



# Medienmitteilung

Sperrfrist: 3.8.2022, 8.30 Uhr

## 05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Juli 2022

### Die Konsumentenpreise sind im Juli stabil geblieben

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) blieb im Juli 2022 im Vergleich zum Vormonat unverändert beim Stand von 104,5 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +3,4%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Die Preisstabilität gegenüber dem Vormonat resultiert aus entgegengesetzten Entwicklungen, die sich insgesamt aufgewogen haben. Die Preise für Heizöl sind gesunken, ebenso wie jene für Bekleidung und Schuhe, was auf den Ausverkauf zurückzuführen ist. Demgegenüber sind die Preise für Gas und Parahotellerie gestiegen.

Hauptergebnisse	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2020 = 100	Vormonat	Juli 2021
<b>LIK: Total</b>	<b>104,5</b>	<b>0,0</b>	<b>+3,4</b>
- Kerninflation*	102,3	-0,2	+2,0
- Inlandgüter	102,5	+0,2	+1,8
- Importgüter	110,7	-0,7	+8,4

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

## Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Juli 2022 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz (HVPI) bei 104,42 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,1% gegenüber dem Vormonat und von +3,3% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand dieses Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Ergebnisse werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem festen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Website [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz mit jener in Europa. Die Website enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2022 des HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI. Eurostat publiziert die HVPI von Juli 2022 der übrigen europäischen Länder am 18. August 2022. Sämtliche HVPI-Ergebnisse sind unter folgender Adresse zu finden: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp>

---

## Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)  
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)  
Statistik zählt für Sie: [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)  
Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)  
Das BFS-Internetportal: [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

## Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werkstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

## Indizes und Veränderungsraten im Juli 2022

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	104,5	0,0	3,4	-0,038
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	12,608	102,7	0,3	1,9	0,036
Alkoholische Getränke und Tabak	3,482	101,5	-0,3	1,6	-0,009
Bekleidung und Schuhe	2,691	94,8	-7,9	2,0	-0,211
Wohnen und Energie	26,595	106,0	0,2	4,6	0,049
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,518	105,9	-0,4	5,0	-0,017
Gesundheitspflege	16,671	99,5	0,1	-0,4	0,011
Verkehr	10,976	118,1	0,4	12,4	0,047
Nachrichtenübermittlung	3,029	100,1	0,0	0,5	0,000
Freizeit und Kultur	6,775	103,3	-0,6	1,5	-0,037
Unterricht	0,949	100,7	0,0	0,7	0,000
Restaurants und Hotels	5,823	105,1	1,7	3,4	0,099
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,883	100,8	-0,1	0,7	-0,006
<b>Art der Güter</b>					
Waren	43,985	107,3	-0,3	5,9	-0,145
Nichtdauerhafte Waren	28,597	108,8	0,3	6,4	0,085
Semidauerhafte Waren	5,594	99,2	-4,1	2,9	-0,229
Dauerhafte Waren	9,794	107,8	0,0	6,1	-0,001
Dienstleistungen	56,015	102,4	0,2	1,6	0,107
Private Dienstleistungen	45,762	102,9	0,2	1,9	0,105
Öffentliche Dienstleistungen	10,253	100,0	0,0	-0,1	0,002
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	75,015	102,5	0,2	1,8	0,144
Importgüter	24,985	110,7	-0,7	8,4	-0,182
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	16,671	99,5	0,1	-0,4	0,011
Index ohne Gesundheitspflege	83,329	105,5	-0,1	4,2	-0,049
Wohnungsmiete	19,607	102,2	0,0	1,4	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	80,393	105,1	0,0	3,9	-0,038
Erdölprodukte	2,569	174,0	-0,8	42,8	-0,029
Index ohne Erdölprodukte	97,431	102,9	0,0	2,4	-0,009
Tabakwaren	1,837	102,1	0,2	1,2	0,004
Index ohne Tabakwaren	98,163	104,5	0,0	3,5	-0,042
Alkoholische Getränke	2,203	101,0	-0,6	1,7	-0,012
Index ohne alkoholische Getränke	97,797	104,6	0,0	3,5	-0,026
Bekleidung und Schuhe	2,691	94,8	-7,9	2,0	-0,211
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,309	104,8	0,2	3,5	0,173
Administrierte Preise	25,576	101,3	0,3	1,2	0,083
Index ohne administrierte Preise	74,424	105,6	-0,2	4,2	-0,121
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,253	102,3	-0,2	2,0	-0,140
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	5,281	107,2	0,9	3,0	0,051
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,466	141,3	0,8	27,8	0,050
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	66,395	103,2	-0,2	2,8	-0,150

