



# Communiqué de presse

Embargo: 06.04.2017, 9:15

## 5 Prix

N° 2017-0357-F

Indice suisse des prix à la consommation en mars 2017

### Les prix à la consommation augmentent de 0,2%

Neuchâtel, 06.04.2017 (OFS) – L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,2% en mars 2017 par rapport au mois précédent, pour s'établir à 100,7 points (décembre 2015=100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à 0,6%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

La hausse de 0,2% par rapport au mois précédent résulte notamment de l'augmentation des prix des voyages à forfait internationaux et des transports aériens. Les prix dans le secteur de l'habillement ont également augmenté suite aux soldes saisonniers de la période précédente. En revanche, les prix des légumes et des produits pétroliers ont diminué.

Résultats principaux	Niveau de l'indice		Variation en % par rapport à	
	Mars 2017	Valeur actuelle	Mois précédent	Mars 2016
		(base déc. 2015 = 100)		
IPC: Total		100,7	0,2	0,6
- Produits indigènes		100,6	0,0	0,2
- Produits importés		100,7	0,8	1,6

OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
Service des médias

### **Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**

En mars 2017, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse s'est établi à 99,85 points (base 2015=100). Cela correspond à un taux de variation de +0,1% par rapport au mois précédent et de +0,5% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne. Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.

Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli.

L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site [www.ipch.bfs.admin.ch](http://www.ipch.bfs.admin.ch). Une note méthodologique, la pondération 2017 du panier-type de l'IPCH suisse et la publication « Actualités OFS » sur l'IPCH y sont également disponibles.

Les IPCH des autres pays européens du mois de mars 2017 seront publiés par Eurostat le 19 avril 2017. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante :

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

.....

#### **Renseignements:**

Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: [LJK@bfs.admin.ch](mailto:LJK@bfs.admin.ch)

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

.....

#### **Offre en ligne:**

Autres informations et publications: [www.bfs.admin.ch/news/fr/2017-0355](http://www.bfs.admin.ch/news/fr/2017-0355)

La statistique compte pour vous. [www.la-statistique-compte.ch](http://www.la-statistique-compte.ch)

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

.....

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés sept jours ouvrés avant leur publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

Indices et variations en mars 2017

Position	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à mars 2016	
<b>Total</b>	100,000	100,7	0,2	0,6	0,216
<b>Groupes principaux</b>					
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,414	101,3	-1,2	0,6	-0,127
Boissons alcoolisées et tabacs	2,936	100,4	-1,0	-0,4	-0,029
Habillement et chaussures	3,849	101,5	6,8	3,0	0,250
Logement et énergie	25,235	101,6	-0,1	1,3	-0,031
Équipement ménager et entretien courant	3,894	95,9	-0,7	-3,1	-0,026
Santé	15,215	99,4	0,0	-0,6	0,004
Transports	10,823	101,4	0,0	2,0	-0,004
Communications	2,914	98,7	-0,1	-2,0	-0,003
Loisirs et culture	9,206	102,0	1,7	1,7	0,154
Enseignement	0,844	100,6	0,0	0,6	0,000
Restaurants et hôtels	9,182	101,7	0,2	0,2	0,022
Autres biens et services	5,488	98,0	0,1	-0,4	0,005
<b>Type de produits</b>					
Biens	39,059	99,9	0,0	0,6	-0,003
Biens non durables	24,577	101,4	-0,8	1,8	-0,202
Biens semi-durables	6,755	99,4	3,8	0,9	0,250
Biens durables	7,727	96,1	-0,7	-3,0	-0,051
Services	60,941	101,1	0,4	0,5	0,219
Services privés	49,523	101,5	0,4	0,7	0,219
Services publics	11,418	99,7	0,0	-0,4	0,000
<b>Provenance des produits</b>					
Produits indigènes	75,761	100,6	0,0	0,2	0,019
Produits importés	24,239	100,7	0,8	1,6	0,197
<b>Classifications supplémentaires</b>					
Santé	15,215	99,4	0,0	-0,6	0,004
Indice sans santé	84,785	100,9	0,2	0,8	0,212
Loyer du logement	18,622	101,4	0,0	1,1	0,000
Indice sans loyer du logement	81,378	100,5	0,3	0,5	0,216
Produits pétroliers	2,991	108,6	-2,0	15,1	-0,063
Indice sans produits pétroliers	97,009	100,4	0,3	0,2	0,279
Tabacs	1,740	100,4	0,0	0,2	0,001
Indice sans tabacs	98,260	100,7	0,2	0,6	0,215
Boissons alcoolisées	2,260	100,5	-1,3	-0,6	-0,029
Indice sans boissons alcoolisées	97,740	100,7	0,3	0,6	0,245
Habillement et chaussures	3,849	101,5	6,8	3,0	0,250
Indice sans habillement et chaussures	96,151	100,6	0,0	0,5	-0,034
Prix administrés	22,954	99,6	0,0	-0,4	0,004
Indice sans prix administrés	77,046	101,0	0,3	0,8	0,212
Inflation sous-jacente 1 <sup>1</sup>	89,575	100,2	0,4	0,1	0,378
Produits frais et saisonniers	4,747	105,0	-2,0	1,7	-0,099
Énergie et carburants	5,678	104,5	-1,1	7,2	-0,063
Inflation sous-jacente 2 <sup>2</sup>	69,187	100,4	0,5	0,2	0,374

