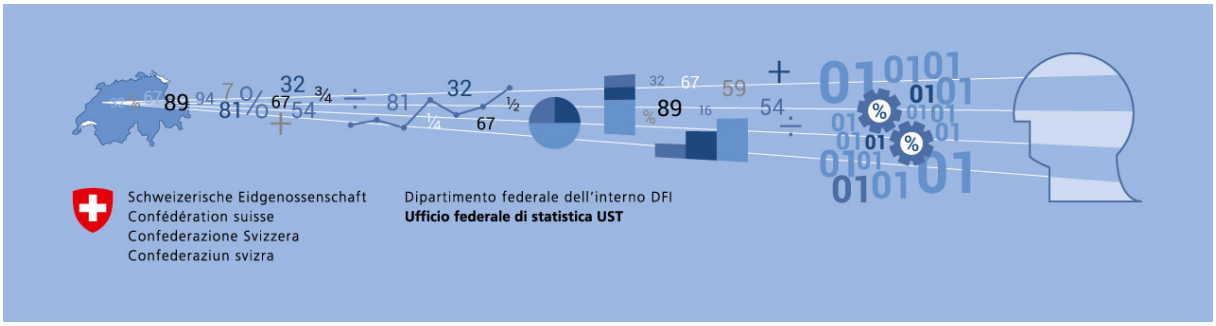


Comunicato stampa

Embargo: 13.2.2023, 8.30

05 Prezzi

Indice nazionale dei prezzi al consumo nel gennaio 2023

In gennaio i prezzi al consumo sono aumentati dello 0,6%

Nel gennaio 2023 l'indice dei prezzi al consumo (IPC) è aumentato dello 0,6% rispetto al mese precedente, attestandosi a 105,0 punti (dicembre 2020 = 100). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, il rincaro è stato del +3,3%. È quanto emerge dai risultati dell'Ufficio federale di statistica (UST).

La crescita dello 0,6% rispetto al mese precedente è riconducibile a vari fattori, tra cui l'aumento dei prezzi di elettricità e gas. Sono aumentati anche i prezzi dei pernottamenti in albergo, come pure quelli del pane e del caffè. Sono invece diminuiti i prezzi del trasporto aero e dei prodotti petroliferi, come pure quelli dell'abbigliamento e delle calzature, calati a causa dei saldi stagionali.

Risultati principali gennaio 2023	Indice base dic. 2020 = 100	Variazione in % rispetto al mese precedente	Variazione in % rispetto a gennaio 2022
IPC: totale	**105,0**	**+0,6**	**+3,3**
- Zoccolo dell'inflazione*	102,8	0,0	+2,2
- Prodotti indigeni	103,7	+1,0	+2,6
- Prodotti importati	109,1	–0,6	+5,2

*zoccolo dell'inflazione 1: totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti

Nuova ponderazione del paniere tipo

Per tener conto dell'evoluzione delle abitudini di consumo delle economie domestiche, dal dicembre 2001 il paniere tipo dell'IPC è ponderato a cadenza annuale. L'indagine sul budget delle economie domestiche (IBED), condotta a cadenza annuale, costituisce la base per la ponderazione del paniere. A questa indagine hanno partecipato circa 3400 economie domestiche estratte a caso dalla base di campionamento per le indagini presso le persone e le economie domestiche che hanno registrato in modo rigoroso le proprie spese. In seguito questi dati sono stati generalizzati per ottenere una struttura media delle spese.

Di norma, le ponderazioni del paniere tipo si basano sui risultati IBED di due anni prima, indicizzati in funzione dell'andamento dei prezzi fino a dicembre dell'anno precedente. Tuttavia, la spesa per consumi finali delle economie domestiche ha subito notevoli variazioni dall'inizio della pandemia. A queste condizioni non è possibile stimare l'attuale struttura dei consumi come di consueto.

Per la ponderazione IPC 2023 si prenderanno in considerazione i risultati IBED dei mesi da dicembre 2021 a novembre 2022. Comprende un numero di risposte sufficiente tratte dal periodo di 12 mesi in esame e fornisce risultati di buona qualità.

Per i settori sui quali l'IBED non fornisce informazioni sufficienti, si ricorre come ogni anno ad altre fonti di dati, quali le statistiche professionali o gli studi di mercato. Ciò riguarda in particolare la spesa per l'energia, i tabacchi e il gioco d'azzardo.

