



Comunicato stampa

Embargo: 06.04.2017, 9.15

5 Prezzi

N. 2017-0357-I

Indice nazionale dei prezzi al consumo nel marzo 2017

I prezzi al consumo aumentano dello 0,2%

Neuchâtel, 06.04.2017 (UST) – L'indice dei prezzi al consumo (IPC) è aumentato dello 0,2% nel marzo 2017 rispetto al mese precedente, attestandosi a 100,7 punti (dicembre 2015=100). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, il rincaro è stato dello 0,6%. E' quanto emerge dagli ultimi risultati pubblicati dall'Ufficio federale di statistica (UST).

L'aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente è riconducibile in particolare all'aumento dei prezzi dei viaggi forfetari internazionali e dei trasporti aerei. Dopo i saldi stagionali del periodo precedente sono saliti anche i prezzi nel settore dell'abbigliamento. I prezzi degli ortaggi e dei prodotti petroliferi sono invece diminuiti.

Risultati principali	Indice		Variazione in % rispetto	
	situazione attuale	al mese precedente	a marzo 2016	
Marzo 2017	<small>(base dicembre 2015 = 100)</small>			
IPC: totale	100,7		0,2	0,6
- Prodotti indigeni	100,6		0,0	0,2
- Prodotti importati	100,7		0,8	1,6

UFFICIO FEDERALE DI STATISTICA
Servizio media

Indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA)

In marzo 2017, l'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA) della Svizzera si è portato a 99,85 punti (base 2015 = 100), con una variazione pari a +0,1% rispetto al mese precedente e a +0,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'IPCA è un indicatore dell'inflazione supplementare elaborato sulla base di una metodologia comune dai Paesi membri dell'Unione Europea, che consente di raffrontare il rincaro registrato in Svizzera con quello dei Paesi europei.

I risultati dell'IPCA sono diffusi da Eurostat (Ufficio statistico dell'Unione europea) secondo un calendario prestabilito. L'UST pubblica un'analisi comparativa del rincaro registrato in Svizzera e in Europa all'indirizzo www.ipch.bfs.admin.ch dove figurano anche una nota metodologica e la ponderazione del 2017 del paniere tipo dell'IPCA svizzero e la pubblicazione «Attualità UST» dedicata all'IPCA.

Gli IPCA degli altri Paesi europei per il mese di marzo 2017 saranno pubblicati da Eurostat il 19 aprile 2017. Tutti i risultati IPCA sono riassunti sulle pagine web di Eurostat:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

Informazioni:

Info IPC, UST, Sezione Prezzi, tel.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch

Servizio media UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offerta online:

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.bfs.admin.ch/news/it/2017-0355

La statistica conta per voi. www.la-statistica-counta.ch

Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

La Banca nazionale svizzera ha ricevuto i risultati dell'IPC sette giorni feriali prima della pubblicazione per adempiere i compiti conferitele dalla legge in materia di politica monetaria. Le agenzie di stampa hanno ricevuto questo comunicato con un embargo di 15 minuti.