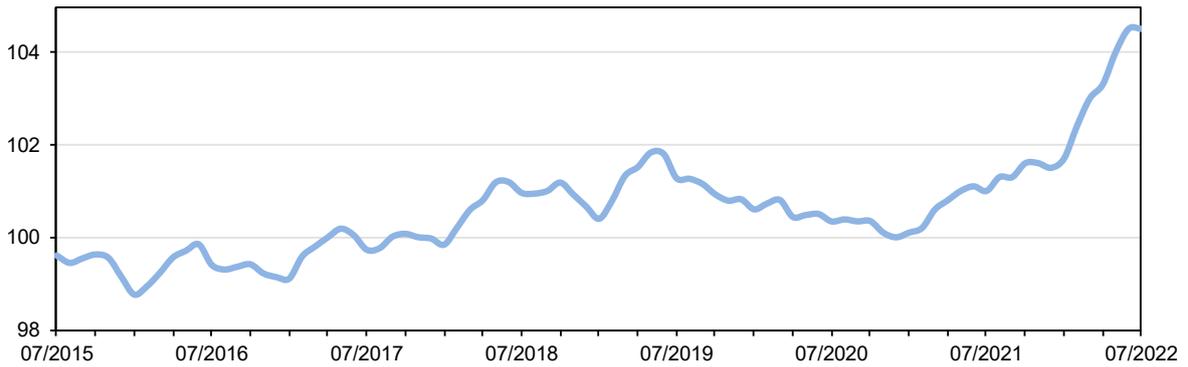
<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

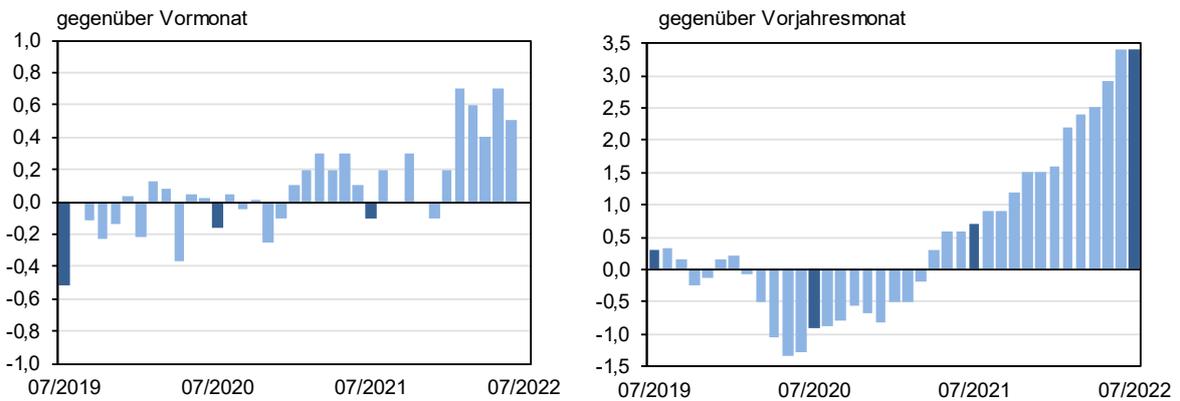
**Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Juli 2022**