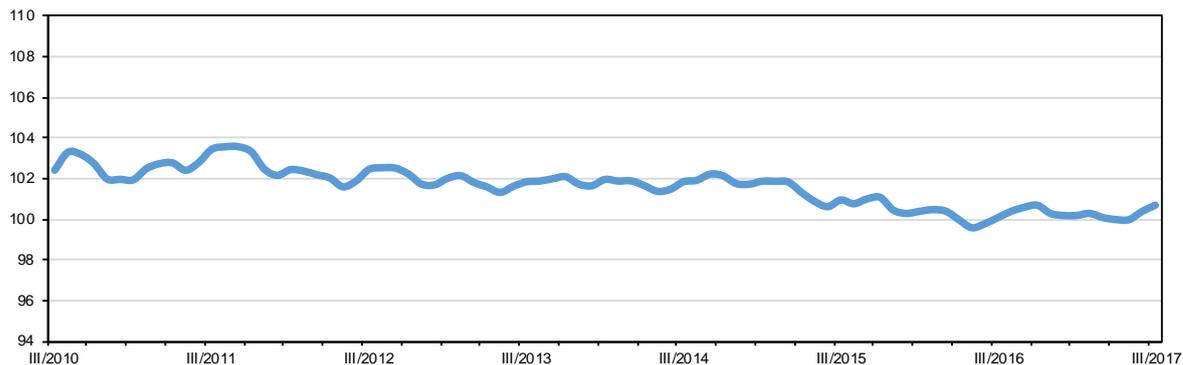
<sup>1</sup> Inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants.