Indici e variazioni nel marzo 2017

Posizione	Peso in %	Indice	Variazione in % rispetto		Contributo alla variazione del mese precedente
			al mese precedente	al marzo 2016	
Totale	100,000	100,7	0,2	0,6	0,216
Gruppi principali					
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	10,414	101,3	-1,2	0,6	-0,127
Bevande alcoliche e tabacchi	2,936	100,4	-1,0	-0,4	-0,029
Indumenti e calzature	3,849	101,5	6,8	3,0	0,250
Abitazione ed energia	25,235	101,6	-0,1	1,3	-0,031
Mobili, articoli e servizi per la casa	3,894	95,9	-0,7	-3,1	-0,026
Sanità	15,215	99,4	0,0	-0,6	0,004
Trasporti	10,823	101,4	0,0	2,0	-0,004
Comunicazioni	2,914	98,7	-0,1	-2,0	-0,003
Tempo libero e cultura	9,206	102,0	1,7	1,7	0,154
Insegnamento	0,844	100,6	0,0	0,6	0,000
Ristoranti ed alberghi	9,182	101,7	0,2	0,2	0,022
Altri beni e servizi	5,488	98,0	0,1	-0,4	0,005
Tipi di prodotti					
Beni	39,059	99,9	0,0	0,6	-0,003
Beni non durevoli	24,577	101,4	-0,8	1,8	-0,202
Beni semi-durevoli	6,755	99,4	3,8	0,9	0,250
Beni durevoli	7,727	96,1	-0,7	-3,0	-0,051
Servizi	60,941	101,1	0,4	0,5	0,219
Servizi privati	49,523	101,5	0,4	0,7	0,219
Servizi pubblici	11,418	99,7	0,0	-0,4	0,000
Provenienza dei prodotti					
Prodotti indigeni	75,761	100,6	0,0	0,2	0,019
Prodotti importati	24,239	100,7	0,8	1,6	0,197
Classificazioni supplementari					
Sanità	15,215	99,4	0,0	-0,6	0,004
Indice senza sanità	84,785	100,9	0,2	0,8	0,212
Affitto dell'abitazione	18,622	101,4	0,0	1,1	0,000
Indice senza l'affitto dell'abitazione	81,378	100,5	0,3	0,5	0,216
Prodotti petroliferi	2,991	108,6	-2,0	15,1	-0,063
Indice senza prodotti petroliferi	97,009	100,4	0,3	0,2	0,279
Tabacchi	1,740	100,4	0,0	0,2	0,001
Indice senza tabacchi	98,260	100,7	0,2	0,6	0,215
Bevande alcoliche	2,260	100,5	-1,3	-0,6	-0,029
Indice senza bevande alcoliche	97,740	100,7	0,3	0,6	0,245
Indumenti e calzature	3,849	101,5	6,8	3,0	0,250
Indice senza indumenti e calzature	96,151	100,6	0,0	0,5	-0,034
Prezzi amministrati	22,954	99,6	0,0	-0,4	0,004
Indice senza prezzi amministrati	77,046	101,0	0,3	0,8	0,212
Zoccolo dell'inflazione 1 ¹	89,575	100,2	0,4	0,1	0,378
<i>Prodotti freschi e stagionali</i>	4,747	105,0	-2,0	1,7	-0,099
<i>Energia e carburanti</i>	5,678	104,5	-1,1	7,2	-0,063
Zoccolo dell'inflazione 2 ²	69,187	100,4	0,5	0,2	0,374

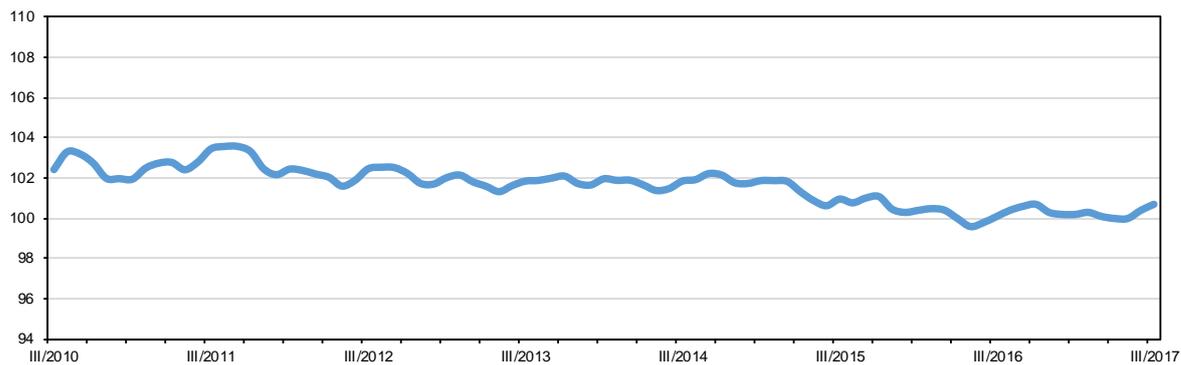
¹ Zoccolo dell'inflazione 1 = Totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti.

