



Medienmitteilung

Sperrfrist: 06.04.2017, 9:15

5 Preise

Nr. 2017-0357-D

Landesindex der Konsumentenpreise im März 2017

Die Konsumentenpreise steigen um 0,2 Prozent

Neuchâtel, 06.04.2017 (BFS) – Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) nahm im März 2017 im Vergleich zum Vormonat um 0,2 Prozent zu und belief sich auf 100,7 Punkte (Dezember 2015 = 100). Die Teuerung gegenüber dem Vorjahresmonat betrug 0,6 Prozent. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamts für Statistik (BFS) hervor.

Die Zunahme um 0,2 Prozent im Vergleich zum Vormonat ist vor allem auf die gestiegenen Preise für Pauschalreisen ins Ausland und für den Luftverkehr zurückzuführen. Nach dem Winterausverkauf in der Vorperiode stiegen auch die Preise im Bekleidungssektor wieder an. Die Preise für Gemüse sowie für Erdölprodukte sind hingegen gesunken.

Hauptergebnisse März 2017	Indexstand	Veränderung in % gegenüber	
	aktuell (Basis Dez. 2015 = 100)	Vormonat	März 2016
LIK: Total	100,7	0,2	0,6
- Inlandgüter	100,6	0,0	0,2
- Importgüter	100,7	0,8	1,6

BUNDESAMT FÜR STATISTIK
Medienstelle

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im März 2017 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 99,85 Punkten (Basis 2015=100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,1 Prozent gegenüber dem Vormonat und von +0,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, gemäss fixem Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2017 des Schweizer HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den März 2017 werden am 19. April 2017 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

.....

Auskunft:

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

.....

Online-Angebot:

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.bfs.admin.ch/news/de/2017-0355
Statistik zählt für Sie. www.statistik-zaehlt.ch
Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch

.....

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die LIK-Ergebnisse aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe sieben Arbeitstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Indizes und Veränderungsraten im März 2017

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	100,7	0,2	0,6	0,216
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,414	101,3	-1,2	0,6	-0,127
Alkoholische Getränke und Tabak	2,936	100,4	-1,0	-0,4	-0,029
Bekleidung und Schuhe	3,849	101,5	6,8	3,0	0,250
Wohnen und Energie	25,235	101,6	-0,1	1,3	-0,031
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,894	95,9	-0,7	-3,1	-0,026
Gesundheitspflege	15,215	99,4	0,0	-0,6	0,004
Verkehr	10,823	101,4	0,0	2,0	-0,004
Nachrichtenübermittlung	2,914	98,7	-0,1	-2,0	-0,003
Freizeit und Kultur	9,206	102,0	1,7	1,7	0,154
Unterricht	0,844	100,6	0,0	0,6	0,000
Restaurants und Hotels	9,182	101,7	0,2	0,2	0,022
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,488	98,0	0,1	-0,4	0,005
Art der Güter					
Waren	39,059	99,9	0,0	0,6	-0,003
Nichtdauerhafte Waren	24,577	101,4	-0,8	1,8	-0,202
Semidauerhafte Waren	6,755	99,4	3,8	0,9	0,250
Dauerhafte Waren	7,727	96,1	-0,7	-3,0	-0,051
Dienstleistungen	60,941	101,1	0,4	0,5	0,219
Private Dienstleistungen	49,523	101,5	0,4	0,7	0,219
Öffentliche Dienstleistungen	11,418	99,7	0,0	-0,4	0,000
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	75,761	100,6	0,0	0,2	0,019
Importgüter	24,239	100,7	0,8	1,6	0,197
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,215	99,4	0,0	-0,6	0,004
Index ohne Gesundheitspflege	84,785	100,9	0,2	0,8	0,212
Wohnungsmiete	18,622	101,4	0,0	1,1	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,378	100,5	0,3	0,5	0,216
Erdölprodukte	2,991	108,6	-2,0	15,1	-0,063
Index ohne Erdölprodukte	97,009	100,4	0,3	0,2	0,279
Tabakwaren	1,740	100,4	0,0	0,2	0,001
Index ohne Tabakwaren	98,260	100,7	0,2	0,6	0,215
Alkoholische Getränke	2,260	100,5	-1,3	-0,6	-0,029
Index ohne alkoholische Getränke	97,740	100,7	0,3	0,6	0,245
Bekleidung und Schuhe	3,849	101,5	6,8	3,0	0,250
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,151	100,6	0,0	0,5	-0,034
Administrierte Preise	22,954	99,6	0,0	-0,4	0,004
Index ohne administrierte Preise	77,046	101,0	0,3	0,8	0,212
Kerninflation 1 ¹	89,575	100,2	0,4	0,1	0,378
Frische und saisonale Produkte	4,747	105,0	-2,0	1,7	-0,099
Energie und Treibstoffe	5,678	104,5	-1,1	7,2	-0,063
Kerninflation 2 ²	69,187	100,4	0,5	0,2	0,374