Nel 2023, i coefficienti di ponderazione dell'IPC subiscono nuovamente variazioni di rilievo rispetto all'anno precedente. Il coefficiente di ponderazione del gruppo principale dei ristoranti e alberghi è salito dal 5,8 al 9,3% (+3,5 punti percentuali); quello del gruppo principale tempo libero e cultura dal 6,8 all'8,2% (+1,4 punti percentuali). In aumento anche la quota che le economie domestiche spendono per i trasporti (+1,1 punti percentuali). È invece diminuito il peso nell'IPC del gruppo principale prodotti alimentari e bevande analcoliche, passato dal 12,6 all'11,0% (–1,6 punti percentuali), e quello della salute, sceso dal 16,7 al 15,3% (–1,4 punti percentuali). Si è ridotto notevolmente anche il peso degli affitti delle abitazioni, passando dal 19,6 al 18,6% (–1,0 punti percentuali).

Le spese di consumo, determinanti per l'IPC, sono nettamente aumentate rispetto all'anno precedente, soprattutto nel settore dei viaggi e del tempo libero. L'aumento della spesa complessiva influisce anche sul coefficiente di ponderazione di altre voci, tendenzialmente diminuendolo.

Nel complesso, il coefficiente di ponderazione dell'IPC 2023 è tornato ai livelli prepandemici per la maggior parte delle voci. Rispetto ai coefficienti di ponderazione dell'IPC 2020 si riscontrano variazioni importanti per i viaggi forfetari, per i quali si continua a spendere nettamente meno di prima. Si riscontra invece una quota di spesa superiore per l'acquisto di automobili.

Paniere tipo dell'indice nazionale dei prezzi al consumo Gruppi principali con coefficienti di ponderazione 2022 e 2023		
		Peso in %
	2022	2023
Totale	**100,000**	**100,000**
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	12,608	10,991
Bevande alcoliche e tabacchi	3,482	2,892
Indumenti e calzature	2,691	2,978
Abitazione ed energia	26,595	25,349
Mobili, articoli e servizi per la casa	4,518	3,723
Salute	16,671	15,302
Trasporti	10,976	12,033
Comunicazioni	3,029	2,667
Tempo libero e cultura	6,775	8,160
Istruzione	0,949	0,837
Ristoranti e alberghi	5,823	9,272
Altri beni e servizi	5,883	5,796

Troverete maggiori dettagli in «Attualità UST», disponibile per il download alla nostra homepage: www.ipc.bfs.admin.ch

Indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA)

Nel gennaio 2023, l'indice dei prezzi al consumo armonizzato della Svizzera si è portato a 105,00 punti (base: 2015 = 100), con una variazione pari a +0,7% rispetto al mese precedente e a +3,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'IPCA è un indicatore dell'inflazione supplementare elaborato sulla base di una metodologia comune dai Paesi membri dell'Unione Europea, che consente di raffrontare il rincaro registrato in Svizzera con quello dei Paesi europei.

I risultati dell'IPCA sono diffusi da Eurostat (Ufficio statistico dell'Unione europea) secondo un calendario prestabilito. L'UST pubblica un'analisi comparativa del rincaro registrato in Svizzera e in Europa all'indirizzo www.ipch.bfs.admin.ch, dove figurano anche una nota metodologica e la ponderazione del 2022 del paniere tipo dell'IPCA svizzero.

Gli IPCA di gennaio 2023 degli altri Paesi europei saranno pubblicati da Eurostat il 23 febbraio 2023. Tutti i risultati IPCA sono riassunti sulle pagine web di Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp.

Informazioni

Info IPC, UST, sezione Prezzi, tel.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Servizio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.ipc.bfs.admin.ch
La statistica conta per voi: www.la-statistica-conta.ch
Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch
Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch

Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

I risultati dell'IPC sono stati inviati quattro giorni lavorativi prima della loro pubblicazione alla Banca nazionale svizzera (BNS), come previsto dalla legge in vigore e nel rispetto dei compiti di politica monetaria spettanti alla Banca. Le agenzie di stampa hanno ricevuto il presente comunicato con un embargo di 15 minuti.

Per elaborare le previsioni congiunturali e calcolare il PIL trimestrale, anche la Segreteria di Stato dell'economia (SECO) ha ricevuto il presente comunicato stampa quattro giorni lavorativi prima della sua pubblicazione.

