

# Investimenti (in migliaia di franchi) per quattro categorie di opere nei Comuni turistici e in Svizzera, 2020

|  |                                    | Comuni<br>turistici | Altri<br>comuni   | Svizzera          |
|--|------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
|  | Quota per<br>categoria<br>di opere |                     |                   |                   |
| <b>Ricettività<br/>turistica</b>   |                                    | <b>258 675</b>      | <b>862 426</b>    | <b>1 121 101</b>  |
| Quota<br>per territorio  |                                    | 23,1%               | 76,9%             | 100%              |
|  | 10,8%                              |                     | 1,6%              | 2,0%              |
| <b>Strutture per<br/>il tempo libero,<br/>turistiche<br/>e culturali</b> |                                    | <b>97 619</b>       | <b>871 027</b>    | <b>968 646</b>    |
|  |                                    | 10,1%               | 89,9%             | 100%              |
|  | 4,1%                               |                     | 1,7%              | 1,8%              |
| <b>Infrastrutture<br/>di trasporto</b>                                   |                                    | <b>219 503</b>      | <b>1 918 041</b>  | <b>2 137 544</b>  |
|  |                                    | 10,3%               | 89,7%             | 100%              |
|  | 9,2%                               |                     | 3,7%              | 3,9%              |
| <b>Altre opere</b>   |                                    | <b>1 810 765</b>    | <b>48 674 665</b> | <b>50 485 430</b> |
|  |                                    | 3,6%                | 96,4%             | 100%              |
|  | 75,9%                              |                     | 93,0%             | 92,3%             |
| <b>Totale</b>  |                                    | <b>2 386 562</b>    | <b>52 326 159</b> | <b>54 712 721</b> |
|  |                                    | 4,4%                | 95,6%             |                   |
|  | 100%                               |                     | 100%              |                   |