



Communiqué de presse

Date

29 novembre 2022

Produit intérieur brut au 3^e trimestre 2022 : l'économie intérieure soutient la croissance

Après une augmentation de 0,1 % au trimestre précédent, le PIB de la Suisse a progressé de 0,2 % au 3^e trimestre 2022¹, principalement porté par l'économie intérieure. Dans le secteur des services, la croissance a été quasi générale. Les branches de l'industrie plus sensibles à la conjoncture ont été freinées par le contexte international.

Malgré un taux d'inflation relativement élevé, la hausse de la **consommation privée** (+0,7 %) au 3^e trimestre a une nouvelle fois été supérieure à la moyenne. Les dépenses ont notamment augmenté en lien avec le logement et l'énergie, les loisirs et les voyages et les achats non alimentaires, ce qui a stimulé la création de valeur dans le commerce de détail. Après quatre trimestres négatifs, la branche du **commerce** dans son ensemble a elle aussi enregistré une croissance substantielle (+2,3 %). L'**hôtellerie-restauration** (+2,8 %) a continué son redressement après la crise du coronavirus, soutenue entre autres par le retour en nombre des touristes étrangers. La création de valeur a également connu une forte progression dans d'autres branches des services, comme la **santé** (+0,7 %) et les **services aux entreprises** (+0,6 %). En revanche, elle a diminué dans les services financiers (-4,4 %).

La croissance solide de la **demande intérieure finale** (+0,6 %) est notamment imputable aux **investissements en biens d'équipement** (+2,1 %). Une légère amélioration de la situation pour l'approvisionnement international a permis des investissements substantiels dans les véhicules ; hormis ces derniers, les investissements ont principalement crû dans le domaine des outils informatiques. Faisant écho à l'augmentation de la demande intérieure, les **importations** ont bondi (+4,9 %)².

Les **investissements dans la construction** ont de nouveau reculé (-2,0 %), ce qui a engendré une baisse de la valeur ajoutée dans le domaine de la **construction** (-2,2 %). Il s'agit de la seule composante de la demande intérieure à s'être contractée au 3^e trimestre. Les chiffres d'affaires ont diminué notamment dans le bâtiment, mais également dans le génie civil et les autres travaux de construction.

¹ Variation réelle par rapport au trimestre précédent. L'évolution du PIB corrigé des événements sportifs est également de 0,2 % au 3^e trimestre 2022, contre 0,1 % au 2^e trimestre. Les *Tendances conjoncturelles*, disponibles sur www.seco.admin.ch/pib, fournissent de plus amples informations sur le PIB trimestriel.

² Services et marchandises, sans objets de valeur. Valeur corrigée des événements sportifs : +4,6 %.

Dans l'**industrie manufacturière** (-0,2 %), la création de valeur a été légèrement négative au 3^e trimestre. Même si l'industrie chimique-pharmaceutique a enregistré une nette croissance après deux trimestres négatifs, le contexte international difficile a accru l'effet de frein sur les autres domaines. Les branches industrielles plus sensibles à la conjoncture ont accusé une baisse de la valeur ajoutée, ce qui s'est notamment traduit par un recul des exportations de machines et de métaux. La forte hausse néanmoins enregistrée par les **exportations** dans leur globalité (+5,9 %)³ s'explique en grande partie par la progression vigoureuse du commerce de transit.

Renseignements :

Eric Scheidegger, SECO, chef de la Direction de la politique économique, +41 58 462 29 59

Felicitas Kemeny, SECO, cheffe du secteur Conjoncture, Direction de la politique économique, +41 58 462 93 25

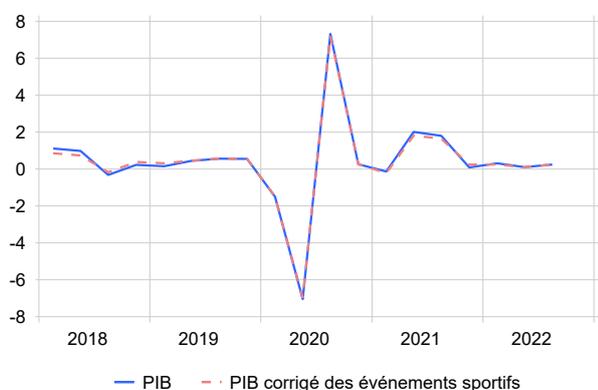
³ Services et marchandises, sans objets de valeur. Valeur corrigée des événements sportifs : +5,8 %.

Chiffres trimestriels du PIB

Annexe au communiqué de presse du SECO du 29.11.2022¹

GRAPHIQUE 1 – Produit intérieur brut²

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %



GRAPHIQUE 2 – Contributions à la croissance

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en points de pourcentage

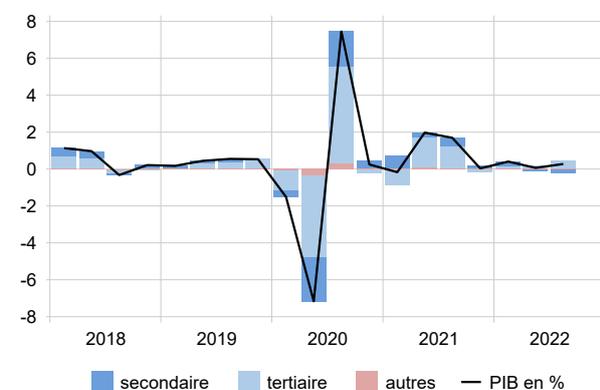


TABLEAU 1 – Approche par la production³

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %

	21:4	22:1	22:2	22:3
Produit intérieur brut	0.1	0.3	0.1	0.2
Industrie manufacturière	1.9	1.6	-0.4	-0.2
Construction	-1.3	-0.6	-1.7	-2.2
Commerce	-0.6	-1.6	-2.4	2.3
Hébergement, restauration	1.9	0.0	13.0	2.8
Finance, assurances	-1.1	0.1	-1.1	-2.1
Services aux entreprises	0.7	0.0	0.1	0.6
Administration publique	0.1	0.1	0.1	0.5
Santé, social	0.4	1.2	1.2	0.7
Arts, spectacles, activités récréatives	-15.5	10.9	3.5	0.2
Autres	-0.5	1.1	2.3	-0.1
Produit intérieur brut corrigé des événements sportifs	0.2	0.2	0.1	0.2