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Heizöl	<b>-0,033</b>	0,623	218,2	-3,3	76,2
Hosen, Damen	<b>-0,029</b>	0,217	89,9	-13,4	-0,3
Fruchtgemüse	<b>-0,023</b>	0,252	130,3	-6,4	0,0
Damenschuhe	<b>-0,023</b>	0,276	101,3	-8,1	7,1
Pauschalreisen ins Ausland	<b>-0,022</b>	0,324	139,2	-5,0	23,6
Luftverkehr	<b>-0,021</b>	0,229	169,7	-5,5	77,6
Strickwaren, Damen	<b>-0,020</b>	0,236	91,8	-8,4	0,8
Herrenschuhe	<b>-0,018</b>	0,241	93,7	-7,6	1,2
Jupes und Kleider, Damen	<b>-0,017</b>	0,118	100,3	-12,6	8,3
Kinderschuhe	<b>-0,015</b>	0,111	94,1	-12,8	2,2
Kaffee (Detailhandel)	<b>-0,012</b>	0,397	107,9	-2,9	2,9
Hosen, Herren	<b>-0,011</b>	0,117	93,3	-9,7	-2,4
Trockenfrüchte und Ölsaaten	<b>-0,010</b>	0,264	95,4	-3,8	-1,0
Mäntel und Jacken, Damen	<b>-0,010</b>	0,156	92,4	-6,7	4,5
Süssgetränke	<b>-0,009</b>	0,263	94,5	-3,2	-3,0
Blusen und Hemdblusen, Damen	<b>-0,009</b>	0,065	99,9	-12,2	13,6
Unterwäsche, Damen	<b>-0,009</b>	0,152	90,5	-5,9	-3,6
Bier (Detailhandel)	<b>-0,008</b>	0,274	97,5	-2,9	8,4
Hosen und Jupe, Kinder	<b>-0,008</b>	0,055	90,7	-14,5	-3,4
Wasch- und Reinigungsmittel	<b>-0,008</b>	0,322	102,0	-2,5	0,0
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	<b>-0,007</b>	0,586	98,3	-1,3	-0,5
Jacken, Herren	<b>-0,007</b>	0,083	94,0	-8,2	4,0
Strickwaren, Herren	<b>-0,007</b>	0,120	88,9	-6,5	-3,4
Bekleidungszubehör	<b>-0,007</b>	0,119	91,3	-6,4	0,8
Melonen und Trauben	<b>-0,006</b>	0,057	132,0	-7,8	2,9
Schlafzimmermöbel	<b>-0,006</b>	0,409	110,8	-1,4	10,0
IT-Peripherie und Zubehör	<b>-0,006</b>	0,219	105,7	-2,6	3,0
Schmuck	<b>-0,006</b>	0,108	93,3	-5,8	-5,2
Schokolade	<b>-0,005</b>	0,415	97,5	-1,3	-2,6
Babybekleidung	<b>-0,005</b>	0,061	92,4	-8,2	1,6
Sommer-/ Ganzjahrsportbekleidung	<b>-0,005</b>	0,152	101,6	-3,2	-1,2
Benzin	<b>-0,005</b>	1,356	159,3	-0,3	30,9
Spielwaren	<b>-0,005</b>	0,242	101,0	-2,0	-0,8
[...]					
Teigwaren	<b>0,005</b>	0,176	111,8	2,6	14,0
Geflügel	<b>0,005</b>	0,432	101,9	1,1	2,5
Zwiebeln und Lauch	<b>0,005</b>	0,082	98,8	7,2	-10,2
Anderes Gemüse, Küchenkräuter und Pilze	<b>0,005</b>	0,134	106,1	3,5	-1,9
Fische, frisch	<b>0,006</b>	0,298	105,6	2,0	7,4
Halbhart- und Hartkäse	<b>0,006</b>	0,583	101,1	1,0	0,3
Natürliche Mineralwasser	<b>0,006</b>	0,115	109,4	5,3	8,7
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	<b>0,006</b>	0,236	111,7	2,5	4,9
Zahnärztliche Leistungen	<b>0,007</b>	1,609	101,2	0,5	0,6
Occasions-Automobile	<b>0,008</b>	1,690	122,3	0,4	16,2
Diesel	<b>0,009</b>	0,590	158,7	1,3	33,0
Hotellerie	<b>0,014</b>	0,992	118,6	1,3	8,1
Mahlzeiten Schnellverpflegung	<b>0,016</b>	1,182	103,0	1,3	3,0
Neue Automobile	<b>0,020</b>	3,046	107,6	0,6	6,5
Miete von privaten Verkehrsmitteln	<b>0,039</b>	0,117	248,4	31,6	47,1
Beeren	<b>0,042</b>	0,172	90,0	32,9	6,9
Parahotellerie	<b>0,063</b>	0,421	104,4	17,6	3,0
Gas	<b>0,070</b>	0,611	154,1	9,1	56,3

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf**



**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**



**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter**