² Zoccolo dell'inflazione 2 = zoccolo dell'inflazione 1, senza i prodotti a prezzi amministrati.

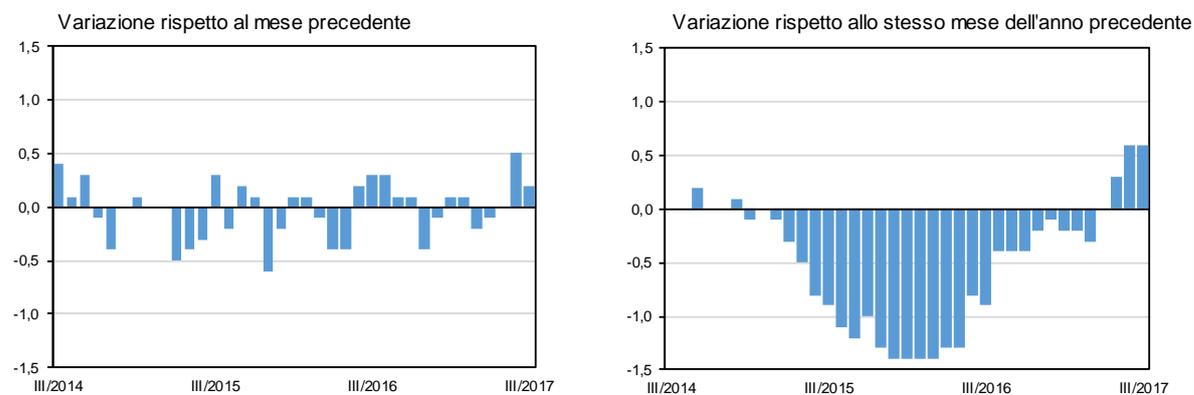
Contributi importanti alla variazione dell'indice generale nel marzo 2017

Voci	Contributo alla variazione dell'indice generale rispetto alla rilevazione precedente	Ponderazione in %	Indice	Variazione rispetto al mese precedente in %	Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente in %
Viaggi forfetari internazionali	0,140	2,168	112,3	6,3	8,1
Maglieria da donna	0,065	0,364	109,3	19,2	0,2
Trasporti aerei	0,057	0,731	110,5	7,1	-3,8
Settore alberghiero	0,030	1,164	109,7	2,3	-1,0
Cappotti e giacche da donna	0,027	0,313	100,7	9,3	5,7
Calzature da donna	0,027	0,389	95,9	7,6	2,8
Giacchette da uomo	0,025	0,170	111,2	15,4	7,5
Pantaloni da donna	0,019	0,309	105,0	6,0	4,3
Caffè (commercio al dettaglio)	0,018	0,318	102,1	5,6	2,2
Camicie da uomo	0,012	0,105	108,2	11,5	5,0
Maglieria da uomo	0,010	0,174	99,8	6,0	8,8
Completi da uomo	0,009	0,090	105,3	9,8	2,1
Libri e opuscoli	0,009	0,298	94,6	3,4	-0,3
Abbonamenti per giornali e riviste	0,009	0,420	104,9	2,1	3,1
Indumenti per sport estivi e per tutto l'anno	0,008	0,155	108,6	5,2	8,4
Pantaloni da uomo	0,007	0,210	102,5	3,6	1,3
Camicette e bluse da donna	0,007	0,144	111,8	4,5	9,7
Gonne e vestiti da donna	0,006	0,186	104,6	3,4	6,1
Scarpe da uomo	0,006	0,252	91,2	2,4	-1,7
Prodotti per trattamenti del viso e make up	0,006	0,252	96,3	2,6	-1,3
Carne di manzo	0,005	0,390	104,4	1,3	-0,2
Calzature da bambini	0,005	0,101	93,8	5,8	-4,5
Detersivi e prodotti per la pulizia	0,005	0,299	96,5	1,6	-3,1
Prodotti di pasticceria	-0,005	0,320	101,6	-1,4	-1,6
Frutta a semi	-0,005	0,137	98,0	-3,5	-3,9
Vino bianco importato (Commercio al dettaglio)	-0,006	0,099	99,6	-5,5	-1,6
Piante e fiori	-0,006	0,397	95,2	-1,5	0,5
Mobili da soggiorno e da ufficio	-0,007	0,416	93,8	-1,7	-5,8
Altra verdura, erbe aromatiche e funghi	-0,008	0,125	110,2	-5,7	6,6
Cavoli	-0,009	0,046	106,9	-15,9	19,3
Diesel	-0,009	0,602	105,9	-1,5	15,8
Automobili nuove	-0,012	2,394	96,6	-0,5	-2,6
Automobili d'occasione	-0,014	1,321	98,6	-1,0	-1,4
Vino rosso importato (Commercio al dettaglio)	-0,015	0,431	98,4	-3,3	-3,6
Bacche	-0,016	0,113	75,4	-17,2	5,5
Benzina	-0,023	1,525	105,8	-1,5	12,9
Insalata	-0,028	0,203	112,4	-11,9	4,2
Olio da riscaldamento	-0,030	0,864	117,6	-3,5	19,6
Ortaggi	-0,068	0,258	126,2	-20,1	23,1