TABLEAU 2 – Approche par la dépense⁴

valeurs réelles désaisonnalisées, variation trimestrielle en %

	21:4	22:1	22:2	22:3
Produit intérieur brut	0.1	0.3	0.1	0.2
Consommation privée	0.2	0.4	1.3	0.7
Consommation des administrations publiques	0.3	0.3	0.0	0.2
Investissements en biens d'équipement	4.6	-4.2	1.7	2.1
Investissements dans la construction	-1.2	-1.2	-1.1	-2.0
Exportations de biens sans objets de valeur sans commerce de transit	-2.1	7.4	-13.5	7.8
Exportations de services	2.4	1.6	-1.3	1.7
Importations de biens sans objets de valeur	11.5	-8.5	6.6	2.0
Importations de services	0.8	4.9	-0.7	3.0
Importations de services	4.8	-8.0	3.3	7.8

¹ Données et informations complémentaires : www.seco.admin.ch/pib

² Le SECO publie à titre d'information un PIB « corrigé des événements sportifs », qui comprend les effets des grands événements sportifs, mais lissés. Pour plus d'informations concernant la correction des effets des événements sportifs, voir les tendances conjoncturelles de l'automne 2022 ainsi que la note technique du 5 septembre 2022 disponible sous www.seco.admin.ch.

TABLEAU 3 – Approche par la production³

valeurs réelles, variation en %

	année préc.		trimestre de l'année préc.			
	2020	2021	21:4	22:1	22:2	22:3
Produit intérieur brut	-2.4	4.2	3.7	4.4	2.2	0.5
Industrie manufacturière	-4.2	11.4	11.7	8.8	5.4	2.8
Construction	-1.7	1.3	-1.1	-1.0	-3.2	-5.9
Commerce	0.7	-0.1	-4.1	-3.8	-7.1	-3.6
Hébergement, restauration	-40.1	-0.1	43.7	189.3	82.5	18.7
Finance, assurances	6.0	5.2	3.3	1.7	-1.6	-4.2
Services aux entreprises	0.0	2.7	3.4	3.2	2.2	1.5
Administration publique	2.3	1.1	1.0	0.5	0.6	0.8
Santé, social	-3.3	5.1	1.7	4.3	4.8	3.6
Arts, spectacles, activités récréatives	-34.9	52.0	67.3	168.7	31.0	-2.8
Autres	-7.6	2.4	2.3	5.0	5.7	2.8
Produit intérieur brut corrigé des événements sportifs	-2.3	3.9	3.4	4.1	2.2	0.6

TABLEAU 4 – Approche par la dépense⁴

valeurs réelles, variation en %

	année préc.		trimestre de l'année préc.			
	2020	2021	21:4	22:1	22:2	22:3
Produit intérieur brut	-2.4	4.2	3.7	4.4	2.2	0.5
Consommation privée	-4.1	1.6	2.6	7.0	4.3	2.5
Consommation des administrations publiques	3.5	3.5	3.0	2.0	1.5	0.9
Investissements en biens d'équipement	-4.3	8.1	9.1	3.7	1.7	4.1
Investissements dans la construction	-1.0	-3.0	-3.4	-3.4	-2.7	-6.2
Exportations de biens sans objets de valeur	-0.6	11.0	10.6	14.4	-4.2	-2.7
sans commerce de transit	-2.9	12.9	14.6	11.3	6.1	3.5
Exportations de services	-12.5	11.5	17.4	13.5	13.6	11.3
Importations de biens sans objets de valeur	-6.2	4.5	5.5	10.1	8.2	7.7
Importations de services	-6.1	5.9	9.0	7.1	3.1	6.7

³ **Industrie manufacturière** : Fabrication de biens, Noga 10 à 33, **Construction** : Noga 41 à 43, **Commerce** : Commerce, Réparation d'automobiles et de motocycles, Noga 45 à 47, **Hébergement, restauration** : Noga 55 à 56, **Finance, assurances** : Activités financières et d'assurance, Noga 64 à 66, **Services aux entreprises** : Activités immobilières, Activités spécialisées, scientifiques et techniques, Activités de services administratifs et de soutien, Noga 68 à 82, **Administration publique** : Administration publique et défense, sécurité sociale obligatoire, Noga 84, **Santé, social** : Santé humaine, Action sociale, Noga 86 à 88, **Spectacles** : Arts, spectacles et activités récréatives, Noga 90-93, **Autres** : Agriculture, sylviculture et pêche, Noga 01 à 03, Industries extractives, Noga 05 à 09, Production et distribution d'énergie et d'eau, assainissement, Noga 35 à 39, Transports et entreposage, Noga 49 à 53, Information et communication, Noga 58 à 63, Enseignement, Noga 85, Autres activités de service, Noga 94 à 96, Activités des ménages en tant qu'employeurs et pour usage propre, Noga 97 à 98; Impôts et subventions sur les produits.

⁴ Les objets de valeur comprennent les métaux précieux, pierres précieuses, objets d'art et antiquités, ainsi que l'or non monétaire.