<sup>2</sup> Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

**Contributions importantes à la variation de l'indice global en mars 2017**

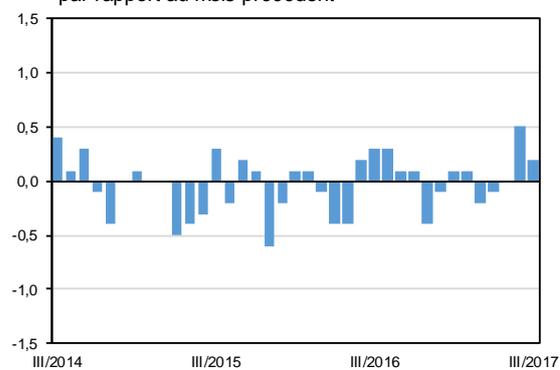
Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Voyages à forfait internationaux	<b>0,140</b>	2,168	112,3	6,3	8,1
Tricots pour femmes	<b>0,065</b>	0,364	109,3	19,2	0,2
Transports aériens	<b>0,057</b>	0,731	110,5	7,1	-3,8
Hôtellerie	<b>0,030</b>	1,164	109,7	2,3	-1,0
Manteaux et vestes pour femmes	<b>0,027</b>	0,313	100,7	9,3	5,7
Chaussures pour femmes	<b>0,027</b>	0,389	95,9	7,6	2,8
Vestes pour hommes	<b>0,025</b>	0,170	111,2	15,4	7,5
Pantalons pour femmes	<b>0,019</b>	0,309	105,0	6,0	4,3
Café (commerce de détail)	<b>0,018</b>	0,318	102,1	5,6	2,2
Chemises pour hommes	<b>0,012</b>	0,105	108,2	11,5	5,0
Tricots pour hommes	<b>0,010</b>	0,174	99,8	6,0	8,8
Costumes pour hommes	<b>0,009</b>	0,090	105,3	9,8	2,1
Livres et brochures	<b>0,009</b>	0,298	94,6	3,4	-0,3
Quotidiens et périodiques par abonnement	<b>0,009</b>	0,420	104,9	2,1	3,1
Vêtements de sport d'été et pour toute l'année	<b>0,008</b>	0,155	108,6	5,2	8,4
Pantalons pour hommes	<b>0,007</b>	0,210	102,5	3,6	1,3
Blouses et chemisiers pour femmes	<b>0,007</b>	0,144	111,8	4,5	9,7
Jupes et robes pour femmes	<b>0,006</b>	0,186	104,6	3,4	6,1
Chaussures pour hommes	<b>0,006</b>	0,252	91,2	2,4	-1,7
Produits de soins du visage et maquillage	<b>0,006</b>	0,252	96,3	2,6	-1,3
Viande de boeuf	<b>0,005</b>	0,390	104,4	1,3	-0,2
Chaussures pour enfants	<b>0,005</b>	0,101	93,8	5,8	-4,5
Produits de lessive et de nettoyage	<b>0,005</b>	0,299	96,5	1,6	-3,1
Viennoiseries et produits de pâtisserie	<b>-0,005</b>	0,320	101,6	-1,4	-1,6
Fruits à pépins	<b>-0,005</b>	0,137	98,0	-3,5	-3,9
Vin blanc étranger (Commerce de détail)	<b>-0,006</b>	0,099	99,6	-5,5	-1,6
Plantes et fleurs	<b>-0,006</b>	0,397	95,2	-1,5	0,5
Meubles de séjour et de bureau	<b>-0,007</b>	0,416	93,8	-1,7	-5,8
Autres légumes, herbes aromatiques et champignons	<b>-0,008</b>	0,125	110,2	-5,7	6,6
Légumes-choux	<b>-0,009</b>	0,046	106,9	-15,9	19,3
Diesel	<b>-0,009</b>	0,602	105,9	-1,5	15,8
Voitures neuves	<b>-0,012</b>	2,394	96,6	-0,5	-2,6
Voitures d'occasion	<b>-0,014</b>	1,321	98,6	-1,0	-1,4
Vin rouge étranger (Commerce de détail)	<b>-0,015</b>	0,431	98,4	-3,3	-3,6
Baies	<b>-0,016</b>	0,113	75,4	-17,2	5,5
Essence	<b>-0,023</b>	1,525	105,8	-1,5	12,9
Légumes-salades	<b>-0,028</b>	0,203	112,4	-11,9	4,2
Mazout	<b>-0,030</b>	0,864	117,6	-3,5	19,6
Légumes-fruits	<b>-0,068</b>	0,258	126,2	-20,1	23,1

**G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100): Evolution de l'indice**

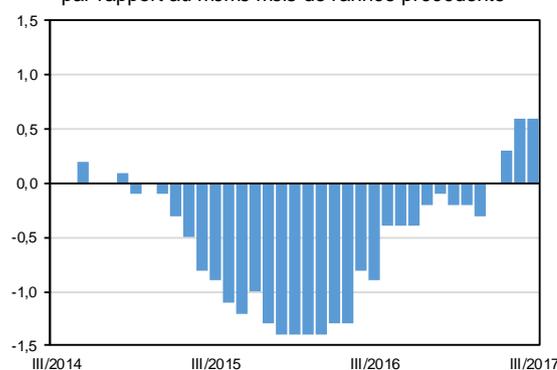


**G2 Indice des prix à la consommation: Variation en %**

par rapport au mois précédent

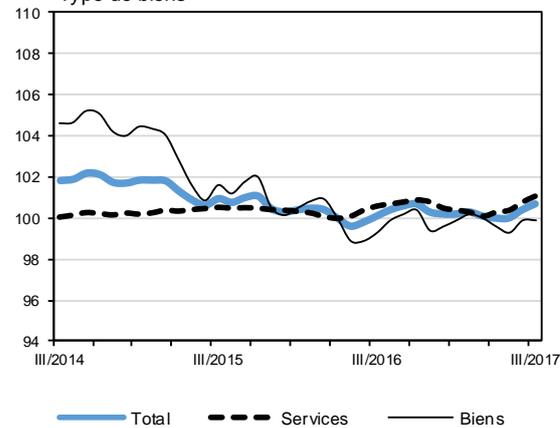


par rapport au même mois de l'année précédente



**G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100)**

Type de biens



Provenance des biens