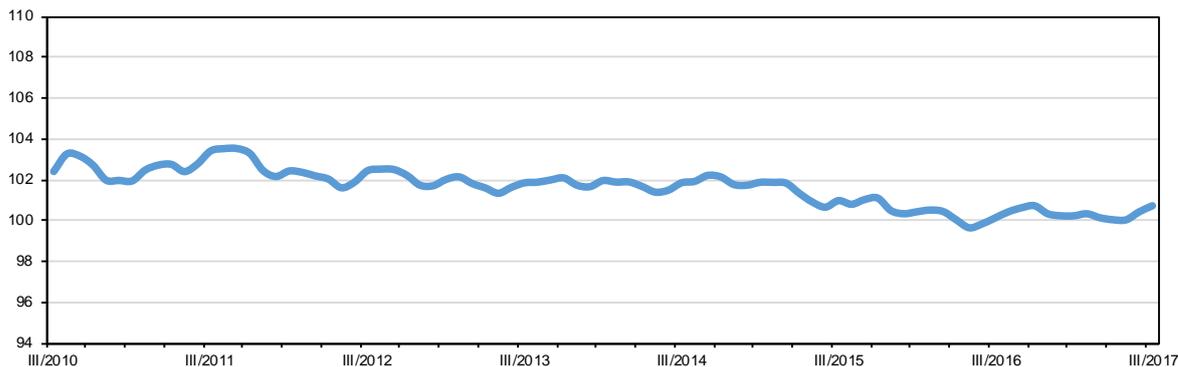
¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im März 2017

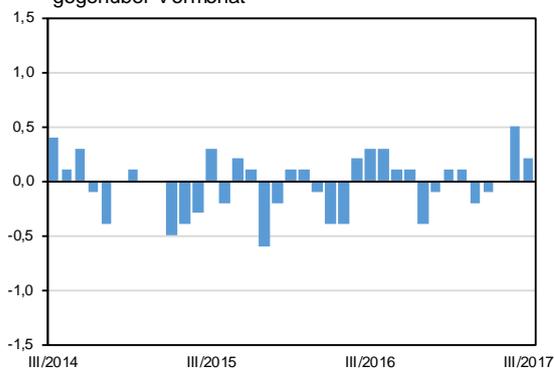
Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Pauschalreisen ins Ausland	0,140	2,168	112,3	6,3	8,1
Strickwaren, Damen	0,065	0,364	109,3	19,2	0,2
Luftverkehr	0,057	0,731	110,5	7,1	-3,8
Hotellerie	0,030	1,164	109,7	2,3	-1,0
Mäntel und Jacken, Damen	0,027	0,313	100,7	9,3	5,7
Damenschuhe	0,027	0,389	95,9	7,6	2,8
Jacken, Herren	0,025	0,170	111,2	15,4	7,5
Hosen, Damen	0,019	0,309	105,0	6,0	4,3
Kaffee (Detailhandel)	0,018	0,318	102,1	5,6	2,2
Oberhemden, Herren	0,012	0,105	108,2	11,5	5,0
Strickwaren, Herren	0,010	0,174	99,8	6,0	8,8
Anzüge, Herren	0,009	0,090	105,3	9,8	2,1
Bücher und Broschüren	0,009	0,298	94,6	3,4	-0,3
Abonnemente für Zeitungen und Zeitschriften	0,009	0,420	104,9	2,1	3,1
Sommer-/ Ganzjahrsportbekleidung	0,008	0,155	108,6	5,2	8,4
Hosen, Herren	0,007	0,210	102,5	3,6	1,3
Blusen und Hemdblusen, Damen	0,007	0,144	111,8	4,5	9,7
Jupes und Kleider, Damen	0,006	0,186	104,6	3,4	6,1
Herrenschuhe	0,006	0,252	91,2	2,4	-1,7
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	0,006	0,252	96,3	2,6	-1,3
Rindfleisch	0,005	0,390	104,4	1,3	-0,2
Kinderschuhe	0,005	0,101	93,8	5,8	-4,5
Wasch- und Reinigungsmittel	0,005	0,299	96,5	1,6	-3,1
Feingebäck und Konditoreiwaren	-0,005	0,320	101,6	-1,4	-1,6
Kernobst	-0,005	0,137	98,0	-3,5	-3,9
Weisswein, ausländisch (Detailhandel)	-0,006	0,099	99,6	-5,5	-1,6
Pflanzen und Blumen	-0,006	0,397	95,2	-1,5	0,5
Wohnzimmer- und Büromöbel	-0,007	0,416	93,8	-1,7	-5,8
Anderes Gemüse, Küchenkräuter und Pilze	-0,008	0,125	110,2	-5,7	6,6
Kohlgemüse	-0,009	0,046	106,9	-15,9	19,3
Diesel	-0,009	0,602	105,9	-1,5	15,8
Neue Automobile	-0,012	2,394	96,6	-0,5	-2,6
Occasions-Automobile	-0,014	1,321	98,6	-1,0	-1,4
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	-0,015	0,431	98,4	-3,3	-3,6
Beeren	-0,016	0,113	75,4	-17,2	5,5
Benzin	-0,023	1,525	105,8	-1,5	12,9
Salatgemüse	-0,028	0,203	112,4	-11,9	4,2
Heizöl	-0,030	0,864	117,6	-3,5	19,6
Fruchtgemüse	-0,068	0,258	126,2	-20,1	23,1