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2020 = 100

Indici e variazioni nel gennaio 2023

Posizione	Peso in %	Indice	Variazione in % rispetto		Contributo alla variazione del mese precedente
			al mese precedente	al gennaio 2022	
Totale	100,000	105,0	0,6	3,3	0,602
Gruppi principali					
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	10,991	104,0	1,4	5,6	0,153
Bevande alcoliche e tabacchi	2,892	103,5	1,0	2,2	0,029
Indumenti e calzature	2,978	96,5	-6,4	3,5	-0,189
Abitazione ed energia	25,349	108,9	1,8	5,1	0,465
Mobili, articoli e servizi per la casa	3,723	107,0	-0,7	5,2	-0,026
Sanità	15,302	99,1	0,0	-0,4	0,001
Trasporti	12,033	112,2	-0,6	4,7	-0,070
Comunicazioni	2,667	96,9	0,2	-2,7	0,005
Tempo libero e cultura	8,160	103,4	0,2	1,9	0,020
Insegnamento	0,837	101,0	0,0	0,3	0,000
Ristoranti ed alberghi	9,272	106,6	2,1	2,6	0,196
Altri beni e servizi	5,796	103,1	0,3	2,6	0,019
Tipi di prodotti					
Beni	41,132	108,5	1,1	5,9	0,434
Beni non durevoli	26,213	110,3	2,4	7,0	0,642
Beni semi-durevoli	5,741	100,9	-3,2	3,5	-0,187
Beni durevoli	9,178	108,1	-0,2	4,3	-0,021
Servizi	58,868	102,5	0,3	1,3	0,168
Servizi privati	48,147	102,8	0,3	1,3	0,166
Servizi pubblici	10,721	101,2	0,0	1,1	0,002
Provenienza dei prodotti					
Prodotti indigeni	75,471	103,7	1,0	2,6	0,747
Prodotti importati	24,529	109,1	-0,6	5,2	-0,145
Classificazioni supplementari					
Sanità	15,302	99,1	0,0	-0,4	0,001
Indice senza sanità	84,698	106,3	0,7	4,0	0,601
Affitto dell'abitazione	18,625	102,8	0,0	1,5	0,000
Indice senza l'affitto dell'abitazione	81,375	105,6	0,7	3,7	0,602
Prodotti petroliferi	2,879	143,3	-1,6	9,8	-0,046
Indice senza prodotti petroliferi	97,121	104,1	0,7	3,1	0,648
Tabacchi	1,764	102,0	-0,2	0,5	-0,003
Indice senza tabacchi	98,236	105,1	0,6	3,3	0,605
Bevande alcoliche	2,154	104,5	1,7	3,5	0,037
Indice senza bevande alcoliche	97,846	105,1	0,6	3,3	0,566
Indumenti e calzature	2,978	96,5	-6,4	3,5	-0,189
Indice senza indumenti e calzature	97,022	105,3	0,8	3,3	0,791
Prezzi amministrati	24,760	104,0	2,0	3,0	0,488
Indice senza prezzi amministrati	75,240	105,5	0,2	3,4	0,114
Zoccolo dell'inflazione 1 [1]	89,201	102,8	0,0	2,2	0,012
Prodotti freschi e stagionali	5,131	106,6	3,0	4,9	0,153
Energia e carburanti	5,668	144,2	7,7	20,0	0,438
Zoccolo dell'inflazione 2 [2]	67,034	103,9	0,0	2,9	0,008

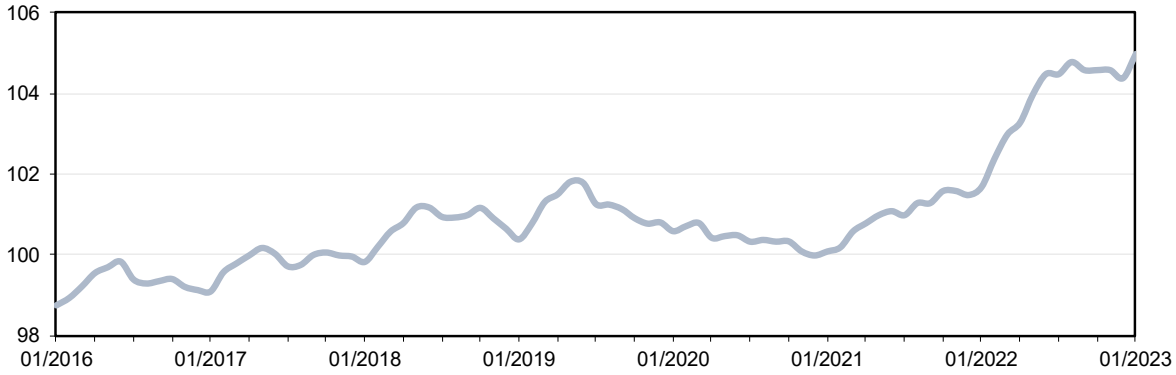
[1] zoccolo dell'inflazione 1 = totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti
[2] zoccolo dell'inflazione 2 = zoccolo dell'inflazione 1, senza i prodotti a prezzi amministrati

