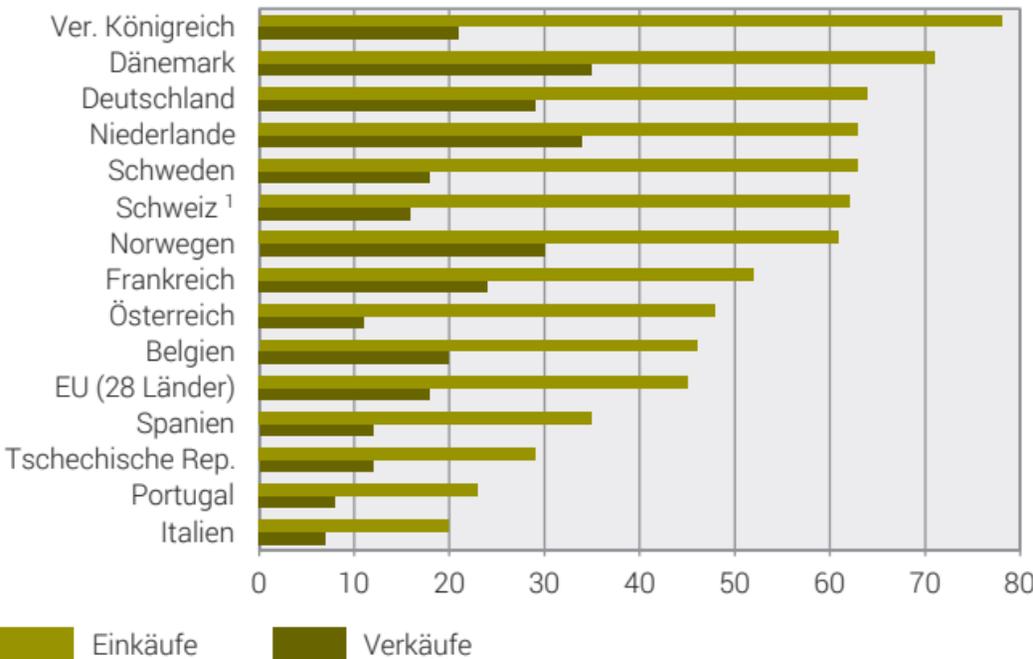


# Online-Einkäufe und -Verkäufe, internationaler Vergleich, 2016

In % der Bevölkerung (16-74 Jahre)



<sup>1</sup> Daten 2014