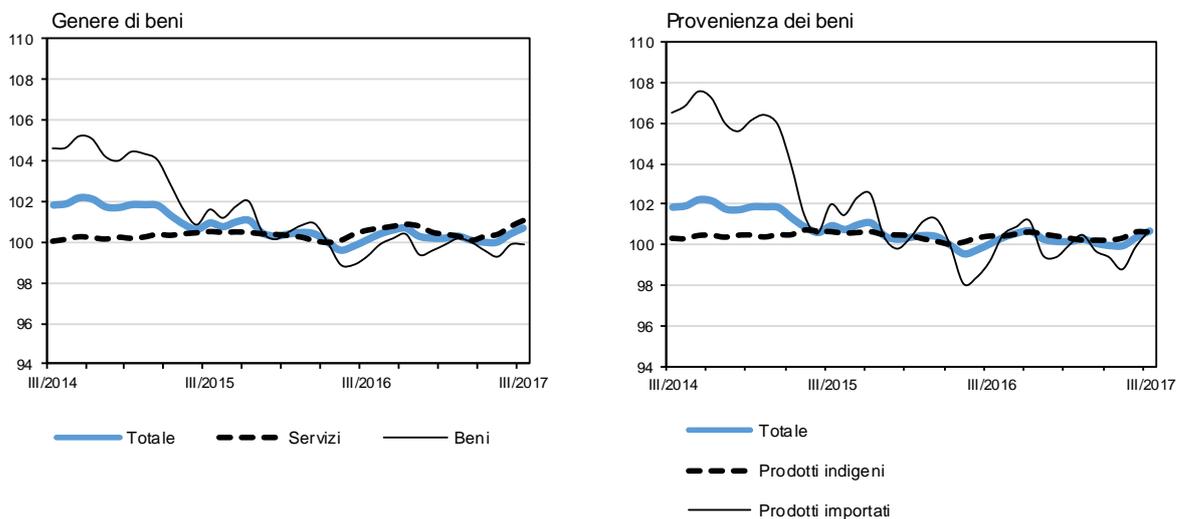
G1 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2015 = 100): evoluzione dell' indice



G2 Indice nazionale dei prezzi al consumo: variazione in %



G3 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2015 = 100)



© OFS / BFS / UST