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2020 = 100

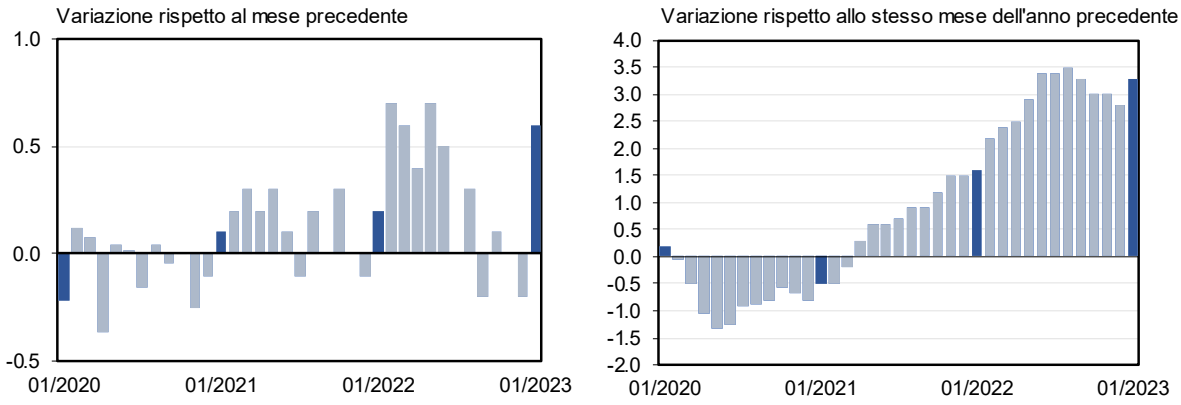
Contributi importanti alla variazione dell'indice generale nel gennaio 2023

Voci	Contributo alla variazione dell'indice generale rispetto alla rilevazione precedente	Ponderazione in %	Indice	Variazione rispetto al mese precedente in %	Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente in %
Elettricità	**0,457**	1,792	130,3	25,5	25,5
Settore alberghiero	**0,173**	1,476	123,8	11,7	3,4
Gas	**0,023**	0,681	189,0	3,3	40,3
Pane	**0,023**	0,408	110,7	5,6	10,9
Caffè (commercio al dettaglio)	**0,022**	0,306	113,5	7,3	9,8
Prodotti per trattamenti del viso e make up	**0,015**	0,238	119,2	6,4	8,0
Prestazioni odontoiatriche	**0,013**	1,454	102,1	0,9	1,3
Console per videogiochi e giochi elettronici	**0,011**	0,059	113,5	18,8	18,7
Prodotti di pasticceria	**0,010**	0,308	106,3	3,2	8,0
Pesce fresco	**0,010**	0,237	109,4	4,3	9,7
Vini spumanti (commercio al dettaglio)	**0,010**	0,069	120,2	14,9	3,5
Funivie e sci-lift	**0,010**	0,259	108,4	3,7	3,2
Piccola panetteria	**0,009**	0,180	110,9	5,2	12,0
Formaggio fresco, a pasta molle e fuso	**0,009**	0,319	108,8	2,9	9,1
Pasticceria a lunga conservazione	**0,008**	0,276	106,6	2,8	7,8
Bevande edulcorate	**0,008**	0,254	100,3	3,2	1,3
Pasti nei ristoranti e caffè	**0,008**	3,478	103,8	0,2	2,7
Olio d'oliva	**0,008**	0,071	109,0	11,8	10,4
Frutta secca e noci	**0,007**	0,199	96,5	3,6	4,4
Ortaggi e funghi secchi e in conserve	**0,007**	0,160	109,5	4,3	8,3
Prodotti per trattamenti del corpo	**0,007**	0,249	107,5	2,6	5,7
Pasta alimentare	**0,006**	0,152	108,1	4,1	9,8
Affettato e altri prodotti a base di carne	**0,006**	0,381	98,4	1,7	3,2
Formaggio a pasta dura e semidura	**0,006**	0,513	105,9	1,2	7,2
Gelati	**0,006**	0,133	108,3	4,6	4,2
Articoli in carta per la cura del corpo	**0,006**	0,176	109,7	3,4	10,0
Navi per il tempo libero	**0,006**	0,361	108,0	1,6	4,1
[...]					
Gonne e vestiti da donna	**-0,006**	0,150	100,8	-3,8	8,2
Camicette e bluse da donna	**-0,006**	0,090	99,8	-7,0	9,1
Carne di maiale	**-0,007**	0,221	92,0	-3,2	-1,5
Pollame	**-0,007**	0,394	105,7	-1,7	5,8
Uova	**-0,007**	0,203	109,0	-3,3	10,1
Calzature da bambino	**-0,007**	0,109	97,3	-6,2	2,4
Materiale sanitario	**-0,007**	0,264	83,7	-2,7	-4,6
Articoli da viaggio e accessori	**-0,007**	0,281	102,1	-2,6	3,6
Biancheria intima da donna	**-0,008**	0,154	93,4	-5,4	1,1
Accessori per l'abbigliamento	**-0,008**	0,132	97,2	-6,4	5,3
Mobili da camera da letto	**-0,008**	0,300	111,5	-2,6	8,7
Maglieria da bambino	**-0,009**	0,058	84,4	-15,6	-4,9
Detersivi e prodotti per la pulizia	**-0,009**	0,288	100,9	-3,0	2,8
Diesel	**-0,009**	0,747	138,0	-1,2	13,7
Maglieria da uomo	**-0,010**	0,154	92,8	-6,6	2,4
Radici commestibili	**-0,011**	0,189	95,1	-5,9	2,9
Viaggi forfetari internazionali	**-0,012**	1,036	119,8	-1,1	16,0
Ortaggi	**-0,013**	0,243	96,8	-5,4	4,0
Personal computer	**-0,016**	0,235	82,5	-6,6	-10,2
Noleggio di veicoli personali	**-0,016**	0,133	115,8	-12,0	-11,1
Calzature da uomo	**-0,018**	0,226	95,7	-8,1	3,9
Olio da riscaldamento	**-0,018**	0,603	183,1	-2,9	24,1
Calzature da donna	**-0,019**	0,291	102,7	-6,4	5,5
Benzina	**-0,019**	1,529	126,1	-1,3	0,5
Cappotti e giacche da donna	**-0,021**	0,210	94,6	-10,0	3,3
Pantaloni da donna	**-0,021**	0,258	90,1	-8,1	0,8
Maglieria da donna	**-0,022**	0,292	93,4	-7,7	4,2
Trasporti aerei	**-0,023**	0,563	137,1	-4,1	39,8