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf

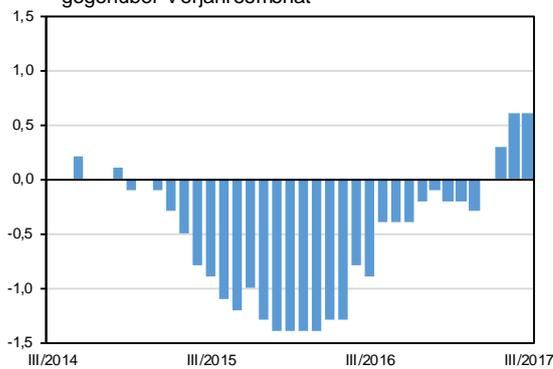


G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %

gegenüber Vormonat

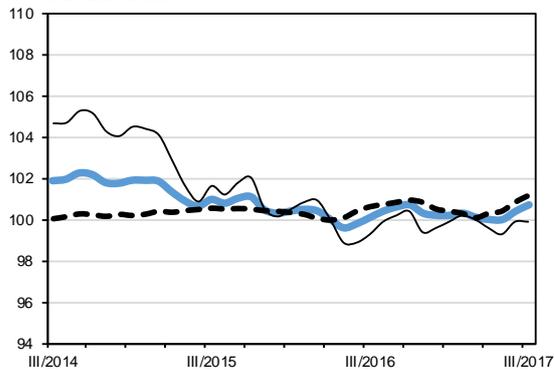


gegenüber Vorjahresmonat

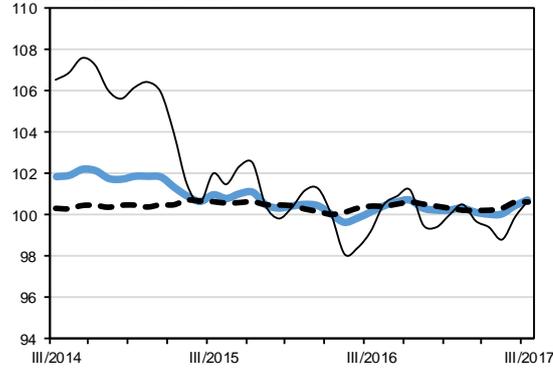


G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100)

Art der Güter



Herkunft der Güter



— Total - - - Dienstleistungen — Waren

— Total - - - Inlandgüter — Importgüter