



# Communiqué de presse

Date :

2 août 2022

---

## Nouvelle dégradation du climat de consommation

**L'enquête de juillet indique que les consommateurs s'attendent à une évolution économique au ralenti. L'évaluation de la situation économique personnelle n'a jamais été aussi pessimiste, et la propension aux grandes acquisitions reste fortement inférieure à la moyenne. La situation sur le marché du travail est en revanche toujours évaluée très favorablement.**

L'indice du climat de consommation a de nouveau fortement reculé (-42 points). Il est ainsi passé légèrement sous le niveau seuil enregistré au début de la crise du coronavirus, en avril 2020 (-39 points).

Les consommateurs s'attendent à une période difficile pour l'économie : le sous-indice concernant l'évolution économique durant les 12 prochains mois a une nouvelle fois accusé un net repli (-53 points) et se trouve largement en dessous de son niveau pluriannuel (-9 points).

Les ménages sont en outre très pessimistes quant à leur situation financière : le sous-indice portant sur la situation financière passée (-35 points) tombe à un niveau qu'il n'a plus atteint depuis le début des années 1990, tandis que celui concernant la situation financière future (-35 points) a crevé le plancher historique enregistré en janvier 1995 (-26 points).

Les personnes interrogées s'attendent à ce que la situation sur le marché du travail demeure très favorable : tant la sécurité de l'emploi (-27 points) que l'évolution du taux de chômage (27 points) sont évaluées de manière nettement plus optimiste que la moyenne pluriannuelle.

Le budget des ménages est toutefois grevé par la hausse des prix. Le sous-indice portant sur l'évolution passée des prix a bondi par rapport à l'enquête d'avril, pour s'établir à 127 points. Le sous-indice concernant l'évolution attendue des prix (115 points) a légèrement diminué, pour la première fois depuis l'automne 2020, mais reste à un niveau élevé.

L'évolution des prix est probablement en grande partie responsable de la réticence actuelle des personnes interrogées à faire des achats importants. Le sous-indice correspondant (-43 points) ne se situe que légèrement au-dessus du niveau seuil enregistré en avril 2020 (-48 points).

**Renseignements :**

Felicitas Kemeny, SECO, cheffe du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 462 93 25

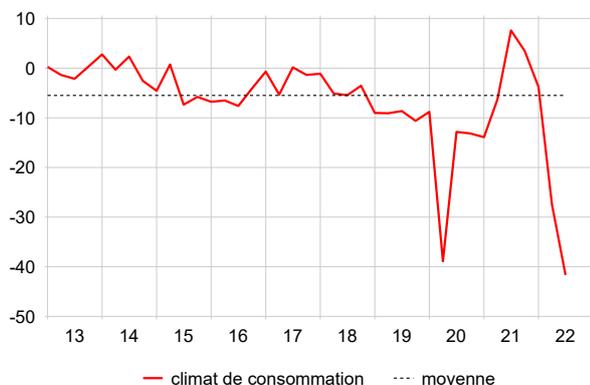
Simon Widmer, SECO, collaborateur scientifique, secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 465 63 59

# Climat de consommation

Annexe au communiqué de presse du SECO du 2 août 2022<sup>1</sup>

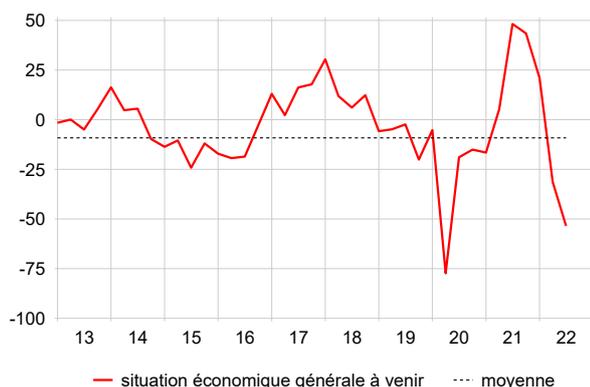
## Indice du climat de consommation<sup>2</sup>

Calculé à partir des quatre sous-indices ci-dessous

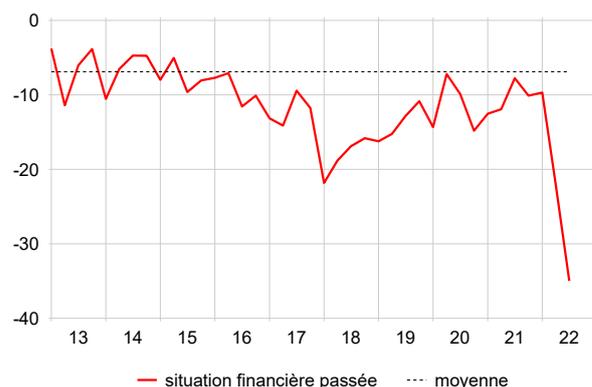


trimestre	21:4	22:1	22:2	22:3
<b>climat de consommation</b>	<b>3.4</b>	<b>-3.8</b>	<b>-27.4</b>	<b>-41.7</b>
situation économique à venir	43.4	21.0	-31.4	-53.5
situation financière passée	-10.1	-9.7	-22.0	-35.0
situation financière à venir	-0.8	-3.2	-24.9	-34.8
grandes acquisitions	-18.8	-23.2	-31.3	-43.3

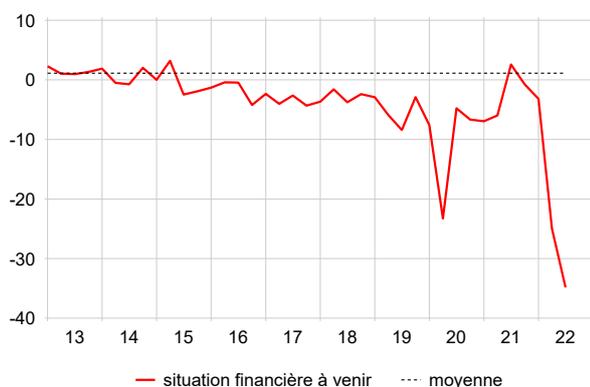
### Sous-indice 1 : Situation économique générale à venir



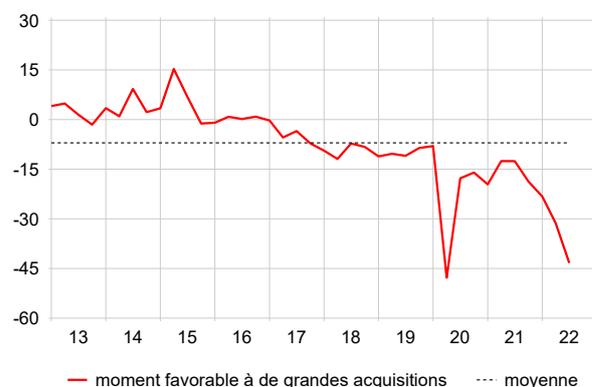
### Sous-indice 2 : Situation financière passée



### Sous-indice 3 : Situation financière à venir



### Sous-indice 4 : Grandes acquisitions



<sup>1</sup> L'enquête a lieu chaque année aux mois de janvier, avril, juillet et octobre et est réalisée par téléphone et en ligne. Au total, lors du dernier sondage, 1252 personnes âgées d'au moins 16 ans et s'exprimant en français, allemand ou italien ont été interrogées. Pour les données et plus d'informations voir [www.seco.admin.ch/climat-consommation](http://www.seco.admin.ch/climat-consommation).

<sup>2</sup> Données corrigées des effets saisonniers et calendaires. Les valeurs moyennes indiquées dans les graphiques se réfèrent à la période à partir d'octobre 1972.