



Fiche signalétique – Enquêtes, sources

Statistique sur les médias

Description

La statistique des médias fournit des informations condensées sur la situation actuelle du paysage médiatique en Suisse et sur son évolution. Elle renseigne d'une part sur l'offre et l'utilisation des médias traditionnels (télévision, radio, médias imprimés). Elle informe d'autre part sur les conditions-cadre économiques (dépenses des ménages, entreprises actives dans le domaine des médias, etc.) et sur les conditions-cadre juridiques des médias (statistiques de diverses instances de plaintes).

Disponible depuis:
2005

Caractères relevés:

La Suisse, les trois régions linguistiques et une sélection de pays, principalement européens, pour l'offre et l'utilisation des médias traditionnels. Les unités d'enquête varient selon le chiffre-clé:
ménages et familles
entreprises et emplois dans le domaine des médias plaintes
produits de la presse, chaînes de radio/TV et programmes TV

Les chiffres-clés calculés portent sur l'offre, sur l'utilisation et sur l'accès aux différents types de médias, ainsi que sur les conditions économiques et juridiques de leur diffusion

Méthodologie

Statistique de synthèse. Les chiffres-clés se basent sur diverses sources de données suisses et internationales (données secondaires), sur les enquêtes de l'OFS auprès des personnes, des ménages et des entreprises, et sur les registres de l'OFS.

Principales sources:

OFS: Enquête sur le budget des ménages (EBM)
OFS: Relevé structurel (RS)
OFS: Statistique structurelle des entreprises (STATENT)
OFCOM: données sur les redevances TV/radio
BNS: données sur la production de livres
Mediapulse SA: données sur l'utilisation de la télévision et de la radio
SRG-SSR: données sur l'offre de programmes
REMP SA: données sur les journaux et les magazines
Instances de plaintes (Conseil de la presse, Commission pour la loyauté etc.)

Degré de régionalisation:

Suisse, régions linguistiques, comparaisons internationales

Périodicité:

varie selon le chiffre-clé et dépend de la fréquence des différents relevés de données

Période de référence:

varie selon le chiffre-clé

Qualité des données statistiques:

Les données satisfont largement aux exigences courantes de l'OFS et d'Eurostat.

Révision:

Suite à des changements de récolte de données ou à leur interruption, certains indicateurs des médias ne sont plus disponibles. Ci-dessous la liste des indicateurs et la date de la fin de leur publication:

-
- 2019 : Personnes actives occupées, selon l'activité professionnelle dans le domaine des médias (note: ces données sont remplacées par le tableau intitulé « Activité professionnelle dans le domaine des médias »)
 - 2018 : Évolution du nombre de titres et du tirage des journaux
 - 2011 : Utilisation des journaux en comparaison internationale
 - 2008 : Indice suisse des prix à la consommation: domaine des médias
 - 2007 : Les trois quotidiens les plus lus

Bases légales

Ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux (RS 431.012.1)
loi fédérale du 24 mars 2006 sur la radio et la télévision (RS 784.40) ordonnance du 9 mars 2007 sur la radio et la télévision (RS 784.401)

Organisation

Office fédéral de la statistique (OFS)
Section politique, culture et médias (POKU)
poku@bfs.admin.ch
+41 58 463 61 58