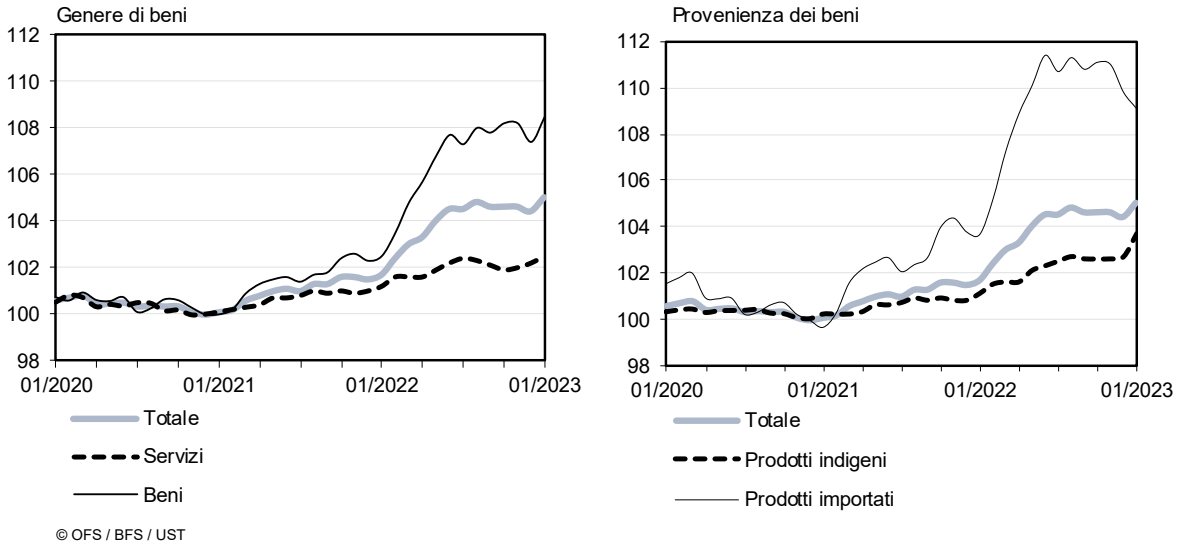
G1 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2020 = 100): evoluzione dell'indice



G2 Indice nazionale dei prezzi al consumo: variazione in %



G3 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2020 = 100): genere e provenienza dei beni



© OFS / BFS / UST