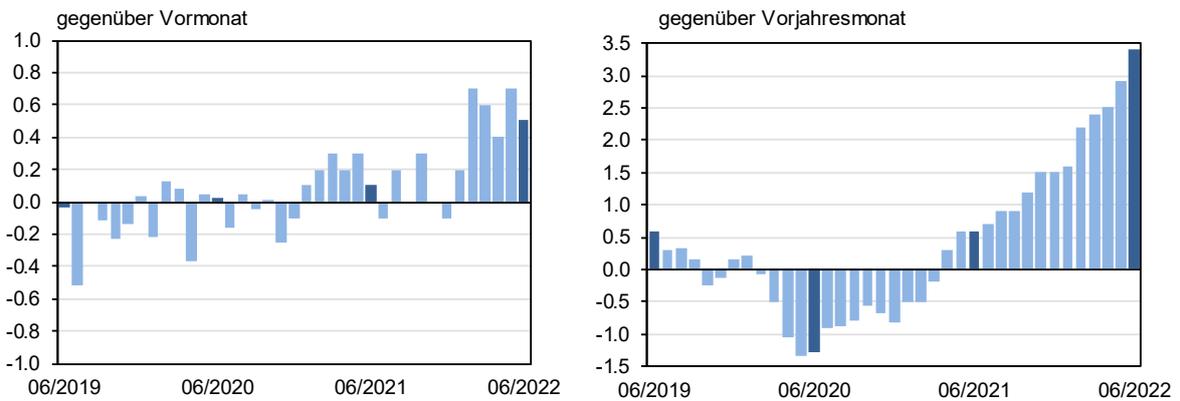
**Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Juni 2022**

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Benzin	<b>0,138</b>	1,356	159,8	9,0	35,4
Heizöl	<b>0,064</b>	0,623	225,6	6,8	88,0
Fruchtgemüse	<b>0,057</b>	0,252	139,2	18,4	4,2
Miete von privaten Verkehrsmitteln	<b>0,048</b>	0,117	188,8	62,7	86,8
Pauschalreisen ins Ausland	<b>0,033</b>	0,324	146,5	7,9	28,0
Diesel	<b>0,026</b>	0,590	156,7	3,7	34,8
Kohlgemüse	<b>0,025</b>	0,060	149,5	40,6	-3,2
Occasions-Automobile	<b>0,020</b>	1,690	121,7	1,1	16,7
Luftverkehr	<b>0,018</b>	0,229	179,5	5,1	73,9
Neue Automobile	<b>0,017</b>	3,046	106,9	0,6	5,8
Gas	<b>0,015</b>	0,611	141,2	2,0	43,5
Wurzelgemüse	<b>0,014</b>	0,229	108,5	6,2	2,9
Melonen und Trauben	<b>0,013</b>	0,057	143,2	18,5	17,3
Trockenfrüchte und Ölsaaten	<b>0,013</b>	0,264	99,1	5,0	2,6
Wasch- und Reinigungsmittel	<b>0,012</b>	0,322	104,7	3,9	-1,8
Parahotellerie	<b>0,012</b>	0,421	88,8	3,5	-12,5
Beeren	<b>0,010</b>	0,172	67,7	8,9	-11,8
Service- und Reparaturarbeiten für Motorfahrzeuge	<b>0,009</b>	0,966	102,7	0,9	2,3
Pauschalreisen im Inland	<b>0,007</b>	0,173	98,8	4,4	2,4
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	<b>0,007</b>	1,687	102,3	0,4	1,7
Schlafzimmermöbel	<b>0,006</b>	0,409	112,4	1,3	10,9
Zwiebeln und Lauch	<b>0,005</b>	0,082	92,1	7,0	-12,5
Hotellerie	<b>0,005</b>	0,992	117,1	0,5	6,1
[...]					
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	<b>-0,006</b>	0,496	97,4	-1,1	-1,1
Strickwaren, Damen	<b>-0,006</b>	0,236	100,2	-2,3	1,5
Personalcomputer	<b>-0,006</b>	0,305	92,0	-2,1	-3,6
Hosen, Damen	<b>-0,007</b>	0,217	103,7	-3,0	1,4
Weisswein, inländisch (Detailhandel)	<b>-0,008</b>	0,167	100,2	-4,7	-1,1
Steinobst	<b>-0,010</b>	0,135	100,7	-6,4	5,7
Salatgemüse	<b>-0,010</b>	0,229	100,1	-4,1	-4,4
Rotwein, inländisch (Detailhandel)	<b>-0,010</b>	0,165	99,9	-5,7	0,4
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	<b>-0,015</b>	0,586	99,6	-2,5	-0,1

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf**



**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**



**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter**

